

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Л.В. Скибицкая

ТЕХНОЛОГИЯ КУРСОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Методические рекомендации
для студентов филологического факультета специальностей:
«Русская филология (литературно-редакционная деятельность)»,
«Информация и коммуникация»

БрГУ имени А.С. Пушкина
2024

СОДЕРЖАНИЕ

[Предисловие](#)

[Курсовое исследование: общие положения](#)

[Требования к структуре курсовой работы](#)

[Содержание курсовой работы и требования к его изложению](#)

[Требования к оформлению курсовой работы](#)

ПРИЛОЖЕНИЯ

[Приложение 1. Титульный лист](#)

[Приложение 2. Содержание](#)

[Приложение 3. Введение](#)

[Приложение 4. Заключение](#)

[Приложение 5. Список литературы](#)

ПРЕДИСЛОВИЕ

Курсовая работа – форма промежуточной аттестации студентов, представляющая собой решение учебной (научно-исследовательской) задачи по изучаемой дисциплине или модулю в соответствии с установленными требованиями. Курсовое исследование приобщает студентов к самостоятельной работе с научной литературой, подбору, обработке и анализу конкретного материала, совершенствует умение делать обобщения, выводы по определенной теме. Выполняя курсовую работу, студент учится четко, последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе социальных или научных проблем, учится творчески применять теорию, связывать ее с практикой. Кроме того, курсовая работа закрепляет и углубляет знания студентов по той или иной дисциплине.

Понятие «технология» означает совокупность методов, процессов и средств, используемых при создании какого-либо продукта. В данном случае таким продуктом выступает курсовая работа.

Технология курсового исследования состоит из нескольких этапов: выбор темы, целеполагание, определение структуры исследования, работа с литературой и эмпирическим материалом, написание и оформление работы.

Предлагаемые методические рекомендации помогут студентам успешнее освоить технологию подобных работ, поскольку, кроме теоретических положений и требований, будут предложены образцы выполнения того или иного этапа.

Методические рекомендации состоят из нескольких разделов.

В разделе «[Курсовое исследование: общие положения](#)» характеризуются виды курсовых работ для названных специальностей, указываются основные подходы в выборе тем.

В разделе «[Требования к структуре курсовой работы](#)» предлагаются рекомендации по содержательно-концептуальному наполнению курсовой работы в целом и ее составных частей.

В разделе «[Требования к оформлению курсовой работы](#)» курсовой работы излагаются основные технические требования к оформлению курсового исследования.

В разделе «Приложения» содержатся образцы оформления [введения](#), [заключения](#), [содержания](#), [титульного листа](#), [списка литературы](#).

[К содержанию](#)

КУРСОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа выполняется обучающимися в соответствии с образовательными стандартами высшего образования по специальностям 6-05-0321-02-2023 Информация и коммуникация, 6-05-0232-02-2023 Русская филология и учебными планами учреждения высшего образования по специальностям 6-05-0321-02 Информация и коммуникация, рег. № Фил-6-006-23/уч., утв. 23.02.2023; 6-05-0232-02 Русская филология рег. № Фил-6-004-23/уч., утв. 23.02.2023 г.

Согласно образовательному стандарту высшего образования по специальности 6-05-0321-02-2023 Информация и коммуникация у студента, освоившего технологию курсовых работ, должно быть обеспечено формирование компетенций, согласно которым обучающийся должен

УК-1: владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

УК-5: быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

БПК-1: уметь анализировать, комментировать и реферировать тексты средств массовой коммуникации, обобщать результаты анализа текстов, используя современные методики и методологии, передовой отечественный и зарубежный опыт;

БПК-2: оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий, устанавливать статистические закономерности развития для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов.

Согласно образовательному стандарту высшего образования по специальности 6-05-0232-02-2023 Русская филология у студента, освоившего технологию курсовых работ, должно быть обеспечено формирование компетенций, согласно которым обучающийся должен

УК-1: владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

УК-2: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий;

УК-5: быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

УК-6: проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

БПК-16: осуществлять анализ источников информации, выделять наиболее существенные факты, использовать в профессиональной деятельно-

сти категориально-понятийный аппарат филологических наук.

Как видим, перечень компетенций в образовательных стандартах высшего образования для специальностей 6-05-0321-02-2023 Информатика и коммуникация, 6-05-0232-02-2023 Русская филология существенно не отличается, поскольку курсовая работа имеет общие технологические характеристики независимо от специализации. Различие состоит преимущественно в эмпирической базе и методологии исследования.

Процесс написания курсовой работы складывается из следующих основных **этапов**:

- выбор темы курсовой работы из перечня предлагаемых тем. Студент имеет право и самостоятельно предложить тему курсовой работы, обосновав ее целесообразность и согласовав с научным руководителем;
- подбор необходимой литературы и одновременно разработка плана курсовой работы, утверждение плана курсовой работы научным руководителем, выдача студенту задания к курсовой работе;
- изучение и обработка специальной литературы, подготовка ее обзора;
- подбор эмпирического материала, его анализ, обобщение;
- написание работы по главам, передача их научному руководителю на проверку;
- доработка отдельных частей курсовой работы с учетом требований и замечаний научного руководителя;
- завершение и оформление курсовой работы в соответствии с требованиями стандарта и настоящих методических указаний;
- сдача курсовой работы научному руководителю для оформления допуска к ее защите;
- защита курсовой работы.

Защита курсовой работы происходит публично. Для защиты курсовой работы формируется комиссия. Защита состоит в коротком (до 5 минут) докладе по выполненной работе и в ответах студента на вопросы.

Курсовая работа оценивается отметками по десятибалльной шкале. При оценке работы учитываются глубина и концептуальность содержания, актуальность исследования, степень самостоятельности, качество выводов и предложений, уровень грамотности (общий и профессиональный), соблюдение технических параметров оформления.

Курсовая работа – вид исследовательской деятельности студента, что обуславливает достаточно высокую степень самостоятельности осмысления темы при допущении реферирования (не более 40 % всей работы). Однако и реферирование должно быть грамотно оформлено. В курсовом исследовании плагиат не допускается.

Выбор темы курсовой работы

В соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 6-05-0321-02 Информация и коммуникация, рег. № Фил-6-006-23/уч., утв. 23.02.2023, курсовые исследования выполняют студенты дневной формы получения по следующим направлениям:

1 курс 2 семестр – курсовая работа по одной из дисциплин модуля «Общепрофессиональные дисциплины»;

2 курс 3 семестр – курсовая работа по одной из дисциплин модуля «Медиалингвистика»;

2 курс 4 семестр – курсовой проект по одной из дисциплин модуля «Медиатехнологии»;

3 курс 6 семестр – курсовая работа по одной из дисциплин модуля «Теория и методология рекламы и связей с общественностью».

В соответствии с учебным планом специальности 6-05-0232-02 Русская филология курсовые исследования выполняют студенты дневной формы получения по следующим направлениям:

2 курс 4 семестр – курсовая работа по одной из дисциплин модуля «История русской литературы» (дисциплины: «История русской литературы XI–XVII вв.», «История русской литературы XVIII в.», «История русской литературы первой половины XIX в.»);

3 курс 6 семестр – курсовая работа по одной из дисциплин модуля «История русской литературы» (дисциплины: «История русской литературы второй половины XIX в.», «История русской литературы рубежа XIX–XX вв.»);

4 курс 7 семестр – курсовая работа по одной из дисциплин модуля «История русской литературы» (дисциплины: «История русской литературы первой половины XX в.», «История русской литературы второй половины XX в. – начала XX в.»)

Выбор студентом темы курсового исследования уже на начальном этапе (1 курс – специальность 6-05-0321-02 Информация и коммуникация, 2 курс – специальность 6-05-0232-02 Русская филология) должен иметь научно-исследовательскую перспективу, подчиняться принципам преемственности и практико-ориентированности.

Принцип преемственности заключается в том, чтобы выбранное направление работы дало возможность исследовать студенту отдельные его аспекты при выполнении курсовых работ на следующих курсах, с тем чтобы в перспективе стать основой дипломного исследования.

Целесообразно обеспечить связь выбираемой темы с возможным практическим предназначением выпускника вуза в соответствии с получаемой

специальностью, а также с опытом практической деятельности (принцип практико-ориентированности).

Студентам выбирают темы курсовых работ из предлагаемого перечня или предлагают собственную тему, обосновывая ее целесообразность.

Подбор и изучение литературы

При подборе литературы следует учитывать, что в работе должны быть рассмотрены как теоретические, так и прикладные аспекты исследуемой темы. Поэтому начинать поиск необходимой литературы следует с ознакомления с перечнем источников, рекомендуемых научным руководителем в качестве базовых, имеющихся в рабочих программах по дисциплине, а также в планах семинарских занятий по соответствующим темам.

При составлении библиографического списка рекомендуется пользоваться библиографическими каталогами, перечнями статей. При этом главная задача студента – из огромной массы отечественной и зарубежной литературы отобрать только те публикации (книги, журналы, статьи), в которых освещаются вопросы, относящиеся к выбранной теме курсовой работы.

Целесообразно делать выписки основных положений из источников, не забывая указывать номер страницы, откуда взята цитата. Записи лучше вести на отдельных листах, которые следует сгруппировать по вопросам темы. Хорошо составленные выписки помогут студенту лучше усвоить и осмыслить содержание проблемы.

Изучение научной литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающих вопросы темы исследования. Важно обращать внимание на публикации, в которых рассматриваются дискуссионные вопросы, относящиеся к теме работы.

После того как библиографический список составлен, студент должен тщательно продумать и разработать план курсовой работы, способствующий полному раскрытию основных ее вопросов. План следует согласовать с научным руководителем.

[К содержанию](#)

ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Требования, предъявляемые к курсовой работе, можно объединить в три группы: требования к структуре, требования к содержанию (основной части), требования к оформлению.

Структура курсовой работы должна способствовать раскрытию избранной темы.

Структура курсовой работы включает:

- титульный лист;
- содержание, где приводится перечень всех разделов и подразделов с указанием номера страницы, с которой начинается тот или иной раздел или подраздел;
- введение, где обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель курсовой работы, вытекающие из нее задачи, объект и предмет исследования;
- основная часть, как правило, содержащая теоретико-методологический и практико-аналитический разделы. Теоретико-методологический раздел посвящен изложению основных теоретических положений, раскрывающих пути развития предмета исследования в современных условиях. В практико-аналитическом обосновываются рекомендации, направления, методы, формы развития исследуемого объекта;
- заключение, где в концентрированном виде формулируются положения, отражающие сущность результатов и выводов по всем разделам основной части работы;
- список литературы;
- приложения (если необходимо).

Составление плана курсовой работы

План – это лаконичное отражение структуры курсовой работы. При составлении плана главная задача студента – выявление логической последовательности в выделяемых вопросах плана. При этом необходимо учитывать, что должны быть рассмотрены теоретические и практические аспекты исследуемой темы. Поэтому работа, как правило, состоит из нескольких разделов. Каждый раздел может включать 2–4 подраздела, логически связанных между собой и уточняющих друг друга.

План имеет динамичный, подвижный характер. В случае необходимости он может корректироваться по согласованию с научным руководителем.

При составлении плана курсовой работы студенту необходимо обра-

туть внимание на названия разделов и подразделов. Они должны быть достаточно краткими и отражать основное содержательное направление исследовательского поиска.

Важно усвоить также закономерность методологического характера, которая позволит упростить процесс озаглавливания разделов. Названия разделов – это те же задачи, только «переформулированные» в утвердительные конструкции. Например:

Задача	Название раздела
- обосновать статус вузовской газеты и ее формат как факторы, детерминирующие графическую концепцию издания;	Факторы, детерминирующие графическую концепцию вузовской газеты
- выявить тенденции графического оформления газеты «Берасцейскі ўніверсітэт».	Графическая концепция газеты «Берасцейскі ўніверсітэт»
- уточнить основные варианты внутрижанровой типологии очерка, охарактеризовать свойства жанровых разновидностей очерка	Очерк: проблема внутрижанровой типологии
- выявить специфику условности в жанре очерка, роль художественных элементов (детали, портрета, пейзажа) в структуре жанра, психологизма в воссоздании образа человека в очерке	Поэтика очерка как художественно-публицистического жанра

Как видим, формулировка задач и названий разделов курсового исследования сопряжены, поэтому важно точно сформулировать задачи, с тем чтобы облегчить процесс озаглавливания разделов.

Для лучшего представления о проблемах исследуемой темы можно использовать развернутый рабочий план, который позволит студенту добиться более глубокого понимания логики изложения материала после изучения подобранной литературы. Развернутый рабочий план – это своеобразный конспект курсовой работы.

[К содержанию](#)

СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ЕЕ ИЗЛОЖЕНИЮ

Требования к содержанию курсовой работы:

- содержание курсовой работы должно соответствовать выбранной теме, иметь практическую составляющую (для курсовых работ по специальности «Информация и коммуникация»), базироваться на современных научных достижениях;
- материал курсовой работы должен быть логично и последовательно изложен, содержать достоверные и актуальные данные;
- курсовая работа должна быть выполнена самостоятельно и творчески;
- курсовая работа должна содержать ссылки на использованные источники.

Введение. Главное назначение введения состоит в кратком обосновании выбора проблемы исследования.

Введение включает

- краткий обзор использованной литературы,
- обоснование актуальности выбранной темы,
- определение цели и задач исследования,
- описание объекта и предмета исследования,
- описание эмпирической базы исследования,
- описание структуры работы.

Обзор литературы представляет собой самостоятельное аннотирование важнейших исследований по теме работы, в котором студент должен продемонстрировать умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное и определять главное в современном состоянии изученности темы.

На основании обзора источников можно делать обоснование актуальности исследования. *Актуальность* выбранной темы – это степень ее значимости в данный момент и в данной ситуации для определенных субъектов или сфер общественной, профессиональной жизни. Часто актуальность обосновывается и недостаточным количеством исследований по теме. Приведем примеры формулировки актуальности:

Тема курсовой работы

Формулировка актуальности исследования

Графическая концепция вузовской газеты

Актуальность темы курсовой работы состоит в необходимости определения концептуальных подходов в графическом оформлении подобных изданий.

Очерк: типология, поэтика

Актуальность темы курсовой работы обусловлена учебными задачами, а также противоречивым статусом жанра очерка в современной науке и культуре.

Мотивы встречи и прощания в романе «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова

Актуальность темы курсовой работы обусловлена недостаточной степенью изученности мотивного пространства романа «Мастер и Маргарита», а также необходимость уточнения эстетических параметров художественного моделирования.

Ивент-индустрия как сфера информационно-коммуникационной деятельности

Актуальность темы курсовой работы состоит в необходимости выявления коммуникативных стратегий и практик ивент-сферы как вида информационно-коммуникационной деятельности

Цель и задачи исследования. Цель работы должна быть сформулирована четко и лаконично, соответствовать выбранной теме исследования. Как правило, цель формулируется с использованием отглагольных существительных: *определение, выявление, осмысление* и т.д.

Цель в работе – одна, а вот задач может быть несколько. Задачи – это «шаги», этапы к достижению цели. Они формулируются при помощи инфинитивных форм глагола и соответствуют разделам работы. Покажем это на примерах:

Тема работы – «Графическая концепция вузовской газеты (на примере газеты «Берасцейскі ўніверсітэт»)

Цель курсового исследования – определение составляющих графической концепции вузовского издания в соответствии с требованиями современного дизайна.

Задачи:

- обосновать статус вузовской газеты и ее формат как факторы, детерминирующие графическую концепцию издания;
- проанализировать графическое оформление газеты «Берасцейскі ўніверсітэт».

Тема работы – «Очерк: типология, поэтика»

Цель курсового исследования – определение жанровой парадигмы очерка, основных особенностей его поэтики.

Задачи исследования:

- проанализировать основные варианты внутрижанровой типологии очерка, охарактеризовать свойства жанровых разновидностей очерка;
- выявить специфику условности в жанре очерка, роль художественных элементов (детали, портрета, пейзажа) в структуре жанра, психологизма в воссоздании образа человека в очерке.

Тема работы – «Ивент-индустрия как сфера информационно-коммуникационной деятельности»

Цель курсового исследования – определение коммуникативных стратегий ивент-индустрии как сферы информационно-коммуникационной деятельности.

Задачи:

- на основе анализа научных источников охарактеризовать предметное поле ивент-сферы, цели и стратегии в современном коммуникационном пространстве;
- выявить ведущие коммуникативные стратегии ивент-индустрии.

Тема работы – «Двучастные» рассказы в жанровой эволюции А. И. Солженицына

Цель курсового исследования – определение своеобразия тематико-проблемного поля, поэтики «двучастных» рассказов А. И. Солженицына в жанровой системе творчества писателя.

Задачи:

- уточнить вектор жанровой эволюции малой прозы А. И. Солженицына с позиций своеобразия художественного метода писателя и коммуникативных практик русской литературы конца XX века;

- охарактеризовать тематико-проблемное поле, жанрово-стилевое своеобразие «двучастных» рассказов писателя.

Важно помнить следующую закономерность методологического характера: каждая задача соответствует разделу (подразделу) курсовой работы, объем которого составляет примерно 10–12 страниц. Следовательно, при общем объеме курсовой работы в 25–30 страниц более 2 задач и соответственно более 2 разделов выделять нецелесообразно. Курсовые работы, в которых поставлено 4–5 (а то и более) задач, либо не решают эти задачи, либо представляют собой тезисы по обозначенным аспектам проблемы.

Кроме того, от корректности и точности сформулированных задач зависит процесс озаглавливания разделов, о чем сказано выше.

Объект и предмет исследования. Объект исследования – это то, на что направлено исследование. Предмет – стороны, явления объекта. Например:

В теме «*Очерк: типология, поэтика*» **объектом** является очерк как художественно-публицистический жанр журналистики, а **предметом** – жанровые разновидности очерка, их художественно-публицистические особенности (условность, роль пейзажа, портрета, детали, способы и приемы воссоздания образа человека).

В теме «*Графическая концепция вузовской газеты*» **объект** – графическая концепция газеты, **предмет** – составляющие графической концепции вузовской газеты.

В теме «*“Двучастные” рассказы в жанровой эволюции А. И. Солженицына*» **объект** исследования – «двучастные» рассказы в жанровой системе творчества писателя; **предмет** – тематико-проблемное поле, поэтика «двучастных» рассказов А. И. Солженицына.

В теме «*Ивент-индустрия как сфера информационно-коммуникационной деятельности*» **объект** исследования – ивент-индустрия как сфера коммуникации, **предмет** – коммуникативные стратегии ивент-индустрии.

Как видим, объект и предмет исследования соотносятся как общее и частное. Более того, правильно сформулированная тема уже содержит в себе и объект, и предмет.

Эмпирическая база. Эмпирическая база – это выборочная совокупность объекта исследования, которая была изучена в рамках курсовой работы и позволила проиллюстрировать основные теоретические положения работы.

Для курсовых исследований по специальности «Информация и коммуникация» эмпирическую базу составляют определенные (в зависимости от темы) коммуникативные феномены.

Например, в теме «Очерк: типология, поэтика» эмпирическую базу составляют годовые выпуски печатных изданий «Литературная газета», «Літатура і мастацтва», в структуре которых были выбраны тексты в жанре очерка.

В теме «Графическая концепция вузовской газеты» эмпирическую базу составили выпуски газеты «Берасцейскі ўніверсітэт» с 2002 по 2011 годы, определенные методом случайной выборки.

В теме «Ивент-индустрия как сфера информационно-коммуникационной деятельности» эмпирическую базу составили ивенты Smirnov School, ОАО «Савушкин продукт» за 2020–2022 гг.

Для курсовых работ по литературоведению эмпирическую базу составляют конкретные художественные тексты.

Например, в теме «“Двучастные” рассказы в жанровой эволюции А. И. Солженицына» эмпирическую базу составили рассказы «Эго». «На краях», «Молодняк», «Настенька», «Абрикосовое варенье», «Все равно». «На изломах», «Желябугские выселки», а также публицистика писателя.

Описание структуры курсовой работы. Описание структуры курсовой работы – это завершающее предложение введения. Как правило, оно выглядит следующим образом: «Курсовая работа состоит из введения, двух частей (разделов), заключения, списка литературы, приложения (если есть)».

Объем введения. Объем текста введения должен составлять не более 2–3 страниц. Образец полного текста введения – [Приложение 3](#).

Основная часть курсовой работы. Курсовые исследования обычно включают теоретический и практический разделы.

После введения с новой страницы следует первая часть курсовой работы. *Первый раздел* или *глава* (теоретико-методологическая часть) представляет собой изложение теории вопроса, заявленного в курсовой работе. К примеру, в разделе «Факторы, детерминирующие графическую концепцию вузовской газеты» студентом должны быть осмыслены существующие теоретические наработки по следующим позициям: к какому типу изданий принадлежит вузовская газета, каковы современные требования к ее контенту,

какие факторы влияют на ее графическую концепцию. Осмысление этих позиций необходимо для того, чтобы во второй части на конкретных примерах (эмпирическая база) проанализировать реальное воплощение теоретических тенденций.

В разделе «Очерк: проблема внутрижанровой типологии» («Очерк: типология, поэтика») рассматриваются существующие подходы к выделению жанра очерка в жанровой системе журналистики, характеризуются основные классификации, анализируются существующие в теории жанра тенденции.

При рассмотрении каждого направления необходимо делать ссылку на его автора и источник, где данные идеи нашли отражение. Существующие теории и тенденции в науке должны быть самостоятельно осмыслены и представлены в работе. При выполнении этой части рекомендуется использовать учебники (учебные пособия) по данной дисциплине (начальный этап). В то же время написание курсовой работы предполагает более глубокое изучение избранной темы, нежели она раскрывается в учебной литературе.

Не следует перегружать работу длинными цитатами – целесообразнее своими словами пересказать, кто и в каких источниках дает, например, определение (понятие) изучаемого термина, сравнить различные точки зрения, показать совпадения и расхождения.

Второй раздел (глава) курсовой работы, который также начинается с новой страницы, являясь логическим продолжением первого раздела, должен служить своеобразной иллюстрацией практической реализации изученных теоретических подходов по теме исследования.

Каждый раздел целесообразно резюмировать – т. е. сделать краткие выводы. Кроме того, в конце раздела можно (но не обязательно) указать, что предстоит сделать в следующей части для развития темы. Покажем это на примере выводов по разделам курсовой работы «Очерк: типология, поэтика».

Выводы по разделу «Очерк: проблема внутрижанровой типологии».

В исследовательских трудах по очеркестике (и шире – журналистике) насчитывается более пятидесяти жанровых разновидностей очерка (путевой, портретный, проблемный, судебный, статистический, физиологический, исторический, военный, этнографический и т. д.). Их многократно пытались классифицировать, однако единой универсальной типологии так и не было выявлено.

Среди проанализированных типологий (по тематическому критерию, по адресности / документальности, типам композиционных структур, описательности / сюжетности и т. д.) оптимальной является классификация М. Н. Кима, основанная на объекте изображения и характере повествования в очерковом произведении. Этот критерий является общим для путевого,

портретного, проблемного очерков, демонстрирующих устойчивые жанровые признаки. По этой причине мы считаем их основными разновидностями очеркового жанра.

Гибридные образования (очерк-расследование, судебный очерк) в очерковой парадигме обусловлены связями публицистики с социологическими и психологическими методами исследования личности.

Подобная типология позволяет учесть как относительно «чистые» жанровые образования, так и явления гибридного характера во внутрижанровой системе очерка.

Выводы по разделу «Поэтика очерка как художественно-публицистического жанра».

Поэтика очерка характеризуется специфичным авторским «я», предельным сокращением дистанции «автор – читатель», что обуславливает особую тональность повествования (интимизация), эскизностью, документальностью, малым объемом.

Для того чтобы в каждом очерковом произведении адекватно был реализован объект изображения (разнообразные формы жизни (путевой очерк), характер человека (портретный очерк), конфликтная ситуация (проблемный очерк)), используются разные виды условности (ракурс, публицистическое время и пространство), ресурсы художественных элементов (пейзажа, портрета, детали), психологизма.

Художественная структура очерка, создаваемая средствами литературы и публицистики, дополняемая элементами социологического, психологического методов исследования личности, представляет собой сложное полифоническое образование.

Завершающим разделом курсовой работы является **заключение**, которое также начинается с новой страницы. Заключение – это расширенные выводы, сделанные самостоятельно студентом по каждому из написанных разделов курсовой работы. Выводы должны быть сделаны в той же последовательности, что поставленные задачи и разделы курсовой работы. Объем заключения – 2–4 страницы.

Выводы легче сформулировать, если воспринимать поставленные задачи как вопросы, на которые следует дать развернутые ответы. Например, ответ на вопрос-задачу «Осмыслить основные варианты внутрижанровой типологии очерка, охарактеризовать свойства жанровых разновидностей очерка» в разделе заключение может выглядеть следующим образом.

Очерк – главный художественно-публицистический жанр, включающий все функции средств массовой коммуникации с преобладающей функцией воспитания. Жанровая специфика очерка состоит в том, что он со-

единяет в себе признаки двух сфер – публицистики и художественной речи, соответственно, жанрообразующими признаками очерка являются и публицистические, и художественные элементы.

В богатом проблемном поле научных разысканий очеркового жанра актуальными и по сей день остаются вопросы типологии. Обусловлено это, полагаем, тем, что очерк, как никакой другой журналистский жанр, активно включается в общие для словесности процессы жанрово-родовой диффузии, что существенно затрудняет пути изучения его внутрижанровой классификации.

Трудности классификации очерка связаны с терминологической нестабильностью общих понятий «вид», «жанр», с одной стороны; с другой – с замещением терминов «жанр», «вид», «жанровая модель» в научных трудах по очеркостике. Проанализировав многочисленные варианты типологии очерка (А. А. Тертычного, Л. Э. Варустина, М. Н. Кима, Д. Туманова и др.), мы констатируем, что в них немало противоречий методологического и методического характера.

Поэтому, взяв за основу критерий, предложенный М. Н. Кимом, по объекту изображения и характеру повествования мы выделяем такие устойчивые жанровые разновидности, как путевой, портретный, проблемный очерк, и гибридные образования внутри жанровой парадигмы очерка (очерк-расследование, судебный очерк), появление которых обусловлено взаимосвязями очеркового жанра с аналитическими жанрами публицистики, а также влиянием социолого-психологических методов исследования действительности.

Путевой очерк воплотил сущностные характеристики жанра, одновременно выявив собственную оригинальность, заключающуюся в субъективности авторского подхода в осмыслении окружающей действительности. Объектом изображения в путевом очерке являются формы жизни, обычаев, нравов, социальных контрастов, переданные сквозь призму индивидуальных авторских наблюдений. Специфика повествования в путевом очерке состоит в том, что объект изображения раскрывается постепенно – и для автора, потом и для читателя, которому автор адресует постепенное «погружение» в изображенную действительность.

Объектом изображения в портретном очерке выступает человек, особенности его характера. Специфика повествования в портретном очерке характеризуется многоплановостью пространства, дискретностью художественно-публицистического времени, выбором определенного ракурса в изображении героя, активным включением ресурсов психологического изображения героя.

Проблемный очерк объектом изображения выбирает жизненную коллизию, развитие которой определяет характер повествования. В этой жанровой разновидности очерка усиливается драматизация, что обусловлено спецификой объекта изображения.

Если путевой, портретный и проблемный очерки представляют собой устойчивые жанровые структуры (хотя между ними и наблюдается постоянное взаимодействие), очерк-расследование и судебный очерк – гибридные образования, возникновение которых обусловлено связями очеркистики с аналитическими жанрами, а также привлечением ресурсов методов социологии и психологии.

Как видим, первый вывод (или ответ на первую задачу-вопрос) достаточно развернут (около 1 страницы текста). Одновременно он представляет собой резюме первого раздела работы. Образец полного текста заключения – [Приложение 4](#).

[К содержанию](#)

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление курсового исследования – важная часть выполнения данного вида деятельности. Известное изречение «Встречают по одежде» особенно актуально в данном случае: по тому, как оформлена работа, руководитель судит о глубине (или ее отсутствии) содержания текста. Мнение о том, что главное – содержание, при неграмотном оформлении является заблуждением, так как курсовая работа оценивается в неразрывном единстве формы и содержания.

Требования к оформлению курсовой работы:

- правильное оформление структурных частей: титульного листа, содержания, введение, разделов и подразделов, заключения, списка использованной литературы, приложений;
- соблюдение норм литературного языка;
- соблюдение технических характеристик.

Титульный лист

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и служит источником информации для обработки и поиска документа. На титульном листе ([Приложение 1](#)) приводят следующие сведения:

- наименование учебного заведения;
- наименование факультета;
- наименование кафедры, на которой выполнена курсовая работа;
- наименование курсовой работы;
- вид работы;
- фамилию, инициалы студента, специальность, курс;
- фамилию, инициалы научного руководителя, ученая степень и ученое звание, если их нет, то пишется должность;
- город и год выполнения курсовой работы.

Содержание. Структурный элемент «Содержание» начинают с соответствующего заголовка, который записывают в верхней части страницы по середине с прописной (большой) буквы и выделяют полужирным шрифтом.

После заголовка каждого элемента ставят отточие и приводят номер страницы курсовой работы, на которой начинается данный структурный элемент. Образец элемента «Содержание» – [Приложение 2](#).

Обозначения и сокращения. При необходимости использования в курсовой работе значительного количества (более пяти) обозначений и (или) сокращений в курсовую работу включают один из следующих элементов:

«Обозначения и сокращения», «Обозначения», «Сокращения» – который приводят в виде отдельного одноименного структурного элемента курсовой работы.

Если в курсовой работе обозначения и сокращения, символы и т.п. повторяются менее трех раз, перечень не составляют, а их расшифровку приводят в тексте при первом упоминании.

Список литературы содержит сведения об источниках, использованных при написании курсовой работы.

Источники располагают в алфавитном порядке и нумеруют арабскими цифрами.

Сведения об источниках, включенных в список, приводят в соответствии с требованиями ГОСТ ([Приложение 5](#)).

Технические требования к тексту курсовой работы

Страницы текста курсовой работы и включенные в курсовую работу иллюстрации, таблицы и распечатки должны соответствовать формату А4.

Шрифт – 14 пунктов Times New Roman.

Интервал – точно 18.

Наименования, заголовки граф и строк таблиц, наименование графического материала и поясняющие данные к нему, примечания, сноски и т.п. – шрифт не менее 12 пунктов.

Возможности акцентирования – курсив, полужирный шрифт, подчеркивание.

Поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см.

Названия структурных частей (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ГЛАВА 1..., ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ) печатаются по центру полужирным шрифтом прописными буквами без точки в конце. Каждая часть начинается с новой страницы и отделяется от текста чистой строкой (1 интервал).

Названия подразделов и пунктов печатаются с абзацного отступа через 1 интервал от текста. Первое слово – с прописной буквы (как в предложениях).

Абзацный отступ в основном тексте 1,25 (в том числе в списке литературы).

Форматирование – «по ширине».

Номера страниц по центру внизу страницы, начиная со 2-й (первой страницей считается титульный лист).

Допускается вписывать отдельные слова, условные знаки ручкой черного цвета, при этом плотность вписанного текста должна быть приближена к плотности основного текста.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе оформления курсовой работы, допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста рукописным способом ручкой черного цвета.

Фамилии, наименования учреждений, организаций, фирм, наименования изделий и другие имена собственные в дипломной работе приводят на языке оригинала.

Перечисления. В тексте курсовой работы могут быть приведены перечисления. Каждую позицию перечисления в тексте выделяют абзацным отступом. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис. После каждой позиции перечисления, кроме последней, ставят точку с запятой.

Таблицы. Таблицу следует располагать в курсовой работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице, а при необходимости – в приложении.

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку использованных источников. Номер источника по списку заключается в квадратные скобки. Пример – [16, с. 24] (где 16 – номер источника в списке, 24 – номер страницы).

Приложения оформляют как продолжение курсовой работы. Они необходимы в том случае, если по теме курсовой работы студентом опубликованы авторские материалы или использована большая по объему информация, на основе которой были сделаны таблицы, построены графики, диаграммы и др.

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке появления ссылок в тексте. Приложения обозначают арабскими цифрами, которые приводят после слова «Приложение». Если в курсовой работе только одно приложение, то оно обозначается «Приложение 1». Каждое приложение начинают с новой страницы. Образец оформления приложений представлен в тексте настоящих методических указаний.

[К содержанию](#)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ВВЕДЕНИЕ

Тема курсовой работы – Графическая концепция вузовской газеты (на примере газеты “Берасцейскі ўніверсітэт”)

ВВЕДЕНИЕ

Хрестоматийное выражение «Встречают по одежке...» нисколько не устаревает, а, напротив, с завидным постоянством доказывает свою актуальность. Во многом оно характеризует и функциональность печатного издания как «визитной карточки» учреждения. Потребитель оценивает потенциал газеты, журнала или сайта вначале по внешнему виду, поэтому в позиционировании издания графическому оформлению отводится одна из ведущих ролей. Кроме того, облик газеты или журнала – эффективное средство ориентации читателя в пестром медийном пространстве.

«Лицо» периодического издания – комплексное понятие, включающее в себя тематическую концепцию, его жанровую структуру, особенности языка и стиля, формы и приемы подачи материала, а также специфику дизайна. Под дизайном понимается «художественное проектирование тех или иных объектов.., основанное одновременно на принципах функциональности и эстетичности» [15, с. 13]. Реализация таких принципов дизайна, как рациональность, простота и четкость решений, в идеале должна привести к созданию адекватного эстетического образа объекта.

Теория газетного оформления сложилась в 70-х гг. XX в., и ее становление связано с открытиями «московской школы», представленной именами С. Гуревича, А. Киселева, О. Цыганова, С. Галкина, И. Табашникова, В. Бакишина. Именно они в статьях, монографиях, диссертациях, опираясь на работы российских и зарубежных исследователей газетного дизайна – С. Срединского, М. Дмитриева, П. Керженцева, М. Щелкунова, В. Павлова, А. Гарри, Е. Толкачева, Г. Волчека, Б. Вяземского, М. Урлауба, К. Цыпленкова, А. Хатта, Д. Георгиева и др., пришли к идее композиционно-графического моделирования газет и обосновали эффективность применения этого метода при оформлении и выпуске периодических изданий.

Индивидуальный облик издания формируется за счет взаимодействия композиции и графики. Композиция предполагает целесообразное построение номера и каждой из его страниц: характерные роль и значение полос, постоянство/динамика размещения разделов и рубрик. Ученые настаивают на том, что композиция должна иметь устоявшийся характер, так как «устойчивая композиция номера – один из основных компонентов долговре-

менной модели» [15, с. 8]. Графика – внешнее оформление газеты или журнала, выразительными средствами которого являются контурная линия, штрих, пятно, фон белого листа. Взаимосвязь композиции и графики формирует представление о графической концепции издания.

Термин «графическая концепция» (ГМ) был введен болгарским исследователем оформления газет и журналов Д. Георгиевым. Графическая концепция включает полиграфические средства оформления, используемые изданием, – шрифты, линейки, клише и т.д., а также полиграфические данные – формат колонки набора и полосы, отдельные графические приемы в оформлении публикаций (характер рамок, конструкция заголовков, стиль рубрик, способ выделения частей текста и т.д.).

Существует близкий по значению к данному термин «композиционно-графическая модель» (КГМ), предложенный А.П. Киселевым. Объем понятия КГМ включает «главную тематику, структуру, формы организации и подачи материалов и способы графического выражения всех содержательных компонентов газеты/журнала» [15, с. 13]. Как видим, графическая концепция является составляющей КГМ. Однако даже если предметом анализа является графическая концепция, исследовать ее в отрыве от тематической составляющей, главных задач и общественной роли данного издания невозможно, так как это взаимообусловленные явления.

Еще один важный фактор, определяющий графическую концепцию (помимо тематической направленности, цели, задач, функций издания), – тип издания. Так, графическая концепция детского и делового, молодежного и общественно-политического и др. изданий будут существенно различаться.

Вузовская газета, которую большинство ученых относят к корпоративному типу изданий, в то же время имеет ряд специфических характеристик. Главная цель вузовских СМИ – обеспечение максимально полной и доступной информации о вузе, сфере его интересов, тенденциях развития и для внутривузовской аудитории, и для широкого круга читателей.

Внутривузовская аудитория специфична: она представляет собой потребителей разного уровня – от профессорско-преподавательского состава до студенческой молодежи, что естественным образом влияет на ее тематику и графическую концепцию. Справедливо отмечает А. А. Кайбияйнен: «Корпоративная газета вуза – центр формирования вузовского сообщества, консолидирующий фактор формирования гармоничной, позитивной внутривузовской среды, инструмент одновременно информационно-имиджевой и воспитательной деятельности вуза. Это важнейший инструмент корпоративной культуры вуза, транслятор ее основных ценностей, миссии, информационный проводник ресурсной системы вуза. Вузовские СМИ – это мощ-

ный ресурс воспитательной работы, формирования гражданской позиции студентов и его профессионального имиджа» [6].

В отношении дизайна вузовской прессы пока не выработаны устойчивые требования, определяющие ее «лицо». Причины кроются в специфике деятельности каждого вуза, неоднозначном статусе вузовского СМИ, тяготеющего (в силу характера аудитории) к разным типам изданий.

Актуальность темы курсовой работы состоит в необходимости определения концептуальных подходов в графическом оформлении подобных изданий.

Объект исследования – графическая концепция вузовской газеты, **предмет** исследования – составляющие графической концепции вузовской газеты (на материале газеты «Берасцейскі ўніверсітэт»).

Эмпирическую базу исследования составили выпуски газеты «Берасцейскі ўніверсітэт» с 2002 по 2011 годы, определенные методом случайной выборки.

Цель курсового исследования – определение составляющих графической концепции вузовского издания (на примере газеты «Берасцейскі ўніверсітэт») в соответствии с требованиями современного дизайна.

Задачи:

– обосновать статус вузовской газеты и ее формат как факторы, детерминирующие графическую концепцию издания;

– выявить тенденции графического оформления газеты «Берасцейскі ўніверсітэт».

Структура: курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

Тема курсовой работы – Очерк: типология, поэтика

Журналистика, как и другие сферы творческой деятельности человека, в ходе своего развития претерпевает определенные изменения. Показателем эволюции журналистики являются сдвиги в жанровой системе.

Основные функции средств массовой коммуникации: информация, образование, создание общественного мнения и воспитание – находят свое отражение в конкретных жанровых формах, актуальность которых детерминирована многими факторами, прежде всего историко-культурными условиями. Например, в довоенной, военной, оттепельной советской журналистике одной из самых распространенных форм был очерк, оперативно откликающийся на факты общественной жизни, качественно выполняющий образовательно-воспитательную функцию.

К концу XX столетия сложилась иная ситуация: на первое место вышли информационные жанры. Ускоренный темп жизни, информационный бум диктовали изданиям и соответствующие формы подачи материалов: 100–120 строк, богатая фактологическая база, лаконичная аргументация. Крупные жанры, к которым относится очерк, ушли из полос ежедневных газет. В то же время, пишет А. А. Тертычный, «наметившийся в начале перестройки российского общества (а значит – и журналистики) резко выросший интерес к информационным жанрам в известной степени исчерпал себя. Это произошло во многом потому, что журналисты все в большей мере стали ощущать несоответствие отведенной им роли простых регистраторов событий (информаторов) коренным информационным потребностям общества. В настоящее время оно нуждается не только в оперативной информации (новостях), но и в глубоком журналистском анализе действительности, а также ее художественно-публицистическом осмыслении» [33].

Высказывания ведущих журналистов Санкт-Петербурга (информация взята из учебного пособия «Жанры современной журналистики» М. Н. Кима) подтверждают эту мысль. Приведем несколько цитат.

Игорь Лисочник, «Санкт-петербургские ведомости»: «Говорить, что очерк умирает, я бы не стал. Но он, безусловно, трансформируется... Назревает, возрождается потребность читателя в том, что раньше называлось «положительным примером». Ну, теперь это можно называть положительными эмоциями. Люди всегда в них, в общем-то, нуждались, но и «негатива» в свое время нашему читателю не хватало. Знаете, как это было: жизнь нелегка, а в газетах сплошной барабанный бой, одни «положительные примеры». Вот в недавнее время и журналисты, и читатели бросились на примеры иного рода, вплоть до т.н. «чернухи». Из одной крайности бросились в другую. Но постоянно жить в этих крайностях нельзя, и опять появилась тяга к хорошему, нормальному...» [14, с. 327].

О необходимости возродить духовные ценности говорит М. Токарева, журналист «Общей газеты». Она отмечает, что «очерк возродится, если общество вернется к духовным, истинным ценностям... Ну, и если сама профессия повысит свой уровень...» [14, с. 330]. Для написания очерка, считает М. Токарева, нужен «высший пилотаж»: искусство очерка предполагает мастерство проникновения журналиста во внутренний мир человека, внимание к частному, духовному состоянию личности.

Е. Соломенко (информационно-аналитическое агентство «Петербургские традиции») дифференцирует типы очерка, отмечая «смерть» газетного подвида и пророка долгую жизнь еженедельным и журнальным очеркам. Аргумент такой: «Сам по себе очерк не умрет никогда. Потому что это

жанр не только журналистики, это еще и литературный жанр...». Соглашаясь с коллегами, Е. Соломенко подчеркивает трудность работы в очерковом жанре: «...настоящий очерк может написать только человек с достаточно тонкой душевной организацией, чуткий, неравнодушный, способный понять другого человека, поставить себя в его положение, понять логику его поступков, мыслей...» [14, с. 332–334]. Подобные точки зрения на статус очерка в современной журналистике высказали в частных беседах В. Касько, журналисты брестских газет (А. Логвинович, А. Митюков и др.).

В приведенных цитатах заявлены ключевые вопросы, связанные как с жанром очерка, так и с его историко-культурным контекстом: это новая жизнь канонического жанра, сложная синтетическая природа очерка, функционирующего на стыке литературы и публицистики, специфика очеркового мастерства, известная неторопливость в работе над подобным текстом, это, наконец, культурный, нравственный компонент, которым генетически обладает очерк.

Все журналисты, ученые-теоретики единодушно отмечают высокий нравственный потенциал очерка. И то, что жанр изменил «место жительства», можно рассматривать по-разному: с одной стороны, это свидетельство полнокровной жизни очерка в современной журналистике; с другой – иллюстрация качества нашей культурной жизни. Уход очерка из газеты вызван требованиями времени, в котором нет места «длиннотам» даже малого жанра. Возрождение очерка связывается с возрождением духовного здоровья социума. Однако не стоит забывать о проверенном временем нравственном, воспитательном, идеологическом потенциале жанра. Может, возродив газетный очерк, мы сделаем шаг к ренессансу нормальных человеческих отношений, не траченных ни глобализацией, ни дефолтами всякого рода?

В литературоведении очерк относится к внеродовым формам, наряду с эссеистикой и литературой «потока сознания» (В. Е. Хализев). Внеродовая специфика жанра обусловила интерес к нему литературоведов, специалистов в области теории журналистики, публицистов.

Сформировалось широкое проблемное поле научных изысканий: теоретические проблемы жанра, история становления жанра, типология очерка, поэтика жанра, своеобразие композиции очерка, язык и стиль жанра, методика работы над очерком, проблемы изображения человека в произведении очеркового жанра, мастерство очеркиста и др.

По проблемам типологии и поэтики жанра назовем работы следующих авторов: «Поэтика очерка» Г. В. Колосова [13], «Портрет современника (очерк в газете)» Т. А. Беневоленской [5], «Путевой очерк: проблемы жанра» Н. М. Масловой [18], «Русский советский очерк» В. А. Алексеева [2],

«Современный газетный очерк» В. А. Ампилова [3], «Искусство очерка» Е. Журбиной [10], «Структура газетного очерка» О. А. Мазневой [16] и др. Кроме того, вопросам внутрижанровой дифференциации и поэтики очерка значительное место отведено в современных учебных пособиях по журналистике, среди которых прежде всего следует назвать книги «Технология создания журналистского произведения» и «Жанры современной журналистики» М. Н. Кима [14; 15], где системно-комплексно представлена жанровая «ситуация» в современной журналистике. Названные и другие изученные источники позволяют констатировать, что типология очерка в науке относится к числу актуальных вопросов теории и практики журналистской деятельности.

Соотношение понятий «вид» и «жанр» в современной филологии находится в состоянии диффузии, терминологической нестабильности. Так, в книге «Теоретическая поэтика: понятия и определения» Н. Д. Тamarченко отмечено: «Термин «жанр» зачастую отождествляется с термином «вид литературный»; иногда «видом» называются самые крупные группы произведений (например, роман); однако распространено и обратное словоупотребление (роман – жанр; исторический роман – вид романа)» [31].

В журналистике распространено «обратное словоупотребление»: очерк – это жанр, образующий систему видов (портретный, проблемный, путевой, судебный, физиологический и т.д.). Например, М. Н. Ким, приступая к анализу очерка, пишет: «...попытаемся определить наиболее существенные признаки очерка – с одной стороны, а с другой – **видовые** разновидности данного **жанра**» [14, с. 198]. Жанром считает очерк и А. А. Тертычный, выделяя такие виды, как портретный, проблемный и путевой очерки [33], в то время как Д. Туманов для определения статуса очерка (наряду с публицистическим рассказом, житейской историей, легендой, исповедью) использует дефиницию «жанровая модель» [35].

В данной работе мы будем использовать такие термины, как жанр (по отношению к очерку) и жанровая разновидность – по отношению к внутрижанровым образованиям внутри очерковой системы. Это позволит избежать отождествления понятий «жанр» и «вид».

Традиционно относясь к группе художественно-публицистических жанров, очерк образовал систему разновидностей – жанровую парадигму, которую исследователи осмысливают на основе разных критериев (по тематике, адресности / документальности, специфике объекта изображения, характеру повествования, структуре повествования и т.д.). Трудности в классификации очерка, отмечают ученые, обусловлены «спецификой пред-

метной основы, формы, содержания и задач, стоящих перед автором конкретного произведения» [14, с. 204].

Не менее важной научной проблемой является постижение законов поэтики очерка – жанра, функционирующего на стыке литературы и публицистики. Поэтика очерка – объект научных интересов многих ученых, прежде всего Г. В. Колосова [13], который осмыслил разнообразные грани художественной системы произведений этого жанра.

Понимая поэтику очерка как совокупность художественно-эстетических и стилистических качеств, обуславливающих своеобразие этого явления, его внутреннее строение, мы выделим те грани поэтики очеркового жанра, которые найдут отражение в нашем исследовании: природа условности в очерке, роль художественных элементов в его структуре, способы и приемы раскрытия образа человека.

Актуальность темы курсовой работы обусловлена учебными задачами, а также противоречивым статусом жанра очерка в современной науке и культуре.

Объект исследования – очерк как художественно-публицистический жанр журналистики.

Предмет исследования – жанровые разновидности очерка, их художественно-публицистические особенности (условность, роль пейзажа, портрета, детали, способы и приемы воссоздания образа человека).

Цель курсового исследования – определение жанровой парадигмы очерка, основных особенностей его поэтики.

Задачи исследования:

– уточнить основные варианты внутрижанровой типологии очерка, охарактеризовать свойства жанровых разновидностей очерка;

– выявить специфику условности в жанре очерка, роль художественных элементов (детали, портрета, пейзажа) в структуре жанра, психологизма в воссоздании образа человека в очерке.

Структура: курсовая работа состоит из введения, двух частей, заключения и списка литературы.

[К содержанию](#)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Тема курсовой работы –Графическая концепция вузовской газеты (на примере газеты “Берасцейскі ўніверсітэт”)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Графическая концепция издания определяет круг изобразительных средств, принятых редакцией для полиграфического воплощения издания; принципы и правила их использования и соотношения на полосах; форматы полос и набора; характер разверстки материалов; стиль рисунков и пр. Наличие такой концепции дает возможность найти индивидуальное «лицо» издания. Вырабатывается она всей редакцией в течение длительного времени.

Из всего диапазона имеющихся полиграфических возможностей каждая редакция выбирает те, что лучше всего подходят данному изданию, соответствуют его содержанию, характеру публикуемых материалов.

Одна из функций графической концепции состоит в том, чтобы в форме издания точно выявить его тип. Однако перед создателями внешнего облика издания стоит и другая, не менее важная задача – внутри своего типа издания найти черты, которые определяют его индивидуальное художественно-графическое лицо.

Графическая концепция газеты «Берасцейскі ўніверсітэт» все еще находится в стадии формирования, несмотря на то, что уже обозначились отдельные тенденции: в оформлении первой полосы, в шрифтовой политике, в графическом воплощении заголовочных комплексов, иллюстраций и т. д.

Частая смена редакторов (более 7) за небольшое время (15 лет) привела к тому, что графическая концепция явилась результатом не столько совершенствования наработанного, сколько мозаического соединения разнородных элементов. Отсюда пестрота как доминирующий признак в тематике и графическом оформлении.

Многофункциональность газеты подобного типа мотивирует ее тематическую структуру, в которой ключевыми блоками должны быть фактический, аналитический, дискуссионный.

С функцией ретранслятора информации о вузе газета в целом справляется, модернизации требует такая сфера функционирования газеты, как обратная связь.

Издание газеты на двух языках (русском и белорусском) позволяет охватывать белорусскую аудиторию, однако за пределами остается посто-

янно расширяющийся сегмент иностранной аудитории. Поэтому логично было бы хотя бы в частных случаях (а лучше ввести постоянную рубрику) отражать специфику учебно-образовательного и культурного процессов деятельности студентов-иностранцев в контексте образовательно-воспитательных процессов вуза. (Например, тематическая рубрика «Беларусь глазами иностранных студентов», «Культурный диалог: Запад – Восток», «Беларусь – мультикультурное пространство», «Не рядом, а вместе» и т. п.).

Контент газеты достаточно разнообразен, при этом концептуально не детерминирован (отсюда мозаичность, калейдоскопичность структуры издания – даже при наличии постоянных структурных элементов).

Направления модернизации:

- оптимизировать тематическую концепцию газеты, редактору структурировать деятельность в соответствии с продуманной концепцией;
- персонализировать материалы – и со стороны авторов, и со стороны адресата (мониторинги читательской и авторской аудиторий);
- усилить аналитическую составляющую (потому что доминирует информационная) – через оптимизацию диалоговой структуры (вопрос-ответ, аргументация, спор, в котором рождается истина и т.д.);
- жанрово разнообразить контент газеты: дать возможность авторам (либо заинтересовать их – через конкурсы, номинации и т.п.) творчески себя реализовать в публицистических жанрах.
- создать сайт газеты, в котором будет предложен оригинальный контент.

Предложенные изменения в тематической концепции мотивируют и изменение ее графического плана. Газета имеет формат А4, полноцветная. Количество полос с 2002 года выросло вдвое, что свидетельствует о необходимости менять формат. Однако специфика издательской техники вряд ли позволит в ближайшее время это сделать.

Редактору следует подумать о том, чтобы изменить программу верстки: вместо Microsoft Office Publisher использовать Adobe InDesign, обладающую более широким спектром возможностей. Это профессиональный продукт для проектирования дизайна любых печатных или интернет-изданий. Adobe InDesign обладает всеми прогрессивными возможностями и инструментами машинной верстки, с помощью которых можно быстро и эффективно разрабатывать дизайн страниц любой сложности. Программа поддерживает импорт рисунков и текста из самых разнообразных форматов, включая PDF и XML файлы, предлагает большой набор инструментов для редактирования импортированных материалов, куда входит работа со

слоями, каскадными стилями оформления, таблицами и шаблонами. Это позволит устранить просчеты в верстке, стилевом оформлении заголовочных комплексов, иллюстрировании.

Для стабилизации графической концепции важно определиться в приоритетах: что должно быть определяющим в газете – новизна или следование традициям.

Частные моменты, которые требуют оптимизации:

- устранить композиционный дисбаланс в «шапке»: использовать более тонкую и длинную горизонтальную линейку, с тем чтобы структурно завершить этот блок;

- оптимизировать шрифтовую политику в заголовках через использование возможностей программы Adobe InDesign;

- обращать внимание на детали, из которых складывается графическая концепция: качество акцентации, линейки, «белые пространства» и т. д.;

- избегать чрезмерного украшения, «рукодельности» в оформлении издания.

- использовать инфографику, которая придаст материалам компактный визуальный образ.

Вузовское медиа активно включается в «борьбу за абитуриента». Являясь «лицом» вуза, газета во многих случаях ответственна за первое впечатление об учреждении. Такая ответственность диктует поиск новых форм, которые соответствовали бы вызовам современности. Кроме того, особый статус вузовского издания потенциально формирует качественный имидж. Соответственно качество и должно стать определяющим как в содержании, так и в форме подобного издания.

Тема курсовой работы – Очерк: типология, поэтика

Очерк – главный художественно-публицистический жанр, включающий все функции средств массовой коммуникации с преобладающей функцией воспитания. Жанровая специфика очерка состоит в том, что он соединяет в себе признаки двух сфер – публицистики и художественной речи, соответственно, жанрообразующими признаками очерка являются и публицистические, и художественные элементы.

В проблемном поле научных разысканий очеркового жанра актуальными и по сей день остаются вопросы типологии. Обусловлено это, полагаем, тем, что очерк, как никакой другой журналистский жанр, активно включается в общию для словесности процессы жанрово-родовой диффузии, что существенно затрудняет пути изучения его внутрижанровой классификации.

Трудности классификации очерка связаны с терминологической нестабильностью общих понятий «вид», «жанр», с одной стороны; с другой – с замещением терминов «жанр», «вид», «жанровая модель» в научных трудах по очеркостике. Проанализировав многочисленные варианты типологии очерка (А. А. Тертычного, Л. Э. Варустина, М. Н. Кима, Д. Туманова и др.), мы констатируем, что в них немало противоречий методологического и методического характера.

Поэтому, взяв за основу критерий, предложенный М. Н. Кимом, по объекту изображения и характеру повествования мы выделяем такие устойчивые жанровые разновидности, как путевой, портретный, проблемный очерк, и гибридные образования внутри жанровой парадигмы очерка (очерк-расследование, судебный очерк), появление которых обусловлено взаимосвязями очеркового жанра с аналитическими жанрами публицистики, а также влиянием социолого-психологических методов исследования действительности.

Путевой очерк воплотил сущностные характеристики жанра, одновременно выявив собственную оригинальность, заключающуюся в субъективности авторского подхода в осмыслении окружающей действительности. Объектом изображения в путевом очерке являются формы жизни, обычаев, нравов, социальных контрастов, переданные сквозь призму индивидуальных авторских наблюдений. Специфика повествования в путевом очерке состоит в том, что объект изображения раскрывается постепенно – и для автора, потом и для читателя, которому автор адресует постепенное «погружение» в изображенную действительность.

Объектом изображения в портретном очерке выступает человек, особенности его характера. Специфика повествования в портретном очерке характеризуется многоплановостью пространства, дискретностью художественно-публицистического времени, выбором определенного ракурса в изображении героя, активным включением ресурсов психологического изображения героя.

Проблемный очерк объектом изображения выбирает жизненную коллизию, развитие которой определяет характер повествования. В этой жанровой разновидности очерка усиливается драматизация, что обусловлено спецификой объекта изображения.

Если путевой, портретный и проблемный очерки представляют собой устойчивые жанровые структуры (хотя между ними и наблюдается постоянное взаимодействие), очерк-расследование и судебный очерк – гибридные образования, возникновение которых обусловлено связями очеркостики

с аналитическими жанрами, а также привлечением ресурсов методов социологии и психологии.

Очерк – художественно-публицистический жанр, в котором организующим материал стержнем является авторское «я», тематическим центром – человек и все, что связано с ним и его деятельностью. Подобное сочетание отражается и на жанровом многообразии очерка, и на его поэтике, для которой характерны наличие специфического образа авторского «я», интимизация повествования, документальность, эскизность, малый объем.

Функционируя в пределах факта, очерк между тем активно использует разнообразные формы публицистической условности как сложного механизма отображения действительности, опирающегося на жизненный факт и преобразующий его в художественном мире произведения путем свободных ассоциативных связей. Такими формами являются выбор изображения человека (ситуации) в определенном ракурсе, сюжетное построение материала, различные уровни домысла и вымысла автора.

Очерк адаптировал к своей структуре такие художественные элементы, как пейзаж, портрет, деталь, придав им публицистическую функциональность, в разной степени актуализируемую путевым, портретным и проблемным очерками.

Основным способом постижения многогранности образа человека в очерке является психологизм как метод осмысления личности в соответствии с законами науки и одновременно эстетический принцип изображения характера, предполагающий использование системы художественных средств (через монолог, диалог, анализ мотивационной сферы). Названные и другие элементы образуют сложную полифоническую структуру очеркового произведения.

[К содержанию](#)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Филологический факультет

Кафедра русской литературы и журналистики

ГРАФИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ВУЗОВСКОЙ ГАЗЕТЫ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ “БЕРАСЦЕЙСКІ ЎНІВЕРСІТЭТ”)

Курсовая работа студента
специальности «Информация и
коммуникация»
Ивановой Людмилы Ивановны

Научный руководитель –
канд. филол. наук доцент
Скибицкая Л. В.

Брест 2024

[К содержанию](#)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СОДЕРЖАНИЕ

Тема – «Очерк: типология, поэтика»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Очерк: проблема внутрижанровой типологии.....	7
1.1. Путевой очерк.....	9
1.2. Портретный очерк.....	12
1.3. Проблемный очерк.....	14
1.4. Гибридные образования в очерковой системе.....	16
Глава 2. Поэтика очерка как художественно-публицистического жанра.....	19
2.1. Природа условности в очерке.....	19
2.2. Роль пейзажа, детали, портретных характеристик в структуре очеркового повествования.....	22
2.3. Способы и приемы раскрытия образа человека в очерке.....	24
Заключение.....	27
Список литературы.....	29
Приложение 1. Авторские публикации в жанре очерка.....	31

[К содержанию](#)

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беневоленская, Т. А. Портрет современника: очерк в газете / Т. А. Беневоленская. – М. : Изд-во МГУ, 1983. – 121 с.
2. Ваксберг, А. И. Очерк о судебном очерке [Электронный ресурс] / А. И. Ваксберг // Литературная газета. – Режим доступа: <http://www.lgz.ru/article/16428/>. – Дата доступа: 28.08.2023.
3. Варустин, Л. Э. Вровень с героем: проблемы творчества и мастерства публициста / Л. Э. Варустин. – М. : Мысль, 1987. – 267 с.
4. Елистратов, В. Мамахуана Доминикана / В. Елистратов // Моя семья. – 2011. – № 29. – С. 24–25.
5. Касатонов, В. Реквием подводникам «Курска» [Электронный ресурс] / В. Касатонов. – Режим доступа: <http://www.zarya.by/news/society/6490.html>. – Дата доступа: 28.08.2023.
6. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения : монография [Электронный ресурс] / М. Н. Ким. – Режим доступа: <http://evartist.na-rod.ru/text/71.htm>. – Дата доступа: 28.08.2023.
7. Мазнева, О. А. Структура газетного очерка / О. А. Мазнева. – М. : Мысль, 1990. – 127 с.
8. Мантатов, В. В. Образ, знак, условность / В. В. Мантанов. – М. : Высш. шк., 1980. – 167 с.
9. Русский очерк: 40–50-е годы XIX в. / под ред. В. И. Кулешова. – М. : Изд-во МГУ, 1986. – 544 с.
10. Стюфляева, М. И. Человек в публицистике: методы и приемы изображения и исследований / М. И. Стюфляева. – Воронеж : Изд-во ВГУ, 1989. – 189 с.
11. Тертычный, А. Очерк – король жанров [Электронный ресурс] / А. Тертычный. – Режим доступа: <http://old.journalist-virt.ru/mag.php?s=200305771>. – Дата доступа: 28.08.2023.
12. Щеглов, М. Очерк и его особенности: лит.-критич. ст. / М. Щеглов. – М. : Совет. писатель, 1965. – 438 с.
13. Эсалнек, А. Я. Внутрижанровая типология и пути ее изучения / А. Я. Эсалнек. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1985. – 183 с.

[К содержанию](#)