|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»Кафедра городского и регионального развития  | УТВЕРЖДЕНОПротокол заседания кафедры от 27.03.2025 № 15 |

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

По курсу: «Основы предпринимательской деятельности»

Специальность: «Урбанология и сити-менеджмент» (3 курс)

1. Основные производственные средства: сущность и классификация.
2. Износ: сущность и виды.
3. Амортизация основных средств.
4. Показатели использования основных средств.
5. Сущность, состав и структура оборотных средств.
6. Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка.
7. Основы управления персоналом предприятия.
8. Организация труда персонала.
9. Формирование эффективного корпоративного менеджмента персоналом предприятия.
10. Оплата труда на предприятии.
11. Издержки производства и себестоимость продукции.
12. Экономические основы классификации и денежной оценки затрат на производство продукции.
13. Основы методологии исчисления себестоимости продукции и услуг.
14. Теоретические положения формирования цен на товары.
15. Методика определения оптимальных цен на товары и услуги.
16. Методика определения цены на основе расчета безубыточности производства и реализации товара, услуги.
17. Методика определения цены товара, услуги на основе зачетного метода исчисления НДС.
18. Методы определения цены на основе прогрессивного (затратного) подхода.
19. Методика определения цены товара, услуги на основе рыночного подхода.
20. Методика формирования ценового взаимодействия предприятий-партнеров.
21. Сущность и значение выручки и прибыли.
22. Методика определения прибыли предприятия.
23. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета.
24. Финансовые результаты деятельности предприятия.
25. Понятие налогов, классификация налогов и их функция.
26. Методы налогообложения.
27. Пути повышения эффективности работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства в условиях действующей налоговой системы.
28. Налоги-2025: основные изменения законодательства.
29. Понятие финансового состояния предприятия.
30. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.
31. Показатели финансовой устойчивости предприятия, методика их расчета.
32. Финансовые отношения предприятия в условиях экономической несостоятельности и банкротства.
33. Финансирование предпринимательской деятельности.
34. Государственная финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
35. Принципы развития предпринимательской инициативы.
36. Институты поддержки предпринимательства.
37. Финансовая поддержка предпринимательства.
38. Нефинансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
39. Государственная поддержка малого и среднего бизнес в Беларуси в 2025 году.

Доцент П.Е. Резкин

Зав. кафедрой О.И. Грядунова