**ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНЫЯ МАТЭРЫЯЛЫ ПА ДЫСЦЫПЛІНЕ**

**“ПУБЛІЦЫСТЫЧНЫ ДЫСКУРС СУЧАСНЫХ СМІ”**

**(магістратура, дзённая форма навучання)**

(падрыхтавала **С.С. Клундук**, дацэнт кафедры рускай літаратуры і журналістыкі)

**ПЛАНЫ ПРАКТЫЧНЫХ ЗАНЯТКАЎ**

**Практычныя заняткі № 1**

**Дыскурс як ключавое паняцце**

**сучаснай камунікацыі**

1. Паняцце “дыскурс” у сучаснай камунікацыі.
2. Узнікненне і станаўленне дыскурсу і дыскурснага аналізу.
3. Накірункі дыскурс-тэорыі і іх сутнасць.
4. Суадносіны паняццяў “дыскурс”, “маўленне”, “тэкст”.
5. Тэкст як лінгвістычна-камунікацыйная адзінка і як аснова дыскурсу. Асноўныя і факультатыўныя катэгорыі тэксту.
6. Віды тэксту. Медыятэкст як від тэксту.
7. Асноўныя характарыстыкі і катэгорыі дыскурсу. Структурныя параметры дыскурсу.
8. Тыпалогія дыскурсу.
9. Асаблівасці вуснага і пісьмовага дыскурсу. Спецыфіка дыскурсу пісьмовай публіцыстыкі.
10. Медыядыскурс як від дыскурсу. Суадносіны медыятэксту і медыядыскурсу.
11. Публіцыстычны дыскурс як складнік медыядыскурсу.

***Практычныя заданні***

1. Падрыхтаваць 4 прыклады розных відаў тэкстаў (у раздрука-
ваным ці электронным варыянце).
2. Пісьмова прааналізаваць зафіксаваныя ў абраных тэкстах недахопы фактычнага, лінгвістычнага характару.
3. Падрыхтаваць выступленні-прэзентацыі па тэмах рэфератаў.

**Практычныя заняткі № 2**

**МЕДЫЯТЭКСТ ЯК ПРАДУКТ МАСАВАЙ КАМУНІКАЦЫІ**

1. Спецыфіка сучаснага медыятэксту.
2. Медыятэкст як сукупны прадукт трох глабальных падсістэм масавай камунікацыі: журналістыкі, PR і рэкламы.
3. Асноўныя катэгорыі медыятэксту: медыйнасць, масавасць, інтэгратыўнасць або палікодавасць, адкрытасць.
4. Медыятэкст як тэкст адкрытага тыпу.
5. Інтэртэкстуальнасць як абавязковая катэгорыя медыятэксту. Віды інтэртэкстуальнасці.
6. Формы і функцыі інтэртэкстуальных знакаў у медыятэксце.
7. Маркеры інтэртэкстуальнасці ў тэксце.
8. Прэцэдэнтны тэкст як адзінка адкрытасці тэксту.
9. Тыпалогія медыятэкстаў. Крытэрыі тыпалогіі.
10. Класіфікацыя медыятэкстаў.

***Практычныя заданні***

1.Падрыхтаваць прыклады розных відаў медыятэкстаў (у раздрука-
ваным ці электронным варыянце).

2. На прыкладах зафіксаваных відаў медыятэксту вызначыць і пісьмова прааналізаваць спецыфіку асноўных катэгорый медыятэксту: медыйнасць, масавасць, інтэгратыўнасць або палікодавасць, адкрытасць.

3. Падрыхтаваць выступленні-прэзентацыі па тэмах рэфератаў.

**Практычныя заняткі № 3**

**РЭКЛАМНЫ І PR-ТЭКСТЫ ЯК ТЫПЫ МЕДЫЯТЭКСТУ**

1. Паняцце рэкламнага тэксту як камунікатыўнай адзінкі.
2. Спецыфіка рэкламнага тэксту. Функцыі рэкламнага тэксту.
3. Тыпы рэкламных тэкстаў.
4. Жанравая спецыфіка рэкламнага тэксту.
5. Кампазіцыя рэкламнага тэксту.
6. Асноўныя элементы рэкламнага тэксту: загаловак, тэкст, код.
7. Асноўныя прыёмы стварэння рэкламнага тэксту.
8. Моўныя асаблівасці рэкламнага тэксту.
9. Рэкламныя рэквізіты. Афармленне рэкламнага тэксту.
10. PR-тэкст у сістэме медыятэксту. Сутнасць PR-тэксту.
11. Тыпалогія PR-тэкстаў.
12. Групы PR-тэкстаў па функцыі.
13. Структура PR-тэкстаў.
14. Моўна-стылёвыя адметнасці PR-тэкстаў.
15. Афармленне PR-тэкстаў.

***Практычныя заданні***

* + - 1. Падрыхтаваць па 2 прыклады рэкламных і PR-тэкстаў (у раздру-
			каваным ці электронным варыянце).
			2. На прыкладах зафіксаваных тэкстаў вызначыць і пісьмова прааналізаваць спецыфіку кампазіцыі рэкламнага тэксту (ахарактары-
			заваць яго кампаненты, наколькі яны “працуюць” як адзінае цэлае).
			3. Вызначыць жанр зафіксаваных PR-тэкстаў, пісьмова прааналізаваць спецыфіку кампазіцыі PR-тэкстаў.
			4. Падрыхтаваць выступленні-прэзентацыі па тэмах рэфератаў.

**Практычныя заняткі № 4**

**МЕДЫЯДЫСКУРС ЯК САЦЫЯКУЛЬТУРНЫ ПРАДУКТ МАСАВАЙ КАМУНІКАЦЫІ**

1. Медыядыскурс як форма камунікацыі і як спецыфічны тып маўленча-мысленчай дзейнасці масмедыйнай прасторы.
2. Медыядыскурс як від дыскурсу. Аб’ект, прадмет, задачы медыядыскурсу.
3. Медыятэкст як асноўная адзінка медыядыскурсу.
4. Экстралінгвістычныя фактары медыядыскурсу.
5. Структура медыядыскурсу.
6. Віды медыядыскурсу.
7. Жанрава-функцыянальныя тыпы медыядыскурсу.
8. Семантыка медыядыскурсу.
9. Камунікатыўны, граматычны, экзістэнцыяльны, сітуацыйны, сацыяльна-гістарычны кантэкст медыядыскурсу.
10. Прагматыка медыядыскурсу.

***Практычныя заданні***

1. Падрыхтавацца да напісання тэсту.
2. Ахарактарызаваць медыядыскурс сучаснай інфармацыйнай прасторы Беларусі (мэтавая ўстаноўка, тэматыка, прадмет, адраснасць, жанравая спецыфіка, моўны кантэкст).
3. Падрыхтаваць выступленні-прэзентацыі па тэмах рэфератаў.

**Практычныя заняткі № 5**

**ПУБЛІЦЫСТЫЧНЫ ДЫСКУРС ЯК АСНОЎНЫ ВІД МЕДЫЯДЫСКУРСУ**

1. Публіцыстычны дыскурс і яго асаблівасці. Публіцыстычны тэкст і публіцыстычны дыскурс.
2. Функцыі публіцыстычнага дыскурсу.
3. Экстралінгвістычныя фактары публіцыстычнага дыскурсу.
4. Аператыўнасць як экстралінгвістычны фактар уздзеяння публіцыстычнага дыскурсу.
5. Перманентнасць публіцыстычнага дыскурсу: перыядычнасць і рэгулярнасць.
6. Катэгорыі аўтара і адрасата ў публіцыстычным дыскурсе.
7. Сфера выкарыстання публіцыстычнага дыскурсу.
8. Структура публіцыстычнага дыскурсу.
9. Віды публіцыстычнага дыскурсу.
10. Асаблівасці вуснага і пісьмовага публіцыстычнага дыскурсу.
11. Жанравая тыпалогія публіцыстычнага дыскурсу. Жанравая спецыфіка публіцыстычнага дыскурсу сучасных СМІ.
12. Газетна-публіцыстычны дыскурс як від публіцыстычнага дыскурсу. Катэгорыі газетна-публіцыстычнага дыскурсу.
13. Экстралінгвістычныя фактары газетна-публіцыстычнага дыскурсу.
14. Жанравая тыпалогіягазетна-публіцыстычнага дыскурсу.

***Практычныя заданні***

1. Выявіць асаблівасці публіцыстычнага дыскурсу рэгіянальнага выдання.
2. Выявіць жанравыя асаблівасці публіцыстычнага дыскурсу рэгіянальнага выдання.
3. Падрыхтаваць выступленні-прэзентацыі па тэмах рэфератаў.

**Практычныя заняткі № 6**

**ЛІНГВІСТЫКА ПУБЛІЦЫСТЫЧНАГА ДЫСКУРСУ**

* 1. Публіцыстычны стыль як аснова публіцыстычнага дыскурсу: асноўныя функцыі, сфера выкарыстання, разнавіднасці, жанры ў пісьмовай і вуснай форме.
	2. Спецыфіка газетна-публіцыстычнага стылю.
	3. Канструктыўны прынцып стылю публіцыстычнага дыскурсу (спалучэнне стандарта і экспрэсіі, лагічнага і вобразнага, ацэначнага і доказнага).
1. Аператыўнасць і дакладнасць інфармацыі. Даступнасць, экспрэсіўнасць, вобразнасць, пафаснасць і інш.
2. Функцыянальна-зместавыя тыпы маўлення (апісанне, апавяданне, разважанне) у публіцыстычным дыскурсе.
3. Моўна-стылістычныя і кампазіцыйныя асаблівасці публіцы-стычнага дыскурсу.
4. Функцыі моўных сродкаў у публіцыстычным дыскурсе.
5. Спецыфіка мовы і стылю публіцыстычных жанраў сучасных СМІ.
6. Стылістычная характарыстыка выкарыстання лексіка-фразеалагічных сродкаў. Сродкі выражэння экспрэсіі і вобразнасці ў публіцыстычным дыскурсе.
7. Жанрава-стылістычная характарыстыка выкарыстання марфала-гічных сродкаў.
8. Асаблівасці выкарыстання сінтаксічных сродкаў у публіцы-стычным дыскурсе.
9. Вобраз аўтара ў публіцыстычным дыскурсе. Структура катэгорыі аўтара публіцыстычнага дыскурсу.
10. Аўтарскае “я” і яго праява ў тэкстах розных публіцыстыч-
ных жанраў.

***Практычныя заданні***

1. Выявіць моўна-стылістычныя і кампазіцыйныя асаблівасці публіцыстычнага дыскурсу гарадскога выдання.
2. Выявіць прыёмы перадачы аўтарскага “я” ў тэкстах розных жанраў публіцыстычнага дыскурсу раённага і абласнога выданняў.
3. Падрыхтаваць выступленні-прэзентацыі па тэмах рэфератаў.

**Практычныя заняткі № 7**

**СТЫЛІСТЫКА ПУБЛІЦЫСТЫЧНАГА ДЫСКУРСУ**

**ІНТЭРНЭТ-СМІ**

1. Інтэрнэт-журналістыка і адлюстраванне працэсаў узаемадзеяння культуры і мовы.
2. Прырода і асаблівасці публіцыстычнага дыскурсу інтэрнэт-СМІ.
3. Жанрава-кампазіцыйныя характарыстыкі публіцыстычнага дыскурсу інтэрнэт-СМІ.
4. Стылістычныя асаблівасці публіцыстычных тэкстаў інтэрнэт-выданняў.
5. Загалоўкі і іх асаблівасці.
6. Сеткавая лексіка публіцыстычнага дыскурсу: асаблівасці выкары-
стання. Экстралінгвістычныя фактары, якія ўплываюць на фарміраванне сеткавай лексікі.
7. Моўная агрэсія і яе праяўленне.
8. Марфалагічная спецыфіка публіцыстычнага дыскурсу інтэрнэт-СМІ.
9. Сінтаксічныя асаблівасці публіцыстычнага дыскурсу інтэрнэт-СМІ.
10. Вобраз аўтара ў публіцыстычным інтэрнэт-дыскурсе на вербаль-на-семантычным, кагнітыўным і прагматычным узроўнях.

***Практычныя заданні***

1. Выявіць асаблівасці загалоўкаў публіцыстычнага дыскурсу інтэрнэт-выдання.
2. Выявіць моўную агрэсію і вызначыць прыёмы яе праяўленняў у тэкстах розных жанраў публіцыстычнага дыскурсу інтэрнэт-СМІ.
3. Пісьмова прааналізаваць марфалагічныя асаблівасці публіцыс-тычнага дыскурсу інтэрнэт-СМІ (на выбар 3 публікацыі).
4. Пісьмова прааналізаваць сінтаксічныя асаблівасці публіцыс-тычнага дыскурсу інтэрнэт-СМІ (на выбар 3 публікацыі).
5. Падрыхтаваць выступленні-прэзентацыі па тэмах рэфератаў.

**Практычныя заняткі № 8**

**КУЛЬТУРА ПУБЛІЦЫСТЫЧНАГА ДЫСКУРСУ**

* 1. Сучасная тэарэтычная канцэпцыя культуры публіцыстычнага дыскурсу і яе аспекты.
	2. Нарматыўны аспект культуры публіцыстычнага дыскурсу.
	3. Камунікацыйна-прагматычны аспект культуры публіцыстычнага дыскурсу.
	4. Эстэтычна-этычны аспект культуры публіцыстычнагадыскурсу.
1. Камунікацыйныя якасці публіцыстычнага дыскурсу СМІ і іх характарыстыка.
2. Правільнасць, дакладнасць, лагічнасць – найважнейшыя камунікацыйныя якасці культуры сучаснага публіцыстычнага дыскурсу.
3. Чысціня, дарэчнасць, выразнасць дыскурсу і іх спецыфіка ў сучасным публіцыстычным дыскурсе.
4. Багацце, лаканічнасць, мілагучнасць дыскурсу і іх спецыфіка ў сучасным публіцыстычным дыскурсе.

***Практычныя заданні***

1. Ахарактарызаваць нарматыўны аспект публіцыстычнага дыс-
курсу абласнога выдання.
2. Выявіць адхіленні камунікацыйнага характару ў публіцыстыч-
ным дыскурсе брэсцкіх інтэрнэт-СМІ.
3. Ахарактарызаваць эстэтычна-этычны аспект культуры публіцыстычнага дыскурсу сучасных СМІ (на выбар 3 выданні).
4. Падрыхтаваць выступленні-прэзентацыі па тэмах рэфератаў.
5. Падрыхтавацца да напісання кантрольнай працы.

**ТЭМЫ РЭФЕРАТАЎ-ПРЭЗЕНТАЦЫЙ**

1. Жанрава-функцыянальныя тыпы медыядыскурсу.

2. Віды публіцыстычнага дыскурсу і іх адметнасці.

3. Публіцыстычны дыскурс сучасных СМІ ў гендарным кантэксце.

4. Жаночы публіцыстычны дыскурс і яго моўна-стылёвыя маркеры.

5. Публіцыстычны дыскурс інтэрнэт-СМІ: жанрава-кампазіцыйныя характарыстыкі.

6. Маркеры інтэртэкстуальнасці ў публіцыстычным дыскурсе сучасных СМІ.

7. Прэцэдэнтны тэкст як адзінка адкрытасці публіцыстычнага дыскурсу сучасных друкаваных СМІ Беларусі.

8. Аўтарскае “я” і яго праява ў тэкстах розных публіцыстычных жанраў.

9. Персаніфікацыя публіцыстычнага дыскурсу.

10. Эсэізацыя публіцыстычнага дыскурсу.

11. Рэпартажнасць публіцыстычнага дыскурсу.

12. Спецыфіка загалоўкаў у публіцыстычным дыскурсе сучасных СМІ.

13. Моўная агрэсія і яе праяўленне ў публіцыстычным дыскурсе сучасных СМІ.

14. Сеткавая лексіка ў публіцыстычным дыскурсе.

15. Нелітаратурныя элементы ў публіцыстычным дыскурсе сучасных друкаваных СМІ Беларусі.

16. Публіцыстычны дыскурс і працэсы канвергенцыі СМІ.

17. Эстэтычна-этычны аспект культуры публіцыстычнага дыскурсу.

18. Канвергенцыя ў сістэме жанраў публіцыстычнага дыскурсу розных медыяплатформаў.

19. Інтэрактыўнасць як канвергентная асаблівасць сучаснага публіцыстычнага дыскурсу.

20. Тэндэнцыі функцыянавання публіцыстычнага дыскурсу розных медыяплатформаў у сучаснай інфармацыйнай прасторы.

21. Камунікацыйныя стратэгіі газетна-публіцыстычнага дыскурсу сучасных друкаваных СМІ Беларусі.

22. Рэкламны тэкст як тып медыятэксту. Кампазіцыйна-моўная спецыфіка рэкламнага тэксту.

23. Жанравыя адметнасці рэкламных тэкстаў

24. PR-тэкст як тып медыятэксту. Кампазіцыйна-моўная спецыфіка PR-тэксту.

25. Жанравыя тыпы базісных першасных і камбінаваных PR-тэкстаў і іх характарыстыка.

**ПЫТАННІ ДА ЭКЗАМЕНУ**

1. Дыскурс як ключавое паняцце сучаснай камунікацыі. Узнікненне і станаўленне дыскурсу і дыскурснага аналізу.

2. Накірункі дыскурс-тэорыі і іх сутнасць.

3. Суадносіны паняццяў “дыскурс”, “маўленне”, “тэкст”.

4. Тэкст як лінгвістычна-камунікацыйная адзінка і як аснова дыскурсу. Асноўныя і факультатыўныя катэгорыі тэксту.

5. Віды тэксту. Медыятэкст як від тэксту.

6. Асноўныя характарыстыкі і катэгорыі дыскурсу. Структурныя параметры дыскурсу. Тыпалогія дыскурсу.

7. Асаблівасці вуснага і пісьмовага дыскурсу. Спецыфіка дыскурсу пісьмовай публіцыстыкі.

8. Медыядыскурс як від дыскурсу. Суадносіны медыятэксту і медыядыскурсу.

9. Публіцыстычны дыскурс як складнік медыядыскурсу.

10. Медыятэкст як прадукт масавай камунікацыі. Спецыфіка сучаснага медыятэксту.

11. Асноўныя катэгорыі медыятэксту: медыйнасць, масавасць, інтэгратыўнасць або палікодавасць, адкрытасць.

12. Інтэртэкстуальнасць як абавязковая катэгорыя медыятэксту. Віды інтэртэкстуальнасці. Формы і функцыі інтэртэкстуальных знакаў у медыятэксце. Маркеры інтэртэкстуальнасці ў тэксце.

13. Прэцэдэнтны тэкст як адзінка адкрытасці тэксту.

14. Тыпалогія медыятэкстаў. Крытэрыі тыпалогіі. Класіфікацыя медыятэкстаў.

15. Рэкламны тэкст як тып медыятэксту. Паняцце рэкламнага тэксту. Спецыфіка рэкламнага тэксту. Функцыі рэкламнага тэксту.

16. Тыпы рэкламных тэкстаў. Жанравая спецыфіка рэкламнага тэксту. Кампазіцыя рэкламнага тэксту.

17. Асноўныя прыёмы стварэння рэкламнага тэксту. Моўныя асаблівасці рэкламнага тэксту. Афармленне рэкламнага тэксту.

18. PR-тэкст у сістэме медыятэксту. Сутнасць PR-тэксту.

19. Тыпалогія PR-тэкстаў. Жанравыя разнавіднасці PR-тэкстаў.

20. Структура PR-тэкстаў. Моўна-стылёвыя адметнасці PR-тэкстаў. Афармленне PR-тэкстаў.

21. Медыядыскурс як форма камунікацыі і як спецыфічны тып маўленча-мысленчай дзейнасці масмедыйнай прасторы і як від дыскурсу. Аб’ект, прадмет, задачы медыядыскурсу.

22. Экстралінгвістычныя фактары медыядыскурсу. Структура медыядыскурсу. Медыятэкст як асноўная адзінка медыядыскурсу.

23. Жанрава-функцыянальныя тыпы медыядыскурсу.

24. Семантыка медыядыскурсу. Камунікатыўны, граматычны, экзістэнцыяльны, сітуацыйны, сацыяльна-гістарычны кантэкст медыядыскурсу. Прагматыка медыядыскурсу.

25. Публіцыстычны дыскурс як асноўны від медыядыскурсу. Функцыі публіцыстычнага дыскурсу.

26. Экстралінгвістычныя фактары публіцыстычнага дыскурсу. Аператыўнасць як экстралінгвістычны фактар уздзеяння публіцыстычнага дыскурсу. Перманентнасць публіцыстычнага дыскурсу: перыядычнасць і рэгулярнасць. Катэгорыі аўтара і адрасата ў публіцыстычным дыскурсе.

27. Сфера выкарыстання публіцыстычнага дыскурсу. Структура публіцыстычнага дыскурсу.

28. Віды публіцыстычнага дыскурсу. Асаблівасці вуснага і пісьмовага публіцыстычнага дыскурсу

29. Жанравая тыпалогія публіцыстычнага дыскурсу. Жанравая спецыфіка публіцыстычнага дыскурсу сучасных СМІ.

30. Газетна-публіцыстычны дыскурс як від публіцыстычнага дыскурсу. Катэгорыі газетна-публіцыстычнага дыскурсу. Экстралінг-вістычныя фактары газетна-публіцыстычнага дыскурсу.

31. Жанравая тыпалогія газетна-публіцыстычнага дыскурсу.

32. Публіцыстычны стыль як аснова публіцыстычнага дыскурсу: асноўныя функцыі, сфера выкарыстання, разнавіднасці, жанры ў пісьмовай і вуснай форме. Спецыфіка газетна-публіцыстычнага стылю.

33. Канструктыўны прынцып стылю публіцыстычнага дыскурсу (спалучэнне стандарта і экспрэсіі, лагічнага і вобразнага, ацэначнага і доказнага). Аператыўнасць і дакладнасць інфармацыі. Даступнасць, экспрэсіўнасць, вобразнасць, пафаснасць і інш.

34. Функцыянальна-зместавыя тыпы маўлення (апісанне, апавяданне і разважанне) у публіцыстычным дыскурсе.

35. Моўна-стылістычныя і кампазіцыйныя асаблівасці публіцыс-тычнага дыскурсу. Функцыі моўных сродкаў у публіцыстычным дыскурсе.

36. Стылістычная характарыстыка выкарыстання лексіка-фразеала-гічных сродкаў. Сродкі выражэння экспрэсіі і вобразнасці ў публіцыс-тычным дыскурсе.

37. Стылістычная характарыстыка выкарыстання марфалагічных сродкаў у публіцыстычным дыскурсе.

38. Асаблівасці выкарыстання сінтаксічных сродкаў у публіцыс-тычным дыскурсе.

39. Вобраз аўтара ў публіцыстычным дыскурсе друкаваных СМІ. Структура катэгорыі аўтара публіцыстычнага дыскурсу. Аўтарскае “я” і яго праява ў тэкстах розных публіцыстычных жанраў.

40. Інтэрнэт-журналістыка і адлюстраванне працэсаў узаемадзеяння культуры і мовы. Прырода, характар, асаблівасці публіцыстычнага дыскурсу інтэрнэт-СМІ.

41. Жанрава-кампазіцыйныя характарыстыкі публіцыстычнага дыскурсу інтэрнэт-СМІ.

42. Стылістычныя асаблівасці публіцыстычных тэкстаў інтэрнэт-выданняў. Моўная агрэсія і яе праяўленне.

43. Спецыфіка загалоўкаў у публіцыстычным дыскурсе сучасных СМІ.

44. Сеткавая лексіка публіцыстычнага дыскурсу: асаблівасці выкарыстання. Экстралінгвістычныя фактары, якія ўплываюць на фарміраванне сеткавай лексікі

45. Марфалагічная спецыфіка публіцыстычнага дыскурсу інтэрнэт-СМІ.

46. Сінтаксічныя асаблівасці публіцыстычнага дыскурсу інтэрнэт-СМІ.

47. Вобраз аўтара ў публіцыстычным інтэрнэт-дыскурсе на вербальна-семантычным, кагнітыўным і прагматычным узроўнях.

48. Сучасная тэарэтычная канцэпцыя культуры публіцыстычнага дыскурсу і яе аспекты.

49. Камунікацыйныя якасці публіцыстычнага дыскурсу СМІ і іх характарыстыка.

50. Правільнасць, дакладнасць, лагічнасць – найважнейшыя камунікацыйныя якасці культуры сучаснага публіцыстычнага дыскурсу.

51. Чысціня, дарэчнасць, выразнасць дыскурсу і іх спецыфіка ў сучасным публіцыстычным дыскурсе.

52. Багацце, лаканічнасць, мілагучнасць дыскурсу і іх спецыфіка ў сучасным публіцыстычным дыскурсе.

53. Публіцыстычны дыскурс і працэсы канвергенцыі СМІ. Інтэрактыўнасць як канвергентная асаблівасць сучаснага публіцыстычнага дыскурсу.

54. Канвергенцыя ў сістэме жанраў публіцыстычнага дыскурсу розных медыяплатформаў.

**СПІС РЭКАМЕНДАВАНАЙ ЛІТАРАТУРЫ**

1. Арутюнова, Н. Д. Дискурс / Н. Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева – М. : Совет. Энцикл., 1990. – С. 136–137.
2. Бабенко, Л. Г. Филологический анализ текста. Основы теории, принципы и аспекты анализа : учеб. для вузов / Л. Г. Бабенко. – М. : Академ. Проект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2004. – 464 с.
3. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры по гуманитарным направлениям и специальностям [Электронный ресурс] / Е. А. Баранова ; Рос. гос. социал. ун-т. – М. : Юрайт, 2014. – 270 с. – Режим доступа: [https://docviewer.yandex.by/?url=http%3A%2F%2Fstatic2.ozone.ru%](https://docviewer.yandex.by/?url=http%3A%2F%2Fstatic2.ozone.ru%2Fmultime). – Дата доступа: 14.11.2016.
4. Белова, К. А. Интернет-дискурс Беларуси в социолингвистическом аспекте : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / К. А. Белова. – Минск : 2015. – 23 с.
5. Болотнова, Н. С. Филологический анализ текста / Н. С. Болот-
нова. – М. : Флинта, 2007. – 520 с.
6. Валгина, Н. С. Теория текста / Н. С. Валгина. – М. : Логос,
2003. – 324 с.
7. Гейко, Н. Р. Пейоратив публицистического дискурса [Электронный ресурс] / Н. Р. Гейко // Вестн. Челяб. гос. ун-та. Филология. Искусствоведение. Вып. 80. – 2013. – № 21 (312). – С. 137–140. – Режим доступа: <http://www.lib.csu.ru/vch/312/031.pdf>. – Дата доступа: 22.09.2016.
8. Горбунов, А. Г. Дискурс как новая лингвофилософская парадигма : учеб. пособие [Электронный ресурс] / А. Г. Горбунов. – Ижевск :
Удмурт. ун-т, 2013. – 56 с. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.by. – Дата доступа: 22.09.2016.
9. Григорьева, В. С. Дискурс как элемент коммуникативного процесса: прагмалингвистический и когнитивный аспекты [Электронный ресурс] : монография / В. С. Григорьева. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 288 с. – Режим доступа: <http://diss.seluk.ru/monografiya/> 747992-2-diskurs-kak-element-kommunika-tivnogo-processa-pragmalingvisti cheskiy-kog-nitivniy. – Дата доступа: 22.09.2016.
10. Данилова, А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации / А. А. Данилова. – 2-е изд. – М. : Добросвет : КДУ, 2011. – 232 с.
11. Дейк, ван Т. А. Язык. Познание. Коммуникация : пер. с англ. [Электронный ресурс] / Т. А. ван Дейк ; под ред. В. И. Герасимова. – М. : Прогресс, 1989. – 312 с. – Режим доступа: <http://studopedia.ru/8_153789_> van-deyk-t-a.html. – Дата доступа: 05.01.2017.
12. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ [Электронный ресурс] / Т. Г. Добросклонская. – М. : Логос, 2008. – 203 с. – Режим доступа: [http://www.ffl.msu.ru/research/ publications/dobrosklonskaya.pdf](http://www.ffl.msu.ru/research/%20publications/dobrosklonskaya.pdf). – Дата доступа: 03.07.2016.
13. Зелянко, С. В. Інтэртэкст у публіцыстычным маўленні / С. В. Зелянко ; навук. рэд. В. І. Іўчанкаў. – Мінск : БДУ, 2012. – 195 с.
14. Іўчанкаў, В. І. Медыярыторыка: рытарычныя асновы журна-
лістыкі, лінгвістыка публіцыстычнага тэксту, дыскурсны аналіз СМІ : курс лекцый / В. І. Іўчанкаў. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2009. – 280 с.
15. Іўчанкаў, В. І. Дыскурс беларускіх СМІ. Арганізацыя публіцы-
стычнага тэксту [Электронны рэсурс] / В. І. Іўчанкаў. – Мінск : БДУ, 2003. – 257 с. – Рэжым доступу: <http://www.journ>. bsu.by/-index.php?option=com\_ remository&Itemid. – Дата доступу: 13.07.2016.
16. Карасик, В. И. О типах дискурса [Электронный ресурс] / В. И. Карасик // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс : сб. науч. тр. – Волгоград : Перемена, 2000. – С. 5–20. – Режим доступа: http://rus-lang.isu.ru/education/discipline/philology/disrurs. – Дата доступа: 20.09.2016.
17. Клундук, С. С. Культура маўлення : вучэб.-метад. комплекс. Ч. 1 / С. С. Клундук, Н. Р. Якубук. – Брэст : Выд-ва БрДУ, 2011. – 100 с.
18. Кохтев, Н. Н. Реклама: искусство слова [Электронный ресурс] : рекомендации для составителей реклам. текстов / Н. Н. Кохтев. – М. : МГУ, 2005. – 256 с. – Режим доступа: <http://altairbook.com/books/2215722-reklama-iskusstvo-slova.> –Дата доступа: 03.07.2016.
19. Кривоносов, А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций [Электронный ресурс] / А. Д. Кривоносов. – СПб. : Петербург. Востоко-
ведение, 2002. – 288 с. – Режим доступа: <http://www.studmed.ru>/-krivonosov-ad-pr-tekst-v-sisteme-publichnyh-kommunika-ciy. – Дата доступа: 03.07.2016.
20. Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Н. А. Кузьмина. – М : Флинта : Наука, 2013. – 416 с. – Режим доступа: http://jf.spbu.ru/upload/files/file\_1367094127\_8425.pdf. –Дата доступа: 13.11.2016.
21. Ленкова, Т. А. К проблеме публицистического стиля и письменного дискурса СМИ [Электронный ресурс] / Т. А. Ленкова // Вестн. Челябин. гос. ун-та. Филология. Искусствоведение. Вып. 43. – 2010. – № 13 (194). – С. 94–98. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-publitsisticheskogo-stilya-i-pismen-nogo-diskursa-smi. – Дата доступа: 22.09.2016.
22. Лепешаў, I. Я. Культура маўлення : дапам. па курсу “Стылістыка і культура мовы” / I. Я. Лепешаў ; УА “Гродз. дзярж. ун-т iмя Я. Купалы”. – Гродна : ГрДУ iмя Я. Купалы, 2007. – 203 с.
23. Макаров, М. Л. Основы теории дискурса [Электронный ресурс] / М. Л. Макаров. – М. : Гнозис, 2003. – 280 с. – Режим доступа: http://linguistics-online.narod.ru/makarov.osnovy\_teorii\_diskursa.doc. – Дата доступа: 22.01.2017.
24. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. – М. : Вуз. учеб., 2012. – 206 с.
25. Массовая коммуникация на рубеже ХХ–ХХІ веков: Человек и его дискурс : сб. науч. тр. / под ред. Ю. А. Сорокина, М. Р. Желтухиной ; Ин-т языкознания РАН. – М. : Азбуковник, 2003. – 368 с.
26. Матисон, Д. Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов. Исследования медиа и культуры / Д. Матисон. – Харьков : Гуманитар. центр,
2013. – 264 с.
27. Мечковская, Н.Б. История языка и истории коммуникации: от клинописи до Интернета : курс лекций по общему языкознанию / Н. Б. Мечковская. – М. : Флинта : Наука, 2009. – 584 с.
28. Музыкант, В. Л. Теория и практика современной рекламы : для вузов в качестве учеб. пособия по базовому курсу «Паблик рилейшнз» и «Реклама» [Электронный ресурс] / В. Л. Музыкант. – М. : Евраз. регион, 1998. – Ч. 2. – 328 с. – Режим доступа: [http://www.bookol.ru/nauka\_ obrazovanie/delovaya\_literatura](http://www.bookol.ru/nauka_%20obrazovanie/delovaya_literatura). – Дата доступа: 03.01.2017.
29. [Музыкант, В. Л.](http://irbis.brsu.by/cgi-bin/irbis64r_12/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=READ&P21DBN=READ&S21STN=1&S21REF=3&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=%D0%9C%D1%83%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%82,%20%D0%92.%20%D0%9B.) Теория и практика современной рекламы : для вузов в качестве учеб. пособия по базовому курсу «Паблик рилейшнз» и «Реклама» [Электронный ресурс] / В. Л. Музыкант. – М. : Евраз. регион, 1998. – Ч. 1. – 400 с. – Режим доступа: [http://www.bookol.ru/nauka\_ obrazovanie/delovaya\_literatura](http://www.bookol.ru/nauka_%20obrazovanie/delovaya_literatura). – Дата доступа: 03.01.2017.
30. Прохоров, Ю. Е. Действительность. Текст. Дискурс : учеб. пособие / Ю. Е. Прохоров. – 2-е изд. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 224 с.
31. Рекламный дискурс и рекламный текст : монография [Электрон-ный ресурс] / науч. ред. Т. Н. Колокольцева. – М. : Флинта : Наука, 2011. – 296 с. – Режим доступа: [http://dlx.bookzz.-org/genesis/1146000/dbb3fa9253e 2f82ff194ec7c57fb0426.pdf](http://dlx.bookzz.-org/genesis/1146000/dbb3fa9253e%202f82ff194ec7c57fb0426.pdf). – Дата доступа: 30.01.2017.
32. Риторические основы журналистики: работа над газетными жанрами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / З. С. Смелкова [и др.]. – 2-е изд . – М. : Флинта : Наука, 2003.– 320 с. – Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text3/84.htm. – Дата доступа: 03.05.2016.
33. Самусевіч, В. М. Беларускія СМІ ў лагасферы нацыянальнай культуры : манаграфія / В. М. Самусевіч ; рэд. М. П. Карповіч. – Мiнск : БДУ, 2012. – 164 с.
34. Сидорская, И. В. Гендер и СМИ : учеб. пособие / И. В. Сидорская, А. Раду. – Минск : РИВШ, 2014. – 134 с.
35. Сидорская, И. В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии: пособие для вузов / И. В. Сидорская. – Минск : Издательство Гревцова, 2010. – 144 с.
36. Скнарев, Д. С. Языковые средства создания образа в рекламном дискурсе: семантический, прагматический, маркетинговый аспекты [Эле-ктронный ресурс] : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Д. С. Скнарев. – Челябинск, 2015. – 390 л. – Режим доступа: http://dissovet.rudn.ru/web-local/prep/rj/index.php?dis. – Дата доступа: 30.01.2017.
37. Солганик, Г. Я. Стилистика современного русского языка и культура речи : учеб. пособие для фак. и отд-ний журналистики вузов / Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. – М. : Академия, 2002. – 256 с.
38. Степанов, Ю. С. Альтернативный мир, дискурс, факт и принцип причинности / Ю. С. Степанов // Язык и наука конца 20 века. – М. : РАН, 1996. – С. 35–73.
39. Тамашэвіч, Т. І. Культура і тэхніка маўлення / Т. І. Тамашэвіч. – Гродна : ГрДУ, 2003. – 137 с.
40. Ученова, В. В. Полифония текстов в культуре / В. В. Ученова, С. А. Шомова. – М. : Омега-Л. : ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2003. – 392 с.
41. Хабермас, Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие [Электронный ресурс] / Ю. Хабермас. – М. : Наука, 2006.– 382 с. – Режим доступа: <http://bookre.org/reader?file=588600>. – Дата доступа: 20.01.2017.
42. Хурматуллин, А. К. Понятие «дискурс» в современной лингвистике [Электронный ресурс] / А. К. Хурматуллин // Ученые записки – 2007 : сборник / науч. ред. И. А. Гилязов. – Казань : Изд-во Казан. гос. ун-та, 2008. – С. 327–335. – Режим доступа: https://docviewer. yandex.by/?url=http%3A%2F%2Fdspace.kpfu.ru. – Дата доступа: 30.04.2016.
43. Цікоцкі, А. М. Стылістыка газетных жанраў [Электронны рэсурс] / А. М. Цікоцкі. – Мінск : БДУ, 2002. – Рэжым доступу: [http://www.journ.bsu.by/index. php?option](http://www.journ.bsu.by/index.%20php?option=com_remository&Itemid=108&func=startdown&id=18). – Дата доступу: 30.04.2016.
44. Чернявская, В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. – М. : Флинта : Наука, 2006. – 136 с.