|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»Кафедра городского и регионального развития  | УТВЕРЖДЕНОПротокол заседания кафедры от 27.03.2025 № 15 |

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

По курсу: «Турагентская и туроператорская деятельность»

Специальность: «Туризм и гостеприимство» (2 курс)

1. Понятие и функции туризма. Классификация туризма по различным признакам.
2. Барьеры к путешествиям.
3. Понятие туристических услуг, тура и турпродукта.
4. Тур как комплекс туристических услуг.
5. Жизненный цикл туристического продукта.
6. Туристический рынок. Механизм функционирования рынка. Спрос и предложение. Ценовые и неценовые факторы спроса.
7. Туроператорская и турагентская деятельность.
8. Внешняя и внутренняя среда субъекта туристической деятельности, ее компоненты.
9. Становление и формирование туристического рынка Беларуси, его структура.
10. Нормативно-правовая база регулирования сферы туризма в Беларуси.
11. Национальное агентство по туризму: создание, значение, основные функции.
12. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности в туризме, их преимущества и недостатки.
13. Некоммерческие организации в сфере туризма и гостеприимства Республики Беларусь.
14. Индивидуальное предпринимательство в туризме.
15. Создание туристического предприятия, основные этапы.
16. Типы организационных структур туристического предприятия, их преимущества и недостатки.
17. Особенности формирования и функционирования служб и отделов туристического предприятия.
18. Сущность и особенности занятости в индустрии туризма и гостеприимства. Оплата труда сотрудников туристического предприятия
19. Понятия «сделка» и «договор». Общая характеристика договора.
20. Договорные отношения между субъектами туристической деятельности и поставщиками туристических услуг.
21. Технология формирования туров и разработки программы обслуживания.
22. Особенности бронирования и резервирования в туризме.
23. Специфика бронирования и резервирования мест у перевозчиков.
24. Специфика бронирования и резервирования мест размещения.
25. Продвижение туристического продукта: рекламные и нерекламные методы.
26. Классификация выставочных мероприятий в сфере туризма, их характеристика.
27. Реализация тура как один из важнейших компонентов деятельности туристического предприятия.
28. Формы реализации туристического продукта, их преимущества и недостатки.
29. Особенности франчайзинга в туризме.
30. Договор оказания туристических услуг.
31. Алгоритмы продажи туров, услуг.
32. Типология туристов по стилю жизни, возрастным характеристикам, по активности в течение отпуска.
33. Права потребителя туристических услуг. Работа с претензиями и жалобами туристов.
34. Понятие, цели и задачи стандартизации в туризме.
35. Определение понятия «сертификация». Цели и виды сертификации в туризме.
36. Понятие паспортно-визовых формальностей.
37. Порядок выезда белорусских туристов в международные туры.
38. Понятие таможенных формальностей. Таможенная служба.
39. Понятие санитарных и медицинских формальностей. Санитарно-карантинный контроль.
40. Международное и государственное регулирование обеспечения безопасности в сфере туризма и гостеприимства.
41. Обеспечение личной безопасности туристов.
42. Особенности страхования в туризме. Основные цели и функции страхования. Классификация и виды страхования.
43. Статистические данные в туризме. Государственные статистические наблюдения. Статистика туризма.
44. Показатели экономической эффективности функционирования туристического предприятия.
45. Затраты субъектов туристической деятельности: постоянные и переменные. Понятие себестоимости.
46. Понятие цены и ценообразования в туристической деятельности. Структура цены.
47. Элементы налогообложения в туристической деятельности. Ключевые налоги и ставки.
48. Современные информационные технологии и их использование в туристической индустрии.
49. Сайт субъекта туристической деятельности, его функции, особенности функционирования и администрирования.
50. Ликвидация и реорганизация субъектов туристической деятельности.

Доцент А.Д. Панько

Заведующий кафедрой О.И. Грядунова