Министерство образования

 Республики Беларусь

 Учреждение образования

 «Брестский государственный

 университет имени А.С.Пушкина»

ВЫПИСКА ИЗ ПРИКАЗА

07.10.2021 608

Об утверждении тематики дипломных

работ студентов выпускных курсов

на 2021/2022 учебный год

В соответствии с Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 29.05.2012 № 53 «Об утверждении Правил проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования»,

## ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить темы дипломных работ студентов выпускных курсов и их научных руководителей:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Фамилия И.О.студента | Тема работы | Научный руководитель |

«Бизнес-администрирование» (дневная форма получения образования, срок обучения 4 года)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Атабаев Д.Б. | Целевые инновационные программы в организации: экономический аспект (на примере ЗАО «Брестский научно-технологический парк») | Черновалова Ж.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 2. | Ашырмырадов А.Д.  | Инновационные разработки в организации: способы стимулирования (на примере ЗАО «Брестский научно-технологический парк») | Пилипчук И.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 3. | Байгельдыев Я.К. | Маркетинговые исследования в сфере туризма: методический и экономический аспекты (на примере Сектора платных услуг отдела правовой и коммерческой работы УО «БрГУ имени А.С.Пушкина») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 4. | Бегенджов А. | Стратегия продвижения услуг на рынке: теоретический и практический аспекты (на примере Сектора платных услуг отдела правовой и коммерческой работы УО «БрГУ имени А.С.Пушкина») | Пилипчук И.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 5. | Гурбангелдиев М.Б. | Особенности проведения маркетинговых исследований на рынке туристических услуг (на примере Сектора платных услуг отдела правовой и коммерческой работы УО «БрГУ имени А.С.Пушкина») | Петрукович Д.А., заведующий кафедрой философии и экономики, кандидат педагогических наук, доцент |
| 6. | Керимов К.М. | Программно-целевое управление организацией в современных условиях (на примере ЗАО «Брестский научно-технологический парк») | Черновалова Ж.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 7. | Оразнепесова Г.А. | Направления совершенствования маркетинговой деятельности организации (на примере ООО «СанЛавСтудио») | Варакулина М.В., доцент кафедры философии и экономики, кандидат экономических наук |
| 8. | Садуллаев Х.Б.  | Управление качеством продукции организации в современных условиях: технико-экономический аспект (на примере ОАО «Берестейский пекарь») | Пилипчук И.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 9. | Сарыев Б.Г. | Управление персоналом организации: состояние и способы повышения эффективности (на примере Сектора платных услуг отдела правовой и коммерческой работы УО «БрГУ имени А.С.Пушкина») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 10. | Сейитли Г.К. | Формирование эффективной политики энергосбережения в организации (на примере ЗАО «Брестский научно-технологический парк») | Петрукович Д.А., заведующий кафедрой философии и экономики, кандидат педагогических наук, доцент |
| 11. | Умаров Ф.Д  | Стратегия продвижения услуг организации: организационный и экономический аспект (на примере ЗАО «Брестский научно-технологический парк») | Петрукович Д.А., заведующий кафедрой философии и экономики, кандидат педагогических наук, доцент |
| 12. | Ходжиев А.Н.  | Совершенствование организации информационных потоков в системе управления (на примере Сектора платных услуг отдела правовой и коммерческой работы УО «БрГУ имени А.С.Пушкина») | Пилипчук И.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |

«Бизнес-администрирование» (заочная форма получения образования, срок обучения 3,5 года)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Каштальян Ю.В. | Управление затратами на производство и реализацию продукции организации (на примере ОАО «Агрофирма Малеч») | Пилипчук И.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 2. | Кугач Ю.А. | Управление качеством продукции организации на базе стандартов ISO (на примере ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 3. | Мелянюк Н.Н. | Повышение эффективности управления персоналом в организации (на примере Главного статистического управления Брестской области) | Макаревич А.В., доцент кафедры философии и экономики, кандидат филологических наук, доцент |
| 4. | Нипарко А.В. | Механизм совершенствования мотивации персонала в организации (на примере отдела по образованию Пружанского райисполкома) | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 5. | Панасюк М.Ю. | Сбытовая политика организации: резервы повышения эффективности (на примере филиала ОАО «Берестейский пекарь» Кобринский хлебозавод) | Петрукович Д.А., заведующий кафедрой философии и экономики, кандидат педагогических наук, доцент |
| 6. | Пинкевич Т.О. | Оптимизация управления денежными потоками в организации (на примере ООО «ЭЛСАТ ТВ») | Пилипчук И.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 7. | Примак О.А. | Повышение качества продукции организации: технико-экономический аспект (на примере ООО «Киловатт-Снаб») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 8. | Салей О.Н. | Особенности организации розничных продаж (на примере ЧТУП «Модный магазин») | Петрукович Д.А., заведующий кафедрой философии и экономики, кандидат педагогических наук, доцент |
| 9. | Самуйлик Д.И. | Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности предприятия (на примере ЧТУП «ЗападХимТорг») | Петрукович Д.А., заведующий кафедрой философии и экономики, кандидат педагогических наук, доцент |
| 10. | Сухаревич В.А. | Формирование финансовой стратегии организации (на примере РУПП «Исправительное учреждение № 5») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 11. | Тындик Г.М. | Социально-экономический потенциал Кобринского района: состояние и перспективы развития | Пилипчук И.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 12. | Цырельчук Е.В. | Оценка финансового состояния предприятия: теоретический и практический аспекты (на примере БРУСП «Белгосстрах») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 13. | Чернец Н.А. | Управление персонал-технологиями в учреждении образования: методический аспект (на примере УО «БрГУ имени А.С. Пушкина») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 14. | Шабан В.А. | Затраты организации: оценка состояния и резервы снижения (на примере филиала Ивацевичского райпо «Комбинат кооперативной промышленности») | Пилипчук И.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |

«Бизнес-администрирование» (заочная форма получения образования, срок обучения 5 лет)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Абрамчук Е.В. | Организация управления логистической деятельностью: пути совершенствования (на примере ИП Синьковец Андрей Георгиевич) | Петрукович Д.А., заведующий кафедрой философии и экономики, кандидат педагогических наук, доцент |
| 2. | Акыев С.Д. | Пути совершенствования системы пенсионного обеспечения граждан (на примере Туркменистана)  | Черновалова Ж.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 3. | Аннаева Ш.Б. | Пути совершенствования оптовой торговли предприятия (на примере ИООО «Беловежские деликатесы») | Макарова Л.С., доцент кафедры философии и экономики, кандидат педагогических наук, доцент |
| 4. | Антонюк А.О. | Особенности формирования и перспективы развития персонала государственного специализированного учебно-спортивного учреждения (на примере ГСУСУ «Брестский областной центр олимпийского резерва по водным видам спорта») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 5. | Винославский С.В. | Особенности развития малого и среднего предпринимательства в условиях технопарков (на примере ЗАО «Брестский научно-технологический парк») | Пилипчук И.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 6. | Гапонюк А.В. | Эффективность хозяйственной деятельности организации в современных условиях: оценка и резервы повышения (на примере ООО «Бугриэлт») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 7. | Гвоздецкий Р.В. | Стратегия развития предприятия: технико-экономический аспект (на примере СП ОАО «Брестгазоаппарат») | Пилипчук И.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 8. | Грудько О.В. | Направления развития системы платных услуг учреждения здравоохранения (на примере УЗ «БООД») | Черновалова Ж.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 9. | Джумагельдиева Г.Б. | Финансовые результаты деятельности организации: оценка состояния и резервы повышения (на примере ИП «Арслан») | Пилипчук И.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 10. | Донскова К.Б. | Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности учреждений образования (на примере ГУО «Брестский областной институт развития образования») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 11. | Егощенкова Ю.С. | Маркетинговая деятельность УП «Брестоблгаз» санаторий «Надзея»: пути совершенствования | Петрукович Д.А., заведующий кафедрой философии и экономики, кандидат педагогических наук, доцент |
| 12. | Ильковец Е.И. | Планирование производственно-хозяйственной деятельности на предприятии как фактор повышения экономической эффективности (на примере УП «Брестские традиции») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 13. | Ишанкулыева Ш.К. | Управление персоналом организации: состояние и способы оптимизации (на примере Государственной страховой организации Серахского этрапа) | Пилипчук И.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 14. | Канцелярчик Е.А. | Кадровая политика филиала ТУП «Брестское отделение белорусской железной дороги» «Культурно-спортивный центр»: стратегический и тактический аспекты | Черновалова Ж.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 15. | Киватыцкая Е.В. | Управление качеством продукции на предприятии в современных условиях: технико-экономический аспект (на примере ОАО «Березовский комбикормовый завод») | Макарова Л.С., доцент кафедры философии и экономики, кандидат педагогических наук, доцент |
| 16. | Кирилюк И.В. | Хозяйственная деятельность ИООО «ПРОФИЛИ ВОКС»: резервы повышения эффективности | Черновалова Ж.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 17. | Коваленко А.В. | Эффективность использования основных средств как объект управления на предприятии (на примере УП «Брестская СПМК-8») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 18. | Ковш И.В. | Проект комплексной стратегии развития предприятия (на примере СП «ТермоБрест» ООО) | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 19. | Концевая А.С. | Бренд-стратегия организации: основы разработки и эффективной реализации (на примере ООО «Центр развития футбола») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 20. | Курбанов Ш.Х. | Формирование эффективного механизма повышения конкурентоспособности предприятия | Макарова Л.С., доцент кафедры философии и экономики, кандидат педагогических наук, доцент |
| 21. | Лещина О.В. | Конкурентоспособность продукции ОАО «Жабинковский сахарный завод»: оценка и резервы повышения | Черновалова Ж.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 22. | Мезавцова А.В. | Финансовое состояние организации: оценка устойчивости и резервы ее повышения (на примере ООО «Хэппи Такси») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 23. | Мелеш О.С. | Направления снижения себестоимости продукции предприятия (на примере ОАО «Пружанский льнозавод») | Черновалова Ж.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 24. | Просмыцкая А.Ю. | Сбытовая деятельность предприятия: современные способы организации и направления развития (на примере ИООО «БРВ-Брест») | Пилипчук И.В., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 25. | Семенюк О.Д. | Маркетинговая деятельность организации: проблемы реализации и перспективы их решения (на примере ОДО «Мостра-Групп») | Макарова Л.С., доцент кафедры философии и экономики, кандидат педагогических наук, доцент |
| 26. | Стадник В.В. | Политика продвижения продукции организации: организационно-экономический аспект (на примере ООО «ВИАТрейдКомпани») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 27. | Старцев С.Н. | Мотивация труда в системе управления персоналом предприятия (на примере ООО «Хэлло Такси») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |
| 28. | Трофимчук М.С. | Трудовой потенциал ОАО «Жабинковский комбикормовый завод»: особенности формирования и развития | Петрукович Д.А., заведующий кафедрой философии и экономики, кандидат педагогических наук, доцент |
| 29. | Шульжик А.Г. | Управление дебиторской задолженностью как фактор обеспечения платежеспособности предприятия (на примере ЧТУП «МАКСЕВРОТРАНС») | Черкасов А.А., старший преподаватель кафедры философии и экономики |