**Вопросы к контрольной работе для студентов 5 курса специальности «Бизнес-администрирование» заочной формы получения образования**

**по дисциплине «Стратегическое управление»**

**(преподаватель Ноздрина А.В.)**

1. Понятие стратегического управления и предпосылки развития стратегического управ­ления.
2. Этапы развития стратегического управления.
3. Сущность стратегического управления и его функции.
4. Особенности стратегических решений.
5. Этапы цикла стратегического управления.
6. Объекты (уровни) стратегического управления.
7. Виды стратегического управления (управление на основе решения стратегических за­дач, управление по слабым сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей). Принципы стратегического управления.
8. Сущность, назначение и содержание стратегической установки (миссии) предприятия.
9. Цели и задачи предприятия. Критерии качества целей. Построение иерархии целей.
10. Понятие внешней среды предприятия. Классификация факторов внешней среды пред­приятия.
11. Анализ неопределенности внешней среды и менеджмент в условиях неопределенности.
12. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменения.
13. Структурный анализ конкурентного окружения организации.
14. Стратегический групповой анализ.
15. Цели, принципы и методы управленческого анализа.
16. Управленческий анализ. Постановка проблемы предприятия. Типы стратегических проблем.
17. Управленческий анализ. Определение сильных и слабых сторон предприятия.
18. SWOT-анализ. Суть метода, назначение и порядок проведения анализа.
19. Подходы к проведению управленческого анализа. Система McKincey.
20. Подходы к проведению управленческого анализа. «Цепочка ценностей» М.Портера.
21. Цели, принципы и методы портфельного анализа. Достоинства и недостатки методов портфельного анализа.
22. Понятие стратегической бизнес-единицы. Критерии выделения стратегических бизнес-единиц.
23. Портфельный анализ. Матрица БКГ.
24. Стратегии внутреннего роста: стратегия концентрации; стратегия развития рынка; стратегия разработки нового товара; стратегия диверсификации.
25. Стратегии внешнего роста: горизонтальная интеграция; вертикальная интеграция (пря­мая и обратная); концентрическая диверсификация; конгломератная диверсификация.
26. Понятие конкурентного преимущества. Факторы, обусловливающие конкурентное преимущество: внутренние, внешние.
27. Стратегии конкуренции. Стратегия лидерства в издержках. Стратегия дифференциации продукции.
28. Стратегии конкуренции. Стратегия фокусирования. Стратегия первопроходца, страте­гия синергизма.
29. Понятие и виды стратегических изменений. Причины сопротивления организационным изменениям и преодоление сопротивления на организационном уровне, уровне группы и уровне индивида. Методы преодоления сопротивления организационным изменениям.
30. Оценка стратегий предприятия. Критерии оценки стратегии.

**Основная литература:**

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.

2. Виханский, О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М. : «Гардарика», 2008. – 296 с.

3. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент : теория и практика / А.Т. Зуб. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 415 с.

4. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент : курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М. : ИНФРА – М, 2009. – 288 с.

5. Родионова, В.Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. Н. Родионова, Н.В. Федоркова, А.Н. Чекменев. – М. : Издательство РИОР, 2005. – 81 с.

6. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 575 с.