**ВОПРОСЫ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»ДЛЯ СТУДЕНТОВ 5 КУРСА СПЕЦИАЛЬНОСТИ БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

1. Эволюция теории ценообразования.

2. Эластичность спроса от цен и определяющие ее факторы.

3. Цена как экономическая категория. Известные определения цены и их отличия. Роль и значение цен в экономике.

4. Функции цен в рыночной экономике. Охарактеризовать их.

5. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен. Внутренние и внешние факторы ценообразования.

6. Классификация видов цен.

7. Характеристика и классификация стратегий ценообразования.

8. Стратегии дифференцированного ценообразования.

9. Стратегии конкурентного ценообразования.

10. Стратегии ассортиментного ценообразования.

11. Методы ценообразования, ориентированные на издержки производства.

12. Методы ценообразования, ориентированные на качество и по­требительские свойства товара.

13. Методы ценообразования, ориентированные на спрос, уровень конкуренции.

14. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции и рынка чистой монополии.

15. Взаимодействие цены и спроса, цены и предложения.

16. Формы государственного регулирования цен.

17. Государственная ценовая политика.

18. Государственные органы ценообразования Республики Беларусь, их функции.

19. Способы регулирования цен в Республике Беларусь.

20. Экономическая ответственность за нарушение дисциплины цен.

21. Принципы и субъекты ценообразования.

22. Область регулирования цен различными органами госуправления.

23.Порядок формирования отпускной цены предприятия-изготовителя на основе затратного метода.

24.Классификация затрат и способы калькулирования себестоимости единицы продукции.

25. Обоснование себестоимости продукции по статьям затрат.

26.Поэлементный состав отпускной цены предприятия-производителя.

27. Учет условий поставок в ценах.

28. Обоснование прибыли в ценах, определяемых затратным методом.

29. Этапы формирования цены на предприятии при маркетинговом подходе.

30. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара.

31. Налоги и сборы, включаемые в отпускную цену, себестоимость, прибыль. Порядок их включения.

32. Подакцизные товары в Республике Беларусь. Формирование отпускной цены на подакцизный товар.

33. Формирование закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Отражение качества сельскохозяйственной продукции в закупочных ценах.

34. Порядок формирования оптовой цены.

35. Поэлементный состав и порядок формирования розничных цен. Состав торговой надбавки.

36. Цены на мировом рынке сельскохозяйственной продукции.

37. Цели и задачи ценообразования.

38. Система ценовых скидок.

39. Основные понятия и их определения согласно Закону Республики Беларусь «О ценообразовании».

40. Реакции на ценовые изменения у конкурентов.

41. Реакции конкурентов и покупателей на изменения цен.

42. Обоснование цены внешнеторгового контракта.

43. Цены и тарифы на рынке бытовых услуг.

44. Цены и тарифы на жилищно-коммунальные услуги.

45. Ценообразование в общественном питании.

46. Ценообразование на услуги связи.

47. Ценообразование на туристские услуги.

48. Цены и ценообразование на рынке недвижимости.

49. Виды цен мирового рынка и факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.

50. Ценообразование на транспортные услуги.