**УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

**3 курс, специальность «Туризм и гостеприимство»**

**СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ**

**2.1.4 Менеджмент событийного туризма (4 ч.)**

*Цель (задачи) изучения темы:*

Сформировать систему теоретических знаний, а также навыков и умений организации и управления туристическими событиями.

*Учебные задания:*

Изучить основные подходы и особенности менеджмента планирования, организации и контроля мероприятий в сфере событийного туризма.

*Форма отчета:*

Разработать программу организации и проведения собственного событийного туристического мероприятия. Результаты изложить в форме интегрального отчёта.

Требования к отчету: печатный формат А4; текстовый редактор Microsoft Word 6.0 и выше; шрифт – Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – одинарный, все поля по 2 см.

План создания событийного мероприятия:

1. Идея (концепция) события (описание сути, причины, изюминки, действия).
2. Цель, задачи;
3. Место, дата и время проведения;
4. Бренд события: название события, девиз, логотип, цвета события;
5. Формат события (музыкальный, игровой, конкурсный и т.д.);
6. Целевая аудитория события;
7. Количество участников;
8. Вероятные организационные партнеры события;
9. Сценарий мероприятия (программа мероприятия);
10. Бюджет мероприятия.

*Литература:*

1. Донских, С. В. Событийный туризм : учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. Минск : РИПО, 2014. – 112 с.
2. Сондер, М. Ивент-менеджмент. Организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / М. Сондер // пер. Д. Скворцова. М. : Вершина, 2006. – 544 с.
3. Хальцбаур, У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаусе [и др.] / пер. Т. Фоминой. М. : Эксмо, 2007. – 384 с.

**УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

**3 курс, специальность «Туризм и гостеприимство»**

**СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ**

* + 1. **Маркетинг событийного туризма (2 ч.)**

*Цель (задачи) изучения темы:*

Сформировать систему теоретических знаний, а также навыков и умений использования методов маркетинга в продвижении продукта событийного туризма.

*Учебные задания:*

Изучить основные подходы и особенности маркетинга в продвижении продукта событийного туризма.

*Форма отчета:*

Разработать план продвижения собственного событийного туристического мероприятия. Результаты изложить в форме отчёта.

Требования к отчету: печатный формат А4; текстовый редактор Microsoft Word 6.0 и выше; шрифт – Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал – одинарный, все поля по 2 см. В конце отчета список использованных источников.

План продвижения событийного мероприятия:

1. Носители рекламы и сроки их изготовления, размещения, проведения (логотип события, персонаж, пресс-конференция, пресс-релиз, перечень задействованной прессы, интернет, размещение плакатов, листовок; почтовая рассылка)
2. Какое количество организаций, и какие коллективы будут приглашены ;
3. Кто из партнерских, туристических организаций будет оказывать поддержку;
4. Кого из значимых персон необходимо пригласить на событие, когда и как это сделать;
5. Как будет организована реализация билетов, благотворительных взносов, система скидок;

*Литература:*

1. Донских, С. В. Событийный туризм : учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. Минск : РИПО, 2014. – 112 с.
2. Романцов, А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации / А.Н. Романцов. М. : Дашков и К°, 2009. – 130 с.