**Ю. Р. САБИТОВА**

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель – **А.В. Климович,** кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии и экономики

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Сегодня ни один человек не обходится без гаджетов и связи, все стали активными пользователями глобальной сети Интернет, даже трёхлетние малыши знают, как в телефоне включить интересную для них игру, а пенсионеры активно посещают кружки по владению современными компьютерными технологиями.

В нашем мире информация превратилась в очень ценный товар. Развитие любого производства требует обновления знаний, новых технологий, в том числе и информационных. Раньше всё это достигалось с помощью речи, письма, телефона, телевидения. На сегодняшний день этого недостаточно. Современные технологии невозможны без применения компьютеризированных информационных систем, а поиск, сортировка и применение информации невозможны без всемирной сети. На текущий момент, в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией в мире, когда закрываются целые страны, информационная культура, как никогда, должна быть на высоте. Информационная культура каждого государства отличается, как и культура, в целом. Но есть общепринятые правила, которые позволяют на международном уровне вести переговоры, делиться нужной информацией.

Информационная культура постоянно развивается, и то, что ранее называлось «информационной культурой», сегодня может быть «моветоном», и наоборот, то, что ранее не признавалось, может стать правилами современной информационной культуры. Информационную культуру человечества в разные времена сотрясали информационные кризисы. Один из самых значительных информационных кризисов привёл к появлению письменности. Устные методики сохранения знания не обеспечивали полностью целостность объёмов информации, поэтому фиксация информации на материальном носителе породила новый период информационной культуры — документальный. В её состав вошла культура общения с документами: культура извлечения фиксированного знания, культура кодирования и фиксации информации; культура документографического поиска. Владение информацией стало более лёгким делом, изменился образ мышления, но устные формы информационной культуры не только не утратили своего значения, но и обогатились системой взаимосвязей с письменными.

Очередной информационный кризис привёл к появлению компьютерных технологий, усовершенствовались носители информации и автоматизировались некоторые информационные процессы.

Современная информационная культура собрала в себе все свои предыдущие формы и соединила их воедино.

В современном мире различают внешнюю и внутреннюю культуру владения информацией. Внешняя культура понимается нами как культура владения внешней (сигнальной, морфосинтаксической) информацией, т. е. умение и навыки эффективного обращения с данными и командами (структурный подход), как культура коммуникации и управления (функциональный подход).

 Внешняя культура владения информацией неразрывно связана с соответствующей внутренней культурой, под которой подразумевается неявная (скрытая) культура познания и владения внутренней (содержательной, семантической) информацией.

Именно культура является качественной характеристикой той или иной ступени развития общества. Не случайно проблемы развития культуры и воздействие на это развитие различных факторов (природы, техники, политики и др.) являются одной из вечных проблем философии[1, с.184].

Происходящие сегодня в обществе процессы непосредственно влияют и на культуру страны в целом, и на отдельные её части. Появляются новые формы передачи культурного наследия страны, создаются элементы культуры с учётом новых возможностей, предоставляемых информационными технологиями. Возникают возможности более точного выражения мыслей авторов, расширения круга людей, которые могут соприкоснуться с тем или иным произведением, ощутить себя причастными к тому или иному событию культуры (трансляция спектаклей, концертов, спортивных состязаний и т.д.) [1, с.184].

**Информационная культура** – умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерной информационной технологии, современные технические средства и методы.

Информационная культура должна присутствовать во всем. То, как Вы применяете информацию, как Вы ей делитесь, – все должно быть так, чтобы не затронуть чувства других людей. Например, рассылаете Вы по E-mail поздравительные открытки, изучаете на интернет-хосте образовательные, либо другие, интересующие Вас сайты, смотрите по TV выступление концерт или сериал, вашему гаджету всё это безразлично. Но это небезразлично Вам и Вашим окружающим! Иногда то , что Вы считаете для себя приемлемым в сети Интернет, может для кого-то быть неприятным.

Сегодня уровень информационной культуры очень сильно влияет на успешность жизни человека и дает свободу его действиям. Более того, уровень информационной культуры человека становится главным ресурсом для повышения его социального и профессионального статуса (наряду с полученным образованием, экономическим статусом и социальным положением). Я выскажу предположение, что очень скоро именно от уровня информационной культуры индивида будет зависеть вся его будущая судьба, так как умение находить, получать, перерабатывать и адекватно использовать информацию необходимо человеку не только в его профессиональной, но и в повседневной жизни.

В современном мире, где права человека на информацию, на конфиденциальность информации и интеллектуальную собственность защищены законодательно, присутствуют и негативные моменты. Есть агрессивные пользователи, которые через сети показывают свое хамство и невежество, намеренно оскорбляя своими высказываниями других людей. Но, на мой взгляд, все дело в человеке, в его окружении, обстоятельствах, менталитете, в воспитании. Все зависит от индивида. Но необходиморазвивать в себе и поддерживать в другихправила для приятного, удобного и конструктивного общения, которые определяли бы уважительное отношение друг к другу.

 Информационная культура, как и культура в целом, очень важна для человека. Благодаря ей индивид проходит процессы самовоспитания, самопознания и самообучения в информационной среде, создаваемой информационным обществом.

Под воздействием информационных технологий в культуре происходят сложные процессы, связанные с переходом культуры массового потребления к индивидуальному пользованию, смещению престижа с материальных оценок потребляемых ценностей в сторону различных культурных качеств.

Качественные изменения в культуре информационного мира повышают её роль в развитии и функционировании общества. «Культура рекомендуется сегодня как ключ к инновациям и общественному развитию, – пишет П. Козловски, – она облегчает введение новой техники и её общественное «признание», способствует международному обмену и взаимопониманию». [2, с. 217].

Информационная культура является показателем роста, последним критерием общественного прогресса.

Информационная культура подразумевает умение использовать современные технические средства для работы с информацией при решении поставленных задач, для проявления творческой активности и, в первую очередь, для обеспечения психологической безопасности не только взрослых, но и безопасности подрастающего поколения.

Таким образом, информационная культура обеспечивает:

1. психологическую защиту личности от информационных угроз разного плана и характера;
2. формирует определённые навыки эффективного поведения в интернет-среде;
3. способствует более полному использованию возможностей информационного пространства для личностного роста и развития;
4. способствует раскрытию личностного потенциала.

Можно сказать, что информационная культура помогает развиваться современной личности (является аспектом личностного роста), а также это средство информационно-психологической безопасности не только отдельной личности, но и целого мира, каждой отдельной страны.

**Список использованной литературы**

1. Муромцев В. В., Муромцева А. В. Формирование информационной культуры в условиях доминирующей роли виртуальных коммуникаций // Труды XIII Чаяновских чтений. Социальное государство: Вызовы XXI века: Москва, 14 марта / отв. ред. Н. И. Архипова. М.: Изд-во РГГУ, 2013. – 416 с.

2. Козловски, П. Культура постмодерна / П. Козловски. – М., 1997. – 240 с.