

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Учреждения образования

«Брестский государственный

университет имени А.С. Пушкина»

_____ С.Н. Северин

«___» _____ 2019 г.

Регистрационный № УД-_____/уч.

МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности**

1-89 80 01 Туризм и гостеприимство

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования второй ступени (магистратуры) для специальности 1-89 80 01 Туризм и гостеприимство, утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь № 103 от 09.07.2019; учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-89 80 01 Туризм и гостеприимство рег. № N-89-2-137/уч., утверждённого 30.05.2019.

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.Д. Панько, заведующий кафедрой туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», кандидат исторических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»
(протокол № 4 от 27.11.2019 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»
(протокол № ____ от _____ 2019 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Менеджмент инновационных проектов» разработана для студентов, обучающихся на второй ступени высшего образования (магистратуры) по специальности 1-89 80 01 «Туризм и гостеприимство», в соответствии с учебным планом и стандартом специальности.

Цель изучения дисциплины – сформировать у магистрантов целостную систему теоретических знаний и практических умений в области менеджмента инновационных проектов.

Основные задачи изучения дисциплины: усвоение магистрантами необходимых знаний в сфере управления инновационными проектами, в том числе основ логико-структурного подхода, систем управления инновационными проектами, построения организационных структур проектных организаций, осуществления прогнозирования и планирования в проектной деятельности, управления портфелями проектов, человеческими ресурсами, а также освоение практических аспектов разработки инновационных проектов.

В результате освоения дисциплины «Менеджмент инновационных проектов» магистрант должен:

знать:

- основные понятия и категории менеджмента инновационных проектов;
- основы систематизированного интегративного управления проектами;
- ключевые роли исполнителей инновационных проектов;
- методы прогнозирования, планирования и контроля проектной деятельности;
- компьютерные информационные технологии управления проектами;
- методы формирования проектной команды и офиса;
- особенности управления инновационными проектами в сфере туризма и гостеприимства.

уметь:

- оформлять заявки, вести проектную документацию, в том числе контрактную;
- разрабатывать детализированный интегративный план проекта;
- сформировать команду и организовать работу офиса проекта, распределить полномочия и ответственность;
- управлять конфликтами, возникающими в процессе реализации инновационных проектов;
- проводить рабочие проектные совещания и иные организационные мероприятия;
- осуществлять распределение ресурсов, вести бюджетирование проектов;
- использовать современные программные решения для управления инновационными проектами.

В результате освоения дисциплины магистр должен сформировать следующую компетенцию:

СК-9. Быть способным осуществлять общее руководство разработкой инновационных проектов и внедрять результаты инновационной деятельности в практику предприятий и организаций туристической индустрии, физической культуры и спорта, лечебно-профилактических учреждений, оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность инновационных проектов.

Для изучения учебной дисциплины «Менеджмент инновационных проектов» необходимы базовые знания по следующим дисциплинам: «Стандарты обслуживания и управление качеством услуг в индустрии туризма и гостеприимства», «Менеджмент туристических дестинаций», «Информационные технологии и математическая статистика в туристической индустрии», «Инновационный менеджмент».

Методы обучения (технологии) в рамках данной дисциплины соответствуют общим требованиям к формированию профессиональных компетенций выпускника второй ступени образования и определяются принципами гуманизации, фундаментализации, социально-личностной готовности к профессиональной деятельности.

Организация учебного процесса по дисциплине предполагает внедрение инновационных методов обучения, связанных с использованием рейтинговой системы оценивания, контроля в виде самостоятельных творческих заданий, проектов, деловых игр.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, способствующих вовлечению магистрантов в деятельность по управлению инновационными проектами, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных практических задач, рекомендуются:

технологии учебно-исследовательской деятельности;

проектирование (составление программ, документации в области управления инновационными проектами).

выполнение творческих заданий (подготовка презентаций инновационных проектов и их составляющих).

С учетом специфики дисциплины и профиля обучения целесообразно использовать такие формы *самостоятельной работы*, как индивидуальное изучение литературы по основным разделам дисциплины, разработка индивидуальных проектов (проектных идей, заявок), анализ доступных инновационных проектов, изучение требований различных программ-доноров.

Программа рассчитана на 70 учебных часов, в том числе аудиторных 44 часов, из них 14 часов – лекции, 14 часов – практические занятия, 16 часов - СУР. Итоговая форма контроля знаний – экзамен в 2 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основные понятия и категории менеджмента проектов.

Жизненный цикл проекта.

Сущность, предмет, методология проект-менеджмента. Эволюция проект-менеджмента. Важность эффективного управления проектами. Проект-ориентированные и проект-зависимые организации. Проекты как средства стратегического развития организаций.

Программы, проекты, задачи и операции. Подходы к классификации и типологизации инновационных проектов. Категории высокотехнологичных проектов. Объем и сложность проектов.

Свойства проекта и проектной деятельности. Различия между проектной, функциональной и рутинной деятельностью организации.

Жизненный цикл проекта. Окружение проекта. Концепция жизненного цикла проекта. Стадии проектной деятельности. Разновидности жизненных циклов проекта. Динамические закономерности в проектной деятельности.

Внешняя среда инновационного проекта. Окружение проекта.

Тема 2. Инициация проекта. Планирование проекта.

Понятие инициации проекта. Существенные этапы процесса инициации. Причины инициации инновационных проектов. Донор, заказчик, бенефициар.

Основные методы анализа, используемые при оценке проекта. Основные группы заинтересованных сторон инновационного проекта, основные причины конфликтов между сторонами.

Целевые группы, их потребности. Дерево проблем. Дерево целей. Логико-структурный подход к планированию. ЛСМ.

Составление проектной заявки, концептуальной документации, технико-экономического обоснования, устава в соответствии с требованиями. Проведение установочного заседания проекта, распределения проектных ролей.

Планирование проекта. Основные инструменты и методы планирования проекта, составления расписаний. Календарный план проекта. Сетевый графики. Классификация методов планирования.

Логическую структуру разработки и построения диаграммы Ганта. Методы определения степени детализации и длительности операций при разработке планирующей документации. Основы типологии контрольных событий. Технология планирования проекта по методу критического пути.

Формирование практических умений планирования по методу критической цепочки, критического пути, освоить методы оптимизации пути выполнения проекта, сокращения времени выполнения проекта.

Тема 3. Бюджетирование проекта.

Допустимые и недопустимые расходы проекта.

Общий бюджет проектного предложения. Влад Донора или Заказчика и софинансирование партнеров.

План расходов (смета расходов). Особенности планирования расходов. Обоснование расходов. Графики финансирования. Бюджетная часть заявочной формы.

Тема 4. Формирование организационной структуры проекта. Команда проекта.

Традиционные и альтернативные методы построения организационных структур для управления проектами. Офис управления проектом. Схема организационных взаимоотношений и ответственности. Матрица ответственности. Расстановка и управление приоритетами проектов. Управление ресурсами в проектах.

Концепция команды проекта. Конфликты, возникающие в процессе осуществления проекта и методы их разрешения. Концепция развития команды проекта. Распределение и принятие ответственности в команде проекта.

Ключевые линии поведения в управлении принятием обязательств: инновационное и поддерживающее поведение.

Тема 5. Проектная коммуникация. Управление рисками.

Цели и задачи проектной коммуникации. Средства проектной коммуникации. Коммуникационный план.

Визуализация проекта. Требования к визуализации со стороны различных доноров. Мировой опыт.

Управление рисками. Авторизация и контроль проектных работ. Контроль и управление изменениями и содержанием проекта. Контроль исполнения календарных планов. Контроль стоимости проекта и расходования ресурсов. Интегрированный контроль календарных планов и стоимости. Измерение технических показателей проекта.

Управление взаимодействиями в проекте. Практические аспекты управления взаимодействиями в проекте.

Связующие события проекта, этапы управления взаимодействием при исполнении проекта. Методы и практика оценивания проекта. Анализ дизайна и планирования продукта. Руководство проектом с помощью назначения заданий, директив, нарядов и контрактирования.

Необходимость и цели комплексной проверки проекта. Методы и практика оценивания проектов. Анализ проектной документации. Главный реестр проектов. Анализ критических проектов. Отчетность перед руководством проекта и заказчиком. Завершение и пролонгирование проекта.

Тема 6. Информационные технологии в проектном менеджменте.

Единая информационная система управления проектами. Программное обеспечение систем управления проектами: разновидности, программные решения. Выбор и внедрение программных средств управления проектами. Планирование и контроль проекта с использованием информационных систем.

Тема 7. Инновационные проекты в сфере туризма и гостеприимства.

Структура и содержание проектной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства: разновидности проектов. Глобальные и региональные проекты.

Международные программы и проекты по развитию индустрии туризма и гостеприимства. Проекты в рамках Европейского союза. Проекты в рамках СНГ и Союзного государства России и Беларуси. Национальные программы Республики Беларусь по развитию туризма: структура и содержание. Региональные программы развития туристических дестинаций.

Инновационные проекты на уровне организаций и предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Разработка и защита собственного инновационного проекта.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП		
МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ (44 ч.)		14	14			16		Экзамен
1.	Основные понятия и категории менеджмента проектов. Жизненный цикл проекта.	2					Мультимедиа	собеседование
2.	Инициация проекта. Планирование проекта.	2	4			2	Мультимедиа	собеседование, разбор кейсов
3.	Бюджетирование проекта.	2	2			2	Примеры готовых проектов	собеседование, разбор кейсов
4.	Формирование организационной структуры проекта. Команда проекта.	2	2				Примеры готовых проектов	работа по группам, разбор кейсов
5. 6.	Проектная коммуникация. Управление рисками. Информационные технологии в проектном менеджменте.	2				4	Примеры готовых проектов MS Office Project	разбор кейсов собеседование
7.	Инновационные проекты в сфере туризма и гостеприимства.	2	4			8	Мультимедиа	собеседование, оценивание на основе проектного метода

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. Литература

Основная

1. Абрамешин, А.Е. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / А.Е. Абрамешин, под ред. д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 272 с.
2. Арчибальд, Р.Д. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Р.Д. Арчибальд; пер с англ. Е.В. Мамонтова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Колмпания АйТи; ДМК Пресс, 2004. – 472 с.
3. Готин С.В. Логико-структурный подход и его применение для анализа и планирования деятельности / С. В. Готин, В. П. Калоша. – Москва: ООО «Вариант», 2007. – 118 с.
4. Де Марко, Т. Deadline. Роман об управлении проектами / Т. Де Марко. – М.: Вершина, 2006. – 156 с.
5. Панько, А.Д. Менеджмент инновационных проектов : Практикум для студентов второй ступени образования / А.Д. Панько, [Электронный ресурс]. - Электрон. текстовые данные. - Брест, УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», 2016. - Диск CD-R; Регистрац. № 41/2016 от 06.12.2016.
6. Разуванов, В.М. Менеджмент инновационных проектов: пособие.– Минск: РИПО, 2014. – 132 с.
7. Управление проектами: Практическое руководство / Клиффорд Ф. Грей, Эрик У. Ларсон / Пер. с англ — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. — 528 с.
8. Щадренок, И.А. Реализация проектов программ трансграничного сотрудничества ЕС в Беларуси / И.А. Щадренок, Г.Г. Баранец. – Минск: ООО «Промкомплекс», 2012. – 76 с.

Дополнительная

1. Аверченко, В.И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер. – 2-е изд. – М.: Флинта, 2008. – 280 с.
2. Венчурное финансирование инновационных проектов. – М.: АНХ, 1999. – 247 с.
3. Гэлловэй, Л. Операционный менеджмент: принципы и практика / Л. Гэлловей. – СПб., 2001. – 320 с.
4. Дудченко, В.С. Основы инновационной методологии / В.С. Дудченко. – М: На Воробьевых, 2001. – 68 с.
5. Лысикова, О.В. Операционный менеджмент туризма: учеб. пособие / О.В. Лысикова, А.В. Фоменко. – М.: Флинта: МПСИ, 2006. – 120 с.
6. Малахов, Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахов. – Ростов н/Д: МарТ, 2008. – 224 с.

7. Медынский, В.Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства / В.Г. Медынский, С.В. Ильдеменов. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 413 с.
8. Титов, А.Б. Характеристика и принципы классификации инноваций / А.Б. Титов. – СПб, 2004. – 25 с.
9. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии / А.А. Томпсон, Дж. Стрикленд. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 324 с.
10. Трансфер технологий и эффективная реализация инноваций. – М.: АНХ, 1999. – 296 с.

2. Электронные ресурсы

Библиотеки, базы данных, информационные ресурсы:

1. Блог по управлению проектами <http://project-management.zis.by>
2. Catback.ru: справочник для экономистов
<http://www.catback.ru/articles/theory/venture/innovproj.htm>
3. Технопарк Могилев / Система дистанционного бизнес-образования / инновационный менеджмент <http://www.technopark.by/14/85.html>
4. Управление инновационными проектами. Под ред. Попова В.Л. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alleng.ru/d/manag/man185.htm>
5. Центр управления финансами / инновационные проекты <http://center-yf.ru/data/stat/Innovacionnye-proekty.php>

3. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы магистрантов

Самостоятельная работа магистрантов организуется с целью формирования компетенций самообразования. Рекомендуемые формы самостоятельной работы: изучение основной и дополнительной литературы к изучаемым темам; чтение научных статей по проблематике менеджмента, изучение реализованных инновационных проектов, составление собственных проектных концепций.

Методические рекомендации по организации и выполнению управляемой самостоятельной работы магистрантов

Тема 2. Инициация проекта. Планирование проекта (2 ч.).

1. На основе открытых источников составьте перечень Доноров и Программ, финансируемых различные проекты в Республике Беларусь. Детально изучите документацию одной из грантовых программ, касающихся сферы туризма.

2. Выберите любой проект, актуальный для индустрии туризма и гостеприимства и разработайте модель его окружения, представьте ее в виде рисунка или презентации.

3. Составьте логико-структурную матрицу для собственного инновационного проекта (согласно предложенной схеме).

Форма контроля: разбор кейсов

Тема 3. Бюджетирование проекта (2 ч.).

1. Проанализируйте предлагаемые бюджетные ведомости «учебных проектов». Выделите ошибки, заложенные в них.

2. Составьте бюджет собственного инновационного проекта (согласно предложенной схеме).

Форма контроля: разбор кейсов

Тема 6. Информационные технологии в проектном менеджменте (4 ч.).

1. Изучите основы работы компьютерной программы Microsoft Office Project.

2. При помощи данной программы разработайте диаграмму Ганта и диаграмму контрольных событий для собственного инновационного проекта.

Форма контроля: разбор кейсов

Тема 7. Инновационные проекты в сфере туризма и гостеприимства (8 ч.)

1. Составьте проектную заявку на собственный инновационный проект для сферы туризма и гостеприимства (согласно предложенной схеме).

2. Подготовьте презентацию для защиты своего проекта.

Форма контроля: оценивание на основе проектного метода

4. Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

- Устный опрос;
- Решение задач из готовых кейсов;
- Экзамен.

5. Требования к итоговой аттестации

Итоговая аттестация проводится в форме защиты собственного инновационного проекта для сферы туризма и гостеприимства.

На экзамен студент предоставляет разработанный проект на бумажном носителе и презентацию для его защиты.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Стандарты обслуживания и управление качеством услуг в индустрии туризма и гостеприимства	Туризма и страноведения	Согласовано. Предложений об изменениях нет.27.11.2019 Пр.№4	
2. Менеджмент туристических дестинаций	Туризма и страноведения	Согласовано. Предложений об изменениях нет.27.11.2019 Пр.№4	
3. Информационные технологии и математическая статистика в туристической индустрии.	Туризма и страноведения	Согласовано. Предложений об изменениях нет.27.11.2019 Пр.№4	
4. Инновационный менеджмент	Туризма и страноведения	Согласовано. Предложений об изменениях нет.27.11.2019 Пр.№4	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
____ (название кафедры) (протокол № ____ от ____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

____ (ученая степень, ученое звание) ____ (подпись) ____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

____ (ученая степень, ученое звание) ____ (подпись)