

РЕФЕРАТ

Отчет 80 с, 1 ч., 7 табл., 24 источника

ЦЕННОСТЬ, МИРОВОЗЗРЕНИЕ, ЦЕННОСТНО-МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ
ОРИЕНТАЦИИ, СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ, ЛИЧНОСТНОЕ
САМООПРЕДЕЛЕНИЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ

Объектом исследования является система ценностно-мировоззренческих ориентаций студентов БрГУ имени А.С. Пушкина.

Цели работы – 1) выявление необходимых условий формирования ценностно-мировоззренческих ориентаций у студентов педагогического вуза, 2) построение гипотетической модели формирования ценностно-мировоззренческих ориентаций студентов в процессе обучения в вузе.

В процессе работы проводились социологические исследования студентов университета в процессе их обучения в вузе (с первого по третий курсы), а также социологическое исследование магистрантов первого года обучения научно-ориентированной магистратуры. Были разработаны три анкеты для выявления особенностей ценностно-мировоззренческих ориентаций студентов.

В результате исследования разработана учебно-методическая документация по совершенствованию преподавания учебных курсов «Философия», «Философия и методология науки» и «Социальные ценности белорусского общества в цивилизационном контексте» для формирования позитивных ценностно-мировоззренческих ориентаций студенческой молодёжи. Представлена иерархия жизненных, а также мировоззренческих ценностей студентов и выявлены доминирующие ценности. По результатам исследования подготовлены к изданию рукописи трёх сборников материалов научных конференций.

Итоги внедрения – разработка электронных учебно-методических комплексов по дисциплинам «Философия», «Философия и методология науки», «Социальные ценности белорусского общества в цивилизационном контексте»; использование результатов исследования отделом воспитательной работы БрГУ им. А.С. Пушкина с целью корректировки планов воспитательной работы.

Экономическая значимость исследования проявляется в осознанном отношении студентов выбору профессии, в качественном изменении отношения их к своим жизненным целям, осознании значения образования, в более высоком уровне креативного, духовно-нравственного развития личности студента.

Результаты исследования опубликованы в 44 работах.