**Вопросы к экзамену по курсу**

**«Организация деятельности туристических предприятий»**

1. Основные функции туризма. Барьеры к путешествиям.

2. Классификация туризма по видам, типам, формам и средствам.

3. Субъекты туристического рынка. Классификация потребителей туристической продукции, услуг.

4. Международные туристические организации: UNWTO, IATA, ICAO.

5. Модели государственного управления туристической сферой.

6. Органы управления туризмом в Республике Беларусь.

7. Национальное агентство по туризму: история создания и развития, основные функции.

8. Республиканский союз туристических организаций, его роль в развитии индустрии туризма Беларуси.

9. Крупнейшие туристические предприятия Республики Беларусь: основные направления деятельности.

10. Нормативно-правовая база Республики Беларусь в сфере туризма.

11. Стандартизация туристических услуг и процессов обслуживания.

12. Сертификация в туристической деятельности.

13. Основные этапы создания туристического предприятия.

14. Организационно-правовые формы туристического предприятия: хозяйственные товарищества и унитарные предприятия.

15. Организационно-правовые формы туристического предприятия: ООО, ОДО.

16. Субъекты хозяйствования в туризме, их преимущества и недостатки: индивидуальное предпринимательство (ИП) и юридические лица.

17. Субъекты агроэкотуризма. Особенности организации деятельности, перспективы развития.

18. Некоммерческие организации в сфере туризма.

19. Ликвидация и реорганизация субъектов хозяйствования в сфере туризма.

20. Туроператоры и турагенты, их отличительные особенности, содержание деятельности.

21. Типы организационных структур туристического предприятия.

22. Филиалы и представительства туристического предприятия.

23. Модели взаимодействия турагентов с туроператорами.

24. Франчайзинг на рынке туристических услуг: преимущества и недостатки.

25. Понятие и структура договора. Требования к составлению договоров.

26. Договорные отношения между туристическим предприятием и потребителем туристических услуг.

27. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристических услуг.

28. Методы мотивации туроператорами деятельности турагентств, основные схемы взаиморасчетов.

29. Основные методы ценообразования в туризме.

30. Тур как основной продукт деятельности туроператора. Классификация туров.

31. Основные этапы формирования тура.

32. Персонал туристического предприятия: стили поведения специалистов по работе с клиентами.

33. Организация экспериментальной проверки тура: рекламные туры, стади-туры, пробные продажи.

34. Организационно-правовые формы туристического предприятия: акционерные общества.

35. Разрешение конфликтных ситуаций с туристами.

36. Этапы создания туристического предприятия

37. Туристические фирмы в форме унитарных предприятий.

38. Сайт туристического предприятия, особенности его функционирования и администрирования.

39. Основные показатели развития мирового туризма.

40. Реализация туров как важнейшая функция туристического предприятия.

41. Правовые основы реализации туристического продукта.

42. Особенности работы с клиентом в офисе: алгоритм продажи туров и услуг.

43. Особенности работы с клиентом в офисе: установление долгосрочного контакта и обслуживание постоянных клиентов.

44. Особенности работы турагентств на туристическом рынке. Направления деятельности.

45. Направления деятельности турагентств: бронирование средств размещения, реализация авиабилетов.

46. Особенности бронирования и резервирования в туризме.

47. Основные функции туроператоров и турагентов.

48. Паспортно-визовые формальности. Особенности визового обслуживания туристов.

49. Правила въезда и пребывания иностранных граждан на территории Республики Беларусь.

50. Шенгенская виза: типы, правила получения туристической визы, визовая анкета и правила ее заполнения.

51. Понятие таможенных формальностей. Таможенная декларация, правила ее заполнения.

52. Таможенный контроль, его правила. Таможенная пошлина. Единые ставки таможенных платежей.

53. Система возврата налога на добавленную стоимость (система tax-free).

54. Понятие и сущность медико-санитарных формальностей.

55. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм юридических лиц в сфере туризма

56. Понятие страхования. Основные цели и функции страхования. Классификация и виды страхования.

57. Страхование в туризме: медицинское и имущественное страхование.

58. Страхование ответственности. Международная система страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств «Зеленая карта».

59. Направления деятельности турагентств: визовое обслуживание, услуги страхования.

60. Становление и формирование туристического рынка Республики Беларусь.

Утверждены на заседании

кафедры туризма и страноведения

Протокол №1 от 04.09.2020

Заведующий кафедрой А.Д. Панько

Преподаватель А.А. Сидорович