**ПЛАНЫ ПРАКТЫЧНЫХ ЗАНЯТКАЎ**

**1. Тэлебачанне ў сістэме сродкаў масавай камунікацыі**

**Мэта:** абагульненне і паглыбленне ведаў студэнтаў-журналістаў пра тэлебачанне як аднаго са сродкаў масавай інфармацыі.

**Задачы:**

* сістэматызаваць веды студэнтаў пра ролю тэлебачання ў сучасным грамадстве;
* вывучыць асаблівасці рэалізацыі асноўных функцый тэдебачання;
* сфарміраваць навыкі самастойнай працы над тэлепрадуктам;
* актуалізаваць праблему захавання норм прафесійнай этыкі.

Студэнт павінен **ведаць**:

* асаблівасці псіха-эмацыйнага ўздзеяння тэлебачання на гледача;
* функцыі тэлебачання ў кантэксце культуралагічных праблем сучаснасці.

Студэнт павінен **умець**:

* вызначаць функцыі перадач беларускага тэлебачання;
* валодаць навыкамі кантэнт-аналізу сучаснага тэлебачання.

**Пытанні для абмеркавання:**

1. Тэлебачанне як самы масавы сродак інфармацыі.
2. Роля тэлевяшчання ў сучасным грамадстве.
3. Функцыі тэлебачання:
* інфармацыйная;
* культурна-асветніцкая;
* адукацыйная;
* інтэгратыўная;
* сацыяльна-педагагічная;
* арганізатарская;
* рэкрэатыўная.

**Заданні:**

1. Падрыхтаваць паведамленне “Інфармацыйная палітыка беларускага тэлебачання”.
2. Прывесці прыклады перадач тэлеканалаў Беларусі і вызначыць, якую функцыю яны адыгрываюць.
3. Сфармуляваць аргументы для дыскусіі “Плюсы і мінусы сучаснага тэлебачання”.

**Літаратура для падрыхтоўкі:**

1. Багиров, Э., Борецкий, Р., Юровский, А. Основы тележурналнстики / Э. Багиров, Р, Борецкий, А. Юровский. – М.: МГУ, 1987.
2. Белько, А. Жизнь и реалии социума на телеэкране / А. Белько // Журналістыка – 2009: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 11-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 65-годдзю факультэта журналистыки БДУ / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2009. – 571 с.
3. Булацкий, В. К вопросу об освещении криминальной тематики в телеэфире / В. Булацкий // Журналістыка – 2011: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 90-годдзю БДУ / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2011. – 435 с.
4. Егоров, В.В. Телевидение: теория и практика / В.В. Егоров. М.: МНЭПУ, 1992. – 312 с.
5. Качерская, Ю. Развлекательное вещание в белорусском телеэфире / Ю. Качерская // Журналістыка – 2005: на скрыжаванні часу і прасторы: матэрыялы 7-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 80-годдзю Беларускага радыё і 50-годдзю Беларускага тэлебачання / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2005. – 291 с.
6. Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа : учебное пособие/ А, Князев. – Бишкек : КРСУ, 2001.
7. Мельникова, Л. К характеристике белорусского информационного телевещания / Л. Мельникова // Журналістыка – 2007: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 9-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2007. – 423 с.
8. Мельникова, Л. К вопросу о “качественном” ТВ / Л. Мельникова // Журналістыка – 2009: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 11-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 65-годдзю факультэта журналистыки БДУ / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2009. – 571 с.
9. Мельникова, Л. Основы белорусской тележурналистики : учеб.-метод. пособие / Л. Мельникова, А. Плавник. – Минск: БГУ, 2011. – 159 с.
10. Цвик, В. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов / В. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 495 с.
11. Шестерина, А. Потенциал научно-просветительских программ на современном телеэкране / А. Шестерина // Журналістыка – 2014: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 16-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2014. – 569 с.

**2. Гісторыя тэлебачання**

**Мэта:** пашырэнне ведаў студэнтаў-журналістаў пра гісторыю айчыннага і замежнага тэлебачання.

**Задачы:**

* сістэматызаваць веды студэнтаў пра тэлебачанне як феномен ХХ стагоддзя;
* вывучыць гісторыю тэдебачання, арганізацыю і структуру сучаснага тэлебачання;
* сфарміраваць навыкі самастойнай працы над тэлепрадуктам;
* актуалізаваць праблему эстэтычныгы густу і захавання маральных прынцыпаў у журналістыцы.

Студэнт павінен **ведаць**:

* асаблівасці гісторыі развіцця тэлебачання ў Беларусі і за мяжой;
* адметнасці тэлекантэнту БТ у розныя гістарычныя эпохі.

Студэнт павінен **умець**:

* вызначаць праблемна-тэматычныя прыярытэты розных тыпаў тэлеканалаў;
* валодаць навыкамі аналізу практыкі сучаснага тэлебачання.

 **Пытанні для абмеркавання:**

1. Тэхнічныя перадумовы з’яўлення тэлебачання.
2. Тэлебачанне ў Еўропе і Расіі да “эры тэлебачання”.
3. Сучасная сусветная практыка ТБ.
4. З’яўленне тэлебачання ў Беларусі.
5. Асноўныя этапы развіцця беларускага савецкага тэлебачання.
6. Стан і перспектывы беларускага ТБ на сучасным этапе:
* змяненні на тэлебачанні ў часы перабудовы і галоснасці;
* роля тэлебачання ў станаўленні незалежнай Беларусі.
1. Структура Белтэлерадыёкампаніі.
2. Станаўленне і развіццё рэгіянальнага тэлебачання ( на прыкладзе ТРК “Брэст”).

**Заданні:**

1. Падрыхтаваць даклад “Тэлебачанне ў сістэме СМІ Беларусі”.
2. Прааналізаваць кантэнт аднаго з тэлеканалаў Белтэлерадыёкампаніі.
3. Паразважаць над пытаннем “Ці застанецца тэлебачанне вядучым сродкам масавай інфармацыі ў будучым?”.

**Літаратура для падрыхтоўкі:**

1. Булацкий, В. Будем прирастать регионами? / В. Булацкий // Журналістыка – 2009: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 11-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 65-годдзю факультэта журналистыки БДУ / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2009. – 571 с.
2. Вартанов, Н. От фото до видео / Н.Вартанов. – М.: Искусство, 1996. – 220 с.
3. Вартанов, А. Российское телевиение на рубеже веков: проблемы, программы, лица: сборник статей / А. Вартанов. – М.: КДУ, 2009. – 480 с.
4. Галушко, Р. Западное ТВ н "массовая культура" / Р. Галушко. – М.: МГУ, 1991. – 220 с.
5. Егоров, В.В. Телевидение: теория и практика / В.В. Егоров. М.: МНЭПУ, 1992. – 312 с.
6. Курков, И. Белтелерадиокомпания. Мир живого эфира / И. Курков. – Минск: Медиафакт, 2007. – 304 с.
7. Макеенко, М. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии / М. Макеенко. – М.: Изд-во МГУ, 2010. – 560 с.
8. Мельникова, Л. Основы белорусской тележурналистики : учеб.-метод. пособие / Л. Мельникова, А. Плавник. – Минск: БГУ, 2011. – 159 с.
9. Плавник, А. Национальное ТВ периода “перестройки и гласности” / А. Плавник // Журналістыка – 2009: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 11-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 65-годдзю факультэта журналистыки БДУ / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2009. – 571 с.
10. Плавник, А. Национальное телевидение эпохи социального застоя: особенности развития / А. Плавник // Журналістыка – 2008: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 10-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2008. – 560 с.
11. Цвик, В. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов / В. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 495 с.
12. Яканюк, Д. Першыя гады БТ: эвалюцыя арганізацыйнай структуры / Д. Яканюк // Журналістыка – 2014: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 16-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2014. – 569 с.

**4.“Экранная мова” і экранныя сродкі выразнасці.**

**Мэта:** дапамагчы студэнтам засвоіць практычныя навыкі аналізу экранных сродкаў выразнасці.

**Задачы:**

* сістэматызаваць веды студэнтаў пра “экранную мову”;
* вывучыць асаблівасці прымяненя экранных сродкаў выразнасці;
* сфарміраваць навыкі напісання сцэнарнага плана;
* актуалізаваць праблему захавання нацыянальнай культуры.

Студэнт павінен **ведаць**:

* выразна-выяўленчыя і тэхнічныя сродкі стварэння тэлеперадачы;
* тэхналогію падрыхтоўкі перадачы.

Студэнт павінен **умець**:

* вызначаць ролю выразна-вяўленчых сродкаў у рэалізацыі ідэйна-эстэтычнай задачы перадачы;
* валодаць навыкамі стварэння тэлевізійнага сцэнарыя.

**Пытанні для абмеркавання:**

1. Сутнасць паняцця “экранная мова”.
2. Спецыфічныя тэхнічныя сродкі стварэння візуальнага боку тэлеперадачы:
* святло;
* колер;
* пластыка адлюстравання.
1. Выразна-выяленчыя сродкі экраннай мовы:
* кадр;
* план;
* ракурс;
* мантаж і інш.
1. Тэхналогія падрыхтоўкі перадачы: тэма, ідэя, змест і форма, кампазіцыя, драматургія, канцэпцыя.
2. Сцэнарны план.

**Заданні:**

1. Падрыхтаваць паведамленне “Роля тэхнічных сродкаў у стварэнні тэлеперадачы”.
2. На прыкладзе перадач беларускага тэлебачання вызначыць асаблівасці выразна-выяленчых сродкаў (выпуск навін, спартыўная перадача, ток-шоу).
3. Напісаць сцэнарый відэароліка “Філалагічны факультэт: гісторыя і сучаснасць”.
4. Сфармуляваць аргументы для дыскусіі “Якая мова павінна пераважаць на беларускім тэлеэкране?”.

**Літаратура для падрыхтоўкі:**

1. Багиров, Э., Борецкий, Р., Юровский, А. Основы тележурналнстики / Э. Багиров, Р, Борецкий, А. Юровский. – М.: МГУ, 1987.
2. Егоров, В.В. Телевидение: теория и практика / В.В. Егоров. М.: МНЭПУ, 1992. – 312 с.
3. Камендова, В. Массмедийные символы и тенденции современной культуры в телеэфире // Журналістыка – 2007: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 9-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2007. – 423 с.
4. Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа : учебное пособие/ А, Князев. – Бишкек : КРСУ, 2001.
5. Лепешенков, О. “Форматный” эфир телеканала “ОНТ” / О. Лепешенков // Журналістыка – 2010: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 12-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2010. – 358 с.
6. Лонская, Т. Слово в СМИ – важное выразительное средство / Т. Лонская // Журналістыка – 2014: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 16-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2014. – 569 с.
7. Мельникова, Л. Основы белорусской тележурналистики : учеб.-метод. пособие / Л. Мельникова, А. Плавник. – Минск: БГУ, 2011. – 159 с.
8. Цвик, В. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов / В. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 495 с.
9. Шестеркина, Л., Николаева, Т. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. Шестеркина, Т. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с.
10. **Інфармацыя на тэлебачанні. Тэлевізійныя жанры.**

**Мэта:** пашырыць веды студэнтаў пра прынцыпы і катэгорыі жанравай класіфікацыі на тэлебачанні.

**Задачы:**

* сістэматызаваць веды студэнтаў пра групы жанраў на тэлеэкране;
* вывучыць жанравыя стратэгіі беларускіх тэлеканалаў;
* актуалізаваць праблему ўзаемадзеяння формы і зместу ў журналісцкім тэксце.

Студэнт павінен **ведаць**:

* групы жанраў на тэлеэкране;
* тыпалогію асноўных тэлевізійных жанраў.

Студэнт павінен **умець**:

* вызначаць жанравыя прыярытэты розных тыпаў каналаў;
* аналізаваць змест і падачу навін як тыповай формы інфармавання.

**Пытанні для абмеркавання:**

1. Прынцыпы і катэгорыі жанравай класіфікацыі.
2. Групы жанраў на тэлеэкране.
3. Навіны як тыповая форма інфармавання.
4. Телевізійная інфармацыя і жанры інфармацыйнай публіцыстыкі:
* нататка або вуснае паведамленне;
* відэасюжэт;
* інтэрв’ю:
* выступленне (маналог у кадры);
* рэпартаж;
* тэлевізійная справаздача.
1. Аналітычная і мастацкая публіцыстыка:
* Аналітычныя жанры:
* відэакарэспандэнцыя;
* каментар;
* агляд;
* гутарка;
* прэс-канферэнцыя;
* ток-шоу.
* Дакументальна-мастацкія жанры:
* нарыс,
* эсэ;
* замалёўка і іншыя.

**Заданні:**

1. Падрыхтаваць даклад “Аналітыка і мастацтва на беларускім тэлебачанні”.
2. Прааналізаваць кантэнт аднаго з тэлеканалаў Белтэлерадыёкампаніі.
3. Зрабіць параўнальны аналіз блока навін любога беларускага і расійскага тэлеканала.
4. Паразважаць над пытаннем “Ці застанецца тэлебачанне вядучым сродкам масавай інфармацыі ў будучым?”.

**Літаратура для падрыхтоўкі:**

1. Андрунас, Е. Информационная элита: корпорации и рынкн новостей / Е. Андрунас. – М.: МГУ, 1991. – 209 с.
2. Асфура, А. Особенности сбора информации в расследовательской тележурналистике / А. Асфура // Журналістыка – 2007: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 9-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2007. – 423 с.
3. Багиров, Э., Борецкий, Р., Юровский, А. Основы тележурналнстики / Э. Багиров, Р, Борецкий, А. Юровский. – М.: МГУ, 1987.
4. Белько, А. Белорусские теленовости: факторы восприятия / А. Белько // Журналістыка – 2005: на скрыжаванні часу і прасторы: матэрыялы 7-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 80-годдзю Беларускага радыё і 50-годдзю Беларускага тэлебачання / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2005. – 291 с.
5. Булацкий, В. Из опыта создания публицистических программ / В. Булацкий // Журналістыка – 2010: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 12-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2010. – 358 с.
6. Вартанов, А.С. Актуальные трудности телевизионного творчества: на телевизионных подмостках : Учеб. Пособие / А.С. Вартанов. – М. : КНУ; Высш. шк. 2003. – 320 с.
7. Дмитриев, Л. Телевизионные жанры / Л. Дмитриев. – М.: МГУ, 1991. : 180 с.
8. Егоров, В.В. Телевидение: теория и практика / В.В. Егоров. М.: МНЭПУ, 1992. – 312 с.
9. Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа : учебное пособие/ А, Князев. – Бишкек : КРСУ, 2001.
10. Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа : учебное пособие/ А, Князев. – Бишкек : КРСУ, 2001.
11. Мельникова, Л. Основы белорусской тележурналистики : учеб.-метод. пособие / Л. Мельникова, А. Плавник. – Минск: БГУ, 2011. – 159 с.
12. Цвик, В. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов / В. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 495 с.
13. Шестеркина, Л., Николаева, Т. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. Шестеркина, Т. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с.

**5. Прафесіі на тэлебачанні.**

**Мэта:** абагуліць і паглыбіць веды пра спецыфіку працы журналіста на тэлебачанні.

**Задачы:**

* вывучыць спецыфіку прафесій на тэлебачанні;
* сістэматызаваць веды студэнтаў пра калектыўны характар тэлевізійнай творчасці;
* актуалізаваць праблему сацыяльнай адказнасці ў тэлежурналістыцы.

Студэнты павінны **ведаць:**

* тэхналогію сбора інфармацыі;
* спецыфіку працы журналіста на тэлебачанні;
* асаблівасці тэлебачання як вытворчасці.

Студенты павінны **умець:**

* аналізаваць працу розных спецыялістаў на тэлебачанні.

**Пытанні для абмеркавання:**

1. Прафесіі на тэлебачанні:
* тэлевізійны рэпарцёр;
* тэлекаментатар;
* тэлевізійны аглядальнік;
* мадэратар;
* дыктар тэлебачання;
* рэдактар;
* прадюсар;
* рэжысёр ТВ;
* асістэнт рэжысёра:
* тэлеаператар;
* гукарэжысёр.
1. Калектыўны характар тэлевізійнай творчасці.
2. Тэлебачанне як вытворчасць. Рэйтынг тэлеканала.
3. Этычныя прынцыпы працы тэлежурналіста. Тэлебачанне і культура.

**Заданні:**

1. Кожнаму падрыхтаваць прэзентацыю пра вядомага тэлежурналіста.
2. Выканаць тэсты па тэлежурналістыцы.

**Літаратура для падрыхтоўкі:**

1. Багиров, Э., Борецкий, Р., Юровский, А. Основы тележурналнстики / Э. Багиров, Р, Борецкий, А. Юровский. – М.: МГУ, 1987.
2. Борецкий, Р. Журналист ТВ: за кадром и в кадре / Р.  Борецкий, Г. Кузнецов. – М.: Искусство, 1990. – 152 с.
3. Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа : учебное пособие/ А, Князев. – Бишкек : КРСУ, 2001.
4. Курков, И. Белтелерадиокомпания. Мир живого эфира / И. Курков. – Минск: Медиафакт, 2007. – 304 с.
5. Максимов, А. Профессия – журналист: Учебное пособие для студентов / А. Максимов. – М.: Издательский дом “Калиновый бульвар”, 2011. – 256 с.
6. Мельникова, Л. Основы белорусской тележурналистики : учеб.-метод. пособие / Л. Мельникова, А. Плавник. – Минск: БГУ, 2011. – 159 с.
7. Мельникова, Л. Творчество белорусских тележурналистов: система координат / Л. Мельникова// Журналістыка – 2010: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 12-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2010. – 358 с.
8. Михалевич, Д. Проявление авторской индивидуальности на современном белорусском телевидении / Д. Михалевич // Журналістыка – 2014: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 16-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2014. – 569 с.
9. Сцяжко, Н. Экранная культура як крыніца фарміравання нацыі // Журналістыка – 2011: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 90-годдзю БДУ / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2011. – 435 с.
10. Цвик, В. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов / В. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 495 с.
11. Шестеркина, Л., Николаева, Т. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. Шестеркина, Т. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с.

**6. Радыё як СМІ. Сродкі выразнасці радыёжурналістыкі**

**Мэта:** абагульненне і паглыбленне ведаў студэнтаў-журналістаў пра радыё як аднаго са сродкаў масавай інфармацыі.

**Задачы:**

* сістэматызаваць веды студэнтаў пра ролю радыё ў сучасным грамадстве;
* вывучыць асаблівасці сродкаў выразнасці радыёжурналістыкі;
* сфарміраваць навыкі самастойнай працы над кантэнтам радыё;
* актуалізаваць праблему культуры маўлення радыёжурналіста..

Студэнт павінен **ведаць**:

* гісторыю ўзнікнення і этапы развіцця беларускага радыё;
* сродкі выразнасці радыёжурналістыкі.

Студэнт павінен **умець**:

* вызначаць функцыі сродкаў выразнасці радыёжурналістыкі;
* валодаць навыкамі аналізу вярбальных сродкаў інфармацыі.

**Пытанні для абмеркавання:**

1. Узнікненне і развіццё радыёвяшчання.
2. Сучасны стан радыёвяшчання.
3. Асаблівасці радыё як СМІ.
4. Функцыі радыёвяшчання і сучасныя тэндэнцыі развіцця.
5. Сродкі выразнасці радыёжурналістыкі.
6. Мова радыё і гутарковая мова.
7. Вярбальныя і невярбальныя сродкі інфармацыі.
8. Эфектыўнасць уздзеяння радыёпраграм.

**Літаратура для падрыхтоўкі:**

1. Васюкевич, А. Первый Национальный канал Белорусского радио – лидер медиарынка в сегменте радио / А. Васюкевич // Журналістыка – 2009: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 11-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 65-годдзю факультэта журналистыки БДУ / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2009. – 571 с.
2. Курейчик, А. Современное радио: средство массовой информации или коммерческое предприятие? / А. Курейчик // Журналістыка – 2010: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 12-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2010. – 358 с.
3. Лебедева, А. Радиовещание Беларуси последнего десятилетия ХХ века / А. Лебедева // Журналістыка – 2011: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 90-годдзю БДУ / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2011. – 435 с.
4. Макеенко, М. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии / М. Макеенко. – М.: Изд-во МГУ, 2010. – 560 с.
5. Радиожурналистика / Под ред. А.А. Шереля. –М.: Наука, 2005. – 480 с.
6. Шейн, В.Н. Современная радиожурналистика: теория и практика
 В.Н. Шейн. – Минск: БГУ, 2011. – 151 с.

**Заданні:**

1. Падрыхтаваць паведамленне “Эфектыўнасць уздзеяння радыёпраграм на сучаснага слухача”.
2. Прывесці прыклады перадач Першага Нацыянальнага канала Беларускага радыё.
3. Сфармуляваць аргументы для дыскусіі “Плюсы і мінусы сучаснага радыё”.
4. **Радыёжурналіст: прафесійныя патрабаванні**

**Мэта:** абагуліць і паглыбіць веды пра спецыфіку працы радыёжурналіста.

**Задачы:**

* вывучыць спецыфіку прафесій на радыё;
* сістэматызаваць веды студэнтаў студыйныя і нестудыйныя формы работы на радыё;
* актуалізаваць праблему павышэння прафесійнага майстэрства журналіста.

Студэнты павінны **ведаць:**

* спецыфіку працы журналіста на радыё;
* асаблівасці радыё як вытворчасці.

Студенты павінны **умець:**

* аналізаваць працу радыёвядучага;
* выкарыстоўваць формы і метады вывучэння аўдыторыі радыё.

**Пытанні для абмеркавання:**

1. Індывідуальная арганізацыя працы радыёжурналіста.
2. Студыйныя і нестудыйныя формы.
3. Радыёжурналіст – радыёпраграма – радыёаўдыторыя.
4. Формы і метады вывучэння аўдыторыі радыё. Рэйтынг.

**Літаратура для падрыхтоўкі:**

1. Васильева, Т.В. Публицистические жанры радиожурналистики / Т.В. Васильева. – М. Изд-во ЭКМОС,, 1992. СПб.: 1992. – 416 с.
2. Лонская, Т. О некоторых недостатках звучания у микрофона / Т. Лонская // Журналістыка – 2009: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 11-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 65-годдзю факультэта журналистыки БДУ / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2009. – 571 с.
3. Радиожурналистика / Под ред. А.А. Шереля. –М.: Наука, 2005. – 480 с.
4. Шейн, В.Н. Современная радиожурналистика: теория и практика
 В.Н. Шейн. – Минск: БГУ, 2011. – 151 с.

**Заданні:**

1. Падрыхтаваць рэферат “Асаблівасці кантэнту FM-станцый”.
2. Правесці апытанне сярод жыхароў Брэста: “Якія радыёстанцыі Вы слухаеце і чаму?”

**8. Жанры радыёжурналістыкі**

**Мэта:** пашырыць веды студэнтаў пра прынцыпы і катэгорыі жанравай класіфікацыі на радыё.

**Задачы:**

* сістэматызаваць веды студэнтаў пра групы жанраў радыёжурналістыкі;
* вывучыць формы радыёжурналістыкі;
* актуалізаваць праблему ўзаемадзеяння формы і зместу ў радыёперадачы.

Студэнт павінен **ведаць**:

* групы жанраў радыёжурналістыкі;
* формы радыёжурналістыкі.

Студэнт павінен **умець**:

* вызначаць жанравыя прыярытэты розных тыпаў радыёстанцый;
* складаць план-сцэнарый радыёперадачы.

**Пытанні для абмеркавання:**

1. Развіццё сістэмы жанраў "гучнай" і "чутнай" журналістыкі.
2. Інфармацыйныя жанры:
* радыёпаведамленне;
* інтэрв’ю;
* рэпартаж;
* радыёсправаздача;
* агляд друку.
1. Аналітычныя жанры:
* карэспандэнцыя;
* каментаваная навіна;
* каментарый;
* рэпліка;
* гутарка;
* дыскусія;
* інтэрв’ю;
* радыёагляд
* рэцэнзія;
* журналісцкае радыёрасследаванне.
1. Дакументальна-мастацкія жанры:
* радыёнататкі (радыёнарыс, радыёапавяданне);
* радыёфельетон;
* дакументальная драма;
* радыёкампазіцыя;
* радыёспектакль.
1. Формы радыёжурналістыкі.
2. Прамы эфір на радыё. "Тэматычнае планаванне".
3. Праграмаванне на дзяржаўных радыёстанцыях.
4. Інфармацыйна-музычныя радыёстанцыі.

**Літаратура для падрыхтоўкі:**

1. Васильева, Т.В. Публицистические жанры радиожурналистики / Т.В. Васильева. – М. Изд-во ЭКМОС,, 1992. СПб.: 1992. – 416 с.
2. Курейчик, А. Проводное региональное вещание: анализ системных характеристик / А. Курейчик // Журналістыка – 2014: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 16-й Міжнар. навук.-практ. канф. / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2014. – 569 с.
3. Лебедева, А. Радиовещание Беларуси последнего десятилетия ХХ века / А. Лебедева // Журналістыка – 2011: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 90-годдзю БДУ / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2011. – 435 с.
4. Радиожурналистика / Под ред. А.А. Шереля. –М.: Наука, 2005. – 480 с.
5. Шейн, В. Информационный повод как основа аудиовизуальной информации / В. Шейн // Журналістыка – 2009: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 11-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 65-годдзю факультэта журналистыки БДУ / рэдкал. : С.В. Дубовік і інш. – Мінск: БДУ, 2009. – 571 с.
6. Шейн, В. Репортаж: хроника или звуковая картина события? / В. Шейн Макеенко, М. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии / М. Макеенко. – М.: Изд-во МГУ, 2010. – 560 с.
7. Шейн, В.Н. Современная радиожурналистика: теория и практика
 В.Н. Шейн. – Минск: БГУ, 2011. – 151 с.

**Заданні:**

1. Зрабіць рэцэнзію на адну з перадач радыёстанцый Белтэлерадыёкампаніі.
2. Выканаць тэставыя заданні па радыёжурналістыцы.

**Прыкладны пералік пытанняў да заліка.**

1. Гісторыя айчыннай і замежнай тележурналістыкі. ТБ як феномен XX ст.

2. Структура і стан ТБ у нашы дні.

3. Спецыфіка тэлебачання. "Экранная мова" і экранныя сродкі выразнасці.

4. Спецыфіка телевізійнага слова.

5. Телевізійны сцэнарый.

6. Тэлевізійныя жанры. Прынцыпы і катэгорыі жанравай класіфікацыі. Групы жанраў на тэлеэкране.

7. Телевізійная інфармацыя і жанры інфармацыйнай публіцыстыкі.

8. Навіны як тыповая форма інфармавання.

9. Аналітычная і мастацкая публіцыстыка: карэспандэнцыя, агляд, каментарый. нарыс, эсэ, памфлет і г.д.

10. Журналісцкія прафесіі на тэлебачанні. Калектыўны характар телевізійнай творчасці.

11. Тэлежурналіст – телепраграма – тэлеаўдыторыя. Праблема кантакту ТБ і гледача.

12. Телебачанне як вытворчасць. Рэйтынг телеканала.

13. Этычныя прынцыпы працы тэлежурналіста. Тэлебачанне і культура.

14. Праблемы регіянальнага телебачання. Развіццё малых студый.

15. Сусветныя тэндэнцыі развіцця телебачання: "раздзяржаўленне" ТБ, роля грамадскага ТБ, камерцыйных і мясцовых ТРК.

16. Асаблівасці радыё як СМІ. Функцыі радыёвяшчання і сучасныя тэндэнцыі развіцця.

17. Сродкі выразнасці радыёжурналістыкі. Мова радыё і гутарковая мова.

18. Вярбальныя і невярбальныя сродкі інфармацыі на радыё. Эфектыўнасць уздзеяння радыёпраграм.

19. Радыёжурналіст: прафесійныя патрабаванні.

20. Індывідуальная арганізацыя працы радыёжурналіста. Студыйныя і нестудыйныя формы.

21. Радыёжурналіст – радыёпраграма – радыёаўдыторыя. Формы і метады вывучэння аўдыторыі радыё. Рэйтынг.

22. Жанры радыёжурналістыкі. Развіццё сістэмы жанраў "гучнай" і "чутнай" журналістыкі. Характарыстыка асноўных жанравых груп.

23. Інфармацыйныя жанры радыё.

24. Аналітычныя жанры на радыё.

25. Дакументальна-мастацкія жанры на радыё. Формы радыёжурналістыкі.

26. Прамы эфір на радыё.

27. "Тэматычнае планаванне". Праграмаванне на дзяржаўных радыёстанцыях.

28. Інфармацыйна-музычныя радыёстанцыі. Міжнародная арганізацыя радыё- і тэлевяшчання.