

Установа адукацыі
“Брэсцкі дзяржаўны ўніверсітэт
імя А.С. Пушкіна”

ЗАЦВЯРДЖАЮ
Пракол пасяджэння кафедры
ад 20.04.2018 № 10

Кафедра рускай літаратуры
і журналістыкі

ПЫТАННІ ДА ЗАЛІКУ
20.04.2018
г. Брэст

Па курсе: “**Рэклама і PR-тэхналогіі**”

Спецыяльнасць: “**Журналістыка**”, 1 курс, 2 семестр, магістратура

1. Паняцце рэкламы. Рэклама ў сістэме камунікацый.
2. Мэта, задачы, функцыі рэкламнай дзейнасці.
3. Гісторыя станаўлення і развіцця рэкламнай дзейнасці ў свеце.
4. Асноўныя віды рэкламнага ўздзеяння. Этапы рэкламнай дзейнасці.
5. Паняцце паблік рылейшнз. Паблік рылейшнз у сістэме камунікацый.
6. Мэты і задачы ўздзеяння на грамадскую думку.
7. Функцыі сувязяў з грамадскасцю. Прынцыпы паблік рылейшнз.
8. Паблік рылейшнз, рэклама, прапаганда, маркетынг, паблісіці: агульнае і адрознае.
9. Гісторыя развіцця паблік рылейшнз.
10. Камунікацыйная мадэль рэкламы і паблік рылейшнз.
11. Элементы камунікацыйнай мадэлі і іх функцыянальная значнасць.
12. Віды мэтавай аўдыторыі, знешняя і ўнутраная аўдыторыя.
13. Разнастайнасць каналаў камунікацыі рэкламы і паблік рылейшнз.
14. Рэкламныя тэхналогіі: разнавіднасці і базавыя інструменты.
15. PR-тэхналогіі: разнавіднасці і базавыя інструменты.
16. Палітычныя PR-тэхналогіі.
17. Паняцце і асаблівасці сацыяльных PR-тэхналогій. Спансорынг і фандрэйзінг.
18. Экалагічны PR і яго тэхналогіі.
19. Бізнес PR-тэхналогіі.
20. Інфармацыйныя PR-тэхналогіі.
21. Выкарыстанне прэсы ў рэкламе і PR.
22. СМІ як мэтавая аўдыторыя і як сродак для рэкламнага і PR-спецыяліста.
23. Тыпы паведамленняў для прэсы ў залежнасці ад мэт рэкламнага і PR-спецыяліста.
24. Прэс-рэліз як асноўны тып паведамленняў для прэсы.
25. Агляды матэрыялаў СМІ.

26. Рэкламны тэкст як асноўная камунікацыйная стратэгія рэкламнай дзейнасці.
27. Жанравая спецыфіка рэкламнага тэксту.
28. Камунікацыйныя стратэгіі эфектыўнага рэкламнага тэксту.
29. PR-тэкст як асноўная камунікацыйная стратэгія паблік рылейшнз.
30. Тыпалогія PR-тэкстаў. Структура PR-тэкстаў.
31. Жанравая спецыфіка PR-тэкстаў.
32. Камунікацыйныя стратэгіі эфектыўнага піяр-тэксту. Моўна-стылёвыя адметнасці PR-тэкстаў. Афармленне PR-тэкстаў.

Загадчык кафедры

Л.В. Скібіцкая

Дацэнт

С.С. Клундук