

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Учреждения образования

«Брестский государственный
университет имени А.С. Пушкина»

_____ С.Н. Северин

«_____» _____ 2019 г.

Регистрационный № УД-_____/уч.

**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности**

1-89 80 01 Туризм и гостеприимство

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования второй ступени (магистратуры) для специальности 1-89 80 01 Туризм и гостеприимство, утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь № 103 от 09.07.2019; учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-89 80 01 Туризм и гостеприимство рег. № N-89-2-137/уч., утвержденного 30.05.2019.

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.А. Сидорович, доцент кафедры туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», кандидат географических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»
(протокол №4 от 27.11.2019 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»
(протокол №__ от _____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства» предназначена для реализации на второй ступени высшего образования в рамках цикла специальных дисциплин. Ее особенностями являются акцентуация на компетентностном подходе в обучении; значительное усиление доли самостоятельной работы магистранта.

Туризм в XXI в. превратился в бурно развивающуюся отрасль мировой экономики. Во многих странах мира туризм, являясь одной из крупнейших доходных отраслей, занимает значительное место в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, оптимизации внешнеторгового баланса.

Для современного развития экономики качественные преобразования в сфере туризма и гостеприимства имеют большое значение, так как данная сфера является источником значительных валютных поступлений, способствуют развитию социально-экономической структуры регионов и расширению международных контактов. Этим подтверждается актуальность изучения учебной дисциплины «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства» для специалистов в инновационных технологиях различных отраслей экономики.

Для изучения дисциплины «Финансовый менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства» необходимы знания по дисциплине «Микро- и макроэкономика».

Цель учебной дисциплины – формирование у магистра компетенций в области управления финансами с целью рационального воздействия на процессы движения денежных потоков и организации эффективной хозяйственной деятельности предприятий.

Задачи учебной дисциплины:

- обобщить и систематизировать знания о механизмах функционирования финансовых потоков;
- сформировать знания о формах связей финансов предприятия с различными видами и сегментами финансового рынка;
- обеспечить освоение важнейших элементов долгосрочной и краткосрочной финансовой политики, инвестиционной стратегии предприятия;
- сформировать навыки расчета основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- обеспечить овладение методологией анализа и оценки финансовой деятельности предприятия.

В результате изучения дисциплины магистр должен:

знать:

- организацию формирования денежных поступлений и доходов предприятия, методы их планирования;
- основные понятия и методы организации финансов;

– особенности управления финансовой деятельностью предприятия и ее специфику на предприятиях с различными организационно-правовыми формами;

– ценовую, инвестиционную и дивидендную политику предприятия;

– специфику организации финансового контроля на предприятии;

уметь:

– обосновывать финансовую стратегию предприятия и уметь применять полученные знания при ее разработке;

– использовать теоретические знания курса для анализа финансового состояния предприятия и принятия решений, направленных на обеспечение устойчивой работы предприятия;

– определять оптимальную структуру источников финансирования затрат и направлений использования финансовых ресурсов;

– организовывать управление денежными потоками на предприятии;

владеть:

– основами прогнозирования и планирования финансовых показателей;

– выбора оптимальных источников финансирования затрат предприятия;

– методами финансового планирования.

Требования к компетенциям магистра

Магистр должен:

СК-11. Владеть знаниями и уметь формировать финансовые ресурсы, применять методы эффективного управления ресурсами и финансовыми рисками, оценивать потенциальные финансовые возможности предприятия и эффективность принимаемых финансовых решений.

Основными методами (технологиями) обучения являются следующие: работа в группах, проблемное обучение (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы), анализ информационных материалов.

Программа рассчитана на 90 часов. Дисциплина изучается на 1 курсе дневной формы 2-й ступени получения высшего образования и включает 26 аудиторных часов, из которых 12 – лекционные, 14 – практические занятия. Аттестация в виде зачета – во 2-м семестре. Распределение часов отражено в таблице 1.

Таблица 1.

Семестры	Общее кол-во часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
2	90	26	12	14	-	-
Итого	90	26	12	14	-	-

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Глава I. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВ

Тема 1.1. Понятие финансовой системы государства

Понятие и содержание финансов. Функции финансов. Финансовые ресурсы. Структура финансовой системы государства. Характеристика финансовой системы Республики Беларусь и методы финансовой деятельности государства. Правовое положение и общие функции органов, осуществляющих финансовую деятельность. Функции специализированных государственных финансовых органов Республики Беларусь (Министерство финансов, Министерство по налогам и сборам, Национальный банк, Комитет государственного контроля).

Понятие и значение финансового контроля. Виды финансового контроля. Органы финансового контроля, их общие функции. Формы и методы финансового контроля. Организация финансового контроля.

Тема 1.2. Бюджет и бюджетный процесс

Понятие и сущность государственного бюджета. Функции бюджета. Состав доходной и расходной частей бюджета. Понятие и методы бюджетного регулирования. Понятие дефицита бюджета, пути его сокращения.

Порядок составления бюджета. Рассмотрение и утверждение бюджета. Исполнение бюджетов. Контроль за исполнением бюджетов. Понятие бюджетных фондов. Понятие внебюджетных фондов.

Тема 1.3. Банковская система Республики Беларусь

Структура банковской системы Республики Беларусь. Цели, задачи и функции Национального банка. Коммерческие банки и небанковские финансовые организации. Банковские операции. Расчетно-кассовое обслуживание. Банковский кредит.

Глава II. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Тема 2.1. Понятие и структура финансового рынка

Понятие финансового рынка. Финансовые активы, участники финансового рынка. Структура и конъюнктура финансового рынка. Финансовые риски.

Валютный рынок. Элементы валютного рынка. Методы формирования валютного курса. Виды валютных операций.

Тема 2.2. Рынок ценных бумаг

Классификация и основные виды ценных бумаг. Акции, облигации, векселя и чеки. Доход от владения. Доходность к сроку погашения. Выплата дивидендов. Номинальная стоимость облигации по истечении срока ее обращения. Риск и доходность портфельных инвестиций.

Фондовая биржа. Виды биржевых сделок. Внебиржевой рынок ценных бумаг. Рейтинговые агентства. Standard and Poor's, Moody's и Fitch. Индекс Доу-Джонса.

Тема 2.3. Финансирование за счет собственных средств

Основные внутренние источники финансирования. Внутренние источники краткосрочного финансирования: ужесточение контроля за кредитами, сокращение запасов ресурсов, задержка платежей по кредиторской задол-

женности. Финансирование за счет выпуска акций. Обыкновенные акции. Привилегированные акции. Чистая нераспределенная прибыль.

Тема 2.4. Финансирование за счет заемных средств

Стоимость денег с учетом временного фактора. Кредиты и депозиты. Процентная ставка. Аннуитет. Выбор кредитного финансирования. Расчет фактической стоимости кредита. Источники краткосрочного финансирования: торговый кредит, банковский овердрафт, банковский краткосрочный кредит, факторинг. Финансирование за счет дебиторской задолженности, среднесрочных и долгосрочных кредитов.

Глава III. УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ КОМПАНИИ

Тема 3.1. Управление долгосрочными активами

Экономическая сущность и состав долгосрочных активов. Классификация основных средств. Источники поступления и методы финансирования основных средств. Лизинг как инструмент финансирования основных средств. Оценка и переоценка основных средств. Амортизационная политика. Способы и методы начисления амортизации.

Тема 3.2. Управление краткосрочными активами

Сущность, состав и роль краткосрочных активов. Управление товарно-материальными запасами, текущей дебиторской и кредиторской задолженностью, денежными средствами. Оптимизация денежных потоков. Модель Вильяма Бемоля. Модель Миллера-Орра.

Расчеты платежными поручениями, чеками, платежными требованиями-поручениями. Расчеты по аккредитиву и инкассо. Система регулирования денежных операций. Задержка денежных выплат.

Глава IV. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 4.1. Виды и формы финансового анализа

Финансовое состояние. Задачи финансового анализа, его виды и формы. Методы финансового анализа. Алгоритм финансового анализа на предприятии.

Бухгалтерская отчетность предприятия как основа информационного обеспечения финансового анализа.

Тема 4.2. Основные группы финансовых показателей

Оценка эффективности результатов деятельности компании. Показатели финансового состояния компании. Прибыль и прибыльность. Рентабельность продаж, рентабельность привлеченного капитала (инвестиций). Коэффициенты эффективности управления, деловой активности, ликвидности, финансовой зависимости.

Причины возникновения и признаки кризисного состояния финансов предприятия. Финансовые отношения в условиях банкротства. Процедуры банкротства. Программа финансового оздоровления предприятия.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования, 1 год)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
	ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (26 ч)	12	14					Зачет
I.	Сущность и содержание финансов (8 ч)	4	4					
1.1.	Понятие финансовой системы государства	2					Нормативно - правовые акты	
1.2.	Бюджет и бюджетный процесс		2				Мультимедиа	Собеседование
1.3.	Банковская система Республики Беларусь	2	2				Мультимедиа	Тестирование
II.	Управление финансовыми ресурсами (8 ч)	2	6					
2.1.	Понятие и структура финансового рынка		2					Собеседование
2.2.	Рынок ценных бумаг	2					Мультимедиа	
2.3.	Финансирование за счет собственных средств		2				Нормативно - правовые акты	Собеседование
2.4.	Финансирование за счет заемных средств		2				Нормативно - правовые акты	Собеседование
III.	Управление активами компании (6 ч)	4	2					
3.1.	Управление долгосрочными активами	2					Мультимедиа	
3.2.	Управление краткосрочными активами	2	2				Мультимедиа	Рефераты
IV.	Анализ финансовой деятельности (4 ч)	2	2					
5.1.	Виды и формы финансового анализа	2					Мультимедиа	
5.2.	Основные группы финансовых показателей		2					Тестирование

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1 Литература

Основная:

1. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг / Ю.П. Анискин. – М.: Омега-Л, 2005. – 280 с.
2. Аринович, И. С. Туристско-экскурсионный бизнес : учебно-методическое пособие / И. С. Аринович. – Минск : БГПУ, 2014. – 284 с.
3. Бородин, В. В. Экономика туризма : учеб. пособие / В. В. Бородин. – М. : Форум, 2011. – 239 с.
4. Бизнес-планирование : учебник / В. М. Попов [и др.] ; ред.: В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 816 с.
5. Быстров, С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. – М. : Издательский дом Герда, 2008. – 464 с.
6. Воробьев, И. П. Планирование на предприятиях отрасли : курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 199 с.
7. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма : учебно-методическое пособие / З. М. Горбылева. – Минск : РИПО, 2014. – 226 с.
8. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии : учеб. / В. А. Горемыкин, Э. Р. Бугулов, А. Ю. Богомолов. – М. : Высшее образование, 2009. – 634 с.
9. Грабауров, В. А. Информационные технологии для менеджеров : производственно-практическое издание / В. А. Грабауров. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 512 с.
10. Ефимова, О. А. Экономика гостиниц и ресторанов: учеб. пособие / О. А. Ефимова, Н. А. Ефимова, Т. А. Олефиренко ; ред. Н. И. Кабушкин. – Минск: Новое знание, 2008. – 392 с.
11. Ефимова, О. П. Экономика общественного питания : учебное пособие / О. П. Ефимова ; ред. Н. И. Кабушкин. – Минск : Новое знание, 2008. – 348 с.
12. Забродская, Н. Г. Бизнес-планирование: теория и практика / Н. Г. Забродская. – Минск : Дикта, 2006. – 304 с.
13. Забродская, Н. Г. Экономика и статистика предприятия : учеб. пособие / Н. Г. Забродская. – М. : Изд-во деловой и учебной литературы, 2005. – 352 с.
14. Забродская, Н. Г. Экономика малого бизнеса и предпринимательства : учеб. пособие / Н. Г. Забродская, В. М. Круглик. – Минск : Амалфея, 2013. – 288 с.
15. Ильин, А. И. Планирование на предприятии : краткий курс / А. И. Ильин, С. В. Касько ; ред. А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2008. – 237 с.

16. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учебное пособие / А. Д. Чудновский [и др.]. – М. : Форум : ИНФРА-М, 2011. – 400 с.
17. Кабушкин, Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учебник / Н. И. Кабушкин, Г. А. Бондаренко. – Минск : Новое знание, 2003. – 368 с.
18. Кабушкин, Н. И. Управление гостиницами и ресторанами : учебное пособие / Н. И. Кабушкин. – Минск : БГЭУ, 2009. – 416 с.
19. Кабушкин, Н. И. Управление туристическими предприятиями и гостиницами : учебно-практическое пособие / Н. И. Кабушкин. – Минск : БГЭУ, 2011. – 275 с.
20. Максименко, Н. В. Внутрифирменное планирование : учеб. пособие / Н. В. Максименко. – Минск : Вышэйшая школа, 2008. – 398 с.
21. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации: теория и практика : учеб. пособие / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 511 с.
22. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учеб. пособие / А. О. Овчаров. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 252 с.

Дополнительная:

23. Анискин, Ю. П. Управление инвестициями : учеб. пособие / Ю. П. Анискин. – М. : Омега-Л, 2007. – 192 с.
24. Арустамов, Э. А. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанов. – М. : Дашков и К, 2009. – 336 с.
25. Афитов, Э. А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Э. А. Афитов. – Минск: Выш. шк., 2006. – 302 с.
26. Бизнес-планирование : учебник / В. З. Черняк [и др.] ; ред.: В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. – М. : ЮНИТИ, 2010. – 591 с.
27. Борисевич, В. И. Планирование национальной экономики, отраслей и регионов, предприятий : справочное пособие / В. И. Борисевич, А. И. Ильин, О. Н. Ерофеева. – Минск : Современная школа, 2008. – 575 с.
28. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : учеб. пособие / Е. А. Джанджугазова. – М. : Академия, 2003. – 224 с.
29. Ефимова, М. Р. Общая теория статистики : учебник / М. Р. Ефимова, Е. В. Петрова, В. Н. Румянцев ; ред. М. Р. Ефимова. – М. : ИНФРА-М, 1998. – 416 с.
30. Ефимова, М. Р. Финансовые расчеты : практикум / М. Р. Ефимова. – М. : Кнорус, 2009. – 184 с.
31. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: утв. постановлением М-ва экономики, М-ва финансов и М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь от 27 февраля 2009 г., № 37/18/6.
32. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности: утв.

постановлением М-ва финансов, М-ва экономики, М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь от 8 мая 2008 г., №79/99/50.

33. Козырева, Т.В. Учет издержек в туризме: учеб. пособие / Т.В. Козырева. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 179 с.

34. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе : учебное пособие / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. – 244 с.

35. Скобкин, С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр : ИНФРА М, 2010. – 432 с.

36. Чиненов, М. В. Основы международного бизнеса : учебное пособие / М. В. Чиненов. – М. : Кнорус, 2009. – 304 с.

2. Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

- Собеседование;
- Реферат;
- Тестирование;
- Зачет.

Вопросы к зачету

1. Понятие и содержание финансов. Функции финансов.
2. Финансовые ресурсы. Роль финансов в обществе.
3. Финансовый рынок, его участники и институты.
4. Структура финансовой системы государства. Характеристика финансовой системы Республики Беларусь и методы финансовой деятельности государства.
5. Функции специализированных государственных финансовых органов Республики Беларусь (Министерство финансов, Министерство по налогам и сборам, Национальный банк, Комитет государственного контроля).
6. Понятие и значение финансового контроля. Виды финансового контроля. Органы финансового контроля, их общие функции.
7. Понятие и сущность государственного бюджета. Функции бюджета.
8. Состав доходной и расходной частей бюджета. Понятие и методы бюджетного регулирования. Понятие дефицита бюджета, пути его сокращения.
9. Исполнение бюджетов. Контроль за исполнением бюджетов. Понятие бюджетных фондов. Понятие внебюджетных фондов.
10. Структура банковской системы Республики Беларусь. Цели, задачи и функции Национального банка.
11. Коммерческие банки и небанковские финансовые организации. Банковские операции. Расчетно-кассовое обслуживание. Банковский кредит.
12. Понятие финансового рынка. Финансовые активы, участники финансового рынка. Структура и конъюнктура финансового рынка. Финансовые риски.
13. Валютный рынок. Элементы валютного рынка. Методы формирования валютного курса. Виды валютных операций.
14. Классификация и основные виды ценных бумаг.
15. Фондовая биржа. Виды биржевых сделок. Внебиржевой рынок ценных бумаг. Рейтинговые агентства. Standard and Poor's, Moody's и Fitch. Индекс Доу-Джонса.
16. Основные внутренние источники финансирования.
17. Экономическая сущность и состав долгосрочных активов.
18. Классификация основных средств. Источники поступления и методы финансирования основных средств.
19. Лизинг как инструмент финансирования основных средств.
20. Оценка и переоценка основных средств. Амортизационная политика. Способы и методы начисления амортизации.
21. Сущность, состав и роль краткосрочных активов.
22. Управление товарно-материальными запасами, текущей дебиторской и кредиторской задолженностью, денежными средствами.
23. Оптимизация денежных потоков. Модель Вильяма Бемоля. Модель Миллера-Орра.

24. Расчеты платежными поручениями, чеками, платежными требованиями-поручениями.

25. Расчеты по аккредитиву и инкассо.

26. Финансовое состояние. Задачи финансового анализа, его виды и формы. Алгоритм финансового анализа на предприятии.

27. Бухгалтерская отчетность предприятия как основа информационного обеспечения финансового анализа.

28. Оценка эффективности результатов деятельности компании. Показатели финансового состояния компании.

29. Причины возникновения и признаки кризисного состояния финансов предприятия. Финансовые отношения в условиях банкротства.

30. Процедуры банкротства. Программа финансового оздоровления предприятия.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Микро и макро-экономика	Туризма и страноведения	Согласовано. Предложений об изменениях нет. 27.11.2019 Пр.№4	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на _____ / _____ учебный год

[illegible]

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № _____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)