

РЕФЕРАТ

Отчет 81 с., 1 кн., 3 рис., 67 источн., 1 прил.

МЕИИАДИСКУРС, МЕИИАТЕКСТ, РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ, МЕИИАЛИНГВИСТИКА,
ПРАГМАТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ

Объект исследования – современный русскоязычный медиатекст.

Предмет исследования – средства языковой и неязыковой реализации воздействующего потенциала в современных русскоязычных региональных медиатекстах.

Цель исследования – определить средства языковой неязыковой реализации прагматической функции в современном региональном медиатексте.

В основе анализа речевой организации гетерогенных медиатекстов в массовой коммуникации лежит системный подход к речевому материалу, который реализуется в теоретических принципах единства лингвистической и экстралингвистической сторон речи.

Результаты исследования: анализ теоретических источников по проблеме исследования, создание УМК «Рекламная коммуникация» (ГРИФ УМО РБ), сборники материалов республиканской научно-практической конференции (с международным участием) «Язык в координатах масс-медиа» (3, 2019–2021 гг.), подготовка и внедрение разработок (1), подготовка научной работы студента на Республиканский конкурс научных работ (1), выступление с докладами на международных и республиканских конференциях (40) и публикация статей (23).

Полученные результаты позволяют обеспечить преподавание дисциплин «Рекламная коммуникация», «Дискурсивная практика», «Теория коммуникации», «Язык СМИ», включенных в учебный план специальностей «Иностранные языки (англ., нем.)» и «Современные иностранные (англ., нем.) языки», на основе современных положений медиалингвистики и теории коммуникации с ориентацией на совершенствование умений эффективной иноязычной текстовой деятельности обучающихся.