

М.А. ИСМАТУЛЛАЕВА

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

НАГЛЯДНОСТЬ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ МОТИВАЦИИ

Одна из основных целей обучения иностранному языку в школе и языковом вузе – овладение учащимися навыком общения на данном языке. Общение – это взаимодействие субъектов, при котором происходит обмен информацией, опытом, знаниями, навыками, умениями, а также результатами деятельности. Необходимым фактором для возникновения общения является потребность в высказывании. В настоящее время разрабатывается много разных способов мотивировать учащихся к общению. Один из наиболее эффективных способов – использование наглядных средств обучения, которые позволяют интенсифицировать процесс речевого общения.

Применение наглядных методов обучения обусловлено дидактическим принципом наглядности, который обосновал в «Великой дидактике» Ян Амос Коменский. Он рассматривал чувственный опыт ребенка как основу обучения и считал, что обучение следует начинать «не со словесного толкования о вещах, но с реального наблюдения над ними». Я.А. Коменский выдвинул «золотое правило дидактики»: «...всё, что только можно, представлять для восприятия чувствами, а именно: видимое – для восприятия зрением, слышимое – слухом, запахи – обонянием, подлежащее вкусу – вкусом, доступное осязанию – путем осязания. Если какие-либо предметы сразу можно воспринять несколькими чувствами, пусть они сразу схватываются несколькими чувствами».

Выделяют *языковую* (словесно-речевую) и *неязыковую* (предметно-изобразительную) наглядность. Под языковой наглядностью подразумевают деятельность, связанную с демонстрацией явлений языка в виде воспринимаемой на слух речи либо ее зрительного отображения. Использовать на занятиях языковую наглядность, значит использовать иноязычно-речевую практику: прослушивание иноязычной речи, говорение на изучаемом языке, чтение иноязычных текстов и выполнение письменных и устных упражнений. Использование неязыковой наглядности предусматривает применение на занятиях различного рода наглядных пособий: таблиц, схем, слайдов, рисунков, иллюстрированных картинок, комиксов и т.п.

В зависимости от характера восприятия окружающего мира различают *зрительную, слуховую, смешанную (зрительно-слуховую), мышечно-двигательную, вкусовую, осязательную* наглядность. На занятиях по

иностранному языку первостепенная роль отводится зрительной (художественно-изобразительная, графическая), слуховой (аудиозаписи, радиопередачи) и смешанной наглядности (кинофильмы, видеозаписи).

Наглядность также может быть *внешней* и *внутренней*. Внешняя наглядность обусловлена процессом восприятия, внутренняя – базируется на восприятии образов представления – слуховых, зрительных и других.

Отметим еще два вида наглядности: *содержательную* и *смысловую*. Содержательная наглядность направляет внимание обучающихся на содержание того или иного отрезка действительности, смысловая наглядность формирует их отношение к тому, что изображено на картинке, т.е. актуализирует личностный смысл, что очень важно для обучения на коммуникативной основе.

Средства наглядности помогают созданию образов, представлений, мышление же превращает эти представления в понятия. Применение наглядности помогает организовать деятельность обучающихся так, чтобы их внимание было устойчивым и сосредоточенным. Психологическая ценность чувственно-наглядного преподнесения материала состоит в том, что оно мобилизует психическую активность обучающихся: вызывает интерес к занятиям иностранным языком, снижает утомление, расширяет объем усваиваемого материала, а также тренирует творческое воображение.

Кроме того, наглядность воздействует на эмоциональную сторону личности обучающегося. Известно, что органы зрения обладают большей чувствительностью. «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» – гласит русская пословица. «Пропускная» способность органов зрения в овладении информацией в пять раз больше, чем органов слуха. Эта информация запечатлевается в памяти человека легко, быстро и надолго. Применение наглядности в сочетании со словом преподавателя приводит в действие I и II сигнальные системы, что способствует более прочному усвоению материала.

При прохождении педагогической практики по английскому языку на первом курсе филологического факультета (специальность «Русский язык и литература. Английский язык») нами были применены некоторые приемы наглядности.

В настоящее время неотъемлемым помощником в повышении интереса студентов к изучаемым проблемам стали информационно-коммуникационные технологии. Они предоставляют широкие возможности по использованию наглядности, в частности, презентаций, которые преподаватель может составлять по заданной теме. Они развивают наглядно-образное мышление студентов, позволяют преподавателю показать изучаемый материал с наиболее яркой и важной

стороны. Одним из эффективных приемов наглядности, который можно осуществить с помощью информационно-коммуникационных технологий, является *slide-vocabulary-technique* (работа с лексикой на слайдах). На занятии по теме «My working day and day off» введение новой лексики осуществлялось с помощью презентации, выполненной в приложении PowerPoint. Сначала слово или выражение мигало несколько раз, а студенты хором проговаривали его, запоминая произношение и написание. Далее слово появлялось на слайде с соответственно подобранной картинкой или фотографией. А затем студенты знакомились с его переводом. Вводя такие лексические единицы, как «Get up», «Have breakfast», «Have a shower», «Dress», мы показывали фото и просили студентов описать их рабочие и выходные дни, используя слова и выражения, с которыми они недавно познакомились. Студенты мгновенно оживлялись, включались в работу. Очевидно, это происходило еще и потому, что содержание данных слайдов максимально приближено к реальной жизни. Слайды мотивируют студентов на дальнейшую работу при изучении языка, на высказывание своего мнения и отношения к теме.

Таким образом, использование информационных технологий, а именно *slide-vocabulary-technique*, не только оживляет учебный процесс и делает его разнообразным, но и несет большой мотивационный потенциал, повышает уровень практического владения языком, помогает ввести и закрепить лексический материал. Итогом такой работы становится выход в речь, мини-монолог на базе опор.

Не теряет своей эффективности и использование традиционного *видеофрагмента*. Сначала для расширения словарного запаса каждой группе были выданы карточки с английскими и русскими словами, но в смешанном виде, чтобы студенты могли соотнести английское слово и его русский перевод. Затем они могли проверить правильность выполнения задания по видеофрагменту. После просмотра видео студенты смогли задавать вопросы типа «Is it easier to be a father or a mother?», «Who works more at home and at work?». Студентам было предложено кратко пересказать содержание видеофрагмента, используя найденные и переведенные слова, а также в нескольких предложениях выразить свое мнение по поводу затронутой проблемы. Данный вид наглядности оказался очень эффективным, студенты с удовольствием обсуждали видеофрагмент.

Еще одним очень интересным и не обычным приемом наглядности является *коллажирование*, который мы также применили на занятии по теме «My working day and day off». Создание коллажей происходило в микро-группах. В начале занятия студенты получили пакеты с различными картинками, рисунками, вырезками из газет и журналов, чистый лист

бумаги, клей, ножницы. Также студентам были розданы листки с напечатанными выражениями, которые они могли использовать в своем мини-монологе. Десять минут было отведено на оформление коллажа, наклеивание картинок, еще десять – на составление сообщений в микро-группах на темы «Mother's working day», «Father's working day», «Mother's day off» и «Father's day off». Студенты должны были использовать выданные фразы. Они обсуждали, как будут защищать свой коллаж, т.е. все картинки и фотографии они должны были прокомментировать на английском языке. Затем студенты выходили к доске и, указывая на картинки коллажа, представляли свой рассказ. Чаще всего мини-монологи получались логичными, связными, интересными и веселыми. Студенты использовали не только выданные фразы, но и те, которые изучались ими ранее. Было важно, чтобы выступающие сумели объяснить, почему они выбрали ту или иную иллюстрацию. Грамотно составленные коллажи помогали в эффективном закреплении материала. В итоге были достигнуты изначально поставленные цели: составление собственного высказывания, расширение словарного запаса и потенциальных возможностей студентов в самостоятельном поиске продуктивных лингвистических решений, а также развитие воображения и творческих способностей студентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что наглядность играет очень важную роль в обучении иностранным языкам. Она моделирует мир иноязычной среды в процессе учебной коммуникации, создает ситуации, схожие с ситуациями реальной действительности. Приемы наглядности помогают обучающимся усваивать языковой материал более осмысленно и с большим интересом. Кроме того, наглядность расширяет объем усваиваемого материала, снижает утомление, тренирует творческое воображение, мобилизует волю, облегчает весь процесс изучения английского языка. А самым главным итогом является составление студентами собственного высказывания и выражение своего мнения.