

РЕФЕРАТ

Отчет 91 с., 1 ч., 66 источников

ЖАНРОВАЯ СИСТЕМА, РОД, МЕТОД, ЖАНР, ТЕКСТ, ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС, ПОВЕСТКА ДНЯ, РЕПОРТАЖ, ЭССЕ, ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ, ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ, ПЕРСОНИФИКАЦИЯ, ЭССЕИЗАЦИЯ, РЕПОРТАЖНОСТЬ

Объектом исследования в рецензируемой работе выступают журналистские материалы разных жанров в региональных СМИ Брестской области в контексте тенденций развития СМИ Республики Беларусь и России; предметом – жанрово-стилевые тенденции в функционировании журналистских произведений в контексте коммуникативных технологий современной словесности.

Цель работы – определение жанрово-стилевых координат современной отечественной журналистики (на материале региональных СМИ Брестчины). Обобщения и теоретические положения, полученные в ходе разработки темы, важны для фундаментальных исследований в области журналистики, имеют прикладную значимость в преподавании журналистских дисциплин.

Ведущими методами исследования являются дескриптивный, историко-функциональный, структурно-функциональный, типологический, метод контент-анализа.

Проанализирована жанровая система современной отечественной журналистики и специфика публицистического дискурса в методологическом, историко-культурном ракурсах; исследован фактический материал на проблемно-тематическом, жанрово-стилевом уровнях с целью выявления тенденций в жанровой системе; выявлены ведущие жанрово-стилевые тенденции в функционировании публицистических текстов Брестчины в соотношении с жанровыми запросами современной журналистики.

Результаты представлены в 36 научных статьях, 44 докладах на международных и республиканских конференциях. Проведены 3 научные конференции, изданы 2 печатных и 1 электронный сборники материалов конференций.

Результаты внедрены в учебный процесс БрГУ имени А.С. Пушкина, в содержание лекционных и практических занятий, в тематику магистерских диссертаций и дипломных работ, используются в организации НИРС; в производственный процесс редакций СМИ Брестской области.

Результаты исследования позволяют получить социальную эффективность от внедрения, состоящую в оптимизации процесса подготовки журналистского текста в контексте современных коммуникативных технологий.