Учреждение образования
«Брестский государственный
университет имени А.С. Пушкина»
Юридический факультет

«Актуальные проблемы развития экономики региона в Республике Беларусь»

Факультетская студенческая научно-практическая конференция
(30 ноября 2021 г.)

Брест 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Ю. БОРИСЮК. ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ПРОЦЕССЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 3

Е. ВЫРВЫЧ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЗАО «БРЕСТСКИЙ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК» 5

Ю. КРУТЬКО. ОПИСАНИЕ ТЕКУЩИХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 7

С. КУХАРЧУК. ПЛАТФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КРАУДФАНДИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 10

И. ЛЫЩИК. ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛА ПО ОБРАЗОВАНИЮ КАМЕНЕЦКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА) 12

О. МАШАРОВА. МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ 15

К. МОРСКАЯ. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 18

М. ОЛЕЙНИК. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 21

Д. ПОЗДНЯКОВ. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ 23

Т. РУСЕЦКАЯ. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 26

О. ЮХИМУК. ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ НА 2021–2025 ГГ. В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 28

Ю. БОРИСЮК
Экономика, 2 год обучения

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент, декан юридического факультета, доцент кафедры философии и экономики
М. В. ВАРАКУЛИНА

ИЗНОС ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ПРОЦЕССЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В результате функционирования и эксплуатации основные средства постепенно изнашиваются, т.е. утрачивают те полезные свойства, которые и обусловили их использование в производственном процессе. Износ бывает физический, моральный и социальный.

Показатели износа считаются важными и довольно часто приводятся в различных статьях. Коэффициент износа основных средств показывает, насколько изношены основные средства, т.е. в какой мере профинансирована их возможная будущая замена по мере амортизации. Несмотря на условность, показатели имеют аналитическое значение. Значение показателя коэффициента износа основных средств более 50 % и коэффициента годности менее 50 % нежелательно. Коэффициент износа основных средств показывает, в каком объеме произошла амортизация объектов – оборудование, здания, сооружения и т.д. Все используемые предприятием основные средства в процессе учета подвергаются списанию посредством отнесения первоначальной цены приобретения на себестоимость производимой продукции.

Высокая степень износа основных средств может быть вызвана невозможностью их своевременного обновления вследствие нехватки финансовых ресурсов. Высокая степень износа не всегда отражает реальный физический износ основных средств, однако является предостережением о возможном возникновении сложностей при недостаточном внимании к инвестиционной политике. В большинстве случаев высокий коэффициент износа основных средств может быть следствием высоких норм амортизации, используемых организацией.

Помимо физического износа основные средства и в первую очередь производственное оборудование изнашиваются морально, т.е. устаревают раньше, чем наступает их полный физический износ. Предприятие должно постоянно заботиться о своевременной замене или модернизации оборудования и внедрении новых технических средств [2, с. 39].

Именно поэтому проблема повышения эффективности использования основных фондов является столь важной для любой организации. Ведь неэффективное их использование приводит к сокращению объемов производства или реализации, что в свою очередь уменьшает доходы предприятия, и, соответственно, отражается на прибыли [3, с. 107].

Для совершенствования управления основными средствами необходима форма организации аналитических работ на предприятии, которая отвечает за единую методологию, планирование и конкретное проведение мероприятий, направленных на эффективное управление основными средствами.

Следует подчеркнуть, что ускоренная амортизация может стать для предприятия одним из собственных источников развития производства – приобретения современной высокопроизводительной техники, наращивания объемов, улучшения качества работы. В процессе производства основные его средства на предприятии пребывают в непрерывном движении, связанном с их поступлением (формированием, восстановлением, увеличением) и выбытием. Происходит постоянное обновление основных фондов (физического капитала). Устаревшие средства труда заменяют новыми, более совершенными и производительными, осуществляется частичное или полное обновление [1, с. 198].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Вайс, Т. А. Экономика предприятия / Т. А. Вайс, Е. С. Вайс, В. С. Васильцов. – М. : КноРус, 2017. – 480 с.

2. Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов ; под ред. проф. Н. П. Любушина. – М. : Юнити-Дана, 2015. − 215 с.

3. Прогнозирование и планирование в экономике ; под ред. В. И. Борисевича. – Минск : Выш.шк., 2009. − 432 с.

Е. ВЫРВЫЧ
Экономика, 2 год обучения

Научный руководитель: кандидат педагогических наук,
доцент, заведующий кафедрой философии и экономики
Д. А. ПЕТРУКОВИЧ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЗАО «БРЕСТСКИЙ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК»

На сегодняшний день Брестский научно-технологический парк (далее БНТП) представляет собой крупный субъект инновационной инфраструктуры Брестской области.

Миссия ЗАО «Брестский научно-технологический парк» – способствовать развитию инновационной экономики города Бреста и Брестской области посредством создания центра притяжения инноваций во всех сферах деятельности.

Главными целями перспективного стратегического развития организации ЗАО «БНТП» является создание субъекта инновационной инфраструктуры в Брестской области, обладающего материально-техническими, кадровыми, финансовыми, имиджевыми ресурсами, способного стать центром инновационной активности региона, стартовой точкой и полноценной платформой развития инновационной составляющей экономики Брестской области.

Разработка стратегии – особый подход к достижению целей предприятия, основанный на глубоком анализе внешней и внутренней среды, определении обоснованных целей и создании комплексного стратегического плана по их достижению. Для успешной разработки стратегии необходимо построение SWOT-анализа.

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы [1].

Цель SWOT-анализа – разработать бизнес-стратегию, убедившись, что были рассмотрены все сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, с которыми в будущем можно столкнуться на рынке. SWOT-анализ является неотъемлемой частью маркетингового анализа, помогающий предприятию выявить негативные аспекты деятельности и перспективные пути развития предприятия. Применение данного анализа за рубежом считается одним из основных способов, который обеспечивает маркетинговый отдел, в

первую очередь, всей необходимой информацией, на основе которой можно грамотно сформировать дальнейшую стратегию предприятия.

Таблица – SWOT-анализ ЗАО «БНТП»

	Благоприятные условия	Неблагоприятные условия
Внутренняя среда	**Сильные стороны** Наличие площадей; административный ресурс; наличие активной поддержки со стороны исполнительных властей; наличие бюджетов на развитие инноваций; наличие резидентов с сильной инновационной или сервисной деятельностью; преференции по налогам – 0 % налог на прибыль, 10 % на НДС, при импорте освобождение от НДС; коэффициент 0,5 для аренды для резидентов	**Слабые стороны** Слабое управление развитием технопарка; отсутствие стратегического видения; отсутствие экспертизы, навыков и компетенций, требуемых для развития сервисов; слабый маркетинг услуг и брендирования технопарка; дополнительные 15 % по электроэнергии от БЭМЗ: неэффективная система отопления, освещения, электроснабжения ведущая к большой стоимости аренды
Внешняя среда	**Возможности** Финансирование государством инфраструктурных инициатив; сотрудничество с технопарками; внешнее финансирование через программы; вхождение в капитал новых инновационных бизнесов; расположение в границах СЭЗ с отсутствием минимального объема инвестиций; развитие инноваций и сотрудничества с БрГУ имени А. С. Пушкина, колледжами и старшими классами гимназий, лицеев и школ	**Угрозы** Продолжающаяся стагнация на рынке РБ; возможная конкуренция за инновационные проекты со стороны частных структур, других технопарков или третьих лиц; отсутствие финансирования некоторых инновационных направлений; потеря статуса технопарка; изменения законодательства; слабые акционеры; 100 % гос. финансирование – угроза приостановки при недостатке бюджета

В первую очередь, ЗАО «БНТП» необходимо использовать свои сильные стороны: расширение рынка за счет привлечения новых резидентов и на территории страны, и за ее пределами. Это даст ряд преимуществ как самим резидентам, так и ЗАО «БНТП».

Для того чтобы ослабить действие неблагоприятных факторов и усилить слабые стороны предприятия, необходимо наладить контакты с новыми потенциальными клиентами и партнерами; поднять уровень квалификации работников, а также привлечь новые кадры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. SWOT-анализ [Электронный ресурс] / Википедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/SWOT-анализ. – Дата доступа: 09.10.2021.

Ю. КРУТЬКО
Экономика,1 год обучения

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры философии и экономики
Л.С.МАКАРОВА

ОПИСАНИЕ ТЕКУЩИХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из основных элементов, влияющих на процессы социально-экономической трансформации страны, является региональный фактор. Устойчивое развитие означает развитие, которое удовлетворяет основные потребности людей, живущих сегодня, и их потребности для будущих поколений. Этот термин сейчас начинает восприниматься во всем мире как универсальное понятие, как модель гражданского развития. На современном этапе понятие «устойчивое развитие» в нашей стране является актуальным, и роль регионов в устойчивом развитии Республики Беларусь постоянно возрастает. Это требует новых подходов к определению региональной экономической политики, разработки новых форм и методов управления устойчивостью социально-экономического развития региона.

Устойчивое развитие отдельного региона вместе с общими закономерностями функционирования и развития народного хозяйства страны имеет свои особенности, определяемые долей продукции основных производств региона в общем объеме производства. производство. У страны есть экспортный сектор в региональной экономике, наличие потенциальных ресурсов, менталитет населения и т. д. Устойчивое развитие региона определяется стабильностью функционирования структурирующих производств. Под устойчивостью промышленного развития хозяйствующего субъекта понимается его способность противостоять и предотвращать воздействия, которые могут привести к спаду производства.

Устойчивое развитие – это производство, которое выпускает требуемый ассортимент потребительских товаров с наименьшими

затратами, эффективным использованием факторов производства и в требуемые сроки. Долговечность воспроизводства экономико-территориального комплекса региона определяется обеспечением непрерывного поддержания стабильности или экономического роста с минимальными затратами на экономическое и социальное обеспечение, способствующих более полному удовлетворению материальных и духовных потребностей населения. Устойчивость социально-экономического развития региона зависит от уровня самодостаточности, самофинансирования и экономической независимости.

Под степенью самообеспеченности понимается самообеспеченность территории ресурсами (производственными, трудовыми, природными, финансовыми), которые позволяют обеспечить стабильное положительное сальдо торгового баланса по экспорту и импорту региональной продукции, в том числе в торговых отношениях с зарубежными странами. Достаточная степень самодостаточности территории является основой автономной экономической политики, направленной на обеспечение устойчивости социально-экономического развития региона [3].

Стабильность самофинансирования региональной экономики будет повышена за счет проведения эффективной фискальной, финансовой, кредитной, налоговой и ценовой политики, создания справедливых межгосударственных отношений, развития рынка ценных бумаг. Самодостаточность региона достигается за счет получения доходов от хозяйственной деятельности территориальных структур чтобы гарантировать расширенный процесс воспроизводства, основанный на самоокупаемости затрат и достижении максимальной прибыли [1].

Экономическая независимость региона выражает степень его обеспеченности экономическими ресурсами (особенно финансовыми), которые позволяют ему проводить автономную экономическую политику, направленную на обеспечение устойчивости социально-экономического развития региона.

Отсутствие одного из вышеперечисленных условий становится одной из важных проблем обеспечения устойчивости социально-экономического развития региона. Устойчивое развитие региона предполагает обеспечение внутренней и внешней устойчивости региональной системы. Внутренняя стабильность означает устойчивое развитие производства, поддержание стабильного положительного баланса экспорта продукции, гарантию занятости и достойного уровня жизни для населения.

Под внешней стабильностью понимается стабильность платежного баланса региона, стабильный внешнеторговый баланс,

наличие стабилизационного фонда и стабильность одноранговых межбюджетных отношений [2].

Следовательно, устойчивое развитие региона – это его способность противостоять различным воздействиям, быстрое возвращение в исходное состояние в случае нарушения или достижения более высокой точки его развития, постоянное повышение качества жизни населения и обеспечение непрерывного и расширенного воспроизводства хозяйственно-территориального комплекса.

Особый подход требует решения проблемы устойчивого развития, связанной с экономической структурой региона. Отмена старых отраслевых структур управляющих компаний региона требует от региональных властей поиска новых форм и методов управления кооперацией отраслевых и региональных производителей в единой структуре региональной экономики. Формирование на основе такой кооперации крупных межотраслевых комплексов по производству конкурентоспособной продукции повышает устойчивость развития региона. Такие межотраслевые комплексы могут решить проблему снижения безработицы за счет создания новых рабочих мест и увеличения доходов территориальных домохозяйств за счет налоговых отчислений с прибыли, полученной от продажи их продукции внутри страны и за рубежом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Львов, Д. С. Экономика развития / Д. С. Львов. – М. : Экзамен, 2002 – 518 с.

2. Кормановская, И. Р. Оценка эффективности управления устойчивым развитием региона / И. Р. Кормановская, Н. Н. Ренкас // Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики, 2009 г.

С. КУХАРЧУК
Экономика, 2 год обучения

Научный руководитель: кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры философии и экономики
А. В. МАКАРЕВИЧ

ПЛАТФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КРАУДФАНДИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитию и продвижению краудфандинга в Республике Беларусь в настоящее время способствуют современные социальные сети, которые позволяют создавать контент, распространять и обсуждать его. Специализированные сайты, которые являются важнейшими инструментами для обмена информацией о краудфандинговых проектах и способствуют преобразованию социального капитала в капитал финансовый, называются краудфандинговыми платформами. Они берут на себя обеспечение различных аспектов по взаимодействию всех участников краудфандинга, в том числе финансовых и юридических. В них интегрированы платежные системы, с помощью которых посетитель сайта может перевести денежные средства на счет создателя проекта.

Существует несколько моделей краудфандинговых площадок. Краудфандинг благотворительной и социальной направленности и краудфандинг с целью извлечения прибыли, краудинвестинг.

В первом случае сбор денежных средств может происходить на основе добровольных пожертвований и без обязательства для получателя, например, сбор средств на помощь в лечении заболевания или на деятельность благотворительной организации. Либо, если речь идет о креативном проекте или сложном технологическом продукте, спонсоры в ответ на свою поддержку могут получать нефинансовое вознаграждение. В данной концепции вознаграждением может быть сам финансируемый продукт. Например, книга, фильм, музыкальный альбом, программное обеспечение, новый гаджет. Авторы таких проектов обещают доставить продукт сразу после его производства. Таким образом, спонсоры поданной модели краудфандинга становятся первыми обладателями результата коллективного финансирования.

Самой успешной краудфандинговой платформой, работающей по принципу нефинансового вознаграждения и предлагающей модель предзаказов, является площадка Kickstarter (Кикстартер). Эта площадка существует с 2009 года и работает по принципу «все или ничего». При размещении проекта создатель указывает минимальную

сумму для реализации своей идеи. Если он собирает эти деньги, то он получает столько, сколько набрал. Но если проект собрал даже на 1 доллар меньше минимума – деньги возвращаются спонсорам. Для привлечения большего количества денег, создатели проекта придумывают таблицу поощрений, в зависимости от суммы, которую даст спонсор. Кикстартер берет 5 % от всей суммы плюс около 5 % комиссии за перевод денег.

Аналогом такой модели краудфандинга в Республике Беларусь является краудфандинговая площадка Ulej.by, которая начала функционировать 22 апреля 2015 года.

Еще одной краудфандинговой площадкой, работающей на белорусском рынке, является Talaka.org. Она была запущена в 2013 году, а 31 марта 2015 гола на ее базе стартовал «Талакошт» – первый краудфандинговый онлайн-сервис в Беларуси. Здесь действует принцип «всё, что собрал» и успешной считается краудфандинговая кампания, в результате которой собрано минимум 25 % от заявленной суммы проекта или инициативы. Такой механизм подходит для проектов, которые легко масштабируются в зависимости от количества собранных денег и удобен для реализации благотворительных идей и социальных инициатив.

Другой моделью краудфандинга является краудинвестинг. Его отличительной особенностью выступает финансовое вознаграждение, которое получает инвестор в обмен на свою поддержку.

Краудинвестинг в меньшей степени преследует альтруистические и общественные цели и одновременно в большей степени нацелен на финансирование коммерческих проектов на возмездной основе. Такое финансирование является, по сути, одной из форм вложения инвестиций в венчурные проекты, которые на первых стадиях своего развития не могут рассчитывать на традиционные формы финансирования в виде кредитов банков или заёмного капитала.

Краудфандинг выполняет различные функции для бизнеса или социальных инициатив, но его неотъемлемой и основной частью является сбор финансовых средств на реализацию проекта посредством онлайн-платформы. В Беларуси краудфандинг появился в 2015 году с созданием платформ Ulej (Улей) и Talaka (Талака). Платформа Улей работает по модели краудфандинга за вознаграждение и предполагает наличие принципа «всё или ничего». Это означает, что проект считается успешным и получает собранные финансовые средства, только если он собирает в заявленный срок всю необходимую сумму, которая была определена при старте проекта, а за каждый спонсорский взнос полагается определенное вознаграждение от авторов проекта.

С 2015 по 2020 года в Беларуси действовали еще несколько онлайн-платформ, которые давали возможность проектам собирать финансовые средства, но эти площадки либо не стали успешными и распространенными, либо предполагают иную модель сбора средств (например, журнал и платформа Имена, где на данный момент было собрано более 3.3 млн. бел. руб. на различные социальные проекты, в том числе с помощью модели подписки : фандрайзинговая платформа molamola). Для данного исследования в феврале 2020 года была собрана статистика проектов, размещенных на краудфандинговой платформе Ulej за все время ее существования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. История белорусского краудфандинга только начинается [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://socnews.by/activism/2017/07/28/article_40046. – Дата доступа: 15.11.2021.

2. Проекты рекордсмены [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ulej.by/projects?category=&type=record. – Дата доступа: 15.11.2021.

И. ЛЫЩИК
Экономика, 2 год обучения

Научный руководитель: кандидат педагогических наук,
доцент, заведующий кафедрой философии и экономики
Д. А. ПЕТРУКОВИЧ

ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛА ПО ОБРАЗОВАНИЮ КАМЕНЕЦКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА)

Государственные образовательные учреждения финансируются из республиканского, областного или местных бюджетов. Размер бюджетной поддержки, необходимой для поддержания и развития национальной системы образования, утверждается Законом о республиканском бюджете на следующий финансовый год и решениями местных исполнительных органов о бюджете на следующий финансовый год.

Дополнительная поддержка учреждений образования может быть оказана за счет иных средств государственных учреждений образования (доходы от образовательных услуг, оплачиваемых в соответствии с законодательством, производственной и научной деятельности, гуманитарной помощи, имущества и средств, полученных от благотворителей, и других источников; попечительского совета и спонсорами).

Процесс планирования расходов в отрасли образования имеет много общего с аналогичными процессами в других отраслях национальной экономики. К примеру, он требует применения единых подходов к обоснованию затрат однотипных образовательных учреждений, что предполагает использование установленных норм и нормативов расходов. Особенности планирования расходов в образовании определяются несовпадением во времени планового финансового года и учебного [1].

В организациях, финансируемых из государственного бюджета, существует специфика критериев оценки их финансового положения, обусловленная тем, что средства, получаемые ими, регламентированы и выделяются на основании утвержденных вышестоящими органами смет расходов и используются строго по назначению. Источником финансирования отдела по образованию Каменецкого районного исполнительного комитета является районный бюджет. Отдел не имеет бюджетных доходов, расходы финансируются из бюджета согласно утвержденной сметы.

Для понимания ситуации в целом и эффективной траты бюджетных средств был применен метод бюджетирования, ориентированного на результат на административном уровне. Необходимость бюджетирования обусловлена тем, что в условиях неопределенности необходимо прогнозировать будущее, предвидеть возможные изменения. Решить данную проблему можно при помощи бюджетирования. Для внедрения данного инструмента необходимо усовершенствовать первоначальные стадии, такие как: планирование, контроль, исполнение, отчетность.

В процессе внедрения бюджетирования, ориентированного на результат отдела по образованию Каменецкого районного исполнительного комитета, были выявлены следующие проблемы:

1. Подбор измерителей качества. Для того, чтобы рационально управлять показателями качества и эффективности предоставляемых услуг, необходимо для каждой услуги составить набор измерителей качества, эффективности и результативности, что является самым трудным в процессе бюджетирования, ориентированного на результат.

2. Расчет показателей. На этом этапе пришлось столкнуться с рядом трудностей. Была проблема с ретроспективными данными. Эта проблема всегда была, и будет оставаться одной из основных при формировании систем целевых показателей. Единственным выходом является запуск статистик на административном уровне.

3. Проблемы внешней среды. Как правило, население не заинтересовано, чтобы местный орган власти эффективно управлял финансами, также они не заинтересованы в стоимости оказанных услуг и какие средства тратятся на их предоставление. В большей степени население заинтересовано в развитии тех или иных услуг, повышении их качества за счет увеличения финансирования.

Для данных проблем были предложены следующие пути решения.

1) Подбор измерителей качества:

– обеспечить контроль за соблюдением требований бюджетного законодательства получателями средств бюджета учреждения;

– организовать действенный контроль за эффективностью использования средств бюджета отдела по образованию Каменецкого районного исполнительного комитета;

– принять меры по повышению качества и надежности внутреннего контроля, направленного на соблюдение внутренних стандартов и процедур организации их деятельности, включая составление и исполнение бюджета, ведение бюджетного учета, составление бюджетной отчетности, соблюдение административных регламентов, а также подготовку и организацию осуществления мер, направленных на повышение результативности (эффективности и экономности) использования бюджетных средств;

– обеспечить доступность результатов внутреннего контроля;

– обеспечить систему внутреннего контроля;

– мониторинг результативности и эффективности бюджетных расходов.

2) Расчет показателей:

– повышение качества подготовки проекта бюджета города на очередной финансовый год и плановый период;

– совершенствовать процесс организации исполнения бюджета города и формирования бюджетной отчетности об исполнении бюджета города;

– определить порядок ведения учета и составления отчетности об исполнении бюджетов всех уровней бюджетной системы, а также смет расходов бюджетных учреждений;

– организовать или привлечь группу специалистов для разработки показателей.

3) Проблемы внешней среды:

– увеличить доходный потенциал налоговой системы и повысить уровень собственных доходов бюджета города;

– расширить налоговую базу и достичь устойчивой положительной динамики поступления налогов;

создать благоприятные условия для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности как основных источников наполняемости местного бюджета налоговыми и неналоговыми доходами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сорокина, Т. В. Финансирование образования в Республике Беларусь: монография / Т. В. Сорокина, М. Е. Карпицкая, Н. А. Кузнецова, С. В. Спирина. – Гродно : ГрГУ, 2010. – 203 с.

О. МАШАРОВА
Экономика, 2 год обучения

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры философии и экономики
Л.С.МАКАРОВА

МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Особенно актуальными в условиях дефицита информационных и финансовых ресурсов становятся эвристические методы маркетингового анализа и прогнозирования, которые отличаются невысокой стоимостью и небольшими затратами времени на их осуществление. В основе эвристических методов лежат субъективные мысли и предсказания экспертов относительно основных тенденций развития рыночной ситуации, поведения конкурентов и потребителей, изменения спроса и динамики рыночных позиций предприятия. В блок эвристических методов можно отнести следующие группы аналитико-прогностических методов:

- методы оценки поведения потребителей
- экспертные методы
- метод исторической аналогии

Несмотря на широкое применение эвристических методов для прогнозирования практически любого рынка, в том числе и рынка принципиально нового товара, следует помнить об определенном уровне субъективности экспертных оценок и интерпретаций.

Наряду с эвристическими методами маркетинговых исследований в хозяйственной практике часто используются формализованные (экономико-статистические) методы анализа и прогнозирования маркетинговых показателей, основанных на использовании экономико-математических и статистических инструментов. К данной группе относят методы анализа временных тенденций (методы экстраполяции), методы анализа причинно-следственных связей и структурные методы.

В основе методов анализа временных тенденций (методов экстраполяции) лежит предположение о сохранении современных тенденций развития рыночных показателей в плановом периоде, а поэтому они основываются на изучении закономерностей развития изучаемого объекта или явления, учете прошлых тенденций и циклических колебаний и переносе их на будущие периоды [1, с. 67]. Методы экстраполяции довольно точны, объективны и недороги, позволяют быстро получить результат, однако требуют специальных знаний и навыков, их целесообразно применять при наличии достаточного количества информации о тенденциях развития изучаемых явлений, а потому они не пригодны для прогнозирования спроса на инновационную продукцию.

Методы анализа временных тенденций занимают важное место в методологии стратегического планирования и позволяют прогнозировать потенциальные объемы производства на основе экстраполяции существующих тенденций развития той или иной товарной группы на предстоящий период. Практическое применение данных методов в процессе формирования стратегии предусматривает расчет среднегодовых, среднеквартальных и среднемесячных темпов прироста производства и реализации продукции. В частности, рассчитываются средние темпы роста производства и реализации по отдельным подразделениям и предприятию в целом; осуществляется анализ и сравнение темпов производства и реализации по основным номенклатурно-ассортиментным позициям, по отдельным производственным подразделениям и по предприятию в целом; определяется расчетный среднегодовой или среднемесячный темп роста и путем умножения данного коэффициента на ожидаемый объем производства и реализации продукции за текущий период рассчитывается возможный объем производства и реализации продукции в плановом периоде; проводится корректировка возможного объема реализации на влияние неучтенных факторов.

В условиях стабильности рыночной конъюнктуры экономически целесообразным является применение методов анализа причинно-следственных связей, в основе которых лежит функциональная зависимость изучаемого экономического показателя, явления или

процесса от влияния совокупности определяющих внешних и внутренних факторов.

Факторный анализ (анализ причинно-следственных связей) позволяет определить совокупность факторов, влияющих на значение той или иной переменной, объяснить внутреннюю корреляцию независимых переменных и позволяет выбрать наиболее существенные из общего числа факторов влияния. В соответствии с количеством исследуемых факторов различают однофакторные модели, основанные на изучении влияния на исследуемый объект одного наиболее важного фактора при одновременном исключении влияния других; и многофакторные модели, которые предусматривают анализ влияния на объект целого комплекса факторов. В группу методов анализа причинно-следственных связей относят методы корреляционно-регрессионного анализа, методы вариационного анализа, индексные методы, индикаторные методы, метод прогнозирования на основе использования коэффициента эластичности.

В группу формализованных методов маркетинговых исследований относятся также структурные методы, основанные на сегментации рынка, в частности кластерный и дискриминантный анализ, многомерный анализ (многомерное шкалирование), анализ дополнительного взноса (ценности). В процессе планирования стратегии предприятия часто используются нормативные методы, в основе которых лежит применение системы прогрессивных технико-технологических норм и нормативов организации производственного процесса и норм потребления тех или иных видов продукции. Отдельно стоит выделить другие формализованные методы исследования, которые не вошли ни в одну из вышеуказанных групп, а именно: метод Polli-Cook, метод функционально-стоимостного анализа, метод фокусирующего прогнозирования, модель диффузии или модель Баса и метод морфологического анализа.

Формализованные методы маркетинговых исследований характеризуются достаточной степенью точности и объективности прогнозных оценок, не требуют значительных финансовых затрат и времени и с разной эффективностью могут применяться для планирования производственных показателей на долго-, средне- и краткосрочный период.

Наряду со статистическим инструментарием маркетингового анализа все большее распространение получают методы моделирования, сущность которых заключается в переносе взаимосвязей реальных объектов на искусственно созданную модель с целью выявления новых свойств и закономерностей их развития и принятия на этой основе оптимальных маркетинговых решений.

Трудности применения методов моделирования в маркетинговом анализе связаны со сложностью объекта исследования, нелинейностью маркетинговых процессов, существованием временных лагов (периода времени между моментом внедрения маркетингового мероприятия и моментом получения результатов), взаимозависимостью маркетинговых переменных и нестабильностью связей между ними, проблемами измерения маркетинговых переменных и тому подобное.

Часто в процессе аналитико-прогностической работы один и тот же плановый показатель можно рассчитать различными методами. В таком случае возникает проблема сопоставления полученных различными способами прогнозных величин, решить которую можно путем использования комбинированных методов.

Ситуационное планирование особенно актуально в современных нестабильных кризисных условиях развития рынка и может использоваться при разработке стратегии развития предприятия, поскольку позволяет оперативно реагировать на возникновение неблагоприятных внешних обстоятельств с использованием заранее разработанной альтернативной программы действий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии : учебник / В. А. Горемыкин, Э. С. Богулов, А. Ю. Богомолова. – Москва : Филинь, 1999. – 328 с.

К. МОРСКАЯ
Экономика, 1 год обучения

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры философии и экономики
Л.С.МАКАРОВА

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В Республике Беларусь, где рыночные реформы начались более двадцати лет назад, оплата труда еще длительное время оставалась областью непосредственно государственного регулирования. В условиях прямого вмешательства административных органов в процесс установления заработной платы, проводимые в республике

научные исследования, ограничивались преимущественно вопросами совершенствования методов расчета основных элементов существующей тарифной системы, с целью усиления через них социальной защищенности работников и сохранения воспроизводственной функции заработной платы. Сегодня, когда для большинства субъектов хозяйствования все ограничения в части определения условий оплаты труда наемных работников сняты, научный интерес к проблематике заработной платы актуализировался на новом содержательном уровне.

Научное сообщество и практических работников интересуют вопросы построения эффективных систем оплаты труда, максимально адаптированных к конкретным условиям ведения бизнеса и направленных на восстановление и усиление стимулирующей функции заработной платы, а также на разработку механизмов их теоретического, методического и информационного обеспечения. Данные вопросы в настоящее время широко освещаются в отечественных научных и научно-практических изданиях. Начиная с 1993 года, для оплаты труда работников всех предприятий Республики Беларусь, независимо от вида их экономической деятельности, формы собственности и прочих факторов, применялась тарифная система, основу которой составляла Единая тарифная сетка (ЕТС). Самостоятельность нанимателей ограничивалась лишь свободой выбора формы и в соответствии с ней – системы оплаты труда. Фактически же это означало возможность применения немногочисленных повременных (простой и премиальной) и сдельных (прямой, косвенной, прогрессивной, аккордной и премиальной) систем оплаты труда.

Государственное вмешательство распространялось также на тарификацию работников, на определение предельного норматива тарифной ставки первого разряда, устанавливаемой организацией, на ограничение размеров средств на оплату труда, включаемых в себестоимость производимой продукции (работ, услуг), на установление уровня оплаты труда руководителям организаций.

Административное управление в условиях проводимой государством социальной политики давало возможность директивным органам республики не допускать существенного неравенства в оплате труда среди работников. Так разница между самыми высокооплачиваемыми и самыми низкооплачиваемыми категориями работников различных отраслей в 2005 году была 6,7 раза, в 2010 – 4,6 раза, в 2015 году – 3 раза. Однако высокая степень контроля над рынком труда и влияние политических событий на экономику не позволяло значительно повысить благосостояние работников, а также усилить зависимость размера заработной платы от результатов их

труда. Как следствие, к 2010 году Республика Беларусь имела один из наиболее низких уровней оплаты труда в Европе, а по производительности труда отставала от США более чем в три раза.

Недостаточная мотивация персонала и гибкость трудового законодательства, как показало исследование, проведенное Представительством немецкой экономики в Республике Беларусь, выступали одним из сдерживающих факторов привлечения инвестиций в Республику Беларусь. Более 55 % респондентов – иностранных инвесторов – назвали существующую организацию оплаты труда в республике излишне бюрократизированной и малоэффективной.

Для решения накопившихся проблем, обеспечения повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности белорусской экономики 31 января 2010 года Президентом Республики Беларусь была принята Директива № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», где «исключение излишнего регулирования рынка труда» названо в числе первоочередных задач на ближайшее время.

Вслед за данным документом с 1 июня 2011 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь № 181 «О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда», придавший рекомендательный характер ЕТС для всех нанимателей, за исключением организаций, финансируемых из бюджета и пользующихся государственными дотациями. С этого момента у всех субъектов хозяйствования появилась реальная возможность не только самостоятельно определять условия оплаты труда своим работникам, применяя для этого наиболее подходящий под специфику бизнеса механизм, но и использовать заработную плату в качестве мощнейшего мотивационного инструмента, обеспечивающего построение эффективного бизнеса.

Безусловно, с момента ослабления государственного регулирования прошло не так много времени, и в будущем можно ожидать роста активности нанимателей в сфере совершенствования системы организации оплаты труда. Для активизации этого процесса государство (в лице органов исполнительной власти) должно принять на себя функции социального партнера организации, разделяющего с ней права и обязанности в установлении условий оплаты труда работников, а также обеспечить условия для их эффективной реализации. Способствовать этому, без сомнения, будет:

– Изменение порядка установления минимальной заработной платы и повышения соотношения между ней и средней заработной платой за счет, во-первых, передачи части полномочий от Совета

министров Республики Беларусь отраслевым органам управления; во-вторых, привлечения к данной процедуре представителей независимых объединений работников (профсоюзов); в-третьих, изменения периодичности установления республиканского минимума.

– Создание экономических возможностей для зарабатывания средств на оплату труда для субъектов хозяйствования путем дальнейшей либерализации условий хозяйствования и дебюрократизации экономики, и, прежде всего, расширения сферы свободного ценообразования, уменьшения и упрощения процедуры уплаты налогов, снижения кредитных ставок, совершенствования правовых механизмов защиты интересов собственников, активизации инновационной деятельности организаций и пр.

– Дальнейшее совершенствование методологии оплаты труда за счет поиска и разработки рекомендаций по применению новых эффективных систем оплаты труда; разработки новых и унификации действующих тарифно-квалификационных характеристик, лежащих в основе оценки сложности и условий труда; поиска направлений перехода от квалификационных характеристик к профессиональным стандартам; совершенствования системы нормирования труда и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Труд и занятость в Республике Беларусь: статистический сборник. – Мн. : НСК. – 2016. – 292 с.

2. Результаты опроса о деловом климате в Беларуси // Представительство немецкой экономики в Беларуси. – 2014.

М. ОЛЕЙНИК
Экономика, 2 год обучения

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент, декан юридического факультета, доцент кафедры философии и экономики
М. В. ВАРАКУЛИНА

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Управление затратами – это процесс целенаправленного формирования затрат по их видам, местам и носителям при постоянном контроле и стимулировании их уменьшения. Оно является важной функцией экономического механизма любого

предприятия. Таким образом, это область управленческой деятельности предприятия, которая является средством определения и регулирования достижения предприятием высокого экономического результата. Особенность этой деятельности заключается в том, что с ее помощью соединяются часто независимые друг от друга знания о работе предприятия, которые обычно собираются из разных отделов или подразделений [2, с. 135].

В современных экономических нестабильных условиях управление затратами необходимо рассматривать как средство достижения высоких экономических результатов предприятием, так как в общем виде экономический результат определяется в виде разности дохода от реализации продукции или оказания услуг и затрат производство и сбыт продукции или оказание услуг. Проблема управления затратами предприятия затрагивает вопросы планирования, учета, анализа, контроля затрат, снижения себестоимости продукции. Современные экономические условия требуют пересмотр взглядов на процесс управления системы затрат с учетом экономических особенностей современной экономики.

Актуальность темы управления затратами заключается в том, что, в современных экономических условиях сложно добиться успеха без развития и совершенствования управления затратами. Это имеет особое значение в осуществлении экономической деятельности предприятий. Особенно значимым процессом выступает именно процесс учета затрат предприятия в условиях финансового и экономического кризиса, в целях эффективности всего производственного процесса.

На практике в области управления затратами предприятия нередко возникают проблемы, которые могут быть связаны с низким уровнем точности, прозрачности, а также возможностью контролировать определенные затраты в общем. К указанным проблемам может также присоединиться еще одна, вероятно, наиболее важная это недостаточная квалификация кадров, имеющих отношение к передаче данных по затратам, а также кадров, которые собирают и обрабатывают полученные от различных подразделений данные и производят планирование.

При рассмотрении вопроса планирования затрат возникает другая проблема управления затратами на предприятии. Она заключается в том, что качественное планирование и контроль затрат невозможны без подготовки отчетности об исполнении планов, которая является источником информации для формирования планов и проведения анализа их исполнения. Несоответствие методов формирования отчетности и планирования, медлительность при составлении и отсутствие необходимой аналитической информации

являются основными причинами того, что отчетность не отвечает требованиям планирования и контроля затрат [1, с. 94–99].

Таким образом, управление затратами является достаточно сложным сектором на предприятии, так как оно включает в себя большое количество информации, которое необходимо получить, правильно обработать и объединить полученные результаты в единое целое. А на основе полученных данных произвести оптимизацию и планирование с целью получения наибольшей прибыли с наименьшими затратами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Коновалова, Г. И. Проблемы управления затратами на промышленном предприятии способы их решения / Г. И. Коновалова // Менеджмент в России и за рубежом. − 2008. − № 1. − 99 с.

2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. − 4-е изд., испр. − М. : Новое знание, 2009. − 686 с.

Д. ПОЗДНЯКОВ
Экономика, 1 курс

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент
М.В. ВАРАКУЛИНА

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономические условия, в которых промышленные предприятия осуществляют свою деятельность, сегодня претерпели значительные изменения. На первый взгляд, организациям представлена хозяйственная самостоятельность, выражающаяся в решении вопросов маркетинга и сбыта продукции, определении масштаба производства и направлении использования источников средств. С другой стороны, для промышленных предприятий характерным является высокая степень изношенности активной части основных производственных фондов, невысокий уровень производительности труда, качества выпускаемой продукции и как результат неустойчивое финансовое положение.

Одним из ключевых показателей эффективности производства предприятия является производительность труда. В связи с этим, в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь

на 2016–2020 годы сказано, что рост производительности труда, являясь одним из важнейших приоритетов социально-экономической политики, в 2020 году должен составить 112,8–115,1 %. В Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года сказано, что самой важной проблемой на данный момент остается низкая производительность труда (по добавленной стоимости). Поэтому целевым индикатором на 2016–2020 годы станет рост производительности труда по ВДС в 2020 году не менее чем на 50 процентов от уровня стран ЕС. Таким образом, тема повышения производительности труда на предприятии является актуальной, имеет научную и практическую значимость. На примере ОАО «Солигорский райагросервис» выявлены следующие проблемы в области управления трудовыми ресурсами, которые характерны и для ряда других белорусских предприятий:

В области нормирования труда. На предприятии применяется традиционный метод нормирования труда – хронометраж, а также широко распространен метод фотографии рабочего дня.

В области оплаты труда. Заработная плата руководителей и менеджеров и ее рост привязаны не к увеличению эффективности работы предприятия, а к средней заработной плате по предприятиям, и, соответственно тарифным ставкам первого разряда. С другой стороны, тарифный разряд для руководителей предприятий и соответствующий тарифный коэффициент привязаны снова же к экстенсивному показателю – численности работающих. Нет связи с объемами производства и его ростом, производительностью труда на отдельном предприятии.

В области организации труда и мотивации. На предприятии основное внимание уделяется рабочим (низшему звену), нежели управленческому персоналу. Поэтому проблема повышения производительности труда управленческого персонала остается нерешенной.

В зарубежных компаниях для решения подобных проблем применяются следующие механизмы и инструменты:

В области нормирования труда. Исходя из мирового опыта, на предприятии необходим переход от традиционных методов нормирования труда к методам анализа трудовых процессов с использованием микроэлементов и прикладной математики для поиска оптимальных вариантов трудового процесса.

В области оплаты труда. На предприятии отсутствует дифференциация заработной платы, которая не позволяет увязать тарифные ставки с результатами труда. В индустриально развитых странах в последнее время достаточно популярны системы оплаты труда, при которых заработок рабочего изменяется в зависимости от

роста производительности труда. Актуальным методом работы с персоналом сейчас является построение заработной платы на основе показателей KPI.

В области организации труда и мотивации. В американской практике менеджмента реализуется принцип разделения прибыли. Существует несколько вариантов такого вознаграждения. Первый вариант заключается в том, что при качественном выполнении определенного задания работник получает часть прибыли, которую выигрывает фирма за счет его работы. Другой вариант заключается в том, что прибыль компании распределяется между работниками. В западной практике активно реализуется программа передачи сотрудникам акций предприятия и опционов на их покупку.

Таким образом, выявленные основные проблемы в области управления трудовыми ресурсами и анализ зарубежного опыта позволяют выдвинуть следующие предложения по повышению производительности труда на предприятии:

Стимулирование труда работников аппарата управления на основе изменения действующего порядка определения окладов. Корреляционный анализ деятельности ОАО «Солигорский райагросервис» показал, что наибольшая зависимость годового фонда оплаты труда работников, занимающихся реализацией продукции, прослеживается от размера выручки реализованной продукции. Это указывает на целесообразность использования данного показателя в качестве основного критерия стимулирования труда работников аппарата управления.

Предлагаемые меры совершенствования тарифной системы оплаты труда на предприятии:

• установление гарантированной части заработной платы (определяется с использованием тарифных коэффициентов и разрядов);

• осуществление ежемесячного дополнительного вознаграждения (по нормативам отчисления выручки от реализации продукции, полученной по хозяйству).

Т. РУСЕЦКАЯ
Экономика, 2 год обучения

Научный руководитель: кандидат педагогических наук,
доцент, заведующий кафедрой философии и экономики
Д. А. ПЕТРУКОВИЧ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одной из весомых причин замедления развития предприятия или кризисных явление, зачастую становится то, что руководители не владеют полной информацией, что в большой степени, вид продукции или оказываемая услуга приносит большую прибыль и за счет какого фактора это происходит.

По мнению британского профессора Колина Друри, управленческий учет – это предоставление информации лицам на самом предприятии, которые принимают более обоснованные решения и повышают эффективность и производительность хозяйственной деятельности. Управленческий учет относится к внутреннему учету, а финансовый учёт – это внутренний учет, но предназначенный для внешних лиц [1, с.7].

В целях совершенствования управленческого учета затрат, на примере предприятия ИООО «Беловежские деликатесы», можно предложить бухгалтерский аутсорсинг.

В связи с тем, что существенная часть затрат приходится на оплату труда можно предложить оптимизировать численность сотрудников путем применения аутсорсинга бухгалтерских услуг, в частности ведение налогового учета.

В широком смысле аутсорсинг – это способ оптимизации функционирования организации за счет сосредоточения деятельности на главном направлении и передачи непрофильных функций внешним специализированным организациям на договорной основе.

Правовой базой таких отношений является ст. 6 Закона Республики Беларусь – «О бухгалтерском учете и отчетности», которая предоставляет каждому руководителю право выбора формы организации бухгалтерского учета, в том числе право передать на договорных началах ведение бухгалтерского учета организации (или индивидуальному предпринимателю), оказывающей услуги по ведению бухгалтерского учета и отчетности. Обычно такой организации передается также ведение налогового учета и

составление налоговой отчетности, что не противоречит общей части Налогового кодекса Республики Беларусь.

Аутсорсинговая модель ведения бухгалтерского и налогового учета является эффективным инструментом снижения налоговых рисков, а также уменьшения издержек на обслуживание собственной бухгалтерии.

Благодаря гибкости подхода, компания может выбрать именно тот объем услуг в области бухгалтерского и налогового учета, который необходим в данный момент.

В целях повышения эффективности аутсорсинга, рекомендуется внедрение специализированной информационной системы – «Business Studio».

Business Studio – это программный продукт для моделирования бизнес-архитектуры. Это программа российского разработчика «ГК «Современные технологии управления».

Основная задача, которую решает Business Studio, – это создание комплексной модели бизнеса.

Схема работы системы «Business Studio» при оказании услуг налогового аутсорсинга показана на рисунке 1

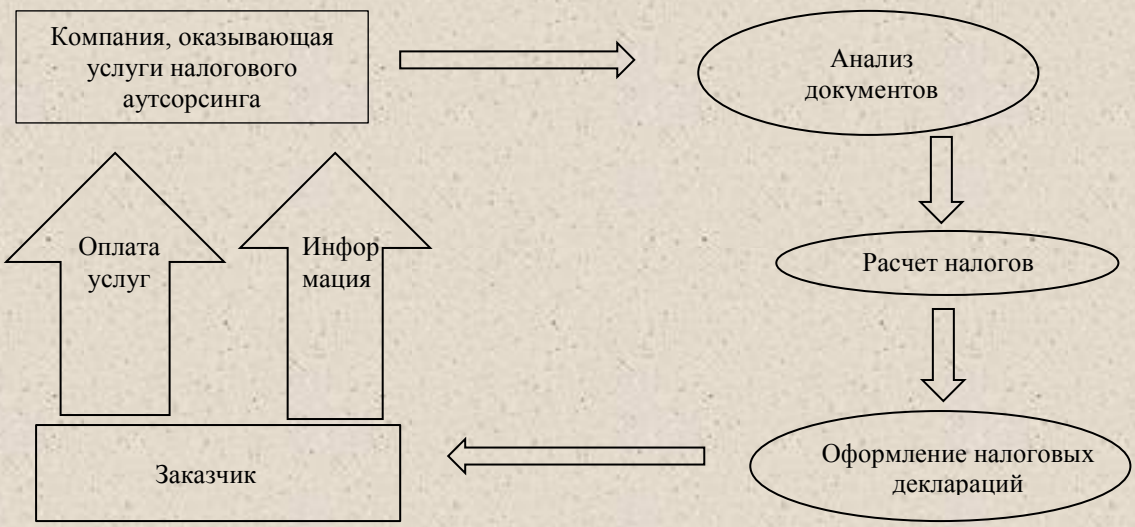

Рисунок 1 – Схема работы системы «Business Studio» при оказании услуг налогового аутсорсинга

С помощью аутсорсинга и специализированной информационной системы «Business Studio» можно добиться снижения затрат, благодаря своевременному принятию управленческих решений, основанных на достоверной информации.

Практически любое направление бизнеса в наше время характеризуется высоким уровнем конкуренции. Для сохранения

своих позиций на рынке, необходимо постоянно развиваться, осваивать новые технологии, расширять сферы деятельности.

Так же необходимо проводить реструктуризацию кредитных портфелей (пролонгация кредитных договоров, процентных ставок).

Совершенствование логистических процессов и снижение уровня незавершенного производства, тоже приносит положительные результаты в повышении эффективности деятельности предприятия.

Необходимо постоянно анализировать и повышать эффективность использования имеющихся производственных мощностей. Стимулирование труда работников, расширять рынки сбыта и проводить маркетинговую работу по привлечению новых потенциальных потребителей.

Все процессы должны происходить комплексно и на основании достоверной и своевременно полученной информации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Друри, К. Управленческий и производственный учёт. Вводный курс / К. Друри. – Москва : Юнити-Дана, 2016. – 735 с.
2. Карпова, Т. П. Управленческий учет / Т. П. Карпова. – Москва : Юнити-Дана, 2004. – 351 с.
3. Соснаускене, О. И. Оптимизация прибыли: практическое пособие. – 2-е изд./ О. И. Соснаускене. – М. : Экзамен, 2018. – 221 с.
4. Тренев, Н. Н. Управление финансами : учебное пособие / Н. Н. Тренев. – М. : Финансы и статистика, 2019. – 495 с.

О. ЮХИМУК
Экономика, 2 год обучения

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой философии и экономики
Д. А. ПЕТРУКОВИЧ

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ НА 2021–2025 ГГ. В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цифровая экономика является составной частью экономики, где нематериальное производство – основной показатель, характеризующий информационное общество [1].

Цифровизация экономики – это новый этап автоматизации и информатизации экономической деятельности и государственного управления, осуществляемый с помощью цифровых телекоммуникаций, в который включены смежные рыночные сегменты связанные с электронным бизнесом и электронной коммерцией [1].

В Республике Беларусь значение внедрения и использования цифровых технологий осознается на высшем политическом уровне. Для проведения цифровизации принят Декрет 8 «О развитии цифровых технологий». Раз в 5 лет составляется Государственная программа развития информатизации в Республике Беларусь, которая сопровождается подпрограммами со своими целями и задачами на 5 лет вперед [1].

Государственная программа развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. направлена на достижение одного из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь – это развитие информационного общества и широкое внедрение информационно-коммуникационной инфраструктуры.

Программа включает в себя следующие подпрограммы [1]:

1. Информационно-коммуникационная программа.
2. Инфраструктура информатизации.
3. Цифровая трансформация.

По итогам Государственной программы на 2016–2020 гг. были предложены следующие пути решения развития цифровой экономики на территории Республики Беларусь [1]:

1. Необходимо выявить основные законодательные, социально-экономические, организационные и другие риски развития цифровизации.
2. Большинство технологий в процессе цифровизации экономики может импортироваться из более технологически развитых стран (страны-лидеры) [1].

В рамках новой Государственной программы на 2021–2025 гг. предусмотрены новые подпрограммы:

1. Информационно-аналитическое и организационно-техническое сопровождение цифрового развития.
2. Инфраструктура цифрового развития.
3. Цифровое развитие государственного управления.
4. Цифровое развитие отраслей экономики.
5. Региональное цифровое развитие.
6. Информационная безопасность и «цифровое доверие [2].

Целями подпрограммы Информационно-аналитическое и организационно-техническое сопровождение цифрового развития

являются следующие: повышение уровня высокотехнологичности прорабатываемых решений по цифровому развитию и обеспечение непрерывного информационно-аналитического и организационно-технического сопровождения данного процесса, то есть в результате такой подпрограммы будет решена задача по созданию благоприятных условий обеспеченности и сопровождения процессов цифрового развития [2].

Цель подпрограммы Инфраструктуры цифрового развития – это развертывание сетей подвижной электросвязи пятого поколения (5G), предоставление широкого перечня новых современных услуг электросвязи, дальнейшее развитие облачных технологий, то ест ь в результате данной подпрограммы на практике будет решена задача по совершенствованию национальной ИКТ и услуг, оказываемых на ее основе [2].

Цель подпрограммы Цифрового развития государственного управления предусматривает переход к созданию (формированию) государственных цифровых платформ – это комплекс программно-технических средств, обеспечивающих использование информационных ресурсов и функционирующих на их основе сервисов. Такой подход упростит взаимодействие между пользователями, сбор и использование данных о таком взаимодействии, способствующему развитию многочисленных электронных сервисов [2].

Цель подпрограммы Цифровое развитие отраслей экономики – это переход к формированию государственных цифровых платформ для цифровой трансформации процессов управления отраслями экономики, учреждениями и предприятиями, информационными отношениями, возникающими между ними, а также интенсивному развитию электронных сервисов для граждан и бизнеса, то есть создание цифровых инструментов позволит продвижению отечественной продукции как на рынке государств – членов ЕАЭС, так и других международных рынках, а также приведет к формированию благоприятных условий для увеличения экспорта белорусских товаров [2].

Цель подпрограммы Регионального цифрового развития – это практическое решение задач по повышению уровня комфорта и безопасности жизнедеятельности населения посредством создания и внедрения технологий «умных городов», включая системы удаленного мониторинга и учета состояния жилищного фонда, расходов энергоресурсов, состояния окружающей среды, видеоаналитики и другое.

Цель заключительной подпрограммы Информационная безопасность и «цифровое доверие» – это совершенствование систем

информационной безопасности, обеспечивающей правовое и безопасное использование решений, внедряемых в рамках цифрового развития Республики Беларусь, укреплению доверия, обеспечения условий безопасного оказания и получения электронных услуг (формированию «цифрового доверия») [2].

Таким образом, целью Государственной программы на 2021–2025 гг. является совершенствование условий способствующих трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием информационно-коммуникационной инфраструктуры, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного сообщества и совершенствование электронного правительства. Результаты выполнения данных мероприятий поспособствуют достижению на национальном уровне целей устойчивого развития на период до 2030 года.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Юхимук, О. В. Внедрение цифровой экономики и цифровой трансформации в бизнес-процессы социально-экономических систем [Электронный ресурс] / О. В. Юхимук, Д. А. Петрукович // Актуальные проблемы развития экономики региона в Республике Беларусь : мат. фак. науч.-практ. конф., Брест, 18 ноября 2020 г. – БрГУ имени А.С. Пушкина, 2020. – Режим доступа: http://www.brsu.by/sites/default/files/ecoperate/sbornik_2020.pdf. – Дата доступа: 20.11.2021.

2. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февраля 2021 г., № 66. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066_1612472400.pdf. – Дата доступа: 21.11.2021.