

Учреждение образования  
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
Учреждения образования  
«Брестский государственный  
университет имени А.С. Пушкина»

\_\_\_\_\_ Е.Д. Осипов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_/уч.

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

1-89 01 01      Туризм и гостеприимство

2016 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013., № 88.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**Д.В. Никитюк**, заведующий кафедрой туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», кандидат географических наук

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»  
(протокол № 10 от 26.05.2016 г.);

Учебно-методической комиссией географического факультета Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»  
(протокол № 5 от 30.05.2016 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Инновационный менеджмент» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования в рамках цикла общепрофессиональных и специальных дисциплин. Ее отличительными особенностями являются: содержание дисциплины, ориентированное на использование интегративных системообразующих связей в образовательном процессе.

Содержание дисциплины обусловлено определяющим значением инновационной деятельности для экономического развития и необходимостью использования современных методов управления инновационными процессами с целью повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятия индустрии туризма и гостеприимства Республики Беларусь.

Для изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимы знания по следующим дисциплинам: «Введение в туризм», «Организация деятельности туристических предприятий», «Экономическая теория», «Основы высшей математики», «Основы менеджмента», «Экономика туризма и гостеприимства», «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», «Маркетинг в туризме», «Менеджмент качества в индустрии гостеприимства».

### **Цель и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент»**

#### **Основная цель изучения дисциплины:**

- формирование у студентов знаний в области инновационной деятельности с акцентом на основные функции, задачи и современные методы и формы управления инновациями, особенности инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- освоение специфики инновационной деятельности как процессов создания и распространения нововведений, воплощения интеллектуальных объектов (идей, знаний) в реальных продуктах и процессах;

- определение инновационной инфраструктуры и ее подсистем: материальной, информационной, технологической, интеллектуальной и др.;

- выявлении основных задач и этапов инновационного-технологического менеджмента организаций;

- освоение управления процессом трансфера технологий как одного из видов инновационной деятельности;

- формирование у студентов системного представления об управлении инновациями, органическом сочетании, комплексности, единстве организационного, экономического, финансового, нормативного правового регулирования процессов создания и распространения инноваций на различных уровнях.

## **В результате изучения дисциплины выпускник должен:**

### ***знать:***

- сущность и содержание инновационной деятельности;
- разновидности инноваций и формы организации инновационной деятельности;
- организационные, экономические, правовые, социально-психологические предпосылки создания благоприятного инновационного климата;
- технологии организации инновационной деятельности на микро- и макроуровне;
- формы и методы защиты инноваций как объектов интеллектуальной собственности;
- особенности инновационной деятельности в организациях индустрии туризма;

### ***уметь:***

- организовывать технологический аудит и финансово-экономический анализ эффективности инновационной деятельности;
- создавать структурные, технологические, социально-психологические условия для активизации инновационной деятельности;
- организовывать и координировать реализацию инновационного проекта;
- оформлять заявки и иную техническую документацию на патенты, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания;
- оформлять лицензионные соглашения, авторские договора, договора по защите конфиденциальной информации;
- координировать деятельность по организации инновационной стратегии предприятия.

## **Методы (технологии) обучения**

Методы обучения в рамках дисциплины «Инновационный менеджмент» соответствуют общим требованиям к формированию социально-личностных компетенций выпускника и соответствуют таким принципам как гуманизация, фундаментализация, компетентностный подход, социально-личностная подготовка и междисциплинарность.

Методологическими особенностями дисциплины «Инновационный менеджмент» являются: принцип модульного построения программы, принцип активного творческого мышления, направленность обучения на формирование самостоятельности суждений. Существенная роль отводится проблемным методам обучения и использованию групповых форм работы.

С учетом специфики дисциплины и профиля обучения целесообразно использовать такие формы самостоятельной работы, как:

- выполнение дифференцированных по сложности практических заданий с последующим оформлением отчетов о проделанной работе;
- подготовка к контрольным тестам и опросам по основным разделам

дисциплины;

- индивидуальное изучение литературы по темам и подготовка докладов.

Изучение учебной дисциплины рассчитано:

для студентов 4 курса дневной формы получения образования (4 года обучения) на общее количество часов – 148, из них 72 – аудиторные часы. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 36 часов, практические занятия – 36 часов.

Курс семестр	Общее количество часов	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР: лекции /практические
		Всего	Лекции	Практические	
7 семестр	54	36	18	18	-
8 семестр	94	36	18	18	-
Итого по дисциплине	148	72	36	36	-

Форма текущей аттестации студентов по учебной дисциплине – экзамен (8 семестр).

для студентов 3 курса дневной формы получения образования (3 года обучения) на общее количество часов – 148, из них 72 – аудиторные часы. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 36 часов, практические занятия – 36 часов.

Курс семестр	Общее количество часов	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР: лекции /практические
		Всего	Лекции	Практические	
5 семестр	54	36	18	18	-
6 семестр	94	36	18	18	-
Итого по дисциплине	148	72	36	36	-

Форма текущей аттестации студентов по учебной дисциплине – экзамен (6 семестр).

для студентов 3 и 4 курса заочной формы получения образования (3,5 года обучения) на общее количество часов – 148, из них 16 – аудиторные часы. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 8 часов, практические занятия – 8 часов.

Курс семестр	Общее количество часов	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР: лекции /практические
		Всего	Лекции	Практические	
6 семестр	54	4	4	2	-
7 семестр	94	10	4	6	-
Итого по дисциплине	148	16	8	8	-

Форма текущей аттестации студентов по учебной дисциплине – экзамен (7 семестр).

для студентов 5 курса заочной формы получения образования (5 лет обучения) на общее количество часов – 148, из них 14 – аудиторные часы. Распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 6 часов, практические занятия – 8 часов.

Курс семестр	Общее количество часов	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР: лекции /практические
		Всего	Лекции	Практические	
9 семестр	54	6	4	2	-
10 семестр	94	8	4	6	-
Итого по дисциплине	148	16	4	8	-

Форма текущей аттестации студентов по учебной дисциплине – экзамен (10 семестр).

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Раздел 1.

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### **Тема 1.1. Структура и содержание инновационной деятельности**

Инновации - основа экономической эффективности. Характерные черты и особенности инновационной деятельности. Инновация как результат реализации новых знаний в новой продукции или процессах. Основные свойства, критерии инновации. Процесс создания и распространения нововведений. Основные компоненты инновационного процесса: новация, инновация, диффузия инноваций. Динамика инновационного процесса. Движущие силы и стимулы инновационной деятельности, барьеры и пути их преодоления. Ускорение темпов инновационных процессов.

#### **Тема 1.2. Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии**

Принципы и методы, инструменты управления инновационными процессами. Инновационная деятельность как совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций. Основные элементы структуры инновационной деятельности, инновационная инфраструктура. Инновационные проекты и проекты поддержки инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Инновационный потенциал государства, региона, отрасли, организации. Типологизация действий по улучшению: инновационные и постепенные изменения. Логика процесса совершенствования. Роль инновационного менеджмента и менеджмента качества в совершенствовании организаций. Методология совместной реализации инновационного менеджмента и менеджмента качества. Единая методическая основа реализации организационных изменений.

#### **Тема 1.3. Типология инноваций**

Критерии выделения типов инноваций: степень новизны инноваций, характер практической деятельности, технологические параметры. Базисные и улучшающие инновации, особенности их динамики. Потоки инноваций. Производственные и управленческие инновации; причины организационного лага. Продуктовые и процессные инновации. Модель продуктового цикла (модель Абернаси-Аттербек). Фазы развития нового класса продуктов. Модель обратного продуктового цикла (модель Барраса). Синхронный подход к развитию инноваций. Интенсивность и скорость осуществления инноваций.

#### **Тема 1.4. Инновационная инфраструктура и ее составляющие**

Проблема создания благоприятной среды для инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура как совокупность организаций, способствующих

развитию инновационных процессов. Основные задачи содействия инновационной деятельности. Элементы инновационной инфраструктуры. Технопарковые структуры, их основные формы: научные парки, технологические и исследовательские парки, инновационные, инновационно-технологические и бизнес-инновационные центры, центры трансфера технологий, инкубаторы бизнеса, инкубаторы технологий, виртуальные инкубаторы, технополисы. Характерные черты и особенности инкубаторов, технопарков, технополисов. Роль информационно - технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.

### **Тема 1.5. Формы и методы регулирования инновационной деятельности**

Значение регулятивной инновационной деятельности. Выработка и проведение инновационной политики, управление инновационной деятельностью. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономическое, финансовое, нормативное правовое. Уровни регулирования инновационной деятельности. Системный подход к управлению инновациями, его сущность и значение. Государственное регулирование инновационной деятельности. Разработка инновационных прогнозов и стратегий. Приоритеты государственной инновационной политики. Создание организационных, экономических и правовых условий развития инновационной деятельности. Пути создания благоприятного инновационного климата. Активизация инновационной деятельности путем сотрудничества инновационных предприятий с научно-исследовательскими организациями, учреждениями высшего образования. Основные пути и формы сотрудничества инновационных предприятий, преодоление барьеров. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности. Совершенствование договорной основы осуществления инновационной деятельности.

## **Раздел 2.**

### **ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

#### **Тема 2.1. Анализ эффективности инновационной деятельности и принятие решений по инновациям**

Задача определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность. Общие принципы осуществления инвестиций в инновации. Сочетание научно-технологического анализа проекта с коммерческим, финансово-экономическим и социальным. Представление ресурсов и инновационной продукции в виде потоков денежных средств. Учет изменения ценности денег во времени. Учет неопределенности и рисков. Анализ эффективности инновационной деятельности на разных стадиях инновационного проекта (предынвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной). Основные направления коммерческого анализа инновационного проекта. Содержание научно-технического анализа проекта. Цели, задачи и формы проведения социального анализа эффективности инновационного проекта. Роль

экологического анализа проекта. Финансово-экономический анализ как центральный элемент системного анализа эффективности инновационного проекта. Простые и дисконтированные критерии оценки финансово-экономической эффективности инновационной деятельности. Задача сравнения инновационных проектов по их эффективности.

### **Тема 2.2. Инновационно-технологический менеджмент: задачи и этапы**

Производственные инновации как предметная область инновационно-технологического менеджмента. Задачи управления производственными инновациями, определяемые внешними для организации факторами. Осознание возможности и необходимости осуществления инноваций. Идентификация и оценивание новой технологии. Задачи инновационно-технологического менеджмента, определяемые внутренними факторами развития организации. Разработка инновационного проекта. Защита производственных инноваций. Управление инновациями на этапе выхода на рынок.

### **Тема 2.3. Управление процессами трансферта технологий**

Распространение технологий посредством информационных каналов. Сканирование и мониторинг технологий. Особенности управления трансфертом технологий в различных странах. Разработка и осуществление программ технологической разведки. Оптимизация информационных потоков в организации. Учет различных формальных и неформальных источников информации при управлении трансфертом технологий. Необходимость баланса между технологической осуществимостью инноваций и рыночным спросом.

### **Тема 2.4. Технологический аудит как метод инновационного менеджмента**

Технологический аудит - метод оценки состояния и перспектив организации. Проверка технологических методов, приемов и процедур с целью оценки их производительности. Возрастание роли технологического аудита в деятельности организации. Основные этапы проведения технологического аудита в организации. Формы и методы обзора используемых в организации технологий. Выявление наилучшей технологической практики в ходе анализа технологических эталонов. Бэнчмаркинг как управленческий инструмент. Основные типы, стадии и шаги анализа технологических эталонов, его многомерность и многофункциональность. Оценка относительной эффективности используемых технологий в ходе анализа технологического портфеля организаций. Классификация и выделение групп технологий по приоритетности и перспективности. Построение матрицы технологического портфеля организации. Рекомендации по выработке и реализации технологической стратегии организации.

### **Тема 2.5. Инновации как объекты интеллектуальной собственности**

Инновации - объекты интеллектуальной собственности. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Защита изобретений, полезных моделей и

промышленных образцов на базе законодательства Республики Беларусь. Критерии патентоспособности. Использование системы отсроченной экспертизы при защите инноваций. Регламентация использования служебных изобретений. Защита изобретений за рубежом. Особенности правовой охраны полезных моделей. Специфика защиты прав на промышленные образцы. Товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау. Трансферт технологий путем заключения лицензионных соглашений. Основные типы лицензионных соглашений: неисключительная (простая); исключительная; полная; открытая; перекрестная; сублицензия; пакетное лицензирование. Франчайзинг как вид лицензирования.

### **Раздел 3.**

## **МЕНЕДЖМЕНТ ПОДСИСТЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **Тема 3.1. Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях**

Особенности функционирования инновационных предприятий. Актуальность стратегического подхода к управлению инновационной деятельностью, его отличия от нестратегического подхода. Неадекватность традиционных методов стратегического управления в сфере инновационной деятельности. Новые подходы к стратегическому управлению. Особенности стратегий «конкурирование на острие». Выработка стратегического направления развития инновационных предприятий. Опережающий характер и непрерывность потока изменений на предприятии. Принципы реализации стратегии развития инновационных предприятий. Особенности структуры инновационной организации. Определение ритма стратегических шагов. Импровизация в менеджменте как способ обеспечения гибкости стратегического управления. Опасности хаоса или бюрократической жесткости на инновационных предприятиях. Организация скоординированных действий по реализации стратегий развития инновационных предприятий.

### **Тема 3.2. Лидерство и кадровый менеджмент инновационных предприятий**

Особенность лидерского поведения на инновационных предприятиях. Используемые стили, модели лидерства, реализуемые типы власти и влияния. Методы отбора, набора, профессиональной ориентации и планирования профессиональной карьеры на инновационных предприятиях. Подготовка руководителей инновационных предприятий. Культурное, интеллектуальное и профессиональное разнообразие как факторы инновационной активности. Формы и способы мотивации персонала на инновационных предприятиях.

### **Тема 3.3. Финансовый менеджмент инновационных предприятий**

Структура финансов инновационных предприятий. Венчурные фонды, их формирование и размер. Ценообразование в инновационных сферах. Оценка затрат, включаемых в себестоимость по отношению к научно-технической продукции. Инвестиционная политика инновационной фирмы. Снабжение инноваций.

### **Тема 3.4. Маркетинговые стратегии инновационных предприятий**

Традиционные и инновационные формы и методы маркетинговой деятельности. Сегментирование рынка высокотехнологичных инновационных товаров и услуг. Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке. Современные формы организации товародвижения. Современные потребительские концепции.

## **Раздел 4.**

### **ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ**

#### **Тема 4.1. Глобальные рыночные тенденции - инновации**

Тенденции развития современных рынков. Появление новых рыночных сегментов. Рынок инновационных товаров и услуг. Рост рынков лиц третьего возраста, женщин, детей. Индивидуализация и кастономизация рыночных предложений. Повышение роли нематериальной составляющей свойств товаров и услуг. Технологии формирования инновационных брендов. Новые формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия.

#### **Тема 4.2. Инновационные технологии в сфере туризма**

Туризм - инновационная отрасль экономики. Развитие туризма в ходе инновационного процесса. Технологические инновации в туризме, их основные типы. Проблемы выбора технологий в туризме. Тенденции развития современного туризма. Развитие технологий формирования и продвижения туристических услуг. Сетевые интерактивные технологии в туризме. Специфика деятельности в инновационном окружении. Управленческие инновации в туризме. Освоение организационных инноваций в туризме. Новые организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма. Экономические инновации в сфере туризма, формирование новой модели субъекта туристической деятельности.

#### **Тема 4.3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства**

Структура и содержание инновационной деятельности в индустрии гостеприимства. Технологические инновации в гостиничной архитектуре, обслуживании зданий, безопасности. Изменения деятельности служб приема и размещения гостей. Современное состояние и тенденции развития предприятий питания. Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов. Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности. Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

1. Структура и содержание инновационной деятельности.
2. Сущность инновационного менеджмента как управленческой технологии.
3. Элементы инновационной инфраструктуры.
4. Типология инноваций.
5. Инновационная инфраструктура и ее составляющие.
6. Инновационные проекты и проекты поддержки инновационной деятельности.
7. Формы и методы регулирования инновационной деятельности.
8. Анализ эффективности инновационной деятельности и принятие решений по инновациям.
9. Основные направления коммерческого анализа инновационного проекта.
10. Инновационно-технологический менеджмент: задачи и этапы.
11. Управление процессами трансфера технологий.
12. Технологический аудит как метод инновационного менеджмента.
13. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.
14. Особенности стратегического планирования инновационными предприятиями.
15. Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях.
16. Финансовый менеджмент инновационного предприятия.
17. Традиционные и инновационные формы и методы маркетинговой деятельности.
18. Тенденции развития современных рынков.

### **ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

1. Инновационная инфраструктура и ее составляющие.
2. Инкубатор как элемент инновационной инфраструктуры.
3. Технопарки и технополисы как элементы инновационной инфраструктуры, зарубежный опыт и развитие в Республике Беларусь.
4. Информационно-технологические системы и их значение.
5. Виды и уровни регулирования инновационной деятельности.
6. Пути создания благоприятного инновационного климата и активизации инновационной деятельности.
7. Пути и формы сотрудничества инновационных предприятий.
8. Менеджмент качества и инновационный менеджмент.
9. Управление производственными инновациями.
10. Методы идентификации и оценки технологии.
11. Процедура подачи заявки на патент в Республике Беларусь и за рубежом.
12. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности.
13. Правовая защита конфиденциальной информации.

14. Лицензирование как форма трансферта технологий.
15. Стратегический менеджмент на инновационных предприятиях.
16. Реализация стратегии развития инновационных предприятий.
17. Структура инновационной организации.
18. Лидерство на инновационных предприятиях.
19. Кадровый менеджмент на инновационных предприятиях.
20. Мотивация на инновационных предприятиях.
21. Структура финансов инновационных предприятий, венчурные фонды.
22. Ценообразование в инновационных сферах.
23. Инвестиционная политика инновационной фирмы.
24. Инновационные формы и методы маркетинговой деятельности.
25. Современные формы организации товародвижения.
26. Современные потребительские концепции.
27. Тенденции развития современных рынков.
28. Инновационные рыночные сегменты.
29. Индивидуализация и кастономизация рыночных предложений.
30. Нематериальная составляющая предложения: вчера и сегодня.
31. Инновационные формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия.
32. Технологические инновации в современном туризме.
33. Сетевые интерактивные технологии в туризме.
34. Освоение организационных инноваций в туризме.
35. Организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма.
36. Формирование новой модели субъекта туристической деятельности.
37. Технологические инновации в гостиничной архитектуре, обслуживании зданий, безопасности.
38. Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов.
39. Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности.
40. Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

### **ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ**

Оценка промежуточных учебных достижений студентов осуществляется на основе решения учебных задач в соответствии с десятибалльной шкалой оценок.

### **ПРИМЕРНЫЕ УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ**

#### **ЗАДАЧА 1.**

Инвестор, желающий через три года иметь 133100000 рублей, решил зарезервировать некоторую сумму денег и вложить их под 10% годовых. Какой должна быть начальная сумма?

#### **ЗАДАЧА 2.**

Компания рассматривает вопрос о целесообразности вложения средств в оборудование стоимостью 80,0 млн. руб. Оборудование позволит увеличить объем реализации продукции на 100,0 млн. руб. (в постоянных ценах) в течение двух лет.

Материальные и трудовые затраты составят 50,0 млн. руб. Реальная ставка дохода 10%. Ожидаемая общая инфляция, соответствующая индексу розничных цен, составляет 10% в год.

В случае реализации проекта продажные цены будут расти на 5% в год, тогда как материальные и трудовые затраты будут увеличиваться на 20% в год. Определите чистую текущую стоимость проекта.

### ЗАДАЧА 3.

Проект предусматривает капитальные вложения в сумме 50,0 млн. руб. Ожидаемая годовая прибыль (без учета амортизации) составит 12,0 млн. руб. Проценты на капитал составили 10%. Выгоден ли проект, если его длительность 5 лет?

### ЗАДАЧА 4.

Инвестор имеет двоих детей 17 и 18 лет. Он хочет подарить каждому на 20-летие по 3000000 рублей. Какими должны быть инвестиции под 8% годовых для получения необходимой суммы?

### ЗАДАЧА 5.

Определите срок окупаемости проекта, если вложения в разработку и реализацию данного проекта составляют: 8000000 руб. в первый год и 2000000 руб. во второй год. Ожидаемые доходы от реализации проекта в течение 5 лет составят 2500000 руб. в год.

### ЗАДАЧА 6.

Инвесторы предлагают предпринимателю три проекта на пятилетний период:

Период инвестирования	Прибыль, руб.		
	Проект 1	Проект 2	Проект 3
1-й год	1000000	1250000	1150000
2-й год	1800000	1300000	1185000
3-й год	2100000	1300000	1215000
4-й год	2225600	1875600	1435390
5-й год	2430800	2230000	1987650
Инвестиции за 5 лет, руб.	2165772	934265	525388

Норма процента предполагается стабильной в течение 5 лет и равной 20% годовых. Определите наиболее эффективный проект. Насколько выше его эффективность по сравнению с другими проектами?

### ПРИМЕРНЫЕ ПРОГРАММНЫЕ ЗАЧЕТНО-ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Характерные черты и особенности инновационной деятельности.
2. Основные компоненты инновационного процесса.
3. Инновационный менеджмент как совокупность принципов, методов и

- инструментов управления инновационными процессами.
4. Субъекты инновационной деятельности.
  5. Методология совместной реализации инновационного менеджмента и менеджмента качества.
  6. Типы инноваций по степени новизны, характеру практической деятельности, технологическим параметрам.
  7. Продуктовые и процессные инновации: модель продуктового цикла (модель Абернаси-Аттербек, модель Барраса).
  8. Инновационная инфраструктура и ее составляющие.
  9. Технопарковые структуры, их основные формы.
  10. Особенности бизнес-инкубаторов как элементов инновационной инфраструктуры.
  11. Характерные черты и особенности функционирования технополисов.
  12. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономическое, финансовое, нормативное правовое.
  13. Государственное регулирование инновационной деятельности.
  14. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности.
  15. Совершенствование договорной основы осуществления инновационной деятельности.
  16. Методы определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность.
  17. Основные направления технологического и коммерческого анализа инновационного проекта.
  18. Производственные инновации как предметная область инновационнотехнологического менеджмента.
  19. Стадии разработки инновационного проекта.
  20. Защита производственных инноваций.
  21. Управление инновациями на этапе выхода на рынок.
  22. Трансферт технологий как их распространение посредством информационных каналов.
  23. Особенности управления трансфертом технологий в различных странах.
  24. Разработка и осуществление программ технологической разведки.
  25. Баланс между технологической осуществимостью инноваций и рыночным запросом.
  26. Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации, этапы проведения технологического аудита в организации.
  27. Бэнчмаркинг как средство инновационного менеджмента.
  28. Построение матрицы технологического портфеля организации.
  29. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.
  30. Защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на базе законодательства Республики Беларусь.
  31. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау.
  32. Лицензирование как форма трансферта технологий: основные типы лицензионных соглашений.
  33. Франчайзинг как вид лицензирования.
  34. Выработка стратегического направления развития инновационного предприятия.
  35. Принципы реализации стратегии развития инновационного предприятия.

36. Особенность лидерского поведения на инновационных предприятиях.
37. Методы отбора, набора, профессиональной ориентации и планирования профессиональной карьеры на инновационных предприятиях.
38. Формы и способы мотивации персонала на инновационных предприятиях.
39. Структура финансов инновационного предприятия: венчурные фонды, их формирование и размер.
40. Сегментирование рынка высокотехнологичных инновационных товаров и услуг.
41. Инновационные формы позиционирования товаров и услуг на рынке, технологии формирования инновационных брендов.
42. Тенденции развития современных рынков: индивидуализация и кастомизация.
43. Новые формы рыночного сотрудничества и партнерского взаимодействия.
44. Туризм как инновационная отрасль экономики.
45. Технологические инновации в туризме.
46. Управленческие и организационные инновации в туризме.
47. Новые организационные структуры и институциональные формы в сфере туризма.
48. Экономические инновации в области туризма, формирование новой модели субъекта туристической деятельности.
49. Структура и содержание инновационной деятельности в индустрии гостеприимства.
50. Технологические инновации в гостиничной архитектуре, обслуживании зданий, безопасности.
51. Современное состояние и тенденции развития предприятий питания.
52. Инновации в менеджменте гостиниц и ресторанов.
53. Современные технологии социально-культурного сервиса и рекреационной деятельности.
54. Развитие технологий формирования и продвижения услуг в индустрии гостеприимства.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ПО 10-БАЛЛЬНОЙ ШКАЛЕ

Балл	Уровень знаний студентов
1	Полное отсутствие представлений о содержании предмета либо отказ от ответа
2	Знания по предмету отрывочны; большое количество пропусков семинарских занятий, отсутствие ответов и оценок в течение семестра
3	Фрагментарное воспроизводство учебного материала, слабая ориентация в базовых теориях и концепциях инновационного менеджмента, неумение установить связь между основными элементами инновационного менеджмента, поверхностное знакомство с основной литературой, рекомендованной учебной программой дисциплины; наличие в ответе грубых ошибок, неумение грамотно применять научную терминологию по предмету, отсутствие ответов и пассивность во время семинаров
4	Воспроизведение по памяти основных понятий и определений, неумение сделать логические выводы из сказанного, усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины; допускаются некоторые ошибки при использовании научной терминологии; удовлетворительная культура выполнения заданий; решение типовых задач под руководством преподавателя
5	Владение основной литературой, рекомендованной учебной программой дисциплины; осознанное воспроизведение основной части учебного материала; умение ориентироваться в базовых теориях и концепциях, понимание их содержания; умение выделять главное и устанавливать причинно-следственные связи; допущение ряда несущественных ошибок и недочетов
6	Последовательность и полнота изложения программного учебного материала; усвоение как основной, так и дополнительной литературы; уверенное владение научной терминологией; знание базовых теорий и концепций, основных этапов инновационно-технологического менеджмента, используемого инструментария; способность самостоятельно применять полученные знания и навыки при ответах на вопросы среднего уровня; активная работа на семинарских занятиях, участие в групповых обсуждениях проблем
7	Систематизированное и полное владение программным материалом; безошибочное использование научной терминологии; умение самостоятельно применять ранее полученные знания и навыки при решении типовых задач; умение увязывать знания по инновационному менеджменту со знаниями, полученными в смежных дисциплинах; высокий уровень знаний в областях ценовой, сбытовой и

	коммуникационной политики инновационного предприятия, основных концепций стратегического управления инновационным предприятием; умение анализировать конкретно взятое явление в сфере туристической деятельности по критериям, предложенным преподавателем
8	Систематизированные и полные знания по всем темам учебной программы дисциплины; усвоение основной и дополнительной литературы, предусмотренной учебной программой дисциплины; умение анализировать материал и делать логическое заключение; способность доказательно и аргументированно воспроизводить учебный материал; умение приводить собственные примеры на основе предварительной работы; стилистически правильно и логически отвечать на программные вопросы; устойчивое владение терминологией и инструментарием дисциплины, способность проводить анализ эффективности инновационного проекта, способность самостоятельно решать типовые задачи
9	Систематизированные и полные знания по всем вопросам, поставленным в объеме учебной программы дисциплины; полное усвоение основной и дополнительной литературы, умение использовать новые технологии получения научных знаний; безошибочное владение инструментарием и терминологией дисциплины; умение четко, грамотно и логически излагать ответ; проявление способности разрабатывать и проводить анализ экономической эффективности инвестиций в инновационный проект; умение применять комплексный творческий подход к решению нестандартных задач; высокий уровень культуры и своевременность выполнения заданий по дисциплине
10	Систематизированные и полные знания по вопросам сверх объема учебной программы дисциплины; полное усвоение основной и дополнительной литературы по дисциплине, умение использовать новые технологии получения научных знаний; умение логически безукоризненно формулировать ответы на вопросы; проявление способности разрабатывать и проводить анализ эффективности инвестиций в инновационную деятельность предприятий сферы туризма и гостеприимства; знание современных рыночных тенденций инноваций, способность творчески решать сложные междисциплинарные задачи в нестандартных ситуациях, выходящих за рамки учебной программы дисциплины; высокая культура и своевременность выполнения заданий по дисциплине

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### ОСНОВНАЯ

1. Аверченко, В.И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В.И. Аверченко, Е.Е. Ваинмаер. - 2-е изд. - М.: Флинта, 2008. - 280 с.
2. Ганэ, В.А. Теоретические основы менеджмента: факторный анализ и эффективность управления: учеб.-метод. комплекс / В.А. Ганэ. - 2-е изд., стереотип. - Минск: Изд-во МИУ, 2007. - 212 с.
3. Гончаров, В.И. Менеджмент: учеб. пособие / В.И. Гончаров. - Минск: Мисанта, 2003. - 624 с.
4. Гэлловэй, Л. Операционный менеджмент: принципы и практика / Л. Гэлловэй. - СПб.: Питер, 2001. - 320 с.
5. Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учеб. пособие / М.А. Жукова. ВООК. - М.: КНОРУС, 2005. - 192 с.
6. Кабушкин, Н.И. Управление гостиницами и ресторанами: учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. - Минск: БГЭУ, 2009. - 416 с.
7. Лысыкова, О.В. Операционный менеджмент туризма: учеб. пособие / О.В. Лысыкова, А.В. Фоменко. ВООК. - М.: Флинта: МПСИ, 2006. - 120 с.
8. Малахова, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова. - Ростов н/Д.: МарТ, 2008. - 224 с.
9. Плотникова, Н.И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса: учеб.-метод. пособие / Н.И. Плотникова. ВООК. - М.: Советский спорт. - Ч.1: Информационные технологии в турфирме. - 2000. - 320 с.
10. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. - 4-е изд., испр., и доп. - М.: КНОРУС, 2007. - 440 с.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

11. Введение в венчурный бизнес / под ред. А.И. Никконен. - СПб.: Феникс, 2003. - 356 с.
12. Вентцель, Е.С. Теория случайных процессов и ее инженерные приложения / Е.С. Вентцель, Л.А. Овчаров. - М: Наука. 1991. - 384 с.
13. Дудченко, В.С. Основы инновационной методологии / В.С. Дудченко. - М: На Воробьевых, 1996. - 68 с.
14. Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент / С.Д. Ильенкова. - М.: ЮНИТИ, 1997. - 327 с.
15. Инновационный менеджмент: справ. пособие / под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. - изд. 2-е. - М.: ЦИСН, 1998. - 568 с.
16. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / А.Е. Абрамешин [и др.]; под ред. О.П. Молчановой. - М.: Вита-Пресс, 2001. - 272 с.
17. Инновации: теория, механизм, государственное регулирование: учеб. пособие / под ред. Ю.В. Яковца. - М: Изд-во РАГС, 2000. - 237 с.

18. Копылов, В.А. Информационное право: учеб. пособие для студентов вузов / В.А. Копылов, Ком. при Президенте РФ по политике информатизации. - М.: Юристъ, 1997. - 470 с.

19. Медынский, В.Г. Инновационное предпринимательство: учеб. пособие / В.Г. Медынский, Л.Г. Шаршукова. - М.: ИНФРА-М, 1997. - 240 с.

20. Медынский, В.Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства / В.Г. Медынский, С.В. Ильдеменов. - М.: ЮНИТИ, 1999. - 413 с.

21. Титов, А.Б. Характеристика и принципы классификации инноваций / А.Б. Титов. - СПб.: СПб. гос. Ун-т эк. и фин., 1998. - 25 с.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
(дневная форма получения образования, 3 и 4 года обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
<b>Раздел 1.</b>	<b>Теоретические основы инновационной деятельности (26 ч.)</b>	<b>12</b>	<b>14</b>					
Тема 1.1.	Структура и содержание инновационной деятельности (4 ч.)	2	2				Мультимед. презентация	Опрос
Тема 1.2.	Международные туристические организации (8 ч.)	4	4				Мультимед. презентация	Доклады
Тема 1.3	Типология инноваций (4 ч.)	2	2					
Тема 1.4	Инновационная инфраструктура и ее составляющие (6 ч.)	2	4					Доклады
Тема 1.5	Формы и методы регулирования инновационной деятельности (4 ч.)	2	2					Доклады
<b>Раздел 2.</b>	<b>Инновационно-технологический менеджмент (22 ч.)</b>	<b>10</b>	<b>12</b>					
Тема 2.1.	Анализ эффективности инновационной деятельности и принятие решений по инновациям (6 ч.)	2	4				Мультимед. презентация	Опрос
Тема 2.2.	Инновационно-технологический менеджмент: задачи и этапы (4 ч.)	2	2					Доклады
Тема 2.3	Управление процессами трансферта технологий (4 ч.)	2	2				Мультимед. презентация	Реш. экон. задач
Тема 2.4	Технологический аудит как метод инновационного менеджмента (4 ч.)	2	2					
Тема 2.5	Инновации как объекты интеллектуальной собственности (4 ч.)	2	2					

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
<b>Раздел 3.</b>	<b>Менеджмент подсистем инновационных предприятий (16 ч.)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>					
Тема 3.1.	Особенности стратегического планирования на инновационных предприятиях (4 ч.)	2	2				Мультимед. презентация	
Тема 3.2.	Лидерство и кадровый менеджмент на инновационных предприятиях (4 ч.)	2	2				Мультимед. презентация	Доклады
Тема 3.3.	Финансовый менеджмент инновационных предприятий (4 ч.)	2	2				Мультимед. презентация	Доклады
Тема 3.4.	Маркетинговые стратегии инновационных предприятий (4 ч.)	2	2					Опрос
<b>Раздел 4.</b>	<b>Инновации в туризме и гостеприимстве (8 ч.)</b>	<b>6</b>	<b>2</b>					
Тема 4.1.	Глобальные рыночные тенденции – инновации (4 ч.)	2	2				Мультимед. презентация	Доклады
Тема 4.2.	Инновационные технологии в сфере туризма (2 ч.)	2						Доклады
Тема 4.3.	Инновационные процессы в индустрии гостеприимства (2 ч.)	2						Опрос
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>					

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
(заочная форма получения образования, 3,5 и 5 лет обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
<b>Раздел 1.</b>	<b>Теоретические основы инновационной деятельности (26 ч.)</b>	<b>6</b>						
Тема 1.1.	Структура и содержание инновационной деятельности (4 ч.)	2					Мультимед. презентация	Опрос
Тема 1.3	Типология инноваций (4 ч.)	2						
Тема 1.4	Инновационная инфраструктура и ее составляющие (6 ч.)	2						Доклады
<b>Раздел 2.</b>	<b>Инновационно-технологический менеджмент (22 ч.)</b>	<b>2</b>						
Тема 2.1.	Анализ эффективности инновационной деятельности и принятие решений по инновациям (6 ч.)	2					Мультимед. презентация	Опрос
<b>Раздел 4.</b>	<b>Инновации в туризме и гостеприимстве (8 ч.)</b>		<b>8</b>					
Тема 4.1.	Глобальные рыночные тенденции – инновации (4 ч.)		4				Мультимед. презентация	Доклады
Тема 4.2.	Инновационные технологии в сфере туризма (2 ч.)		2					Доклады
Тема 4.3.	Инновационные процессы в индустрии гостеприимства (2 ч.)		2					Опрос
	<b>Итого</b>	<b>8</b>	<b>8</b>					

