|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»Кафедра русской литературы и журналистики | УТВЕРЖДАЮПротокол заседания кафедрыот 24.11.2017 № 4  |

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

24.11.2017

г. Брест

По курсу: “**Фольклор и мифология в пространстве СМИ**”

Специальность «**Журналистика (печатные СМИ)»,** 4 курс (дневная форма получения образования)

1. Понятийный аппарат дисциплины (фольклор, фольклорная единица, устное народное творчество, мифология, первичная и вторичная мифологии, фольклор и постфольклор, мифологизация реальности, мифотворчество, коммуникация).
2. Мифология – фольклор – СМИ: историко-культурные взаимосвязи.
3. Мифология – фольклор – литература – кинематограф: грани взаимодействия.
4. Фольклор как системное образование.
5. Историческая концепция происхождения фольклора (по В.П. Аникину).
6. Социальная, трудовая, мифологическая основа устного народного творчества. Общественное значение фольклора.
7. Своеобразие художественной системы славянского фольклора.
8. Классический фольклор, его виды. Постфольклор.
9. Коммуникативные практики фольклора в создании журналистского «продукта» (на основе анализа произведений журналиста).
10. Специфика мифологического типа мышления.
11. Отражение в современной культуре комплекса ранних представлений о мире и человеке.
12. Мифологическая и научная модели мира в пространстве СМИ.
13. Мифологизация общественного сознания как функция СМИ.
14. Моделирование мира как функция мифа и СМИ.
15. Виды первичных мифов (этиологические, космогонические, астральные, эсхатологические и др.), их трансформация в современном мире.
16. Мифологические персонажи и их трансформация в пространстве СМИ.
17. Истоки мифотворчества в современном обществе (информационный «взрыв»). Виды современных мифов.
18. Социальная мифология как главный «продукт» мифотворчества СМИ.
19. Роль СМИ в конструировании гендера и гендерных мифов (на основе анализа публикаций).
20. Мифологическая картина мира в СССР.
21. Процессы демифологизации политических мифологем в народной культуре.
22. Создание в СМИ образов тоталитарной мифологии.
23. Технологии мифотворчества. Потенциал печатных СМИ в мифотворческих процессах (на материале анализа текстов).
24. Понятия «повестка дня», «внедрение повестки дня» и мифологизация реальности.
25. Репрезентация образов и элементов народной культуры в СМИ (на примере анализа контента СМИ).
26. Жанровая система фольклора и развитие СМИ.
27. Своеобразие медийного продукта, созданного на основе фольклора и мифологии. Анализ текстов.
28. Городская мифология в СМИ: особенности формирования локальной идентичности.
29. Сетевая культура и традиции фольклора.
30. Фундаментальные мифологемы «Смерть», «Судьба», «Путь» в системе фольклора и в пространстве СМИ (на основе анализа текстов).
31. Анекдот как медийный жанр (на основе анализа текстов).
32. Мифологизация личности в СМИ (на основе анализа публикаций, видеоматериалов).
33. Журналистский фольклор.
34. Мифы современного кинематографа и их трансляция в СМИ.

 Заведующий кафедрой Л.В. Скибицкая