|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»Кафедра городского и регионального развития  | УТВЕРЖДЕНОПротокол заседания кафедры от 26.11.2024 № 6 |

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

По курсу: «Сфера услуг и креативная индустрия города»

Специальность: «Урбанология и сети-менеджмент» (2 курс)

1. Понятие, специфика, сущность услуг. Место и роль услуг в современном обществе.
2. Модель основных сфер человеческой деятельности, взаимосвязь производства и сферы услуг
3. Сфера услуг как условие комфортного и качественного проживания в городе.
4. Подходы к структурированию общественного производства: исторический, подход А. Фишера и К. Кларка, Д. Белла, В. Иноземцева и Г. Батищева. Современные тенденции в производстве.
5. Причины развития сферы услуг. Феномен софтизации.
6. Факторы развития сферы услуг по М. Портеру.
7. Структура потребностей (пирамида потребностей А. Маслоу). Понятия «уровень жизни», «качество жизни», «индекс человеческого развития».
8. Урбанизация и ее влияние на количественное и качественное состояние сферы услуг.
9. Демографические изменения как фактор развития сферы услуг
10. Виды услуг, их классификации и группировки.
11. Инновации в сфере услуг: виды и подходы к классификации.
12. Сектор средств размещения.
13. Сектор питания: типология предприятий питания, их вместимость, контингент обслуживаемых гостей.
14. Сектор транспорта. Сектор развлечений, спорта и досуга.
15. Сектор торгового обслуживания.
16. Развитие сферы услуг в городах и регионах Республике Беларусь.
17. Территориальное распределение предприятий сферы услуг в крупных городах. Конкуренция в сфере потребительских услуг города.
18. Механизм оценки развития сферы потребительских услуг на основе показателя комплектарности.
19. Проблемы определения качества услуг. Подходы к понятию «качество услуг».
20. Факторы размещения предприятий сферы услуг в городах, в условиях инновационного развития.
21. Рынок интеллектуальных услуг: современное состояние и перспективы развития.
22. Инновационные направления развития предприятий сферы услуг. Туристский потенциал территории.
23. Инновации в сфере услуг. Классификация инноваций. Ранжирование инноваций сферы услуг по направлениям.
24. Виды процессных инноваций в сфере услуг. Инновационность услуги и ее основные критерии. Классификационные виды инновационных услуг.
25. Соотношение понятий «креативная индустрия», «творческая индустрия», «культурная индустрия». Подходы к определению «креативные индустрии». Периоды развития культурных/творческих индустрий.
26. Концепция «креативного класса» как основы «креативной экономики».
27. Структура культурных и креативных индустрий. Креативные профессии. Международная классификация креативных товаров.
28. Модели развития креативных индустрий. Британская модель развития креативных индустрий. Американская модель развития креативных индустрий. Скандинавская модель развития креативных индустрий. Восточно-Азиатские модели развития креативных индустрий.
29. Город как пространство возникновения и институциализации креативных индустрий. Коммуникативный потенциал городских сообществ. Сетевая структура креативных индустрий.
30. Фактор креативных индустрий в современных урбанистических теориях. Функциональное зонирование территорий города для создания креативных пространств и креативных кластеров.
31. Влияние креативных индустрий на развитие городской среды.
32. Понятие «креативный город». Возникновение креативных городов. Концепция креативного города: Джон Хоукинс и теория «креативной экономики», Ричард Флорида и концепция «креативного класса».
33. Проектная деятельность. Индекс креативного капитала региона и его составляющие.
34. Формирование творческого города: принципы, подходы. Технологии создания креативного города. Концепции и стратегии креативного города.
35. Интеллектуальная собственность и креативное предпринимательство. Бизнес и инвестиции. Краудфандинг в креативных индустриях.
36. Кластеры, инкубаторы и иные творческие пространства. Городские сообщества в производстве креативных индустрий. Технологии имиджирования.
37. Устойчивые города: уличные тренды (стрит-арт, парк-арт, мурал-арт, ленд-арт).
38. Творческие индустрии в Великобритании. Лондон. Творческие индустрии в Австралии. Творческие индустрии в Германии и их поддержка.
39. Творческие индустрии в Китае: Шанхай, Гонконг. Творческие индустрии в Монголии.
40. Старопромышленные города и стратегии трансформации: «адаптивная реструктуризация» и «креативное разрушение».
41. Общие тенденции влияния креативной городской среды на личность. Перспективы развития городской среды в мире.
42. Глобальные современные тенденции развития городов, их пространств и влияние выявленных тенденций на формирование ценностей личности.
43. Культурные ценности в креативных пространствах города: черты деградации, дегуманизации и демонизации.
44. Культурная унификация.Культурно-креативный потенциал городов и его влияние на формирование ценностей личности.

Ст. преподаватель И.Л. Фёдорова

Зав. кафедрой О.И.Грядунова