**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

по курсу: «**Социальная проблематика в современной печати**»

Специальность: **«Журналистика (печатные СМИ)» 4 курс (дневная форма получения высшего образования)**

1. Место социальной проблематики в медийной повестке современных СМИ Республики Беларусь, стран постсоветского пространства, Европы (по материалам печатных СМИ).
2. Взаимообусловленность проблематики общества. Связь практических вопросов жизни человека и стратегии социального развития государства.
3. Специфика публицистического «освоения» проблем «быта» (на материале конкретных публикаций).
4. Современные представления о стандартах социально-экономического обслуживания общества (на материале публикаций).
5. Гендерная проблематика современной печати (анализ повестки дня отдельного издания).
6. Роль СМИ в построении гендерно корректной коммуникации. Гендерные стереотипы в журналистике (на материале конкретных публикаций).
7. Проблемы экологии и способы их освещения в современной печати (по материалам СМИ).
8. Проблемы здравоохранения и их отражение в печати (на материале конкретных публикаций).
9. Здоровый образ жизни как социально-бытовая проблема газетных публикаций (на материале конкретных публикаций).
10. Проблемы образования и специфика их отражения в прессе (на материале конкретных публикаций).
11. Проблемы семьи и их освещение в прессе (на материале конкретных публикаций).
12. Проблема домашнего насилия и специфика ее отражения в печати (анализ публикаций).
13. Социальная проблематика центральной и региональной прессы Беларуси (обзор СМИ).

**Литература для подготовки:**

1. Белорусская национальная медиасреда. Социологический аспект: научное издание / Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь ; ред. Л. Е. Криштапович. – Минск : Белорусский дом печати, 2011. – 113 с.
2. Белякова, Л. П. Аналитическая журналистика печатной периодики: теория, методика, творческий опыт : учебно-методическое пособие для вузов по спец. 1-23 01 08 "Журналистика (по направлениям)", 1-23 01 08-01 "Журналистика (печатные СМИ)", 1-23 01 09 "Журналистика международная" /
Л. П. Белякова. – Минск : БГУ, 2012. – 167 с.
3. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учеб. пособие / В. А. Евдокимов. – М. : Инфра-М, 2016. – 224 с.
4. Засурский, И. Масс-медиа второй республики / И. Засурский. – М. : МГУ, 1999. – 271 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text3/34.htm>. – Дата доступа : 03.07.2016.
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. – СПб., 2001 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text/71.htm>. – Дата доступа : 03.07.2016.
6. Малишевский, Н. Н. Государственная информационная политика и средства массовой информации : учебное пособие для вузов / Н. Н. Малишевский, Е. М. Ильина. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2009. – 131 с.
7. Проблематика СМИ: информационная повестка дня: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроло-
вой. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
8. Сидорская, И. В. Гендер и СМИ : учеб. пособие / И. В. Сидорская, А. Раду. – Минск : РИВШ, 2014. – 134 с.
9. Слука, О.Г. СМИ Беларуси в условиях строительства социально ориентированной экономики / О.Г. Слука. – Минск : БГУ, 2011. – 59 с.
10. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / редкол. : Н.Т. Фрольцова (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2008. – 203 с.
11. Социология : курс лекций / Ю. Г. Волков. – Ростов н/Д : Феникс, 1999. – 511 с.
12. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 310 с.
13. Ясавеев, И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации : научно-популярная литература / И. Г. Ясавеев. – Казань : Изд-во Казанского ун-та, 2004. – 200 с.

Преподаватель Л.В. Скибицкая