|  |
| --- |
| Учреждение образования "Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина"Кафедра туризма и страноведенияУТВЕРЖДЕНОПротокол заседания кафедры от 04.09.2020 № 1 |
|  |
| ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ |
|  |  |
|   |
| г.Брест |
|  |  |
| По курсу: "Региональное планирование развития туризма" |
| Специальность: "Туризм и гостеприимство", 5 курс 5 лет,,3 курс 3,5 года з.ф.п.о., 4 курс 4 года д.ф.п.о., 3 курс 3 года д.ф.п.о. |
|  |  |
| 1. | Туризм как социально-экономическая система и объект планирования. |
| 2. | Факторы развития туризма в регионе. Влияние и взаимодействие туризма с экономикой региона. |
| 3. | Концепция устойчивого развития туризма и её место в региональном планировании туризма. |
| 4. | Сущность и основные признаки туристической дестинации как объекта планирования. Цикл развития туристической дестинации. |
| 5. | Структура туристической дестинации. Модель территориальной рекреационной системы и концепция туристических комплексов в планировании структуры туристической дестинации. |
| 6. | Типология туристических дестинаций. Виды аттракционных пунктов по Т. Бингену. |
| 7. | Объект, предмет, цель и задачи регионального планирования туризма. |
| 8. | Виды планирования в туризме. |
| 9. | Принципы планирования развития туризма в регионе. |
| 10. | Основные подходы планирования развития туризма в регионе. |
| 11. | Технология разработки программы развития регионального туризма. |
| 12. | Методика и этапы разработки региональной программы развития туризма. |
| 13. | Структура и содержание региональной программы развития туризма. |
| 14. | Методы планирования развития туризма. |
| 15. | Риски в планировании и прогнозировании развития туризма в регионе. |
| 16. | Туристские ресурсы в планировании туризма: структуризация и оценка. |
| 17. | Туристский потенциал территории региона: понятие, структуризация, подходы к оценке. |
| 18. | Экономическая оценка ресурсного потенциала развития туризма региона. |
| 19. | Кадастр туристских ресурсов как основа планирования устойчивого развития туризма в регионе. |
| 20. | Нормирование в региональном планировании туризма. |
| 21. | Особенности стратегического планирования в туризме. Типы базовых стратегий. |
| 22. | Типы и этапы стратегического планирования в туризме. |
| 23. | Роль и деятельность государственных региональных органов управления в сфере стратегического планирования туризма. Модель региональной туристической администрации. |
| 24. | Региональный туристический мониторинг: цель, задачи, принципы, показатели. |
| 25. | Воспроизводство и развитие туризма: проблемы и типы. |
| 26. | Концептуальная модель развития воспроизводственных процессов в туризме. |
| 27. | Планирование инновационной деятельности в туризме. |
| 28. | Планирование инвестиционной деятельности в туризме. Финансовые источники стимулирования развития туризма в регионе. |
| 29. | Планирование кадрового обеспечения развития туризма в регионе. |
| 30. | Программно-целевой подход в планировании развития туризма. Целевые программы развития туризма: понятие и виды. |
| 31. | Основные подходы к планированию и составлению целевых программ развития туризма. |
| 32. | Структура и содержание целевой программы развития туризма. |
| 33. | Государственная (целевая) программа развития туризма в Республике Беларусь на 2016-2020 гг. |
| 34. | Стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2030 г. |
| 35. | Основные функции государства в отношении туризма. Структура управления туризмом в Республике Беларусь. |
| 36. | Региональная политика в области туризма в Республике Беларусь. |
| 37. | Туристические зоны Беларуси как объекты регионального планирования. |
| 38. | Нормативно-правовые основы регулирования туризма на региональном уровне в Республике Беларусь. |
| 39. | Методы оценки эффективности принятия решений в планировании развития туризма в регионе. |
| 40. | Формирование позитивного туристического имиджа региона. |
|  | Заведующий кафедрой А.Д. Панько |
|  | Преподаватель С.А. Заруцкий |