|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования  «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»  Кафедра городского и регионального развития | УТВЕРЖДЕНО  Протокол заседания кафедры  от 27.03.2025 № 15 |

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

По курсу: «Индустрия развлечений и анимационная деятельность в туризме»

Специальность: «Туризм и гостеприимство» (3 курс)

1. Цели и задачи индустрии досуга. Соотношение понятий «досуг» и «развлечение».
2. Разновидности досуга и классификации досуговой деятельности.
3. Функции и принципы досуговой деятельности.
4. Становление и развитие досуговой деятельности на постсоветском пространстве.
5. Развитие индустрии досуга и рекреации в ХХ в.
6. История развития досуговых организаций. Индустрия досуга за рубежом.
7. Структурные компоненты, определяющие культурно-досуговую деятельность: природно-ландшафтная основа, растительный и животный мир как компоненты досуговой деятельности, материально-технические средства, учреждения и организации культурно-досуговой сферы как важнейшие субъекты досуговой деятельности.
8. Структурные компоненты, определяющие культурно-досуговую деятельность: культурно-художественные ценности, товары культурного назначения, сопутствующие товары и вещественные ресурсы культурного назначения, субъекты и объекты досуговой деятельности.
9. Развитие культурно-досуговой индустрии в Беларуси.
10. Понятие «технология культурно-досуговой деятельности».
11. Массовые формы досуговой деятельности.
12. Групповые формы досуговой деятельности.
13. Индивидуальные формы досуговой деятельности.
14. Менеджмент и маркетинг досуговой деятельности.
15. [Определение анимации в туризме и гостеприимстве.](#_Toc25250673) Анимация как разновидность туристской деятельности.
16. [Функции туристической анимации.](#_Toc25250675)
17. [Типология анимации.](#_Toc25250676) [Виды анимации.](#_Toc25250677)
18. Особенности и значение гостиничной анимации.
19. Понятие менеджмента в досуговой деятельности и анимации.
20. Анимация в отелях и ресторанах.
21. Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных учреждениях.
22. Менеджмент анимации как одна из подсистем управления туристским комплексом (гостиницей).
23. Функции анимационного менеджмента: «планирование», «организация», «мотивация», «анализ и контроль».
24. Формы и задачи анимационных программ.
25. Концепция гостиничной анимации и программы. Гостиничные анимационные программы.
26. Реклама гостиничных анимационных программ.
27. Классификация туристов и особенности работы с разными категориями туристов.
28. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.
29. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Различие анимационных программ для мужчин и женщин.
30. Гостиничные анимационные услуги и программы.
31. Материальная база, оборудование, реквизит для обеспечения плодотворной работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.
32. Основные направления деятельности и профессиональные качества специалистов-аниматоров.
33. Требования к менеджерам анимационной службы. Методы подбора и управления персоналом анимационной службы.
34. Анимационные туристические маршруты как целевые туристические поездки для одной анимационной программы.
35. Исторические реконструкции и музейная анимация.
36. Анимация в тематических парках.
37. Анимация городских памятников и статуй.
38. Игорный бизнес. Основные понятия в игорном бизнесе. Потребители услуг игорных заведений. Туристические поездки, организованные для любителей игры в казино по казино-центрам.
39. Гостиничные игорные заведения. Игорный бизнес. Основные понятия в игорном бизнесе. Потребители услуг игорных заведений.
40. Материальная база казино и особенности устройства. Менеджмент в игорном бизнесе. Обслуживающий персонал в казино. Инспектор. Менеджер. Управляющий (или директор).
41. Виды сценариев и средства сценарной работы. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия.
42. Монологические и диалогические сценарные формы. Методика разработки и организации анимационных программ.
43. Реклама мероприятия.
44. Определение и структура игры. Основные функции игры.
45. Виды психологических игр. Народные игры. Их использование в проведении праздников. Классификация, разработка и проведение.
46. Игры на развитие логического мышления. Командные игры, направленные на развитие креативности и нестандартного мышления. Ролевые игры. Классификация, разработка и проведение.

Старший преподаватель И.Л. Фёдорова

Заведующий кафедрой О.И. Грядунова