

РЕФЕРАТ

Отчет 157 с., 1 кн., 109 источн.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ПРАГМАТОНИМ, ЭРГОНИМ, РЕКЛАМНОЕ ИМЯ, ИСКУССТВЕННАЯ НОМИНАЦИЯ, ПРИНЦИПЫ НОМИНАЦИИ, СПОСОБЫ НОМИНАЦИИ, МОТИВИРОВОЧНЫЕ СЕМАНТИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ, СТРУКТУРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, СИСТЕМНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, КОМПЛЕКС КУЛЬТУРНЫХ КОДОВ, НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ, ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ИМЕНА, СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ, АССОЦИАТИВНЫЕ ПОЛЯ

Объектом исследования является значительный сегмент периферийного ономастикона Брестчины – прагматонимия и эргонимия.

Цель работы – комплексное изучение периферийного ономастикона Брестчины.

Ведущими методами исследования являются дескриптивный, структурно-семантический, функциональный, количественный; использовались методы анкетирования и семантического моделирования, приемы компонентного и когнитивного анализа, лингвокультурологическое комментирование.

Изучены принципы и способы номинации прагматонимов и эргонимов Брестчины; установлены структурно-семантические особенности рекламных имен товаров и услуг; охарактеризовано отражение мировой, национальной и региональной культуры в прагматонимии и эргонимии Брестского региона, установлены коды культуры, получившие семиотизацию в искусственных номинациях; выявлен социолингвистический потенциал эргонимов и прагматонимов, объективирующих разноплановую информацию о связи имен собственных и социальной жизни Брестчины; выполнен анализ результатов социолингвистического эксперимента.

Результаты представлены в 66 научных публикациях, докладах на международных и республиканских конференциях; издан электронный учебный словарь. Проведено 6 международных научных конференций, в том числе 3 студенческие; издано 11 сборников научных трудов и материалов конференций.

Результаты внедрены в образовательный процесс БрГУ имени А.С. Пушкина (9 актов внедрения): в содержание лекционных и практических занятий, в тематику магистерских диссертаций и дипломных работ; используются в организации НИРС; востребованы учителями-практиками в школе.