

С.Н. РЫЖЕНКОВА

Горки, БГСХА

К ВОПРОСУ О РАЗГРАНИЧЕНИИ ЖАНРОВ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

По определению М.М. Бахтина, речевые жанры – это «относительно устойчивые тематические, композиционные и стилистические типы высказываний» [1, с. 255]. При этом высказывание понимается не как некий эквивалент предложения, а как разновидность реплики диалога в расширенном понимании этого термина. Определяя высказывание как единицу речевого общения и деятельности, М.М. Бахтин четко отделяет его от собственно языковых единиц: слова и предложения: «Целое высказывание – это уже не единица языка, а единица речевого общения, имеющая не значение, а смысл, требующий ответного понимания» [1, с. 305]; «между языковыми единицами не может быть диалогических отношений» [1, с. 304].

А. Вежбицка [2] предложила соединить понятие речевого жанра Бахтина с теорией речевых актов, отмечая, что нужны, с одной стороны, понятия более элементарные, чем речевые акты (структурные элементы речевого акта), с другой стороны – более крупные (речевые жанры). Это сделало возможным дать определение речевого жанра как системно-структурного феномена, представляющего собой сложную совокупность многих речевых актов, выбранных и соединенных по соображениям некой особой целесообразности и относящихся к действительности не непосредственно, а через речевой жанр в целом [3].

К.В. Кожевникова [4] выделяет три класса речевых жанров (текстов, типизированных с жанрово-коммуникативной точки зрения): 1) тексты, содержание которых строится по более или менее жестким, но всегда обязательным моделям (инструкция, рецепт, театральная афиша); 2) тексты, содержание которых строится по узувальным информативным моделям (например, газетное сообщение о текущих событиях, рецензия на литературное произведение); 3) тексты не регламентированные, содержание которых не подлежит никакой строгой заданности с жанрово-коммуникативной стороны.

Н.Д. Арутюнова [5] предложила пятичленную типологию жанров, основанную на иллокутивном критерии. При этом выделяются: д-1 *информативный диалог*; д-2 *прескриптивный диалог*; д-3 *обмен мнениями* с целью принятия решения или выяснения истины (спор, дискуссия); д-4 *диалог*, имеющий целью установление или регулирование межличностных отношений; д-5 *праздноречевые жанры*.

В современной журналистике продолжается процесс жанрообразования: одни жанры заменяются другими, некоторые трансформируются, третьи взаимодействуют и синтезируются. Две взаимодействующих тенденции – активная эволюция жанров, с одной стороны, и свободная комбинация признаков различных жанров в одном произведении, с другой, создали предпосылки собственно новой теории жанров, т.е. учения, всякий раз предполагающего необходимость изменения нормы применительно к изменяющейся практике.

Текстовый материал исследования позволяет распознать ряд основных жанров политической публицистики, а именно: политическая реклама, политическое объявление, комментарий к политическим событиям, политическое интервью, сообщение на актуальную политическую тему, политическая статья.

Доминирующей функцией политической рекламы является воздействующая функция. Выраженная в том или ином виде в политическом тексте, она создает так называемый «рекламный эффект», а материальное выражение его (например, использование специальных графических средств, лексики, текстовых структур, привлекающих внимание) – «рекламный элемент». На языковом уровне в политической рекламе отмечается широкое употребление разговорной лексики и конструкций. Главный признак рекламы – укороченность, которая достигает такой степени, что рекламные тексты могут состоять из одного-единственного предложения, одной фразы, регулярно дополняемой изображением.

Политическое интервью априорно обладает побудительной силой, поскольку это, как правило, беседа двух партнеров – представителя определенной партии либо государственного деятеля и журналиста. В отличие от других жанров публицистики, немаловажную роль здесь играет межличностный контакт, призванный помочь донести эмоциональный, когнитивный и ценностный смысл ситуации и степень своей включенности в нее. Политическое интервью обычно протекает в форме «непринужденной свободной беседы», что оправдывает использование как стандартизированных речевых конструкций, так и элементов разговорной речи.

В комментарии к политическим событиям ярко представлена позиция автора. Поэтому этот жанр публицистики «пестрит» оценочной лексикой, лексикой в переносном значении, а также модальными конструкциями. Как правило, автор комментария – журналист, в совершенстве владеющий языковой техникой, и повествование осуществляется в образно-публицистической форме.

Жанр политического объявления имеет следующие конституирующие признаки: 1) наличие некоего факта, о котором необходимо сообщить в объявлении; 2) наличие в тексте информационной и воздействующей функций, которые проявляются в сочетании перлокутивной цели и интенциональной установки («сообщая о чем-то, добиваюсь от вас определенных действий»); 3) ограниченный объем. В объявлении доминирующей признается информативная функция.

Политическая статья – это детальное описание какого-либо факта действительности. По характеру информации здесь представлена как содержательно-фактуальная, так и оценочная информация. Доминирующей в статье признается информативная функция.

Сообщение на актуальную политическую тему признается самостоятельным жанром в публицистике политической направленности, целью которого является изменение информационного состояния адресата, а основными свойствами – сжатость и актуальность информации, а также нейтральный характер ее изложения.

Суммируя различные подходы к разграничению жанров, правомерно констатировать, что определяющей чертой каждого жанра является интенциональная установка определенного «сорта» текста, т.е. материализованное в тексте конкретное намерение автора оказать воздействие на адресата.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. – М. : Наука, 1986. – 316 с.
2. Wierzbicka, A. Genry movy / A. Wierzbicka // Tekst i zdanie. – Wrocław : Zbior studio, 1983. – С. 121-138.
3. Дементьев, В.В. Изучение речевых жанров: Обзор работ в современной русистике / В.В. Дементьев // Вопросы языкознания. – 1997. – № 1. – С. 109-120.
4. Кожевникова, К.В. Об аспектах связности в тексте как целом / К.В. Кожевникова // Синтаксис текста. – М. : Наука, 1979. – С. 53-59.
5. Арутюнова, Н.Д. Жанры общения / Н.Д. Арутюнова // Человеческий фактор в языке. Коммуникация, модальность, дейксис. – М. : Наука, 1992. – С.49-61.