|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»Кафедра городского и регионального развития  | УТВЕРЖДЕНОПротокол заседания кафедры от 27.03.2025 № 15 |

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

По курсу: «Цифровизация туристической индустрии»

Специальность: «Туризм и гостеприимство» (3 курс)

1. Понятие о цифровой экономике.

2. Роль и место туристической отрасли в цифровой экономике.

3. Цифровая трансформация туристического бизнеса.

4. Цифровая трансформация туроператорской деятельности.

5. Динамическое пакетирование туров.

6. Взаимосвязь между информационными, интеллектуальными, социальными, культурными, психологическими аспектами при формировании туристического продукта в цифровую эру.

7. Понятие о «цифровой бизнес-экосистеме» в туризме как мультидисциплинарной области знаний.

8. Информационные процессы как часть логистической системы создания туристического продукта.

9. Трансформация данных в знания в туристической отрасли.

10. Понятие о цифровом пользовательском опыте и его место в туристической отрасли.

11. Формирование цифровой архитектуры в туристической отрасли.

12. Основные преимущества использования Интернет в туристическом бизнесе.

13. Анализ возможностей использования Интернет и электронной коммерции в туриндустрии, особенности применения и эффективность.

14. Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение.

15. Понятие «рекомендательная система». Обзор существующих рекомендательных систем.

16. Обзор социальных сетей.

17. Возможности использования социальных сетей в туриндустрии.

18. Понятие social media mining.

19. Mobile Application в туризме.

20. Платформы и сервисы для самостоятельного туризма.

21. Безопасность и удобство в цифровом туризме.

22. Перспективы и вызовы цифровизации в самостоятельном туризме.

23. Государственная поддержка и развитие цифровизации.

24. Понятие digital-маркетинга в отеле: цели, задачи, методы реализации и оценка.

25. Комплексная маркетинговая стратегия. Основные инструменты digital-маркетинга в отеле.

26. Инструменты digital-маркетинга для разных типов отелей. Особенности внедрения и оценки в туристическом, загородном, бизнес-отелях.

Старший преподаватель А.Н. Маевская

Заведующий кафедрой О.И. Грядунова