

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ

Сборник материалов
XVII Республиканской научно-практической конференции
студентов, магистрантов и аспирантов

Брест, 28 апреля 2016 года

В двух частях
Часть 2

Брест
БрГУ имени А.С. Пушкина
2017

УДК 341+339.9

ББК 67.9+65.5

А 43

*Рекомендовано редакционно-издательским советом Учреждения образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»*

Рецензенты:

кандидат юридических наук, доцент **М.В. Андрияшко**

кандидат юридических наук, доцент **Т.А. Горупа**

Редакционная коллегия:

кандидат философских наук, доцент **Г.И. Займист**

кандидат экономических наук, доцент **Т.С. Силюк**

А 43 Актуальные проблемы права и экономики : сб. материалов XVII Респ. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Брест, 28 апр. 2016 г. : в 2 ч. / Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина ; редкол.: Г. И. Займист, Т. С. Силюк. – Брест : БрГУ, 2017. – Ч. 2. – 274 с.

ISBN 978-985-555-461-6 (ч. 2).

ISBN 978-985-555-460-9.

В сборник включены материалы, отражающие актуальные проблемы уголовного права и криминологии, уголовного процесса и криминалистики, правового регулирования общественных отношений и экономики, методологии юридической теории и практики.

Издание адресовано студентам, магистрантам, аспирантам, научно-педагогическим работникам, а также практикующим юристам и экономистам.

Ответственность за языковое оформление и содержание материалов несут авторы и их научные руководители.

УДК 341+339.9

ББК 67.9+65.5

ISBN 978-985-555-461-6 (ч. 2).

ISBN 978-985-555-460-9.

© УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина,

2017

СЕКЦИЯ № 5
**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

УДК 347.4

Т.В. АВДЕЕВА

Минск, БГУ

О ПОСЛЕДСТВИЯХ РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

Чтобы использовать расторжение договора в своих интересах, участники договора должны иметь четкое представление о том, какие правовые последствия влечет расторжение договора. К сожалению, нормы ГК Республики Беларусь (далее – ГК) не формируют такое четкое представление. В соответствии с п. 1 ст. 423 ГК при расторжении договора обязательства сторон прекращаются. Столь лаконичное и категоричное правило не может не вызывать вопросов на практике.

Согласно традиционному подходу, расторжение договора есть прекращение его действия (лишение его юридической силы), которое происходит одновременно с ликвидацией правовых связей субъектов обязательства, т.е. момент прекращения договорного обязательства совпадает с моментом прекращения действия договора [2, с. 22–23; 5, с. 20]. Иначе связь между договором и договорным обязательством раскрывается в исследованиях последних лет. Так, А.Г. Карапетов исходит из возможности реализации различных сценариев расторжения договора, которые и определяют последствия расторжения договора в каждом конкретном случае [3, с. 559–864]. Учет сложной структуры договорного обязательства и его природы лежит в основе понимания расторжения договора и его последствий М.А. Егоровой [1, с. 37–42]. На базе развернувшейся научной дискуссии Федеральным законом от 8 марта 2015 г. № 42-ФЗ в ст. 453 ГК Российской Федерации (аналогичную ст. 423 ГК), были внесены изменения. Чуть ранее важные правила, касающиеся расторжения договора, получили освещение в постановлении Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 6 июня 2014 г. № 35 «О последствиях расторжения договора» [4].

Опираясь на современную доктрину по рассматриваемому вопросу, а также имеющийся опыт ее законодательного отражения, хотелось бы высказать следующие принципиальные замечания относительно действующей редакции ст. 423 ГК.

Во-первых, п. 1 ст. 423 ГК ориентирует участников гражданского оборота на то, что с расторжением договора все условия договора утрачивают юридическую силу, а обязательства прекращаются. На самом деле при расторжении договора прежде всего прекращается обязанность должника совершать в будущем действия, которые являются предметом договора (например, отгружать товары по договору поставки, выполнять работы по договору подряда). Определенные же обязательства в силу своей природы сохраняют действие и после расторжения договора (гарантийные обязательства, обязательства по возврату арендованного имущества и т.д.). Согласно п. 10 вышеуказанного постановления ВАС РФ № 35, если к моменту расторжения договора, исполняемого по частям, оплата за товары, работы, услуги не была произведена, то сторона сохраняет право на взыскание задолженности на условиях, установленных договором или законом, регулирующим соответствующие договорные обязательства,

а также права, возникшие из обеспечительных сделок, равно как и право требовать возмещения убытков и взыскания неустойки по день фактического исполнения обязательства. Таким образом, чтобы обеспечить индивидуальный подход участников договора и суда к оценке последствий расторжения договора, существующая редакция п. 1 ст. 423 ГК должна быть дополнена словами «если иное не предусмотрено законом, договором или не вытекает из существа обязательства». Возможность предусмотреть «иное» в договоре будет стимулировать стороны к ясному выражению воли относительно последствий расторжения договора, что особенно важно при допустимости различных вариантов расторжения договора. Указание на то, что «иное» может вытекать из существа обязательства, имеет особое значение, поскольку, во-первых, нацеливает участников обязательства на учет его природы при расторжении договора, во-вторых, в случае возникновения спора о последствиях расторжения договора, он будет рассмотрен судом, исходя из природы обязательства.

Во-вторых, утрата заинтересованности сторон в предмете исполнения может быть полной или частичной (например, кредитор может быть заинтересован в отказе от партии некачественного товара, в отказе от будущих частей исполнения, в отказе от исполнения в целом). Из действующей редакции п. 1 ст. 423 ГК не следует, что договор может быть расторгнут как полностью, так и в части. Анализ других норм ГК (п. 3 ст. 420, п. 1 ст. 493) ведет к противоречивым выводам. Но если учесть, что расторжение договора есть способ прекращения обязательства, а обязательство согласно п. 1 ст. 378 ГК может быть прекращено полностью или в части, то расторжение договора в части исполнения выглядит логично. Полагаем, что предложенная выше редакция п. 1 ст. 423 ГК снимет вопрос о возможности расторжения договора в части исполнения.

В-третьих, в случае, когда до расторжения договора одна из сторон, получив от другой стороны исполнение обязательства по договору, не исполнила свое обязательство либо предоставила другой стороне неравноценное исполнение, правило о недопустимости возврата исполненного сторонами до расторжения договора (п. 4 ст. 423 ГК) ведет к нарушению баланса имущественных интересов сторон. Согласно мнению большинства исследователей и сложившейся судебной практике необходимая защита в таком случае может быть обеспечена с помощью института неосновательного обогащения (ст. 972 ГК). Однако, внесение соответствующего уточнения в ст. 423 ГК по-прежнему остается актуальным, поскольку предотвратит ситуацию, когда правило п. 4 ст. 423 ГК будет восприниматься как препятствие для применения реституции при расторжении договора.

В заключение отметим, что от правильного понимания последствий расторжения договора и выбора определенного варианта расторжения договора зависит возможность использования участниками договора адекватных и эффективных правовых средств защиты их интересов при расторжении договора и после расторжения договора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Егорова, М. А. Современное состояние правового регулирования последствий расторжения договора / М. А. Егорова // Граждан. право. – 2013. – № 4. – С. 37–41.
2. Заменгоф, З. М. Изменение и расторжение хозяйственных договоров / З. М. Заменгоф. – М. : Юрид. лит., 1967. – 144 с.
3. Карапетов, А. Г. Расторжение нарушенного договора в российском и зарубежном праве / А. Г. Карапетов. – М. : Статут, 2007. – 876 с.

4. О последствиях расторжения договора [Электронный ресурс] : постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ, 6 июня 2014 г., № 35 // КонсультантПлюс. Технология ПРОФ / ООО «ЮрСпектр». – М., 2016.

5. Соменков, С. А. Расторжение договора в гражданском обороте: теория и практика / С. А. Соменков. – М. : МЗ-Пресс, 2002. – 228 с.

УДК 347.736.3

В.С. АСИПКОВ

Минск, АУпПРБ

Научный руководитель: А.С. Бакун, старший преподаватель

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) В ПРАВЕ И ЭКОНОМИКЕ

В рыночной экономике институт несостоятельности (банкротства) выступает одним из важнейших регуляторов сбалансированного развития, без использования которого эффективное функционирование такого типа экономики невозможно. Особую актуальность вопросы урегулирования задолженности и финансового оздоровления хозяйствующих субъектов приобретают в период трансформации экономики государства из планово-административной в социально-ориентированную рыночную экономику.

Институт банкротства существует на стыке юриспруденции и экономики. В связи с этим следует отличать юридическое и экономическое понимание содержания экономической несостоятельности (банкротства). В свою очередь, существует два подхода к пониманию юридического содержания экономической несостоятельности (банкротства), при первом из которых понятия экономической несостоятельности и банкротства различают, при втором, наоборот, отождествляют.

При первом подходе, раскрывая юридическое содержание, некоторые исследователи считают необходимым разделить эти понятия по различным критериям. Во-первых, рассматриваемые понятия различают по критерию неоплатности должника. Так, позиция А.Б. Агеева по данному вопросу заключается в следующем: «При дифференциации двух понятий целесообразно связывать банкротство с введением конкурсного производства; под несостоятельностью же следует понимать весь комплекс правоотношений, возникающих в связи с недостаточностью имущества должника (или невыполнением денежных обязательств)» [1, с. 62]. Во-вторых, некоторые авторы считают, что следует разграничивать эти категории не по критерию неоплатности должника, а по критерию причинения его действиями экономического ущерба кредиторам. Так, по мнению В.Н. Ткачева, несостоятельность можно охарактеризовать как «(неустойчивое) состояние объекта или как обратимый процесс», а банкротство – как «случившийся необратимый факт перемены его экономического состояния» [2, с. 25]. В-третьих, некоторые авторы, например, Б. Клоб, дифференцируют эти категории в зависимости от решения суда, т.е. без задания какого-либо иного критерия [3, с. 48–49].

Второй подход к пониманию юридического содержания экономической несостоятельности (банкротства) предполагает отождествление указанных понятий. Большинство юридических энциклопедий и словарей определяют банкротство как несостоятельность, неплатежеспособность гражданина или организации и связанная с этим невозможность удовлетворить требования кредиторов по долговым

обязательствам [4, с. 103–104]. Таким образом, представители первого подхода, раскрывая юридическое содержание, разграничивают эти понятия по различным критериям, при втором подходе понятие «банкротство» раскрывается через такие понятия, как «несостоятельность», «неплатежеспособность», а, следовательно, они представляют собой синонимы и отождествляются.

От юридического понимания содержания экономической несостоятельности (банкротства) следует отличать экономическое понимание указанного института. Особенность экономического понимания содержания экономической несостоятельности (банкротства) заключается в том, что большинство ученых, выявляя сущность терминов «несостоятельность» и «банкротство», рассматривают их с различных точек зрения [5, с. 44].

Существуют два подхода экономического понимания содержания экономической несостоятельности (банкротства). При первом подходе несостоятельность понимается как определенное неудовлетворительное состояние должника, связанное с его неплатежеспособностью, а банкротство – как юридическое признание данного факта. Так, по мнению М.В. Телюкиной, сама по себе несостоятельность не рассматривается как банкротство, т.е. социально опасное действие, влекущее применение мер социальной защиты [6, с. 46]. В свою очередь, при втором подходе экономического понимания содержания экономической несостоятельности (банкротства) банкротство определяется как процесс, как совокупность процедур при различном понимании несостоятельности. Так, по мнению И.Г. Степанова, несостоятельность – это «событие, зафиксированное судом как неспособность должника исполнять свои обязательства перед кредиторами в настоящий момент и в течение определенного времени в будущем, а банкротство – процесс, предпосылкой которого служит несостоятельность» [7, с. 67]. Следовательно, существует два подхода к экономическому пониманию экономической несостоятельности (банкротству). При первом подходе эти понятия разграничиваются. Несостоятельность выступает как неудовлетворительное состояние, а банкротство – как юридический факт. При втором подходе банкротство понимается как процесс, а несостоятельность как событие.

Таким образом, рассматривая институт экономической несостоятельности (банкротства), не стоит забывать, что существует как юридическое, так и экономическое понимание его содержания, что, безусловно, необходимо учитывать при изучении этого явления, его признаков и природы, а также при совершенствовании терминологии, содержащейся в законодательстве о банкротстве Республики Беларусь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агеев, А. Б. Банкротство в гражданском праве, проблемы теории : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / А. Б. Агеев ; Ин-т государства и права РАН. – М., 2001. – 144 л.
2. Ткачев, В. Н. Термины «банкротство» и «несостоятельность»: сущность и соотношение / В. Н. Ткачев // Адвокат. – 2003. – № 3. – С. 24–27.
3. Клоб, Б. Состав преступления и понятие банкротства / Б. Клоб // Законность. – 1998. – № 1. – С. 47–48.
4. Белорусская юридическая энциклопедия : в 4 т. / редкол.: С. А. Балашенко [и др.]. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2007. – Т. 1. – 1600 с.
5. Козлова, Е. Статья банкротом просто... или невозможно? / Е. Козлова // Бизнес-адвокат. – 1999. – № 19. – С. 12–17.

6. Телюкина, М. В. Соотношение понятий «несостоятельность» и «банкротство» в дореволюционном и современном праве / М. В. Телюкина // Юрист. – 1997. – № 12. – С. 45–49.

7. Степанов, И. Г. Содержание понятий несостоятельности и банкротства / И. Г. Степанов, Н. С. Попова, М. Н. Демидова // Сиб. финанс. шк.: образование, экономика, финансы. – 2006. – № 4. – С. 67–69.

УДК 334

М.Н. БАСАЛАЙ

Брест, БрГТУ

Научный руководитель: О.В. Ипатова, старший преподаватель

АКЦИОНИРОВАНИЕ В БЕЛАРУСИ: СУЩНОСТЬ, СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Акционирование – один из способов приватизации. Его суть заключается в превращении предприятия в открытое акционерное общество (далее – ОАО). Такие процессы стали популярными еще в 1993 г., когда был принят Закон Республики Беларусь от 19 января 1993 г. № 2103-ХП «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь». Целью приватизации было трехкратное уменьшение доли госсектора в ВВП до 30 % и ниже [1].

Что касается состояния приватизации на сегодняшний день, то стоит отметить, что в феврале 2016 г. Президент Беларуси А.Г. Лукашенко заявил, что всеобщей приватизации в Беларуси не будет [2].

Формирование стабильной правовой базы акционерных обществ связано с принятием Закона Республики Беларусь «Об акционерных обществах, обществах с ограниченной ответственностью и обществах с дополнительной ответственностью» 9 декабря 1992 г. На сегодняшний день законодательная база Республики Беларусь содержит значительный нормативный массив акционерного законодательства. Сюда входят документы, принятые Президентом и Правительством Республики Беларусь, а также ведомственные акты.

Акционерное общество имеет как преимущества, так и недостатки. Открытое акционерное общество – это самая высокая степень организационной формы коммерческой организации. Через нее можно привлечь больше инвестиций для организации крупного производства. Закрытое акционерное общество похоже на ООО, но оно несет больше затрат по сравнению с ним. Поэтому предлагается преимущественное развитие акционерных обществ открытого типа. Закрытое акционерное общество является промежуточной ступенью на пути к созданию открытого акционерного общества и, по сути, тормозит привлечение инвестиций.

В Беларуси в 1990-х гг. начались процессы разгосударствления и приватизации. Однако для ее проведения в Беларуси был выбран не самый эффективный метод – чековая приватизация. Из 3 366 преобразованных предприятий 59 % преобразовано в ОАО с помощью именных приватизационных чеков «Имущество» [3]. Эмиссия и правила обращения чеков «Имущество» были определены Законом Республики Беларусь «Об именных приватизационных чеках» от 6 июля 1993 г. и другими законодательными актами [4; 5]. Однако по-прежнему сохраняется чрезвычайно высокая роль государства в формально приватизированном секторе народного хозяйства.

В настоящий момент на руках у граждан остались нереализованными порядка 40 % именных приватизационных чеков «Имущество» [6]. Вероятно, в связи с этим срок обращения именных приватизационных чеков «Имущество» установлен по 30 июня 2019 г. Это предусмотрено постановлением Совета Министров от 1 февраля 2016 г., № 79 [7].

Лица, у которых были именные приватизационные чеки «Имущество», могли вкладывать их в различные предприятия, использовать чеки при приобретении приватизируемых государственных объектов (акций, долей, паев в имуществе таких объектов). Но согласно отчету о деятельности ОАО за III квартал 2015 г. большинство из 2 216 предприятий Беларуси являются убыточными или нерентабельными, они не приносят дивидендов [8].

Отсюда следует, что необходимо ускорить процессы трансформации собственности, но при этом нужно всячески ускорять и поощрять малую приватизацию, используя рыночные, а не затратные методы оценки имущества, аукционы, сделав максимально простой систему принятия решений о смене собственника.

В области «большой» приватизации важно активизировать продажу госсобственности за деньги, сосредоточив все усилия на поисках стратегических (преимущественно иностранных) инвесторов, вместе с которыми в страну придут новые технологии и современные способы ведения бизнеса. Надо четко персонифицировать права собственности, отменить «золотую акцию», снизить долю государства в уставных фондах предприятий, ввести механизмы банкротства, т.е. создать систему мотивов и стимулов трансформации собственности.

Кроме того, с целью совершенствования и ускорения процесса приватизации необходимо, на наш взгляд, внести следующие изменения в действующее законодательство:

- установить приоритет закона о приватизации перед другими актами, регулирующими отношения по приватизации;
- дать четкое определение критерия приватизированного предприятия;
- определить ориентировочные сроки окончания приватизации в различных отраслях народного хозяйства;
- упростить процедуру приватизации, сократив число комиссий;
- повысить заинтересованность руководителей предприятий в приватизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приватизация в Беларуси: состояние и перспективы [Электронный ресурс] // Проект Цитадель. – Режим доступа: <http://cytadel.org/articles/privatizatsiya-v-belarusi-sostoyanie-i-perspektivy>. – Дата доступа: 15.02.2016.
2. Новости [Электронный ресурс] // НГТРК Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.tvr.by/news/prezident/a_lukashenko_ogulnoy_privatizatsii_v_belarusi_ne_budet. – Дата доступа: 18.02.2016.
3. Ракова, Е. Ю. Приватизация в Беларуси: цели, методы и результаты [Электронный ресурс] / Е. Ю. Ракова // Библиотека Белорусского государственного экономического университета. – Режим доступа: http://bseu.by:8080/bitstream/edoc/4644/1/Rakova%20E.%202001_3.pdf. – Дата доступа: 24.02.2016.
4. О приватизации государственного имущества и преобразовании государственных унитарных предприятий в открытые акционерные общества [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 19 янв. 1993 г., № 2103-ХП : в ред.

Закона Респ. Беларусь от 16.07.2010 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

5. О приватизации государственной собственности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 20 марта 1998 г., № 3 : в ред. Декрета Президента Респ. Беларусь от 10.09.2012 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

6. Чеки «Имущество» [Электронный ресурс] // Myfin.by. – Режим доступа: <http://myfin.by/wiki/term/cheki-imushhestvo>. – Дата доступа: 11.03.2016.

7. Об обращении именных приватизационных чеков «Имущество» [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 февр. 2016 г., № 79 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

8. Итоги деятельности ОАО [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/securities_department/results/results_ОАО. – Дата доступа: 20.03.2016.

УДК 34.01:351

А.А. ВОРОНКЕВИЧ

Минск, АУПРБ

Научный руководитель: Е.А. Зорченко, кандидат юридических наук, доцент

СООТНОШЕНИЕ ПРАВОВЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НОРМ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Для любого общества характерно наличие такого процесса, как социальное регулирование. Оно направлено на упорядочение общественных отношений посредством различных видов социальных норм: политических, экономических, правовых, корпоративных, религиозных, норм морали, нравственных и др.

Важным представляется разрешить вопрос о том, какие из социальных норм имеют большее влияние и приоритетность в процессе социального регулирования, какие из них в большей степени направлены на создание социального и правового государства, в котором будут учитываться и обеспечиваться интересы человека, общества и самого государства.

Изначально следует дать определение экономическим и правовым нормам. Экономические нормы – правила поведения, регулирующие и координирующие общественные отношения, которые связаны с производством, распределением и потреблением материальных благ, а правовые нормы – это общеобязательные правила поведения людей, которые формализуются государством и охраняются им с помощью аппарата государственного принуждения.

Экономические и правовые нормы оказывают значительное влияние друг на друга, т.к. именно право, через юридические предписания в различной степени интенсивности воздействует на экономику в государстве. Государственное регулирование экономики направлено на достижение наиболее эффективного развития отношений производства, обмена и потребления, при этом оно обязано учитывать объективные экономические нормы, которые понимаются в экономике как определенный порядок и собственно экономические законы. Экономические нормы регулируют взаимоотношения сторон при осуществлении промышленной и аграрной,

государственной и предпринимательской деятельности. Еще одним фактом, подтверждающим тесное взаимодействие права и экономики, является закрепление экономических требований в государственно-правовых актах.

Экономические и правовые нормы являются разновидностями социальных норм, и в этом аспекте они имеют единые признаки. Они являются правилами поведения, которых должны придерживаться субъекты права и экономики, многократны в применении, имеют общий характер, возникают благодаря волевой деятельности специально уполномоченных органов, принимают во внимание и отражают изменения, происходящие в процессе развития социума.

Соотношение права и экономики как норм социального регулирования нашло свое отражение в различных экономических системах, существующих в государстве.

Во-первых, государства с рыночной экономикой, в которых правовые нормы регулируют экономику в минимальной степени, т.к. экономика развивается стихийно, на основе саморегулирования. Такая система практически нигде в мире не встречается, т.к. она не учитывает потребности и права человека и общества.

Во-вторых, государства с административно-командной экономикой, которая является другой крайностью, полной противоположностью системы с рыночной экономикой, поскольку здесь государственно-правовые нормы регулируют и контролируют практически все процессы национальной экономики. При этом они не учитывают требования объективного развития экономики и достижения экономических наук. Такая система регулирования экономики никак не способствует эффективному экономическому развитию государства, хотя при этом в период существования административно-командной экономики формируется подобие «социального благополучия», уравнивания в имущественных правах граждан путем установления социальных гарантий.

Наконец, государства со смешанной экономикой. Такой тип экономики является наиболее универсальным, предпочтительным. Он направлен на приоритетное развитие рыночных отношений с сохранением необходимого в минимальной степени государственного вмешательства в определение правовой основы владения имуществом, функционирования рынков, экономическое поведение, установление правил деятельности предприятий, с целью обеспечения благополучия граждан и осуществление социального обеспечения граждан [1, с. 221].

Именно при такой системе экономические и правовые нормы взаимодействуют наиболее продуктивно, т.к. с одной стороны, правовые нормы учитывают требования и новые тенденции в развитии экономики страны, что, с другой стороны, также влияет на эффективность экономического законодательства. При этом правовые нормы предусматривают закрепление имущественной справедливости в обществе.

Таким образом, экономические и правовые нормы при взаимодействии в социальном регулировании не только не противоречат, а учитывают требования, возникающие как в экономической, так и в правовой сфере. В первую очередь по причине того, что право и экономика являются важнейшими социальными регуляторами жизни общества и государства.

Республика Беларусь при соотношении экономических и правовых норм и проведении экономической политики государства выбрала наиболее рациональный подход, который получает одобрение и поддержку большинства членов общества: объективное сочетание экономики и права, т.к. именно такая политика направлена на создание социального рыночно-ориентированного государства. Предоставление экономической свободы гражданам, как лично, так и в лице их объединений,

обеспечивает эффективное развитие государственной экономики, позволяет поддерживать благосостояние и общества, и государства, в т.ч. посредством стимулирования личной инициативы. Но при этом только государство может законодательно закрепить равенство всех участников экономических отношений и предоставить им тем самым одинаковые стартовые возможности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зорченко, Е. А. Модели соотношения правовых и экономических норм в сфере государственного управления / Е. А. Зорченко // Актуальные проблемы экономики и права : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Барановичи, 26–27 апр. 2012 г. / М-во образования Респ. Беларусь, БарГУ ; редкол.: В. А. Безуглая (гл. ред.) [и др.]. – Барановичи : РИО БарГУ, 2012. – 315 с.

УДК 343

А.А. ДИКАН, А.Н. РЕЗАНОВИЧ

Брест, БрГТУ

Научный руководитель: Э.Э. Ермакова, старший преподаватель

МЕЖДУНАРОДНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Классификации изобретений созданы с целью систематизации описаний изобретений по определенной системе. Существуют несколько систем: международная патентная классификация (МПК) и национальные системы классификации изобретений: Германии, США, Великобритании, Японии. Республика Беларусь – это страна с большим потенциалом, развивающаяся во всех направлениях.

Целью данной научной работы является изучение процесса и выявление особенностей международной классификации объектов промышленной собственности.

Объектами промышленной собственности являются продукты умственной деятельности, используемые для утилитарных потребностей в любых отраслях промышленности и торговли, а также изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров и селекционные достижения.

Изобретением является результат научных исследований и разработок, производственной деятельности, воплощающий новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи [1].

Полезной моделью называется техническое решение, относящееся к устройству, являющееся новым и промышленно применимым.

Промышленным образцом считается зарегистрированное в установленном порядке новое конструкторское решение внешнего вида изделия, в котором отражается единство его технических, функциональных и эстетических свойств.

Товарный знак – это оригинально оформленное графическое изображение, сочетание цифр, букв или слов и т.п., предназначенное отличать товары и услуги одних производителей от однородных товаров и услуг других производителей.

Рост объема мирового патентного фонда, развитие международного сотрудничества привели к необходимости создания единой классификации изобретений. Неоднократные попытки сближения различных национальных систем

классификации изобретений завершились разработкой Международной патентной классификации.

Основной целью классификации объектов промышленной собственности является создание эффективного поискового инструмента и обеспечение возможности классифицировать любое техническое понятие, которое относится к изобретению [2].

Каждые пять лет в официальную схему международной классификации промышленной собственности вносятся изменения, направленные на дальнейшее усовершенствование ее структуры и содержания. Эта работа ведется в рамках международного сотрудничества специально созданными при Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) органами.

Заявки на изобретения и патенты должны классифицироваться полными обязательными индексами: раздел, класс, подкласс, группа, подгруппа [3].

Виды классификаций объектов промышленной собственности:

- Международная патентная классификация (МПК) – система классификации иерархического типа, построенная по функционально-отраслевому принципу; верхний классификационный уровень – раздел; каждый из восьми разделов охватывает несколько областей техники, имеющих между собой некоторую общность;

- Международная классификация товаров и услуг (МКТУ) применяется при международной регистрации знаков; Международная классификация товаров и услуг состоит из 45 классов: с 1 по 34 классы составляют товары, а с 35 по 45 классы – услуги;

- Международный классификатор промышленных образцов (МКПО) – это двухуровневая классификация изделий, используемая при экспертизе и регистрации объектов, заявленных или признанных в качестве промышленных образцов. Введена для удобства и единообразия классификации промышленных образцов в 1968 г. [3].

Важными назначениями классификации объектов промышленной собственности являются:

- служить инструментом для упорядоченного хранения патентных документов, что облегчает доступ к содержащейся в них технической и правовой информации;
- быть основой для изобретательного распределения информации среди потребителей патентной информации;
- быть основой для определения уровня техники в отдельных областях;
- быть основой для получения статистических данных в области промышленной собственности, что в свою очередь позволит определять уровень развития различных отраслей техники.

Принципы классификации объектов промышленной собственности:

- принцип национального режима – обязательное предоставление каждым из государств – членом Парижской конвенции – гражданам других государств таких же прав в области правовой охраны промышленной собственности, какие оно предоставляет собственным гражданам;

- принцип приоритета – означает конвенционную льготу в течение 12 месяцев для изобретений и полезных моделей и 6 месяцев для промышленных образцов и товарных знаков, исчисляемую с даты подачи правильно оформленной заявки в другие страны, распространяемую на все государства-члены этого соглашения;

- принцип независимости патента – независимое существование патентов на одно и то же изобретение и с одной и той же (или близкой) датой приоритета, которые выданы патентными ведомствами разных стран.

Таким образом, классификация объектов промышленной собственности является важным инструментом регистрации, распределения и защиты объектов промышленной собственности во всем мире.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тихомирова, Н. В. Интеллектуальная собственность как объект управления знаниями / Н. В. Тихомирова, С. Н. Мальченко, А. П. Якимахо // Открытое образование. – 2008. – № 5. – С. 69–78.
2. Якимахо, А. П. Управление объектами интеллектуальной собственности в Республике Беларусь / А. П. Якимахо. – Минск : Амалфея, 2005. – 472 с.
3. Ермакова, Э. Э. Основы управления интеллектуальной собственностью : метод. указания для проведения практ. занятий / Э. Э. Ермакова. – Брест : БрГТУ, 2011. – 47 с.

УДК 346

Е.А. ЖИЛУК, И.В. НАСОНОВА

Минск, АУпПРБ

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫЙ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ ЗА СВОИМИ КЛИЕНТАМИ

Одним из видов финансового контроля является банковский контроль за своими клиентами. Данный вид контроля относится к числу наименее изученных, при этом он охватывает всю территорию Беларуси и огромный круг субъектов. Ведь все коммерческие и некоммерческие организации после регистрации обязаны открывать банковские счета, а значит, они становятся объектами данного вида финансового контроля.

Контроль банков за своими клиентами – это вид финансового контроля, применяемый на всех стадиях осуществления финансовых операций клиентами банков, небанковских кредитно-финансовых организаций в сфере предотвращения легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования оружия массового поражения.

Отметим, что Национальный банк не является субъектом финансового контроля, он осуществляет только координационную и нормотворческую деятельность. Это является обязательным условием в соответствии с рискоориентированной концепцией и отличает контроль на современном этапе от контроля классического, тоталитарного.

Контроль проводится с целью осуществления банками управления рисками, связанными с легализацией доходов, полученных преступным путем, финансированием, террористической деятельности и финансированием распространения оружия массового поражения в виде выявления, оценки, мониторинга, контроля и ограничения (снижения) рисков.

Можно выделить несколько этапов банковского контроля.

Первый этап – составление анкеты клиента.

Поводом к началу анализа объекта может стать обращение в кредитно-финансовое учреждение для выполнения банковской операции. При обращении клиента в кредитно-финансовую организацию банк обязан до приема на обслуживание идентифицировать клиента.

Понятие идентификации является наиболее широким (по сравнению с анкетированием), включая в себя совокупность всех мероприятий по установлению данных о клиенте.

Следующим шагом является верификация данных клиента. Это проведение кредитно-финансовой организацией мероприятий по проверке данных клиента, полученных на предыдущем этапе, и дополнению этих данных.

На основании полученных данных банк оценивает риски клиента в целях легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования запрещенной деятельности и относит объект контроля к одной из степеней риска: I – низкая степень риска, II – средняя степень риска, III – высокая степень риска.

Оценка проводится по трехвекторной модели распределения рисков (т.е. все факторы рисков распределены по трем самостоятельным направлениям, отнесение каждого из этих направлений к более высокому уровню риска относит к ней всю деятельность клиента).

1-й вектор – риск по профилю клиента. Анализ общих сведений о клиенте.

2-й вектор – риск по географическому региону. Резидентство клиента, влияющих на него лиц, зарубежные счета, география бизнеса.

3-й вектор – риск по видам операций. При оценке данного направления проверяется соответствие осуществляемых клиентом операций его профилю и видам деятельности, географии деятельности, выявление подозрительных операций. Анализ третьего вектора невозможен на 1-м этапе контроля, т.к. для его проведения необходимо пользование клиентом различными банковскими услугами.

Второй этап банковского контроля (текущий) – мониторинг финансовых операций. На данном этапе банк отслеживает каждую операцию клиента в автоматическом режиме, в результате чего создаются списки операций, систематизированные и структурированные, с указанием времени отправления и целей использования денежных потоков. На данном этапе банки могут выявить наиболее подозрительные операции и не допустить их совершение.

Заключительный, третий этап (последующий) – анализ операций за определенный период.

В результате анализа банки фактически отвечают на принципиальные вопросы:

- кредитно-финансовая организация оценивает состояние счета клиента; выявляются подозрительные изменения; например, при превышении расходов за месяц суммы расходов за предыдущие 3 месяца, группа риска клиента повышается;

- банк оценивает направления (цели) осуществленных денежных операций и источники поступлений на клиентские счета. На данном этапе подозрительным будет являться однотипное поступление денежных средств с множества счетов резидентов Республики Беларусь и вывод денежных средств на счета иностранных организаций – для юридического лица и анализ нормальных направлений расходования относительно размера заработной платы – для физического лица.

Важным элементом проведения контроля должно стать предварительное информирование клиентов о проводимом контроле. Создание аналитической и публицистической информации на данную тему, обязательное ознакомление с минимальной справочной информацией о порядке и критериях контроля при обращении клиентов в банковские организации, а также с собранной о них информацией для самоконтроля и возможности планирования расходов и доходов.

Необходимо предусмотреть обязательную гарантию клиентам, что собранные в результате контроля данные не будут единственным основанием для привлечения

клиента к ответственности в бесспорном порядке. Полученные данные должны являться основанием для проведения дополнительных проверок и расследований.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 441-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.06.2015 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

УДК 34.349

В.Г. ЖУРАВЛЕВА

Киев, НАУ

Научный руководитель: И.П. Устинова, кандидат юридических наук, доцент

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БОРЬБЫ С БЮДЖЕТНЫМ ДЕФИЦИТОМ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Формирование экономических, политических и социальных свобод в Украине продолжается со дня независимости государства и организуется до сих пор. В настоящем, государство развивается во всех отраслях экономической деятельности, поэтому возникает проблема регулирования социально-экономических отношений, а также стабилизации бюджетного дефицита, который на этом этапе развития государства привел к возникновению различных финансовых и социальных эффектов. Важно отметить, что именно нестабильность и непоследовательность в проведении социально-экономических изменений, перманентные политические противоречия и неблагоприятная конъюнктура вызвали значительные проблемы в государственной финансовой системе Украины. Также, с учетом всех проблемных аспектов возникновения финансовой нестабильности, нет четкой стратегии преодоления бюджетного дефицита. Сегодня правительство Украины не проводит эффективные меры борьбы против дефицита, а использует только неэффективный механизм привлечения займов как источник финансирования дефицита, и непродуктивное их использование приводит к стремительному росту долга и концентрации платежей по его обслуживанию [1, с. 12–15]. Поэтому в Украине возникает потребность менеджмента национальной экономики. Таким образом, приобретает актуальность использование международного практического опыта для дальнейшего внедрения в управление экономикой Украины.

В соответствии с указанным выше важной задачей правительства является исследование причин активизации и путей преодоления бюджетного дефицита в экономически развитых странах и определение основных подходов в управлении дефицитом государственного бюджета Украины.

Исследуя причины развития бюджетного дефицита, можно определить условия его формирования:

- общий спад производства, снижение эффективности его работы;
- несвоевременное проведение структурных изменений в экономике;
- жесткая налоговая политика, которая не стимулирует производство;
- развитие инфляционных процессов в кредитной и ценовой политике;
- нерациональная внешнеэкономическая деятельность государства;

- несбалансированность доходов и расходов бюджета, рост расходов при снижении доходов;
- крупномасштабный оборот «теневого» капитала;
- рост уровня безработицы [2, с. 122].

Таким образом, понимание причин развития государственной нестабильности может помочь стабилизировать ряд последствий, которые представляют для государства критический уровень бюджетного дефицита, что приведет к экономическому банкротству государства, т.е., в результате, формируется избыточный государственный долг с риском дефолта [3, с. 11].

Важно показать зарубежный опыт ведущих стран, финансовая политика которых является более стабильной и продуктивной, что требует дополнительного исследования украинским правительством, а в дальнейшем, четкого анализа для создания новой финансовой системы с учетом политических особенностей Украины. Примером может стать опыт (Великобритании, Франции, Польши, Америки), в большинстве из которых действуют финансовые правила, предусматривающие постоянные ограничения бюджетных параметров.

Так, в частности, зарубежные страны осуществляют такие меры для преодоления национального дефицита и стабилизации системы финансов государства.

Великобритания применяет «золотое правило», согласно которому в течение экономического цикла правительство осуществляет заимствования исключительно на инвестиционные цели, а не для финансирования текущих расходов, а также «правило устойчивости инвестиций», согласно которому отношение чистой величины государственного долга к ВВП в течение экономического цикла должно быть стабильным и обусловленным.

Французское правительство для сокращения дефицита в 2015–2017 гг. увеличивает налоговую нагрузку, усиливает борьбу с мошенничеством, уклонением от уплаты налогов и увеличивает поступления в Пенсионный фонд [4, с. 89–90].

В Польше был огромный бюджетный дефицит, который наполнялся эмиссией денег, что и вызвало гиперинфляцию. Тогда было совершенно ясно, что правительству необходимо быстро ограничивать расходы. Решением стало создание комиссии, в которую входили ведущие экономисты Европы и Америки: Лешек Бальцеревич, Джордж Сорос, Джеффри Сакс и др. Тогда комиссия подготовила план реформ, который должен был быстро превратить устаревшую систему управления Польши в процветающую. Был принят пакет, в который вошли 7 главных пунктов:

- закон о финансовой экономии в государственных компаниях, который позволил государственным предприятиям объявлять себя банкротом;
- запрет национальному банку финансировать дефицит государственного бюджета и выпускать новую валюту;
- отмена льготного кредитования государственных компаний;
- введение одинаковых правил налогообложения для всех компаний и отмены налоговых льгот;
- принятие благоприятных законов для иностранных инвесторов, что позволило им инвестировать в экономику Польши и забирать свою прибыль за границу;
- закон об иностранной валюте улучшил внутреннюю конвертируемость злотого и отменил государственную монополию на международную торговлю;
- введение единых ставок таможенных пошлин для всех компаний [3, с. 23].

После принятия таких решений, международные организации выдали стабилизационные кредиты для модернизации. Через несколько лет удалось

приостановить инфляцию и войти в стадию экономического роста польских экспортно-ориентированных предприятий. Такие процессы получили название «Шоковая терапия». В некоторых европейских странах, таких как Польша, Эстония и Чехия, этот опыт был проведен успешно. Таким образом, можно отметить, что «шоковая терапия» основывается на быстром, широком проведении системных экономических реформ.

Американское правительство, сократив налоговые льготы для крупных корпораций, увеличило налогообложение состоятельных слоев и смягчило налоговую нагрузку для граждан с низким уровнем дохода, стабилизировало бюджетные поступления пропорционально расходам.

Также, проанализировав опыт Грузии, можно отметить, что правительство Грузии приняло за основу совершенствование местных бюджетов, предоставив им более широкие права и автономность. Для улучшения сотрудничества местных органов самоуправления с правительством были приняты изменения в бюджетном процессе. Главной задачей правительства стало предоставление больших полномочий местным органам самоуправления и выделение дополнительных средств для реализации государственных программ, которые требовали местные органы власти. Профицит местных бюджетов привел к сильной экономике государства [5, с. 280].

Итак, стабилизация экономики Украины в условиях существования финансово-экономического бюджетного дефицита должна способствовать разработке и внедрению стабильного и эффективного законодательства в области менеджмента национальной экономики, а также инфляционных стимулов расширения доходных ресурсов бюджета и оптимизации бюджетных расходов государственного и местных бюджетов, а именно предлагаются такие меры борьбы с бюджетным дефицитом через призму зарубежного опыта:

- разработка изменений в национальном законодательстве по регулированию государственного долга, в т.ч. предусмотрев обязательный учет при разработке и утверждении государственного предельного уровня бюджетных расходов на обслуживание государственного внешнего долга;
- усовершенствование системы межбюджетных трансфертов с целью минимизации нецелевого использования, а также ограничение долгового финансирования местных бюджетов за счет местных (муниципальных) займов;
- расширение возможностей роста экономики на основе пакета структурных реформ;
- продажа убыточных государственных предприятий, где государственный менеджмент не является эффективным, и использование этих средств в инновации;
- децентрализация бюджетной системы и реализация ее на высоком уровне;
- внесение изменений в Бюджетный кодекс Украины и нормативно-правовые документы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ісмаїлов, А. Б. Бюджетний процес та напрями його удосконалення / А. Б. Ісмаїлов. – Київ : Смолоскип, 2014. – 45 с.
2. Воронова, Л. К. Фінансове право України / Л. К. Воронова. – Київ : Прецедент ; Моя книга, 2008. – 448 с.
3. Царук, О. С. Гармонізація системи статистики державних фінансів з міжнародними стандартами: статистика державного боргу та дефіциту бюджету / О. С. Царук // Статистика України. – 2014. – № 3. – С. 23–25.

4. Мацедонська, Н. В. Проблема дефіциту бюджету України та шляхи його збалансування / Н. В. Мацедонська, В. К. Вовк // Ефективна економіка та менеджмент: теорія і практика : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Дніпропетровськ, 14–15 листоп. 2014 р. – Дніпропетровськ : Гельветика, 2014. – 92 с.

5. Пасічник, Ю. В. Бюджетний потенціал економічного зростання в Україні / Ю. В. Пасічник. – Київ : Книга, 2010. – 480 с.

УДК 34.349

А.С. КОНДРА

Київ, НАУ

Научный руководитель: И.П. Устинова, кандидат юридических наук, доцент

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В современных условиях в Украине актуальными являются проблемы, связанные с недостаточной действенностью и эффективностью существующей системы финансового контроля, ее соответствием задачам сегодняшнего дня, поэтому они требуют углубленного изучения и дальнейшего реформирования. Задачей финансового контроля в государстве остается установление и устранение нарушений действующего законодательства, других нормативных документов, обеспечение эффективности, целесообразности и рациональности управления финансовыми ресурсами. На основании результатов контроля государством принимаются меры, направленные на предотвращение и искоренение этих нарушений в будущем. Однако нынешняя система государственного финансового контроля в Украине не обеспечивает надлежащей финансовой и бюджетной дисциплины. Одной из главных причин этого положения дел является несовершенство действующего законодательства, что приводит к росту основных финансовых нарушений. В Украине ряд направлений теории и практики управления и финансового контроля, с точки зрения общих закономерностей развития экономической системы, нашли отражение в трудах М.Т. Белухи, А.Д. Василика, В.П. Вишневого, В.М. Геца, В.И. Кравченко, В.М. Опарина, Н.И. Рубан, М.В. Федосова и др. Теоретические и методологические проблемы правового обеспечения управления финансами, и в частности финансового контроля, освещены в работах известных зарубежных специалистов Е.Б. Аткинсона, Дж. Бьюкенена, П. Самуэльсона. Анализ научных и практических наработок относительно финансового контроля позволяет сделать выводы, что с учетом непрерывности и гибкости контроля происходит постоянное его развитие как системы, под воздействием развития общества и окружающей среды. Однако недостаточным является внимание к региональному контролю, и глубоко не изучен вопрос о принятии корректирующих мер по предотвращению нарушений в будущем.

Сущность финансового контроля заключается в том, что он представляет собой систему органов и мероприятий по проверке законности и целенаправленности действий в области образования, распределения и использования денежных фондов государства и органов местного самоуправления, одну из форм государственного контроля, что способствует обеспечению законности, охраны собственности, правильному эффективному и экономичному использованию бюджетных, собственных средств и помогает выявлять нарушения финансовой дисциплины [8]. Главными задачами органа государственного финансового контроля, согласно ст. 2 Закона

Украины «Об основных принципах осуществления государственного финансового контроля в Украине», в частности, являются: осуществление государственного контроля за использованием и сохранностью государственных финансовых ресурсов, необоротных и других активов, правильностью определения потребности в бюджетных средствах и взятием обязательств, эффективным использованием средств и имущества [5]. Однако Государственный финансовый контроль как система, созданная и функционирующая в Украине, на наш взгляд, не является достаточно действенным, не обеспечивает в стране полноты соблюдения надлежащей финансово-бюджетной дисциплины с учетом современных законодательных требований. Несоответствие нынешней системы государственного финансового контроля задачам сегодняшнего дня заключается в проблемах, которые являются причинами негативных тенденций по увеличению финансовых правонарушений. Одной из главных из них является несовершенная законодательная база.

Как показывает изучение законодательных и нормативных актов, касающихся функционирования системы финансового контроля, требуют коренного совершенствования положения Закона Украины «Об основных принципах осуществления государственного финансового контроля в Украине», который сегодня не обеспечивает четкость во взаимодействии контролирующих органов в финансовой сфере [5]. Он должен был бы устанавливать основные понятия контроля как системы в этой сфере, именно распределять функции и полномочия между органами государственной власти и местного самоуправления, регламентирующего правоотношения между субъектами и объектами контроля. Бюджетный кодекс Украины тоже не регулирует эти вопросы [2]. Нормы действующих законов и нормативно-правовых актов в сфере государственного финансового контроля не всегда согласуются между собой. Следствием бессистемности в правовом поле стала в известной мере разбалансированность системы органов, осуществляющих государственный финансовый контроль и аудит. Деятельность государственных органов, осуществляющих контрольные, контрольно-ревизионные, надзорные и фискальные действия в отношении бюджетных средств, регламентируется отдельными специальными законами и нормативно-правовыми актами. Так, ст. 20 НКУ закрепляет права только таких контролирующих органов, как налоговые и таможенные [3]. Ст. 98 Конституции Украины определены полномочия Счетной палаты как органа, осуществляющего контроль за использованием средств только государственного бюджета [1]. Контролируя его выполнение в части расходов, Счетная палата, как орган государственного финансового контроля, тоже не контролирует доходы бюджетов Украины. Сейчас в Украине фактически слабым является внешний, независимый государственный контроль за такой частью публичных финансов, как местные бюджеты, которая составляет более трети Сводного бюджета Украины. Такое положение законодательства нуждается в совершенствовании финансового контроля органов исполнительной власти на местном уровне. Однако постановлением Кабинета Министров Украины «Об упорядочении структуры местных государственных администраций» от 18 мая 2000 г. № 821 (с внесенными изменениями) предусмотрены в структуре аппарата администраций подразделения с функциями внутреннего финансового контроля [7]. Поэтому сегодня местные органы власти не заинтересованы в их организации в регионах, что является причиной наличия малоэффективного контроля за расходованием средств местных бюджетов и трансфертов. Недостатком также является то, что отчеты об исполнении местных бюджетов рассматриваются только комиссиями по вопросам бюджета соответствующих органов местного

самоуправления, а выводы внешнего, т.е. независимого органа финансового контроля, по ним вообще не готовятся.

Вышесказанное свидетельствует о низком уровне объективности в оценке состояния финансово-бюджетной дисциплины в государстве и неэффективности существующего порядка ее отчетности. Требуют конкретизации полномочия местных советов по финансовому контролю, т.е. их возможностей непосредственно влиять на объемы мобилизации доходов местных бюджетов. Ст. 28 Закона Украины «О местном самоуправлении в Украине» предусмотрена норма о делегированных полномочиях органов местного самоуправления по осуществлению контроля за обязательствами по платежам в местные бюджеты у субъектов хозяйствования [4]. Однако, по нашему мнению, этого недостаточно для осуществления советами эффективного контроля предприятий и организаций, поэтому они в этом полагаются только на налоговые органы. Для совершенствования правового регулирования контроля в формировании местных бюджетов целесообразно: четкое законодательное закрепление бюджетных полномочий и ответственности местной власти по контрольным мероприятиям у субъектов хозяйствования. Реформирование государственного финансового контроля как составляющей управления финансовыми ресурсами значительно отстает от реформы межбюджетных отношений. Как отмечает В.В. Полищук, «состоялась передача определенной части полномочий относительно управления бюджетными ресурсами в органы местного самоуправления, однако не исполнилось соответствующее делегирование полномочий относительно ответственности за неэффективное управление» [10, с. 212]. По нашему мнению, проблемы наполнения местных бюджетов могут решаться, главным образом, путем существенного увеличения собственных доходов, т.е. внедрение в налоговую систему весомых по величине, реальных и удобных по мобилизации местных налогов и сборов. Однако, предусмотренные ныне действующим НКУ, они не являются совершенными. Так, в частности, медленно внедряется местными советами сбор за места парковки транспортных средств, который является сложным в администрировании. Взаимодействие органов исполнительной власти по этому направлению сводится только к одиночным мероприятиям. Такая же ситуация с применением общепризнанных стандартов контроля и аудита, которых достаточно наработано и у нас, и в других странах, и которые должны быть в основном общими для всех контролирующих органов Украины.

Рассматривая вопросы совершенствования финансового контроля, следует обратить внимание на то, что Министерство доходов и сборов Украины планирует улучшить качество налогового аудита путем проведения электронных проверок. Механизм электронных проверок, права и обязанности плательщиков и налоговых аудиторов определены в разработанном Министерством проекте закона «О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины относительно дальнейшего внедрения электронного сервиса и осуществления электронных проверок» [6]. В частности, Миндоходов предлагает законодательно урегулировать вопрос проведения контролирующими органами электронных проверок на основании данных, указанных в налоговых декларациях и электронных документах налогоплательщика. Такие проверки будут проводиться по заявлению налогоплательщика. Кроме того, предполагается, что акт (справка) такой проверки может быть составлен в форме электронного документа и направлен средствами электронной связи налогоплательщику. Такая форма контроля позволит сэкономить время плательщиков, сделать государственный аудит необременительным для них, а также предусматривает

минимизацию персонального контакта между плательщиком и государством, снижение роли человеческого фактора. Однако следует обратить внимание на то, что такой контроль, по нашему мнению, будет ориентирован на проверку отчетности плательщика, а не на проверку достоверности отчетных данных, их соответствия данным первичного учета и разоблачению схем минимизации налогообложения.

Поскольку целью государственного контроля является обеспечение законности и эффективности использования государственных финансовых ресурсов и государственной собственности, то действенный государственный финансовый контроль должен распространяться как на сферу формирования доходной части государственного и местных бюджетов, так и на сферу расходов бюджетов. Кроме того, он должен охватывать сферу формирования и использования государственной и коммунальной собственности. Поэтому актуальным остается решение этих вопросов на законодательном уровне. Ключевые вопросы государственного финансового контроля (по государственному финансовому контролю, осуществляемому правительством, по качеству законов и других нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы внутреннего контроля, т.е. несоответствие между функциями, полномочиями и задачами отдельных государственных контролирующих органов) с целью совершенствования его системы, достижения большей эффективности, на наш взгляд, должны быть урегулированы в Конституции Украины, Бюджетном и Налоговом кодексах и в законах Украины. Существенным, на мой взгляд, является, например, проблема функций Министерства финансов и его взаимодействие с Министерством доходов и сборов в части определения и доведения до этого ведомства прогнозных показателей поступлений средств в бюджеты. Актуальной также является проблема правового регулирования соблюдения сбалансированного финансового контроля между органами исполнительной власти государства. Требуется совершенствования система внешнего, т.е. независимого финансового контроля. Учитывая вышесказанное, одним из направлений совершенствования финансового контроля надо считать повышение действенности текущего контроля со стороны органов казначейства в координации с органами исполнительной власти и Министерства доходов и сборов. Целесообразно было бы привлекать органы власти к осуществлению предварительного контроля на стадии формирования смет доходов и расходов бюджетных учреждений или уполномочить финансовые органы и органы Государственного казначейства осуществлять, кроме текущего, еще и предварительный контроль за формированием финансовых ресурсов бюджетных учреждений и организаций. Совершенствования финансового контроля по формированию бюджетов требует проведение в стране более основательной законотворческой деятельности по анализу и поиску новых возможностей в работе с хозяйствующими субъектами.

Главным содержанием этих преобразований должно быть: соблюдение требований Конституции Украины, принципов системы налогообложения, повышение уровня контроля, целесообразность и эффективность применения мер ответственности. Перспективой дальнейших исследований должно стать также формирование и обоснование комплексной методики финансового контроля. Решение указанных вопросов должно способствовать увеличению поступлений средств платежей в бюджеты, уменьшению налоговых правонарушений. При условии осуществления надлежащих законодательных изменений, организационных мероприятий в каждой из составляющих государственного финансового контроля, т.е. во внутреннем и независимом внешнем контроле, государство будет иметь целостную систему государственного финансового контроля в Украине.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституція України [Електронний ресурс] // Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/go/254к/96-вр>. – Дата доступу: 10.04.2016.
2. Бюджетний кодекс України [Електронний ресурс] // Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/go/2542-14>. – Дата доступу: 10.04.2016.
3. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] // Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/go/2755-17>. – Дата доступу: 10.04.2016.
4. Про місцеве самоврядування в Україні [Електронний ресурс] // Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/280/97-%D0%B2%D1%80>. – Дата доступу: 10.04.2016.
5. Про основні засади здійснення державного фінансового контролю в Україні [Електронний ресурс] // Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/go/2939-12>. – Дата доступу: 10.04.2016.
6. О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины относительно дальнейшего внедрения электронного сервиса и осуществления электронных проверок [Електронний ресурс] // Министерство доходов и сборов Украины. – Режим доступа: <http://minrd.gov.ua/>. – Дата доступа: 10.04.2016.
7. Про упорядкування структури місцевих державних адміністрацій [Електронний ресурс] // Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/821-2000-%D0%BF>. – Дата доступу: 10.04.2016.
8. Булгакова, С. А. Лекції по державному фінансовому контролю [Електронний ресурс] / С. А. Булгакова // Exlit.ru. – Режим доступу: <http://www.twirpx.com/file/638996/>. – Дата доступу: 10.04.2016.
9. Бубенко, И. В. Проблемы финансового контроля на региональном уровне / И. В. Бубенко, В. Л. Бутенко // Экон. пространство. – 2008. – № 11. – С. 51–56.
10. Поліщук, В. В. Здійснення фінансового контролю на місцевому рівні / В. В. Поліщук // Формування механізму регіонального управління в Україні : матеріали наук.-практ. конф., Харків, 29 листоп. 2001 р. – Харків : Вид-во ХарPI УАДУ «Магістр», 2002. – С. 211–213.

УДК 34.349

Е.С. ЛАХАЙ

Київ, НАУ

Научный руководитель: И.П. Устинова, кандидат юридических наук, доцент

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ГОСУДАРСТВЕННОГО КРЕДИТА И ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ

Во всех цивилизованных странах основными методами мобилизации государственных доходов являются налоги, займы и эмиссии. Вторым по финансовому значению методом мобилизации государственных доходов является заем. Сейчас все развитые государства пользуются займами. Это связано со значительным увеличением бюджетного дефицита, возможным разрывом между налоговыми поступлениями и бюджетными расходами, т.е. в условиях рыночной экономики государственный заем становится обязательным элементом финансовой деятельности государства. Правильное и разумное применение механизма государственного займа, с одной

стороны, является средством увеличения финансовых возможностей государства и важным фактором ускорения социально-экономического развития страны, а с другой – необоснованное его использование может привести к существенному росту налогового давления в государстве, утечки капиталов, дестабилизации экономики.

В теории финансового права государственный заем рассматривается в двух значениях: как экономическая и как правовая категория. Как экономическая категория «заем» – это система денежных отношений, возникающих в связи с привлечением государством на добровольных началах для временного использования свободных средств юридических и физических лиц. Экономическая сущность государственного займа заключается в том, что временно свободные средства юридических и физических лиц аккумулируются на условиях возвратности и платности и используются государством как ссудный капитал. Таким образом, государственный заем с экономической точки зрения – это одна из форм обращения ссудного капитала, которая сводится к вторичному распределению стоимости валового внутреннего продукта. Как правовая категория «заем» – это урегулированные правовыми нормами отношения по аккумуляции государством временно свободных средств юридических и физических лиц на принципах добровольности, срочности и возвратности в целях покрытия бюджетного дефицита и регулирования денежного обращения. Свободные средства у населения могут образовываться по ряду причин: из-за неравномерности выплаты заработной платы и других видов доходов, гонораров, дивидендов по ценным бумагам и т.п.; ненасыщенность товарного рынка по несбалансированной экономике; накопление средств для приобретения дорогих вещей длительного пользования. У юридических лиц, кроме указанных выше причин, временно свободные средства образуются за длительные производственные циклы, сезонный характер работ, неравномерность больших капитальных вложений. Резервные и страховые фонды также могут быть источником временно свободных средств [1, с. 233].

Однако в теории финансового права указан и более широкий смысл займа. Так, некоторые авторы утверждают, что часто отношения займа сводятся к предоставлению временно свободных средств на определенных условиях (платности, срочности, возвратности и т.д.) заемщикам. Это не совсем правильно. Отношения займа (независимо от формы – государственной или банковской) объективно объединяют два взаимосвязанных процесса. С одной стороны, это привлечение, аккумуляция временно свободных средств, накопление их у кредиторов; с другой – предоставление уже сосредоточенных средств заемщикам.

Заемные отношения, при которых государство выступает как заемщик средств, – это классическая форма государственного займа. Однако государство может выступать и как кредитор, предоставляя ссуды юридическим и физическим лицам, иностранным государствам и международным организациям, и как гарант в случаях, когда оно берет на себя ответственность за выполнение обязательств физических и юридических лиц. В связи с этим различают внутреннюю государственную ссуду, в результате которой образуется внутренний государственный долг, и внешнюю, в результате которой образуется внешний государственный долг. Как один из видов займа, государственный заем, предоставляется на условиях платности и возвратности. Через некоторое время предоставленные в долг средства возвращаются с процентами [2, с. 143].

Займы, будучи практическим воплощением механизма государственного займа, не являются доходом государства, поскольку подлежат возврату. Основным источником государственных доходов, как известно, являются налоги. Кроме того, для погашения процентов за пользование государственной ссудой используют налоговые

поступления. Сегодняшние государственные займы – это потенциальные завтрашние налоги. Некоторые налогоплательщики являются владельцами государственных ценных бумаг. Они получают проценты по этим бумагам и одновременно платят налоги, которые частично используются на выплаты государственных займов. В связи с этим определяют следующие основные различия между налогами и займами: налоги безвозвратно уплачиваются государству, тогда как заимствованные средства подлежат возврату; налоги должны иметь принудительный характер, а займы, как правило, добровольный; для налогов характерно одностороннее движение средств, а при предоставлении займа государство выдает встречные финансовые обязательства; займы увеличивают государственные расходы, т.е. функционирование государственного займа приводит к образованию государственного долга, а налоги не требуют дополнительных расходов на возмещение.

Общественное значение государственного займа заключается в его фискальной и перераспределительной функциях. Положительное влияние фискальной функции государственного займа – это равномерное распределение налогового бремени во времени. Вес налогового бремени распространяется на следующие поколения, зависит от сроков заимствования средств и процентов по займу, выплачиваемых заемщиком. Перераспределительная функция государственного займа проявляется в том, что при проведении правильной ссудной политики могут быть изъяты из оборота значительные свободные средства, которые государство перераспределит между отраслями народного хозяйства, предприятиями и другими субъектами хозяйствования, которые имеют большое социальное и экономическое значение для общества [3, с. 252].

Государство использует кредит и для регулирования денежного обращения. В условиях инфляции государственные займы как основная форма государственного внутреннего займа временно уменьшают платежеспособный спрос населения, поскольку из обращения изымаются избыточные денежные знаки. Однако из-за непродуктивного использования мобилизованных с помощью государственного займа средств источником погашения могут быть новые займы. Размещение новых государственных займов для погашения задолженности по уже выпущенным называется рефинансированием государственного долга.

Государственный заем напрямую связан с такой финансово-правовой категорией, как государственный долг. В разных странах он растет неодинаковыми темпами. Однако превышение государственного долга над валовым национальным продуктом более чем в 2,5 раза считается опасным для стабильности экономики, особенно для устойчивого денежного обращения. В теории финансового права под государственным долгом (или задолженностью) понимают всю сумму выпущенных, но не погашенных государственных займов с начисленными процентами, которые должны быть выплачены по ним до определенной даты или за определенный срок. Материальным содержанием государственного долга считают общую сумму задолженности государства по непогашенным долговым обязательствам и невыплаченным по ним процентам. При этом государственный долг как материальная категория делится на *капитальный*, т.е. это вся сумма выпущенных и непогашенных обязательств по всем видам займов, включая и проценты по ним, и *текущий*, т.е. государственный долг, представляющий собой сумму расходов государства по всем долговым обязательствам, срок погашения которых уже наступил. Законодательное определение государственного долга закреплено в ст. 2 Бюджетного кодекса Украины. Поэтому можно выделить и правовой аспект содержания государственного долга. Государственный долг – это общая сумма задолженности

государства, состоящая из всех выпущенных и непогашенных долговых обязательств, включая долговые обязательства государства, которые вступают в действие в результате предоставленных гарантий по займам или обязательствам, возникающих на основании законодательства или договора. Как видим, в этом определении речь идет как о внутреннем, так и о внешнем государственном долге [4, с. 2].

Законодательное определение, закрепленное в ст. 1 Закона Украины «О государственном внутреннем долге Украины» от 16.09.1992 г., касается только внутреннего государственного долга и определяется как срочное долговое обязательство правительства Украины в денежной форме. Этот нормативный акт определяет отношения с внутреннего государственного долга. Государственный внутренний долг гарантируется всем имуществом, находящимся в общегосударственной собственности, и состоит из задолженности прошлых лет и задолженности, вновь возникающей по долговым обязательствам правительства Украины. К долговым обязательствам правительства Украины относятся выпущенные им ценные бумаги, другие обязательства в денежной форме, гарантированные правительством, а также полученные им ссуды. В состав долговых обязательств правительства Украины включается также часть долговых обязательств правительства бывшего СССР, принятых на себя Украиной. По сроку действия различают краткосрочный (до одного года), среднесрочный (от одного до пяти лет) и долгосрочный (5 и более лет) государственный долг. Самыми тяжелыми являются краткосрочные долги. По ним через короткое время приходится выплачивать основную сумму с процентами. Такую задолженность можно пролонгировать (продлить), но это связано с выплатой процентов. Государственные органы пытаются консолидировать краткосрочную и среднесрочную задолженность, т.е. превратить ее в долгосрочные долги, отложив на длительный срок выплату основной суммы и ограничиваясь ежегодной выплатой процентов. По территориальности государственный долг делится на внутренний и внешний. Внешний государственный долг – это долг иностранным государствам, организациям и лицам. Для страны он является крупнейшим бременем, потому что для его погашения государство должно отдавать любые ценные товары и оказывать определенные услуги. Внутренний государственный долг – это долг государства своему населению (юридическим и физическим лицам). Такой долг приводит прежде всего к перераспределению доходов страны, возникновению определенных изменений в экономической жизни. Непосредственным направлением роста государственной задолженности является организация системы управления государственным долгом. Под управлением государственным долгом понимается совокупность мероприятий государства по выплате доходов кредиторам и погашению займов, определение условий по выпуску новых государственных ценных бумаг. В соответствии с Законом Украины «О государственном внутреннем долге Украины» управление государственным внутренним долгом Украины осуществляется Министерством финансов Украины в порядке, согласованном с Национальным банком Украины. Предельные размеры государственного внутреннего долга Украины, его структура, источники и сроки погашения устанавливаются Верховной Радой Украины одновременно с принятием Государственного бюджета Украины на следующий год. Счетная палата осуществляет контроль за образованием и погашением государственного внутреннего долга Украины [5, с. 174].

Обслуживание государственного внутреннего долга Украины осуществляется Министерством финансов Украины через банковскую систему Украины путем проведения операций по размещению облигаций внутренних государственных займов,

других ценных бумаг, их погашения и выплате доходов по ним в виде процентов и в иной форме. Для финансирования расходов по размещению, рефинансированию, выплат дохода по погашению долговых обязательств правительства Украины в составе Государственного бюджета Украины создан фонд обслуживания государственного внутреннего долга Украины. В этот фонд зачисляются средства в размере 50 %, полученные от приватизации имущества государственных предприятий. Среди мероприятий по управлению и обслуживанию государственного долга наиболее распространенными в мировой практике являются: рефинансирование, конверсия, консолидация, унификация, новация, отсрочка, аннулирование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бех, Г. В. Финансовое право Украины : учебник / Г. В. Бех, А. А. Дима, И. Е. Криницкий ; под ред. М. П. Кучерявенко. – М. : Интер, 2006. – 320 с.
2. Нечай, А. А. Актуальные вопросы финансового права: правовые основы публичных накопительных фондов : монография / А. А. Нечай. – Черновцы : Рута, 2004. – 376 с.
3. Воронова, Л. К. Фінансове право України : підручник / Л. К. Воронова. – Київ : Прецедент : Моя книга, 2006. – 448 с.
4. Бюджетный кодекс Украины от 21.06.2001 г. // Ведомости Верховной Рады Украины. – 2001. – № 37–38. – С. 2.
5. Дмитренко, Е. С. Финансовое право Украины : учеб. пособие / Е. С. Дмитренко. – Киев : Алерта : КНТ, 2007. – 376 с.

УДК 35.351

Н.Н. МАСЛО

Киев, НАУ

Научный руководитель: И.П. Устинова, кандидат юридических наук, доцент

РЕАЛИЗАЦИЯ В УКРАИНЕ ПРИНЦИПОВ БЮДЖЕТНОГО ФЕДЕРАЛИЗМА

В современных условиях реализации концепции европейской интеграции и процессов глобализации, которые существенно влияют на систему международных экономических отношений, чтобы в дальнейшем закрепить лидирующие позиции в списке стран с высоким уровнем развития экономики, Украине необходимо осуществить существенные преобразования во всех сферах жизни общества.

Система межбюджетных отношений в Украине требует значительного внимания. Достичь устойчивого экономического развития поможет новый, рационально разработанный механизм перераспределения финансовых ресурсов, когда в регионах приоритетом будет их экономический потенциал. Для того, чтобы обеспечить в стране социально-экономическое развитие, нужно определить эффективный способ усовершенствования межбюджетных отношений, в этом аспекте актуальным является вопрос реализации в Украине принципов бюджетного федерализма.

Эффективная организация отношений между бюджетами органов местного самоуправления и центрального управления является важной проблемой государственных финансов, на которую влияют различные факторы, что ярко проявляется в отношении бюджетного федерализма. Факторы влияния связаны с тем,

что система налогово-бюджетных отношений между различными органами власти теоретически может быть основана на различных сочетаниях уровней децентрализации по различным направлениям.

На современной политической арене насчитывается множество стран федеративного строя. Основной особенностью федерации является разделение суверенитета между ее субъектами, что в дальнейшем определяет существование систем самоуправления и государственной власти, каждая из которых выполняет свои действия в пределах своих компетенций.

Федерализм определяется как способ государственного управления, при котором органично сочетаются интересы всего государства с интересами отдельных его частей.

Бюджетный федерализм – это взаимоотношение на основе сочетания принципов централизма и децентрализма между федеральными органами власти и органами субъектов федерации по формированию и реализации бюджетной политики государства [2, с. 14].

Результатом сочетания принципов бюджетного федерализма между уровнями власти при централизованном типе есть разграничение полномочий по расходам, которое не сопровождается наделением их достаточными собственными источниками доходов. Финансирование территориальных программ в этих условиях осуществляется с использованием различных форм межбюджетных отношений за счет централизованных средств федерального бюджета. Здесь к минимуму сведена самостоятельность функционирования нижестоящих отделов бюджетной сферы. Децентрализованные типы организации бюджетной системы строятся на признании высокой степени самостоятельности региональных и местных бюджетов.

Концепция бюджетного федерализма является проявлением территориальной демократии как идеи федерализма. Федеративные государства с помощью различных методов решают проблемы распределения налоговых ресурсов и обеспечения требований субъектов в зависимости от модели государственного управления и уровня децентрализации.

Экономическая и финансовая децентрализация, характерные сейчас для большинства зарубежных унитарных стран, привели к формированию нового смешанного вида внутренних межправительственных финансовых отношений, объединяющих в себе принципы как бюджетного унитаризма, так и бюджетного федерализма [4, с. 311].

Украина является унитарным государством – это целостное государство, которое распоряжается двумя компонентами бюджетной системы – это местные и государственный бюджеты, с помощью которых происходит распределение валового внутреннего продукта по составлению и применению средств центрального фонда для эффективного функционирования страны.

Согласно Бюджетному кодексу Украины (гл. 2, ст. 5), бюджетная система Украины – это совокупность государственного бюджета и местных бюджетов, построенная с учетом экономических отношений, государственного и административно-территориальных устройств и урегулированная нормами права. Структура бюджетной системы в значительной степени зависит от государственного устройства страны [1].

Федерация распоряжается финансовыми ресурсами основного бюджета и средствами составляющих ее субъектов, а также местных в зависимости от административного деления. Простые государства, можно отметить, преимущественно имеют государственный и местный бюджеты. Поэтому структура

бюджетной и государственной системы – это разные понятия. Создание и обеспечение бюджетной системы в Украине основывается именно на административно-территориальном распределении, в состав которого входят бюджеты различных уровней, включая экономические отношения и государственный строй.

Федерализация – это процесс объединения независимых субъектов в федерацию и создание субъектных органов управления. Федерализм – это понятие более широкое, чем федерация. Е.В. Тадевосян и В.Е. Чирков отстаивают мнение о том, что федерализм – это самостоятельное явление, отличное от федерации [3, с. 154].

В современности отсутствует унитарное централизованное государство, которое не делегирует полномочий субъектам местного самоуправления, которые и несут надлежащий уровень ответственности. Децентрализацией считают делегирование исполнительных и законодательных полномочий местным территориальным единицам. Анализируя финансовую политику Украины за годы независимости, нельзя не заметить ее направления бюджетной децентрализации.

Проблемой введения бюджетной децентрализации является то, что на законодательном уровне не закреплен конкретный перечень расходов, на которые осуществляется финансирование из средств местных бюджетов.

Подытоживая вышесказанное, можно утверждать, что дальнейшая бюджетная децентрализация должна состояться после изменений в системе государственного управления, в налоговой системе и системе социальной защиты, а для этого необходимо решить основные проблемы внедрения принципов бюджетного федерализма в Украине, среди которых: неравномерность темпов социально-экономического развития регионов; широкий перечень задекларированных государством социальных обязательств; высокий уровень дотации местных бюджетов; недостаточный объем доходной части местных бюджетов. Характеристика сущности бюджетного федерализма показывает, что его воплощение и закрепление вероятно в Украине, потому что его целью является получение публичных услуг гражданами с соблюдением основных принципов самостоятельности каждой ступени власти в направлении достижения экономической независимости.

Украину нецелесообразно превращать в федеративное государство, ибо мы не имеем оснований, чтобы быть федерацией. На пути развития новой страны необходима комплексная систематизация законодательства. Экономически федеральная бюджетная система может быть только при сильных отдельных ее частях, областях страны, а у нас таковые отсутствуют, поэтому и предполагается унитарный состав государства. Для этого следует применять многолетний опыт развитых стран. При этом следует исходить из соображений сглаживания разницы в уровнях экономического и социального развития территорий для обеспечения их жителей государственными гарантиями, а также направленного на повышение мобилизации доходов в соответствующий бюджет стимулирования деятельности местных органов власти.

Самым эффективным видом соотношения государства как единого целого с ее составными частями, уровнем централизации и децентрализации государственной власти в отношении Украины является унитарная республика с соответствующим местным перечнем делегированных полномочий, которые должны служить росту условий жизни граждан, укреплению внутреннего единства в контексте национальной идеи, а также политической стабилизации. Ожидается бюджетная децентрализация, которая должна состояться путем перевода необходимых средств,

закрепления доли общегосударственных налогов за местными бюджетами или введением местных налогов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджетный кодекс Украины от 8 июля 2010 г. // Правительств. курьер. – 2010. – № 151. – С. 5.
2. Балацкий, Е. А. Особенности бюджетного федерализма некоторых стран мира / Е. А. Балацкий // Вестн. Укр. акад. банк. дела : электрон. сб. науч. тр. – 2009. – № 2.
3. Брезгулевская, Н. В. Виды федерации и модели федерализма / Н. В. Брезгулевская // Правоведение. – 2005. – № 3. – С. 150–162.
4. Демчак, Р. Бюджетна децентралізація є ключовим чинником економічної безпеки держави [Электронный ресурс] / Р. Демчак // БПП Солідарність. – Режим доступу: <http://solydarnist.org/?p=15037>. – Дата доступу: 10.04.2016.

УДК 346

И.В. НАСОНОВА

Минск, АУпПРБ

Научный руководитель: Е.В. Семашко, кандидат юридических наук, доцент

ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИЗНАНИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ СДЕЛОК, ЗАКЛЮЧАЕМЫХ МЕЖДУ СУБЪЕКТАМИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

На сегодняшний день экономическая деятельность любого субъекта хозяйствования состоит из многочисленных сделок, которые влекут за собой целый ряд последствий. Однако, как показывает практика, всегда существует возможность судебного оспаривания сделок и признания их недействительными. В связи с этим возникает вопрос: «А как изменится налогообложение субъектов хозяйствования в случае признания сделки недействительной?» К тому же в связи с отсутствием должного правового регулирования налоговых последствий признания сделок недействительными существуют опасность включения контрагентов таких сделок в реестр коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере. На данное обстоятельство всем субъектам хозяйствования следует обратить особое внимание, поскольку данный банк содержит сведения об организациях, чья деятельность в той или иной степени обладает признаками деяния, расцениваемого законом в качестве криминального, связанного с совершением преступлений или иных экономических правонарушений. Говоря о налоговых последствиях недействительности сделок, заключаемых между субъектами хозяйствования, следует заметить, что на сегодняшний день они не урегулированы налоговым законодательством в достаточной степени. В связи с этим, неизвестно, каким образом изменится налогообложение юридического лица в результате вступления в законную силу судебного решения о признании сделки недействительной (об установлении факта ничтожности) либо о применении последствий ее недействительности. и для того, чтобы определить налоговые последствия недействительности гражданско-правовых сделок, необходимо изучить взаимосвязь между сделкой и налоговым обязательством.

Основания возникновения, изменения и прекращения налоговых обязательств, порядок и условия исполнения налогового обязательства для каждого вида налоговых платежей и категорий плательщиков будут отличаться, и действующим законодательством признание недействительности сделки как основание изменения и прекращения налогового обязательства не закреплено. Оценивая последствия недействительности сделок для налогообложения субъекта хозяйствования, следует ответить на следующие вопросы: с какого момента сделка является недействительной, каковы основания признания сделки недействительной, полностью или частично исполнена сделка, какого характера применены гражданско-правовые последствия признания сделки недействительной, что является объектом налогообложения и как определяется его налоговая база, какие существуют льготы по налоговому платежу. Следует помнить, что сделка не является основанием возникновения налогового обязательства, поскольку именно исполнение сделки будет влиять на объект налогообложения, а не ее совершение.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что для решения вопроса об изменении или прекращении налогового обязательства, которое возникло в связи с совершением либо исполнением недействительной гражданско-правовой сделки, необходимо установить два фактора:

- совпадение по содержанию и по времени юридических фактов в гражданских и налоговых правоотношениях;
- регламентация законодательством налоговых последствий недействительности сделки либо применения последствий ее недействительности.

Таким образом, если данные факторы отсутствуют, то недействительная сделка не влечет налоговых последствий для субъекта хозяйствования, но применение последствий ее недействительности повлечет за собой налогообложение в соответствии с общими нормами налогового законодательства.

Что касается реестра коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере, то одним из оснований включения в такой реестр является поступление выручки на счета субъекта предпринимательской деятельности в банках, небанковских кредитно-финансовых организациях. В связи с этим возникает вопрос о том, какие же конкретно правовые последствия могут наступить для организаций, а также индивидуальных предпринимателей, включенных в реестр? В данном случае контролирующий орган имеет право по результатам проверки, проведенной в пределах компетенции, признать первичный учетный документ, не имеющий юридической силы при наличии доказательств, опровергающих факт совершения хозяйственной операции. Документы исследуются путем проведения встречных проверок, изучения материалов правоохранительных органов, анализа иных документов, материалов и сведений. Первичный учетный документ, которым оформлены взаимоотношения проверяемого субъекта и лжеструктуры, оценивается на наличие юридической силы. При этом собираются доказательства, опровергающие факт осуществления конкретной хозяйственной операции либо достоверно подтверждающие неучастие лиц в обороте товара. И только в случае достаточности доказательств проверяемому субъекту доначисляются налоги и сборы (не имеющие юридической силы первичные учетные документы не могут подтверждать затраты на приобретение товара).

Таким образом, нужно отметить, что в НК должны быть четко прописаны основания изменения и прекращения налогового обязательства при недействительности гражданско-правовых сделок, применении последствий их

недействительности (в общем виде и в отношении отдельных налоговых платежей). До закрепления соответствующих правовых норм при определении налоговых последствий недействительности сделок первоначально целесообразно сравнить гражданско-правовые и налоговые юридические факты, сопоставив их действие во времени. При полном или частичном совпадении налоговое обязательство будет корректироваться, и налоговые последствия недействительности гражданско-правовых сделок не зависят от того, по инициативе какого лица в судебном порядке сделка признана недействительной либо установлен факт ее ничтожности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2016 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : 29 дек. 2009 г., № 71-3 : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2015 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

УДК 34.349

Н.И. НЕДОГИБЧЕНКО

Киев, НАУ

Научный руководитель: И.П. Устинова, кандидат юридических наук, доцент

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕДИТ И ДОЛГ КАК ПОКАЗАТЕЛИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ УКРАИНЫ

Кредит – это своеобразная опора современной экономики, которая является неотъемлемым элементом экономического развития. Его используют государства, правительство, предприятия и отдельные граждане. На сегодняшнее время в украинском законодательстве не существует отдельного нормативного акта, который бы регулировал вопросы государственного кредита. Однако, в ст. 2 Бюджетного кодекса Украины (далее – БКУ) законодатель закрепил определение государственного заимствования, т.е. операций, связанных с получением государством кредитов (займов) на условиях возвратности, платности и срочности с целью финансирования государственного бюджета [1]. В теории финансового права под государственным кредитом понимают совокупность финансовых отношений, в которых заемщиком является государство, а с другой стороны – физические и юридические лица, которые выступают как кредиторы. Также это форма перераспределения валового внутреннего продукта и используется для покрытия дефицита государственного бюджета [2].

Назначение государственного кредита проявляется в том, что он является средством мобилизации в руках государства дополнительных финансовых ресурсов, необходимых для инвестирования экономических и социальных программ государства. Финансовые отношения в сфере государственного кредита состоят только в связи с формированием, функционированием и погашением государственного долга. На данный момент в Украине существуют такие внутренние формы

государственного кредита, как государственные займы, сберегательное дело – превращение части вкладов населения в государственные займы, заимствования средств общегосударственного ссудного фонда, гарантированные займы и казначейские ссуды [2].

Следует отметить, что государственный внутренний заем – это реализованные среди юридических и физических лиц ценные бумаги, с помощью которых мобилизуются временно свободные средства юридических и физических лиц для финансирования потребностей государства. Государственный заем связан напрямую с такой финансово-правовой категорией, как государственный долг. Согласно ст. 2 БКУ государственный долг – это общая сумма долговых обязательств государства, по возврату полученных и непогашенных кредитов (займов) по состоянию на отчетную дату, возникающих в результате государственного заимствования [1].

В разных странах государственный долг растет неодинаковыми темпами. Превышение государственного долга над валовым национальным продуктом более чем в 2,5 раза опасно для стабильности экономики, особенно для устойчивого денежного обращения [3].

Государственный долг состоит из государственного внутреннего долга и государственного внешнего долга, но не включает в себя долг местных органов власти и государственных предприятий. Внешний государственный долг – это долг иностранным государствам, организациям и отдельным лицам. Данный вид долга является тяжелейшим для страны, ведь государству приходится рассчитываться за него сырьем, предоставлять определенные услуги, чтобы оплатить проценты и погасить сам долг.

Внутренний долг – это долг государства перед своим населением.

По состоянию на 2016 год в Украине можно наблюдать наличие номинального и реального внутреннего государственного долга. Номинальный внутренний государственный долг – совокупность государственных заимствований на кредитных и фондовых рынках. Он предусматривает погашение основной суммы долга с выплатой процентов в установленные сроки. Реальный внутренний государственный долг, кроме номинального долга, включает также невыполненные финансовые обязательства государства перед субъектами экономики (неоплаченные государственные заказы, задолженности по заработной плате перед работниками бюджетной сферы, не возмещенный налог на добавленную стоимость и т.д.) [4]. Согласно ст. 92 Конституции Украины, исключительно законами Украины устанавливается порядок образования и погашения внешнего и внутреннего долгов. Согласно ст. 116 Конституции Украины, Кабинет Министров Украины обеспечивает реализацию финансовой политики, координирует работу министерств и других органов исполнительной власти, организует и обеспечивает осуществление внешнеэкономической деятельности Украины [5].

Стоит отметить, что для того, чтобы эффективно осуществлять финансовую политику в стране, правительство должно обеспечить механизм управления государственным долгом, т.е. совокупность государственных мероприятий по определению условий привлечения средств, их размещению и возвращению, обеспечению необходимой платежеспособности государства. Управление государственным долгом должно происходить с учетом политики государственных заимствований [6].

Рост государственного долга объясняется многими факторами, среди которых можно выделить неэффективное использование привлеченных средств. Поэтому

величина долга в большинстве случаев зависит от механизма управления государственными заимствованиями.

Подытоживая вышесказанное, можно сделать вывод, что государственный кредит и долг являются неотъемлемыми элементами функционирования экономики Украины. Однако большой размер государственного долга может привести к негативным последствиям в экономике государства. К сожалению, в действующем украинском законодательстве еще недостаточно полно урегулированы вопросы государственного долга страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджетный кодекс Украины [Электронный ресурс] : 8 июля 2010 г., № 2456-VI // Ведомости Верховной Рады Украины. – Режим доступа: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2456-17>. – Дата доступа: 10.04.2016.
2. Регулирование государственного кредита [Электронный ресурс] // Навчальна онлайн-бібліотека студента. – Режим доступа: http://bookb.net/book_finansove-pravo_714_page_19/. – Дата доступа: 10.04.2016.
3. Левченко, І. А. Проблеми регулювання та реформування системи управління державним боргом в Україні [Електронний ресурс] / І. А. Левченко // ТОВ «ТК МЕГАНОМ». – Режим доступу: <http://intkonf.org/levchenko-i-a-problemi-regulyuvannya-ta-reformuvannya-sistemi-upravlinnya-derzhavnim-borgom-v-ukrayini>. – Дата доступу: 10.04.2016.
4. Проблеми боргової політики України [Електронний ресурс] // Oleg Rak. – Режим доступу: <http://www.finalearn.com/lifers-1286-1.html>. – Дата доступу: 10.04.2016.
5. Конституція України [Електронний ресурс] : Закон України, 28 июня 1996 г., № 254к/96-ВР // Ведомости Верховной Рады Украины. – Режим доступа: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>. – Дата доступа: 10.04.2016.
6. Воробей, А. Г. Государственный долг Украины и его влияние на распределение валового внутреннего продукта / А. Г. Воробей // Актуал. проблемы экономики. – 2010. – № 3. – С. 17–19.

УДК 339.543

А.Ю. ОСТАПЧУК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Ж.А. Луцевич, преподаватель

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ЛИЧНОГО ТАМОЖЕННОГО ДОСМОТРА

В данной статье нами будет проанализирована правовая природа личного таможенного досмотра. Здесь будет рассмотрен таможенный досмотр в двух аспектах: как мера обеспечения производства по делам об административных правонарушениях – первый аспект и как форма таможенного контроля – второй аспект.

В ст. 110 Таможенного кодекса Таможенного союза (далее – ТК ТС) дан исчерпывающий перечень форм таможенного контроля, среди которых личный таможенный досмотр – единственная форма контроля, обозначенная как исключительная [1].

Возникает вопрос: «В чем же заключается исключительность данной формы?». На наш взгляд, исключительность этой формы контроля заключается в обязательном соблюдении процедурной «аккуратности» таможенными органами при разрешении возникших подозрений о незаконном перемещении через границу Таможенного союза товаров, данная «аккуратность» должна быть соблюдена, дабы не нарушить конституционные основы прав и свобод человека.

Следует отметить, что в отличие от предусмотренных ст.110 ТК ТС традиционных предметов таможенного контроля, при личном таможенном досмотре проверке подлежит физическое лицо, и формальное состояние нормативной базы отражается только одной ст.117 ТК ТС, которая не предусматривает других уровней правового регулирования процедуры проведения личного таможенного досмотра [2, с. 234].

Рассматривая правовую природу личного таможенного досмотра, нельзя не обратить внимание на то, что личный таможенный досмотр применяется не только в таможенной сфере, но также и в сфере административного производства. Контроль в целом и досмотр в частности – это мера принуждения, поскольку они применяются помимо воли того или иного лица.

Для более полного понимания личного таможенного досмотра как формы таможенного контроля необходимо, как минимум, рассмотреть его виды, а также методы осуществления. По нашему мнению, личный таможенный досмотр является разновидностью таможенного досмотра. Поддерживая данную точку зрения, мы руководствовались тем, что среди оснований классификации таможенного досмотра по объекту самого досмотра различают досмотр скоропортящихся товаров, подакцизных товаров, крупногабаритных грузов, пассажирского багажа, радиоактивных веществ, личный досмотр и др. В зависимости от процедуры непосредственного доступа к содержимому различают физический досмотр и досмотр с применением технических средств [3, с. 155].

Изучив и проанализировав немалое количество юридической литературы, мы пришли к следующим выводам: в юридической литературе нет четкого и обоснованного ответа на применение личного таможенного досмотра как меры процессуального обеспечения производства по делу о нарушении таможенных правил либо формы таможенного контроля.

Однако мы обратили внимание на работы Г.В. Матвиенко, который отмечает тот факт, что личный таможенный досмотр как мера процессуального обеспечения производства по делу о нарушении таможенных правил необходимо отличать от форм таможенного контроля, а также от принудительных мер, не связанных с административным правонарушением, поскольку первый обусловлен фактом неправомерного поведения, а последние являются контрольно-предупредительными мерами или применяются в целях защиты интересов общества и государства [4].

Раскрывая правовую природу личного таможенного досмотра, нельзя не обратить внимание на безусловное влияние особенностей проведения данной формы контроля на применение мер обеспечения производства по делам об административных правонарушениях. Правоприменительная практика говорит нам о том, что для таможенных органов, как правило, не характерно проведение личного таможенного досмотра в качестве обеспечительной меры, направленной на получение доказательств. На наш взгляд, причиной этого послужила недостаточно четкая правовая регламентация оснований и механизма его применения должностными лицами таможенных органов.

В науке административного права термин административное принуждение раскрывается в следующем понимании – это психическое либо физическое воздействие на сознание и поведение субъектов с целью понудить их путем угрозы применения предусмотренных в законодательстве административных санкций к должному поведению (совершению предписанных действий) либо к подчинению установленным запретам и ограничениям, а равно само применение с соблюдением процессуальных требований уполномоченными органами, должностными лицами мер административного воздействия, сопровождающихся отрицательными последствиями личного, организационного, материального характера [5].

Многие ученые-юристы предлагают выделять административное принуждение в сфере таможенно-правовых отношений как специальный вид административного принуждения [6]. Нам в этом отношении показалась весьма интересной позиция Г.В. Матвиенко о выделении особенностей административного принуждения в области таможенного дела. Он выдвигает следующие доводы:

- административно-таможенное принуждение применяется в сфере действия правоотношений, урегулированных нормами таможенного законодательства и лишь в части не урегулированных ими;
- меры административного принуждения в области регулирования таможенного законодательства обеспечивают соблюдение не всех видов административно-правовых норм, а лишь тех, которые содержат общеобязательные правила поведения в сфере таможенно-правовых отношений;
- меры административного принуждения в области таможенного дела применяются, как правило, таможенными органами и их должностными лицами, наделенными особыми полномочиями в сфере правоохранительной деятельности;
- меры административно-таможенного принуждения имеют достаточно широкий диапазон действия: таможенные органы вправе применять различные его виды (предупреждение, пресечение, правосстановление, меры процессуального обеспечения производства и меры административной ответственности);
- меры административного принуждения в таможенно-правовой сфере могут применяться как в отношении физических, в т.ч. должностных, так и в отношении юридических лиц;
- меры административного принуждения в таможенно-правовой сфере носят более суровый характер, чем предусмотренные административным законодательством в целом, что проявляется, например, в высоких штрафных санкциях, установленных за совершение нарушений таможенных правил [7].

На наш взгляд, между формами таможенного контроля, предусмотренными ст. 117 ТК ТС, и мерами обеспечения производства по делам об административных правонарушениях существует определенная внешняя близость, и выражается она в их сходстве по наименованию и содержанию, представляет собой самостоятельное, но взаимосвязанное производство.

Подходя к завершению исследования в данной статье, мы изложим нашу точку зрения по вопросу об особенностях и исключительности личного таможенного досмотра. По поводу исключительности данной формы контроля мы излагали свои мысли еще в начале данной статьи, заключается она в обязательном соблюдении процедурной «аккуратности» таможенными органами. Если говорить об особенностях, то особенность, по нашему убеждению, состоит в не процессуальном характере. Мы пришли к данным выводам, т.к. личный таможенный досмотр не относится ни к мерам обеспечения производства по делу об административных правонарушениях, ни к мерам

процессуального принуждения, но при этом физическое лицо испытывает на себе те же действия государственного органа, что и в случаях проведения личного досмотра и личного обыска. Отсюда и вытекает дуалистическая правовая природа досмотра.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Договор о Таможенном кодексе Таможенного союза [Электронный ресурс] : ратифицирован Законом Респ. Беларусь 2 июля 2010 г. : в ред. от 08.05.2015 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой инфрм. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
2. Андриашин, Х. А. Таможенное право : учеб. пособие / Х. А. Андриашин, В. Г. Свинухов, В. В. Балакин. – М. : Наука, 2007. – 330 с.
3. Сергеев, Е. В. Таможенный контроль: проблемы правового регулирования : дис. ... канд. юрид. наук. : 12.00.14 / Е. В. Сергеев ; Саратов. гос. акад. права. – Саратов, 2004. – 187 л.
4. Матвиенко, Г. В. Административные процедуры в таможенном праве / Г. В. Матвиенко // Журн. рос. права. – 2008. – № 12. – С. 61–70.
5. Административное принуждение и административная ответственность : сб. нормат. актов / сост. Ю. Н. Стариков. – М. : БЕК, 1998. – 99 с.
6. Козырин, А. Н. Правовое регулирование таможенно-тарифного механизма (сравнительно-правое исследование) : дис. ... канд. юрид. наук. : 12.00.14 / А. Н. Козырин ; Акад. МВД Рос. Федерации. – М., 1994. – 195 л.
7. Матвиенко, Г. В. Особенности административного принуждения в области таможенного дела / Г. В. Матвиенко // Законодательство и экономика. – 2005. – № 12. – С. 36–41.

УДК К 339.543.2

А.Ю. ОСТАПЧУК, Н.М. СОЛОВЕЙ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Ж.А. Луцевич, преподаватель

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЙ ОТДЕЛЬНЫХ ФОРМ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПО РАНЕЕ ДЕЙСТВУЮЩЕМУ ТАМОЖЕННОМУ КОДЕКСУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, ТАМОЖЕННОМУ КОДЕКСУ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА И ПРОЕКТУ ТАМОЖЕННОГО КОДЕКСА ЕЭС

Ст. 110 Таможенного кодекса Таможенного союза (далее – ТК ТС) закрепляет формы таможенного контроля. В нее вошли 11 из 12 форм таможенного контроля, предусматриваемых Таможенным кодексом Республики Беларусь (далее – ТК РБ) и 6 форм, предусмотренных проектом Таможенного кодекса ЕЭС (далее – ТК ЕЭС).

Формами таможенного контроля, согласно ст. 110 Таможенного Кодекса Таможенного союза, являются: проверка документов и сведений, устный опрос, получение объяснений, таможенное наблюдение, таможенный осмотр, таможенный досмотр, личный таможенный досмотр, проверка маркировки товаров специальными марками, наличия на них идентификационных знаков, таможенный осмотр помещений и территорий, учет товаров, находящихся под таможенным контролем, проверка системы учета товаров и отчетности, таможенная проверка [2].

Анализируя нормы ст. 110 ТК ТС, ст. 286 ТК РБ и ст. 110 проекта ТК ЕЭС, предусматривающих формы проведения таможенного контроля, можно сделать следующие выводы:

- в ТК ТС появляется одна новая форма таможенного контроля, отсутствовавшая в ТК РБ: проверка системы учета товаров и отчетности;
- в ТК РБ присутствовала также одна форма, не отраженная в ТК ТС: таможенное исследование;
- в проекте ТК ЕЭС отражена только половина форм таможенного контроля, изложенных в ТК ТС и ТК РБ, а именно: проверка таможенных, иных документов и (или) сведений; таможенный осмотр; таможенный досмотр; личный таможенный досмотр; таможенный осмотр помещений и территорий; таможенная проверка [3].

Названные формы таможенного контроля детально регламентируются соответствующими статьями (стст. 111–122) Таможенного кодекса Таможенного союза.

В данной статье мы рассмотрим несколько форм таможенного контроля, предусмотренных ТК РБ, ТК ТС и ТК ЕЭС, и выявим сходства и различия.

Проверка документов и сведений – первая форма таможенного контроля. Положения о данной форме, отраженные в ст. 111 ТК ТС, практически дословно были отражены и в ст. 288 ТК РБ. Нормы ст. 111 ТК ЕЭС, содержащие положения о данной форме контроля, отличаются:

- во-первых, изменено название формы контроля: «Проверка таможенных, иных документов и (или) сведений»;
- во-вторых, перечислен перечень документов, в отношении которых будет проводиться данная форма контроля;
- в-третьих, указаны периоды применения данной формы контроля;
- в-четвертых, расширен круг прав таможенного органа при проведении проверки таможенных, иных документов и (или) сведений [3].

Устный опрос как форма таможенного контроля, предусмотренная ст. 112 ТК ТС, не имеет изменений относительно формы, предусмотренной ст. 289 ТК РБ. Что касается проекта ТК ЕЭС, то данная форма контроля им не предусмотрена.

Получение объяснений – третья форма таможенного контроля. Что касается данной формы, то в Республике Беларусь форма объяснения устанавливается Государственным таможенным комитетом Республики Беларусь [1]. Стст. 113 ТК ТС и 290 ТК РБ имеют равную формулировку данной формы таможенного контроля, в проекте ТК ЕЭС данной формы контроля не предусмотрено.

Таможенное наблюдение. Рассматривая данную форму контроля, следует отметить следующее: ст. 114 ТК ТС имеет более расширенную формулировку в сравнении со ст. 291 ТК РБ, здесь наблюдение ведется за перевозкой товаров, в т.ч. транспортных средств, находящихся под таможенным контролем [1]. В ст. 291 ТК РБ не отражено наблюдение за перевозкой транспортных средств. В проекте ТК ЕЭС данная форма контроля не отражена.

Таможенный осмотр. По поводу данной формы таможенного контроля можно отметить следующее: ст. 115 ТК ТС имеет определенные различия со ст. 292 ТК РБ, содержащей данную форму. В ст. 292 ТК РБ имеется следующее положение, отсутствующее в ст. 115 ТК ТС: таможенный осмотр может проводиться с использованием собак и иных животных, специально обученных поиску наркотических средств, оружия, взрывчатых веществ и иных предметов, сокрытых от таможенного контроля [1]. Что же касается проекта ТК ЕЭС, то ст. 115 ТК ЕЭС имеет следующие новации:

- во-первых, осмотр производится без вскрытия грузовых помещений (отсеков);

- во-вторых, указаны периоды времени, за которые должностные лица таможенного органа обязаны составить акт таможенного осмотра, либо поставить отметку о факте проведения таможенного осмотра на представленных таможенному органу транспортных (перевозочных), коммерческих или таможенных документах: при проведении таможенного осмотра в местах перемещения товаров через таможенную границу Союза – не позднее 2 часов рабочего времени после проведения таможенного осмотра; при проведении таможенного осмотра в иных местах – не позднее рабочего дня, следующего за днем проведения таможенного осмотра [3].

Таможенный досмотр. Ст. 116 ТК ТС, ст. 293 ТК РБ и ст. 116 проекта ТК ЕЭС, отражающие эту форму контроля, также имеют различия. Так, ст. 293 ТК РБ гласит: таможенный досмотр проводится с разрешения или по указанию должностного лица таможенного органа, уполномоченного на принятие решения о проведении таможенного досмотра. Разрешение или указание о проведении таможенного досмотра оформляется в письменной форме путем наложения резолюции на рапорте должностного лица таможенного органа либо отдельным документом [1]. ТК ТС не предусматривает наличия данного разрешения на проведения такой операции таможенного контроля, как таможенный досмотр. Проект ТК ЕЭС также имеет свои отличия. Так, ст. 116 ТК ЕЭС имеет следующие новые положения:

- во-первых, есть изменения в определении таможенного досмотра: форма таможенного контроля, заключающаяся в осмотре и совершении иных действий в отношении товаров, в т.ч. транспортных средств, багажа физических лиц, проводимых со вскрытием... далее текст статей совпадает;

- во-вторых, таможенный досмотр может проводиться с использованием технических средств;

- в-третьих, таможенный досмотр проводится в целях проверки сведений о товарах, в отношении которых проводится таможенный контроль;

- в-четвертых, таможенный орган вправе проводить таможенный досмотр в отсутствие декларанта, иных лиц, обладающих полномочиями в отношении товаров, и их представителей, при существовании угрозы животных и растений [3].

В заключении, рассмотрев выборочные формы таможенного контроля, предусмотренные ТК ТС, проекта ТК ЕЭС и ТК РБ, можно сделать следующие выводы:

- ТК ТС отразил 11 из 12 форм таможенного контроля, предусматриваемых ТК РБ и 6 форм, предусмотренных проектом Таможенного кодекса ЕЭС;

- что касается содержания статей, отражающих сущность форм таможенного контроля, предусмотренных ТК ТС и ТК РБ, можно с уверенностью сделать вывод о том, что существенных изменений, новаций в ТК ТС не наблюдается;

- следует отметить наличие немалого количества изменений, касающихся как количества форм таможенного контроля, так и содержания статей, отражающих сущность форм таможенного контроля, предусмотренного проектом ТК ЕЭС.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Таможенный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 4 янв. 2007 г., № 204-З : принят Палатой представителей 7 дек. 2006 г. : одобр. Советом Респ. 20 дек. 2006 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 15.07.2009 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой инфрм. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. Договор о Таможенном кодексе Таможенного союза [Электронный ресурс] : ратифицирован Законом Респ. Беларусь 2 июля 2010 г. : в ред. от 08.05.2015 г. //

КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой инфрм. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

3. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза. Проект Таможенного кодекса Евразийского экономического суда [Электронный ресурс] // Государственный таможенный комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://gtk.gov.by>. – Дата доступа: 10.04.2016.

УДК 347

Е.Л. РАНЬКО

Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

Научный руководитель: В.Г. Скуратов, старший преподаватель

ТЕНДЕРНАЯ БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ: ОСОБЕННОСТИ ПРЕКРАЩЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ГАРАНТА

В соответствии со ст. 164 Банковского кодекса Республики Беларусь (далее – БК), в силу банковской гарантии банк или небанковская кредитно-финансовая организация (гарант) дают по просьбе другого лица (принципала или иной инструктирующей стороны) от своего имени письменное обязательство уплатить кредитору принципала (бенефициару) в соответствии с условиями гарантии денежную сумму (осуществить платеж) [1].

Основное назначение банковской гарантии – обеспечение исполнения обязательств между сторонами договора.

Согласно действующему законодательству существуют различные виды банковской гарантии. Так, например, в соответствии с п. 5.4 Инструкции о порядке совершения Национальным банком Республики Беларусь документарных операций, утвержденной постановлением Совета директоров Национального банка Республики Беларусь от 08.07.2004 г. № 217, в зависимости от целей использования гарантии выделяются:

- платежная гарантия – банковская гарантия, выданная в целях обеспечения надлежащего исполнения денежного обязательства покупателя;
- договорная гарантия – банковская гарантия, выданная в целях обеспечения надлежащего исполнения обязательств продавца.

К договорным гарантиям, в т.ч., относится гарантия предложения (конкурсная, или тендерная), которая выдается в обеспечение исполнения обязательств принципала, участвующего в торгах (тендере). Требование по данной гарантии может быть предъявлено в случае, если принципал выиграл торги (тендер) и уклоняется от заключения договора (подписания протокола о результатах торгов).

Правовой режим тендерной гарантии существенно отличается от других видов банковских гарантий, поскольку она обеспечивает интерес кредитора не по заключенному договору, а на тот случай, если участник торгов, победивший в них, откажется заключить договор [2].

Тендерная гарантия – это первичная, или начальная, гарантия, предшествующая заключению договора, если подрядчик либо иное лицо для выполнения работ по договору, в т.ч. проектных, изыскательских, строительных, монтажных и иных работ, выбираются по результатам торгов, конкурса или тендера [3].

Тендерная гарантия служит обеспечением для организатора торгов, например заказчика, инвестора или застройщика и т.д., на случай, если участник отзовет или

изменит свое предложение. Это основное предназначение тендерной гарантии, поскольку организатор, выбирая предложение, в результате рассчитывает заключить с участником строительный контракт на приемлемых условиях. Соответственно, если в течение срока действия, предложения участника (как правило, это период рассмотрения полученных предложений и выбора лучшего из них), его условия меняются либо участник и вовсе его отзывает, организатор несет временные, а иногда и прямые финансовые затраты, в т.ч. в виде упущенной выгоды.

Тем не менее тендерной гарантии, как и банковской гарантии в целом, присущ риск неправомерного требования платежа со стороны бенефициара.

Так, в большинстве случаев тендерная банковская гарантия выдается на бумажном носителе и предоставляется не напрямую бенефициару, а принципалу, который в силу условий конкурсной документации должен вложить ее в один пакет с конкурсным предложением. В случае если участник не признается победителем, сроки торгов, конкурса или тендера переносятся либо вообще отменяются и в тендерной гарантии отсутствует необходимость, ее возвращают участнику для последующего прекращения обязательств по ней банка-гаранта.

В данной ситуации возникает риск банка-гаранта, связанный с прекращением гарантии по возврату ее оригинала принципалом без письменного освобождения бенефициара [3].

В соответствии с ч. 1 ст. 176 БК одним из способов прекращения обязательств гаранта перед бенефициаром по банковской гарантии является отказ бенефициара от своих требований по гарантии путем возвращения ее гаранту [1]. Порядок такого возврата (при посредничестве принципала) в действующем законодательстве не установлен, что предоставляет банку свободу выбора в определении порядка прекращения гарантии путем возврата ее оригинала.

Для устранения возможности неправомерного требования о платеже по тендерной банковской гарантии необходимо закрепить порядок прекращения обязательств банка-гаранта по тендерной гарантии путем обязывания бенефициара уведомить банк-гарант о невыигрыше тендера принципалом (с приложением необходимых подтверждающих документов).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Банковский кодекс Республики Беларусь : 25 окт. 2000 г., № 441-3 : принят Палатой представителей 3 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 12 окт. 1998 г. : по состоянию на 28 янв. 2015 г. – Минск : Амалфея, 2015. – 192 с.

2. Томкович, Р. Р. Как получить банковскую гарантию [Электронный ресурс] / Р. Р. Томкович // Аналитическая правовая система Бизнес-ИНФО. – Минск, 2016.

3. Чувахина, И. О. Банковская гарантия в строительных контрактах / И. О. Чувахина // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2016.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ВОДНО-БОЛОТНЫХ УГОДИЙ

При определении стратегии охраны того или иного водно-болотного угодья необходимо провести его оценку. Оценка водно-болотных угодий предполагает оценку состояния и тенденций изменения состояния водно-болотных угодий, а также вероятных угроз водно-болотным угодьям. Для водно-болотных угодий она охватывает оценку составляющих экологического характера, социально-экономических характеристик, культурных характеристик и любых других важных характеристик. Оценка водно-болотных угодий обеспечивает необходимую основу для совершенствования понимания состояния водно-болотных экологических систем и оказываемых на них воздействий в глобальном, региональном и национальном масштабах [1, с. 11, 23, 62].

Оценка общей экономической ценности того или иного водно-болотного угодья в целом предусматривает учет целого ряда его характеристик как сложно организованной природно-социальной системы – запасов ресурсов водно-болотного угодья, потоков экологических услуг и свойств экологической системы в целом. Такая оценка ценности водно-болотных угодий дает возможность рассматривать водно-болотные угодья как производственные экономические системы наряду с другими возможными выгодами от использования земель и иных ресурсов водно-болотных угодий и позволяет определить количественный и качественный вклад водно-болотных угодий в благосостояние человека. В связи с этим, экономическая оценка может стать важным инструментом для обеспечения учета роли водно-болотных угодий в процессе принятия решений в области охраны окружающей среды и социально-экономического развития [2, с. 60–61].

Оценка общей экономической ценности водно-болотных угодий включает четыре общие категории ценностей водно-болотных угодий:

- стоимость прямого использования водно-болотных угодий и их ресурсов, которая определяется на основе экосистемных услуг водно-болотных угодий, непосредственно используемых человеком (сбор урожая продуктов питания, получение древесины для топлива и строительства, сбор лекарственных растений, охота на животных для потребления и т.д.), а также стоимость непотребительского использования услуг (например, проведение культурно-развлекательных мероприятий, таких как наблюдение за дикой природой и птицами, водный спорт, духовные и социальные услуги, не связанные со сбором даров природы);

- стоимость опосредованного использования, рассчитываемой для экосистемных услуг водно-болотных угодий, которые обеспечивают выгоды, ощущаемые за пределами самой системы (природные способности водно-болотных угодий фильтровать воду, защищать от воздействия штормов, поглощать углерод и др.);

- стоимость альтернативных ценностей, которыми являются ценности имеющейся возможности использовать в будущем экосистемные услуги водно-болотных угодий, которые могут быть использованы или не использованы в настоящее время отдельным человеком, группой людей;

- стоимость отказа от использования, т.е. той цены, которую люди могут присвоить тому или иному ресурсу водно-болотного угодья, зная, что он существует, даже если они никогда не будут напрямую им пользоваться [2, с. 60–61].

Существует целый ряд методов, которые выходят за рамки использования исключительно рыночных цен и которые широко применяются в мировой практике для установления ценности водно-болотных угодий. В числе таковых следует упомянуть: метод «заменяемых ценностей», метод «воздействия на производство», метод определения «стоимости предупреждения ущерба», метод «расходов на смягчение или предотвращение негативных последствий», метод «гедонистических цен», метод «транспортных затрат», метод «декларированных предпочтений» и пр. [2, с. 13–14, 61–62].

Совокупность «компонентов, свойств, состояний водно-болотных угодий, имеющих экологическую, социальную, экономическую, культурную, образовательную, научную и (или) иную ценность и пригодных для использования в хозяйственной или иной деятельности», учитываемых при проведении оценки общей экономической ценности водно-болотных угодий, автором предлагается обозначать общим термином «водно-болотные ресурсы» и ввести его в ст. 1 Водного кодекса Республики Беларусь от 30 апреля 2014 г. № 149-З [3]. Понятие «водно-болотные ресурсы» более точно и полно отражает многофункциональность водно-болотных угодий и их способность удовлетворять самые разнообразные потребности личности, общества и государства и подчеркивает важную роль водно-болотных угодий как сложных природно-социальных систем, в сравнении с сформировавшимся в науке водного права и используемым законодательством Республики Беларусь в области охраны и использования вод понятием «водные ресурсы» [4, с. 89]. Включение сведений о водно-болотных ресурсах того или иного водно-болотного угодья в состав комплексной экологической информации о водно-болотном угодье позволит не только определить эффективный механизм его правовой охраны в процессе осуществления хозяйственной и иной деятельности, но и своевременно корректировать его в зависимости от изменяющихся экологических, социальных, экономических, культурных и прочих условий, в которых осуществляется управление водно-болотным угодьем.

К примеру, одним из видов «водно-болотных ресурсов» можно назвать «рекреационные водно-болотные ресурсы» и выделить в качестве таковых рекреационные зоны национальных парков, на которых расположены водно-болотные угодья, часть территорий туристических зон водно-болотных угодий и т.д. [5, с. 10]. В сравнении с «рекреационными водными ресурсами», включающими в себя категорию лечебных водных объектов и мест массового отдыха и спорта водных объектов [6, с. 201–202], «рекреационные водно-болотные ресурсы» представлены более многообразными и сложными природными и природно-антропогенными объектами и комплексами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Решение вопросов, связанных с изменением экологического характера Рамсарских угодий и других водно-болотных угодий: Рамсарская конвенция по разумному использованию водно-болотных угодий // Секретариат Рамсар. Конвенции. – Гланд, 2007. – 3-е изд. – № 15. – 77 с.

2. Экосистемы и благосостояние человека: водно-болотные угодья и водные ресурсы. Синтез : докл. об оценке экосистем на пороге тысячелетия // Ин-т мировых ресурсов. – Вашингтон, 2005. – 68 с.

3. Водный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 30 апр. 2014 г., № 149-З : принят Палатой представителей 2 апр. 2014 г. : одобр. Советом Респ. 11 апр. 2014 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой инфрм. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

4. Природа Беларуси : энциклопедия : в 3 т. / редкол.: Т. В. Белова [и др.]. – Минск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2009–2014. – Т. 2. : Климат и вода. – 2010. – 504 с.

5. Самусенко, Л. А. Право рекреационного природопользования : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.06. / Л. А. Самусенко ; Нац. центр законодательства и правовых исслед. Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – 158 л.

6. Самусенко, Л. А. Природные рекреационные ресурсы как объекты права рекреационного природопользования / Л. А. Самусенко // Право.by. – 2011. – № 1. – С. 199–202.

УДК 347.73:332.834.1:336.722.145

В.Г. СКУРАТОВ, М.С. ГАТАЛЬСКАЯ

Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

СИСТЕМА ЖИЛИЩНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ СБЕРЕЖЕНИЙ КАК МЕХАНИЗМ ВНЕБЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Система жилищных строительных сбережений, определяемая некоторыми исследователями как контрактно-сберегательная модель ипотечного жилищного кредитования, была сформирована в Германии после Первой мировой войны. После Второй мировой войны строительство жилья в Германии было определено как один из ведущих экономических приоритетов восстановления страны [1, с. 60]. Ключевым отличительным признаком данной модели является сберегательно-ссудный принцип ее функционирования, предполагающий осуществление мобилизации свободных денежных средств населения в специализированных кредитных институтах, а также их последующее размещение в качестве целевых кредитов на строительство или приобретение жилья (жилищная ипотека).

Рассматривая вопросы правового обеспечения функционирования ссудо-сберегательных программ в Республике Беларусь, необходимо отметить, что изучение возможности построения такой системы финансирования жилищного строительства Советом Министров Республики Беларусь (в соответствии с постановлением от 24.04.1997 г. № 396 «О мерах по обеспечению приоритетного развития жилищного строительства») было поручено в 1997–1998 гг. Министерству архитектуры и строительства, Минскому горисполкому, ОАО «АСБ Беларусбанк». Данное поручение было реализовано в рамках базового государственного эксперимента по созданию системы строительных накоплений и взаимного жилищного кредитования на основе инвестиционно-строительной программы «Рациональный дом», проведенного в городе Минске.

В отличие от классической немецкой модели стройсбережений, являющейся исключительно финансовой, белорусская система являлась не финансовой,

а финансово-строительной; накопление в ней осуществлялось не в денежных, а в натуральных единицах – квадратных метрах жилья.

Практическая реализация эксперимента показала недостаточную эффективность отработанных в рамках Программы механизмов финансирования для функционирования их на всей территории Республики Беларусь, а также невозможность широкого распространения системы стройсбережений в чисто внебюджетном виде.

В последующем на важность строительных сбережений в жилищном строительстве в Республике Беларусь было указано в постановлении Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь от 13.06.2002 г. № 483 «О рекомендациях по итогам парламентских слушаний на тему: «Государственная жилищная политика Республики Беларусь: реализация и перспективы». В 2006 г. Указом Президента Республики Беларусь от 18.05.2006 г. № 330 план подготовки законопроектов на 2006 год, утвержденный Указом Президента Республики Беларусь от 04.01.2006 г. № 5, был дополнен концепцией Закона «О жилищных строительных сбережениях».

О необходимости принятия мер по внедрению в Республике Беларусь системы жилищных строительных сбережений с использованием финансового стимулирования участников системы (жилищных премий) упоминалось также в рекомендациях Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь по итогам парламентских слушаний на тему «Состояние и перспективы развития законодательства в сфере жилищного кредитования населения» (постановление Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь от 11.12.2009 г. № 280-П4/III).

Согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 26.02.2010 г. № 283 ответственными за подготовку проекта Закона Республики Беларусь «О системе жилищных строительных сбережений» в 2010 г. были определены Минстройархитектуры, Минжилкомхоз, Минфин, Минэкономики совместно с Национальным банком. При этом в отчетах Национального банка за 2013–2014 гг., утвержденных соответствующими Указами Президента Республики Беларусь, указывалось о разработке предложений по созданию системы жилищных строительных сбережений, которые нашли отражение в Концепции государственной жилищной политики Республики Беларусь до 2016 г., плане по ее реализации, а также подготовке проекта Указа Президента Республики Беларусь «О жилищных строительных сбережениях» (которую планировалось завершить в I квартале 2015 г.).

Кроме того, в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг., утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 г. № 136, развитие системы жилищных строительных сбережений было названо одним из направлений решения задач обеспечения доступности жилья. В 2015 г. согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 18.02.2015 г. № 110 внедрение системы жилищных строительных сбережений было определено как механизм реализации поставленных целей деятельности Правительства Республики Беларусь на 2015 г. В строительном комплексе и жилищном строительстве.

Однако республиканский нормативный правовой акт, регулирующий отношения, связанные с функционированием системы стройсбережений, на сегодняшний день так и не принят.

Регулирование функционирования системы стройсбережений в Республике Беларусь осуществляется только на локальном уровне. Единственным банком,

применяющим с 1 июля 2006 г. данный механизм в жилищном кредитовании, является ОАО «АСБ Беларусбанк». Однако уровень такого регулирования не способствует широкому применению системы строительных сбережений в Республике Беларусь.

Таким образом, учитывая опыт зарубежных стран, целесообразно принять Закон Республики Беларусь «О системе жилищных строительных сбережений» и закрепить в налоговом законодательстве нормы, стимулирующие граждан принимать участие в такой прогрессивной схеме финансирования жилищного строительства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Литвинова, С. А. Ипотечное кредитование : учеб. пособие / С. А. Литвинова. – М. : Директ-Медиа, 2015. – 182 с.

УДК 346.91

Д.О. ФЕДКЕВИЧ

Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Научный руководитель: Д.А. Кудель, старший преподаватель

ЭКСПЕРТИЗА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Судебная экспертиза является одним из институтов доказательственного права и имеет значение при рассмотрении экономических дел. С развитием науки и техники возможности экспертов возросли, однако многие проблемы судебной экспертизы не разрешены. Среди них такие проблемы, как отличие экспертизы от других форм использования специальных познаний, определение доказательственной сущности заключения эксперта, функции экспертизы в процессе и др., их практическое применение позволит правильно распорядиться экспертным заключением как доказательством, избежать ошибок при назначении экспертизы. Защита экономических интересов субъектов хозяйствования и граждан в суде, как показывает практика, осуществляется более эффективно при использовании специальных познаний в области экономики.

Под экономической экспертизой (бухгалтерской экспертизой) понимается вид экспертизы, представляющий собой системное документальное изучение согласно поставленным вопросам экономических (учетных, финансовых) и хозяйственных составляющих деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, аналогичных операций физических лиц и составление по результатам экспертного исследования соответствующего документа на основании специальных познаний эксперта в экономической сфере.

В экономическом судопроизводстве наиболее часто перед экспертами ставятся вопросы, касающиеся:

- определения доли истца в имуществе предприятия при его выходе из состава учредителей;
- установления документально обоснованных сумм недостач, периода их образования и материально ответственных лиц;
- установления соответствия отраженных в бухгалтерском учете хозяйственных операций требованиям бухгалтерского учета, специальным нормам действующего законодательства;

- определения документальной обоснованности хозяйственных операций с основными средствами, товарно-материальными ценностями и денежными средствами;
- исследования порядка выполнения договорных обязательств субъектами хозяйствования, в т.ч. своевременности, обоснованности, полноты поставки, реализации товаров (работ, услуг), взаиморасчетов и пр.;
- расчета сумм упущенной выгоды (при возможности определения документально подтвержденных сумм за предшествующие периоды).

Новые принципы хозяйствования подразумевают различные формы собственности, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, виды договорных отношений. Они коренным образом изменили и существенно расширили круг задач, решаемых экспертом-экономистом. В то же время многие методические разработки судебных экономических экспертиз, успешно применявшихся при плановом ведении хозяйства, в условиях рыночной экономики оказались неактуальными.

Особую значимость для теории и практики имеют вопросы классификации судебных экономических экспертиз. Разделение класса судебных экономических экспертиз по родам позволяет конкретизировать задачи и пределы компетенции каждого рода экономической экспертизы, объекты исследования и критерии разработки соответствующих методик.

Очевидно, что построение классификации судебных экономических экспертиз приобрело практический характер и во многом определяется совокупностью решаемых задач и частотой их встречаемости в экспертной практике. По аналогичному функциональному признаку выстроена и внутренняя структура подразделений судебно-экономической экспертизы в государственных экспертных учреждениях страны. В этой связи следует отметить необходимость разработки теоретических положений, касающихся сложившейся на практике классификации экономических экспертиз, а также упорядочения с соответствующим научным обоснованием ряда задач, объектов и методик, которые не вписываются в границы уже существующих родов и видов экспертиз.

Одним из традиционных вопросов класса судебных экономических экспертиз являются границы компетенции эксперта, что обусловлено самой природой и структурой специальных знаний: преломление экономических познаний в правовой плоскости, вызванной потребностями следствия и суда.

Актуальность проблемы пределов компетенции судебного эксперта-экономиста вызвана не только необходимостью устранения недостатков экспертных заключений, но также правильного понимания возможностей экспертов органами, назначающими экспертизы. Правильность постановки вопросов, а, следовательно, и формулирования экспертных задач, не выходящих за пределы компетенции эксперта-экономиста, во многом определяет качество исследования материалов, обоснованность выводов эксперта, сроки производства экспертиз. Выход эксперта за пределы его компетенции снижает доказательственное значение экспертного заключения, вызывает сомнения в компетентности эксперта, правильности примененных им методик исследования, затрудняя отправление правосудия и установление истины по делу [2, с. 82; 3, с. 138].

В настоящее время в Республике Беларусь наблюдаются определенные шаги в реформировании системы организации судебной экспертизы, наряду с государственными экспертными учреждениями в экспертное дело включились

организации и индивидуальные предприниматели, действующие на основании специальных разрешений.

В связи с этим актуальными являются вопросы по внедрению новых форм подготовки экспертов, осуществления контроля за качеством проводимых ими исследований, унификации методик исследования, применяемых различными экспертными организациями, обеспечению плодотворного сотрудничества в их научной и практической деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бондарь, Н. Н. Типичные недостатки, встречающиеся в заключениях экспертов-экономистов и возможные способы их устранения / Н. Н. Бондарь, М. М. Виноградова // Теория и практика судебной экспертизы. – 2007. – № 4 (8). – С. 82–84.

2. Россинская, Е. Р. Теория судебной экспертизы : учебник / Е. Р. Россинская, Е. И. Галяшина, А. М. Зинин ; под ред. Е. Р. Россинской. – М. : Норма, 2009. – 384 с.

УДК 657.6

М.Н. ЧЕРГЕЙКО

Брест, БрГТУ

Научный руководитель: Н.Г. Кот, старший преподаватель

АЛГОРИТМИЗАЦИЯ ПРОЦЕДУРЫ ФОРЕНЗИК

В нашей жизни часто встречаются партнеры, руководители, главные бухгалтеры, которые позволяют себе вступать в преступный сговор, утаивать информацию, прикрывать виновных и затмевать выгодных контрагентов, подделывать документы и обманывать руководство компании, совершать много различных негативных действий и бездействий. По различным оценкам наиболее распространенным преступлением является незаконное присвоение имущества (хищение). От него пострадало около половины всех компаний. Следующим по распространенности идет коррупция и взяточничество с показателем в 30 %.

Существует множество факторов, которые содействуют мошенничеству: слабая корпоративная культура, большое количество разрозненных ИТ систем, передача ключевых функций на outsourcing без должного контроля за их выполнением и др. В силу этого субъекты хозяйствования вынуждены разрабатывать новые инструменты контроля и борьбы с ними. Одним из таких инструментов является форензик.

Форензик – это независимое финансовое расследование, проводимое как внутри компании, так и вне ее, для выявления финансовых рисков или доказательств фактов мошеннической деятельности со стороны сотрудников компании.

Команда специалистов состоит из аудиторов, бухгалтеров, юристов, программистов, криминалистов и экспертов различных направлений. Им необходимо выявить, было ли совершено преступление, если да, то кем, когда и каким способом.

Алгоритм проведения форензика:

- этап 1 – сбор и изучение документальных источников информации;
- этап 2 – проведение криминалистического исследования электронных данных;
- этап 3 – интервьюирование сотрудников организации, представителей компаний-контрагентов;
- этап 4 – составление отчета о выполненной работе.

Форензик является одним из действенных инструментов, позволяющих существенно минимизировать риски неправомερных или злонамеренных действий, а иногда остается единственным способом разрешения сложившейся неблагоприятной ситуации. Западные фирмы часто страхуют ответственность своего руководства и другие корпоративные риски, поэтому доказательства фактов мошенничества, представленные независимыми экспертами, могут помочь вернуть потерянные компанией средства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Что такое форензик? [Электронный ресурс] // Комплайнс Риск Кноуледж. – Режим доступа: <http://compliance-rk.com/uslugi/forensik/>. – Дата доступа: 23.12.2015.
2. Расследование финансового мошенничества [Электронный ресурс] // АО «КПМГ». – Режим доступа: <http://www.kpmg.com/ru/ru>. – Дата доступа: 20.12.2015.
3. Форензик – независимые финансовые расследования [Электронный ресурс] // АО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит». – Режим доступа: <http://www.pwc.ru/ru/forensic-services.html>. – Дата доступа: 05.01.2016.
4. Современный forensic аудит [Электронный ресурс] // ООО «Экспертная инжиниринговая компания». – Режим доступа: <http://www.stroiaudit.ru>. – Дата доступа: 22.12.2015.

УДК 34.342.9

А.В. ШЕВЧУК

Киев, НАУ

Научный руководитель: И.П. Устинова, кандидат юридических наук, доцент

СОВРЕМЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВОПРОСОВ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ФИНАНСОВЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ ПО УКРАИНСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

Особое место в любом государстве принадлежит бюджету, который является его неотъемлемым атрибутом, обеспечивает социально-экономическое развитие. Итак, правонарушения, совершаемые в бюджетной сфере, негативно влияют на все общество, на интересы каждого человека.

По мнению В.П. Нагребельного, финансовое правонарушение определяется как действие или бездействие органов государственной власти, местного самоуправления, субъектов хозяйствования всех форм собственности, объединений граждан, должностных лиц, граждан Украины и иностранных граждан, следствием которых стало невыполнение финансово-правовых норм [1, с. 309–310].

Традиционно в юридической науке основанием для юридической ответственности являются или правонарушения, или преступления. В тексте нового Бюджетного кодекса Украины изъято понятие бюджетного правонарушения. На взгляд А.И. Иванского, это связано также с тем, что законодатель не признает финансово-правовой ответственности, хотя о ее существовании аргументированно говорят ученые [6]. Авторы считают данную позицию удобной, ведь должен иметь место срок финансовой ответственности, потому что он взаимосвязан еще с одним явлением в бюджетной сфере – финансовыми правонарушениями.

Понятия «бюджетное правонарушение» и «нарушение бюджетного законодательства» не являются тождественными. Под последним следует понимать

несоблюдение участником бюджетного процесса установленного Бюджетным кодексом Украины и другими нормативными правовыми актами порядка составления проектов бюджетов, рассмотрения и принятия Закона о Государственном бюджете Украины, решений о местных бюджетах, исполнение бюджета, внесение изменений в Закон о Государственном бюджете, решений о местных бюджетах, подготовки и рассмотрения отчета об исполнении бюджета и принятия решений по нему [2].

Ст. 121 Бюджетного кодекса Украины предусмотрено, что должностные лица, по вине которых допущены нарушения бюджетного законодательства, несут гражданскую, дисциплинарную, административную или уголовную ответственность в соответствии с законом [3].

Нарушение бюджетного законодательства, совершенное распорядителем или получателем бюджетных средств, может быть основанием для привлечения к ответственности в соответствии с законами Украины его руководителя или других ответственных должностных лиц, в зависимости от характера совершенных ими деяний. Указанная норма является отсылочной, поскольку конкретные составы правонарушений и преступлений определены специальными законами.

Так, Законом Украины от 08.07.2010 «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины в связи с принятием Бюджетного кодекса Украины» (с изменениями) Верховная Рада Украины постановила внести изменения в ряд законодательных актов, в т.ч. и в части регулирования ответственности за нарушения бюджетного законодательства [3].

Согласно этому Закону ст. 164-12 Кодекса Украины об административных правонарушениях, которая называлась «Нарушение законодательства о бюджетной системе Украины», изложена в новой редакции под названием «Нарушение бюджетного законодательства» [4].

Согласно ч. 1 указанной статьи на должностных лиц может быть наложен штраф от тридцати до пятидесяти необлагаемых минимумов доходов граждан по совершению следующих преступлений:

- включение недостоверных данных в бюджетные запросы, что привело к утверждению необоснованных бюджетных назначений или необоснованных бюджетных ассигнований;
- нарушение требований Бюджетного кодекса Украины при осуществлении предварительной оплаты за товары, работы и услуги за счет бюджетных средств, а также нарушение порядка осуществления такой оплаты;
- осуществление платежей за счет бюджетных средств без регистрации бюджетных обязательств, при отсутствии подтверждающих документов или при включении в платежные документы недостоверной информации, а также необоснованный отказ в проведении платежа органами Государственного казначейства Украины [3].

Согласно ч. 2 указанной статьи действия, предусмотренные ч. 1 настоящей статьи, совершенные лицом, которое в течение года было подвергнуто административному взысканию за такие же нарушения, влекут за собой наложение штрафа на должностных лиц от пятидесяти до семидесяти необлагаемых минимумов доходов граждан.

Согласно ч. 3 указанной статьи на должностных лиц может быть наложен штраф от пятидесяти до семидесяти необлагаемых минимумов доходов граждан по совершению следующих преступлений:

- обязательства без соответствующих бюджетных ассигнований или с превышением полномочий, установленных Бюджетным кодексом Украины или законом о Государственном бюджете Украины на соответствующий год;
- включение в состав специального фонда бюджета поступлений из источников, не отнесенных к таким Бюджетным кодексом Украины или законом о Государственном бюджете Украины на соответствующий год;
- включение доходов бюджета на любые счета, кроме единого казначейского счета (за исключением средств, получаемых учреждениями Украины, функционирующими за рубежом), а также аккумулярование их на счетах органов, которые контролируют взимание поступлений бюджета;
- осуществление государственных (местных) заимствований, предоставления государственных (местных) гарантий с нарушением требований Бюджетного кодекса Украины;
- принятие решений, которые привели к превышению предельных объемов государственного (местного) долга или предельных объемов предоставления государственных (местных) гарантий [3].

По Бюджетному кодексу Украины к предварительно освещенным правонарушениям законодательства можно отнести следующие:

- нарушение установленных сроков представления бюджетных запросов или их непредставление;
- нецелевое использование бюджетных средств;
- нарушение требований Бюджетного кодекса Украины при осуществлении расходов государственного бюджета (местного бюджета) в случае несвоевременного вступления в силу закона о Государственном бюджете Украины (несвоевременного принятия решения о местном бюджете) на соответствующий год;
- размещение временно свободных средств бюджета с нарушением требований Бюджетного кодекса Украины;
- создание внебюджетных фондов, нарушение требований Бюджетного кодекса Украины относительно открытия внебюджетных счетов для размещения бюджетных средств;
- предоставление кредитов из бюджета или возврата кредитов в бюджет с нарушением требований Бюджетного кодекса Украины и/или установленных условий кредитования бюджета;
- осуществление бюджетными учреждениями заимствований в любой форме или предоставление бюджетными учреждениями юридическим или физическим лицам кредитов из бюджета вопреки Бюджетному кодексу Украины и др. [3].

За нарушение бюджетного законодательства наступает также и уголовная ответственность, предусмотренная стст. 210 и 211 Уголовного кодекса Украины в редакции Закона Украины «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины в связи с принятием Бюджетного кодекса Украины» от 8 июля 2010 г. № 2457-VI [5].

Ст. 210 УК Украины предусмотрена ответственность за нецелевое использование бюджетных средств, осуществление расходов бюджета или предоставление кредитов из бюджета без установленных бюджетных назначений или с их превышением. Ч. 1 ст. 210 УК Украины содержит признаки двух самостоятельных составов преступлений.

Первый состав – нецелевое использование бюджетных средств должностным лицом. Объективные признаки этого преступления совпадают с признаками

аналогичного бюджетного правонарушения, предусмотренного ст. 119 Кодекса. Это расходование бюджетных средств на цели, не соответствующие:

- бюджетным назначениям, установленным законом о Государственном бюджете Украины (решением о местном бюджете);
- направлениям использования бюджетных средств, определенных в паспорте бюджетной программы (в случае применения программно-целевого метода в бюджетном процессе) или в порядке использования бюджетных средств;
- бюджетным ассигнованиям (росписи бюджета, сметы, плана использования бюджетных средств).

Второй состав преступления, предусмотренный ч. 1 ст. 210 УК Украины, – это осуществление расходов бюджета или предоставление кредитов из бюджета без установленных бюджетных назначений или с их превышением вопреки Бюджетному кодексу Украины. Объективные признаки этого преступления совпадают с признаками аналогичного бюджетного правонарушения, предусмотренного п. 29 ч. 1 ст. 116 Кодекса.

Единственная отмена объективных признаков составов бюджетных правонарушений (ст. 119 и п. 29 ст. 116 Кодекса) и складов соответствующих преступлений – это размер бюджетных средств, которые используются вопреки целевому назначению или без установленных бюджетных назначений или с их превышением. Преступными эти действия считаются, если их предметом были бюджетные средства в крупных размерах. В соответствии с прим. 2 к ст. 210 УК крупным размером бюджетных средств считается сумма в тысячу и более раз превышающая необлагаемый минимум доходов граждан.

Субъективная сторона этих составов преступлений характеризуется прямым умыслом, т.е. виновный понимает характер своих действий (то, что они нарушают бюджетное законодательство) и желает действовать таким образом.

Субъектом обоих составов преступлений является любое должностное лицо, наделенное правом распоряжаться бюджетными средствами.

Действия должностных лиц квалифицируются по ч. 1 ст. 210 УК Украины, наказываются в соответствии с санкцией этой нормы – штрафом от ста до трехсот необлагаемых минимумов доходов граждан или исправительными работами на срок до двух лет, или ограничением свободы на срок до трех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового [5].

Нецелевое использование бюджетных средств, осуществление расходов бюджета или предоставление кредитов из бюджета без установленных бюджетных назначений или с их превышением, если их предметом были бюджетные средства в особо крупных размерах или совершенные повторно, или по предварительному сговору группой лиц квалифицируются по ч. 2 ст. 210 УК Украины, имеет санкцию в виде ограничения свободы на срок от двух до пяти лет или лишения свободы на срок от двух до шести лет с лишением права занимать определенные должности, или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет [5]. Конечно, уголовная ответственность наступает за более серьезные правонарушения, чем, например, административная. Но, по моему мнению, она является более результативной, ведь имеет большее влияние на перевоспитание правонарушителей в бюджетной сфере.

А.И. Иванский относит к формам ответственности за нарушение бюджетного законодательства санкции, с чем нельзя не согласиться. Рассмотрение признаков финансово-правовой ответственности приводит автора к выводу: «...финансово-правовые санкции применяются в соответствии с нормами финансового внедрения,

которое регламентируется налоговыми, банковскими и другими нормами». Присоединяемся к выводу А.И. Иванского о том, что санкция финансово-правовой нормы имеет самостоятельное и особое правовое значение как средство воздействия, используемый при привлечении к ответственности за нарушения в финансово-бюджетных отношениях. К этим особенностям можно отнести то, что санкция финансово-правовой нормы содержит специальные финансовые меры принуждения к нарушителям. Для подчеркивания значения этого мероприятия понятие «санкция финансово-правовой нормы» в финансовом праве используется понятие «финансовая санкция» [6]. Авторы сходятся во мнении с А.И. Иванским, что санкции являются разновидностью ответственности, ведь они возлагают на правонарушителей дополнительные обременения в виде влияния на их финансовое состояние.

Тезис о дополнительном ограничении правонарушителя существует среди российских ученых. Так, М.В. Карасева считает, что обременения существуют в форме пени и штрафов [7, с. 135]. Мы считаем это формами финансовых санкций в широком перечне других видов таких санкций украинского законодательства.

Итак, проблема по предотвращению нарушений бюджетного законодательства достаточно велика. Ведь это противоправное деяние наносит вред не только отдельным элементам, но и государству в целом. Поэтому законодателю следует обратить на это внимание и приложить усилия для того, чтобы создать условия, которые бы не допускали этих правонарушений и тем самым не наносили ущерб экономическому развитию страны. Среди них – усиление полномочий финансовых контролирующих органов в части случаев по внеплановым основаниям проверок, но очень четкими условиями и стандартами их проведения, с тем, чтобы контролирующие органы не реформировались в органы с полицейскими полномочиями, а были средствами предотвращения нарушений в финансовой сфере. Именно в этом вопросе нам поможет мировой опыт тех стран, где конструкции работы и государственного управления дают реальный положительный результат по предотвращению правонарушений в бюджетной и финансовой сферах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нагребельний, В. П. Фінансове право України. Загальна частина : навч. посіб. / В. П. Нагребельний, В. Д. Чернадчук, В. В. Сухонос. – Суми : Унів. кн., 2004. – 320 с.
2. Воронова, Л. К. Фінансове право України : підручник / Л. К. Воронова. – Київ : Прецедент : Моя книга, 2006. – 448 с.
3. Бюджетний кодекс України: станом на 13.02.2016 // Верховна Рада України. – Київ : Парламент. вид-во, 2016.
4. Кодекс України про адміністративні правопорушення : станом на 1 вересня 2015 року. – Київ : Паливода, 2015. – 292 с.
5. Кримінальний кодекс України: станом на 1 вересня 2015 р. / Верховна Рада України. – Київ : Паливода, 2015. – 212 с.
6. Іванський, А. Й. Фінансово-правова відповідальність: теоретичний аналіз : монографія / А. Й. Іванський. – Одеса : Юрид. літ., 2008. – 504 с.
7. Карасева, В. М. Финансовое право. Общая часть / В. М. Карасева. – М. : Юрист, 2006. – 200 с.
8. Коваль, Д. Фінансово-правова відповідальність як різновид юридичної відповідальності / Д. Коваль // Право України. – 2007. – № 8. – С. 51–53.

УДК 347.122

В.А. ШОТ

Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Научный руководитель: Д.А. Кудель, старший преподаватель

ОСОБЕННОСТИ САМОЗАЩИТЫ ПРАВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В сфере предпринимательской деятельности довольно высок уровень конкуренции. Предприниматели ведут борьбу за сферу влияния, рынок, за потребителя, за обладания передовой технологией и знаниями, которые бы обеспечили преимущественное положение на рынке аналогичной продукции и услуг. Усилия по получению и прочному обладанию таким преимущественным положением поддерживаются целым рядом мероприятий по защите коммерческой и иной безопасности предприятия [1, с. 99].

Охрана прав и интересов предпринимателей осуществляется различными отраслями права. Однако целью настоящего исследования выступает непосредственно гражданско-правовая защита, в частности, самозащита прав субъектов хозяйствования.

Следует отметить, что самозащите прав субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, в литературе уделяется необоснованно мало внимания. В связи с тем, что все больше граждан заняты предпринимательской деятельностью, вопросы, связанные с самозащитой своих интересов и прав, видятся актуальными. Так, по состоянию на 1 апреля 2016 г. в базе Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей содержится информация в отношении 167 899 действующих юридических лиц и 249 920 действующих индивидуальных предпринимателей.

Законодатель выделяет самозащиту как особый способ защиты гражданских прав, посвящая ей ст. 13 Гражданского кодекса Республики Беларусь. В соответствии с данной статьей допускается защита гражданских прав непосредственными действиями лица, права которого нарушаются, если такие действия не сопряжены с нарушением законодательства [2].

Таким образом, законодательное закрепление самозащиты в качестве одного из способов защиты гражданских прав, позволяет субъекту, занимающемуся предпринимательской деятельностью, самостоятельно защитить себя не только в случаях, когда его права нарушены, но и от возможных посягательств.

Прежде чем применять всевозможные средства защиты, важно оценить степень конфиденциальности объектов предпринимательской деятельности, их уязвимые места и в дальнейшем выбрать наиболее экономичные средства обеспечения безопасности. Предупреждение возможных угроз и противоправных действий может быть обеспечено самыми различными методами и средствами, начиная от создания климата глубоко осознанного отношения сотрудников к проблеме безопасности и защиты до создания глубокой и многоуровневой системы защиты: физическими, аппаратными, программными и криптографическими средствами.

Однако разнообразие потенциальных угроз столь велико, что не позволяет предусмотреть каждую из них, поэтому средства защиты следует выбирать с позиций здравого смысла, одновременно выявляя не только угрозы, вероятность их осуществления, размер потенциального ущерба, но и их источники.

Так, в целях сохранности имущества ведется его бухгалтерский учет, проводится инвентаризация и переоценка, составляются балансы, заключаются договоры о полной материальной ответственности с лицами, которым вверено имущество предпринимателя и др. Для охраны имущественных комплексов и других крупных объектов привлекаются специализированные подразделения милиции, с которыми заключаются договоры на ведомственную охрану; денежные средства и драгоценности хранятся в коммерческих банках; ценные бумаги сдаются на хранение депозитарию, с которыми заключается депозитарный договор. Охрана имущества от хищения и других посягательств обеспечивается применением различных технических средств [3, с. 76]. К техническим средствам относятся: системы видеонаблюдения, сигнализации, системы контроля и управления доступом и др. Однако, используя технические средства защиты, нельзя на 100 % гарантировать их надежность, т.к. любая система защиты может быть взломана или заблокирована иными техническими средствами.

Процедуры безопасности могут обеспечивать проверку паролей и строгий контроль доступа к ценным общим данным, но взломщика, хорошо знающего внутреннее устройство системы, практически невозможно остановить. Одной из наиболее уязвимых точек любой организации с точки зрения безопасности становится ее персонал, и, соответственно, большое значение приобретают грамотная реализация внутренней политики и работа с персоналом.

В своей деятельности предприниматели должны помнить о сохранении конфиденциальности еще на стадии переговоров о сотрудничестве или о приеме на работу. Так, важно изначально обозначить степень конфиденциальности информации либо материалов, составляющих объект переговоров. В договоре, заключаемом между сторонами, прописывается круг вопросов, которые непосредственно связаны с предметом переговоров, закрепляются обязанности сторон по неразглашению конфиденциальной информации и в связи с этим устанавливаются санкции за нарушение положений, которые прописаны в договоре.

В заключении следует отметить, что законодательное закрепление возможности субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность, самостоятельно защитить свои интересы от незаконных вмешательств своих конкурентов позволяет возложить бремя ответственности за сохранность имущества, конфиденциальной информации и иных объектов предпринимательской деятельности на предпринимателя. Однако важно помнить, что эти действия не должны быть сопряжены с нарушением законодательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Правовые основы ведения бизнеса в Республике Беларусь / Е. А. Войткевич [и др.]. – Минск : Интерпрессервис, 2003. – 832 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2016 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
3. Паращенко, В. Н. Хозяйственное (предпринимательское) право / В. Н. Паращенко, В. В. Паращенко. – Минск : Право и экономика, 2010. – 512 с.

УДК 347.4

Э.В. ШУЛЯК

Гродно, ГрГУ имени Я. Купалы

Научный руководитель: Д.А. Кудель, старший преподаватель

ИТ-АУТСОРСИНГ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Переход Республики Беларусь к рыночной модели экономики обусловил ужесточение конкуренции. Осуществление хозяйственной деятельности требует от организаций поиска путей совершенствования своей структуры. С целью оптимизации затрат организации используют новые формы привлечения работников, в т.ч. аутсорсинг. Аутсорсинг – это относительно новое явление в экономике Беларуси, оно требует детального изучения в целях разработки эффективной модели правового регулирования. Так понятие «аутсорсинг» было закреплено в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2010 г., № 145. Аутсорсинг определяется как передача организацией определенных производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области [1]. Наиболее широко распространен бухгалтерский, юридический, кадровый и транспортный аутсорсинг. Некоторые виды аутсорсинга только приходят на белорусский рынок: маркетинговый, PR-аутсорсинг, краудсорсинг.

В последнее время особое развитие получил ИТ-аутсорсинг, это обусловлено тем, что большинство организаций нуждаются в обработке, анализе и систематизации больших объемов информации. Однако далеко не каждая организация, нуждающаяся в ИТ-специалистах, может позволить себе содержать в штате такого работника. ИТ-аутсорсинг является выгодным для организации-заказчика, т.к. у нее есть возможность передать свою функцию сторонней организации и сэкономить время и средства на поиске необходимых кадров. ИТ-аутсорсинг – это передача одной компанией определенных видов или функций производственной деятельности в сфере техники и Интернета сторонней организации. Наиболее распространенными услугами в ИТ-сфере являются разработка программного обеспечения, сервисная помощь, защита от вирусов и спама, хостинг веб-сайтов, администрирование. В настоящее время лидерами в сфере ИТ-аутсорсинга на рынке Беларуси являются следующие компании: EPAM Systems, IBA, Belhard Group (Itransition), Sam-Solutions, ScienceSoft, Belsoft [2].

ИТ-аутсорсинг можно разделить на три вида в зависимости от объема работ.

Во-первых, одноразовая услуга. Например, устранение проблем в работе серверов заказчика, индивидуальные настройки программного обеспечения.

Во-вторых, долгосрочный аутсорсинг, который представляет собой комплекс услуг, предоставляемых заказчику на основании договора в течение продолжительного времени. Например, абонентское обслуживание компьютеров.

В-третьих, аутсорсинг бизнес-процессов. Это наиболее сложный вид ИТ-аутсорсинга, т.к. заказчик передает сторонней организации не отдельные задачи, а функциональную область в сфере основного направления деятельности. Организация, оказывающая услуги ИТ-аутсорсинга, предоставляет заказчику не просто услугу, а полноценный алгоритм достижения успеха в определенной сфере деятельности [3].

Можно выделить следующие преимущества ИТ-аутсорсинга: снижение затрат, доступ к новейшим технологиям, концентрация на основном виде деятельности. Тем не менее, на наш взгляд, представляется возможным выделить следующие недостатки данного договора: возможные задержки из-за расстояния между сторонами, устные

и письменные коммуникационные барьеры, риск разглашения коммерческой тайны и потери контроля над управлением проектами.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь, договор аутсорсинга опосредуется исключительно гражданско-правовым договором между двумя компаниями и трудовым договором между работником и его нанимателем, который предоставляет аутсорсинговые услуги. При заключении договора аутсорсинга следует руководствоваться прежде всего нормами Гражданского кодекса Республики Беларусь. Согласно пп. 1–3 ст. 391 Гражданского кодекса Республики Беларусь граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Условия договора определяются по усмотрению сторон. Стороны могут заключить смешанный договор, в котором содержатся элементы различных договоров, предусмотренных законодательством. К отношениям сторон по смешанному договору применяются в соответствующих частях правила о договорах, элементы которых содержатся в смешанном договоре, если иное не вытекает из соглашения сторон или существа смешанного договора [4].

В законодательстве Республики Беларусь, кроме закрепления понятия, аутсорсинг прямо не регламентирован, тем более не создано единого правового акта, который бы регулировал аутсорсинговые отношения. Однако заключение такого договора не противоречит действующему законодательству. Наиболее подходящей правовой конструкцией для юридического закрепления аутсорсинговых отношений является договор возмездного оказания услуг, содержание которого определяется нормами гл. 39 Гражданского кодекса Республики Беларусь. Уже сейчас можно найти предпосылки к установлению правового регулирования аутсорсинга. Например, указ Президента Республики Беларусь от 6 июля 2005 г. № 314 «О некоторых мерах по защите прав граждан, выполняющих работу по гражданско-правовым и трудовым договорам» косвенно затрагивает вопросы правовой регламентации аутсорсинга при заключении гражданско-правовых договоров на выполнение работ, оказание услуг и создание объектов интеллектуальной собственности.

Быстро развивающиеся общественные отношения обусловили необходимость совершенствования правового регулирования договора аутсорсинга. Преодоление недостаточности правового регулирования путем создания нового нормативного правового акта либо внесения поправок в существующий Гражданский Кодекс Республики Беларусь, обеспечит эффективное использование договора аутсорсинга в условиях рыночной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении технического регламента Республики Беларусь «Парфюмерно-косметическая продукция. Безопасность» (ТР 2010/017/ВУ) [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2010 г., № 145 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
2. Ропот, В. Информационные технологии: успехи и просчеты / В. Ропот // Директор. – 2006. – № 8. – С. 45–52.
3. Терещенко, И. В. Аутсорсинг в Республике Беларусь / И. В. Терещенко // Промышленно-торговое право. – 2011. – № 6. – С. 53–57.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2016 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

СЕКЦИЯ № 6
**МЕТОДОЛОГИЯ В ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
И ПРАКТИКЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЮРИСТА**

УДК 343

О.А. БОЙКО

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Г.И. Займист, кандидат философских наук, доцент

**ЦЕННОСТНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ ПРАВА КАК ОСОБОЙ
ФОРМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Уже давно и настойчиво пробивает дорогу взгляд, что суждения в сфере права являются в основе своей ценностными. Трудно назвать мыслителя, который прошел бы мимо этой проблемы: Платон, Аристотель, Гоббс, Спиноза и мн. др. Гоббс отмечал, что слова, помимо значения, обусловленного природой, выражаемой с их помощью вещи, имеют еще значение, обусловленное природой, наклонностями и интересами говорящего, т.е. его ценностной позицией.

Понятие «ценности» использовалось И. Кантом, применяли это понятие Гегель, Шеллинг. Ницше сформулировал знаменитую проблему «переоценки ценностей». Огромный материал накоплен, например, о субъективных ценностях православными мыслителями, в т.ч. и русскими мыслителями XVIII–XIX вв., такими как Тихон Задонский, Игнатий Брянчанинов, Феофан Затворник и др. Однако употребление данного понятия не носит вплоть до конца XIX в. системного характера, «ценность» не стала научным понятием, философской категорией [1].

При исследовании проблематики ценностей в праве необходимо детально рассмотреть как минимум три их аспекта: философский и социологический, который, несомненно, оказывает влияние на развитие правовых явлений; собственно правовой, оказывающий, в свою очередь, воздействие на общественные ценности.

Правотворчество и реализация права (правоприменение, исполнение, использование и соблюдение права) предоставляют собой области человеческой деятельности ярко выраженного оценочного характера. В силу этого философия права включает в свой предмет изучение и исследование правовых ценностей, оценки в сфере права и т.д. В философии права это теоретическое направление называется правовой аксиологией.

Право в своем аксиологическом измерении выступает как строго определенная форма правовых ценностей, как специфическая форма правового должествования, отличная от всех других (моральных, религиозных и т.д.) форм должествования и ценностных форм.

Многие социальные ценности приобретают характер и правовых ценностей. В качестве высоких идеалов они пронизывают общественное правосознание и становятся основными принципами права. Таковы свобода, равенство, справедливость, порядок, безопасность. Права человека также приобретают статус важных ценностей.

Каждое из них выражает определенную сторону, проявление, образ существования человека как природного и социального существа. В своей

совокупности они характеризуют человека как высшую ценность, как средоточие всех ценностей.

Право является духовной ценностью. Оно удовлетворяет потребности социальных групп общества в регулировании социальных отношений и поступков людей. Его основной и специфической функцией является регулятивная функция.

Сами правовые ценности составляют элемент системы социально-политического управления обществом. Правовые ценности обладают четко выраженным предписывающим характером. Они формально закреплены и охраняются государством и его органами.

Аксиология права выделяет три основные формы бытия ценностей:

- общественные ценности и идеалы;
- предметно-воплощенные ценности;
- личностные ценности.

Общественные ценности и идеалы. Эти ценности вырабатываются общественным, а также правовым сознанием. Они присутствуют в правовом сознании в виде обобщенных представлений о справедливости, свободе, равенстве в различных сферах общества. Правовые идеалы лежат в основе правовых обязанностей. Человек ориентируется на образцы должного, на ценности, которые существуют в обществе. Они наполняют человеческую жизнь высшим смыслом и выступают в индивидуальном и правовом сознании важнейшими ценностно-смысловыми ориентирами.

Предметно-воплощенные ценности. Правовые идеалы закрепляются в нормативных актах, конституциях и законах. Они реализуются в системе правовых отношений как отношения равных, свободных и независимых друг от друга субъектов права. С изменением общественных и правовых отношений происходит и переоценка ценностей: многое из того, что считалось абсолютным и непреложным, обесценивается, и наоборот, новые ростки общественного бытия порождают новые ценностные идеалы. В соответствии с изменившимися ценностными идеалами переоцениваются и предметно-воплощенные ценности.

Личностные ценности – это идеальное представление о благах, правах, стремлениях индивида, которые он стремится реализовать в своей жизни.

Но то, что человек выбирает себе как ценность своей жизни, в чем он видит смысл своего существования, не оказывается обязательно чем-то высоким, благородным: оно может быть направлено и против других людей. То, что выбирают люди, что делают для себя смыслом, благодаря чему ощущают себя людьми, зависит от духовного уровня человека, от того, какой он есть.

Следует подчеркнуть, что выделяя ценностный регулятор в качестве самостоятельного, отдельно действующего регулятора, вовсе не имеется в виду отрицать социальную ценность иных регуляторов, в т.ч. правового регулятора. Речь идет о другом, о наличии мощного регулятора, оказывающего глубокое воздействие на участников общественных отношений определенной системой ценностей, сложившихся исторически на синергетической основе. Принцип талиона, «кровная месть», принципы взаимопомощи, уважения к человеческой личности, достоинство человека, частная собственность, национальная гордость и др. – все это ценности, образующие самый глубокий, наиболее устойчиво-равновесный, стабильный регулятивный пласт.

Сегодня к вопросу о ценностном аспекте права исследователи в области государства и права обращаются достаточно часто, причем в основном в рамках исследования иных правовых проблем. Представители правовых наук обращают внимание

на регулятивные функции ценностей, констатируют социально-ценностную направленность прогресса правотворчества и правореализации. Как отмечается в литературе, оценочные суждения служат осознанию истории государства и права. Оценочные суждения, оценки в историко-правовой науке выражают отношение людей к реальным событиям и идеалам [2, с. 2].

Ценностная характеристика права «способствует углублению научных представлений о нем, является одним из направлений в развитии концептуальных, фундаментальных исследований» [3, с. 96]. Исследовать право, воздерживаясь от содержательно-ценностной оценки нормативных положений, по мнению А.А. Ерофеева, методологически неверно, ибо подобный подход не способен обеспечить познание подлинного смысла и содержания права, которое, собственно, и признается таковым постольку, поскольку обеспечивает охрану и реализацию основных человеческих ценностей [4, с. 19–22].

По мнению О. Снежко, в праве посредством ценностей устанавливаются юридические свойства явления, т.к. правовые ценности считаются нормативными по своей сути [5, с. 13]. В научной литературе существует мнение о том, что в праве создаются собственные ценности, которые затем признаются и применяются в разных областях жизни [6, с. 28].

Благодаря ценностям право как некий «механизм» получает свое содержание, т.к. сознание субъекта права направлено на ценности как на свой объект. Благодаря им снимается момент безразличия в поведении правового субъекта и формируются дозволения, запреты и долженствования.

Особенно велико значение некоторых социальных ценностей, которые с течением времени приобрели характер также и правовых ценностей.

В качестве высоких идеалов они пронизывают общественное правосознание и становятся основными принципами права. Таковы, например, свобода, равенство, справедливость, демократия, порядок, безопасность, мир. Наряду с ними существуют и специфические правовые ценности общего значения, такие как идея права, идея стабильной законности и т.д. Данные ценности одновременно являются идеалами и осуществляются реальной человеческой практикой. В праве они закрепляются и в том, и в другом их качестве. Но в ряде случаев общественное и индивидуальное правосознание могут воспринимать их лишь как ценность идеальную, как идеальные цели политической (и правотворческой) программы [7].

Эти принципы, идеалы, как и все другие вещи, явления, представляют собой ценности в той мере, в какой они связаны с человеческой личностью. В качестве правовых ценностей они имеют вид юридических прав и свобод личности в ее индивидуальных и коллективных проявлениях. Сами права человека также приобретают статус важных ценностей. Каждое из них выражает определенную сторону, проявление, образ существования человека как природной и социальной его сущности. В своей совокупности они характеризуют человека как высшую ценность, как средоточие всех ценностей.

Ценностный фактор относится к логическим методам, позволяющим анализировать сущность явления, исходя из осмысления отношений субъектов к реальности в целом и в ее отдельном проявлении.

Данный фактор можно проследить в следственной деятельности: с психологической стороны в большей степени представляют собой борьбу характеров, воли, интеллекта, нравственных принципов следователя и участвующих в деле

лиц. Другой психологический аспект – контакт следователя с лицами, оказавшимися в сфере расследования.

В различных конфликтных ситуациях следователь обязан оставаться хозяином своих чувств, сохранять верность нравственным принципам. В своей работе следователь встречает много трудностей и проблем, одна из которых – противоборство сотрудника Следственного комитета и обычного человека. На практике не так редко совершаются преступления, совершенные по глупости людьми, которые на первый взгляд не виноваты в произошедшем. В обычной жизни их было бы жалко и соответственно нехотя начинаешь их оправдывать. В этом проявляется твердый характер сотрудника Следственного комитета, когда, отбросив именно человеческий фактор, он строго следует закону: признает человека виновным и наказывает по справедливости. Но, несмотря на все это, следователь всегда прикладывает все усилия для изобличения настоящих преступников, старается найти смягчающие факторы, до последнего не привлекать человека к ответственности, если нет достойных оснований полагать о его виновности [8].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что правовые ценности возникают от понятия личности и составляют образ права во взаимодополняющих полярных моментах.

В современном цивилизованном обществе право представляет не только инструментальную ценность, т.е. ценность «инструмента» разрешения противоречий в различных сферах общества, но также как освобождающее, развивающее средство, которое выступает как ценность.

Вместе с тем отметим, что, во-первых, разные типы культур приписывают праву неодинаковую ценность. Во-вторых, ценность каждой правовой нормы, каждого правового инструмента каждый раз определяется конкретно исторически. В-третьих, ценность права невозможна вне контекста деятельности субъектов права, организационных сил, соответствующих институтов по созданию и реализации права. Правовые ценности производны от понятия личности. Правовые ценности служат для создания, воспроизводства и укрепления социального порядка и дисциплины в целях гармонизации интересов различных социальных групп людей. Право в жизнедеятельности общества и человека выступает как гарантия свободы и ограждения от произвола и несправедливости. Право в жизнедеятельности общества и человека выступает и как основа его самосозидания в истории, и как форма реализации творчества человека, и как гарантия свободы и ограждения от варварства и несправедливости. Анализ природы правовых ценностей и их иерархии, а также выявления ценности права позволяет перейти к обоснованию идеи права как идеи свободы и к рассмотрению права как формы свободы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Матвеев, П. Е. Ценностный подход в этике [Электронный ресурс] / П. Е. Матвеев. – Режим доступа: http://matvei5.narod.ru/Ethics/Value_Theori_Ethic.pdf. – Дата доступа: 03.04.2016.
2. Косарев, А. И. Ценности и оценки в истории государства и права / А. И. Косарев // Новая правовая мысль. – 2005. – № 4.
3. Сафаров, Р. А. Прогнозирование и юридическая наука / Р. А. Сафаров // Совет. государство и право. – 1969. – № 3.
4. Ерофеев, А. А. Государство и право. Юридические науки: ценностный подход в конституционном праве / А. А. Ерофеев // Вестн. Челяб. гос. ун-та. – 2011. – № 19.

5. Снежко, О. Правовая природа конституционных ценностей современной России / О. Снежко // Сравнит. конституцион. обозрение. – 2005. – № 2.
6. Нерсесянц, В. С. Философия права / В. С. Нерсесянц. – М., 1998.
7. Ценности в праве и право как ценность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://isfic.info/fill/prafs49.htm>. – Дата доступа: 02.04.2016.
8. Кулинич, А. В. Значение ценностного подхода в практической деятельности следователя [Электронный ресурс] / А. В. Кулинич // Роль социально-гуманитарных дисциплин в формировании мировоззрения и профессиональной культуры будущего специалиста : сб. текстов выступлений студентов на межвуз. студен. науч.-практ. конф., Брест, 14 мая 2014 г., 14 мая 2015 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Г. И. Займист, А. В. Климович. – Брест : БрГУ, 2016. – Режим доступа: http://www.brsu.by/sites/default/files/philosof/sbornik_1.pdf. – Дата доступа: 10.04.2016.

УДК 343

П.А. ВОЛОДЬКО

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Г.И. Займист, кандидат философских наук, доцент

ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ

Существует множество различных подходов в научном познании, но для темы моей курсовой работы «Развитие органов прокуратуры на территории Беларуси» именно исторический подход содержит ряд рациональных преимуществ и возможностей. Исторический подход позволит наиболее целостно изучить генезис органов прокуратуры и их дальнейшее развитие на территории Беларуси, т.к. он определяет рассмотрение генезиса изучаемого процесса или явления в историческом аспекте, при этом в исследовании преобладают конкретные исторические факторы [1].

Актуальность применения исторического подхода обусловлена теоретической и практической значимостью вопросов, связанных с совершенствованием органов белорусской прокуратуры. Изучение института прокуратуры привлекает все большее внимание исследователей в связи с возрастанием той роли, которую она играет в белорусском государстве и, как прогнозируется, станет играть в будущем, что объективно обусловлено спецификой исторического развития в перспективе.

Ключевой вопрос заключается в том, с какого периода начинать исследование. Исторические предпосылки создания и развития белорусской прокуратуры закладываются в XVIII в. Именно в тот период времени появляется «око государево», орган, выполняющий почти те же функции, что и современная прокуратура [2]. С тех пор прокуратура прошла несколько непростых исторических этапов своего развития. И результаты каждого отдельного этапа организации, становления, развития, совершенствования и реорганизации белорусской прокуратуры представляет большую актуальность и значимость. Я разделяю точку зрения, согласно которой в развитии белорусской прокуратуры можно выделить четыре этапа:

- становление органов прокуратуры в дореволюционный период;
- формирование советской прокуратуры в 20–40-е гг.;
- прокуратура БССР в послевоенный период;
- развитие органов прокуратуры в Республике Беларусь.

Подобные этапы выбраны в связи с тем, что в каждом из них органы прокуратуры развивались в различных культурных и общественно-политических условиях, типах государственного устройства. Второй и третий этапы характеризуют развитие белорусской прокуратуры в составе СССР, однако довоенный и послевоенный периоды советской истории значительно различаются, здесь действуют такие исторические факторы, которые необходимо изучать обособленно. Например, необходимо учитывать, что в 1920–1940-е гг. существенная часть территории Беларуси находилась в составе Польши, а так же то, что в этот период осуществлялось огромное количество реформ, изменений и нововведений.

Преимущества исторического подхода в том, что, разобрав подробно каждый этап, можно выделить ошибки в организации деятельности прокуратуры и ее структуре, но и в то же время акцентировать незаслуженно забытые положительные черты. Так, например, после смерти Петра I, в годы царствования Екатерины I, должность генерал-прокурора была упразднена, что имело своим последствием почти полное умаление роли прокуратуры. При Павле I происходит сокращение численности органов прокуратуры. Умаление роли прокуратуры происходило и при Александре I. Судебная реформа 1864 г. фактически закрепила свертывание деятельности прокуратуры и как органа управления, и как органа надзора. Подобные действия с современной точки зрения являются недопустимыми. Хотя, если судить по тому времени, то глобально ничего не ухудшалось.

В последующие периоды происходило множество реформ, изменений в структуре и деятельности органов прокуратуры.

В современном виде органы прокуратуры сформировались в послевоенные годы. Как и в СССР, органы белорусской прокуратуры осуществляют свои полномочия независимо от местных органов, подчиняясь только Генеральному прокурору Республики Беларусь. Ключевым моментом является то, что произошло отделение следствия от прокуратуры и образование Следственного комитета Республики Беларусь как самостоятельного органа предварительного следствия.

По-моему мнению, в дальнейшем новые изменения в структуре органов прокуратуры неизбежны в связи с продолжающейся оптимизацией всей структуры государственных органов. Возможно также изменение функций прокуратуры в сфере надзора за исполнением законодательства в связи с наличием Комитета государственного контроля и других контролирующих органов в Республике Беларусь, для исключения дублирования контрольно-надзорных полномочий, и сосредоточения усилий органов прокуратуры в большей мере в сфере надзора за исполнением требований закона самими контрольными органами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Исторический подход [Электронный ресурс] // Словари и энциклопедии на Академике. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>. – Дата доступа: 11.04.2016.
2. Рохлин, В. И. Создание и развитие органов прокуратуры в России [Электронный ресурс] / В. И. Рохлин // Интернет-журнал Ассоциации юристов Приморья. – Режим доступа: <http://law.vl.ru/>. – Дата доступа: 01.04.2016.

УДК 343

В.Э. КОВАЛЕВ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Г.И. Займист, кандидат философских наук, доцент

МЕТОД ПОВЕДЕНЧЕСКОГО ПОДХОДА В ИССЛЕДОВАНИИ ТЕМЫ «ИЗБИРАТЕЛИ КАК ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА»

Метод поведенческого подхода, который я избрал для исследования темы моей курсовой работы, позволяет сосредоточить внимание на том, что он наиболее ярко отражает место и задачи электората в избирательном процессе, ведь именно от поведения избирателей напрямую зависит в будущем политическая карьера депутата или президента.

Поведение избирателя, как и всякое человеческое поведение, полимотивировано. За ним скрыто такое множество разнообразных субъективных побуждений, которые в своей полноте никогда не актуализируются в сознании действующего индивида.

С одной стороны, в этом нет необходимости, ибо многие мотивы обнаруживаются в форме устоявшихся привычек, поведенческих автоматизмов, а с другой стороны, это невозможно сделать, т.к. содержание ряда мотивов теряется в иррациональных глубинах психики.

Однако поступки, из которых складывается поведение избирателя, имеют одну особенность – в них очень высоким является удельный вес рациональной взвешенности выбора. не только в том смысле, что избиратель перед тем, как осуществить свой выбор, взвешивает все «за» и «против», подобно тому, например, как покупатель в магазине примеряет на себя одежду, чтобы удостовериться, насколько хорошо она на нем сидит. Намного важнее другой момент: избиратель стремится дать себе отчет в своем выборе. Он хочет знать (иметь для себя объяснение), почему он проголосовал так, а не иначе. Такая субъективная установка вполне соответствует существу дела. Выборы функциональны, соответствуют своему назначению и действительно являются выборами, а не превращенной формой чего-либо иного, только в той степени, в какой они в целом рациональны, упорядочены, а это предполагает и продуманную осмысленность в поведении избирателей.

Поведенческий подход создал основу для классификации стилей руководства или стилей поведения. Это стало серьезным вкладом и полезным инструментом понимания сложностей лидерства, т.к. создание новой политической системы в результате победы на выборах в ходе политической борьбы нуждается в легитимизации, т.е. обеспечении поддержки и признания данной политической системы со стороны народа, т.е. электората.

Также поведенческий подход сильно продвинул развитие теории лидерства, сосредоточив внимание на фактическом поведении лидера, благодаря которому он может побудить людей к достижению организационных целей.

Данный подход к изучению темы моей курсовой работы сосредоточил мое внимание на поведении руководителя. Согласно поведенческому подходу к лидерству, эффективность определяется не личными качествами руководителя, а скорее его манерой поведения по отношению к подчиненным. Примером такого доверия электората могут служить выборы в марте 2006 г. Президента Республики Беларусь. За Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко отдали свои голоса

83 % избирателей. На основе этих выборов электорат не изменил свой выбор в пользу А.Г. Лукашенко, что могут подтвердить выборы 2010 г., где за нынешнего Президента Республики Беларусь было отдано 79,67 % голосов, а по результатам выборов 2015 г. за Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко отдали голоса 83,5 % избирателей.

Поведенческий подход стал основой для классификации стилей лидерства или моделей поведения, сделавшей серьезный вклад в понимание сложностей лидерства.

Электоральная база – один из наиболее точных показателей политического «веса» (рейтинга) того или иного политика, претендующего на выборную государственную должность. Доверие электората – это мандат на осуществление власти.

При изучении электорального поведения важны не только результаты голосования, но и сам факт участия в выборах. Низкая электоральная активность, уклонение от голосования (абсентеизм), как правило, отражают не только кризис доверия к отдельным политикам, но говорят либо о разочаровании общества функционированием всей политической системы и отторжением значительной части граждан от нее, либо о плохом состоянии политической культуры в обществе.

На Президентских выборах 11 октября 2015 г. в Республике Беларусь приняло участие более 92 % электората. Это говорит о высоком доверии к А.Г. Лукашенко и тому курсу, который он проводит по дальнейшему развитию нашей политической системы.

Важный вклад поведенческого подхода заключается в том, что он помог провести анализ поведения руководителей и составить классификацию стилей руководства, т.е. того, как руководитель будет вести себя с подчиненными. Это стало полезным инструментом управления и позволило лучше понять сложности руководства.

Создание новой политической системы в результате победы на выборах в ходе политической борьбы нуждается в легитимизации, т.е. обеспечении поддержки и признания данной политической системы со стороны народа, т.е. электората.

Процесс легитимизации власти в обществе зависит от прозрачности организации и проведения выборов, поведения выборщиков, психологического настроения, политической информированности и политической культуры.

От того, как электорат относится к своим избирательным правам, как сформирована у него активистская политическая культура участия, во многом определяется успех функционирования властных структур.

Политическое поле или политическое пространство складывается из следующих основных электоральных элементов:

- рядовые выборщики, куда входят и представители политической элиты;
- политически ориентированные выборщики (представители различных партий);
- политические лидеры, представляющие собой резерв кандидатов на выборные должности.

Структура политического поля создается избирательными цензами и определяется взаимосвязями этих составляющих.

Используя цензы, государство устанавливает с их помощью избирательный корпус, т.е. совокупность граждан государства, которые по закону наделены правом голоса. Некоторые исследователи таким определением характеризуют понятие «электорат».

Состав электората различается по своим социодемографическим характеристикам: это возрастные различия, различия по месту жительства, полу, профессиональные различия и др.

Авторитет избранного на высокий государственный пост лидера зависит от качественного уровня кандидатов на власть, т.е. адекватности их программ и предвыборной деятельности интересам и ожиданиям электората.

Поведение избирателя является основой, своего рода «первопроходцем» всего современного политического устройства. Его объективная размерность задается своеобразием политического устройства общества, которое основано и поддерживается волей избирателей в отличие от предшествующего политического строя, легитимность которого обеспечивалась иными способами.

Именно выполнение предвыборных программ, повышение жизненного уровня всех социальных слоев населения послужили основой активного участия электората на всех выборах Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко.

Вывод. Поведенческий подход как методологический метод обладает рядом преимуществ при исследовании тем, когда субъектам социального действия приходится делать выбор, реализовывать свой интерес. Юрист как специалист должен обладать и умело применять метод поведенческого подхода в практической деятельности, поскольку он постоянно имеет дело с поведением субъектов правоотношений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Выполнение роли руководителя согласно теории руководства // Психодиагностика, психология, психодиагностика. – Режим доступа: <http://www.psyoffice.ru/3-0-uprav-teor.htm>. – Дата доступа: 01.04.2016.

2. Гусейнов, А. А. Что мы выбираем? (поведение избирателя как основа политической демократии) [Электронный ресурс] / А. А. Гусейнов // Институт философии Российской академии наук. – Режим доступа: <http://iph.ras.ru/uplfile/ethics/biblio/GU/5.html>. – Дата доступа: 01.04.2016.

УДК 340

П.А. КРЫСЬ, В.И. РЕЗЮК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

МЕТОДЫ ВОСХОЖДЕНИЯ ОТ АБСТРАКТНОГО К КОНКРЕТНОМУ И СРАВНЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ УНИТАРНЫХ ГОСУДАРСТВ

Основной задачей теоретического познания в юриспруденции является получение целостного образа исследуемого объекта, который во многом достигается валидностью выбранных методов исследования. Целью нашего изучения является выявление преимуществ методов восхождения от абстрактного к конкретному и сравнения при изучении унитарных государств.

Типология государств выделяет следующие формы государственного (территориального) устройства: унитарные государства, федерации и конфедерации.

Унитарное государство (от лат. *unitas* – единство) – форма государственного устройства, при которой «управление осуществляется центральной властью. Территория унитарного государства подразделяется на административно-территориальные единицы (области, края, департаменты) в отличие от федерации, которую образуют ее субъекты. В унитарном государстве – единая конституция, один представительный орган, одно правительство» [2]. В составе унитарного государства возможна и автономия (пример – Каталония в Испании).

Сегодня в мире насчитывается 168 унитарных государств, в т.ч. в Европе – 38 (Беларусь, Литва, Польша и др.), Азии – 41 (Узбекистан, Япония и др.), Африке –

49 (например, Кения, Алжир, Гвинея), Латинской Америке – 28 (в частности, Эквадор, Гаити, Барбадос), Океании – 12 (Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея, Фиджи и др.).

Унитарное государство является самой распространенной формой государственного устройства.

При всем многообразии унитарных государств содержательную оценку государственного или территориального устройства любого из них предлагаемые типологии государств, в т.ч. унитарных, сделать не позволяют. В основном сложившиеся типологии выделяют одну из форм государственного (территориального) устройства и, возможно, виды соответствующей формы (в частности, виды унитарных государств: не имеющие автономии в своем составе и имеющие, а также централизованные и нецентрализованные).

Применяя метод восхождения от абстрактного к конкретному, «исследователь вначале находит главную связь (отношение) изучаемого объекта, а затем, шаг за шагом прослеживая, как она видоизменяется в различных условиях, открывает новые связи, устанавливает их взаимодействия и таким путем отображает во всей полноте сущность изучаемого объекта. В процессе применения метода восхождения от абстрактного к конкретному познание движется от конкретного к абстрактному и затем вновь к конкретному, но уже к понятному, проанализированному конкретному, которое представляется как единство абстрактных определений» [1].

Метод восхождения от абстрактного к конкретному предполагает движение от общих определений, характеризующих общие стороны исследуемого объекта, к его системным характеристикам.

Таким образом, необходимо выделить общие для всех государств признаки: территорию, символику, наличие населения, государственного языка, денежной единицы и ряд иных, а также присущие исключительно унитарным государствам: единый на всей территории государственный язык, наличие составных частей, не обладающих суверенитетом, единая система высших органов власти, система законодательства и некоторые др.

Рассматривая выделенные признаки как общие определения (абстрактное), необходимо уточнить их содержание (конкретное).

Согласно обозначенной матрице, можно дать характеристику территориальному устройству унитарного государства – Республике Беларусь: унитарное государство площадью 207,6 тыс. км² [3], состоящее из административно-территориальных единиц – шести областей и приравненного к ним г. Минска, население – 9 498 тыс. чел. (на начало 2016 г.) [4], государственные языки – русский и белорусский, на территории действует Конституция Республики Беларусь 1994 г. с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.

Повышает плодотворность исследования применение метода сравнения, который «предполагает глубокий и всесторонний системный анализ сопоставляемых юридических явлений разных правовых систем с применением комплекса средств сравнения с целью выявления общего, специфического и несравнимого» [5].

Представляется показательным и обусловленным рядом факторов – схожестью географического положения и, даже, наличием общих границ, существенной исторической общностью, достаточно схожими демографическими и социально-экономическими характеристиками – сравнение государственного устройства унитарных государств – Республики Беларусь и Литовской Республики. Уточнение их характеристик согласно распространенных типологий позволяет отнести оба

государства к централизованным унитарным, ошибочно предположив, таким образом, практически полную идентичность государственного (территориального) устройства.

Результаты сравнения отдельных характеристик унитарных государств – Республики Беларусь и Литовской Республики [6], – приведены в таблице.

Таблица – Сравнительно-правовая характеристика государственного (территориального) устройства Республики Беларусь и Литовской Республики

Характеристика	Республика Беларусь	Литовская Республика
Территория, тыс. км ²	207,6	65,3
Административно-территориальные единицы	6 областей, 1 город	10 уездов
Самоуправление	местные Советы депутатов, органы территориального самоуправления и другие органы, в т.ч. единоличные, в 118 районах областей и 12 городах областного подчинения	уезды образуют территории 60 самоуправлений (9 городов, 43 района, 8 вновь образованных); самоуправления делятся на 546 староств
Население, тыс. чел.	9 498,4	2 888,6
Государственный язык	русский, белорусский	литовский

По результатам сравнительного исследования возможно уточнение ранее определенного как абстрактное и формирование целостного понимания содержания государственного или территориального устройства унитарного государства.

Так, Республика Беларусь, являясь унитарным государством, обладает (по сравнению с Литовской Республикой) существенно большей территорией и населением, достаточно крупными административно-территориальными единицами и органами местного самоуправления. Республика Беларусь, как и Литовская Республика, не имеют в своих составах автономий.

Применение комплекса методов – восхождения от абстрактного к конкретному, относящегося к научно-теоретическим, и сравнения, относящегося к научно-философским, – при изучении унитарных государств показывает их потенциал: «метод восхождения от абстрактного к конкретному является наиболее важным теоретическим приемом, обеспечивающим раскрытие сущности изучаемого объекта» [1], а метод сравнения, лежащий в основе любого оценочного суждения, позволяет установить «сходства и различия объектов» [7] исследования.

Методология познания характеризуется широчайшим инструментарием, каждый из которых обладает самостоятельностью и высоким потенциалом, применение в комплексе только ряда из них делают возможным их эффективность ввиду синергетического эффекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методы научного познания [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/concepts/6874#t0>. – Дата доступа: 24.04.2016.
2. Иллюстрированный энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / Лукойл-Информ, Большая Российская Энциклопедия. – М. : Аутопан, 1998. – 2 электрон. опт. диска (CD-ROM).
3. Основные факты [Электронный ресурс] // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://president.gov.by/ru/facts-ru/>. – Дата доступа: 25.04.2016.
4. Численность и естественный прирост населения [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/demografiya_2/g/chislennost-i-estestvennyi-prirost-naseleniya. – Дата доступа: 25.04.2016.
5. Методология сравнения [Электронный ресурс] // Labex.ru. – Режим доступа: http://www.labex.ru/page/g14_srprav_5.html. – Дата доступа: 25.04.2016.
6. Lietuvos Ekonomikos Raida // Lietuvos Statistikos Departaments. – Vilnius, 2016. – 10 с.
7. Кондаков, Н. И. Логический словарь-справочник / Н. И. Кондаков. – М. : Наука, 1975. – 721 с.

УДК 343

А.В. МАКРУШИНА

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Г.И. Займист, кандидат философских наук, доцент

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОКУРОРА

Синергетика – междисциплинарное научное направление, изучающее связи между элементами структуры, которые образуются в открытых системах благодаря интенсивному обмену вещества и энергии с окружающей средой в неравновесных условиях, где наблюдается согласованное поведение подсистем, в результате чего возрастает степень их упорядоченности – происходит самоорганизация системы.

Синергетический подход – совокупность принципов, основой которой является рассмотрение объектов как самоорганизующихся систем. Применительно к правовой науке синергетический подход включает систему приемов, способов познания бифуркационных явлений, процессов и состояний научно-правовой деятельности, направленных на вскрытие казусных явлений как в самой правовой науке, так и в юридической практике, на выведение законов, принципов протекания правовых процессов и их саморегулирования [1, с. 183].

Основные принципы синергетического подхода:

- объекты – это развивающиеся сложные открытые нелинейные системы (открытость означает способность к обмену энергией, веществом, информацией с внешней средой, а нелинейность означает наличие многих случайных направлений развития, обусловленных внутренними или внешними случайными воздействиями);

- самоорганизация системы начинается с хаоса (т.е. неустойчивости), когда в существовании системы возможны флуктуации (колебания) – отклонения от средних значений процессов, характеризующих систему;

- существуют альтернативные пути развития системы, которые формируются в точках раздвоения – точках выбора траектории (стратегии) дальнейшего развития;

- будущее состояние системы как бы притягивает, организует, формирует, изменяет наличное ее состояние, где аттракторы выступают как цель (направленность развития системы).

Изучение самоорганизующихся процессов различной природы привело к появлению и развитию синергетического подхода, вобравшего в себя идеи и подходы различных наук. Идеи самоорганизации имеют чрезвычайно широкое поле применения и в биологии, и в астрономии, и в физике, и в физической химии, и в общественных науках. Синергетический подход рассматривается как дальнейшее развитие системного подхода, который дает специалисту новые возможности для исследования и осуществления управленческой деятельности. Синергетика представляет собой системный подход к сложным открытым нелинейным системам с ее свойствами неустойчивости, неравновесности, самоорганизации и др.

В синергетических исследованиях выделяют три типа самоорганизующихся процессов:

- самозарождение организации;
- поддержание оптимального уровня;
- совершенствование и воспроизводство организации.

В ходе изучения деятельности органов прокуратуры я пришла к выводу, что прокуратура в целом представляет собой сложную систему, включающую в себя множество элементов. Элементы в свою очередь имеют широкую структуру. Элементы системы находятся в постоянном взаимодействии друг с другом, а также могут выступать как самостоятельные единицы системы.

Самого прокурора можно рассмотреть как самостоятельный и независимый элемент системы, т.к. он при выполнении своей деятельности взаимодействует с различными органами, которые входят в систему прокуратуры, а также вне этой системы, он сам принимает решения по ведению уголовных дел, определяет, какие экспертизы ему необходимы для установления истины и пр.

Также стоит указать, что любой прокурор находится и должен находиться в постоянном развитии. Для поддержания уровня своего профессионализма ему необходимо постоянно пополнять свои знания, изучать нормативную базу, соответствовать всем требованиям, предъявляемым к работникам прокуратуры. Он принимает участие в совещаниях, обучающих семинарах, ведет научную работу и мн. др.

Таким образом, с уверенностью можно утверждать, что в деятельности органов прокуратуры заложены основные положения синергетики. Эти положения заключаются в том, что множество систем имеет свойство самоорганизовываться; взаимодействие подсистем и элементов может привести к значительному изменению ситуации, к положительной или отрицательной динамике.

Опыт применения синергетического подхода в практической деятельности прокурора можно оценить как продвижение идей развития научного познания в праве. Несомненно, понятия, принципы, методы и приемы синергетического мышления и мировосприятия представляют интерес для прокурора.

Деятельность органов прокуратуры невозможна без применения в ней синергетического метода. Именно благодаря синергетике происходит развитие и продвижение белорусской прокуратуры. С течением времени синергетический подход будет приобретать большую широту, что приведет к увеличению уровня эффективности работы прокуроров и в целом всей системы прокуратуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Некрасов, С. И. Философия науки и техники: тематический словарь-справочник : учеб. пособие / С. И. Некрасов, Н. А. Некрасова. – Орел : ОГУ, 2010. – 289 с.

2. Лукьянчук, Л. А. Особенности применения синергетического подхода в практической деятельности юриста [Электронный ресурс] / Л. А. Лукьянчук // Роль социально-гуманитарных дисциплин в формировании мировоззрения и профессиональной культуры будущего специалиста : сб. текстов выступлений студентов на межвуз. студен. науч.-практ. конф., Брест, 14 мая 2014 г., 14 мая 2015 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Г. И. Займист, А. В. Климович. – Брест : БрГУ, 2016. – Режим доступа: http://www.brsu.by/sites/default/files/philosof/sbornik_1.pdf. – Дата доступа: 10.04.2016.

УДК 343

В.Э. МАНЕЦ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Г.И. Займист, кандидат философских наук, доцент

ПРЕИМУЩЕСТВА СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОГО МЕТОДА В ИССЛЕДОВАНИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ВИДА ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Преимущества сравнительно-правового метода состоят в том, что он многофункционален и применяется как на теоретическом, так и на эмпирическом уровнях познания, ему также присущи оценочный подход и универсальность, а потому может применяться в любых ситуациях.

Сравнительно-правовой метод выступает как один из конкретных способов применения общенаучных методов в исследовании правовых явлений. Подобным образом сравнительно-правовой метод чаще всего и интерпретируется в юридической науке.

В соответствии с выбранной мной темой курсовой работы возникла научно-исследовательская ситуация, а именно – необходимость сравнения уголовной ответственности с другими видами юридической ответственности.

С философской и социологической точек зрения ответственность раскрывается через способность лица предвидеть результат своих действий, осознание обязанностей перед людьми (чувство долга), способность придерживаться установленных социумом поведенческих рамок. Она подразделяется на моральную и юридическую ответственность [1].

Моральная ответственность – выражение способности личности своими силами справляться со своей деятельностью, действиями и поступками [2].

Виды моральной ответственности: а) *ответственность перед самим собой*. Человек делает выбор и в результате останавливается на своей жизни, своей судьбе,

потому несет за них ответственность. Этот вид зачастую проявляется в сомнениях, страхах и сожалениях человека; б) *ответственность за поступки перед другими*. Вид такой моральной ответственности зачастую связан с административной и правовой ответственностью; в) *ответственность перед миром и окружающими*. Проявление такой ответственности определяется заботой о мире, вызванной вследствие тревоги. Такой вид ответственности считается наиболее сложным, поскольку человек считает, что он в ответе за все и всех.

Юридическая ответственность – это субъективная обязанность правонарушителя претерпеть предусмотренные законодательством неблагоприятные, карающие его последствия совершенного им противоправного виновного деяния [3, с. 287]. Юридическая ответственность неразрывно связана с государством, нормами права, обязанностью и противоправным поведением граждан и их объединений. Она имеет государственно-принудительный характер.

Различают следующие виды юридической ответственности:

- уголовную – наступает исключительно за преступления. Только суд может привлечь к уголовной ответственности и определить ее меру. Меры уголовного наказания – лишение свободы, смертная казнь и т.д.;
- административную – наступает за проступки, нарушающие общественный порядок или совершенные в сфере государственного управления. Мерой ответственности служат административные взыскания, среди которых – предупреждение, штраф, исправительные работы, административный арест до 15 суток;
- гражданскую – наступает за нарушение имущественных прав – неисполнение договорных обязательств, причинение имущественного вреда. Главная мера ответственности – возмещение убытков;
- дисциплинарную – наступает за нарушение трудовой, учебной, воинской, служебной дисциплины. Меры воздействия на правонарушителя – замечание, выговор, увольнение, исключение из учебного заведения.

В практической деятельности юриста очень важно иметь четкие представления и навыки разграничения всех видов юридической ответственности, вот почему ему необходимо владеть сравнительно-правовым методом, результативно проводить сравнение уголовной ответственности с административной, гражданской и дисциплинарной ответственностями.

Уголовная ответственность – один из видов юридической ответственности, основным содержанием которого выступают меры, применяемые государственными органами к лицу в связи с совершением им преступления [4].

Административная ответственность – вид юридической ответственности, который определяет обязательства субъекта претерпевать лишения государственно-властного характера за совершение административного правонарушения [5].

Гражданская ответственность – последствия, возникающие на основании гражданского правонарушения [6].

Дисциплинарная ответственность – вид юридической ответственности, основным содержанием которой выступают меры (дисциплинарное взыскание), применяемые администрацией учреждения, предприятия к сотруднику (работнику) в связи с невыплатой долгов и совершением им дисциплинарного проступка [7].

Уголовная и административная ответственность имеют как отличия, так и сходства. Многие люди, не имеющие какого-либо отношения к юриспруденции, часто отождествляют эти понятия. По сути, они регулируют отношения в связи с правонарушениями лиц. Конечно, преступление является более серьезным

правонарушением, нежели административное, не все составы преступлений имеют отражение в нормах этих отраслей.

Например, уголовное и административное право пересекаются в таких составах, как нарушение правил дорожного движения. В первом случае обязательными должны быть тяжкий вред здоровью или смерть лица, а в другом – сам факт нарушения, даже если не было никаких последствий, карается, как правило, административным штрафом или лишением права управлять транспортом. Уголовное право регламентирует отношения в связи с совершением или подготовкой преступного акта. Административное же – в связи с совершением правонарушения, имеющего значительно меньший уровень опасности для общества и личности.

В уголовном и административном праве абсолютно разный состав участников, методов, средств, принципов, а также последствий, которые наступают в связи с применением тех или иных норм. И уголовное, и административное право не только устанавливают те или иные особенные правила, которым должны следовать все – и граждане, и организации, – но и реагируют различными способами на их неисполнение или несоблюдение.

Общей чертой уголовного и административного права является то, что, во-первых, в каждой из отраслей участником отношений выступает государство в лице правоохранительных органов, а, во-вторых, принятые ими решения являются обязательными для иных лиц, также вовлеченных в такие отношения. Следующим сходством двух отраслей является то, что обе они имеют один тип источника – кодифицированные акты в виде кодексов.

В рамках уголовных отношений лицо получает судимость, которая погашается спустя определенное время. В административном – лицо считается лишь привлеченным к ответственности без каких-либо последствий в течение одного года. Уголовное и административное право в плане дифференциации правонарушений отличаются кардинально. Преступления бывают четырех категорий и различаются по максимальным санкциям, а правонарушения такой вариации не имеют вовсе.

Гражданское право отличается от первых двух тем, что здесь субъекты равноправны, при этом административные методы не применяются. Если отличительной чертой уголовной ответственности является ее штрафной, карательный характер, то гражданской ответственности присуща восстановительная функция. Рассмотрим это на примере. Между коммерческой компанией и местным самоуправлением заключен договор поставки. Если компания не выполняет свои обязательства, то местные государственные чиновники не вправе включить административный ресурс, поскольку их отношения построены на договоре, в котором обе стороны равны.

Рассмотрим пример, в котором проявляются все виды отношений. Между коммерческой компанией и государственным органом заключен контракт. В ходе его исполнения возникли противоречия, приведшие стороны в суд. В рамках судебного заседания представитель коммерческой структуры нарушил порядок судебного заседания, в результате чего был привлечен судьей к административной ответственности по ст. 52 закона Республики Беларусь «О конституционном судопроизводстве» [9], и далее, если, например, со стороны того же представителя совершены действия по фальсификации доказательств, то это станет уже предметом уголовного разбирательства. Административное и уголовное право в этом случае находятся с одной стороны весов, если возникает вопрос о сравнении указанных трех отраслей.

Сравним уголовную и дисциплинарную ответственность.

Уголовная ответственность устанавливается только законами; дисциплинарная ответственность – законодательством о труде, подзаконными актами, которые устанавливают особенности положения отдельных категорий служащих и рабочих.

Основанием уголовной ответственности является преступление, дисциплинарной – дисциплинарный проступок.

За преступления – меры уголовной ответственности, за дисциплинарные проступки – дисциплинарные взыскания.

Меры уголовной ответственности определяются только судом; дисциплинарные взыскания – органами и должностными лицами, наделенными дисциплинарной властью.

Применение мер уголовной ответственности к лицу, осужденному за совершение преступления, влечет судимость; один из видов дисциплинарного взыскания – увольнение с работы.

Уголовные дела рассматриваются в соответствии с уголовно-процессуальным законодательством; дисциплинарные – в соответствии с нормами, устанавливающими порядок дисциплинарного производства.

Из приведенных нами примеров по применению сравнительно-правового метода можно сделать вывод, что уголовная ответственность является наиболее строгим видом юридической ответственности, в значительной степени затрагивающей правовой статус физического лица. Именно поэтому вопрос об уголовной ответственности и основании привлечения к ней должен быть тщательно проработан в первую очередь в теории.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Савельев, Ю. М. Ответственность [Электронный ресурс] / Ю. М. Савельев // ООО «НБ-Медиа». – Режим доступа: http://e-notabene.ru/lr/article_16122.html. – Дата доступа: 12.04.2016.

2. Моральная ответственность [Электронный ресурс] // Саморазвитие, самосовершенствование, личностный рост. – Режим доступа: <http://kakovog.ru/moralnaya-otvetstvennost>. – Дата доступа: 12.04.2016.

3. Вишневский, А. Ф. Общая теория государства и права : курс лекций [для вузов] / А. Ф. Вишневский. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск : Тесей, 2007. – 352 с.

4. Уголовная ответственность [Электронный ресурс] // Wikimedia Foundation Inc. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Уголовная_ответственность. – Дата доступа: 12.04.2016.

5. Административная ответственность [Электронный ресурс] // Wikimedia Foundation Inc. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Административная_ответственность. – Дата доступа: 12.04.2016.

6. Гражданская ответственность [Электронный ресурс] // Wikimedia Foundation Inc. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Гражданско-правовая_ответственность. – Дата доступа: 12.04.2016.

7. Дисциплинарная ответственность [Электронный ресурс] // Wikimedia Foundation Inc. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Дисциплинарная_ответственность. – Дата доступа: 12.04.2016.

8. Уголовный кодекс Республики Беларусь : с изм. и доп. по сост. на 2 сент. 2015 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2015. – 320 с.

9. О конституционном судопроизводстве [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 124-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

УДК 343

Т.В. СИЛЬЧЕНКО

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Г.И. Займист, кандидат философских наук, доцент

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ ОРГАНОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СЛЕДСТВИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Структурно-функциональный подход представляет собой объяснение систем, где исследуются элементы и взаимосвязь между ними в рамках единого целого. Под структурой понимается внутреннее устройство объекта и совокупность связей между частями этого объекта. Функционирование в общем смысле слова понимается как действие в некоторой системе, внешнее проявление свойств, определяющее назначение, роль соответствующего элемента.

Структурно-функциональный подход включает в себя следующие процедуры: структурный анализ, направленный на выявление структурных элементов, из которых состоит рассматриваемая система; функциональный анализ, направленный на выявление функций, которые выполняют элементы данной системы; комплексный анализ, нацеленный на исследование составных частей в их взаимосвязи с целым, т.е. исследование части как структурного элемента систем, деятельность которых нацелена на достижение общих целей.

Основные требования, которые необходимо учитывать при применении структурно-функционального подхода:

- изучение строения, структуры системного объекта;
- исследование его элементов и их функциональных характеристик;
- анализ изменения этих элементов и их функций;
- рассмотрение развития (истории) системного объекта в целом;
- представление объекта как гармонически функционирующей системы, все элементы которой «работают» на поддержание этой гармонии.

Под предварительным следствием понимается одна из форм предварительного расследования, которая имеет свои органы, осуществляющие следственную деятельность. Целесообразным утверждением является то, что, как и любые иные органы правопорядка, органы предварительного следствия используют в своей деятельности структурно-функциональный подход, поскольку он позволяет глубоко исследовать содержание и формы этой деятельности. Помимо этого, структурно-функциональный подход позволяет раскрыть содержание деятельности в полной мере, путем проникновения во внутреннюю структуру этой деятельности, изучения всех ее частей в отдельности и, конечно, во взаимосвязи между собой.

Однако помимо того, что сами органы предварительного следствия используют структурно-функциональный подход в своей деятельности, данный подход используется и для исследования органов предварительного следствия

непосредственно. Это проявляется в том, что органы предварительного следствия представляют собой структуру органов, осуществляющих предварительное следствие, что приводит нас к выводу о том, что данный подход является эффективным, поскольку позволяет проникнуть глубоко в структуру органов, изучить особенности их строения, в отдельности рассмотреть составные части органов предварительного следствия, исследовать их задачи, цели и функции, которые осуществляют данные органы.

Структурно-функциональный подход рассматривает органы предварительного следствия как сложную структуру, каждый элемент которой имеет определенное назначение, сущность и функции. Например, система органов предварительного следствия включает в себя два органа: Следственный комитет Республики Беларусь, который выполняет основную роль в осуществлении предварительного следствия в сфере досудебного уголовного производства, и следственные подразделения органов государственной безопасности, компетенция которых в области расследования преступлений ограничена и имеет свою специфику. Казалось бы, два различных правоохранительных органа, но структурно-функциональный подход позволяет объединить эти органы в единое целое, при этом исследуя их как составные части одного органа. Следственный комитет также представляет собой единый орган, который в свою очередь тоже имеет структуру. Следовательно, предоставляется возможность исследовать составные части Следственного комитета в отдельности, учитывая их сущность, функции и особенности деятельности. Необходимо отметить, что применяя данный подход относительно следственных подразделений органов предварительного следствия, очень важно учесть, что следственные подразделения являются элементом основного органа – органов государственной безопасности Республики Беларусь, у которых проведение предварительного следствия по уголовным делам не является основной деятельностью. Поэтому применение данного подхода дает возможность учесть специфический орган, который осуществляет предварительное следствие, исследовать его цели, задачи, объем компетенций и провести четкую границу между основным органом – Следственным комитетом, и специфическим – следственными подразделениями органов государственной безопасности.

Таким образом, в исследовании органов предварительного следствия применяется множество различных подходов, среди которых можно выделить: системный подход, аналитический подход, исторический подход, синергетический подход. Однако одним из наиболее важных и основных является структурно-функциональный подход, поскольку он позволяет исследовать органы предварительного следствия «изнутри», т.е. внутреннее строение составных частей органов предварительного следствия, исследование назначения и компетенций этих частей, выявить их взаимосвязь как и в функциях, так и в самой структуре. При этом очень важно при исследовании частей основного объекта не забывать и об основных характеристиках этого объекта, поскольку в первую очередь исследованию подлежит объект в целом, а только потом происходит исследование его частей. Иными словами, данный подход позволяет нам более детально и глубоко изучить органы предварительного следствия, их задачи, цели и направления, объем компетенций, выявить взаимосвязь между этими элементами и, в конечном итоге, дать исчерпывающее определение и характеристику данным органам. На практике же данный подход применяется весьма часто: в курсовых работах, в дипломных работах

и иных исследовательских работах. Помимо научной деятельности структурно-функциональный подход применяется и на практике самими органами предварительного следствия. На мой взгляд, такое направление является весьма рациональным, поскольку любой сотрудник органов предварительного следствия должен уметь исследовать объект путем рассмотрения его структуры, определения его функций, сущности и назначения, и, в конечном итоге, грамотно дать характеристику тому или иному объекту, который может рассматриваться в деятельности органов предварительного следствия.

УДК 343

Е.С. СУХОВЕРХАЯ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Г.И. Займист, кандидат философских наук, доцент

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Системный подход – это направление методологии специально-научного познания и социальной практики, в основе которого лежит исследование объектов как систем. Методология и специфика системного подхода определяется тем, что он ориентирует исследование на раскрытие целостности объекта и обеспечивающих ее механизмов, на выявление многообразных типов связей сложного объекта и сведение их в единую теоретическую картину. Системный подход способствует адекватной постановке проблем в юриспруденции и выработке эффективной стратегии их изучения.

Идея системного подхода состоит в том, чтобы представить изучаемое явление (органы прокуратуры Республики Беларусь) в виде системы, т.е. такого целостного образования, отдельные звенья которого пронизывают своими влияниями друг друга настолько глубоко, что перестают быть просто «частями» целого и становятся носителями свойств всей системы.

Прокуратура Республики Беларусь – это система органов, на которые Конституцией Республики Беларусь возложено осуществление особой формы государственной деятельности – надзор за точным и единообразным исполнением нормативных правовых актов.

Органы прокуратуры в Республике Беларусь образуют единую, централизованную систему, возглавляемую Генеральным Прокурором Республики Беларусь, с подчинением нижестоящих прокуроров вышестоящим. Эти начала построения системы прокуратуры закреплены в Конституции Республики Беларусь и Закона «О прокуратуре» [1].

Ст. 12 Закона «О прокуратуре» устанавливает в Республике Беларусь трехзвенную систему органов прокуратуры, которую образуют территориальные и специализированные прокуратуры.

Система территориальных прокуратур Республики Беларусь (по территориальному признаку) соответствует административно-территориальному делению Республики Беларусь и включает:

- прокуратуры областей и города Минска;
- прокуратуры районов (городов);

- межрайонные прокуратуры, осуществляющие надзор за исполнением законов на территории нескольких районов.

Как было отмечено выше, всю систему органов прокуратуры возглавляет Генеральный прокурор Республики Беларусь, который руководит деятельностью всех органов прокуратуры и осуществляет силами аппарата контроль за работой подчиненных ему прокуратур.

Структура органов прокуратуры обычно определяется как внутренняя организация прокуратур, входящих в систему органов прокуратуры.

Высшим звеном в иерархической системе органов прокуратуры является республиканская прокуратура, являющаяся центральным аппаратом системы органов прокуратуры. Прокуратуру Республики Беларусь возглавляет Генеральный Прокурор Республики Беларусь, который имеет первого заместителя и заместителей. В прокуратуре Республики Беларусь имеются управления и отделы, начальники и заместители начальников назначаются на должность и освобождаются от нее Генеральным прокурором Республики Беларусь и являются соответственно его старшими помощниками по должности [3].

Приказом Генерального Прокурора Республики Беларусь № 157 утверждена структура аппарата прокуратуры Республики Беларусь:

- управление общего надзора, которое объединяет: отдел по надзору за исполнением законов в сфере экономики; отдел по надзору за исполнением законов в социальной и экологической сферах; отдел по надзору за исполнением таможенного и налогового законодательства; отдел по надзору за исполнением банковского законодательства;

- управление по надзору за следствием в органах прокуратуры, в состав которого входят: отдел по надзору за расследованием особо важных уголовных дел в прокуратуре Республике Беларусь; отдел по надзору за следствием в органах прокуратуры;

- управление по борьбе с организованной преступностью и коррупцией, в составе которого имеются: следственный отдел; отдел по надзору за расследованием дел и исполнением законов об организованной преступности и коррупции;

- управление организации работы и методики прокурорского надзора в составе отдела организации работы и контроля исполнения; отдела методики и анализа; отдела по рассмотрению писем и приему граждан; пресс-центра;

- управление планирования, финансирования и материально-технического обеспечения, в состав которого входят: отдел планирования, материально-технического обеспечения и капитального строительства; отдел бухгалтерского учета и отчетности и другие отделы. Все отделы связаны между собой и функционируют в системе.

В прокуратуре Республики Беларусь образуется коллегия в составе Генерального прокурора Республики Беларусь (председатель), его первого заместителя, заместителей и других руководящих работников республиканской прокуратуры, назначаемых Генеральным прокурором Республики Беларусь. Коллегия обсуждает практические вопросы оперативной деятельности прокуратуры, назначения на руководящие должности и освобождения от них прокуроров, проекты важнейших приказов и инструкций, решает вопросы подбора кадров. Решения коллегии проводятся в жизнь приказами Генерального прокурора Республики Беларусь.

Центральный аппарат республиканской прокуратуры проводит большую методическую работу. Для оказания помощи в проведении этой работы при Генеральном прокуроре создан методический совет. В состав методического совета входят практические работники и ученые-юристы. Персональный состав методического совета утверждается Генеральным прокурором.

Указанные прокуроры осуществляют надзор за законностью в пределах своей компетенции на определенной территории или отрасли государственного управления. Они руководят деятельностью аппаратов, возглавляемых ими прокуратур, а также подчиненными им нижестоящими прокуратурами, издают приказы, указания и распоряжения, обязательные для исполнения всеми подчиненными работниками [1; 2].

Распределение обязанностей между прокурорскими работниками производится согласно приказу соответствующего прокурора по отраслевому принципу. Однако следует отметить, что в силу действия единства и централизации прокурорского надзора все акты прокурорского надзора выносятся только соответствующим прокурором (района, города, межрайонного и т.д.).

Роль прокуратуры в становлении демократического правового государства в Республике Беларусь определяется тем, что она представляет собой достаточно надежно работающий механизм системы разделения и взаимодействия властей. В наших условиях она является одним из элементов системы «сдержек и противовесов», устанавливает и принимает меры к устранению любых нарушений законов, от кого бы то они не исходили (законодательной, исполнительной, судебной властей), в то же время организационно не входя ни в одну из ветвей государственной власти и ни в коей мере не превращаясь в некую особую контрольную или какую-либо иную власть. Все ветви власти взаимодействуют между собой в системе и как единая государственная власть заинтересованы в сохранении и укреплении законности, обеспечить которую и призвана прокуратура. Без соблюдения законности не может быть сильной, эффективно выполняющей свои задачи государственной власти [2].

Благодаря системному подходу мы можем рассмотреть объект (т.е. прокуратуру Республики Беларусь) как систему: целостного комплекса взаимосвязанных элементов совокупности взаимодействующих объектов; совокупности сущностей и отношений.

Исследовав систему органов прокуратуры Республики Беларусь, можно сделать вывод, что она обладает всеми признаками системы и строится на таких принципах, как:

- *целостность*, позволяющая рассматривать одновременно систему как единое целое и в то же время как подсистему для вышестоящих уровней (единую и централизованную систему органов прокуратуры составляют Генеральная прокуратура Республики Беларусь, прокуратуры областей, города Минска);
- *иерархичность строения*, т.е. наличие множества (по крайней мере, двух) элементов, расположенных на основе подчинения элементов низшего уровня элементам высшего уровня (подчинение нижестоящих прокуратур и прокуроров вышестоящим);
- *структуризация*, позволяющая анализировать элементы системы и их взаимосвязи в рамках конкретной организационной структуры; как правило, процесс функционирования системы обусловлен не столько свойствами ее отдельных

элементов, сколько свойствами самой структуры (органы прокуратуры составляют единую и централизованную систему на основе равенства всех перед законом, независимости прокуроров, гласности, обязательности исполнения требований прокурора);

- *множественность*, позволяющая использовать множество моделей для описания отдельных элементов и системы в целом (*макроописание* – с точки зрения присущих ей внешних свойств: надзор за точным и единообразным исполнением НПА и *микроописание* – с точки зрения ее внутреннего строения – подчиненность прокуратуры идет только по вертикали: нижестоящий прокурор подчиняется вышестоящему, а все прокуроры – Генеральному прокурору Республики Беларусь).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. О прокуратуре Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 8 мая 2007 г., № 220-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 10.07.2012 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 21.04.2016.

3. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс.Беларусь – Режим доступа: www.consultant.ru. – Дата доступа: 24.04.2016.

УДК 339.187.62:657.1.011.56

И.Н. АВЕРИНА, М.Ю. МАРТЫНЮК

Брест, БрГТУ

*Научный руководитель: И.Н. Аверина, доцент***ERP-ТЕХНОЛОГИИ В ПРАКТИКЕ УЧЕТА ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА**

Мировой опыт показывает, что в условиях преодоления последствий глобального экономического кризиса лизинговые операции стали неотъемлемой частью стабилизации и развития экономики во многих странах. Темпы прироста объема лизинга в них значительно превышают темпы прироста частных капиталовложений. В Республике Беларусь, в свою очередь, создана правовая основа для лизинговых операций и строго регламентирован учет всех лизинговых схем [1, с. 172–205].

Лизинг представляет собой финансовую операцию по передаче на длительный срок права пользования имуществом, остающимся собственностью арендодателя на весь срок действия договора лизинга. В зависимости от условий лизингового договора объект лизинга может находиться на учете как у лизингодателя, так и у лизингополучателя. В качестве объекта лизинга в Республике Беларусь может выступать любое движимое и недвижимое имущество, относящееся по установленной классификации к основным фондам, а также программные средства и рабочие инструменты, обеспечивающие функционирование переданных в лизинг основных фондов. Также следует отметить, что объектом лизинга не может быть имущество, используемое для личных (семейных) или бытовых нужд, земельные участки.

Лизинг обладает рядом преимуществ, а именно: стопроцентное кредитование, быстрое и гибкое заключение контракта и др. Но в то же время имеет и минусы: стоимость лизинга выше суммы кредита, а сделки по лизингу обладают более сложной организацией и отражаются в учете по отдельной схеме [2, с. 146–156]. Для автоматизации сложной схемы бухгалтерского учета лизинговых операций зачастую на предприятиях ничего не предпринимается, бухгалтера все оформляют вручную, допуская при этом множество ошибок.

Современные условия хозяйствования диктуют необходимость применения в управлении информационных систем ERP-класса, отличающихся комплексным функционалом и отвечающим на все инновации бизнеса. Так, например, российско-белорусская корпоративная информационная система «Галактика ERP» содержит очень гибкие возможности для автоматизации управленческого и бухгалтерского учета и позволяет, например, оптимизировать оформление операций по учету основных средств, полученных по договору лизинга и числящихся на балансе лизингополучателя.

Рассмотрим ситуацию, когда по условию договора финансового лизинга имущество учитывается на балансе лизингополучателя. Тогда все операции по получению этого имущества и расчетам с лизингодателем в соответствии с утвержденным графиком платежей, оформляются лизингополучателем в следующем порядке:

1. На дату заключения договора отражается приобретение объекта лизинга и ввод его в эксплуатацию. Для этого в плане счетов открывается отдельный субсчет, например

«01/3», на котором собираются все затраты, понесенные лизингополучателем при лизинговой сделке.

2. Ежемесячно по графику погашается часть контрактной стоимости объекта лизинга, включающей НДС, возмещается часть расходов лизингодателя по договору лизинга и уплаченная сумма НДС принимается к зачету.

3. Ежемесячно лизингополучателем начисляется амортизация по объекту лизинга в суммовом размере, определенном, например, условиями договора лизинга. Учет амортизации по объектам основных средств в лизинге ведется на отдельном субсчете счета, например, «02/3». Если размер амортизационных отчислений договором не определен, то амортизация начисляется исходя из нормативного срока службы линейным способом.

4. По окончании срока лизингового договора в случае выкупа лизингового имущества лизингополучателем отражается оприходование объекта лизинга по остаточной стоимости, т.е. на счет «01/1» со счета «01/3» переносится первоначальная стоимость объекта лизинга, а на счет «02/1» – накопленная на счете «02/3» амортизация.

В «Галактике ERP» для учета основных средств предназначен отдельный модуль «Учет ОС и НМА». После заключения договора на дату передачи объекта лизинга для него лизингополучателем в модуле оформляется инвентарная карточка, в которой программа позволяет задать суммовой способ начисления амортизации, а на вкладке амортизации – указать график начисления плановой амортизации с конкретными суммами из условий договора. При этом для удобства обращения к условиям договора и графику расчетов с лизингодателем в инвентарной карточке на вкладке характеристик можно загрузить файлы с текстами договора и приложений к нему.

В системе «Галактика ERP» технология ведения бухгалтерского учета основана на механизме настраиваемых пользователем типовых хозяйственных операций (ТХО), прикрепляемых к документам для их проведения. При этом в одной ТХО может быть несколько проводок. Так, для автоматизации всей схемы учета объекта лизинга предлагается создать следующие ТХО, оптимизирующие работу бухгалтера:

- «поступление ОС по договору лизинга» для операции из п. 1;
- «оплата лизингодателю по договору лизинга» для ежемесячного платежного поручения из п. 2, создаваемого в модуле «Финансово-расчетные операции», включающая три проводки: отражение оплаты, зачет уплаченного НДС и списание уплаченной суммы на затраты;
- «начисление амортизации по объекту лизинга» для ежемесячной операции из п. 3, выполняемой в модуле «Учет ОС и НМА»;
- «перевод объекта лизинга в собственность», включающей две проводки для последней операции из п. 4.

Таким образом, система «Галактика ERP» позволяет лизингополучателю без привлечения программиста автоматизировать встроенными в программу инструментами всю приведенную выше схему учета объекта лизинга, в т.ч. и нестандартное начисление амортизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Левкович, О. А. Бухгалтерский учет : учеб. пособие / О. А. Левкович, И. Н. Бурцева. – Минск : Алмафед, 2012. – 728 с.
2. Стражева, Н. С. Бухгалтерский учет : учеб.-метод. пособие / Н. С. Стражева, А. В. Стражев. – Минск : Современ. шк., 2011. – 937 с.

АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Расходы являются одной из важнейших характеристик государственного бюджета. С помощью расходов бюджета государство имеет возможность сосредотачивать финансовые ресурсы на решающих участках социального и экономического развития, перераспределять национальный доход между отраслями, территориями, сферами общественной деятельности.

Одна из основных задач государства – сохранение и укрепление здоровья населения. Решение этой задачи немислимо без эффективной деятельности всей системы отечественного здравоохранения, ориентированной на повышение доступности и качества медицинской помощи населению.

Одна из отличительных особенностей белорусской модели здравоохранения – сформированная система социальных стандартов, которая определяет минимальный уровень гарантий для жителей Беларуси во всех социально значимых сферах, в т.ч. и в здравоохранении.

Рассмотрим, какой удельный вес занимают расходы на здравоохранение в общей структуре расходов республиканского бюджета за 2013–2015 гг. (рисунок 1).



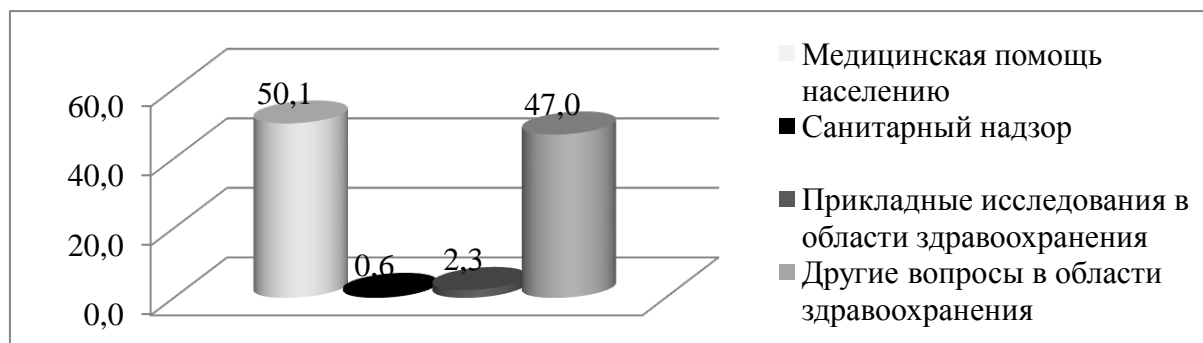
Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1].

Рисунок 1 – Структура расходов республиканского бюджета за 2013–2015 гг., %

Рассмотрев рисунок 1, можно заметить, что наибольший удельный вес в структуре республиканских расходов за 2013–2015 гг. занимают расходы на общегосударственную деятельность – 48,9 % от общего объема расходов. Наименьший удельный вес занимают расходы на жилищно-коммунальные услуги и жилищное строительство – 0,1 % от общего объема расходов. Удельный вес расходов на

здравоохранение в среднем за период 2013–2015 гг. составил 4,5 %, или 58,5 трлн руб., от общего объема расходов.

Рассмотрим более подробно структуру расходов на здравоохранение за 2013–2015 гг. (рисунок 2).



Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1].

Рисунок 2 – Структура расходов на здравоохранение за 2013–2015 гг., %

Из рисунка 2 видно, что в 2013–2015 гг. наибольший удельный вес в структуре расходов на здравоохранение занимают расходы на медицинскую помощь населению – в среднем 50,1 %, или 2,9 трлн руб., от общего объема расходов на здравоохранение. Наименьший удельный вес занимают расходы на санитарный надзор и прикладные исследования в области здравоохранения – 0,6 % и 2,3 % соответственно. Т.е. в среднем за период 2013–2015 гг. расходы на санитарный надзор составили 34,4 млрд руб., а расходы на прикладные исследования в области здравоохранения – 133,7 млрд руб. Удельный вес расходов на другие вопросы в области здравоохранения за период 2013–2015 гг. составил 47 %, или 2,7 трлн руб., от общего объема расходов на здравоохранение.

Отметим, что по подразделу «Другие вопросы в области здравоохранения» отражаются расходы на здравоохранение, которые не могли быть классифицированы в других подразделах данного раздела, а также другие расходы в области здравоохранения [2].

Итак, расходы на здравоохранение с 2013 года по 2015 год увеличились на 1,1 трлн руб., или на 20,7 %. В среднем за период 2013–2015 гг. расходы на здравоохранение составили 58,5 трлн руб., или 4,5 %, от общего объема республиканских расходов. Наибольший же удельный вес в структуре расходов на здравоохранение занимают расходы на медицинскую помощь населению – 50,1 % от общего объема расходов на здравоохранение. Это связано с тем, что основными задачами системы здравоохранения являются улучшение показателей здоровья населения на основе дальнейшего повышения качества медицинских услуг, обеспечение за счет бюджетных средств единых социальных стандартов медицинской помощи каждому человеку независимо от его места жительства.

Подводя итоги, можно сказать, что государственная система здравоохранения Республики Беларусь основана на соблюдении принципов социальной справедливости и доступности медицинской помощи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. О республиканском бюджете на 2013–2015 гг. [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь // Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 05.04.2016.

2. О бюджетной классификации Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 31 дек. 2008 г., № 208 // Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 05.04.2016.

УДК 338.26

В.О. БАРАН

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Е.А. Лагуновская, кандидат философских наук, доцент

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь, сохраняя преемственность целей и приоритетов предыдущих лет, в своей социально-экономической политике на предстоящее пятилетие, исходит из необходимости активизации новых факторов экономического роста и повышения эффективности государственного управления [1].

Главной целью социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. в соответствии с принятым за основу Президиумом Совета Министров (протоколом заседания от 10.03.2015 г. № 5) является повышение качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, активизации рыночных институтов и инновационного развития [2].

Для достижения поставленной цели потребуется реализация следующих приоритетов социально-экономического развития страны.

- Развитие человеческого потенциала как важнейшего фактора и движущей силы формирования инновационной экономики. Это предопределяется созданием условий для качественного развития человеческого потенциала, что выдвигает в число приоритетных задачи по повышению уровня жизни населения, на базе совершенствования системы образования, формирование условий и предпосылок для перехода к экономике знаний, создание высокоэффективной качественной системы здравоохранения, совершенствование социальной инфраструктуры, создание комфортных и безопасных условий жизнедеятельности населения [3].

- Создание новых рабочих мест и повышение производительности существующих, перемещение и перераспределение трудовых, материальных и финансовых ресурсов в новые и перспективные сектора экономики. Основные усилия должны быть сфокусированы на создании новых производств, развитии частного сектора экономики и государственно – частного партнерства. Будут созданы условия для максимального использования конкурентных преимуществ традиционных секторов, развития производств, базирующихся на использовании местных сырьевых ресурсов. Основными инструментами создания конкурентоспособных производств должны стать реформирование отношений собственности, привлечение прямых иностранных инвестиций, расширение и укрепление интеграционных и внешнеэкономических связей Беларуси, включая дальнейшее развитие интеграции в рамках ЕАЭС. Будут обеспечены

предоставление государственной поддержки на конкурсной основе для реализации инновационных проектов в рамках госпрограмм, формирование эффективных финансовых рынков в целях совершенствования перераспределения капитала [2].

- Сбалансированное региональное развитие, создание новых центров экономического роста в регионах на основе их конкурентных преимуществ. Реализация поставленного приоритета предусматривает три стратегических направления: формирование новых центров экономического роста с учетом ресурсного потенциала и конкурентных преимуществ; перемещение и перераспределение трудовых, материальных и финансовых ресурсов в новые и перспективные сектора экономики; совершенствование структуры региональной экономики, повышение экономического потенциала районов и снижение межрайонной дифференциации доходов населения за счет усиления региональной специализации, углубления локализации производства продукции, формирования новых факторов роста, опирающихся на конкурентные преимущества каждого района с учетом приоритетов пространственного развития и ресурсных ограничений.

- Развитие конкуренции, инвестиционной и инновационной активности, информатизация экономики. Основной задачей макроэкономической политики является формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса и эффективного развития предприятий, что предполагает обеспечение транспортной и информационной доступности, финансовой инфраструктуры для всех участников рынка, совершенствование инструментов налоговой политики, антимонопольного и таможенно-тарифного регулирования. Важным фактором экономического роста станет информатизация экономики на основе компьютеризации и телекоммуникаций, что позволит получить существенную экономию ресурсов и тем самым повысить эффективность управления предприятиями и их конкурентоспособность.

- Рост и диверсификация экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли. Направлением реализации этого приоритета является эффективная интеграция Беларуси в мировую экономику, продвижение белорусской продукции и услуг на новые рынки и закрепление на традиционных, повышение участия национальных производителей в международных ТНК. Успешная реализация данного приоритета предполагает диверсификацию структуры экспорта путем опережающего роста экспорта услуг, повышения удельного веса в нем инновационной продукции и товаров, произведенных из местных ресурсов и сырья. Главные усилия будут сконцентрированы на выстраивании стабильных внешнеэкономических связей по принципу равнодолевого сотрудничества со странами ЕАЭС, ЕС и государствами дальней дуги. Предстоит реализовать комплекс мер по усилению позиций на традиционных рынках и освоению новых ниш на рынках Латинской Америки, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Африки, активизации сотрудничества с Китаем и Индией, поддержке белорусских компаний на внешних рынках [1].

Таким образом, реализация этих приоритетов позволит создать необходимые условия для формирования инновационной экономики – экономики знаний, наукоемкой, ресурсосберегающей и эколого-безопасной, конкурентоспособной на мировом рынке, обеспечивающей динамичное приближение уровня жизни белорусских граждан к передовым странам мира [2].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. – Минск, 2015. – 42 с.
2. Методические рекомендации по разработке программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. – Минск, 2015. – 140 с.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь ; редкол.: Я. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2015. – 100 с.

УДК 338.262.4

А.А. БАСАРАБА

Минск, БГУ

Научный руководитель: С.С. Полоник, доктор экономических наук, профессор

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ МЕТОДИК ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

В современных условиях управление любой социально-экономической системой невозможно без оценки перспектив развития, прогнозирования, разработки и реализации системы планов [1].

Термин «стратегическое планирование» впервые появился в употреблении военачальников. Его первоначальным применением было планирование операций армейских групп на заданном театре военных действий [2]. «Стратегическим» оно называлось оттого, что носило решающий, основополагающий характер.

В мировой практике существует ряд подходов к стратегическому макропланированию, которые можно разделить на:

- «советский», который базируется на долгосрочном прогнозе научно-технического прогресса, разрабатываемом Академией наук; в такой прогноз добавляются стратегия устойчивого развития, послания руководства страны, программы-пятилетки, краткосрочные прогнозы;
- «американский» – основан на прогнозах внешних и внутренних угроз, исходя из которых, определяются национальные интересы и механизмы их защиты;
- «европейский»: данный подход схож с американским, но учитывает не только государственные и общественные, а также и корпоративные интересы – интересы крупных корпораций, которые имеют взаимное влияние на национальные интересы;
- «азиатский», строящийся на выборе приоритетных отраслей; в японской модели приоритеты – прорывные отрасли, под которые формируются долгосрочные программы; в китайской модели главную роль играют отрасли, в которых госпредприятия обеспечивают национальную безопасность: финансовую, технологическую, энергетическую, ресурсную [3].

Макропланирование возникло в России, а затем в СССР в 1920-е гг. Первым долгосрочным планом был план ГОЭЛРО (государственный план электрификации России) 1920 г. Программно-целевой метод, использовавшийся при его разработке, предполагал определение целей и разработку комплекса мероприятий для их достижения. Основными моделями, разработанными в СССР, были отраслевые (таблицы «затраты выпуск», модель межотраслевых взаимодействий), макроэкономические (производственная функция) и оптимальные модели [5].

В результате экономических трансформаций начала 1990-х гг. экономическая система СССР претерпела значительные изменения, что сказалось на системе государственного управления. Госплан был ликвидирован, экономические отношения перешли в режим саморегуляции в рыночных условиях. В странах СНГ с 1990-х гг. особое место стало отводиться индикативному и стратегическому планированию.

В настоящее время основные показатели индикативного планирования рассчитываются на основе генетических прогнозов. Основными прогнозными моделями являются:

- межотраслевая модель RIM (Russian Interindustry Model) – набор моделей, благодаря которым взаимосвязаны в единую систему производство и распределение продукции, доходы субъектов экономики и цены;
- модель RUSEC – макроэкономическая модель, в которой рассчитываются основными макропоказатели (ВВП, инвестиции, уровень цен, бюджет и т.д.), получаемые в результате взаимодействия 12 макроэкономических агентов;
- модель CGE – модель общего равновесия, которая является агрегированным представлением экономической системы, основанном на равенстве потоков на рынках товаров и факторов производства в реальных и номинальных величинах.

В зарубежных странах разработки в области планирования появились в XIX в. Главными методами были экспертные оценки и простая экстраполяция, целью прогнозирования было выявление будущих тенденций производства на базе анализа поведения статистических данных. В начале XX в. были сделаны первые попытки выявления экономических индикаторов [1]. Первые планы на макроуровне нашли выражение в составлении национальных бюджетов, которые учитывали не только доходы государства, но и в целом по стране. Следующим этапом в развитии прогнозирования можно считать появление в середине 70-х гг. макроэкономических моделей, с помощью которых прогнозируется не только развитие национальных экономик, а также и развитие экономики ряда стран, регионов и всего мира [1].

Прогнозирование в США считается одной из важнейших форм регулирования экономики. На современном этапе большую роль играет обеспечение надежного прогнозирования, которое позволит лучше видеть перспективу и принимать обоснованные решения. Как результат, прогнозирование в США ассимилировало последние достижения экономической теории, математических методов и электронно-вычислительной техники.

Разработкой прогнозов занимаются государственные подразделения различного уровня, исследовательские организации, коммерческие прогнозные фирмы, частные промышленные, банковские и торговые корпорации [1]. Прогнозируется как экономика США в целом, ее отрасли, регионы, штаты, округа и экономика на мировом уровне.

Макроэкономические прогнозы разрабатываются с помощью следующих методов: метод экспертных оценок, метод экономических индикаторов, модели динамических рядов, эконометрическое моделирование, модель «затраты выпуск».

Особенностью прогнозирования в Японии является использование системы социально-экономических прогнозов, планов и программ как инструмента правительственного регулирования рыночной экономики [1]. Основой планирования в Японии являются пятилетние планы-программы, разработанные правительством и носящие индикативный характер.

Стратегическое планирование во Франции реализуется посредством выработки целевых государственных программ и сопровождается комплексом финансовых льгот и преференций, которые в свою очередь стимулируют их реализацию.

В настоящее время в Республике Беларусь идет процесс становления собственной системы планирования и прогнозирования. Уже накоплен полезный опыт подготовки различных прогнозов, охватывающий различные временные этапы, четко отлажена организационная структура разработки прогнозов. При долгосрочном прогнозировании используются такие методы, как балансовый, экономико-математического моделирования и нормативный. Наиболее совершенна система краткосрочного прогнозирования, в рамках которой разрабатываются прогноз социально-экономического развития экономики, государственный бюджет и «Основные направления денежно-кредитной политики» на очередной год.

Однако, несмотря на отлаженный организационный механизм, качество прогнозов остается пока невысоким. Наименее проработаны в нашей стране вопросы долгосрочного прогнозирования, что обусловлено нестационарностью протекающих социально-экономических процессов. Поэтому в настоящее время наиболее актуальной является проблема разработки собственной методологии долгосрочного прогнозирования. Для Республики Беларусь необходимо взять лучшее из мирового и национального опыта, сохранив целостность системы. В связи с этим возможны следующие варианты организации долгосрочного прогнозирования и регулирования.

Во-первых, прогноз научно-технического прогресса, в рамках которого прогнозируются будущие технологии, приоритетные отрасли, предприятия. К недостаткам данного вида планирования можно отнести переменчивость мировых тенденций, когда на смену одним технологиям могут неожиданно прийти другие. Кроме того, существует угроза, что такие технологии могут не составить доли в белорусской экономике, необходимой для устойчивого долгосрочного развития.

Во-вторых, прогноз внешних и внутренних национальных угроз, который базируется на национальных интересах, обеспечивающих устойчивость развития страны. Данный вид планирования опасен тем, что, с одной стороны, увлечение национальной безопасностью может привести к расширению ее границ до сфер, традиционно поддерживаемых государством. С другой стороны, возможно замыкание на ограниченном и недостаточном круге субъективных национальных интересов.

В-третьих, отсутствие прогноза и создание системы стимулов и институтов, которые будут повышать общую эффективность экономической деятельности. Риски заключаются в равном доступе к финансам и господдержке, что устраняет идею приоритетов – конкурентных преимуществ на основе научно-технологического прогноза и национальных интересов с учетом прогноза национальных угроз [3].

Таким образом, основой долгосрочного прогнозирования и регулирования социально-экономического развития Республики Беларусь может стать прогноз внешних и внутренних угроз, а дополнением к основе – научно-технологический прогноз на базе государственно-частного партнерства научных учреждений и бизнеса. Роль государства будет заключаться в разработке сбалансированной системы экономических и административных стимулов и институтов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Касперович, С. А. Прогнозирование и планирование экономики : учебник / С. А. Касперович. – Минск : БГТУ, 2007. – 172 с.
2. Магданов, П. В. Современный подход к стратегическому планированию / П. В. Магданов // Искусство управления. – 2011. – № 1.

3. Рудый, К. В. Долгосрочное прогнозирование и регулирование социально-экономического развития Республики Беларусь / К. В. Рудый // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2014. – № 12.

4. Довбенко, М. В. Современные экономические теории в трудах нобелиантов / М. В. Довбенко, Ю. И. Осик. – М. : Акад. естествознания, 2011.

УДК 330

А.Ю. БАСАРАБА¹, Д.С. ГУБАРЬ²

¹Минск, БГУ; ²Минск, БГЭУ, ВШУБ

Научный руководитель: С.С. Полоник, доктор экономических наук, профессор

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время в мире наблюдается устойчивая тенденция перехода от централизованных систем отопления и горячего водоснабжения к автономным системам, обеспечивающим теплом и горячей водой конкретную квартиру, офис, коттедж. Ежегодно растет показатель потребления электроэнергии в жилищно-бытовом секторе в развитых странах, при этом основной расход приходится на отопление: в США – 60 %, во Франции – 50 %, в Германии – 85 %, в Норвегии – 86 %.

На примере и опыте ряда западных стран при более активном развитии электроотопления возможно решить большое количество задач, как для населенных пунктов разной величины, так и для предприятий-потребителей: эффективное регулирование потребления тепловой энергии; независимость от расположения газопровода и теплотрасс; возможность размещать предприятия в непосредственной близости от сырьевой и трудовой ресурсной базы, что приведет к существенному уменьшению логистических затрат.

Для оценки возможности расширения использования электроотопления в жилищно-бытовом секторе Республики Беларусь была проведена сравнительная оценка использования разных типов отопления. Расчеты проводились на примере типового панельного девятиэтажного здания на 54 квартиры (общая площадь 3 757 м²), были проведены расчеты затрат на использование при строительстве зданий централизованного и электрического отопления. Как показывает анализ, в среднем затраты в проекте с централизованным отоплением в 2 раза выше, чем в проекте, в котором предусмотрено электроотопление. И это с учетом того, что в расчетах применены благоприятные условия с расположением теплотрассы, в ином случае затраты могут превышать рассчитанные базовые показатели в несколько раз.

Однако помимо капитальных затрат, одним из главных факторов при принятии решения о выборе того или иного типа отопления являются эксплуатационные затраты. С первого взгляда может показаться, что электроотопление не конкурентно по сравнению с классическим отоплением, т.е. централизованным. Однако необходимо более детально проанализировать данную ситуацию, т.к. при некоторых изменениях в политике ценообразования на электроэнергию ситуация может кардинально измениться. Для визуализации просчитаем сценарий при использовании дифференцированных тарифов на электроэнергию по зонам суток.

В западных странах и странах ближнего зарубежья уже давно используется дифференцированная система для населения, в среднем ночной тариф дешевле

в 3–3,5 раза, чем дневной. В таком случае потребители используют ночное время суток для отопления своих домов/квартир, используя электроотопление и аккумуляционные системы теплоснабжения. От 65 % до 80 % энергозатрат приходится на ночное время по дешевому тарифу, и только 20–35 % на дневное, для поддержания системы.

Для расчета данного сценария мы установили ночной тариф в 3 раза дешевле дневного, и на ночное время приходится 70 % электропотребления для отопления. Как показывают расчеты, введение системы дифференцированных тарифов приводит к снижению затрат практически в два раза и, что немаловажно, уменьшают ночные провалы в потреблении электроэнергии.

На основании проведенного анализа, мы сделали следующие выводы.

Установка централизованных отопительных систем в школах, больницах, поликлиниках и других государственных учреждениях часто оказывается неэффективной и невыгодной по многим причинам. Это удаленность от центральных тепловых трасс, профилактический ремонт оборудования, высокая вероятность аварии в самый критический зимний период, ежегодные проблемы с топливом и обслуживающим персоналом котельных, потери тепла при его транспортировке. Проще и дешевле провести дополнительную линию электропередач и заменить трансформатор на подстанции, чем тянуть теплотрассу или газовую магистраль.

Вторая проблема автономного электроотопления заключается в том, что у населения сформировалось предвзятое отношение к электроотоплению. К сожалению, отечественная промышленность только в настоящее время начала изготавливать некоторые виды электроотопительного оборудования, удовлетворяющего международным стандартам по экологии и безопасности. Поэтому многие граждане даже и не представляют себе всех возможностей отопления, различные варианты создания теплового комфорта, экономическую выгоду от гибкой системы регулирования температур в каждом помещении. В то же время в мире уже накоплен богатый опыт по использованию прямого стационарного электроотопления практически для любого класса объектов.

Инновационная стратегия организации теплоснабжения в Республике Беларусь должна основываться на гибкой политике цен на электроэнергию и наличии льгот. Сдерживающим моментом является высокая разница в стоимости электроэнергии для промышленных и торговых организаций по сравнению с частным сектором, а также неиспользование для расчетов 2-тарифной системы оплаты. Переход в строительстве на новые нормы по теплоизоляции зданий и сооружений позволит примерно в два раза сократить затраты на электроотопление и сделает это направление экономически оправданным во многих областях жизнедеятельности человека.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тарифы на электрическую и тепловую энергию для населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.energosbyt.by/tariffs.php>. – Дата доступа: 22.08.2015.
2. Тарифы на услуги теплоснабжения в 2015 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mkts.by/normativnie-documenti/tarify>. – Дата доступа: 22.08.2015.

УДК 339.13.027

С.С. БЕТЕНЯ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Т.С. Силюк, кандидат экономических наук, доцент

ТОРГОВЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ В БЕЛАРУСИ: ЗА И ПРОТИВ

Протекционизм – политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции через систему определенных ограничений: импортных и экспортных пошлин, субсидий и других мер [1].

В Республике Беларусь правительство намерено ужесточить меры торгового протекционизма в надежде запустить проверенный механизм экономического роста – внутреннее потребление. Для белорусского покупателя зарубежная продукция более привлекательна, нежели отечественная. Об этом свидетельствует значительное увеличение ввоза в страну в международных почтовых отправлениях коммерческих партий товаров либо товаров для личного пользования. По сравнению с 2013 г. количество коммерческих партий товаров, ввозимых из интернет-магазинов, увеличилось в шесть раз. Международные почтовые отправления лавинообразно растут, однако фактически не дают «Белпочте» каких-то существенных доходов. Также правительство объясняет такую политику, что, пользуясь услугами зарубежных магазинов, мы ущемляем права законопослушных продавцов нашей страны, уплачивающих НДС.

Для защиты внутреннего рынка государство приняло ряд правовых актов. В феврале 2016 г. была введена таможенная пошлина на доставку товаров из-за рубежа. Согласно Указу Президента Республики Беларусь 11 февраля 2016 г. № 40 «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь», общая стоимость товаров не должна превышать 22 евро, а общий вес – 10 кг: теперь их можно ввозить не чаще, чем раз в три месяца – при более частом ввозе товары будут облагаться пошлиной. Сумма ввоза сокращается почти в 10 раз, а общий вес – втрое, по сравнению с 2014 г. Если лимит по стоимости за месяц будет превышен, то придется заплатить пошлину в 30 % от превышенной суммы. К примеру, если вам пришла посылка с товаром стоимостью 42 евро, то за «лишние» 20 евро вам придется заплатить пошлину в 6 евро. Кроме того, за каждую такую посылку будет взиматься таможенный сбор в размере 5 евро. За каждый килограмм сверх лимита взимается пошлина в 4 евро. Две пошлины одновременно (за «лишние» евро и килограммы) не уплачиваются – только бóльшая по сумме. Пошлина и сбор уплачиваются в белорусских рублях при получении посылки на почте. Проверять стоимость товара таможенные органы будут исходя из ценовой информации, которая имеется в их распоряжении. Действие документа затронет все зарубежные посылки, в т.ч. и от родственников. В то же время посылки из стран Евразийского экономического союза не подлежат таможенному контролю [2].

В этом же ключе действует указ президента № 222, регламентирующий реализацию товаров легкой промышленности индивидуальными предпринимателями только при наличии документов, подтверждающих качество товара.

Подобные меры практиковались в Беларуси и ранее (например, ограничения, касающиеся частоты проезда через границу на личном автомобиле), однако они были менее жесткими. Последние же ограничения свидетельствуют о намерении белорусских властей ужесточить меры торгового протекционизма. Стратегия торгового

протекционизма будет иметь негативные последствия для белорусской экономики по причинам, которые условно можно разделить на структурные и мотивационные.

Структурные причины негативных последствий связаны с особенностью функционирования белорусских государственных предприятий. Ранее их деятельность во многом обеспечивалась значительной финансовой поддержкой со стороны государства, размеры которой мало зависели от эффективности производства. Это снижало стимулы предприятий к повышению качества продукции и снижению издержек производства, что делало итоговую продукцию дорогой и некачественной. Оставаться неконкурентоспособными предприятиям было выгодно, поскольку увеличение показателей эффективности привело бы к снижению объемов государственной поддержки.

Хотя объемы финансирования государственных предприятий снизились, увеличение спроса на белорусскую продукцию не станет стимулом к повышению качества производимой продукции и снижению издержек. Увеличение спроса, обусловленное торговым протекционизмом, будет вынужденным, и продукция предприятий будет покупаться вовсе не из-за наличия неких сравнительных преимуществ. В результате предприятия вновь окажутся в ситуации отсутствия необходимости повышения качества и снижения издержек – ведь продукцию покупают и так. После снятия торговых ограничений окажется, что конкурентоспособными на внешних рынках белорусские предприятия так и не стали.

Мотивационные причины негативных последствий связаны с тем, что торговый протекционизм фактически отсекает часть поставщиков товара, снижая объем предложения на рынке. Это ведет к увеличению цены на товары белорусских производителей, поскольку потребитель в условиях торгового протекционизма ограничен в возможности смены поставщика. В результате рост спроса на товары белорусских производителей будет ограниченным, а потребители переключатся на покупку товаров других доступных поставщиков, в первую очередь – российских.

Рост цен на товары отечественных производителей при одновременном снижении объемов внешнего предложения может также стимулировать возникновение серых схем поставки товара, мотивируя поставщиков «уходить в тень», увеличивая, тем самым, объемы теневой экономики.

Таким образом, принятые меры протекционизма консервируют технологическое отставание, противодействуя конкуренции. Эта мера поощряет тех, кто производит дорогое и некачественное, и, наоборот, наказывает тех, кто производит дешевое и качественное. Государству необходимо разработать план мероприятий, направленных на повышение качества белорусских товаров с минимальными издержками для привлечения белорусского покупателя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Энциклопедия инвестора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investorpro.ru>. – Дата доступа: 10.04.2016.

2. Кодекс-бай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/norm_akt/source-/40-11.02.2016.htm. – Дата доступа: 09.04.2016.

УДК 338.462

А.А. ВАЩИЛО

Минск, БГЭУ

Научный руководитель: А.В. Бондарь, доктор экономических наук, профессор

РАЗВИТИЕ АУТСОРСИНГА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Под аутсорсингом логистических услуг понимается передача части или всех логистических функций, в основном непроизводственного характера, сторонним логистическим организациям – операторам логистических услуг [1, с. 32]. Компании в своей логистической стратегии следует определиться, какие бизнес-процессы она готова отдать на аутсорсинг, а какие будет выполнять сама. В то же время необходимо учитывать развитость рынка, качество и широту оказываемых логистических услуг. На белорусском рынке не всегда имеется достаточное предложение нужных той или иной организации услуг, не во всех сегментах сложился пул надежных поставщиков, которые имеют достаточный опыт и установившуюся репутацию.

Исследуя рынок логистических услуг Республики Беларусь, следует отметить, что в нашей стране около 3 тыс. компаний и индивидуальных предпринимателей, которые оказывают логистические услуги. Но белорусский рынок логистических услуг на 95 % сформирован 2PL-провайдерами, где преобладают небольшие компании, оказывающие отдельные виды логистических услуг, причем наиболее развит сектор транспортно-экспедиторских услуг. Объем же рынка 3PL-услуг в Беларуси составляет не более 5 %, это в основном логистические компании, которые имеют собственные логистические центры, складские комплексы и предоставляют широкий спектр логистических услуг (складирование, транспортировка, дистрибуция, управление запасами, таможенное оформление и т.д.) [1, с. 34].

В Западной Европе 65–70 % логистических операций отдано на аутсорсинг, данный показатель на 10–15 % выше, чем в Северной Америке. Передача определенных логистических функций сторонним организациям в рамках концепции Supply chain management (SCM) относится к партнерским отношениям, основанным на доверии, совместном использовании информации, планировании и координации, совместимости основных корпоративных подходов и принципов. Рынок 3PL-операторов в Западной Европе требует от них не только безупречного сервиса, но и наличия инновационных разработок и комплексных решений, новых логистических подходов. В Республике Беларусь, поскольку рынок контрактной логистики значительно меньше западноевропейского и, по сути, он только начинает формироваться, практика интеграции с 3PL-операторами не так широко распространена [1, с. 34].

Аутсорсинг логистических услуг имеет следующие преимущества:

- сокращение рисков, поскольку все риски, связанные с реализацией логистических функций, несет сторонняя компания;
- снижение доли капитальных инвестиций: исчезает необходимость использовать собственные ресурсы для осуществления тех логистических функций, которые можно передать внешней организации;
- фокусирование на основных компетенциях: компания сосредотачивается на решении своих ключевых задач и совершенствовании бизнес-процессов, перекладывая на логистического провайдера выполнение второстепенных функций, что, в конечном итоге, позволяет получить дополнительные конкурентные преимущества;

- экономия времени: логистический провайдер обладает гораздо более широкими возможностями в функциональных областях управления грузопотоками, имеет профессиональный опыт в данной сфере и необходимые компетенции [2, с. 147].

Следовательно, большинству компаний в Беларуси развитие логистического аутсорсинга позволит снизить расходы, однако следует отметить некоторые существенные факторы, затрудняющие его использование в нашей стране. Так, например, несмотря на определенные достижения в течение последних лет, складская и транспортная инфраструктура в Республике Беларусь еще слабо развиты. В итоге доля логистических издержек в Беларуси находится на уровне около 20–25 % от объема ВВП. Для сравнения: в Китае логистические расходы составляют 18,1 %, в Бразилии и Индии – в пределах 11–13 %, в США – 8,5 %, в Италии – 9,4 %, в Японии – 8,7 %, в Германии – 8,3 % [2, с. 148].

Также в Республике Беларусь наблюдается частичное использование услуг логистического аутсорсинга, который сводится к выполнению отдельных логистических операций (дистрибуция, хранение, транспортировка). Полный же аутсорсинг логистических функций, предполагающий предоставление долгосрочных эксклюзивных прав на ведение логистических операций компании-заказчика, в нашей стране встречается очень редко. Причины этого заключаются в низкой степени доверия белорусских предприятий сторонним организациям и непривлечении их в бизнес на долгосрочной основе. Таким образом, спрос на отдельные логистические услуги в Беларуси фактически уже сформирован, однако отсутствует четкое понимание интегрированной логистики. Данная функция является новацией как для белорусских потребителей, так и для операторов.

Следует отметить, что в Беларуси передача функций на логистический аутсорсинг часто может не давать видимого снижения логистических издержек (экономия – всего 2–5 %) в большей степени из-за ценовой политики логистических провайдеров. Несколько другие показатели у представителей белорусского сетевого ритейла, которые используют собственные дистрибьюторские центры – здесь снижение логистических затрат достигает 5–10 % [2, с. 148].

Перспективы развития аутсорсинга логистических услуг в Республике Беларусь связаны с наметившейся тенденцией выделения логистических подразделений торговли в отдельные операторы. Кроме того, белорусские транспортно-экспедиционные компании и организации, оказывающие услуги таможенной логистики, начинают постепенно вовлекаться в логистику высокого уровня 3–4 PL.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Курочкин, Д. В. Логистика и управление цепями поставок : практ. пособие / Д. В. Курочкин. – Минск : Альфа-книга, 2016. – 783 с.
2. Вакулич, Н. А. Специфика развития логистического аутсорсинга в Республике Беларусь / Н. А. Вакулич // Весн. Брэсц. ун-та. Сер. 2, Гісторыя. Эканоміка. Права. – 2015. – № 1. – С. 144–149.

УДК 33:374.27(476)

О.Ю. ГРОНСКАЯ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: А.В. Макаревич, кандидат филологических наук, доцент

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

Культура – одно из главных отличий человеческого общества от животного мира. Культура является фундаментом каждого общества, а также любого социального образования независимо от масштаба (этноса, нации, государства). Само понятие культура – латинского происхождения и обозначает «возделывание – воспитание, образование, развитие, почитание», что логичным образом связывает его с производством материальных благ.

В современной науке существует множество различных подходов к определению культуры. Так, в словаре С.И. Ожегова, «культура – это совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей» [1, с. 457]. Э. Тейлор определяет культуру как «некоторое сложное целое, которое включает в себя знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи и другие способности и привычки, приобретаемые и достигаемые человеком как членом общества» [2]. Для Н.А. Бердяева культура выступает как «живая судьба народа», «неотвратимый путь человека и человечества» [3]. По мнению А.Ф. Лосева, «культура – это предельное обобщение всего» [4]. Каждое из приведенных определений не отвергает предыдущее, а дополняют его, характеризуя разные аспекты такого явления, как культура.

Культуролог Э. Маркарян рассматривал культуру в широком смысле и подразумевал под ней достижения человечества, все созданное человеком.

К проблеме взаимосвязи экономики и культуры обращались многие ученые. Одними из первых были Адам Смит, К. Маркс и Ф. Энгельс, М. Вебер. Вновь к этому вопросу обратились уже в конце 1950-х, когда возникла потребность в поиске дополнительных ресурсов для повышения производительности труда и эффективности государственных институтов. О значимости рассмотрения вопроса взаимодействия культуры и экономики могут свидетельствовать заглавия таких книг, как «Богатство и бедность народов», «Культура имеет значение», «Главная истина либерализма», «Развивающиеся культуры: исследование культурных перемен», «Культура и действия государства: диалог на стыке дисциплин о политике развития», «Какое значение имеет культура», «Экономика и культура», «Культура и экономическое развитие: от модернизации к глобализации», «Бремя белого человека», – что является лишь малой частью работ, посвященных этому вопросу. В настоящее время экономисты с мировым именем активно развивают данное теоретическое направление современной науки. Здесь можно упомянуть прежде всего работы таких ученых, как Л. Абалкин, Г. Клейнер, Д. Стиглиц, Д. Норт, Дж. Ходжсон, Е. Ясин и др.

Важным составляющим любой культуры является религия, которая оказывает немаловажное влияние на некоторые сферы жизни общества. В рассмотрении вопроса о влиянии культуры на экономическое развитие общество обратится к протестантскому течению в христианстве, которое отличается особым отношением к труду и предпринимательству. Оно не только не отрицает идеи накопительства, но и активно их поддерживает. По мнению некоторых ученых, новое течение формирует трудолюбие, бережливость, честность, расчетливость. М. Вебер отмечает «несомненное

преобладание протестантов среди владельцев капитала и предпринимателей» [5]. Таким образом, изменения в культурной сфере жизни общества влекут за собой и экономические изменения.

Г. Хофстед в своем исследовании вывел значимые позитивные взаимосвязи индивидуализма с уровнем экономического и политического развития, при этом с увеличением уровня благосостояния индивидуализм приобретает обратно-пропорциональную связь с экономическим ростом.

Дэвид Лэндес, автор книги «Богатство и бедность народов», на конференции, организованной Всемирным банком в 2000 г., сказал: «Существуют культуры, которые я называю “токсичными”... Они калечат тех, кто за них держится». Этим объясняется тот факт, что в мультикультурных обществах, где для всех имеются одинаковые экономические возможности и побудительные мотивы, определенные этнические и религиозные меньшинства добиваются гораздо большего, чем основное население. Примером могут служить китайцы и в Индонезии, в Таиланде и на Филиппинах, да и в целом во всех странах, где имеется китайская диаспора, в т.ч. и в США. То же можно сказать и о японцах. Экономист Иосихара Кунио отмечает: «Одна из причин успешного развития Японии связана с тем, что этому способствовала ее культура. Японцы придавали большое значение материальным соображениям, трудолюбию, накоплениям на будущее, образованию и коллективизму» [6].

Исходя из данных определений, можно предположить, что связь между культурой и экономическим развитием общества существует. Более того, культура является двигателем экономического развития.

В эпоху глобализации национальные культуры сближаются, происходит заимствование и приспособление механизмов развития. Происходит реализация теории конвергенции, ярко выражающейся в эволюции экономической жизни и социального устройства Скандинавских стран, Германии, Франции, Китая и др. Исходя из этого, можно говорить об экономике как о культурной деятельности, о деятельности, которая неразрывно связана с культурным уровнем и культурной жизнью общества.

В заключении отметим, что культура оказывает определенное влияние на экономическое развитие общества. Но и на саму культуру оказывают влияние религиозные, исторические, географические и другие факторы, которые подвержены изменению. Отсюда следует, что изменению подвержена и сама культура. Следовательно, культура являет собой совокупность всех факторов жизни общества, которые в свою очередь оказывают влияние на экономическое развитие общества. Гармоничное развитие экономики и культуры, их взаимодействие, в совокупности являются залогом экономического успеха.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов. – М. : Мир и образование : Оникс, 2011. – 736 с.
2. Тейлор, Э. Первобытная культура / Э. Тейлор. – М. : Гос. соц.-экон. изд-во, 1939. – 567 с.
3. Бердяев, Н. А. Воля к жизни и воля к культуре [Электронный ресурс] / Н. А. Бердяев // REFdb.RU. – Режим доступа: <http://refdb.ru/look/2587864.html>. – Дата доступа: 10.05.2016.
4. Понятие культуры, ее сущность и основные функции [Электронный ресурс] / Большая онлайн-библиотека E-reading. – Режим доступа: http://www.e-reading.club/chapter.php/39113/154/Mironov-Filosofiya_Uchebnik_dlya_vuzov.html. – Дата доступа: 10.05.2016.

5. Платонова, М. Протестантская этика и дух капитализма к проблеме актуальности взглядов М. Вебера / М. Платонова // Человек. Культура. Общество : материалы IX науч. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Минск, 18 апр. 2012 г. / редкол.: А. А. Легчилин (отв. ред.), А. С. Солодухо. – Минск : БГУ, 2013. – С. 34–35.

6. Влияние культуры на экономику [Электронный ресурс] / Forbes Казахстан. – Режим доступа: http://forbes.kz/process/expertise/vliyanie_kulturyi_na_ekonomiku_1. – Дата доступа: 10.05.2016.

УДК 331.2

С.В. ДЕМИДЮК

Пинск, ПолесГУ

Научный руководитель: М.Н. Галкина

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СУЩНОСТИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ЕЕ ДИНАМИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Теория заработной платы постоянно эволюционировала и в итоге пришла к тому, что мы видим на сегодняшний день. Заработная плата представляет собой один из основных факторов социально-экономической жизни каждой страны, коллектива, человека. Чтобы выразить суть заработной платы, необходимо рассмотреть определения, представленные экономистами в своих научных трудах (таблица 1).

Таблица 1 – Подходы авторов к определению термина «заработная плата»

Автор	Определение
Трудовой Кодекс Республики Беларусь	Заработная плата – вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время [1].
Марксистский подход	Заработная плата – это не цена труда, а стоимость рабочей силы, под которой понимается способность человека к труду. Тем самым продажа рабочей силы приобретает видимость продажи самого труда, а заработная плата – видимость его оплаты.
К. Макконелл, С. Брю	Заработная плата, или ставка заработной платы – это цена, выплачиваемая за использование труда.
Н.Н. Авсеенко	Заработная плата – вознаграждение за труд, которое определяется содержанием, включая стоимость труда на рабочем месте, и соответствующими требованиями, предъявляемыми к работнику, имеющими определенное значение для данного вида деятельности и влияющими на результаты труда [4].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, начисленная средняя заработная плата работников в январе 2016 г. достигла 6 551 585 руб. В долларах США данная сумма составляет 314,6.

Рассмотрим, как изменялась средняя заработная плата в Республике Беларусь в 2013–2015 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Изменение средней заработной платы

	2013		2014		2015	
	бел. руб.	доллар США	бел. руб.	доллар США	бел. руб.	доллар США
Январь	4 368 023	506,2	5 322 411	556,3	6 023 213	418,9
Февраль	4 504 840	522,2	5 389 193	555,6	6 129 105	405,9
Март	4 692 789	544,3	5 753 101	585,9	6 483 703	435,3
Апрель	4 888 296	565,1	5 860 552	590,1	6 536 111	452,1
Май	4 988 338	575,0	6 055 941	604,1	6 687 564	466,8
Июнь	5 159 884	592,1	6 198 540	610,6	6 883 744	450,7
Июль	5 450 175	621,1	6 455 276	629,2	7 008 649	458,6
Август	5 547 075	622,2	6 364 471	613,6	6 970 521	427,5
Сентябрь	5 374 793	595,1	6 335 320	603,2	6 862 950	388,5
Октябрь	5 477 569	598,8	6 377 912	598,5	6 837 568	392
Ноябрь	5 348 781	576,9	6 194 398	575,7	6 748 775	373
Декабрь	5 854 66	620,7	6 805 978	621,3	7 424 092	400

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2] и [3].

В общем видна тенденция увеличения средней заработной платы, начисленной в белорусских рублях, в Республике Беларусь в рассматриваемом периоде.

К концу 2015 г. средняя заработная плата составила 7 424 092 бел. руб., увеличившись с начала 2013 г. на 3 056 069 бел. руб. Однако стоит учитывать, что в Республике Беларусь существует привязка к доллару, который является одним из основных в корзине валют. Если в январе 2013 г. она составляла 506,4 долл. США, то к концу данного года была равна 620,4 долл. США. Также видно, что резкое сокращение заработной платы в Республике Беларусь произошло в начале 2015 г., когда начисленная средняя заработная плата составила 418,9 долл. США, сократившись с декабря 2014 г. на 202,4 долл. США, или в 1,48 раза. Это связано с колебанием курса белорусского рубля по отношению к доллару США. В декабре 2014 г. курс доллара США составлял 10 953,42 бел. руб., а в январе 2015 г. увеличился на 31 % и составил 14 377,23 бел. руб.

В январе 2013 г. курс доллара США составлял 8 629 руб., а уже в декабре 2015 г. его величина достигла 18 280,82 руб. [3]. Таким образом, курс доллара США увеличился за рассматриваемый период на 9 651,82 бел. руб., или в 2,1 раза. Средняя заработная плата, начисленная в белорусских рублях, увеличилась в 1,7 раза (в общем, с января 2013 г. по декабрь 2015 г.), а заработная плата, выраженная в долларах США, сократилась в рассматриваемом периоде в 0,8 раза, т.е. наблюдается тенденция сокращения начисленной средней заработной платы в Республике Беларусь.

Таким образом, заработная плата в стране является важным фактором экономического положения. В Республике Беларусь данный показатель

в рассматриваемом периоде сократился. Необходимо принимать меры по недопущению дальнейшего сокращения заработной платы населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Средний официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/rates/avgrate/>. – Дата доступа: 12.03.2016.

2. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 12.03.2016.

УДК 339.72.053

А.Н. ЖВАНЬКО, В.Н. БОРИСОВ

Пинск, ПолесГУ

Научный руководитель: Т.В. Жоголь

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Прогнозирование платежного баланса занимает одно из важнейших мест в системе социально-экономического прогнозирования в Республике Беларусь. Это обуславливается высокой открытостью экономики, что определяет тесную связь внутреннего рынка страны с процессами, происходящими в мировой экономике, прежде всего посредством канала внешней торговли и участия в международных потоках капитала. Высокая зависимость эффективности экономики от внешнеэкономических факторов требует качественной оценки перспективной динамики внешнеэкономических операций, описываемых в первую очередь с помощью данных платежного баланса [2].

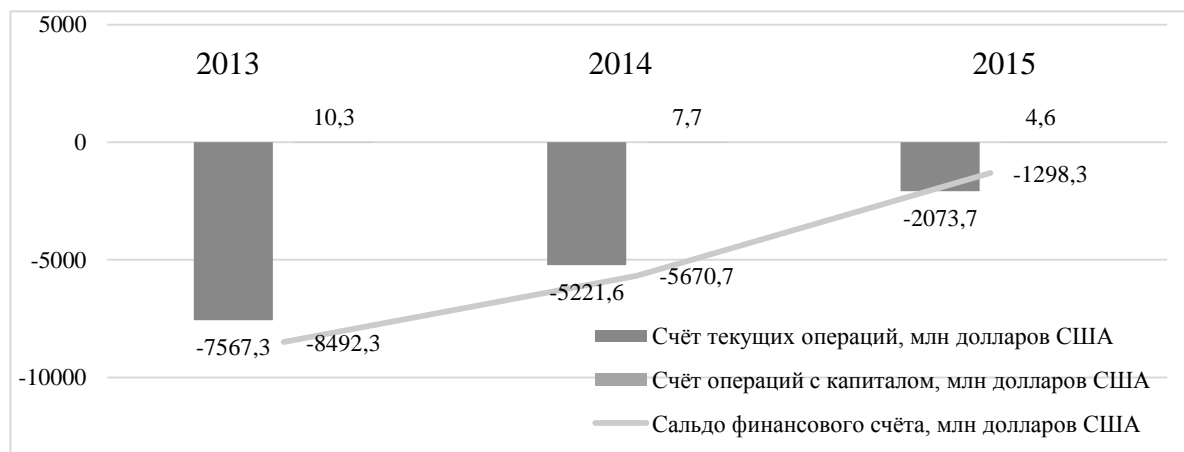
Анализируя данные, представленные на рисунке необходимо отметить, что за 2014 г. сальдо счета текущих операций сложилось отрицательным в размере 5,2 млрд долл. США, за 2013 г. дефицит составлял 7,6 млрд долл. США. Сложившийся дефицит счета текущих операций был вызван отрицательным сальдо по товарам и услугам, первичных и вторичных доходов (0,5 млрд долл., 2,4 млрд долл. и 2,3 млрд долл. США соответственно) [1].

За 2015 г. сальдо счета текущих операций сложилось отрицательным в размере 2,1 млрд долл. США, что на 3,1 млрд долл. США меньше, чем в 2014 г. В т.ч. с дефицитом сформировались сальдо торговли товарами (2,2 млрд долл. США), сальдо первичных доходов (2,6 млрд долл. США). При этом сальдо торговли услугами и сальдо вторичных доходов сложились положительным в размере 2,3 и 0,3 млрд долл. США соответственно и частично компенсировало дефицит по остальным статьям счета текущих операций [1].

Проблемы дефицита счета текущих операций Республики Беларусь были вызваны дисбалансами, обусловленными внешними и внутренними факторами. Основным из внешних негативных факторов явилось снижение платежеспособного спроса на продукцию белорусских экспортеров прежде всего в России, что привело к падению валютной выручки и увеличению отрицательного внешнеторгового сальдо.

За 2013, 2014 и 2015 гг. положительное сальдо счета операций с капиталом сформировалось в размере 10,3 млн, 7,7 млн и 4,6 млн долл. США соответственно за счет продажи произведенных нефинансовых активов и поступления прочих капитальных

трансфертов других секторов. В 2013 г. операции белорусских банков и Национального банка с производными финансовыми инструментами обусловили отток средств из страны в размере 0,8 млн долл. США, в 2014 г. приток средств в страну в размере 29,6 млн долл. США, чему способствовало снижение иностранных активов (на 2 млн долл. США) и сокращение обязательств перед нерезидентами по данному разделу (на 27,6 млн долл. США).



Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Рисунок – Изменения сальдо счетов платежного баланса Республики Беларусь за 2013–2015 гг., млн долларов США

В 2013, 2014 и 2015 гг. обязательства перед внешним миром увеличились на 5,4 млрд, 2,3 млрд и 0,7 млрд долл. США соответственно. Приток финансовых средств в значительной степени обеспечен привлечением иностранных кредитов и займов всеми секторам экономики, а также увеличением внешних долговых обязательств Национального банка по средствам нерезидентов на счетах и депозитах.

Из вышеизложенной информации видно, что Беларусь испытывает такие проблемы с платежным балансом, как устойчивый дефицит по счету текущих операций и отток финансовых ресурсов, в некоторых случаях сопровождающийся истощением резервных активов. Выявленные дисбалансы обусловлены внешними и внутренними факторами. К внешним факторам относятся снижение платежеспособного спроса на продукцию белорусского экспорта; чрезмерная кредитная поддержка предприятий. К внутренним факторам относят проводимую экспансионистскую денежно-кредитную политику стимулирования неэффективных производств в совокупности с политикой бюджетных расходов, а также переход к жесткой денежно-кредитной политике.

Поэтому для улучшения состояния платежного баланса необходимы: проведение структурных реформ в экономике, направленных на реорганизацию неэффективных производств; осуществление приватизации; разработка стратегии по созданию в г. Минске регионального финансового центра; повышение эффективности госпрограмм; привлечение иностранных инвестиций и реструктуризация долговых обязательств; сокращение разрыва между темпами роста заработной платы и производительности труда; обеспечение темпов роста кредита 10–12 % в год; рефинансирование внешнего долга. Эти и другие экономические реформы будут способствовать восстановлению экономики Беларуси и окажут позитивное влияние на состояние платежного баланса страны [2].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/Standard6/Detailed.xls>. – Дата доступа: 02.04.2016.
2. Полоник, С. С. Платежный баланс – индикатор состояния экономики Республики Беларусь / С. С. Полоник, А. А. Энажар // Новая экономика. – 2012. – № 1. – С. 78–89.

УДК 338.001.36

Е.В. КЛИМУК, Н.С. БРИЛЬ

Брест, БрГТУ

Научный руководитель: Е.В. Климук, магистр экономики

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время инновационная активность страны играет ключевую роль в ее экономическом росте. В условиях государственной самостоятельности, при ограниченных сырьевых и топливно-энергетических ресурсах рост эффективности национальной экономики прогнозируется на основе развития обрабатывающих отраслей промышленности и сферы услуг, для поддержания которых в конкурентоспособном состоянии необходим адекватный уровень развития научно-технического потенциала.

Первым этапом исследования является изучение экономической сущности инновационного потенциала страны. Определения инновационного потенциала давали В.Н. Гунин, В.П. Баранчев, В.А. Устинов, С.Ю. Ляпина, С.В. Кортов, Д.И. Кокурин, Г.Е. Ясников, Н.И. Богдан. Для анализа инновационного потенциала Республики Беларусь будем придерживаться определения С.В. Кортова, который наиболее полно раскрывает понятие «инновационного потенциала как комплекса ресурсов, содержащий кадры, материально-техническую базу, финансы, менеджмент, достаточный для осуществления инновационного цикла и удовлетворения установленных потребностей в инновациях».

Основное влияние на уровень инновационного потенциала страны оказывают количество инновационно-активных организаций промышленности, осуществляющих затраты на технологические инновации, объем отгруженной инновационной продукции, затраты организаций промышленности на технологические инновации. Анализ данных показателей представлен в таблице 1.

На основании анализа статистических данных можно сделать вывод о неустойчивом росте инновационной активности организаций промышленности Республики Беларусь. Удельный вес инновационно-активных организаций в 2012–2014 гг. снизился на 1,9 %. Наиболее успешными в инновационной деятельности в 2014 г. были предприятия среднетехнологических отраслей промышленности – производства кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов (60 %), химического производства (52,9 %), производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования (47,1 %). Наименее инновационно-активными предприятиями можно

выделить предприятия обработки древесины и производства изделий из дерева (9,7 %), а также целлюлозно-бумажное производство и издательскую деятельность (10,2 %).

Таблица 1 – Показатели инновационной деятельности промышленных организаций Республики Беларусь в 2012–2014 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Количество инновационно-активных промышленных организаций, ед.	437,0	411,0	383,0
Удельный вес инновационно-активных организаций промышленности, %	22,8	21,7	20,9
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности, %	17,8	17,8	13,9
Затраты на технологические инновации организаций промышленности, млрд руб.	7 937,5	9 986,2	10 291,9
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме ВВП (интенсивность инновационной деятельности), %	1,5	1,5	1,3

Примечание – На основе [1, 2].

Основной вклад в инновационную деятельность республики вносят крупные промышленные предприятия, которые имеют достаточные финансовые, интеллектуальные и кадровые ресурсы. В то же время международный опыт свидетельствует, что значительный вклад в интенсификацию инновационных процессов могут внести малые предприятия.

В 2012–2014 гг. число малых и средних предприятий, осуществляющих технологические инновации снизилось на 12,77 % – со 141 до 123. Удельный вес этих предприятий в общем объеме инновационно-активных организаций практически не изменяется, а вот доля предприятий осуществляющих внутренние инновации с каждым годом снижается, и имеет отрицательную динамику: 2012 г. – 4,7 %, 2014 г. – 3,51 %. Это говорит о незначительной инновационной активности малого бизнеса в стране.

Инновационная активность малого бизнеса в настоящее время недостаточная. Тем не менее можно утверждать, что пока малые предприятия не могут оказать существенного влияния на рост общего уровня инновационной активности предприятий Беларуси. Дело в том, что инициаторами инновационных процессов, как правило, выступают крупные организации. Следовательно, в стране необходимо формировать объединения малого и среднего бизнеса для передачи опыта и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Невысокая инновационная активность промышленных предприятий Беларуси привела к тому, что за 2012–2014 гг. доля отгруженной инновационной продукции предприятий в общем объеме отгруженной продукции товаров оставалась на достаточно низком уровне и в 2014 г. составила 13,9 %.

Анализ данных таблицы 1 говорит о том, что удельный вес затрат на инновации в общем объеме ВВП занимает довольно малую долю и имеет тенденцию к спаду. В 2014 г. затраты составили 1,3 % от ВВП, что на 13,33 % меньше чем аналогичный показатель в 2012 и 2013 гг. Можно сделать вывод, что интенсивность инновационной

деятельности снижается, это говорит о недостаточной инновационной активности в данной области либо о неэффективном использовании средств.

Заключительным этапом исследования является оценка инновационности Республики Беларусь. Система индикаторов инновационной активности субъектов хозяйствования строится на следующих показателях: инновационный потенциал (вес 30 %), инновационная инфраструктура и инновационный климат (вес 30 %), результативность инновационной деятельности (вес 40 %). На этапе формирования базы данных расчет итогового рейтингового значения будет проводиться по следующей формуле:

$$Y = 0,3 * \frac{Y_1 + Y_2 + Y_3 + Y_4 + Y_5 + Y_6}{6} + 0,3 * \frac{Y_7 + Y_8 + Y_9 + Y_{10} + Y_{11} + Y_{12}}{6} + 0,4 * \frac{Y_{13} + Y_{14} + Y_{15}}{3} .$$

В таблице 2 представлены основные индикаторы инновационной активности субъектов хозяйствования для определения инновационности экономики страны.

Таблица 2 – Критерии расчета рейтинга инновационности Республики Беларусь

Индикатор инновационной активности
Удельный вес населения, имеющего высшее образование и занятого в экономике, в общей среднегодовой численности занятых в экономике, %
1. Затраты на НИР из средств организаций, % от общих затрат организаций
2. Затраты на технологические инновации из собственных средств организаций, % от общих затрат на инновации
3. Удельный вес обучающихся образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования на 1 000 человек населения региона, %
4. Отношение численности аспирантов, докторантов, магистров, кандидатов наук, докторов наук, профессоров, академиков на 1 000 человек населения, чел.
5. Доля персонала, занятого в секторах связи, ИКТ, в исследованиях и разработках, в общей численности занятых в экономике, %
6. Доля организаций инновационной инфраструктуры в общем числе организаций и предприятий, %
Продолжение таблицы 3
7. Доля организаций в секторах ИКТ, связи, исследований и разработок в общем числе организаций, %
8. Отношение объемов инвестиций в основной капитал к ВВП, %.
9. Удельный вес затрат на исследования и разработку новой продукции в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, %
10. Объем иностранных инвестиций в экономику к ВВП, %
11. Оборот организаций с участием иностранного капитала к ВВП, %
12. Удельный вес продукции, произведенной на основе патентов и других охраняемых документов в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, %
13. Доля отгруженной инновационной продукции, работ и услуг инновационного характера за пределы области (только по РБ) в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, %

Продолжение таблицы 2

14. Доля отгруженной инновационной продукции, работ и услуг инновационного характера за пределы Республики Беларусь в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, %

Примечание – На основе [4].

Используя статистические данные Республики Беларусь, произвели расчет показателей инновационности по формуле выше, результаты представлены в таблице 3. Предельные значения итогового рейтингового значения [0; 550].

Таблица 3 – Расчет показателей инновационности Республики Беларусь в 2012–2014 гг.

Показатели	2012	2013	2014
1. Инновационный потенциал	185,4	175,45	164,55
2. Инновационная инфраструктура и инновационный климат	3,18	3,19	2,8
3. Результативность инновационной деятельности	3,09	3,29	2,8
Итоговое значение рейтинга (1 + 2 + 3)	191,67	181,96	170,15

Примечание – Собственная разработка.

На основании проведенных расчетов наблюдается снижение итогового значения инновационного рейтинга Республики Беларусь за исследуемый период, в частности, из-за ежегодного снижения инновационного потенциала страны.

Таким образом, в результате оценки состояния инновационной сферы в статье определен круг проблем, решение которых должно способствовать инновационному развитию экономики Республики Беларусь. Ключевую роль в решении этой стратегической задачи должно взять на себя государство, которое, с одной стороны, должно выступать важнейшим катализатором и регулятором инновационных процессов, а с другой – устанавливать и реализовывать в рамках инновационного развития свою политику, направленную на достижение и поддержание высокого уровня конкурентоспособности и эффективности экономики страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Наука и инновации. Статистический сборник 2015 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 20.03.2016.

2. Скипин, Д. Л. Инновационная активность как фактор кластеризации экономики региона (на материалах Тюменской области) / Д. Л. Скипин // Креатив. экономика. – 2014. – № 11 (95). – С. 84–94.

УДК 336.64

О.А. КОВАЛЕВИЧ

Брест, БрГТУ

Научный руководитель: Н.А. Михальчук, доцент

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И ФИНАНСОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Наряду с производственно-технологическим процессом, маркетингом, организацией и управлением финансовая деятельность все более приобретает статус одного из ключевых слагаемых конкурентоспособности. Поскольку проблемами конкурентоспособности в мире начали заниматься только в 80-е гг. XX в., эта тематика находится еще на начальном этапе изучения [2, с. 4].

Термин «финансовая конкурентоспособность» практически не представлен в научной литературе. Экономисты рассматривают «финансовую конкурентоспособность» как способность организации финансировать свое устойчивое развитие, обеспечивая при этом нормальную для своей сферы деятельности окупаемость вложений, рентабельность и увеличение цены бизнеса [1, с. 5]. Можно рассматривать финансовую конкурентоспособность как способность организации наращивать, реализовывать и воспроизводить свой финансовый потенциал.

Основываясь на исследовании Л.В. Давыдовой и Н.Н. Соколовой, можно выделить две точки зрения на понятие «финансовый потенциал». Г.С. Мерзликина и Л.С. Шаховская предлагают считать финансовым потенциалом потенциальные финансовые показатели производства (прибыльности, ликвидности, платежеспособности), потенциальные инвестиционные возможности. Л.В. Давыдова и Н.Н. Соколова несколько расширяют данное понимание термина. Финансовый потенциал промышленного предприятия, по их мнению, – это максимально возможный объем финансовых ресурсов, который рационально сформирован и эффективно используется для получения доходов и обеспечения его устойчивого развития.

Возможность реализации финансового потенциала может быть достигнута при определенных условиях: наличия собственного капитала, достаточного для выполнения условий ликвидности и финансовой устойчивости; возможности привлечения капитала в объеме, необходимом для реализации эффективных инвестиционных проектов; рентабельности вложенного капитала; наличия эффективной системы управления финансами, обеспечивающей прозрачность текущего и будущего финансового состояния [1, с. 6].

На наш взгляд, финансовый потенциал – совокупность имеющихся финансовых ресурсов компании, возможности привлечения дополнительных ресурсов и эффективной системы управления ими, использование которых приведет к максимизации финансовых результатов организации.

Следует добавить, что во многих источниках смешиваются понятия: финансовая конкурентоспособность, финансовая устойчивость, платежеспособность компании, финансовый потенциал. Необходимо различать данные категории. Платежеспособность организации – способность компании погасить своими активами текущие обязательства. Платежеспособность – элемент финансовой устойчивости компании. Финансовая устойчивость – наличие финансовых ресурсов, сбалансированность денежных потоков, позволяющих компании поддерживать свою деятельность (быть платежеспособной) в долгосрочной перспективе. Финансовая

устойчивость, как правило, выражается в соотношении активов и пассивов компании, а также соотношении ее денежных потоков. Финансовый потенциал предприятия отражает уровень его финансовой конкурентоспособности, а финансовая конкурентоспособность в частном случае может определяться как сравнительная характеристика его финансового потенциала, содержащая комплексную оценку состояния его важнейших параметров относительно стандартов.

Коэффициенты анализа финансовой устойчивости не показывают зависимость величины финансов организации от качества управленческих решений, перспектив увеличения финансовых ресурсов компании (указывают лишь возможные направления действий). Поэтому, можно предположить, что показатели финансовой устойчивости – отражают ресурсную часть финансового потенциала. В свою очередь, система управления (создание, наращивание, реализация и воспроизводство) финансовым потенциалом составляет финансовую конкурентоспособность организации.

Факторы, формирующие финансовый потенциал: финансовая устойчивость предприятия; способность точно и своевременно осуществлять свои финансовые обязательства; инвестиционные возможности предприятия; возможность привлечения дополнительных финансовых ресурсов; эффективность использования капитала (собственного и заемного); эффективность управления активами; используемая политика в области управления рисками.

Выводы. Финансовая конкурентоспособность служит одним из важнейших факторов, стимулирующих повышение эффективности деятельности предприятия. Основой финансовой конкурентоспособности компании является ее финансовый потенциал – основной фактор, служащий индикатором описанных выше процессов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Леднева, И. А. Финансовая конкурентоспособность организации: сущность и критерии оценки [Электронный ресурс] / И. А. Леднева // Электронная библиотека БГУ. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/22635>.

2. Салтанов, В. С. Финансовая конкурентоспособность компании [Электронный ресурс] / В. С. Салтанов // Сайт университета «Синергия». – Режим доступа: http://synergy.ru/assets/upload/content_list/V.S.Saltanov.docx.

УДК 33:374.27(476)

Н.А. КОВПАНЬКО

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: А.В. Макаревич, кандидат филологических наук, доцент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь актуальным является вопрос финансирования жилищного строительства, который предполагает наличие в стране эффективной отлаженной системы ипотечного кредитования. Ипотечное кредитование позволяет решить не только проблему обеспечения населения жильем, но и стимулирует инвестиционную активность, способствует развитию строительного комплекса и связанных с ним отраслей промышленности, создает дополнительные рабочие места и, следовательно, уменьшает социальную напряженность в обществе.

Согласно закона Республики Беларусь от 20 июня 2008 г. № 345-З «Об ипотеке» под ипотекой понимается залог недвижимого имущества (земельных участков, капитальных строений (зданий, сооружений и др.) и иного имущества, приравненного законодательными актами к недвижимым вещам.

В силу ипотеки кредитор по обязательству, обеспеченному ипотекой (залогодержатель), имеет право в случае неисполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости переданного в ипотеку имущества преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит это имущество (залогодателя), за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами [2].

На данный момент в Республике Беларусь основными нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в области ипотечного кредита, являются Закон Республики Беларусь от 20 июня 2008 г. № 345-З «Об ипотеке», Конституция Республики Беларусь, нормативно-правовые акты Президента Республики Беларусь, Гражданский кодекс Республики Беларусь, Кодекс Республики Беларусь о земле, Жилищный кодекс Республики Беларусь и др.

На сегодняшний день исключительно актуальной является проблема относительно того, существует ли в Республике Беларусь ипотека. Теоретические и практические вопросы в данной области не решены окончательно. В экономической литературе нет единогласия по многим аспектам ипотечного кредитования. Многие авторы утверждают, что в нашей республике ни один банк не выдает крупные кредиты без обеспечения этих кредитов. Как правило, в качестве обеспечения кредита на жилье выступает этот самый объект недвижимости, что, по сути, и является ипотекой. Так, за первое полугодие 2015 г. в Республике Беларусь количество выданных кредитов под залог имущества составило 336 253 (что составляет 5,6 % от общего количества заключенных кредитных сделок).

Однако, несмотря на то, что отдельные банки Республики Беларусь выдают кредиты на финансирование недвижимости под ее залог, такие кредиты вряд ли можно считать ипотечными в классическом понимании. Рассмотрим основные отличия ипотечного кредита от кредита на недвижимость.

Во-первых, различия в сроках предоставления. В Республике Беларусь кредиты на недвижимость выдаются на срок от 10 до 15 лет (льготные кредиты максимум на 20 лет), в то время как сроки предоставления ипотечных кредитов в странах с рыночной экономикой колеблются от 25 до 40 лет. Во-вторых, различия в процентных ставках. Несмотря на то, что ряд банков объявил о снижении процентных ставок по ипотеке на вторичном рынке жилья. Коррекция составила от 0,5 до 1,25 %. В настоящее время минимальная ипотечная ставка в указанном сегменте составляет 11 % и диапазон базовых ипотечных ставок на вторичном рынке жилья в банках-партнерах компании составляет 11–17,49 %. Для сравнения: в марте 2015 г. этот показатель варьировался от 14,5 до 28 %. В нашей стране процентные ставки по кредитам на недвижимость сложились на уровне около 40 % годовых, а в странах с развитой системой ипотечного кредитования ставки по ипотечному кредиту не превышают 10 %. В-третьих, в большинстве банков при выдаче кредита на недвижимость существует требование дополнительного обеспечения в виде поручительства физических лиц. В данном случае это уже не ипотека, а кредит под поручительство. Классическая же ипотека не предполагает дополнительных способов обеспечения, кроме самого залога недвижимости.

Таким образом, на сегодняшний день в Республике Беларусь основным фактором, сдерживающим развитие рынка ипотечного кредитования, является отсутствие четкого законодательства, регламентирующего правила выселения неплательщиков ипотеки, если у них есть несовершеннолетние члены семьи или недееспособные. Банк не сможет выселить из квартиры семью с детьми, даже если они систематически не платят по ипотечному кредиту. В связи с этим, банки неохотно стремятся брать на себя эти риски и наравне с залогом приобретаемой недвижимости могут запросить дополнительное поручительство [1].

Высокая стоимость жилья и одновременно низкая платежеспособность потенциальных заемщиков также является камнем преткновения в развитии ипотечного кредитования в Беларуси. Сегодня цена квадратного метра превышает среднюю зарплату по стране примерно в четыре раза. Таким образом, чтобы население смогло позволить себе приобретение жилья, встает вопрос о необходимости приравнивания стоимости квадратного метра к среднемесячной заработной плате.

В Республике Беларусь процентные ставки по жилищным кредитам сохраняются на высоком уровне. Следовательно, ежемесячные платежи по погашению долга велики. Отметим, в большинстве стран с развитой ипотекой процентные ставки по кредитам сложились на уровне около 6 % годовых. Так, ипотечные кредиты в Японии выдаются под 0,5 %, в Англии – максимум под 2 %, в США – до 5,5 %, в Китае – 6 %. При этом сроки погашения таких кредитов составляют 25–30 лет, а то и все 40. В Беларуси же даже льготные кредиты даются максимум на 20 лет [3].

Отсутствие развитого рынка ценных бумаг также является сдерживающим фактором развития ипотечного кредитования в Республике Беларусь. Т.е. отсутствует главная характеристика ипотеки – механизм «перезакладывания» кредитной квартиры. Наличие развитой инфраструктуры рынка ценных бумаг позволило бы решить проблему недостатка у банков долгосрочных ресурсов для кредитования жилья посредством выпуска ипотечных ценных бумаг [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что на современном этапе система ипотечного кредитования не нашла своего отражения в экономике Республики Беларусь. Для внедрения, развития и эффективного функционирования ипотечного кредитования в республике перед государством стоит необходимость решения ряда проблем: совершенствование существующего законодательства в области ипотечного кредитования; создание вторичного рынка закладных; обеспечение соответствия цен на жилье и уровня доходов населения; снижение процентных ставок по мере сокращения темпов инфляции и уменьшения ставки рефинансирования. Следовательно, для развития ипотечного кредита в экономике Республики Беларусь необходимо создать слаженный и устойчивый механизм ипотечного кредитования, основанный на четкой нормативно-правовой базе с учетом опыта зарубежных стран.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Еремушкина, С. В. Ипотечное кредитование в Республике Беларусь: теория и практика [Электронный ресурс] / С. В. Еремушкина // Государственный институт управления и социальных технологий. – Режим доступа: <http://www.simst.bsu.by/main/departments/business/staff/eremushkina/publications/12.pdf>. – Дата доступа: 15.04.2016.
2. Об ипотеке [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 20 июня 2008 г., № 345-З // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H10800345>. – Дата доступа: 15.04.2016.

3. Ипотека в Беларуси – период ожидания [Электронный ресурс] // InfoBank.by. – Режим доступа: <http://infobank.by/875/default.aspx>. – Дата доступа: 16.02.2015.

УДК 336.14.01

А.К. КОТКО

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Т.С. Силюк, кандидат экономических наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА И МЕТОДЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Изучение семейного бюджета дает основу для серьезного анализа состояния экономики страны. В центре мира экономики стоит человек, семья. И естественно, что жизнь семьи постоянно привлекает пристальное внимание экономической науки. Ведь происходящие в домашней мини-экономике процессы оказывают огромное влияние на национальную экономику в целом. Экономика – наука об ограниченности и выборе. Поскольку безграничные потребности всех людей не могут быть удовлетворены, каждый – человек, семья или государство – должен сделать свой выбор. Отдельные граждане и семьи должны решить, как использовать свои ограниченные доходы, сбережения и другие ресурсы. Значение семейного бюджета определяется тем, что с его составлением семья может улучшить качество своей жизни в результате рационального использования имеющихся ограниченных ресурсов. Семейный бюджет поможет обрести контроль за тратами денег, не влезать в долги, воплощать свои мечты в реальность при помощи средств, зарезервированных на инвестирование.

Семейный бюджет – смета денежных доходов и расходов семьи, составляемая обычно на месячный срок в виде таблицы. С другой стороны, это соотношение между доходами и расходами семьи, баланс ее денежных средств, характеризующий их поступления или расходования в течение определенного периода. Выделяют три типа бюджета: совместный, совместно-раздельный (долевое участие) и раздельный. Каждый из них имеет свои достоинства и недостатки, и только сами члены семьи могут выбрать, какой вариант им больше подходит.

Совместный бюджет – самый распространенный вид семейного бюджета. При таком способе распределения денег все средства, заработанные членами семьи, складываются вместе, и затем супруги совместно решают, как распределить полученную сумму на определенный промежуток времени. Самый большой плюс такого подхода – в ощущении единства. Муж и жена вместе обсуждают предстоящие затраты, вместе отвечают за расчет средств.

Совместно-раздельный вид семейного бюджета лучше использовать в случае, если разница между зарплатами супругов незначительна. Для этого сначала надо рассчитать, сколько денег семья тратит каждый месяц на питание, коммунальные платежи, хозяйственные расходы и прочие нужды. Далее эта сумма распределяется между членами семьи либо пополам, либо в соотношении, которое семья посчитает справедливым, в зависимости от зарплаты. Таким образом, у каждого остаются личные деньги, которые можно потратить по своему усмотрению.

Раздельный вид семейного бюджета в Беларуси редко применяется в чистом виде. Этот стиль семейного планирования пришел с Запада, где женщины стараются быть независимыми и не уступать мужчинам. Каждый обеспечивает себя сам тем, в чем

нуждается. Деньги при этом, как правило, находятся на разных банковских счетах. Еда покупается совместно. Некоторые пары, ведущие раздельный бюджет, просто считают, сколько денег у них уходит на еду ежемесячно, и скидываются поровну. Когда у кого-то одного деньги заканчиваются, он занимает у второго с условием обязательного возврата долга. Раздельный вариант бюджета выручает и в случае, если кто-то из супругов или оба имеет какое-то дорогостоящее увлечение, которое совсем не интересует вторую половину. Есть и более неприятная причина подобного выбора – взаимное недоверие, когда супруги подозревают друг друга в укрытии истинных доходов [1].

Основной функцией семейного бюджета является сбалансированное распределение доходов и расходов, т.к. расходы, производимые за месяц, не должны быть меньше доходов, получаемых семьей за тот же самый период. Следующие функции семейного бюджета заключаются в планировании (распределении финансов по статьям расходов) и анализе (оценке трат, их необходимости, полезности и возможности повторять их в дальнейшем). Также бюджет выполняет ограничительную (контрольную) функцию, заставляя задуматься над возможностью и целесообразностью тех или иных расходов, и регулирующую функцию (регулирует доходы и расходы). После составления семейного бюджета нужно убедиться в том, что расходная часть бюджета не превышает доходную. Если все же такая тенденция обнаружена, то следует либо найти способ для сокращения расходов по тем или иным статьям, либо заняться поиском дополнительных источников финансирования.

Являясь звеном в финансовой системе на уровне отдельной семьи, семейный бюджет выступает первичным элементом социально-экономической структуры общества. Финансы домашних хозяйств отражают уровень развития производственных сил в стране и возможности их воздействия на макроэкономические процессы в хозяйственной жизни. Состояние экономики страны определяет состояние финансов домохозяйств. Финансовые ресурсы домохозяйства формируют бюджет домашнего хозяйства. По материальному содержанию бюджет домохозяйства – форма образования и использования фонда денежных средств этого хозяйства, он объединяет совокупные доходы членов домохозяйства и расходы, обеспечивающие их потребности.

Для того, чтобы ведение семейного бюджета не стало жесткой экономией, а было обдуманым обращением с деньгами, нужно научиться его планировать. Чтобы спланировать, сколько средств и на что будет израсходовано, надо располагать материалами внутрисемейного учета, знать действующие цены и тарифы, учесть, как будут изменяться эти показатели. При планировании семейного бюджета большую роль играют учет и контроль расходов. Подсчитывая затраты и сравнивая их с тем, что было запланировано, можно выявить лишние расходы и принять меры к их устранению. Чем скромнее бюджет, тем серьезнее последствия его нарушения и тем более жестким должен быть контроль над расходами. План может быть составлен на год или на более короткий период. Планировать – делать финансовый расчет домашнего хозяйства: сколько денежных доходов вы получите, от какой деятельности, на какие цели и какая часть дохода может быть израсходована. Вести хозяйство – значит распоряжаться имеющимися ресурсами, сберегать, сокращать, насколько возможно, свои расходы. Недаром в далеком прошлом у состоятельных людей были экономки, которые ведали всем хозяйством, именно они рационально распределяли и экономили средства.

Денежные доходы – заработная плата, пенсии, пособия, стипендии. Кроме того, возможны доходы от собственности (плата за аренду жилья, проценты по денежным вкладам) или от предпринимательской деятельности. К расходам относятся налоги

и другие обязательные платежи. Некоторые налоги (походный) автоматически вычитаются из заработной платы и не включаются в семейный бюджет, другие выплачиваются членами семьи самостоятельно (налог на имущество). Многие семьи делают сбережения: они отказываются от потребления в настоящем, откладывая часть своих доходов на будущие расходы.

Каждый человек индивидуален, индивидуально и его отношение к тому, на какие статьи бюджета выделить больше средств, а где можно сэкономить. Поэтому члены каждой семьи должны уметь планировать свой семейный бюджет. Очень удобен в использовании метод «конвертирования». Суть его заключается в том, что банкноты распределяются по условным конвертам с надписями: «коммунальные услуги», «питание», «ремонт дома», «транспорт», «плата за детсад» и т.д. То, как обозначить каждый конверт, зависит от расходов семьи, от конкретной индивидуальной ситуации. Оставшимся процентом можно распорядиться тремя способами: написать на конверте что-то, доставляющее вам удовольствие (например, путешествия); обозначить долгосрочную финансовую цель (образование детей, покупка жилья); создать своеобразный «страховой фонд» для обеспечения финансовой безопасности. Так, в случае потери работы или непредвиденной болезни у вас будут средства, которые можно будет употребить на поддержание финансового баланса и удовлетворение незапланированных трат.

Второй метод – «деление». Два человека в семье делят общий доход на общие нужды и расходы, касающиеся только их. Можно распределить статьи расходов так, чтобы каждый взрослый член семьи платил по определенным счетам. Такой метод пользуется популярностью на Западе, где муж с женой нередко ведут раздельный бюджет. Этот способ предполагает неприкосновенный запас на случай непредвиденных обстоятельств. В контроле нуждаются даже ежедневные расходы, например, плата за проезд в общественном транспорте и сумма на обеды вне дома. Для расчета необходимого количества денег достаточно определить месячную сумму на мелкие ежедневные расходы и разделить ее на количество дней. Этот метод учит организованности. Ведь если кто-нибудь из членов семьи не удержится и потратит больше планируемого, то на следующий день ему придется себя в чем-то ограничить [2].

На наш взгляд, считаю, в Беларуси наиболее эффективным методом планирования семейного бюджета является метод «конвертирования». Но в дополнение к этому методу можно добавить ведение семейного бюджета в виде таблицы из 4 столбцов. В первый столбец нужно вписать название ожидаемых в этом месяце доходов, заработную плату, пенсию, пособие на детей и т.д. Во второй столбец – суммы соответствующих ожидаемых доходов. В третий столбец следует вписать предполагаемые расходы, всевозможные покупки. Последний столбец будет соответствовать суммам затрат на предполагаемые покупки.

Таким образом, можно прийти к выводу, что создание нормальных условий для производства человеческого фактора требует не только эффективного ведения домашнего хозяйства, но и формирования и использования семейного бюджета. Главный недостаток многих семей – неумение соизмерить свои соблазны с доходами. И это нередко ведет к многочисленным долгам, плохому настроению, нервозности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Планирование семейного бюджета [Электронный ресурс] / Womanadvice.ru. – Режим доступа: <http://womanadvice.ru/planirovanie-semeynogo-byudzhet>. – Дата доступа: 16.04.2016.

2. Экономическая теория : учебник / под ред. Е. Н. Лобачевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2012. – 516 с.

УДК 331.5

О.Н. ЛУЗЬКО

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Е.А. Лагуновская, кандидат философских наук, доцент

РЫНОК ТРУДА В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Взаимоотношения на рынке труда складываются в упорядоченной институциональной системе, которую можно регулировать, контролировать, структурировать, обеспечивая его нормальное функционирование.

Институциональная система рынка труда – это совокупность взаимосвязанных социально экономических институтов, устойчиво воспроизводящих социальные, трудовые, политические, правовые, экономические и другие отношения и влияющие на экономику страны в целом. Подобная формулировка институциональной системы рынка труда имеет свои преимущества: во-первых, она показывает, какие институциональные отношения возникают на рынке труда; во-вторых, позволяет трактовать рынок труда как определенном образом сложившиеся институциональные отношения между всеми участниками; в-третьих, свидетельствует о наличии как минимум двух институциональных пространств рынка труда – внутреннем и внешнем. Как и в любой системе, все компоненты рынка труда взаимодействуют и соединены между собой. Интеграция институциональных систем (организаций и предприятий, объединений работодателей, профсоюзов, государственных и негосударственных структур поддержки занятости населения и мониторинга трудовой миграции) обеспечивает результативное функционирование современного рынка труда и регулирует занятость в экономике. Отсутствие того или иного субъекта (предприятия или индивида) приводит к деформации институциональной системы рынка труда, выводит ее из равновесия.

Институциональная система рынка труда модифицируется во времени и в пространстве под действием трансформирования неформальных и формальных институтов. Причиной институциональных изменений в системе являются видоизменения в относительных ценах на рабочую силу и информацию, трудового законодательства, отраслевой структуры рынка труда, поведения и предпочтения предпринимателей относительно нанимаемых работников (внешние факторы), а также видоизменения стереотипов общественного сознания (внутренних факторов).

Совместная деятельность институциональной системы может быть упорядочена экономически, т.е. нормирована и урегулирована в соответствии достижением того или иного полезного результата. Эта упорядоченность складывается либо опытным путем (методом проб и ошибок), либо на научной основе. Сложность формирования рынка труда связана с тем, что рынок труда требует значительных расходов на реализацию социальных и демографических программ и проектов. Результаты конкретных социальных усилий, на которые тратятся средства, вызывают внимание политиков, представителей исполнительной власти, общественности. Совместная деятельность выступает как комбинация трудовых функций, а отдельный индивид – как ресурс наряду с другими видами ресурсов, как рабочая сила.

Термин «институт» предлагается связывать именно с понятием внешней нормы, поскольку она фактически применяется в практике совместной деятельности. По определению институт – это и есть фактически действующая рефлексивная норма. Правовой норме (группе взаимосвязанных норм) соответствует правовой институт, например трудовое законодательство. Выяснилось, что институционализация сама есть совместная деятельность, упорядоченная институтами. Роль социально-культурных институтов рынка труда здесь особенно значима.

Для более полного анализа институциональной системы рынка труда необходимо определить внешнюю и внутреннюю среду рынка труда. Внутренняя среда институциональной структуры рынка труда – неформальные институты рынка труда, формальные институты рынка труда. Внешняя среда: политика, экономика, наука, культура, география, законодательство.

Формальные и неформальные институты открыто взаимодействуют с факторами макросреды, в рамках которой можно выделить правовой, политический, социально-культурный, природно-географический, экономический и научный. Неформальные правила могут быть расширены, продолжены, дополняться формальными правилами. Неформальные правила служат источником формирования и изменения формальных правил. Неформальные правила определяют набор доступных альтернатив в виде набора формальных правил. Это подтверждает неэффективность формальных правил как ограничений в случаях, когда данные правила противоречат неформальным, а издержки обеспечения защиты первых высоки.

Неформальные правила могут противоречить формальным. Если формальные правила могут быть изменены непосредственно и быстро, то неформальные опосредованно – через внедрение новой системы формальных правил или спонтанно. Изменения в политической системе обычно следуют за развитием неформальных институтов, а в случае революционных политических перемен возможен институциональный разрыв, причем нежелание политической власти отступить от устаревших формальных экономических институтов приводит к системной экономической нестабильности. Эволюционные изменения политической системы приводят к адекватному равновесию институтов. Таким образом, внутренняя согласованность в деятельности институтов – необходимое условие нормального функционирования общества.

УДК 343

О.А. МАКСИМУК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Т.С. Силюк, кандидат экономических наук, доцент

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Достижение высокого уровня занятости – одна из основных целей макроэкономической политики государства. По признанию западных экономистов, безработица сегодня – центральная проблема всех стран. Американские исследователи установили, что один год безработицы отнимает у человека пять лет жизни.

Определение понятия «безработица» содержится в Законе Республики Беларусь «О занятости населения» от 15 июня 2006 г. (в редакции от 29.12.2009). Под

безработицей понимается явление в экономике, при котором часть трудоспособного населения, желающая работать на условиях трудового, гражданско-правового договоров или заниматься предпринимательской деятельностью, деятельностью по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, ремесленной деятельностью, не может применить свою рабочую силу [1]. Немалый урон безработица наносит и жизненным интересам людей, не давая им приложить свое умение в том роде деятельности, в каком человек может наибольшим образом проявить себя, или же лишая их таковой возможности, из-за чего люди переносят серьезный психологический стресс.

В настоящее время безработица является одной из насущных социально-экономических проблем прежде всего потому, что она тесно связана с проблемой бедности и нищеты. Большая роль по защите от безработицы отводится государственным органам. Их задача состоит в том, чтобы переподготовить, профориентировать безработных, применить специальные формы по работе с ними, обеспечить им материальную поддержку, предоставить им временную занятость. Ведь безработица является злом: она ведет к нарастанию социальных проблем, к росту преступности. Для каждого человека потеря работы воспринимается как психологическая травма, которая приводит к серьезному стрессу. Человек без работы не может принести пользы обществу, он живет на средства, которые ему выплачивает государство, т.е. на пособие по безработице. Поэтому можно говорить о том, что безработица – сложная и серьезная проблема даже для экономически развитых стран.

В январе-феврале 2016 г. в органы по труду, занятости и социальной защиты за содействием в трудоустройстве обратилось 36,8 тыс. человек (90,6 % к январю – февралю 2015 г.), из которых 31,7 тыс. человек зарегистрированы в качестве безработных (92,7 % к январю – февралю 2015 г.). С учетом граждан, состоящих на учете на 1 января 2016 г., всего нуждалось в трудоустройстве 86 тыс. человек, из них 75 тыс. безработных. Уровень зарегистрированной безработицы на конец февраля 2016 г. составил 1,1 % к численности экономически активного населения (на конец февраля 2015 г. – 0,8 %).

Спрос на рабочую силу, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, повысился. На конец февраля 2016 г. в органы по труду, занятости и социальной защите поступили сведения о наличии 28,5 тыс. вакансий, что составило 107,5 % к уровню 2015 года. Потребность в работниках по рабочим профессиям составила 47,2 % от общего числа вакансий против 59,6 % на 1 марта 2015 г. При этом если по рабочим профессиям наблюдается снижение числа вакансий (на 15 %), то потребность в специалистах растет (на 40,6 % по сравнению с 1 марта 2015 г.). Численность безработных, состоящих на учете в органах по труду, занятости и социальной защите, на 1 марта 2016 г. составила 51,1 тыс. безработных, что в 1,4 раза больше, чем на 1 марта 2015 г. Коэффициент напряженности на рынке труда республики увеличился с 0,7 на 1 января 2016 г. до 1,8 безработных на одну вакансию на 1 марта 2016 г. [2].

Проанализировав эти данные, можно сделать вывод о том, что уровень безработицы в стране повышается. Но в Беларуси с целью более успешного решения проблемы безработицы разрабатываются государственные программы занятости. Они предусматривают в качестве главной цели обеспечение содействия рациональной, свободно избранной занятости. Достижение данной цели предполагает решение следующих задач: стимулирование экономической активности незанятого населения; содействие занятости высвобождаемых работников в условиях реструктуризации экономики; снижение дисбаланса между спросом и предложением рабочей силы и повышение ее конкурентоспособности; интеграция в трудовую деятельность целевых

групп населения, нуждающихся в социальной поддержке; совершенствование механизмов регулирования рынка труда и информационное сопровождение деятельности государственной службы занятости населения [3].

Т.к. решение стоящих перед государством задач в области занятости населения требует длительного времени, обеспечение полной занятости выступает в качестве стратегической цели развития на длительную перспективу. Активизация занятости населения, заключается в возможности предоставления более широкой организации оплачиваемых общественных работ, в основном имеющих социально полезную значимость. Актуальными остаются профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации безработных, предоставление прав на обучение работникам, подлежащим увольнению в связи с сокращением численности или штата. Также необходимо содействовать безработным в развитии предпринимательской деятельности [4].

Таким образом, государственная политика занятости должна быть направлена на обеспечение полной занятости как необходимой предпосылки реализации права граждан на труд и достижение высокого уровня жизни. Поэтому содействие полной занятости населения является стратегической целью государства в борьбе с безработицей. Можно предположить, что через некоторое время Беларусь сможет достичь минимального уровня безработицы в реальном секторе экономики. Такого уровня, при котором безработица и нищета будут оставаться лишь формальными проблемами нашей страны. На данный момент это только в перспективах на будущее.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. О занятости населения Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 15 июня 2006 г., № 125-З : с изм. и доп. от 29.12.2009 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.

2. Ситуация в сфере занятости и безработицы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/ru/sostojanie>. – Дата доступа: 21.04.2016.

3. Государственная Программа содействия занятости населения Республики Беларусь на 2015 год [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров, 7 февр. 2015 г., № 77 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

4. Консультант Плюс. Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2010.

УДК 338.14

М.А. ОГОЛЕНКО

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Е.А. Лагуновская, кандидат философских наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ИХ ОСОБЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одной из отличительных особенностей современного рынка труда является присутствие безработицы. Под безработицей понимают социально-экономическое явление, охватывающее часть трудовых ресурсов, которые не имели возможности трудоустроиться по причинам объективного или субъективного характера, занимались поиском работы и были готовы приступить к ней [2]. Важно, что к безработным обычно относят не только уволенных по различным причинам, но и лиц, добровольно оставивших работу и предпринимающих попытку найти новую.

Существует несколько концепций, трактующих феномен безработицы. В современной экономической науке господствует точка зрения, согласно которой безработица отражает экономическую целесообразность использования ресурсов.

На возникновение безработицы прямое воздействие оказывают:

а) кризисный и конъюнктурный (например, под воздействием импорта) спад объемов производства (допустим, под влиянием факторов рынка), структурные сдвиги и закрытие неперспективных видов производств;

б) рационализация производства и стремление сократить издержки в условиях обострения рыночной конкуренции;

в) сокращение дотаций из бюджета в пользу неэффективных производств, введение жестких бюджетных ограничений;

г) дефицит инвестиций и снижение темпов открытия новых рабочих мест [1].

Причинами, рождающими безработицу, могут также выступать структурные изменения в экономике, модернизация рабочих мест, изменение потребностей в кадрах, изменение самой рабочей силы и т.д. Соответственно, структура безработицы по ее причинам включает четыре основные категории рабочей силы: потерявшие работу в результате увольнения; добровольно оставившие работу; пришедшие на рынок труда после перерыва; впервые пришедшие на рынок труда [1]. Соотношение этих категорий зависит прежде всего от фазы экономического цикла. Многообразие причин порождает разнообразие видов безработицы. Наиболее массовой является фрикционная безработица (когда люди, которые, покинув прежнее место работы, находятся в процессе движения, перехода на новое место работы), которой, по некоторым оценкам, в промышленно развитых странах охвачено 2–3 % экономически активного населения.

Несмотря на объективный характер безработицы, социально-экономические потери, которые она порождает, очевидны. Во-первых, не производится какая-то часть товаров и услуг, которые могли бы быть произведены, если бы человек работал. Во-вторых, снижаются налоговые поступления: работающий получает доход, который облагается налогом. В-третьих, снижается уровень жизни семьи безработного, т.к. пособие по безработице меньше, чем заработная плата. В-четвертых, ухудшается психологическое состояние безработного, становятся частыми конфликты в семье и т.д. Наконец, превышение текущего уровня безработицы на 1 % над уровнем безработицы при полной занятости увеличивает отставание

реального ВВП на 2,5 % от потенциального ВВП страны. Эта зависимость получила название «закона Оукена» [2].

В экономике Республики Беларусь в феврале 2016 г. было занято 4 449 тыс. человек. По данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь численность зарегистрированных безработных на конец февраля 2016 г. составила 51,1 тыс. человек. Уровень зарегистрированной безработицы на конец февраля 2016 г. составил 1,1 % от экономически активного населения [3].

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что безработица является одной из социально-экономических проблем рыночного общества. Путей решения проблемы безработицы достаточно много. В мировой практике регулирования рынка труда можно выделить ряд программ предоставления пособий по безработице, основанных на различных принципах формирования ресурсов на выплату пособий и условий их предоставления: пособия по безработице, основанные на проверке нуждаемости, фиксированные пособия, страхование, индивидуальные накопительные счета, выходные пособия [1]. В Республике Беларусь основой правового регулирования занятости является закон «О занятости населения Республики Беларусь».

Следует отметить еще один метод решения проблемы безработицы в Республике Беларусь. В соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 2 апреля 2015 г. № 3 «О предупреждении социального иждивенчества», граждане Республики Беларусь (и приравненные к ним в правах лица) в случае их неучастия в финансировании государственных расходов или участия в таком финансировании менее 183 дней в году, уплачивают сбор в размере 20 базовых величин. Таким образом, государство одновременно стимулирует неработающих граждан к активному поиску работы, предупреждает скрытую (теневую) безработицу и пополняет бюджет. А в соответствии с Положением о порядке оказания материальной помощи безработному и членам его семьи, а также гражданам в период профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации, определенным категориям безработных может оказываться материальная помощь.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Громько, Н. А. Совершенствование регулирования безработицы в Беларуси на основе внедрения принципов страхования / Н. А. Громько // Белорус. экон. журн. – 2005. – № 2. – С. 92–98.
2. Курс экономической теории : учебник / под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Интерпрессервис : Мисанта, 2003. – 496 с.
3. О занятости населения в феврале 2016 г. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/Ozanyatostinaseleniyavfevrale2016g.

УДК 338.2

К.П. ОСОВЕЦ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: О.Н. Иванчина, кандидат философских наук, доцент

АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА 2016–2020 ГГ.

Республика Беларусь – открытая страна для товаров, капитала и трудовых ресурсов. Экономика республики в высокой степени интегрирована в систему международной торговли – экспортная квота страны составляет в среднем около 60 % в ВВП. Беларусь входит в число лидеров среди мировых экспортеров продукции машиностроения; на ее долю приходится 17 % всех комбайнов в мире, 6 % – тракторов, доля карьерных самосвалов БелАЗ на мировом рынке достигает 30 %. Наряду с Австралией, Новой Зеландией, Бразилией и Аргентиной Беларусь входит в число крупнейших экспортеров молочной продукции. Производя 1,4 % мировых объемов молока, в мировом экспорте молочных продуктов страна занимает около 5 %, а по сливочному маслу – около 11 %. По экспорту в области IT-услуг на душу населения Беларусь опережает все страны СНГ [1].

Республика восприимчива к изменениям, происходящим в мире. Внешние условия развития белорусской экономики будут формироваться под воздействием динамики мировой экономики, развития Европейского союза и России, конъюнктуры мировых рынков, динамики цен на сырьевые ресурсы и экспортируемые белорусские товары и услуги. Возможное усиление геополитической напряженности в регионе, медленное восстановление мировых цен на нефть, слабая динамика на важнейших сырьевых рынках и у ключевых торговых партнеров являются основными внешними сдерживающими факторами социально-экономического развития страны. В этих условиях развитие Беларуси будет зависеть от степени использования внутренних факторов экономического роста: изменения отраслевой структуры экономики, реформирования отношений собственности, снижения затрат на производство продукции, улучшения институциональной среды и повышения вклада в экономику малого и среднего предпринимательства. Республика Беларусь, сохраняя преемственность целей и приоритетов предыдущих лет, в своей социально-экономической политике исходит из необходимости активизации новых факторов экономического роста и повышения эффективности государственного управления. Главная цель развития страны на 2016–2020 годы – повышение качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, активизации рыночных институтов и инновационного развития [2].

Для достижения поставленной цели потребуются реализация следующих приоритетов социально-экономического развития:

1. Развитие человеческого потенциала как важнейшего фактора и движущей силы формирования инновационной экономики. Динамика социально-экономического развития во многом будет предопределяться созданием условий для качественного развития человеческого потенциала, что выдвигает в число приоритетных задачи по повышению уровня здоровья населения, совершенствованию образовательного процесса и росту интеллектуального потенциала граждан, повышению эффективности

использования рабочей силы и ее мобильности, развитию социальной инфраструктуры и созданию комфортных условий жизнедеятельности населения.

2. Создание новых рабочих мест и повышение производительности существующих. Основные усилия должны быть сфокусированы на создании новых производств, развитии частного сектора экономики и государственно-частного партнерства. Будут созданы условия для максимального использования конкурентных преимуществ традиционных секторов, развития производств, базирующихся на использовании местных сырьевых ресурсов. На наш взгляд, основными инструментами создания конкурентоспособных производств должны стать реформирование отношений собственности, привлечение прямых иностранных инвестиций, развитие производственной кооперации в рамках ЕАЭС (Евразийский экономический союз). Также в рамках программы будут обеспечены предоставление государственной поддержки на конкурсной основе для реализации инновационных проектов в рамках госпрограмм, для формирования эффективных финансовых рынков в целях совершенствования перераспределения капитала [3].

3. Сбалансированное региональное развитие, формирование центров экономического роста. Реализация поставленного приоритета предусматривает три стратегических направления: 1) формирование новых центров экономического роста с учетом ресурсного потенциала и конкурентных преимуществ; 2) перемещение и перераспределение трудовых, материальных и финансовых ресурсов в новые и перспективные секторы экономики; 3) совершенствование структуры региональной экономики, повышение экономического потенциала районов и снижение межрайонной дифференциации доходов населения за счет усиления региональной специализации, углубления локализации производства продукции, формирования новых факторов роста, опирающихся на конкурентные преимущества каждого района с учетом приоритетов пространственного развития и ресурсных ограничений [2].

4. Развитие конкуренции, инвестиционной и инновационной активности, информатизация экономики. Основной задачей макроэкономической политики является формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса и эффективного развития предприятий, что предполагает обеспечение транспортной и информационной доступности, финансовой инфраструктуры для всех участников рынка, совершенствование инструментов налоговой политики, антимонопольного и таможенно-тарифного регулирования. Таким образом, реализация инновационной стратегии будет обеспечена на основе интеграции науки, образования и производства, создания инновационной инфраструктуры и научно-производственных кластеров как ключевых составляющих инновационной экономики. Сформируется технологический базис новых наукоемких отраслей, основанных на использовании IT и космических технологий, нано- и биотехнологий, атомной энергетики. Важным фактором экономического роста станет информатизация экономики на основе компьютеризации и телекоммуникаций, что позволит получить существенную экономию ресурсов и тем самым повысить эффективность управления предприятиями и их конкурентоспособность [3].

5. Рост и диверсификация экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли. Стратегическими направлениями реализации приоритета являются эффективная интеграция Беларуси в мировую экономику, продвижение белорусской продукции и услуг на новые рынки и закрепление на традиционных, повышение участия национальных производителей в международных

ТНК. Успешная реализация данного приоритета предполагает диверсификацию структуры экспорта путем опережающего роста экспорта услуг, повышения удельного веса в нем инновационной продукции и товаров, произведенных из местных ресурсов и сырья. Главные усилия будут сконцентрированы на выстраивании стабильных внешнеэкономических связей со странами ЕАЭС, ЕС, Латинской Америки, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Африки [2].

Основными результатами реализации поставленных целей и задач социально-экономического развития Республики Беларусь станут ускорение среднегодового роста ВВП со 101,6 % в 2014 г. до 104–105 % в 2020 г. при обеспечении макроэкономической и внешнеторговой сбалансированности, повышение качества жизни населения. Планируется обеспечение финансовой и ценовой стабильности, снижение инфляции, уровень которой в 2020 г. должен составить около 5 %. Результатом реализации мер в сфере внешнеэкономической деятельности станет наращивание экспорта товаров и услуг за пятилетие в 1,3–1,8 раза и переход к диверсифицированной товарной и географической структуре, что обеспечит положительное сальдо внешней торговли. Решение сформулированных в Программе задач и выполнение запланированных мероприятий укрепит позиции Беларуси на международной арене, будет способствовать мобилизации всех ресурсов (материально-технических, финансовых, интеллектуальных и трудовых).

Экономика сохранит свою социальную ориентацию. Намеченные меры приблизят качество жизни населения к европейскому уровню. Будет обеспечен рост реальных располагаемых денежных доходов населения на 6–12 % за пятилетие, соотношение между средней пенсией и среднемесячной заработной платой работников будет не ниже 40 %. Уровень обеспеченности жильем в расчете на одного жителя вырастет до 28 м² в 2020 г., что будет самым высоким показателем среди всех стран СНГ. В демографической сфере главным приоритетом государства останется увеличение рождаемости и ожидаемой продолжительности жизни населения, поддержка семейных ценностей и укрепление института семьи. Планируется, что доступность услуг здравоохранения, образования, науки, культуры и спорта обеспечит возможности для всестороннего развития человека – физически здорового, духовно богатого, грамотного, восприимчивого к научно-техническим нововведениям – независимо от места его жительства. Привлекательность жизни населения в любом уголке страны должна повыситься за счет выравнивания жилищных условий, качества и скорости транспортных путей сообщения, обеспеченности услугами связи.

Таким образом, реализация комплекса программных мероприятий должна вывести экономику Республики Беларусь на качественно новый уровень развития, сохраняя все лучшее и формируя новые факторы долгосрочного экономического роста. Обновление экономики должно создать прочный фундамент устойчивого роста уровня и качества жизни, конкурентоспособности человека, общества и государства. Согласно прогнозу социально-экономического развития Беларуси, в 2016 г. ВВП страны должен вырасти на 0,3 %. Однако по прогнозам Всемирного банка экономический спад в Беларуси на 2016 г. составит 1 %, по прогнозам российских аналитиков – 2–3 %, по прогнозу МВФ – в 2016 г. ВВП в Беларуси уменьшится на 2,7 %. Согласно данным Белстата за первые два месяца 2016 г. экономический спад в экономике Республики Беларусь составил 4 %. Поэтому реализовывать программу социально-экономического развития Беларуси будет очень непросто, исходя из сложных условий ее старта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономика [Электронный ресурс] // Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/economy_ru/. – Дата доступа: 27.03.2016.
2. Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы вынесена на общественное обсуждение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://test.pravo.by/main.aspx?guid=204263>. – Дата доступа: 27.03.2016.
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yandex.by/clck/jsredir?from=yandex.by>. – Дата доступа: 28.03.2016.

УДК 2964

И.Г. РАНЦЕВИЧ, Ю.А. КОСТЮЧИК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Ж.В. Черновалова

ДЕНОМИНАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Деноминация – изменение нарицательной стоимости денег. Обычно выражается в «обрезании» некоторого количества нулей со старых купюр и выпуске в обращение новых денег меньшего номинала. Часто необходимость в проведении деноминации возникает после гиперинфляции с целью упрощения расчетов.

Деноминация белорусского рубля происходила уже дважды. В 1992 г. в Беларуси появились новые деньги – всем известные «зайчики», «белочки», «зубры». Пока новые купюры печатались, инфляция росла. В результате цены сильно выросли, и номинал новых банкнот решили увеличить, мысленно прибавив 1 ноль к цифре на банкноте. Например, банкнот, на котором значилась цифра «1», на практике принимался не за 1 рубль, а за 10.

В 1994 г. произошла первая деноминация белорусского рубля. С купюр убрали один ноль, и соответствующим образом пересчитали цены на товары и услуги.

В 1999 г. было принято решение о второй деноминации, и в 2000 г. страна вошла с новыми деньгами, лишенными еще трех нулей.

В июле 2016 г. будет проведена третья деноминация белорусского рубля. С 1 июля 2016 г. в обращение будут выпущены семь номиналов банкнот – 5, 10, 20, 50, 100, 200 и 500 руб., восемь номиналов монет – 1, 2, 5, 10, 20, 50 копеек, 1 и 2 рубля. Старые и новые деньги будут в параллельном обращении по 31 декабря 2016 г.

Положительные и отрицательные стороны деноминации можно рассматривать с точки зрения экономической теории или исходя из практики, зарубежной и отечественной. Согласно теории, деноминация национальной валюты несет для государства заметный положительный эффект: уменьшает расходы на изготовление денег; знаменует собой окончание периода гиперинфляции; упрощает расчеты; снижает физический объем денежной массы, чем косвенно укрепляет денежную единицу.

Отрицательные стороны деноминации: издержки на производство новых денег и замену старых; затраты на внесение изменений в расчеты; расходы на перенастройку оборудования; траты торговых и прочих организаций на переписывание ценников; личные издержки граждан, связанные с привыканием к новым дензнакам.

Может показаться, что у деноминации минусов больше, чем плюсов. Однако негативные последствия деноминации являются временными, а существовавшее до нее давление «лишних нолей» на экономику оказывается величиной постоянной.

Если говорить об отрицательных сторонах деноминации, следует заметить, что к экономически обоснованным издержкам добавляется определенный психологический момент. Так, по наблюдениям в разных странах было отмечено, что люди легче расстаются с монетами, особенно мелкими, чем с купюрой на ту же сумму. То же могли заметить многие наши соотечественники, выезжая в страны с более «дорогой» денежной единицей: российские рубли или гривны в первый момент тратятся гораздо легче, чем соответствующая сумма в тысячах бел. руб. Именно по этой причине рядовые граждане сразу после деноминации легче относятся к росту цен. То, что кажется в первые дни округлением, может незаметно «съесть» 15–20 % дохода. Однако если издержки общества ограничиваются только этим, то они вполне компенсируются соответствующим оживлением розничного оборота.

Очень важным условием для предотвращения более серьезных общественных проблем является уверенность владельцев наличности в возможности свободно и без проблем обменять свои деньги. Если такая уверенность отсутствует, то возникает ажиотажный спрос на товары и иностранную валюту. Стремление скорее избавиться от старых денежных знаков выливается в покупку всего, что кажется вложением капитала. Это в свою очередь подстегивает рост цен и, как следствие, ускоряет инфляцию или ведет к дефициту, который в конечном итоге тоже ведет к обесцениванию национальной денежной единицы и росту цен.

Первый вывод, который можно сделать из опыта белорусской деноминации, заключается в том, что обмен денежных знаков является вынужденной мерой, вытекающей из необходимости избавиться от избыточной денежной массы и облегчить проведение расчетов. Как было замечено ранее, объявление о будущей девальвации подстегивало спрос на товары и иностранную валюту, что ускоряло рост цен. После проведения обмена рост цен не ограничивался округлением, но лавинообразно продолжался. В отношении последствий деноминации 2016 г. строить обоснованные прогнозы не представляется возможным, инфляция находится на приемлемом уровне, но общее состояние отечественной экономики кажется далеким от процветания. Также многое будет зависеть от практики проведения обмена.

УДК 339.13:164(476)

А.В. СЕВОСТЬЯН, В.Ю. КАРАБАН

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Ж.В. Черновалова

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ЛОГИСТИКИ

На сегодняшний день логистика стала одним из качественных элементов реализации транзитного потенциала страны. Развитие информационно-логистического сегмента и создание в транспортной инфраструктуре мультимодальных транспортно-логистических центров позволяет повысить уровень конкурентоспособности транспортных услуг, что, в свою очередь, помогает развивать все отрасли хозяйственной деятельности.

Рынок транспортно-логистических услуг Республики Беларусь находится в стадии становления. Тем не менее, уже сейчас на нем действует более 100 ведущих транспортно-логистических компаний, членов Ассоциации международных экспедиторов и логистики (БАМЭ), которые по объему и комплексу предоставляемых услуг (перевозки всеми видами транспорта, таможенное оформление, страхование и т.д.) не уступают зарубежным.

Наряду с крупными компаниями в республике на рынке транспортно-логистических услуг функционирует более 1 000 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, деятельность которых по доставке грузов в международном сообщении ограничивается, кроме непосредственно перевозки, услугами по сопровождению груза в пути, оформлению таможенных, товарно-транспортных и других перевозочных документов, а также посредническими услугами. По своей природе данные структуры не могут решать масштабные задачи по оптимизации грузовых потоков. В этих условиях строительство транспортно-логистических центров позволит уже существующим национальным логистическим операторам расширить рынки сбыта и спектр предоставляемых услуг, предлагая транзитные услуги (складирование, консолидация, переупаковка и т.д.) для крупнейших международных логистических операторов [1].

В соответствии с Программой развития логистической системы на период до 2015 г. на территории Республики Беларусь сформировалась сеть крупных логистических центров, которые, в свою очередь, позволяют уже существующим национальным логистическим операторам расширить рынки сбыта и спектр предоставляемых услуг. Формирование таких центров соответствует требованиям и тенденциям развития мирового рынка, о чем свидетельствует опыт стран Западной Европы. Так, в Голландии их деятельность приносит 40 % дохода транспортного комплекса, во Франции – 31, в Германии – 25 %. В странах Центральной и Восточной Европы эта доля в среднем составляет 30 % [2].

В Беларуси первые логистические структуры, соответствующие требованиям международных стандартов, появились только в 2003 г. – открылись логистические центры в промзоне Колядичи в Минске и на базе таможенного пограничного терминала «Брестгрузавтосервис» в городе Бресте. Однако до последнего времени транзитные логистические услуги в республике не стали ведущей сферой привлечения инвестиций. Доля такого рода услуг в общем объеме экспортных операций в Беларуси составляет до 12 %, что в 3 раза ниже среднемирового показателя. При этом основной статьей экспорта услуг (54 %) является транспортно-экспедиционная деятельность белорусских субъектов хозяйствования. Формирование современной транспортно-логистической системы предполагает создание соответствующей инфраструктуры на основе прогрессивных транспортно-логистических технологий, форм организации производства и доставки грузов, а также сети транспортно-логистических центров [3].

Таким образом, необходимы координация государственной политики развития отечественной логистики, формирование централизованного института управления системой логистики. Комплексное решение задач с учетом тенденций развития мирового рынка логистических услуг позволит компаниям Республики Беларусь завоевать устойчивые позиции в международной логистике. Развитая логистическая инфраструктура страны стимулирует приток иностранных инвестиций, значительный рост объемов транзитных перевозок, формирование дополнительных конкурентных

преимуществ белорусских участников рынка транспортно-логистических услуг и значительный рост экспортного потенциала страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Международные экономические отношения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evolutio.info/content/view/1938/232/>. – Дата доступа: 06.04.2016.
2. Логистика в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.baif.by/stati/logistika-v-belarusi-sovremennaya-situatsiya-prognoz-klyuchevye-zadachi-i-prioritety/>. – Дата доступа: 06.04.2016.

УДК 343

Д. СНИГУР, Р.Ю. ТЕРЕЩУК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Ж.В. Черновалова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

С 3 по 4 ноября 2015 г. в Минске прошел Кастрьчницкий (Октябрьский) экономический форум (KEF-2015), собравший сотни экономистов из разных стран, представителей белорусской власти и бизнеса. Он был организован рядом белорусских независимых исследовательских организаций при поддержке Всемирного банка, ПРООН, ЮСАИД и других структур. Главными темами, обсуждаемыми на форуме, были возможные варианты решения экономических проблем Беларуси и ее нынешнее положение. Участники форума должны были назвать основные проблемы экономики, и каждый из них отвечал по-разному [1].

Экспертам удалось выделить несколько основных проблем экономики в настоящее время:

– Ресурсная зависимость от России и отсутствие диверсификации. Беларуси нужно занимать более конкурентную позицию в мире, развивая отношения с Евросоюзом как с источником инвестиций и источником потребления. На сегодняшний день экономическая борьба в мире идет уже не за ресурсы, а за рынки сбыта. Поэтому следует научиться удерживать свои рынки сбыта, а не бороться, как сейчас, за финансовые ресурсы.

– Неэффективность работы госпредприятий [2]. Отсутствие реформ в госсекторе приводит к тому, что белорусские госпредприятия утрачивают конкурентоспособность даже на российском рынке. И это при том, что многие годы государство предоставляло своим предприятиям разного рода преференции.

Выход из названных проблем эксперты видят в реформах. По мнению экспертов, следует провести две основные реформы – разделение функций государства как собственника и регулятора, а также введение индикативного прогнозирования в экономике. В своем выступлении помощник президента Беларуси по экономическим вопросам Кирилл Рудый назвал пять причин, почему в 2016 г. реформы провести не получится. Это неочевидность необходимости реформ для населения, аналогичная неочевидность для власти, отсутствие внешних стимулов, нехватка специалистов, способных проводить реформы, и нагнетание страха у населения перед экономическими потрясениями [1].

Таким образом, Республика Беларусь должна приспособиться выживать и не потерять свой экономический суверенитет при всем дифференциализме, многообразии и сложности экономических процессов в мире. Вместе с тем она не должна быть «экономически островом отставания» и в своем развитии должна быть ориентирована на цивилизованные страны в мире.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономика Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarus-economy.by/econom.nsf/webdoc?ReadForm>. – Дата доступа: 15.04.2016.
2. Экономический кризис в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://naviny.by/popular/ic_popular_240_124/. – Дата доступа: 15.04.2016.

УДК 343

Е.С. ХОДАН

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Т.С. Силук, кандидат экономических наук, доцент

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Как свидетельствует опыт развитых стран, процесс формирования социально-партнерских отношений сложный и долговременный. Беларусь, наряду с другими государствами СНГ, на сегодня проходит «начальную школу» становления и развития социального партнерства. В советское время термин «социальное партнерство» в официальной лексике даже не употреблялся. На тот момент это считалось твердой идеологической установкой, а не какого-либо рода упущением.

Как показывает практика, отлаженные и четко действующие механизмы социального партнерства, договорное регулирование оплаты и условий труда, занятости и других социально-трудовых вопросов на национальном, отраслевом или местном уровнях, на уровне предприятий (организаций) выполняют роль своеобразных социальных стабилизаторов. Именно они позволяют значительно смягчать возникающий дисбаланс между экономической эффективностью и социальной справедливостью. Механизм социального партнерства в Беларуси стал фактически формироваться лишь в 1990-е гг. 15 декабря 1992 г. Законом Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в КЗоТ Республики Беларусь» в белорусское законодательство был введен термин «социальное партнерство». Начавшийся процесс формирования механизма социального партнерства проходил в сложных условиях: уровень жизни подавляющего большинства населения резко снижался; многие отрасли экономики и науки оказались разрушенными; социальная напряженность в трудовых коллективах достигла критической отметки; стихийные забастовки, несанкционированные митинги приобрели массовый характер.

В такой обстановке профсоюзы Беларуси выступили инициаторами создания правовой базы и механизмов социального партнерства, которые позволили бы объединить усилия нанимателей, профсоюзов и государства в социально-трудовой сфере, ослабить очаги напряженности. По инициативе и с участием Федерации профсоюзов Беларуси (ФПБ) 24 ноября 1992 г. был принят Закон Республики Беларусь «О коллективных договорах и соглашениях», а 18 января 1994 г. – Закон Республики

Беларусь «О порядке разрешения коллективных трудовых споров (конфликтов)». Эти законодательные акты положили начало созданию основ социального партнерства, развитию коллективно-договорного регулирования трудовых отношений, установлению примирительных процедур для урегулирования разногласий между нанимателями и работниками (их представителями), определению порядка и условий проведения забастовок.

В развитии многоуровневой системы регулирования коллективных трудовых отношений важную роль сыграли указы президента Республики Беларусь «О развитии социального партнерства в Республике Беларусь» от 15 июня 1995 г. № 278, «О мерах по совершенствованию взаимодействия органов государственного управления и профессиональных союзов» от 16 декабря 1997 г. № 639, «О Национальном совете по трудовым и социальным вопросам» от 5 мая 1999 г. № 259.

Беларусь в числе первых в СНГ приняла разработанную на трехсторонней основе Концепцию развития системы социального партнерства, подготовленную во исполнение указа президента Республики Беларусь от 15 июля 1995 г. № 278 «О развитии социального партнерства в Республике Беларусь». Согласованный вариант Концепции и программа мер по ее реализации были одобрены Национальным Советом по трудовым и социальным вопросам 12 марта 1997 г. [1, с. 245].

Трудовой кодекс Республики Беларусь, в котором приводятся основополагающие правовые положения о социальном партнерстве, исходит из того, что социальное партнерство как форма взаимодействия органов государственного управления, объединений нанимателей, профессиональных союзов, представительных органов работников в социально-трудовой сфере, имеет своей целью согласование интересов сторон на договорной основе в рамках, допускаемых государством.

В современных условиях социальное партнерство объективно становится одним из важных компонентов социальной политики государства в сфере труда и политики, направленной на взаимодействие работников и нанимателей, что отвечает целям стабильности и поступательного развития общества.

Коллективно-договорное регулирование трудовых отношений в Беларуси получило значительное распространение. Накоплен определенный практический опыт защиты трудовых и социально-экономических прав работников. В стране создана система органов социального партнерства, в т.ч. Национальный Совет по трудовым и социальным вопросам, отраслевые и территориальные комиссии, согласительные комиссии на предприятиях, в организациях и учреждениях; сформирована система трудовых арбитражей, среди которых есть республиканский трудовой арбитраж [2, с. 47]. Основу созданной системы коллективно-договорного регулирования составляет Генеральное соглашение между правительством, объединениями нанимателей и профсоюзов. Его выполнение регулярно рассматривается на заседаниях Национального Совета по трудовым и социальным вопросам. На основе данного соглашения заключаются отраслевые (тарифные) и региональные (территориальные) соглашения, оговаривающие темпы развития и социальные гарантии работникам отдельных отраслей и регионов [2, с. 35].

На 1 января 2007 г. по инициативе профсоюзов заключено 54 республиканских отраслевых, 70 областных и 332 районных, городских тарифных соглашений. Действует 17 747 коллективных договоров в организациях разных организационно-правовых форм во всех отраслях экономики республики. Влияние коллективных договоров распространяется на 3,5 млн работников организаций, пенсионеров

и учащихся. Аналитический обзор действующих договоров и соглашений показывает возросший уровень принимаемых сторонами обязательств, широкое использование республиканскими комитетами, советами профсоюзов возможностей социального партнерства в защите трудовых и социально-экономических прав своих членов. Содержание коллективных договоров стало формироваться на основе Генерального соглашения между правительством Республики Беларусь, республиканскими объединениями нанимателей и профсоюзов на 2006–2008 гг., соответствующих тарифных и местных соглашений.

Таким образом, можно утверждать, что в перспективе альтернативы социальному партнерству, позволяющему гармонизировать интересы субъектов социально-трудовых отношений, судя по всему, не существует. Именно поэтому социальное партнерство играет важную роль в дальнейшем развитии как общества, так и государства в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амосова, В. В. Экономическая теория / В. В. Амосова, Г. М. Гукасян. – М. : Эксмо, 2014. – 736 с.
2. Базиков, А. А. Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике: теоретико-практические и учебно-методические разработки / А. А. Базиков. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 416 с.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : текст Кодекса по состоянию на 5 янв. 2013 г. // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013.

УДК 336.748

А.Ф. ХОМИЧ, В.А. ЧАЙКА

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Т.С. Силук, кандидат экономических наук, доцент

ИНФЛЯЦИЯ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Экономика подвержена макроэкономической нестабильности, по-разному проявляющейся на различных фазах экономического цикла, включающего периоды подъема, спада (кризиса), депрессии и оживления. Развитие рыночной экономики не является равномерным, поступательным и абсолютно сбалансированным движением. Одним из факторов проявления нестабильности является инфляция.

Актуальность исследования проблем инфляции обуславливает тот факт, что данная проблема актуальна во все времена. Преодоление такого кризисного явления, как инфляция, и обеспечение макроэкономической стабилизации в совокупности создают возможность для проведения последовательной экономической реформы, тем самым расчищая экономическое пространство для формирования новой экономической системы и предпосылок для выхода национальной экономики на траекторию устойчивого экономического роста.

Инфляция (inflation – надувание, вздутие) – феномен, присущий бумажно-денежному обращению, означающий переполнение сферы обращения избыточной,

по сравнению с потребностями товарооборота, массой бумажных денег, их обесценение и, как результат, повышение цен на товары и услуги, падение покупательной способности денег. Т.е. инфляция вызывается переполнением каналов денежного обращения избыточной денежной массой при отсутствии адекватного увеличения товарной массы. По мере нарастания инфляции деньгам все труднее выполнять свои функции, обслуживать обращение товаров и услуг, платежные операции и т.п. Зарождаясь на разбалансированном денежном рынке, инфляция распространяется дальше, поражая производство и потребление. Явление инфляции присуще в той или иной степени любой рыночной и переходной к ним экономикам, в т.ч. и экономикам промышленно развитых стран. Однако в развитых странах она не представляет серьезной угрозы, поскольку там отработаны и достаточно широко используются методы ее ограничения и регулирования [1].

Во время инфляции бумажные деньги обесцениваются по отношению: а) к золоту; б) к товарам; в) к иностранным валютам. Вследствие этого в первом случае происходит повышение рыночной цены золота в бумажных деньгах. Во втором случае растут цены товаров. В третьем случае падает курс национальной валюты по отношению к иностранным денежным единицам, сохранившим прежнюю реальную стоимость или обесценившимся в меньшей степени.

В реальной жизни инфляция проявляется как повышение общего уровня цен. Однако не всякое повышение цен носит инфляционный характер. Так, экономически оправданным будет повышение цен вследствие улучшения качества продукции, ухудшения условий добычи сырья, изменение структуры спроса. Рост затрат на научно-исследовательские работы, сырье, изменения величины спроса – это закономерные явления, которые присущи любой экономике и вызывают рост цен на отдельные товары и услуги. Вместе с тем систематический рост цен на товары без улучшения их качественных характеристик объясняется инфляцией. Поэтому не всякий рост цен – инфляция, и необходимо из всех причин роста цен выделить действительно инфляционные. При постоянном росте цен наблюдается падение реальных доходов населения, т.к. рост цен обгоняет доходы и за то же количество денег можно приобрести все меньше благ, происходит падение покупательной способности денег. В связи с этим инфляцию можно определить как процесс обесценивания денег, или, как образно говорят, – ситуацию, когда слишком большое количество денег «охотится» за меньшим количеством товара.

Как показывает опыт Республики Беларусь, переход на рыночные отношения сопровождается быстрым ростом цен, усилением действия инфляционных факторов. В 1995 г. инфляция в Беларуси составила 344 %. В 2002 г. удалось остановить ее на уровне 134,8 %. Инфляционная ситуация в стране в середине 2000-х гг. значительно улучшилась. Инфляция в Беларуси в 2005 г. была на рекордно низком уровне за весь период рыночных преобразований – 8 %. Однако в 2011 г. уровень инфляции составил 108 %. В 2015 г. темпы инфляции опять замедлились и составили 12 %. Инфляционные процессы на современном этапе социально-экономического развития страны носят в основном структурный характер, при котором рост оплаты труда приводит к опережающему росту цен и тарифов на трудоемкие платные потребительские услуги, к адаптации структуры экономики к новым условиям [2].

Очевидно, что в условиях рыночных отношений возможности искусственного сдерживания инфляции сокращаются. Вместе с тем непоследовательность в принятии решений, непродуманность некоторых шагов усугубляют имеющиеся трудности,

усиливают инфляционные процессы в Республике Беларусь. Опыт Беларуси показал, что длительное функционирование централизованного планирования приводит к нарушению сбалансированности материальных и денежных потоков. Поэтому для того, чтобы управлять инфляцией, сдерживать ее в умеренных границах, проводить системную антиинфляционную политику с предсказуемыми и просчитанными последствиями, необходимо хорошо представлять себе ее сущность. Экономической наукой достаточно достоверно выявлены лишь внешние причинно-следственные связи, характеризующие прямое и обратное влияние денег и цен друг на друга.

С проблемой высокой инфляции сталкивались практически все страны, и каждая для решения этой проблемы использовала свои методы. Развитие инфляционных процессов в экономике зависит прежде всего от проводимой государством экономической политики. Для борьбы с инфляцией государство вынуждено разрабатывать и приводить в действие комплекс мероприятий, способствующих снижению уровня инфляции. Основой любой антиинфляционной политики является подавление причин инфляции и нейтрализация условий, благоприятных для ее возникновения и развития.

Таким образом, анализ инфляционных процессов в Беларуси позволяет сделать вывод о невозможности применения антиинфляционных мер, принимаемых в странах с рыночной экономикой на нашу действительность, т.к. в белорусской экономике еще полностью не сформировались рыночные отношения и инфраструктура. Реализация мер по снижению уровня инфляции в Беларуси предполагает активное участие государства в регулировании экономики, согласованное действие различных государственных структур, как в рамках Правительства, так и в сфере его взаимодействия с Национальным банком. Взаимодействие денежно-кредитной, бюджетной и налоговой политики, позволит создать стимул для развития производства, насыщения внутреннего рынка продукцией, сделать национальную экономику более защищенной от колебаний внешнеэкономической конъюнктуры и поможет эффективно управлять инфляцией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гайгер, Л. Т. Макроэкономическая теория и переходная экономика : учебник / Л. Т. Гайгер ; пер. с англ. ; под общ. ред. и предисл. В. А. Исаева. – М. : ИНФРА-М, 1996. – 559 с.
2. Зеленкевич, М. Л. Особенности инфляции в переходной экономике / М. Л. Зеленкевич // Вестн. Ассоциации белорус. банков. – 2006. – № 34. – С. 38–43.

СЕКЦИЯ № 8
**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА**

УДК 338.436(476)

А.Г. АЛЕЙНИКОВА

Гродно, ГрГУ имени Янки Купалы

Научный руководитель: С.В. Донских, кандидат культурологии, доцент

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Китайская Народная Республика обладает крупнейшим потенциалом для формирования национального рынка выездного туризма. За последние 20 лет КНР добилась выдающихся результатов в развитии туристской отрасли. Высокая внутренняя мобильность населения Китая, в сочетании с самой большой в мире численностью населения представляют огромный потенциал для развития выездного туризма. По прогнозам ЮНВТО, выездной туризм КНР к 2020 г. превысит 100 млн человек. Современное стремительное развитие КНР позволяет предполагать, что выездной поток этой страны станет мировым туристским феноменом начала XXI в.

Республика Беларусь рассматривает КНР как своего стратегического партнера. В нашей стране с участием китайского капитала реализуется целый ряд амбициозных инвестиционных проектов: от парка высоких технологий и легкового автомобилестроения до заводов по переработке бытовых отходов. Активно развиваются и туристические связи двух стран. В настоящее время граждане КНР, имеющие шенгенские визы, могут находиться на территории Республики Беларусь до 72 часов. Активно прорабатывается вопрос об отмене визового режима для организованных туристических групп и открытии прямого авиасообщения Минск – Пекин. Китайские туристы могут стать хорошей альтернативой для белорусского рынка въездного туризма с учетом значительного спада на российском рынке.

Быстрому росту выездного туризма Китая способствуют в первую очередь быстрые темпы экономического развития страны. Еще одним не менее важным фактором для развития выездного туризма в Китае является либерализация внутренней политики. Снятие ограничения на выезд за рубеж привело к значительным изменениям в структуре, динамике и географии выездного туристического потока из КНР. За последние годы увеличилось количество турагентств, аккредитованных на работу в выездном туризме, была значительно упрощена процедура получения заграничных паспортов, расширился перечень стран, официально рекомендованных китайским правительством для посещения с целью туризма.

За последние десятилетия существенно изменились мотивы поездок китайских туристов. Около 41 % выезжающих путешественников совершают поездки с целью расширить свой кругозор и приобрести новые знания, следуя народной мудрости «прочти десять тысяч томов книг или проедь десять тысяч миль». Для 33 % основной целью является отдых (из-за стрессов на работе и экономического давления), 15 % хотят испытать что-нибудь новое или экзотическое. Около 7 % считают, что поездка с семьей или друзьями укрепит их связи. Большинство туристов предпочитают походить по магазинам, где они оставляют значительные суммы денег, но только 2 % из них называют покупки за границей основной целью своей поездки [1, с. 9].

Основные направления китайского выездного туризма можно разделить на четыре типа. Деление основано на степени доступности направлений для китайских граждан, что в значительной степени совпадает с такими признаками, как географическая близость и историческая освоенность дестинации. Первый тип – старейшие и наиболее доступные направления, это Сянган и Аомынь, которые, в китайской системе учета, классифицируются как «выездные» (зарубежные) дестинации, на них приходится 75 % выездного потока. Основная цель посещения данных регионов является посещение друзей, родственников и шопинг. Для данного типа характерно снижение длительности пребывания, размеров групп, цены туров и удельных туристских расходов. В целом Сянган и Аомынь являются традиционным выбором для тех, кто совершает зарубежную поездку впервые. Приграничные поездки сыграли существенную роль в становлении выездного туризма. Основными странами, куда направлены туристические потоки из Китая, являются Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Мьянма, Россия, КНДР, Республика Корея, Монголия. Обмен осуществляется в пределах административных районов, имеющих выход к границе по рабочим визам или в рамках безвизового туристического обмена.

Следующий тип дестинаций – официальные туристические направления (ОТН). К ним относятся страны, получившие статус одобренных туристических направлений, который выдает китайское правительство. Путешествия осуществляются в упрощенном режиме, согласно квотам, и только для них выдаются туристические паспорта и визы. Туристический поток в страны ОТН самый динамичный [2, с. 7]. В марте 2006 г. число стран ОТН составило 118, из них в 76 уже осуществляются поездки. Недавно в этот список вошла и Беларусь.

Выезд по прочим направлениям возможен при условии получения нетуристической визы. Китайские граждане, выезжающие в эти страны, осуществляют поездки на основе коммерческого, культурного или образовательного обмена. Путешественники регистрируются как участники деловых поездок, как посещающие друзей и родственников [3, с. 135]. Большую часть выездного потока КНР обеспечивают жители крупнейших городов и экономически развитых провинций (Пекин, Тяньцзинь, Шанхай, Шэньчжэнь, Чжухай, Цзянсу, Гуандун). В 2001 г. из 3,7 млн организованных туристских групп более половины приходилось на Пекин и Шанхай. Провинция Гуандун обеспечивает наибольшую долю в выездном рынке Китая – 31,5 %. Путешествия из приграничных провинций (Хэйлунцзян, Цзилинь, Юньнань, Гуанси) ориентированы на соседние страны – Россию, КНДР, Вьетнам, Мьянму, Таиланд [4, с. 97].

Беларусь как страна, расположенная в центре Европы обладает рядом преимуществ. Среди них: транзитное положение между Европой и Азией, разнообразие рекреационных ресурсов. Беларусь является носителем контрастной для Китая европейской культуры, но при этом имеет ряд схожих национальных особенностей и исторических традиций. Белорусы, как и китайцы, очень приветливы, добродушны и доброжелательны. К сожалению, Беларусь является малоизвестным туристическим направлением для китайских туристов, а указанные преимущества используются слабо.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баландинский, Н. С. Китай. Путешествие в срединное государство / Н. С. Баландинский // *АиФ Тур.* – 2002. – № 1. – С. 7–10.
2. Каплунова, К. В. Китай: путешествия в прошлое, настоящее и будущее / К. В. Каплунова // *Восточ. базар.* – 1998. – № 8. – С. 6–7.

3. Сидихменов, В. Я. Китай: страницы прошлого / В. Я. Сидихменов. – Смоленск : Русич, 2000. – 464 с.

4. Папирян, Г. А. Международные экономические отношения: экономика туризма. – М. : Финансы и статистика, 1999. – 195 с.

УДК 338.481.32(476)

В.В. АТРОЩЕНКО

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Е.А. Лагуновская, кандидат философских наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О БЕЛАРУСИ НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Географическое соседство Беларуси и России, общее историческое прошлое двух стран, социальное, экономическое сотрудничество, принадлежность русского и белорусского языков к одной языковой семье, ситуация двуязычия, закреплённая в Республике Беларусь на государственном уровне – эти и многие другие факторы крепко объединили два славянских государства. Вместе с тем многочисленные элементы сходства сделали малозаметными национальные особенности этнических белорусов и Беларуси в целом для европейского и мирового сообществ. Такую проблему можно выявить, проанализировав результаты исследования, которое организовала группа студентов европейских отношений в SciencePo Paris. Чтобы выяснить, в какой мере и чем Беларусь интересна жителям Европы, около трех месяцев европейские студенты SciencePo работали над проектом Belarus Project – авторской инициативой, нацеленной на налаживание прямых связей между обществом Беларуси и Европейского союза, открытый обмен без посредников и политических предрассудков.

В течение первых дней онлайн-опросник заполнили 219 человек. 63 % респондентов были родом из Германии, Франции или Италии возрастом от 20 до 35 лет. Оставшиеся 37 % опрошенных представляли остальные страны Европейского союза. Единичные ответы приходили из США, Перу, Бразилии, Египта и Японии.

Респондентам задавали три простых вопроса: чем вам интересна Беларусь, почему она неинтересна и какую новую информацию вы хотели бы узнать о Беларуси.

В результате исследования выяснилось, что люди очень мало знают о Беларуси, но не о стереотипах, с ней связанных. Например, упоминания о водке, красивых девушках, холодной погоде и, по мнению опрошенных, отсутствии каких-либо отличий между Беларусью и соседней Россией встречались довольно часто. Самым популярным ответом во всех категориях была тема особенностей национальной политики Беларуси (ее коснулось около 20 % всех ответов респондентов). Встречались высказывания, которые указывали на то, что «Беларусь – то же самое, что Россия, но менее интересна», или, например, что Россия и другие соседи (вероятно, Украина) привлекают намного больше внимания со стороны иностранных граждан.

На вопрос, почему люди интересуются этой страной, больше четверти опрошенных ответили: они не знают, что интересного может быть в Беларуси. Некоторые британские респонденты признались, что не могут отыскать Беларусь на карте. 3 % опрошенных выразили мнение, что наша страна представляет для них интерес как раз потому, что они знают мало информации о Беларуси.

Ответ на вопрос, почему люди не интересуются Беларусью, большая часть респондентов связала тем, что о стране в мире известно мало. Французы жаловались на «отсутствие о Беларуси информации в международных средствах массовой информации». Итальянцы отмечали недостаточный уровень развития в стране туризма. 16 % ответивших обозначило, что Беларусь не представляет для них интерес, т.к. за ней не закреплено каких-либо значимых политических, экономических функций на международной арене. Около трети респондентов отметили, что в Беларуси в принципе нет ничего особенного. Единичные респонденты в числе причин упомянули политическую изоляцию и плохую экономическую ситуацию, а также стабильность (скучно, когда ничего не происходит).

Что бы вы хотели узнать о Беларуси? Около 30 % заполнивших вопросник хотели бы больше узнать о белорусской культуре, кухне и истории. В частности, была упомянута история происхождения названия «Беларусь». Также опрошенных интересовали отличия Беларуси от России. Потенциальных туристов интересовало, смогут ли они путешествовать по Беларуси без знания местного языка. Прозвучали вопросы и о белорусских общественных объединениях и организациях, а также о местном быте. Участники опроса написали о желании узнать «кто такие белорусы», «какие у них отношения с Европейским союзом и Россией» и «как они борются за свою свободу». 12 % опрошенных указали, что их интересует белорусская история, в частности ее советский период. Свой интерес к белорусской политике обозначили 21 % человек. Они были озабочены состоянием прав человека в Республике Беларусь, отсутствием моратория на смертную казнь и международной изоляцией страны. Среди ответов встречались такие, типа «Беларусь находится за железным занавесом, и ею управляет последний диктатор Европы».

По результатам опроса видно, что в результате политики Восточного партнерства, недостаточной популяризации ярко выраженных национальных черт белорусов, знание которых помогло бы Европе выделить Беларусь из славянского мира, страна остается «неопознанным объектом» для большинства иностранных граждан. По этой причине в сознании многих из них сформировалось отрицательное либо невнятное представление о Беларуси. Частое упоминание темы белорусского туризма со стороны опрошенных европейцев, организация состоявшегося опроса по инициативе иностранных студентов указывает на желание населения европейских стран узнать страну и ее культуру за пределами стереотипов.

Совершенствование и развитие уровня национального туризма могли бы повлиять на их трансформацию, сформировать на международной арене такой имидж Беларуси, каким сами белорусы хотят его представить. Несмотря на то, что многие европейцы, принимавшие участие в опросе, считают, что нельзя интересоваться предметом, о котором не знаешь, популяризация представлений о Беларуси как о самой загадочной и малоизученной в мировом сообществе стране могла бы спровоцировать рост интереса к Беларуси и, соответственно, активное развитие туризма страны на национальном уровне, обретение яркой национальной индивидуальности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Belarus digest [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://m.belarusdigest.com/story/how-europeans-view-belarus-8053>. – Дата доступа: 15.04.2016.
2. Belarus project [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarus-project.eu>. – Дата доступа: 15.04.2016.

УДК 331.106.24

О.С. ГАЙДУЧИК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Д.В. Никитюк, кандидат географических наук

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРЕЙДИНГА ПРИ РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Грейды в управлении персоналом – сравнительно новая форма оптимизации и повышения объективности при разработке системы вознаграждений на предприятии, т.к. в настоящее время зарекомендовали себя как проверенный инструмент оптимизации управления, основанного на иерархии и материальной мотивации. По этой причине работодателям, которые не верят в командный дух и корпоративную культуру, стоит поверить в грейдинг.

Грейдирование (от англ. grade – уровень, степень, класс) – это система процедур, связанная с оценкой и ранжированием должностей в компании по целому ряду критериев, к примеру, таких, как уровень ответственности, требования к квалификации, влияние на финансовый результат и т.д., в зависимости от специфики бизнеса организации [1].

Система грейдов в том или ином ее проявлении, если говорить о ее изначальном предназначении, направлена на стимулирование эффективности и получение наилучших (а значит, ожидаемых или превышающих ожидаемые) результатов деятельности за счет повышения прозрачности системы мотивации (начиная от разнорабочего до топ-менеджмента) и оптимизации оценки (в натуральном выражении) вклада в «общее дело» каждого отдельного работника. Она, разумеется, для каждой компании индивидуальна, т.к. разнообразны параметры и принципы классификации.

По мнению специалистов, на сегодняшний день, система грейдов является наилучшей и единственно оправданной системой начисления должностных окладов на основе балльно-факторного метода и матрично-математических моделей. Именно система грейдов позволяет «увязать» оплату труда и логику бизнеса, а также «развязать узел проблем», связанных с мотивацией персонала. Единственный случай, когда система грейдов не нужна, – это так называемый «дикий» бизнес, когда не вполне понятны цели, не определены результаты и стратегия развития, в таком случае это будет пустой тратой времени, которая в итоге ни к чему не приведет.

Грейдирование должностей имеет некоторую схожесть с тарифной системой оплаты труда с квалификационными разрядами. Однако системой грейдов предусмотрен более широкий диапазон критериев, включающий такие показатели оценки, как управление, коммуникации, ответственность, сложность работы, самостоятельность, цена ошибки и др.

Ранее, присвоение работникам тарификационных разрядов основывалось на тарифно-квалификационных справочниках. Сегодня каждый работодатель, внедривший систему грейдирования персонала, может самостоятельно вводить требования к большинству должностей и профессий в своей компании. В итоге создается система функционально-должностных уровней, в которых должности выстроены в иерархию в соответствии с их ценностью для деятельности компании. К грейду привязывается вилка оплаты сотрудников плюс объем социальных гарантий и льгот. Таким образом, оплата труда сотрудников становится не только прозрачной и справедливой, но и управляемой.

Прежде всего грейды рассчитаны на материальную, а не на социальную мотивацию сотрудников. В основе идеи грейдов лежит мысль, что сотрудников интересует прежде всего удовлетворение материальных потребностей согласно пирамиде А. Маслоу. Сейчас основной мотивацией любого работника является сумма денег, которую он получает как личный результат своего труда.

Первостепенная задача грейдов – оптимизация начисления окладов. Прежде всего без системы грейдов невозможно построить компенсационную систему. При ее отсутствии сложно определить компенсационный пакет для различных должностей. Если компенсации не соответствуют рынку, то снижается удовлетворенность персонала и эффективность рекрутмента. Также система грейдов будет незаменимым помощником в создании системы оценки и развития персонала.

Кроме того, грейдинг имеет ценность и для самих сотрудников. Он позволит работнику, повысив свою квалификацию, получить повышение и в уровне оплаты труда. Это произойдет потому, что при правильно построенной на предприятии системе грейдов повысится вес знаний данного сотрудника, и его заработная плата возрастет соответственно этому повышению. При этом должность его может остаться прежней.

Грейдинг, по мнению эксперта Arriva-HR, будет еще эффективнее, если дополнить его разработкой KPI: «Наилучшие результаты от внедрения можно получить при одновременном введении на предприятии не только практики применения грейдов, но и разработки и внедрения системы ключевых показателей эффективности, которые помогут оптимально сбалансировать соотношения между постоянной и переменной частью заработной платы сотрудника». «Оптимальное соотношение между постоянной и переменной частью для работников составляет 60 % первой и 40 % второй» [2].

Система грейдинга может быть внедрена в любой компании, но не везде это будет экономически обоснованным. Если в штатном расписании представлено всего десять должностей, то их можно классифицировать и более простыми способами. Впрочем, необходимо понимать, что система грейдов – это инструмент, дающий дополнительные конкурентные преимущества и позволяющий реализовать наилучшим образом уже имеющиеся, а не панацея, после внедрения которой в компании вдруг появится идея, позволяющая вывести ее в лидеры рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грейдирование как инструмент мотивации персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/greydirovanie-kak-instrument-motivacii-personala>. – Дата доступа: 11.04.2016.
2. Операция «грейдинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/blog/operaciya-greyding>. – Дата доступа: 11.04.2016.

УДК 338.46

Д.А. ГЕРАСИМОВА

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Д.В. Никитюк, кандидат географических наук

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ

Конкурентоспособность продукта (в т.ч. пищевого) и услуги на рынке определяется его ценой и качеством. Стабильному обеспечению качества продуктов

и услуг способствует внедрение на предприятиях системы менеджмента качества (СМК).

Система менеджмента качества (СМК) – совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством.

СМК призвана обеспечивать качество продукции или услуг предприятия и «настраивать» это качество на ожидания потребителей (заказчиков). При этом ее главная задача – сделать так, чтобы не было ошибок в работе, которые могли бы привести к появлению брака (плохому качеству продукции или услуг).

Менеджмент качества – это скоординированная и взаимосвязанная деятельность по управлению, выстроенная таким образом, чтобы обеспечить надежную и бесперебойную работу организации. Управление организацией, применительно к качеству, означает, что вся деятельность подчиняется установленным целям по качеству, и для достижения этих целей в организации разработана система планов, есть необходимые ресурсы, выполняются действия по достижению поставленных целей.

Менеджмент качества включает в себя четыре основных составляющих: контроль качества, обеспечение качества, планирование качества, улучшение качества.

Система менеджмента качества содержит несколько встроенных механизмов самосовершенствования (внутренние аудиты, анализ со стороны руководства, обратная связь от потребителей и др.), которые в совокупности обеспечивают, во-первых, своевременное изменение системы в ответ на изменения внешней и внутренней среды, а во-вторых, постоянное улучшение деятельности предприятия [1].

Ее внедрение базируется на следующих принципах: ориентация на потребителя; лидерство руководителя; вовлечение персонала; процессный подход; системный подход к менеджменту; постоянное улучшение; принятие решений, основанных на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Качество на предприятии общественного питания определяется рядом групп факторов, которые воздействуют на основные составляющие деятельности предприятия. На каждую составляющую оказывают влияние множество факторов, которые в совокупности определяют качество группы. Интегрированные показатели качества групп определяют качество деятельности компании.

Выстраивание СМК позволяет снизить затраты предприятия на обнаружение и исправление дефектов, а также внешние и внутренние потери, вызванные дефектами и несоответствиями, снизить затраты на управление: документированность ключевых процессов деятельности компании обеспечивает их лучшую управляемость; контроль, анализ и пересмотр процессов обеспечивает их непрерывное совершенствование; распределение полномочий и ответственности персонала дает механизмы контроля исполнения обязанностей и меры предупреждения отрицательных результатов.

Особую актуальность в решении поставленных задач представляет эффективное внедрение и развитие на предприятиях, производящих и реализующих продукцию (в т.ч. общественного питания) систем менеджмента качества, основанных на международных стандартах серии 9000 и принципах ХАССП.

Специфика сферы общественного питания заключается в том, что услуга питания (производство продукции) является равнозначной услуге обслуживания (сервис) и воспринимается потребителем как единое целое [2].

Различные международные организации рекомендовали использование системы ХАССП как одного из лучших методов гарантии безопасности пищевых продуктов. Были определены базовые элементы системы, гармонизированные с международными стандартами ИСО серии 9000. ХАССП (англ. HACCP – Hazard

Analysis and Critical Control Points, анализ рисков и критические точки контроля) – система управления безопасностью пищевых продуктов, которая обеспечивает контроль на абсолютно всех этапах пищевой цепочки, в любой точке производственного процесса, хранения и реализации продукции, где существует вероятность возникновения опасной ситуации.

В настоящее время система ХАССП (НАССР) является основной моделью управления и регулирования качества пищевой продукции, главным инструментом обеспечения ее безопасности. Особое внимание уделяется так называемым критическим точкам контроля, в которых все существующие виды рисков, связанных с употреблением пищевых продуктов, в результате целенаправленных контрольных мер могут быть предусмотрительно предотвращены, удалены и уменьшены до разумно приемлемого уровня. Система ХАССП используется практически во всех цивилизованных странах мира, а в США, Канаде, Новой Зеландии, Японии и еще ряде стран внедрение систем ХАССП требуется на законодательном уровне [3].

В настоящее время потребители услуг ресторанного бизнеса повысили планку требований к этим услугам. Потребители воспринимают предприятия питания (услугу питания и услугу обслуживания) как единое целое. Кроме того, для многих потребителей услуга питания оценивается в большей степени с точки зрения качества, а безопасность – как само собой разумеющееся, из этого следует, что внедрение систем, обеспечивающих безопасность продукции в ресторане, должно стать элементом повседневности. Потребители получают уверенность в том, что предприятия, внедрившие СМК и применяющие принципы ХАССП, могут определить и контролировать риски, связанные с безопасностью пищевых продуктов, следовательно, их продукция является более конкурентоспособной.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стандарты и качество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stq.ru. – Дата доступа: 12.04.2016.
2. Крапива, Т. В. Менеджмент качества в ресторанном бизнесе : монография / Т. В. Крапива, Л. А. Маюрникова, Н. И. Давыденко. – Кемерово, 2010. – 200 с.
3. Что такое система менеджмента качества ХАССП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kripsspb.ru/articles/haccr.php>. – Дата доступа: 12.04.2016.

УДК 379.851

М.А. ГОЙНАШ

БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: А.Д. Панько, кандидат исторических наук, доцент

РОЛЬ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

По оценкам Всемирной туристической организации, потенциал Республики Беларусь позволяет, при нормальном развитии инфраструктуры, принимать до 20–25 млн иностранных туристов в год. Однако количество прибывших с целью туризма согласно сведениям Белстата за 2014 г., составило 137 тыс. человек. По-прежнему выездной туризм преобладает над въездным и внутренним. Число выезжающих за пределы страны по итогам того же года составило 740 тыс. человек [4]. Основные причины непопулярности белорусских туруслуг – дороговизна поездки

и сопутствующих расходов, по-прежнему низкий уровень сервиса, недостаток информации о возможностях белорусского туристического рынка.

В настоящее время отмечается тенденция к развитию внутреннего туризма в регионах страны, располагающих рекреационными ресурсами, представляющими наибольший интерес для туристов. С этой целью разрабатываются областные программы-проекты развития туристской отрасли, в областях Беларуси создаются туристские информационные центры (ТИЦ). Их создание направлено на информационное обслуживание туристов и субъектов туристической индустрии, повышение качества обслуживания, рационализацию использования рекреационных ресурсов области, структуризацию и контроль потоковых процессов в туристической отрасли. Цели создания ТИЦ: привлечение в регион большого числа туристов; развитие внутреннего туризма; пополнение местного бюджета посредством системы налогообложения субъектов туристической деятельности. Задачи создания ТИЦ: информационное обеспечение туристов и субъектов туристической деятельности; повышение качества обслуживания в регионе; структуризация, мониторинг и контроль туристических, информационных и финансовых потоков; рационализация использования рекреационных ресурсов области; привлечение инвестиций в туристский бизнес.

Данные информационные центры предполагают наличие двух основных составляющих: виртуальной – в форме веб-сайта и реальной – офис (call-центр). На веб-сайтах ТИЦ представляется полная информация об объектах туризма, о субъектах туристической индустрии региона и субъектах, обеспечивающих организацию туров по области (турагентах и туроператорах). Подобные сайты, как правило, содержат перечень мероприятий, которые проводятся в регионе, и организуемых по данной области туров. ТИЦ разрабатывает рейтинговую группу субъектов туристической индустрии, в которую входят лишь лучшие и наиболее надежные субъекты, за которых центр может поручиться. Попадание субъекта туристической деятельности в рейтинговую группу является одновременно его рекламой.

ТИЦ уже на протяжении многих лет функционируют в большинстве городов Европы, Америки. Наименования сайтов зарубежных туристических центров унифицированы, в большинстве случаев содержат название города и слово «tourism» или «info». К примеру: www.sydney.com, www.krakow-info.com, www.visithelsinki.fi. Офисы туристических центров легко доступны на местах, что определяется их местоположением при железнодорожных вокзалах, в портах и аэропортах. Деятельность Центров финансируется за счет средств госбюджета, услуги клиентам предоставляются бесплатно либо за символическую плату, что обусловлено некоммерческими целями данных организаций [3, с. 163].

Сегодня в Беларуси имеется 45 ТИЦ, причем лидером является Витебщина, где работает 26 подобных учреждений. Услугопроводящая сеть уже вышла за рамки страны: за пределами Беларуси создано 19 ТИЦ, в т.ч. в России, Канаде, Израиле, Латвии, Финляндии и др. Фактически само понятие «туристический информационный центр» в правовом поле Республики Беларусь появилось только с июня 2010 года, после внесения соответствующих поправок в Закон «О туризме». Согласно закону, создать подобный центр может любой желающий (местные власти, юридические и физические лица) и в любой организационно-правовой форме, за исключением потребительского и производственного кооперативов, а также фермерского хозяйства [1].

Самый больной вопрос, в который подчас и упирается сам факт существования ТИЦ – это финансирование. Разумеется, ТИЦ может заработать на продвижении услуг «игроков» туристического рынка, на продаже сувениров, предоставлении услуг перевода, бронировании и продаже билетов, заказе гидов и пр. Но это при условии

большого количества туристов. В идеале самый лучший вариант – это бюджетное финансирование. Пока в Беларуси только два центра получают средства из бюджета.

Мировой опыт развитых с туристической точки зрения городов показал, что туристско-информационные центры в любой точке планеты являются основным инструментом предоставления и получения гостями информационных сервисов, которые дают возможность комфортного и качественного пребывания человека вне места его постоянного жительства. Процесс создания туристско-информационных центров в Беларуси развивается немалыми темпами, однако, оставляет при этом множество вопросов по организации работы и финансированию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г., № 326-3 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Дата доступа: 04.11.2015.
2. Какими должны быть туристические информационные центры в Беларуси? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tio.by/novosti/6006/>. – Дата доступа: 04.11.2015.
3. Акимова, О. С. Логистический менеджмент в деятельности туристского информационного центра / О. С. Акимова // Вестн. СГТУ. – 2007. – № 28. – С. 161–166.
4. Туризм в Республике Беларусь в 2014 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>. – Дата доступа: 04.11.2015.

УДК 911.3

Е.А. ГОЛЕНКО, В.И. БАСАЛАЙ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Е.А. Лагуновская, кандидат философских наук, доцент

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Предпосылками для развития туризма в Беларуси являются неплохие дороги, уникальные природные ресурсы и сами люди, толерантность и гостеприимство которых не позволяют поставить под сомнение вопрос безопасности нахождения в стране. Кроме того, в Беларуси расположены четыре национальных парка, заказники, тысячи рек и озер. В республике открываются широкие возможности для спортивно-оздоровительного туризма, большое поле деятельности для развития экскурсионного обслуживания, т.к. у нас очень много мест, связанных с историческими личностями и событиями, а также храмов, которыми интересуются представители различных конфессий. Поэтому перспективных направлений в белорусском туризме много.

Значительная часть приезжих следует через Беларусь транзитом – почти полтора миллиона. Для государства географическое положение, позволяющее иностранцам быть в стране проездом, только плюс. Если человек проезжает через Беларусь, то он увидит не только дороги или вокзалы, но и природу, и другие достопримечательности. Для страны не главное, сколько туристов посетило ее в составе организованных групп, важна ее доступность: чем больше людей посетит просторы Беларуси, тем узнаваемее станет она в мире, тем больше иностранцев в нее потянутся и тем больше выиграет от этого белорусская экономика.

В 2005 г. была разработана национальная программа развития туризма в Беларуси на 2006–2010 гг. В ней определено, что в 2010 г. турфирмы с учетом сегодняшнего темпа роста смогут обслужить около 200 тыс. иностранных граждан. Темп роста позволял вплотную приблизиться к этой планке, особенно с учетом того, что в эксплуатацию к 2010 г. будет введено более 800 новых объектов, из которых 16 – туристские комплексы, 37 – новые гостиницы, в основном в районных центрах. Новая программа ставила максимальные задачи перед туристической индустрией страны. Для их выполнения принят целый ряд документов. В 2008 г. внесены поправки в закон о туризме, принят Указ № 667 «О порядке изъятия и выделения земельных участков», действуют Указы № 371 «О мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» и др.

Привлечение туристов, создание новых туристических маршрутов невозможны без развитой инфраструктуры. За 2006–2007 гг. создано и реконструировано 144 объекта. К 2010 г. планировалось довести их количество до 848. Значительное внимание уделяется развитию регионов – основная часть выдающихся памятников архитектуры, исторических мест сосредоточена именно там. Планировалось создание 71 гостиницы в малых городах, 178 агроусадеб, 146 объектов придорожного сервиса, 107 домов ремесел, 78 объектов досуга и зон отдыха, 27 санаторно-оздоровительных организаций, 70 домов охотника.

В Беларуси 27 туристических зон. С появлением новых объектов возникают и новые туристические маршруты. В прошлом году их создано 77, а к 2010 г. было запланировано появление еще 287. Развитая инфраструктура просто необходима. Современный турист требует современных стандартов в создании комфорта своего отдыха. Сегодня преобладают виды туризма, связанные с достойным уровнем проживания, хорошим питанием, нормальным транспортным и прекрасным экскурсионным обслуживанием.

Странами, откуда в Беларусь приезжает больше всего туристов, являются Россия, Украина, Литва, Польша, Германия, Италия, Великобритания, Чехия, Израиль и США. Белорусы традиционно предпочитают Украину (курорты в Крыму и Одессе), а из стран дальнего зарубежья – Германию, Италию, Испанию, Чехию, Болгарию, Румынию, Турцию и Египет. Белорусы бывают примерно в 140 государствах ежегодно, и представители такого же количества стран посещают Беларусь.

Важным фактором дальнейшего развития туризма в Республике Беларусь будет являться развитие авиасообщения. На сегодняшний день транспортная проблема существует. Необходимо расширить географию авиаперелетов и решить вопрос их стоимости.

Важнейшие направления мероприятий, проведение которых необходимо для успешной реализации стратегических планов устойчивого развития туризма на региональном уровне:

- реконструкция гостиничного хозяйства и выбор альтернативных форм размещения туристов (частных отелей-пансионов, использование нерентабельных рекреационных учреждений, аренда жилья и т.п.);
- расширение (модернизация) сферы туристских услуг;
- стандартизация и сертификация туристского продукта и туристских услуг;
- реорганизация системы учета и контроля рынка, определение перспективной и доходной категории туристов и приоритетных для развития видов туризма;

- организация рекламной кампании по популяризации туризма и его объектов в регионе и вне (отечественный и международный рынок), возможности проведения региональных и участия в национальных туристских ярмарках и выставках);
- определение сельскохозяйственных и фермерских хозяйств (особенно конеферм, звероферм и экспериментальных хозяйств), на базе которых возможно развитие агротуризма (сельского туризма);
- подготовка региональных кадров для туристской отрасли.

УДК 343

Е.Н. ГОРОШКО

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Д.В. Никитюк, кандидат географических наук

БОЛГАРСКИЕ ТУРОПЕРАТОРЫ НА МИРОВОМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ

Туристский продукт состоит в основном из перевозки, размещения и развлечений. На производство туристского продукта работают авиационные, морские, железнодорожные, автомобильные компании, а также отели и другие средства размещения, музейно-экскурсионный бизнес, места массовых развлечений, спортивные, курортные организации и т.д. Изготовители туристского продукта – туроператоры (ТО) продают свою продукцию как напрямую покупателю, так и опосредованно – через турагентов (ТА).

Возникновение бизнеса туроператоров явилось следствием формирования массового туризма на дальние расстояния и усложнения туристского продукта, в результате чего развивался процесс специализации деятельности туристских фирм: одни концентрировали свои усилия на производстве пакетов услуг, осваивали новые регионы, разрабатывали новые виды туризма, формируя направление туроперейтинга, другие больше внимания уделяли сбыту и развивались как турагентства.

Необходимость туроперейтинга связана и с тем, что при увеличивающихся количествах предложений услуг гостинично-ресторанного обслуживания, а также крупных туристских и курортных центров турист, купив тур, включающий только размещение и питание, не имеет возможности отдохнуть полноценно. Является очевидным тот факт, что туристы значительные суммы денег расходуют на досугово-развлекательные мероприятия. Кроме того, они не прочь заняться спортом, получить дополнительные курортные, бытовые и другие услуги. Вовлечение в сферу туристского обслуживания организаций, предприятий и фирм, предоставляющих услуги, а также комплектация из этих услуг разнообразных тематических туров – все это потребовало развития специфического бизнеса – туроперейтинга (разработки туристских программ). Это является одной из основных задач туроператора.

Туроператор – туристская фирма (организация), занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов. Туроператор – производитель туристского пакета. Он занимается разработкой туристских маршрутов и комплектацией туров; обеспечивает их функционирование, организует рекламу, рассчитывает цены на туры по этим маршрутам, продает туры напрямую туристам или через посредничество туристских агентств [1].

Туроператоры выполняют специальную роль в туристской индустрии. Они приобретают туристские продукты (места в самолетах, комнаты в отелях), формируют пакеты тур услуг и продают их прямо или косвенно различным пользователям (туристам) с целью получения прибыли. Туроператор может продавать тур услуги отдельно. Это делается либо из соображений получения прибыли, либо по необходимости.

Болгарские туроператоры создают большую конкуренцию другим туроператорам. Многие из них известны на международном уровне, которые работают во многих странах мира и по разным направлениям.

1. Один из известнейших туроператоров Болгарии в Беларуси является «БАЛКАНИНТУР». Это совместное белорусско-болгарское предприятие. С осени по весну туристическая компания «БАЛКАНИНТУР» организует групповые, индивидуальные, VIP-туры; бизнес-поездки, лечебные и оздоровительные туры по следующим направлениям: Болгария, Израиль, Египет, экзотические страны (Таиланд, ОАЭ, Индия, Китай, Индонезия, Шри-Ланка, Куба, Мальдивские острова, Куба), Европа (Литва, Латвия, Чехия, Италия, Франция, Испания). Заказывать напрямую у туроператора тур намного дешевле, чем через посредников – турагентств [2].

2. «Solvex» является ведущим болгарским туроператором. Имеет развитую представительскую сеть: в Болгарии – в Софии, Пловдиве, Варне; Бургасе, в России (Москва), в Словакии (Братислава), в Беларуси (Минск). «Solvex» в Беларуси – иностранное унитарное туристское предприятие основано 25 апреля 1995 г.

«Solvex» в Беларуси – многопрофильный туроператор по таким направлениям, как Абхазия, Аргентина, Болгария, Беларусь (внутренний и въездной туризм), Венгрия, Литва, Латвия, Греция, Иордания, Египет, Израиль, Индия, Индонезия, Испания, Кипр, Мальдивы, Марокко, Таиланд, Турция, Чехия, Шри-Ланка и др. «Solvex» успешно организует такие виды отдыха, как пляжный отдых, организованный детский и молодежный отдых, экскурсионные и паломнические туры, зимний отдых на горнолыжных курортах, лечебные туры в бальнеологических центрах круглый год, образовательные программы, корпоративный отдых, семинары и конференции, туры выходного дня, прием и обслуживание иностранных туристов в Беларуси, свадебные и индивидуальные туры. «Solvex» работает с ведущими надежными предприятиями туристической индустрии. Это позволяет организовывать туры по доступным ценам, гарантируя при этом потребителям высокий уровень сервиса и безопасность [3].

3. «Астрела ООД» организует индивидуальные круглогодичные турпрограммы туристам из всех стран: увлечения и активный туризм (гольфклуб; персональные и эксклюзивные, самостоятельные и групповые экскурсии; горные лыжи, турне горнолыжным районам; рыбалка; авто-путешествия); легкая авиация (полеты и летная школа); пешеходные походы (хайкинг – по морскому побережью, в горах); экотуризм (биосферные заповедники и природные парки); отдых (курорты – морские, горные, горнолыжные, спа); сельский туризм (городки); отдых на море.

Таким образом, болгарские туроператоры занимают свое место на белорусском рынке. Это не самые популярные туроператоры в Беларуси, но в тоже время у них есть свои клиенты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крачило, Н. П. География туризма / Н. П. Крачило. – Киев, 1987.
2. О компании «БАЛКАНИНТУР» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://balkanintour.by/o-kompanii/>. – Дата доступа: 28.03.2016.

3. О компании «Solvex» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.solvex.by/o-kompanii/>. – Дата доступа: 28.03.2016.

УДК 338.46

А.А. ДАВЫКОЗА

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Д.В. Никитюк, кандидат географических наук

СКРИПТЫ ПРОДАЖ КАК ИНСТРУМЕНТ АКТИВНЫХ ПРОДАЖ В ТУРИЗМЕ

В процессе продажи любого товара, в т.ч. туристического продукта, значительное внимание уделяется методам продажи. Метод продажи – совокупность приемов осуществления всех основных операций, связанных с реализацией туристического продукта потребителям. Эффективность продаж во многом зависит от квалификации и личной заинтересованности продавца, внимания к клиенту.

Стремясь к расширению сбыта, туристические фирмы г. Бреста используют разнообразные формы контакта с потенциальными потребителями: личный контакт сотрудников турфирмы с клиентами может осуществляться в офисе или других местах нахождения возможных покупателей, с помощью переговоров по телефону.

Актуальной стоит проблема обслуживания туристов и неумение продавать туристский продукт. К этой проблеме можно отнести отсутствие целого ряда навыков общения, незнание нужной информации и неумение ее преподнести. Продажи являются конечной целью бизнеса, т.к. именно они позволяют получить прибыль. Следовательно, отдел продаж – один из наиболее важных в структуре организации, т.к. от действий его сотрудников и руководителя в конечном счете зависит рентабельность компании [4].

Существует 4 основных вида продаж: активные, пассивные, прямые и непрямые.

Активные продажи – сложнейший из представленных видов продаж, при этом наиболее результативный. Активные продажи включают в себя поиск новых клиентов, холодные звонки (звонки клиентам, которые не заинтересованы в предложении напрямую), формируя базу потенциальных клиентов с дальнейшей обработкой клиентской базы. Главное отличие активных продаж от остальных видов является то, что менеджер по продажам проявляет максимум инициативы и действий для заключения сделки и минимум от покупателя. В активных продажах 90 % инициативы проявляет продавец, он сам ищет и обрабатывает «холодных», не заинтересованных в покупке клиентов, формирует клиентскую базу и работает с ней [3].

Как уже упоминалось, активные продажи подразумевают поиск клиентов «в поле», практически самостоятельную работу, постоянную наработку клиентской базы и опыта ведения переговоров.

Преимущества активных продаж следующие: менеджер по активным продажам может самостоятельно выбрать клиента, чего не может сделать менеджер пассивных продаж; вся инициатива находится именно в руках активного менеджера. Перед сделкой менеджер при необходимости имеет возможность подробнее узнать о клиенте. В то время, как при пассивной сделке, инициатива полностью отдается клиенту; работа активного менеджера не завалена бумажной волокитой, а у пассивного менеджера работа с документами – его прямая обязанность; при активных продажах менеджер

получает процент от сделки, а заработная плата пассивного менеджера опирается на ставку; конкуренция при активной продаже намного ниже, чем при пассивной; менеджер такого типа продаж имеет возможность самостоятельно распланировать рабочий день и распределить клиентов по степени важности [4].

Неотъемлемой частью активных продаж являются холодные звонки. Холодные звонки – это звонки клиенту, который совершенно не ожидает, что кто-то позвонит и будет предлагать что-либо купить, отнимая его время презентацией своего продукта. Зачастую менеджеры не любят делать холодные звонки, потому что в процессе часто приходится выслушивать возражения, отказы, упреки, – все это в целом формирует негативное отношение к звонкам [3].

Скрипт продаж (сценарий продаж). По сути дела в создании скриптов продаж лежит та же идея – технологизация искусства продаж и снижения влияния человеческого фактора. Ну и как следствие – повышение эффективности (т.е. снижение временных и прочих затрат на каждую продажу) и возможность нанимать менее квалифицированных и опытных (а значит, менее дорогих) продавцов. Процесс продажи разделен на простые операции, и каждая такая операция доведена до максимально простого и функционального вида [2]. Скрипты продаж – речевые модули, помогающие менеджерам увеличить продажи. Обычно скрипт представляет собой конкретный сценарий разговора, в котором уже прописаны различные варианты ведения переговоров, разработаны ответы на частые возражения клиентов и мн. др. Каждый сценарий разрабатывается так, чтобы в итоге он приводил к продаже [1].

Таким образом, скрипты продаж представляют собой заранее разработанный сценарий взаимодействия с клиентом, начиная с момента первого приветствия и заканчивая выполнением целевого действия. Цель скрипта продаж – повышение вероятности запланированного целевого действия клиента. Скрипт продаж будет целесообразен и принесет реальную пользу там, где есть большой поток однотипных контактов и где этот поток можно свести к ограниченному числу типичных ситуаций. Конечно каждый клиент и каждая ситуация уникальны, но при этом, к примеру, все клиентские возражения на уровне практической работы с ними можно свести к 5–7 типовым вариантам.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что продажа – это спектакль, в котором продавцы играют заранее выученные и отрепетированные роли, а клиенты оценивают их выступление. Если пьеса удачна, а актеры достаточно убедительны, потенциальный покупатель становится постоянным. Если скрипт продаж верно составить, то вероятность увеличения продаж может вырасти на 35 % и больше.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жукова, О. Идеальный скрипт для продавцов [Электронный ресурс] / О. Жукова. – Режим доступа: <http://secretmag.ru/articles/2015/07/15/scripty-prodaj/>. – Дата доступа: 04.03.2016.
2. Петриченко, А. Что такое скрипты продаж? [Электронный ресурс] / А. Петриченко. – Режим доступа: <http://training-business.ru/Instrumentyi-prodazh/chtotakoe-skriptyi-prodazh.html>. – Дата доступа: 02.03.2016.
3. Сотникова, Т. В. Отдел продаж «под ключ». Проект, организация, управление / Т. В. Сотникова. – СПб. : Питер, 2009. – 308 с.
4. Филиппов, С. SALES-ДЕТОНАТОР: Как добиться взрывного роста продаж / С. Филиппов. – М. : Альпина Диджитал, 2015. – 140 с.

УДК 379.8

А.А. ДОВИДЕНКО, Е.И. ПАСТУШИК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Д.В. Никитюк, кандидат географических наук

ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Развлечения превратились в мировую индустрию с огромными, быстрорастущими доходами. Индустрия развлечений, решая многогранные задачи (прежде всего воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха, развития культуры человека), по сути своей формирует и развивает личность. Заполняя развлечениями часть своего свободного времени, человек восстанавливает себя и как трудовая единица.

Развлечение – вид активной деятельности, которая направлена на удовлетворение присущих потребностей (в любой сфере – физиологической, эмоциональной, интеллектуальной или духовной) и обеспечивает поступление извне дополнительной энергии, новых впечатлений. В современной научной литературе понятие «развлечение» трактуется довольно широко. Такое, например, определение представлено в Словаре русского языка: «Развлечение – занятие, времяпрепровождение, доставляющее удовольствие, развлекающее» [1]. Н.П. Мирошниченко предлагает следующее толкование понятия: «Развлечение – отвлечение от привычных форм и видов утомившей и наскучившей деятельности, приносящее положительные впечатления» [2].

Ключевыми характеристиками развлечений являются удовольствие и впечатления, которые сопровождают процесс развлечения или являются его результатом, независимо от того, в какой форме оно представлено. Каждое мероприятие должно стать уникальным опытом, и очень часто этому способствуют развлечения. Развлечения должны соответствовать цели мероприятия. Принимая решение о проведении мероприятия, необходимо определить цели и задачи (таблица) [4].

Таблица – Цели и задачи мероприятия

Цели	Задачи
Это то, чего хочет достичь организатор в результате проведения мероприятия. Это глобальные достижения, ради которых проводятся мероприятия, стратегическое направление	Это конкретные, измеряемые достижения мероприятия. Они локальные, указывают тактическое направление для действий
Пример цели	Пример задачи
заявить о новом продукте компании как инновационном прорыве	получить не менее десяти публикаций после пресс-конференции

Для того чтобы мероприятие приносило отдачу, необходимо грамотно и последовательно выстроить весь процесс (рисунок). От постановки целей и задач до выбора контента мероприятия и способов его освещения.

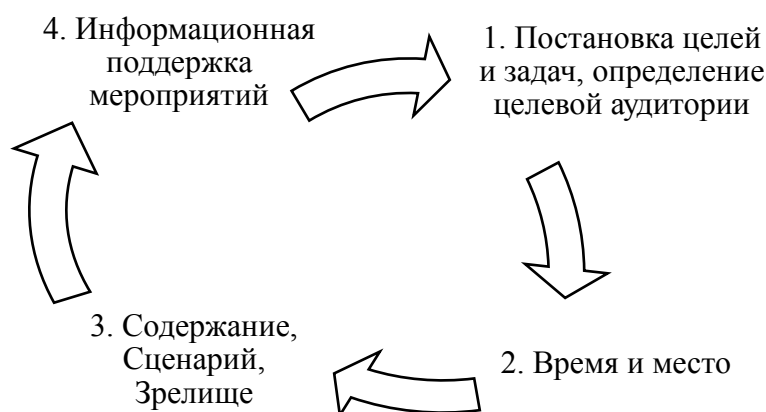


Рисунок – Процесс организации развлекательного мероприятия

Необходимо не только основательно спланировать проект, но также постоянно контролировать его дальнейшую реализацию и, добиваться желаемого успеха. Особенно тщательно следует проверять значения определенных показателей и их соответствие фактическим условиям.

Организация развлекательных мероприятий – довольно распространенная и востребованная услуга. Без такого рода программ не может обойтись ни одно значимое событие – корпоратив, день рождения, юбилей, детский праздник. Главные задачи, которые помогают решить развлекательные мероприятия, это развеселить приглашенных, настроить их на позитив, убрать барьеры общения и сплотить коллектив.

Мировая индустрия развлечений является значимой частью экономики большинства стран.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Словарь русского языка: около 57 000 слов / под ред. д-ра. филол. наук, проф. Н. Ю. Шведовой. – 15-е изд., стер. – М. : Рус. яз., 1984. – 816 с.
2. Мирошниченко, Н. П. «Свободное время» и его значение для развития духовной культуры [Электронный ресурс] / Н. П. Мирошниченко. – Режим доступа: <http://www.ukrstor.com/ukrstor/miroshnicenkonovist-18.html>.
3. Event-менеджмент / У. Хальцбаур [и др.] ; пер. с нем. Т. Фоминой. – М. : Эксмо, 2007. – 384 с.
4. Шумович, А. Великолепные мероприятия. Технология и практика event management. – А. Шумович. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.

УДК 379.85

Ю.Н. ЗЕЛИНСКАЯ, А.Ф. НОВИКОВА

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Т.С. Силук, кандидат экономических наук, доцент

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИЗМА

Туризм – сфера деятельности, изучение и развитие которой входит в число приоритетных задач национальной экономики. Туризм был назван феноменом XX в., т.к. его массовый характер – источник активного влияния на культуру, экономику, политику и социальную сферу. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) постулирует туризм как одну из крупнейших и наиболее динамичных индустрий современной мировой экономики, вклад которой в мировой ВВП 10,3 % и которая создает не менее 260 млн рабочих мест. Оценка воздействия туризма на современный мир формируется в русле науки о туризме, предмет которой, соприкасаясь с предметными областями целого комплекса наук, лежит в междисциплинарной сфере. Однако именно экономическая наука вырабатывает методы управления и развития сферой туризма. На современном этапе наука о туризме во всем мире переживает период переосмысления основных понятий, тенденций и перспектив развития, а также методов и средств управления развитием данной сферы.

Туризм занимает важнейшее место в хозяйственном комплексе страны, регионов, отдельных городов, мировой хозяйственной системы. Развитие туризма способствует дальнейшему углублению процесса интеграции и международной специализации. В современных экономических условиях происходит интенсивное расширение интеграционных связей между странами, что выражается в активизации торговых, культурных, научно-технических взаимосвязей, что в свою очередь обуславливает развитие туризма как социально-экономического явления и в первую очередь как вида экономической деятельности. Известно, что туризм как социально-экономический процесс сочетает в себе рыночные аспекты экономических связей и социальные цели развития общества [1].

В настоящее время туризм в мировой экономике, в экономике отдельных стран приобретает все более важную роль, т.к. является не только наиболее развивающимся экономическим комплексом, но и важнейшим катализатором экономического роста. Стремительное развитие туризма способствует развитию и других отраслей экономики: торговли, транспорта, бытового обслуживания, производства товаров народного потребления, сельского хозяйства, строительства и др. Для обеспечения потребностей туристов, уровень которых постоянно возрастает в современных условиях развития, необходимо изучать всю совокупность отраслей, производящих товары или услуги, способствующие максимальному насыщению туристского рынка.

Индустрия туризма – крупный самостоятельный комплекс хозяйства, состоящий из группы отраслей и предприятий, функции которых заключаются в удовлетворении разнообразного и усложняющегося спроса на различные виды отдыха и развлечений в свободное время. При обосновании вопроса отнесения индустрии туризма к самостоятельной отрасли необходимо принять во внимание факторы формирования ее производственных особенностей, соответствие их определенным классификационным признакам, по которым организации входят в состав соответствующей отрасли экономики, зависимость их от характера основной деятельности, достигнутые результаты и перспективы их развития. Совокупность

организаций, образующих отдельную отрасль, характеризуется следующими основными чертами: достаточным числом самостоятельных в экономическом отношении организаций с однородным видом деятельности; устойчивыми экономическими связями с другими отраслями национальной экономики; определенным органом хозяйственного управления [2].

Осуществляя туристское производство, т.е. удовлетворяя конкретные потребности в рамках расширенного воспроизводства жизненных сил человека, туристская индустрия осваивает разные рекреационные ресурсы и готовит их для потребления. Результат туристского производства находит общественное признание в потреблении туристов, и производство получает новый импульс. Следовательно, туризм представляет собой единый процесс производства и потребления.

Динамика развития туризма сохраняет тенденцию роста даже в периоды мировых экономических кризисов, и его роль в современном постиндустриальном обществе постоянно возрастает, при этом состояние национального туризма можно назвать одним из основных индикаторов качества жизни населения. Чем более доступным является туризм для каждого члена общества, тем больший доход получает государство от туристской деятельности и тем выше уровень благосостояния населения страны. Высокий уровень общественного благосостояния и увеличение свободного времени населения (две основные предпосылки развития туризма) всегда связаны со стабильно высокими темпами экономического развития, поэтому высокая степень развития туризма характерна в первую очередь для экономически развитых стран. Зависимость между стадиями развития стран и характерными особенностями развития в них туризма выявил американский экономист П. Роту в 1959 г. В развивающихся странах высокими темпами развивается внутренний туризм, который является средством занятости местного населения, развития инфраструктуры и мультипликатором дохода в сфере услуг.

Экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм в стране должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями социально-экономического комплекса. Следует отметить, что положительное влияние туризма на экономику страны происходит только в том случае, когда туризм развивается всесторонне, т.е. не превращает экономику страны в экономику услуг и не наносит ущерб развитию других отраслей. Въездной туризм является наиболее экономически целесообразным для принимающей страны, поскольку его функционирование способствует привлечению денежных средств. Доходы от туристской деятельности стимулируют развитие региональной экономики. Туристы, приезжая на территорию, предъявляют потребительский спрос на разнообразные товары и услуги. При увеличении туристских потоков повышается спрос на сувенирную продукцию, изделия местного промысла.

Увеличение туристского спроса влечет за собой рост капитальных вложений в инфраструктурные подразделения и увеличение реального объема производства услуг и товаров туристского потребления, что является верными признаками активизации экономической деятельности. Импульс роста, начало которому положил туризм, передается по цепочке другим отраслям экономики. В них активизируется инвестиционная деятельность, создаются новые рабочие места, расширяется торговый оборот и, как следствие, увеличиваются источники доходов – заработная плата, рента, прибыль. Часть полученных доходов, которая также имеет тенденцию роста, поступает в бюджет в форме налоговых поступлений и других обязательных отчислений.

Въездной туризм базируется на ряде специфических факторов, к которым можно отнести изменения социально-экономических условий в стране, состояние

организационных региональных структур, возможность и перспективы работы въездного туризма с позиции деловой активности функционирования сектора турфирм, сектора гостиниц, сектора культурно-развлекательных учреждений, качество туристской рекламы в регионе. В качестве элементов внешней среды, влияющих на результаты экономической деятельности сферы въездного туризма, можно выделить совокупность экономических условий в стране, влияющих на посещение города (региона) иностранными туристами; финансовую ситуацию в стране, определяющую через ставку дисконта временную ценность денег; экономическую ситуацию в мире, влияющую на формирования въездных туристских потоков; финансово-экономическую ситуацию в регионе, определяющую возможность привлечения инвестиций в сферу въездного туризма [2].

Экономическая и социальная ситуация любой страны в целом в области туризма определяется балансом туристской деятельности. Преобладание въездного туризма над выездным и высокие темпы развития внутреннего туризма позволяют формировать активный туристский баланс, оказывающий положительное влияние на экономику страны. Непременным условием формирования активного туристского баланса являются, в первую очередь, функционирование туризма в стране как важнейшего направления в экономике и разработка национальной стратегии развития туристского комплекса страны. Осуществление данной стратегии должно найти свое отражение в национальных проектах, т.к. оно обеспечивает здоровье нации и ее всестороннее развитие.

Обобщая вышесказанное, можно отметить, что туризм занимает важнейшее место как в хозяйственном комплексе страны, регионов, отдельных городов, так и в мировой хозяйственной системе. Развитие туризма способствует дальнейшему углублению процесса интеграции и международной специализации. Необходимо уделять серьезное внимание индустрии туризма, как крупному сектору экономики страны, как взаимосвязанной системе, оказывающей влияние на экономические, так и на социальные процессы в обществе. Степень экономического развития туризма в Республике Беларусь в настоящее время оценивается удельным весом в валовом внутреннем продукте страны и его долей в доходной части бюджета. Однако туризм – специфическая сфера, где экономическая выгода и социальная роль должны быть взаимодополняемыми, т.е. туризм должен быть высокорентабельным, успешно выполняя при этом свою важную социальную роль.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Карпова, Г. А. Перспективы научных исследований в сфере экономики и управления социальной сферой / Г. А. Карпова ; С.-Петербург. гос. финансово-экон. ун-т. – СПб., 2010. – 124 с.
2. Туристический портал [Электронный ресурс] // Lorinser-500.narod. – Режим доступа: <http://lorinser-500.narod.ru/turizm-kak-sostavlyayuschaya-ekonomiki/>. – Дата доступа: 17.04.2015.
3. Экономика и управление туристской деятельностью : учеб. пособие : в 2 ч. / под общ. ред. Г. А. Карповой, Л. В. Хоревой. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011.

УДК 338.484

Н.А. ЗОЗУЛЯ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Д.В. Никитюк, кандидат географических наук

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МОЗЫРСКОМ РАЙОНЕ

Развитие туризма в Мозырском районе базируется на таких его видах, которые позволяют получить максимальный эффект от имеющегося туристского потенциала района: географическое положение на границе с Калинковичским, Хойницким, Наровлянским, Ельским, Лельчицким и Петриковским районами Гомельской области; через район проходит железная дорога Калинковичи – Овруч, а также автомобильные дороги Мозырь – Овруч, Мозырь – Наровля, Мозырь – Лельчицы, Мозырь – Петриков, по Припяти осуществляется судоходство.

Сфера туризма Мозырского района имеет много направлений. Это и историко-культурный, краеведческий, экологический и агроэкологический, спортивный, религиозный, медицинский, производственный туризм и другие виды туризма. Край богат людьми и событиями, славится своими вековыми традициями. Туризм оказывает значительное влияние на развитие района, способствует притоку иностранной валюты, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры [1].

Туристическая инфраструктура представлена 3 гостиницами, 11 туристскими организациями, 4 развлекательными центрами, парком культуры, выставочным залом, эколого-культурным центром и другими объектами. Всего на территории района находится 254 историко-культурных объекта, из них 31 занесен в Государственный список историко-культурных ценностей. К основным туристическим объектам Мозырщины относятся – исторический центр города «Мозырский замок», горнолыжная база, парк культуры и отдыха «Победа», собор святого архангела Михаила, католический костел, мемориальный комплекс «Курган Славы», ландшафтный заповедник «Мозырские овраги», музей-мастерская Н.Н. Пушкаря, агроусадьбы «Панский сад» и «Бобренята», туристический комплекс «Альком-Тур», санаторий-профилакторий «Сосны» и другие объекты.

Работа по развитию туризма в Мозырском районе строится в соответствии с Законом Республики Беларусь «О туризме», Государственной программой развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг., Государственной программой социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 гг. и на основании плана мероприятий по развитию туризма в Мозырском районе [2].

Мозырский район собрал в себе все самые интересные, живописные, исторические места, которые могут привлечь туристов. Однако для роста популярности района необходимо открывать новые горизонты, предлагая людям новые направления в сфере туризма. Так, богатый природный потенциал района создает предпосылки для развития экологического туризма, предусматривающего посещение экологически чистых природных территорий. Основой экологического туризма является сеть особо охраняемых природных территорий.

Одна из них – государственный ландшафтный заказник «Мозырские овраги», создан для сохранения уникального природного комплекса с разнообразным рельефом, где произрастают ценные в научном, эстетическом отношении виды растений, а также редкие и исчезающие виды растений, занесенные в Красную книгу Республики

Беларусь. В заказнике разработаны два туристических маршрута – малая и большая экологические тропы для пешего и велосипедного туризма.

Еще одной особенностью Мозырского района является то, что Мозырь официально позиционируется как «Жемчужина белорусского Полесья». Можно сказать, это «бренд» как города, так и района. Название «Жемчужина Полесья» встречается и в названии женской волейбольной команды, и в названии детской спортивной школы, работающей при нефтеперерабатывающем заводе, и даже в названиях фирменных блюд ресторанов города Мозыря и Мозырского района.

Также территория Мозырского района – территория для развития агроэкотуризма. Для этого район обладает богатым природным потенциалом. В качестве объектов агроэкотуризма в районе могут выступать живописные ландшафты, река Припять и ее притоки, видовое разнообразие флоры и фауны лесного массива, сеть особо охраняемых природных территорий и памятники природы. Мозырский район привлекателен разнообразием природных ландшафтов – здесь много возвышенностей, лесов и лугов, рек и озер, уникальных болотных массивов. Одним из элементов рельефа района является Мозырская гряда – одна из наиболее расчлененных территорий в Беларуси [3].

Одной из причин низкого спроса на услуги туристического продукта Мозырского района, является несоответствие цены и качества. Уровень обслуживания является важной доминантой при выборе места отдыха для потенциальных туристов. Среди факторов, препятствующих развитию туризма в районе, чаще всего, как со стороны спроса, так и со стороны предложения, отмечалась неразвитая инфраструктура и отсутствие условий, обеспечивающих необходимый приемлемый уровень комфорта для туристов. Одинаковых, типовых подходов к сегментации рынка не имеется.

Каждый район, город, область в зависимости от задач и направлений деятельности, особенностей товаров и т.п. разрабатывает и использует свои собственные признаки сегментации. Мозырский район имеет большой потенциал для развития туризма всех видов. Для этого необходимо проводить работу по продвижению туристических услуг и привлечению зарубежных туристов в страну.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Положение лидера обязывает. Мозырский район – край высокого производственного потенциала и трудолюбивых людей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ng.by/ru/issues?art_id=58208. – Дата доступа: 06.04.2016.
2. Об утверждении Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 07.04.2016.
3. Мозырский районный исполнительный комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mozyrisp.gov.by/ru/turizm/>. – Дата доступа: 08.04.2016.

УДК 339.138

А.К. КАМИНСКАЯ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Д.В. Никитюк, кандидат географических наук

ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГ-КИТ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Туризм принадлежит к сфере услуг и является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные секторы экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии.

Для обеспечения успешной деятельности компании и повышения эффективности продаж существуют различные инструменты маркетинга – способы обеспечения взаимоотношений между потребителем и компанией, или комплекс мероприятий, цель которых – оказать влияние на участников рынка и макросреду. Для успешного ведения дел необходимо не только уметь продавать качественные услуги, но и уметь их презентовать. Для этого используется маркетинг-кит. Маркетинг-кит – исключительно практический набор инструментов, решающий задачи в области взаимодействия с клиентами, партнерами, конкурентами в кратчайшие сроки. Он необходим для увеличения продаж, конверсии, среднего чека, повышения лояльности клиентов к компании.

Слово маркетинг происходит от английского Market (рынок) и подразумевает любой вид человеческой деятельности, направленный на изучение рынка, на удовлетворение нужд и потребностей потребителей и всего, что с этим связано. Kit, в переводе с английского означает «набор», данный документ представляет собой совокупность относительно самостоятельных, но служащих одной цели элементов, которые складываются в особую логичную схему [2].

Маркетинг-кит включает в себя инструменты маркетинга:

- товарная политика, у которой главный принцип: «Производить то, что востребовано в данный момент на рынке, а не продвигать то, что смогли произвести»; маркетинг-кит предоставляет и продвигает весь перечень услуг и товаров, как устаревших, так и актуальных в данный момент; он включает в себя такие элементы (инструменты) товарной политики, как товар, ассортимент, товарный знак, бренд, гарантия, сервисное обслуживание и др.;
- закон стоимости, который реализуется через механизмы ценообразования, сбалансированности спроса и предложения; маркетинг-кит в ценовой политике использует такие инструменты: ценообразование, скидки, бонусные программы и др.;
- сбытовая политика – продвижение товара от производителя к конечному потребителю, распределение товара в сегменте, на территории, поддержание устойчивого сбыта, организация предпродажного и послепродажного сервиса; маркетинг-кит включает следующие основные направления сбыта: каналы сбыта, товародвижение, процесс сбыта, дистрибуция/трейд-маркетинг, логистика и др.;
- политика продвижения (коммуникации) решает задачи, связанные с тем, как, какими способами и через кого продвигать продукцию на рынок. Выделяют несколько направлений в политике коммуникаций, которые напрямую связаны с маркетинг-китом: реклама, PR, создание имиджа и общественного мнения, стимулирование сбыта, личные продажи, прямой маркетинг [1].

Таким образом, компании имеют самые разнообразные инструменты маркетинга, их количество в современном маркетинге достигает пяти тысяч. Поэтому маркетинг-кит является наиболее подходящей комбинацией этих инструментов для реализации целей маркетингового плана предприятия.

Маркетинг-кит – идеальный набор маркетинговых технологий, собранных в виде красочного предложения. Нет универсального шаблона, это всегда уникальный набор элементов сложенных в одну изящную форму, цель которой – не проинформировать, не ознакомить, и не «дать почитать», а именно презентовать и продать. Одновременно маркетинг-кит – продающее коммерческое предложение, т.е. текст, снабженный готовыми примерами, моделями, технологиями и алгоритмами действия.

Структура пакета может быть различной: все зависит от целей и масштаба программы. Однако в общем внутреннее строение маркетинг-кита представляет собой последовательность следующих разделов: титульная страница (обложка), проблематизация, решение, схема работы, блок условий, уникальное предложение, идеальный клиент, с кем вы НЕ работаете, портфолио, кейсы, отзывы, документы, продукция, о компании, миссия, публикации о вас в СМИ, начало работы, ограничитель, контактная информация [2]. Обычно готовый набор оформляется в виде журнала, брошюры или мини-книги объемом от десятка до сотни страниц в зависимости от особенностей товаров и услуг.

Предприятие может работать как на одном рынке, так и на двух одновременно. Например, туристические компании, юристы или авиаперевозки работают как с юридическими (B2B), так и с физическими лицами (B2C). В их случае продажи делят на два направления для правильного применения технологии продаж.

Маркетинг-кит в B2C системе бизнеса называют продающим каталогом компании. Обычно он используется в качестве презентации. Его демонстрируют во время встреч, рассылают потенциальным клиентам, партнерам, поставщикам и т.д. Под внешней формой «прячутся» дополнительные маркетинговые средства. В первую очередь – это увеличение клиентской или партнерской базы. Маркетинг-кит в B2C системе бизнеса – великолепный способ начать деловые отношения с «конечным» потребителем. В виде привлекательной презентации вы передаете своему потенциальному клиенту инструмент убеждения и мотивации.

Сегодня маркетинг-кит только набирает обороты в качестве метода привлечения новых людей в бизнес. Но уже сейчас можно говорить о том, что за ним будущее деловых взаимоотношений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аслонов, Т. Инструменты маркетинга [Электронный ресурс] / Т. Аслонов. – Режим доступа: <http://supersales.ru/terminy-i-opredeleniya/osnovnye-instrumenty-marketinga.html>. – Дата доступа: 23.11.2015.
2. Маркетинг-кит [Электронный ресурс] // Группа компаний «Оптимальный выбор». – Режим доступа: <http://www.salesevolution.ru/sales/marketing-kit.html>. – Дата доступа: 11.04.2016.

УДК 911.3

А.В. КИСЛЮК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Т.С. Силюк, кандидат экономических наук, доцент

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Событийный туризм – направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное. Основная цель поездки приурочена к какому-либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность. Событийный туризм – непреходящая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления. Главная особенность событийного туризма – множество ярких неповторимых моментов. Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма. Определение «событийный туризм» впервые появилось в 80-х гг. XX в. в Европе. Тогда событийный туризм не выделялся как отдельное направление, а являлся частью таких направлений туризма, как приключенческий туризм, экологический туризм, гастрономический туризм и нек. др. Позже он выделился и утвердился как отдельная отрасль туризма. Однако само явление событийного туризма имеет весьма глубокие корни. В основе большинства современных фестивалей лежат исторические события, праздники, традиции.

На территории СНГ одна из первых классификаций видов событийного туризма была предложена А.В. Бабкиным. Он предложил два подхода к классификации видов: исходя из тематической направленности события и его масштаба.

1. По масштабу события: а) международный уровень; б) национальный уровень; в) региональный уровень.

2. По тематике события: а) национальные фестивали и праздники; б) театрализованные шоу; в) фестивали кино и театра; г) гастрономические фестивали; д) фестивали и выставки цветов; е) модные показы; ж) аукционы; з) фестивали музыки и музыкальные конкурсы; и) спортивные события; к) международные технические салоны [1].

Собственная классификация видов событийного туризма была предложена белорусскими учеными Л.М. Хухлындиной и Л.М. Гайдукевичем. Событийный туризм они рассматривают сквозь призму его взаимосвязи с культурным туризмом:

- музыкальные фестивали, включая: отдельные концерты, регулярные фестивали и конкурсы;

- литературные и театральные события: книжные ярмарки и выставки, литературные фестивали и праздники, театральные фестивали, ежегодные театрализованные праздники, карнавалы;

- художественные события: художественные выставки и салоны, музейные выставки, фестивали нетрадиционных скульптур, фестивали и выставки цветов, технические художественные спектакли;

- традиционные и обрядовые события: гастрономические фестивали, народные гуляния, традиционные ярмарки;

- религиозные события: Пасха и Рождество в христианских странах, Хадж в исламских странах;

- научные события: научные конгрессы и конференции по отдельным научным направлениям, уникальные природные события [2].

В современном мире туризм для многих стран и регионов давно стал одной из важнейших отраслей экономики. Развитый туризм, благодаря большому потоку приезжих, обеспечивает региону экономическую стабильность, выраженную растущим денежным доходом, увеличивающимся количеством рабочих мест и дополнительным товарооборотом. В период проведения мероприятий событийного туризма активизируется деятельность всех объектов туристической индустрии. Потребительский спрос значительно превышает предложения.

Для Республики Беларусь развитие событийного туризма является одной из перспективных направлений в повышении конкурентоспособности отечественной туристической индустрии. Вплоть до обретения независимости в нашей стране почти не проводились знаковые спортивные и культурные мероприятия. За последние 20 лет в этой области сделано очень много. Далеко за пределами республики известны Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», Международный молодежный театральный форум «Март-контакт» в Могилеве, Международный кинофестиваль «Лістапад» в Минске, Республиканский фестиваль национальных культур в Гродно, Международный театральный фестиваль «Белая Вежа» в Бресте. В 2014 г. столица Беларуси приняла чемпионат мира по хоккею с шайбой. Большую популярность и широкое распространение получили фестивали средневековой культуры и реконструкции рыцарских турниров [3].

Европейский опыт показывает, что при грамотной организации событийный туризм может рассматриваться не просто как элемент долговременной рекламной кампании или пиара какого-либо города или региона. Он сам по себе может быть успешным с коммерческой точки зрения туристическим продуктом. Помимо этого, событийный туризм является важным стимулом для возрождения национального и местного культурно-исторического наследия. Этот вид туризма выступает как средство популяризации национальных и местных культурных традиций – от обрядов и праздников до ремесел и национальной кухни. Поэтому для Беларуси событийный туризм – это шанс улучшить экономическое состояние и осуществить так называемую «ревитализацию» национальной культуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма : учебник / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с.
2. Хухлындина, Л. М. Культурное наследие в туризме : учеб.-практ. пособие / Л. М. Хухлындина, Л. М. Гайдукевич. – Минск : БГЭУ, 2011. – 335 с.
3. Донских, С. В. Событийный туризм : учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. – Минск : РИПО, 2014. – 112 с.

УДК 339.138

А.П. КИСЛЯКОВ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: С.В. Артеменко, кандидат географических наук, доцент

АВТОБУСНО-ВЕЛОСИПЕДНЫЕ ТУРЫ – НОВЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ ДЛЯ БРЕСТЧИНЫ

В настоящее время туристическая деятельность Беларуси стремительно развивается и модернизируется, появляется новый туристический продукт, основанный на потребности массового потребителя в активном и недорогом отдыхе.

Непростая экономическая ситуация в Беларуси вызванная девальвацией национальной валюты, а также нестабильная ситуация на традиционных пляжных направлениях для белорусов, таких как Турция, Египет, а в последнее время и террористическая угроза в Европе, куда традиционно белорусы отправлялись в автобусные туры, вынуждают наших граждан обратить внимание на внутренний туризм.

В разных регионах Беларуси возникают новые виды туристического продукта. Некоторые из них связаны со спецификой региона. Например, в Витебской области набирает популярность отдых на озерах с предоставлением сопутствующих услуг, таких как аренда лодок, катамаранов, шезлонгов, кострищ и т.д.

Интересным аспектом модернизации туристического продукта в Беларуси является создание «гибридных» его форм. Данные формы дают возможность массовому потребителю приобщиться к активному времяпрепровождению, зная что, он в любой момент будет иметь возможность, исходя из своих сил, воспользоваться той или иной формой отдыха и знакомства с культурно-историческим наследием Беларуси, которую предлагает организатор во время путешествия.

Значительные положительные практики в организации таких форм туристской деятельности накоплены в Брестской области. Так, например, турфирма «Сезон отдыха» реализовала на рынке региональных туристических услуг новое направление – «Автобусно-велосипедные туры». Фирмой предлагаются комбинированные веломаршруты с использованием туристического автобуса с велоприцепом (лафета). Уникальность данного туристического продукта основана на возможности всех возрастных категорий туристов вне зависимости от физической подготовки совершить путешествие на велосипеде. Велотурист в данных турах в любой момент, когда он устал ехать или пробил колесо, может сесть в автобус и продолжить путешествие в нем. Отдохнув и проехав какое-то расстояние в автобусе, он может продолжить путешествие дальше на велосипеде.

В автобусно-велосипедных турах можно посетить за день большее количество туристических объектов, чем в стандартных велосипедных турах, благодаря тому, что до отдаленных объектов можно доехать на автобусе. Маршрут можно составлять таким образом: доставка туристов до объекта на автобусе, далее путешествие продолжается на велосипеде, а вечером, когда велопробег завершен, можно организовать трансферт на ночевку, на удаленную агроусадьбу или водоем. В велосипедных турах бывает достаточно тяжело найти силы вечером доехать до ближайшего водоема на расстоянии порядка 15–20 км, когда все физически устали, а маршрут закончен осмотром объекта в населенном пункте. Поэтому ночлег часто происходит рядом с населенными пунктами, богатыми культурно-историческим наследием, но не имеющими подходящих пунктов для ночлега.

Автобусно-велосипедные туры позволяют привлечь к путешествию новые возрастные группы туристов, которые никогда бы не отправились в туристическое путешествие только на велосипеде. Их можно рекомендовать семьям с маленькими детьми, где дети еще не ездят на велосипеде, но уже вполне могут проехаться в автобусе с бабушками и дедушками, пока родители «крутят педали».

Туристической фирмой «Сезон отдыха» в 2015 г. было разработано около двух десятков автобусно-велосипедных туров по Брестской и Гродненской областям. В апреле 2015 г. был реализован автобусно-велосипедный тур по маршруту Брест – Гнезно – Шиловичи – Верейка (ч/з Жарно) – Репля – Волпа – Брест, в котором приняло участие около 30 человек. Маршрут начинался в Бресте с краткой экскурсии около Свято-Симеоновского собора, после чего был организован трансферт на автобусе туристов с велосипедами до д. Гнезно (Волковысский район), откуда началась велосипедная часть маршрута. Общая продолжительность маршрута составила около 55 км. Туристы познакомились с такими интересными объектами, как костел Михаила Архангела XVI в. в д. Гнезно, костел Святой Троицы в Шиловичах 1914 г., костел Святого Яна Крестителя – деревянная постройка 1773 г., которая сохранилась практически нетронутой. Сам маршрут проходил по Волковысской возвышенности, благодаря чему у жителей равнинных территорий в районе Бреста была возможность ощутить весь драйв подъема и спуска. Завершился маршрут вечером на берегу Волповского водохранилища, на агроусадьбе. Хозяева агроусадьбы предоставили велотуристам комплекс услуг: баню, прокат лодок, мангал, костер, сварили уху. После этого был трансферт до Бреста. Полностью весь маршрут на велосипеде смогло проехать около половины участников, остальные по различным причинам проехали часть путешествия на автобусе.

В мае 2015 г. был организован велопробег для начинающих протяженностью около 20 км по маршруту Брест – Каменец – Вежное – Брест. Как и описанный выше маршрут, он начался в Бресте от Свято-Симеоновского собора, после чего был организован трансферт на автобусе до Каменца, где участникам была проведена экскурсия по городу. После экскурсии участники проехали около 20 км до д. Вежное, где осмотрели Николаевскую деревянную церковь 1799 г. и женский монастырь. Финиш экскурсии ознаменовала уха, сваренная на костре на ближайшей стоянке в лесу. В планах организаторов автобусно-велосипедных туров – разработать многодневные автобусно-велосипедные туры с ночлегами на агроусадьбах и кемпингах.

Представляется, что подобные формы и опыт их использования и реализации могут явиться важным фактором модернизации и активизации туристической деятельности в регионах страны, а также фактором усиления конкурентоспособности туристических фирм Беларуси.

УДК 338.48

О.А. КОВАЛЕВИЧ

Брест, БрГТУ

Научный руководитель: Ю.А. Власюк, кандидат экономических наук, доцент

ТУРИЗМ С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Массовый характер развитие туризма получило после окончания Второй мировой войны, когда в Западной Европе начался рост производительности труда, который впоследствии привел к повышению доходов населения и увеличению бюджета свободного времени в структуре отпускного периода. В литературе выделяют две основные группы факторов развития туризма как массового вида деятельности: факторы, генерирующие общественные потребности в туризме (урбанизация, повышение культурно-образовательного уровня населения, ухудшение экологической обстановки и др.) и факторы, реализующие потребности в туризме (развитие транспорта, развитие сферы услуг и др.) [1, с. 63].

В настоящее время сфера туризма все больше приобретает глобальный характер: утверждаются и распространяются международные стандарты туристского обслуживания, организации индустрии туризма объединяются в крупные хозяйственные комплексы, выходя за пределы государственных границ и ломая национальные барьеры, происходят процессы транснационализации, выражающиеся в развитии транснациональных компаний, международном пересечении частного капитала, усилении связей между монополистическими объединениями сферы туризма в разных странах.

Перечисленные факторы определяют направления развития мирового туризма и позволяют выделить следующие тенденции его развития:

- происходят изменения в структуре целей туризма: в рассматриваемой отрасли появляются новые туристские центры, услуги и товары, применяются новые технологии, формируются и создаются нестандартные туристские продукты, на смену массовому, стандартному и комплексному туризму приходят его новые виды, сделанные на заказ, исходя из спроса и жестких требований потребителей к качеству предоставляемых услуг;
- туристические путешествия с целью отдыха, познавательными и другими целями становятся менее продолжительными за счет дробления отпускного периода граждан, но увеличивается общее количество туров, совершаемых в течение года;
- растет спрос на международный туризм, когда турист в течение одного туристического путешествия посещает сразу несколько стран, увеличивается продолжительность пребывания по времени таких международных туров;
- все большую долю в структуре туризма по возрастному составу путешественников занимает туризм пожилых людей;
- растет удельный вес автомобильного (в т.ч. неорганизованного) туризма в структуре туризма по видам используемых транспортных средств, что привело к повышению спроса на нетрадиционные средства размещения путешественников;
- вследствие развития индивидуального туризма, роста диверсификации запросов и требований к туристскому продукту повышается спрос на активные виды отдыха, развлечений, познавательного туризма (происходит развитие «три L» туризма: национальные традиции – пейзаж – досуг, *lore-landscape-leisure*);

- объемы путешествий с целью досуга, отдыха, развлечений и рекреации растут более быстрыми темпами, чем объемы деловых путешествий и туризма с профессиональными целями;
- международные туристские потоки неравномерно распределены по регионам и странам мира, а сконцентрированы в нескольких регионах, что характерно для всех видов туризма;
- развитие массового международного туризма, возможность сравнивать туристские продукты различных стран привели к возрастанию требований путешественников к сервису, качеству предоставляемых туристских услуг как основными, так и дополнительными предприятиями индустрии туризма;
- возможность приобретения тура не только у туроператоров или турагентов, но и у авиакомпаний, которые предлагают более низкие авиатарифы для своих туров, комбинируя билет с услугами гостиниц, экскурсионных бюро и других прямых поставщиков туристских услуг.

Перечисленные тенденции развития сферы туризма относятся в большей степени к развлекательному и познавательному туризму. В настоящее время в литературе существуют различные подходы к классификации туризма. В основе классификации могут лежать разнообразные признаки: способ передвижения, сезонность, состав туристской группы, способ организации, регион отдыха и др. Такие классификации достаточно условны, т.к. тесно переплетены друг с другом. Всемирная туристическая организация (UNWTO) для ведения статистического учета выделяет три основные группы целей туризма: досуг, отдых и развлечения; посещение друзей, родственников, укрепление здоровья (лечение, оздоровление); деловые и профессиональные цели [2, с. 5].

Именно туризм с целью отдыха и развлечений является наиболее распространенным и формирует наиболее массовые туристские потоки по данным этой организации. Туристскими центрами данного направления рассматриваемой отрасли являются страны Европы, Северной Америки, Азии и Тихоокеанского региона [2, с. 6]. Центрами такого туризма часто становятся курортные города, объекты проведения различных мероприятий (карнавалов, спортивных состязаний, фестивалей), известные, популярные или уникальные учреждения и сооружения (парк аттракционов, казино и др.). Программы таких туров включают дополнительные услуги, в т.ч. и посещение памятников культурного, природного и исторического наследия.

В Беларуси сегодня развитию туризма уделяется немалое значение: идет поиск новых возможностей развития рассматриваемой сферы, презентации национального туристского продукта. Страна обладает уникальным культурным наследием и природными ресурсами. Именно развитию этих направлений индустрии туризма уделяется наибольшее внимание. В то же время развитию развлекательного туризма уделяется недостаточно внимания, хотя этот вид туризма достаточно перспективен, что подтверждает внесение обряда «Колядные цари» в Список всемирного нематериального культурного наследия ЮНЕСКО и внесение в предварительный список колядной игры «Жаніцьба Цярэшкі» и традиции шаповальства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тарасенок, А. И. Геоэкономика туризма : учеб. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2011. – 272 с.
2. Бессараб, Д. А. География международного туризма : пособие для студентов вузов : в 2 ч. / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – 2-е изд., испр. – Минск : ТетраСистемс, 2013. – Ч. 2. : География видов туризма. – 224 с.

УДК 339.138

Н.В. КОЗЕЙ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: С.В. Артеменко, кандидат географических наук, доцент

АКТУАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ТУРИСТИЧЕСКОМУ БРЕНДИНГУ В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Брестская область имеет значительный туристический потенциал. Это обусловлено природными, историческими, производственными, социально-культурными и другими особенностями данной территории. Но имеющиеся возможности реализуются не в полной мере по ряду причин: неудовлетворительное состояние инфраструктуры, недостаточное количество объектов общественного питания и средств размещения, недостаточная информированность потенциальных «потребителей» об уникальных характеристиках территории и т.д.

Существуют различные методы продвижения территории и привлечения туристов и экскурсантов. Одним из основных является маркетинг и брендинг территории. Брендинг территории – процесс формирования и управления брендом; он включает в себя его создание, усиление, продвижение, обновление, возможное репозиционирование, ребрендинг. Под брендингом территорий стоит понимать процесс, который в основе своей имеет комплекс мероприятий по поиску и развитию индивидуальных черт этой территории, выстраивает и объединяет ее сильные и слабые стороны, что помогает донести сравнительные преимущества территории до целевой аудитории через создание привлекательного образа [1]. Бренд территории – совокупность эмоциональных представлений в сознании потребителей, обусловленное различными особенностями территории, и символической информации, которая отражает уникальные характеристики объекта и придает ему дополнительную социальную ценность.

В настоящее время в Беларуси наблюдается тенденция роста заинтересованности к брендингу территории со стороны различных групп населения. Это проявляется в увеличении количества конференций, форумов, конкурсов и грантов, посвященных важности и необходимости территориального брендинга. Эта тенденция присуща и Брестской области. Осуществляются попытки воплощения в жизнь отдельных проектов, связанных с возрождением национальной идентичности, культурным наследием Брестчины. В 2011 г. Брестский горисполком проводил конкурс эскиза туристического бренда г. Бреста, в 2014 г. бизнес-школой на базе научно-технологического парка ООО «Технопарк “Полесье”» при ПолесГУ по заказу Пинского горисполкома положено начало разработки бренда г. Пинска. На сайте Брестского районного исполнительного комитета размещена информация о туристическом бренде Брестского района. Приводится изображение логотипа и обоснование используемых дизайнерских элементов и цветов. Однако данный логотип практически не используется.

Сегодня единого туристического бренда Брестской области нет. Но принимаются попытки продвижения территории и ее локальных, неформальных брендов. Маркетолог Е. Бай и дизайнер А. Редько предложили повысить узнаваемость своего города с помощью своеобразного бренда – объемных фигур зубра, ассоциирующиеся с Беловежской пущей. По задумке авторов, художники и дизайнеры могут разрисовать зубров и провести выставку своих работ. В качестве тем для рисования могут быть изображения орнамента, что подчеркнет то, что Брест – белорусский город, цветные ладони, которые транслируют

приветливость города. После того как зубров раскрасят, они будут путешествовать по другим городам Беларуси. Там региональные художники также могут создавать и раскрашивать своих зубров. В Бресте же авторы идеи предлагали создать парк фигур зубров и провести тематический фестиваль. Эта идея в 2014 г. заняла 2 место в конкурсе творческих работ на базе пятого международного форума «Имидж Республики Беларусь: позиционирование и продвижение городов и регионов» в г. Минске [2].

Каждый район Брестской области имеет свои неформальные бренды. Например, Каменецкая башня, Брестская крепость, Царь-дуб в Малоритском районе и т.д. Ежегодно, в целях активизации въездного туризма и рекламы туристического потенциала в области проводятся локальные брендовые мероприятия, привлекательные для туристов: международный агротуристический фестиваль «Мотальскія прысмакі» в Ивановском районе, фестиваль юмора «Спораўскія жарты» в Березовском районе, кулинарный фестиваль «Палескія прысмакі» на базе агроусадьбы «На заречной улице» Кобринского района, конкурс косцов на базе заказника «Споровский», в деревне Кузевичи Барановичского района проходит одноименный агрофестиваль, праздник фольклорных коллективов «Купалье» и этнографический праздник «Коники» в Столинском районе, «Тайны Прибужского Полесья» в Брестском районе и др. [3].

В настоящий момент в Бресте разрабатывается стратегия устойчивого развития Брестской области на ближайшие 10 лет. Данный документ станет основой действий и решений руководства области. Согласно данному проекту, одним из приоритетных направлений развития Брестской области является формирование туристической привлекательности региона. В связи с этим выдвигается ряд задач, одной из которых является проведение брендинга Брестской области и ее отдельных административно-территориальных единиц.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Важенина, И. С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде / И. С. Важенина // *Маркетинг в России и за рубежом.* – 2006. – № 6. – С. 82–98.

2. Костюкевич, Н. Как привлечь туристов в столицу и провинцию. Пять оригинальных белорусских проектов [Электронный ресурс] / Н. Костюкевич // ТУТ БАЙ МЕДИА. – Режим доступа: <http://news.tut.by/society/426831.html>. – Дата доступа: 13.04.2016.

УДК 06-048.35(476)

А.В. КОРНЕЛЮК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: А.С. Артеменко, кандидат географических наук, доцент

МОДЕРНИЗАЦИЯ МУЗЕЙНОГО ДЕЛА В БРЕСТЕ

Музей как сектор туристической деятельности в последние десятилетия требует нововведений. Необходимость модернизации обусловлена существенным усложнением условий их функционирования и развития. Появление новых, взаимодействующих с музеями социальных групп, организаций и учреждений поставило новые задачи в этой области. Эти задачи в значительной мере обусловлены необходимостью пересмотра и модернизации многих сформировавшихся за предыдущие десятилетия

методов, приемов и способов музейной работы, ее организации и обеспечения необходимыми ресурсами [1].

Работа музея ориентирована на посетителя, является эффективным инструментом налаживания межкультурного диалога. Она позволяет сочетать традиционно музейные задачи сохранения наследия с потребностями в системном образовании и воспитании. К факторам, которые побуждают ходить в музей, обычно относят расширение кругозора и знакомство с новым. В свою очередь, факторы, препятствующие посещению музеев – это обычно недостаток развлечений и отсутствие комфорта, утомительность действия. Для минимизации действия негативных факторов музею необходимо пересматривать методы работы и корректировать их в зависимости от особенностей и потребностей музейной аудитории [2].

Важное место в сфере технологической модернизации музейного дела имеет освоение и использование новых технических средств. К ним относятся: система комплексной автоматизации музеев, технологии мультимедиа, QR-коды, аудиогиды, Интернет и др. Такие инновации начинают использоваться в разных регионах Беларуси.

На новый уровень экспонирования своих предметов вышли музеи г. Бреста. В настоящее время в городе действует три интерактивных музея («Музей войны – территория мира», музей при Брестском областном УМЧС, Брестский областной краеведческий музей), в экспозициях которых применены технические инновации, в частности: QR-коды, аудиогиды, проекционные экраны, системы направленного звучания, сенсорные панели, инфокиоски, дым-машины и др. В первую очередь использование современных технических средств повышает интерес к посещению музеев детской и молодежной аудитории. Интерактивные технологии позволяют экспозиции музея:

1. *Добавить впечатлений.* При информационной загруженности общества яркая подача информации в виде авторских инсталляций с применением мультимедиа-технологий дает возможность оставить в памяти посетителей больше впечатлений от посещения музея. Например, акустическая система объемного звучания в сочетании со световыми эффектами позволяют почувствовать страх и ужас войны («Музей войны – территория мира»); дым-машина помогает представить условия учебной эвакуации (музей при Брестском областном УМЧС).

2. *Наглядным образом продемонстрировать те предметы, которые реально показать невозможно.* Имеется большое количество экспонатов, которые сложно или невозможно показать посетителю в реальности. Помочь в таком случае могут: видеомэппинг, голографические витрины и др. То же касается и рассказа, когда, например, система направленного звучания с записями голосов людей, встретивших войну в Брестской крепости, создает эффект их «присутствия» («Музей войны – территория мира»).

3. *Донести в наглядной форме разную информацию для различных аудиторий.* Экскурсовод не ведет одинаково экскурсию для разных категорий туристов, то же касается и мультимедийных инсталляций индивидуального использования. Каждый может выбрать себе тот контент, который наиболее соответствует его интересам. Например, интерактивное приложение, представленное в Брестском областном краеведческом музее, позволяет посетителю познакомиться с информацией об исторических событиях, а также сыграть в игру «Полесская ярмарка».

4. *Осуществлять коммуникацию с посетителем.* В музее с помощью навигационных систем посетитель получает необходимую справочную информацию через QR-коды, инфо-киоск («Музей войны – территория мира»).

5. *Представлять музей во внешнем мире.* Мультимедиа-инсталляции, виртуальные экскурсии являются большим подспорьем в рекламном и маркетинговом продвижении музея. В конкуренции за посетителя музеи участвуют в различных культурных акциях (например, Брестский областной краеведческий музей проводит познавательно-досуговые проекты «Модный четверг», «Вторник для любознательных») и выставочных мероприятиях («Профтур-2016» и др.).

Таким образом, новые технологии в последнее время активно внедряются и в музейное дело. Брестские музеи постепенно модернизируют свои экспозиции в соответствии с потребностями современного общества. Сегодня интерактивные технологии в музее необходимы и представляют собой инструмент, который обогащает музейную экспозицию и усиливает интерес посетителя. Необходимо отметить и то, что интерактивные инсталляции в музее – это лишь часть экспозиции. Важно сочетание многих элементов – мультимедиа, интерактив, свет, звуковое сопровождение, дизайн интерьера. Разработчикам интерактивной экспозиции важно не увлекаться технологиями. Современные технические средства должны привлекать внимание, но не отвлекать посетителя от музейного предмета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс] // Новые технологии в музейном деле. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/lord.htm. – Дата доступа: 28.03.2016.

2. Музей как поставщик услуг: определяем целевые группы, разрабатываем коммуникацию, расширяем сервис [Электронный ресурс] // Музеи Беларуси. – Режим доступа: <http://museum.by/node/38343>. – Дата доступа: 03.04.2016.

УДК 911.3

О.В. КОСТЮЧИК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: А.Д. Панько, кандидат исторических наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Современные условия мировой экономики отличаются преобладанием процессов глобализации, результатом которых стала жесточайшая конкуренция на мировых рынках. Поэтому сегодня основной целью экономической политики государств является повышение конкурентоспособности национальной экономики и увеличение ее доли на мировом рынке.

В основе такой политики лежит реализация инновационных стратегий разного уровня – национального, регионального и внутрифирменного. Особую роль здесь играют организационные структуры, позволяющие совместить и скоординировать все уровни инновационной политики. Речь идет об инновационных кластерах, так называемых «точках роста», которые обеспечивают концентрацию ресурсов и создание благоприятной среды, необходимых для экономического прорыва в виде инноваций, повышения конкурентоспособности и производительности хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов и т.д.

По историческим меркам концепция кластеров появилась совсем недавно – примерно 20 лет назад, но, несмотря на это, правительства всех развитых стран сделали

ставку на формирование региональных инновационных кластеров как на ключевой фактор экономического роста и выхода из рецессии.

Признанным родоначальником концепции кластеров является гарвардский ученый Майкл Портер. Согласно Портеру, кластером является географически сконцентрированная группа взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений), конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу.

Кластер – понятие сложное и многогранное, поэтому существует много его разных определений. Однако с точки зрения экономической политики наиболее важным является понимание движущих факторов конкурентоспособности и роста, поэтому наиболее приемлемым здесь является следующее его определение: инновационный кластер – группа независимых предприятий (инновационных стартапов, малых, средних и крупных фирм), а также исследовательских организаций, действующих в одном секторе и регионе и нацеленных на стимулирование инновационной активности посредством интенсивного взаимодействия, совместного использования мощностей и обмена знаниями, компетенциями, обеспечения вклада в трансферт технологий, создание сетей сотрудничества и распространение информации между субъектами кластера. Другими словами, инновационные кластеры – группа предприятий и организаций, работающих в одном секторе и расположенных рядом, которая достигла масштабов, достаточных для развития специальных компетенций, услуг, ресурсов и навыков.

Главными отличительными признаками инновационных кластеров являются:

- географическая концентрация специализированных фирм, трудовых ресурсов, обладающих передовыми знаниями и умениями и поддерживающих институтов, которые обеспечивают рост потока знаний между членами кластера;
- нацеленность на предоставление спектра специализированных и специфических услуг конкретной группе фирм; примером таких услуг могут быть обеспечение специальной высокоразвитой инфраструктуры, специальные вспомогательные бизнес-услуги, наставничество и обучение персонала и т.д. ;
- наличие некой социально-организационной связи, которая держит разных участников инновационного процесса (университеты, бизнес и государственные органы) вместе; ключевым является то, что в рамках инновационных кластеров обеспечивается динамичное и эффективное взаимодействие и сотрудничество внутри «треугольника знаний» – образования, исследований и инноваций, которое позволяет достичь конкурентного преимущества;
- интенсивные формальные и неформальные связи, доверие, обмен информацией, ноу-хау, техническими знаниями в пределах кластера, что ведет к появлению новых незапланированных сопутствующих технологий и неожиданных идей, продуктов, бизнес-концепций и т.д., которые обеспечивают повышение инновационной производительности бизнеса.

Природа инновационных кластеров определяет их способность предоставлять значительные преимущества их участникам. Они получают синергетический эффект, проявляющийся в повышении конкурентоспособности всей системы, благодаря эффективной комбинации кооперации и конкуренции внутри кластера.

В сравнении с индустриальными кластерами, неотъемлемыми элементами инновационных кластеров являются организации-генераторы новых знаний, среди которых исследовательские центры или университеты. Это дает возможность

координировать усилия и финансирование для создания новых продуктов и технологий. Это также основа формирования завершенной технологической цепочки – начиная с НИОКР и заканчивая продвижением новых товаров на рынок. Генерация инноваций в инновационных кластерах происходит на уровне технологий, товаров, маркетинга и организации бизнес процессов. Сетевая структура инновационных кластеров упрощает доступ к финансовым ресурсам, новым знаниям и технологиям, новым рыночным стратегиям, требованиям потребителей и рыночной информации.

Появление кластеров в том или ином месте может быть вызвано целым рядом разных причин. Одной из таких может являться доступ к факторам производства. Например, расположение винных, деревообрабатывающих кластеров связано с климатическими условиями, наличием сырья или даже транспортной инфраструктурой. Другой причиной может быть случайность, например, когда несколько успешных предпринимателей начинают объединяться в группу и работать на одной территории. Однако это лишь начало. Для формирования и развития кластера требуется много удачно сложившихся обстоятельств. В целом, как показывает опыт, наиболее значимыми предпосылками для создания кластеров являются аккумуляция высококвалифицированных кадров; институциональные условия, благоприятствующие инновациям; связи и сотрудничество между компаниями; наличие центров знаний (университеты, НИИ и т.д.); государственная поддержка; предопределяющие события (исторические события, создание ведущей компании, принятие каких-либо государственных мер и т.д.)

Ключевой особенностью процветающих кластеров является то, что они имеют в своем арсенале все виды деятельности, необходимые для создания настоящих потребительских ценностей. Еще одна важная особенность успешных кластеров заключается в их способности меняться и адаптироваться. Высокая степень специализации делает кластеры уязвимыми по отношению к рыночным шокам, также, как высокая степень агломерации со временем ведет к удорожанию рабочей силы и недвижимости, что, в конечном счете, может перевесить преимущества кластера. Открытость, сотрудничество, инновации, постоянное развитие и эффективное сочетание специализации и диверсификация составляют рецепт преодоления перечисленных сложностей инновационными кластерами, которые способны к выживанию и эволюционированию в более совершенные механизмы рыночной активности.

Экономический эффект, вызываемый инновационными кластерами, является объектом анализа многих научных работ и исследований, результаты которых были опубликованы за последнее десятилетие. В современной экономической науке именно инновационные кластеры рассматриваются в качестве локомотивов экономического развития, поскольку обеспечивают рост конкурентоспособности и инновационности предприятий, способствуют решению проблем занятости, отраслевого и регионального дисбаланса.

Особенно активно изучением влияния данного феномена на экономическое развитие регионов и страны в целом занимаются европейские ученые. Проведенные ими за последние годы эмпирические исследования установили и доказали непосредственную связь между повышенной производительностью фирм, отраслей, регионов и стран и наличием в них инновационных кластеров различной направленности деятельности. Так, согласно данным исследованиям фирмы, работающие в кластерах, обладают более высокой производительностью в области инноваций, нежели некластерные фирмы: в 2006 г. 78 % кластерных фирм создали

продуктовые и сервисные инновации, в сравнении с 74 % некластерных, 63 % кластерных фирм внедрили инновационные производственные технологии в сравнении с 56 % некластерных. Кроме того, кластерные инновационные компании более склонны к маркетинговым исследованиям, нежели инновационные компании в целом (53 % против 33 %). Главным отличием кластерных фирм от среднестатистических компаний является то, что они в 2 раза чаще обращаются к аутсорсингу НИОКР, т.е. передают данную функцию другим фирмам, университетам, научно-исследовательским лабораториям и т.д. Это еще раз подтверждает, что кластеры способствуют более интенсивному обмену знаниями и, соответственно, стимулируют повышенную инновационную активность. Статистика свидетельствует, что кластерные инновационные фирмы более чем в 2 раза чаще обращаются за патентами и торговыми марками на свои изобретения.

Регионы, на территории которых имеются кластеры, также проявляют более высокую патентную активность. Важно отметить, что кластеры влияют не только на инновационную производительность регионов, но и на их экономическое благосостояние в целом. В частности, исследование американских инновационных кластеров, проведенное Портером в 2003 г., показывает, что регионы США, в которых высокая доля рабочей силы задействована в инновационных кластерах, имеют более высокий уровень экономического развития, проявляющийся прежде всего в более высоком уровне заработной платы, занятости и инновационной производительности. Другими словами, такие регионы характеризуются повышенной экономической активностью и эффективностью хозяйствующих субъектов, что ведет, помимо всего прочего, к росту бюджетных поступлений в виде налогов, росту покупательной способности населения, решению социальных проблем и так далее по спирали.

В дополнение ко всем позитивным эффектам, которые имеют место быть в региональной экономике как результат деятельности инновационных кластеров, сюда можно причислить и тот факт, что кластеры повышают процент выживаемости новых фирм из-за сформировавшейся в них благоприятной среды. Будучи структурами регионального уровня, инновационные кластеры при этом оказывают влияние на экономику всей страны, поскольку между развитием регионов и развитием национальной экономики объективно существует прямая связь, не требующая объяснений и доказательств. Способствуя развитию регионов, инновационные кластеры обеспечивают развитие целых стран. Однако этим дело не ограничивается. Как ни парадоксально, но в условиях глобализации значение инновационных кластеров и их развитие усиливается. Инновационные кластеры обладают потенциалом создавать международные и даже глобальные эффекты.

Благодаря глобализации компании получают возможность размещать свои ресурсы и свою деятельность в местах, где имеются лучшие условия для этого. Таким образом, чем более рынки подвержены глобализации, тем вероятнее, что потоки ресурсов будут направляться в наиболее благоприятные с точки зрения бизнес-климата регионы, усиливая роль кластеров и региональную специализацию. Углубление специализации кластеров ведет к развитию связей с другими кластерами, которые занимаются связанными, дополняющими их деятельность, ценностями. Многие успешные инновационные кластеры достигли в своей деятельности глобальных масштабов – привлекая лучшие ресурсы среди человеческого капитала, технологий, инвестиций, обслуживая глобальные рынки, поддерживая устойчивые тесные связи с другими кластерами, участвующими в одной с ними глобальной цепочке стоимостей.

Принимая во внимание преимущества кластерного подхода к инновационному развитию экономики, передовые страны мира разрабатывают и проводят активную политику поддержки процессов формирования и развития инновационных кластеров в различных регионах и отраслях. Важно помнить, что для формирования кластеров необходимо наличие определенных условий, которые включают не только и не столько политическую волю государства финансировать и оказывать содействие созданию кластера, но и естественные условия благоприятной бизнес-среды, включающие доступ к факторам производства, механизм рыночной конкуренции, наличие спроса, развитой инфраструктуры, соответствующего кадрового обеспечения, технологической основы. В этом отношении развитые державы имеют все основания для создания новых и развития имеющихся инновационных кластеров или трансформации промышленных кластеров в инновационные кластеры.

УДК 332.132

В.С. МАСКАЛЮК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: С.А. Заруцкий, кандидат географических наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА «LOCATION» НА РАЗМЕЩЕНИЕ ГОСТИНИЦ И ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В БРЕСТЕ

В настоящее время все большую роль при выборе места расположения предприятий сферы услуг приобретает фактор «location». Местоположение является одним из наиболее важных аспектов системы распространения и сбыта услуг для предприятий индустрии гостеприимства. Удобное расположение имеет большое значение для уровня прибыльности бизнеса.

“Location” обозначает размещение, расположение, т.е. выбор удобного места для размещения предприятий. Выбирая расположение предприятия, руководители в каком-то смысле совершают капиталовложения, которые должны обеспечить длительный доход как результат деятельности на выбранном месте. Многие предприниматели говорят, что существуют три тайны развития успешного бизнеса – «местоположение, местоположение и еще раз местоположение» [2].

На сегодняшний день г. Брест является крупным экономическим и культурным центром, который расположен на пересечении трансъевропейских транспортных коридоров и имеет приграничный статус. Это предопределяет высокую экономическую и деловую активность в городе. На начало 2016 г. в г. Бресте функционируют 19 гостиниц, среди которых одна гостиница имеет 4 звезды (гостиница «Эрмитаж»), 6 гостиниц – 3 звезды. Также работают два хостела.

Изучение расположения гостиниц в Бресте показало, что большинство гостиниц сосредоточены в центральной части города и их концентрация уменьшается к городской периферии. Это объясняется тем, что центр любого города хорошо связан в транспортном положении со всеми его районами и основными транспортными коммуникациями – вокзалами (железнодорожным, автовокзалом). На территории исторического центра города находятся в основном архитектурные и исторические памятники, что создает комфортные условия для туристов, т.к. объекты их интересов находятся в зоне пешеходной доступности. Расположение гостиницы в центре города – важный фактор экономии времени для многих приезжающих людей.

За последние несколько лет достаточно активно начали осуществлять свою деятельность гостиницы, расположенные в зонах прилегающих к центру. Это связано с тем, объем затрат на содержание гостиниц и стоимость гостиничных услуг в центральной части города достаточно высоки, что приводит к процессу децентрализации сети гостиниц города. В прилегающих к центру зонах значительно больше пригодных к строительству территорий, стоимость гостиничных услуг ниже, комфортность среды выше, шумовое загрязнение относительно невелико. Такое расположение наиболее оптимально и наиболее распространено. В этом варианте несколько ухудшается транспортная доступность гостиниц по отношению к центру, но экономические показатели эффективности деятельности гостиниц несравненно выше.

В виду транзитного положения также активно развивается сеть придорожных гостиниц в виде агроусадеб в пригородной зоне г. Бреста. Размещение гостиниц за пределами города имеет свою специфику. Такие гостиницы, как правило, предназначены для автотуристов. Они в основном размещаются на основных автомагистралях города, в зоне въезда. Имеют удобные съезды с транспортных артерий, указатели и хорошую видимость здания на далеких подступах к нему.

По данным на 2014 г. в г. Бресте осуществляют деятельность 363 объекта общественного питания, в т.ч. 11 ресторанов и 39 кафе. Большинство объектов общественного питания размещаются в центральной части города, в зонах административно-деловой, культурно-развлекательной, учебной жизни города, где наблюдается наибольшая активность населения, что, следовательно, предопределяет высокий покупательский спрос на услуги предприятий питания. В спальных районах концентрация кафе и ресторанов незначительна и наблюдается невысокий покупательский спрос на услуги общественного питания. Это происходит в силу того, что люди, отправляющиеся на работу, предпочитают питаться там же, недалеко от места работы. А по выходным дням они стараются сменить обыденную домашнюю обстановку, выехав в центр [1]. В отдаленных микрорайонах предприятия общественного питания расположены в пределах пешеходной доступности, с учетом остановок общественного транспорта и направления пешеходных потоков. Преимущества расположения предприятий общественного питания в отдаленных районах – отсутствие прямой конкуренции, низкая арендная плата, хорошая экология, наличие зеленых зон.

Главным недостатком является сложность в привлечении новых покупателей. Поэтому важное условие привлекательности отдельно стоящего объекта общепита – способность вызвать интерес у покупателей. Для этого могут быть задействованы ассортимент, цены, мероприятия по продвижению, дополнительные услуги [3].

Предприниматели ищут новые, оригинальные места размещения с хорошими перспективами развития. Их выбор зависит от конкретной ситуации, с учетом особенностей, в которой может потребоваться разработка дополнительных методических решений. Правильное размещение предприятий на территории городов оказывает решающее влияние на степень их прибыльности.

Важность выбора места для будущего предприятия индустрии гостеприимства предопределяется несколькими причинами. Во-первых, месторасположение – это существенный фактор привлекательности предприятия для потребителей данных услуг. Во-вторых, удачно выбранное место обеспечивает предприятию устойчивое конкурентное преимущество.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Выбор размещения предприятия [Электронный ресурс] // INFO MANADGMENT. – Режим доступа: http://infomanagement.ru/lekciya/Vybor_razmeshcheniya. – Дата доступа: 11.04.2016.
2. Местоположение гостиниц в городе [Электронный ресурс] // Строительство. Архитектура. – Режим доступа: <http://www.arxi.ru>. – Дата доступа: 12.04.2016.
3. Маркова, В. Д. Маркетинг услуг / В. Д. Маркова. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 127 с.

УДК 379.851

И.А. МОСОЛОВ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Д.В. Никитюк, кандидат географических наук

ПРЕДЛОЖЕНИЕ РЫНКА КВЕСТОВ В Г. БРЕСТЕ

В современном Бресте происходит развитие анимационных услуг, или иначе развлечений. Получив развитие и популярность за рубежом, в Беларусь пришел такой тип развлечений (или экскурсии), как квест. В наше время слово «квест» воспринимают по-разному, но мало кто знает, что слово квест было заимствованно из английского: Quest – «поиск, предмет поисков, поиск приключений, исполнение рыцарского обета». Дело в том, что существует множество квестов, которые отличаются только местом выполнения заданий (реальным и виртуальным миром).

Квест как активный отдых – командная развлекательно-познавательная экстремальная игра в реальном мире, во время которой ваша команда будет решать загадки, перемещаться по городу и выполнять разные задания. Квест «выбраться из комнаты» – вид интеллектуальных игр, в которых игроков запирают в помещении, и они должны выбраться за время. Эскейп-румы появились в Японии и Китае в 2007 г. Параллельно подобные квесты стали появляться в Европе, чтобы через шесть лет оказаться в России. Сейчас данный вид квестов распространен и в Беларуси. Квест-экскурсия – знакомство с достопримечательностями в игровой форме. Исходя из вышесказанного, такой вид отдыха как квест имеет множество определений и форм, что увеличивает количество потенциально-возможных видов активной деятельности (отдыха) для жителей или гостей городов.

В г. Брест в основном развита такая разновидность квеста, как Эскейп-рум.

1. Пила: в поисках спасения. Тьма... Холод пробегает по телу... Телевизионный шум... Сознание постепенно возвращается. Хочется встать, но ты не можешь пошевелиться. Кандалы сковывают движения. В это невозможно поверить – это ловушка... Добро пожаловать... У вас есть 60 минут на то, чтобы разгадать все загадки конструктора и выйти. В противном случае дверь будет запечатана навсегда...

2. «Комната Пи». Макс Коэн – очередной талантливый математик, бросивший вызов числу «пи», посягнувший на его тайну, замахнувшийся на разгадку кода мироздания. Но, как и многие другие, он не учел самого главного: «пи» – это хаос. А хаос невозможно победить. Многие пытались понять секрет π , многих коварная константа свела с ума. Находясь на грани безумия, Коэн очистил свой разум, просверлив себе голову дрелью, и смог освободиться. Волею судеб вам довелось оказаться в странном месте, где Макс сходил с ума, погружаясь в водоворот чисел.

Множество тайн хранят эти комнаты, множество знаков оставлено для вас. У вас всего час. Только лишь один час, чтобы понять все! Нашупать линию логики и пройти по ней от хлопка двери за спиной до финального ключа. Ведь вы сможете... да!?

3. Квест «Профилакторий» – это не просто квест в обычном и привычном понимании. Это не просто комната, из которой нужно выбраться. Это целое трехэтажное здание с огромным подвалом и чердаком, наполненное страхом и ужасом, множеством загадок, закрытых дверей, тайных комнат. Шорохи и страшные звуки, доносящиеся из темноты. Постоянно преследующие панический страх и не покидающее чувство тревоги. В квесте «профилакторий» все происходит на самом деле. Через некоторое время вы забываете, что это игра и полностью погружаетесь в фильм ужасов. Вы бродите своей компанией в трехэтажном здании, в попытках выполнить задания, попутно вас пугает антураж, декорации, звуки и др. Тех, кто хочет пощекотать себе нервы, ожидают 30 комнат, чердак и подвал в старом заброшенном здании. И есть 2 часа, чтобы добраться до выхода целым и невредимым.

Организаторы необычного квеста предупреждают: многие игроки не выдерживают жуткого приключения и просят остановить «развлечение». Некоторые сдаются уже спустя полчаса игры. Суть его заключается в том, что зритель чувствует себя персонажем фильма или игры, но, в отличие от пассивного наблюдателя, волен сам принимать решения – куда идти, в какой последовательности посещать помещения, плюс очень многое зависит от смекалки игроков – квест полон головоломок и задач, решить которые зачастую можно только организованной компанией.

4. Квест «Побег из тюрьмы». Вы – заключенный, томящийся в темной камере. Вас ошибочно осудили за особо тяжкое преступление, которое вы не совершали. Все время, проведенное за решеткой, вы придумывали план побега, который спасет вас от незаслуженной казни. Сможете ли вы разгадать все загадки и пройти все испытания, которые ждут вас на пути к свободе? Сможете ли вы рискнуть и встретиться лицом к лицу с самой судьбой, чтобы доказать свою невиновность? А главное, сможете ли вы все это сделать незамеченным? Выбор за вами!

5. Квест «Заклятие темной печати». Каждый мечтает погрузиться в волшебный мир Гарри Поттера! Теперь у вас есть такая возможность! Над Хогвартсом нависла опасность, и только вы, самые талантливые ученики школы магии можете помочь Альбусу Дамблдору провести архи-магический ритуал и снять страшное заклятие с волшебной альма-матер. Само действие располагается в центре города в бывшей старой тюрьме с массивными толстыми стенами из красного старого кирпича и впоследствии швейной фабрики, что придает игре загадочность и своеобразную атмосферу приключения. Сразу же войдя в зону ожидания, где оформление окружающей обстановки настраивает на что то загадочное и необычное, игроки получают форму волшебников и проходят инструктаж для игры. И вот открывается заветная дверь. Команда попадает в антуражную комнату и начинает разгадывать головоломки и заниматься сказочной магией, чтобы спасти Хогвартс от заклятия.

6. Квест «Психиатрическая клиника доктора Моргана». Вы с друзьями – журналисты. С самого начала игры все участники будут разделены на заключенных пациентов и тех, кто попытается спасти своих коллег. В течении всей игры участники должны будут найти возможность тайно проникнуть в клинику и найти способ незаметно для персонала клиники спасти своих друзей, которые в свою очередь должны будут не просто ждать помощи, а выживать каждый в своем «помещении».

Что же касается квест-экскурсий и квеста, как активного отдыха, их в Бресте не так много, самым популярным является Night.brest. Игра «night.brest» представляет

собой цепочку заданий, которые необходимо выполнить игрокам. Особенностью игры является то, что территория, на которой она проходит, практически не ограничена. Игровым полем становится весь город, пригороды, а иногда и вся область. В игровые «локации» превращаются любые реальные объекты, иногда самые неожиданные. Зброшенные заводы, нежилые дома, покинутые воинские части, памятники и необычные объекты городской инфраструктуры – все может привлечь внимание авторов. Смысл игры заключается в нахождении на локации или получении различными способами кодов, которые открывают доступ к следующему уровню. Весь игровой процесс происходит на специально разработанной автоматизированной системе agt, работающей через Интернет.

Современной молодежи (и не только молодежи) хочется пробовать что-то новое в своей деятельности или досуге. В связи с этим создаются новые, более «живые» виды отдыха, учебы или работы. Одним из таких развлечений является квест, который может порадовать любого человека, занимающегося любым видом отдыха (активным или пассивным). Ведь квест включает в себя и изучение достопримечательностей (поиск какого-либо рода информации на скорость). При этом придется потрудиться, ведь не все могут пробегать 3–3,5 часа. Нельзя забывать про «эскейп-квесты», благодаря которым можно развивать свое логическое мышление. Все виды квестов помогут сплотить коллектив и дать им возможность действовать и думать как одна команда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Квест (значения) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>. – Дата доступа: 17.04.2016.

2. Что такое квест? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kbect.net.ua/gamma_igr/chto_takoe_kvest. – Дата доступа: 17.04.2016.

УДК 33:001.895

И.А. МОСОЛОВ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Д.В. Никитюк, кандидат географических наук

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Достижение цели и выполнение задач инновационной политики осуществляются через применение конкретных методов ее реализации, арсенал которых достаточно широкий. В каждой стране есть свои особенности государственного регулирования инновационного процесса, обусловленные структурой областей хозяйства, стратегией развития, влиянием факторов на продуктивные силы. Вместе с тем можно выделить общие методы влияния государства на инновационную деятельность бизнеса, которые в тех или иных формах применяются в большинстве промышленно развитых странах.

По признаку формы действия на инновационное развитие экономики весь арсенал этих методов делится на методы прямого и косвенного регулирования. Суть методов прямого регулирования заключается в том, что государство берет на себя инициативу в выборе приоритетов научно-технического развития, финансирование и стимулирование разработки важных национальных инновационных программ. При этом фактор времени приобретает стратегический характер. НИИКР нуждаются не только в больших финансовых расходах, а и становятся более рисковыми и удержат

технологическую монополию фирмам не всегда удастся. Чтобы быстрее использовать рыночный потенциал, государство стимулирует межгосударственную, отраслевую, межфирмовую координацию и кооперацию инновационной деятельности. Такой стратегии придерживаются Франция, Нидерланды, Япония.

Стратегия децентрализованного регулирования – более сложный механизм участия государства в инновационной сфере. Государство в этой стратегии играет ведущую роль, но отсутствуют крепкие директивные связи. В США это приобрело форму общенациональной кампании за деbüroкратизацию, дерегламентацию и дерегулирование. Более широко применяются методы «управление инициативой», сориентированные на стимулирование инициативы субъектов хозяйственной деятельности. Данных методов придерживаются США, Великобритания и ряд других стран.

Методы косвенного регулирования создают экономические и правовые условия для ускорения инновационного развития, тем не менее это не означает, что такие условия должны быть одинаковые для всех областей развития науки и техники. Государство может их дифференцировать согласно приоритетным направлениям и программам. Но главное, чтобы в пределах каждого направления или программы научные, исследовательские и проектные организации имели одинаковые экономические и правовые условия деятельности, которая будет оказывать содействие развитию конкуренции между ними.

Методы реализации государственной инновационной политики по способу влияния:

1) экономико-правовые методы, которые основываются на положениях Конституции, соответствующих законов, внутриведомственных, административных распоряжений;

2) государственное финансирование научной сферы;

3) контрактная система отношений между субъектами инновационной деятельности и государством;

4) налоговая система;

5) патентно-лицензионная, антитрестовская политика;

6) амортизационные мероприятия, субсидии;

7) передача технологии;

8) поддержка межорганизационной кооперации и мелкого инновационного бизнеса;

9) правительственные закупки;

10) развитие инфраструктуры исследований и разработок.

Законы являются правовым фундаментом развития инновационного бизнеса в любой стране. Каждое государство по-своему комбинирует такое их количество, чтобы обеспечить инновационную деятельность на принципах долгосрочности и экономической заинтересованности предпринимателей. Это законы о патентах, товарных знаках, авторском праве, антитрестовском законодательстве, льготных кредитах, законах, которые предусматривают возможность принудительного лицензирования технологий, о стимулировании инвестиций в венчурный бизнес и много других.

Ниже приведены общие методы реализации государственной инновационной политики.

- прямое финансирование;
- предоставление индивидуальным изобретателям беспроцентных банковских ссуд;

- создание венчурных инновационных фондов; которые пользуются налоговыми льготами;
- снижение государственных патентных сборов для индивидуальных изобретателей;
- право на ускоренную амортизацию оборудования;
- создание сети технопарков и технополисов;
- целенаправленное субсидирован государством мелкого инновационного бизнеса в форме дотаций (грантов);
- льготное налогообложение прибыли, которая получена от реализации научных разработок;
- право объединение капиталов для общего проведения НИИОКР;
- освобождение от импортных таможенных тарифов на имущество научных организаций, которое ввозится в страну и необходимое для проведения научных разработок;
- налоговые льготы для стимулирования вложений в мелкий инновационный бизнес;
- право фирм на получение бесплатных лицензий на использование созданных в научных центрах изобретений и открытий.

К прямым методам реализации инновационной политики принадлежит бюджетное финансирование. Фундаментальные исследования во всех развитых странах мира осуществляются, главным образом (на 80 %), за счет государства. Однако с продвижением НИИКР к завершению все большая их часть переносится в частный сектор, и фирмы начинают брать все более большее участие в его финансировании.

Стимулирующая роль государства от административно-бюджетного финансирования постепенно изменяется на программно-целевую, дополняется мероприятиями косвенного стимулирования – дифференционной системой налоговых льгот, предоставлением льготных кредитов и пр.

В наше время преобладает тенденция интеграции государства и собственного корпоративного сектора в выполнение больших научно-технических программ, как национальных, так и международных, таких как СОИ, «Эврика», ЕСПРИТ и др. В США есть программа (в рамках национального научного фонда), которая поощряет проведение общих НИИКР фирмами, государственными НДИ и университетами.

Государственные научно-технические программы являются одним из методов планирования научно-технического развития в промышленности. Это документ, в котором определены ресурсы, исполнителей и сроки осуществления комплекса мероприятий, направленных на решение научно-технических проблем. При условиях рыночной экономики они имеют индикативный характер, поскольку содержат плановые задания государственным учреждениям, государственные заказы частным научно-исследовательским и проектным организациям, а также прогнозы развития научных исследований и проектных работ в частном секторе экономики.

Государственный заказ в научно-технической сфере обеспечивает экономически удобные условия для участия научных, исследовательских и объектных организаций в развитии фундаментальных исследований, разработке и освоении принципиально новых технологий и видов продукции. Государственный заказ заключается согласно государственным научно-техническим программам на контрактной основе. Он обеспечивается финансированием, поддерживается материально-техническими ресурсами и выдается исполнителям на конкурсных началах. Важным моментом во время проведения конкурсов на получение государственного заказа в научно-

технической сфере является обеспечения гласности относительно условий проведения, участников и итогов конкурсов.

Если участниками проекта являются несколько корпораций, то весь риск раскладывается на них пропорционально участию в проекте. Поскольку одно и то же самое нововведение может быть использовано в разных областях и на разных рынках, то кооперация становится взаимовыгодной. Сосредоточение общих усилий на решении однородных проблем оказывает содействие росту результативности НИОКР – их ускорению относительно внедрения и экономии ресурсов.

В состав лидирующих стран по объему финансирования НИОКР входят Германия, Швеция, Швейцария, Южная Корея. Ко второй группе стран высокой технологии принадлежат Великобритания, Нидерланды, Франция, ряд других европейских государств и Тайвань. В Италии доля расходов на научные исследования в процентах от валового внутреннего продукта одна из наиболее низких из всех развитых стран. Итальянские фирмы интенсивно и успешно перенимают и улучшают уже созданные технологии.

Система прямых методов управления нововведениями осуществляется в двух основных организационных формах – административно-ведомственной (более ранняя) с институционально-дотационным финансированием (ей присуще выполнение НИОКР в рамках тех или иных учреждений на их собственной материально-технической и кадровой основе и твердая регламентация целей и характера деятельности исполнителей) и программно-целевой с контрактным финансированием (заключается в предоставлении ресурсов во исполнение программ не отдельным учреждениям, а коллективам исполнителей и их объединением).

УДК 332.1

В.Н. НЕВАР

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Е.А. Лагуновская, кандидат философских наук, доцент

ПОТЕНЦИАЛ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ «ПИНСКОЕ ПОЛЕСЬЕ»

Создание туристских дестинаций направлено на стимулирование региональных процессов кооперации производителей местного турпродукта и развития государственно-частного партнерства, которые повышают эффективность ведения бизнеса в сфере экотуризма, тем самым делая данную сферу более привлекательной для предпринимательства. Развитие бизнеса в сфере экотуризма имеет важное социальное значение с точки зрения создания новых рабочих мест и повышения доходов местного населения в отдаленных регионах.

Вместе с тем экотуризм способствует сохранению природной среды и культурных ландшафтов, т.к. они становятся базовым фактором производства экотуристского продукта и приобретают высокую общественную ценность. В дестинациях экотуризма конкурентоспособными становятся традиционные формы природопользования (мелкотоварное земледелие, козоводство и овцеводство, индивидуальное скотоводство, лесные промыслы, ручное сенокошение и др.). Таким образом, в местах формирования экотуристских кластеров создаются естественные рыночные механизмы устойчивого развития регионов [2, с. 62]. Это очень важно для

поддержания благоприятного экологического состояния природных комплексов и сохранения биоразнообразия.

Туристская дестинация «Пинское Полесье» определяется границами Пинского района Брестской области, обладает необходимой инфраструктурой для размещения, питания, развлечений, познавательной и оздоровительной деятельности, является субъектом конкуренции на рынке туризма и стратегическим объектом предпринимательства, а также природно-экологическим потенциалом. Пинский район занимает 2/3 площади древней житницы Западного Полесья – равнины Загородья на стыке крупнейших в стране и в сопредельном зарубежье низменностей: Ясельдинско-Слуцкой и Среднеприпятской. Сравнительно рано здесь началась история каналостроения. Исключительно богата Пинщина на развитую речную, озерную и каналную сети. По истории и разнопрофильности каналов Пинщина – лидер в Беларуси. Пинск – портовый город, имеющий все инфраструктурные возможности для водного туризма. С Пинщиной связана «древняя рыболовная столица» Беларуси, знаменитые средневековые рыбные промыслы, рыбзавод (единственный в советский период на западе страны), старейший рыбхоз страны, где простираются крупнейшие по площади биотопы с редкими видами водно-болотной фауны.

В Пинском районе находится один из лучших по биологическому разнообразию старинный парк страны, где одновременно функционирует и самая давняя (с 1970-х гг.) экологическая тропа-парк Поречье. Еще большие перспективы с природной историей паркостроения края будут открыты по ходу вовлечения в агроэкотуризм старинных парков Выжловичи, Стошаны. На Пинщине относительно хорошо сохранились небольшие природные комплексы и объекты, отражающие ландшафтно-биологическое разнообразие, в т.ч. европейской и глобальной значимости.

Основными направлениями развития природно-экологического потенциала дестинации «Пинское Полесье» являются:

- развитие маломерного туристского флота, на основе погостского водохранилища, Ясельды, Припяти, других водных объектов;
- разработка и реализация комплексного плана территориального развития агроэкотуристской среды в приречных полосах и других ключевых зонах района;
- активизация (инфраструктурная и организационная) улучшения агроэкотуристской среды на водно-туристских маршрутах прежде всего по Ясельде и Днепровско-Бугскому каналу, вдоль них [1, с. 6].

Пинская земля обладает большим потенциалом историко-культурного наследия. Большой блок объектов материального историко-культурного наследия представлен архитектурными памятниками г. Пинска и Пинского района: ансамбль бывшего монастыря францисканцев, коллегиум иезуитов, дворец Бутримовичей, историческая застройка Пинска XIX – нач. XX вв., высшая межъепархиальная духовная семинария Святого Фомы Аквинского, Свято-Варваринская церковь, костел К. Баромея, костел Успения Пресвятой Девы Марии, костел Святых Петра и Павла в Логишине и др. Вторым блоком объектов историко-культурного наследия являются этнографические объекты – патриархальные деревни Кудричи, Плошево, Качановичи, музей Белорусского Полесья (г. Пинск).

Также значима для дестинации еврейская тема, поскольку на Пинщине, начиная с XVI в., находилась наиболее значимая и старейшая в Беларуси еврейская община, а пинское предместье Каролин считается столицей религиозного течения иудеев-хасидов. Исходя из этого, тема ностальгического туризма для евреев зарубежья – очень важное туристское направление дестинации [1, с. 8].

Следующая группа объектов историко-культурного наследия включает памятники природы и природоохранительные объекты – памятник садово-паркового искусства «Дубое», ботанический памятник-парк «Поречье», заказники «Средняя Припять» и «Простырь», ботанический заказник «Изин», клюквенная плантация д. Селище. Бренд-объектом в данной дестинации может рассматриваться как природный потенциал края, так и историко-этнографический, связанный с уникальностью Белорусского Полесья. Основные особенности культурно-исторического потенциала дестинации – наличие уникальных этнографических объектов (патриархальные деревни Кудричи, Качановичи, Плошево), наличие группы историко-архитектурных памятников (историческая застройка г. Пинска XIX–XX вв. и объекты в Пинском районе).

Общим выводом является необходимость включения всех данных групп объектов в туристский продукт дестинации, что и описано в стратегии развития экотуризма дестинации Пинское Полесье, разработанной в 2014 г.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития экотуризма дестинации «Пинское Полесье» / под общ. ред. А. И. Тарасенка. – Брест, 2014. – С. 5–10.

УДК 379.851

Т.А. ПАВЛЮЧУК, В.В. ГУПЕНЕЦ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Д.В. Никитюк, кандидат географических наук

АНИМАЦИЯ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ПРОДУКТА

Курортное дело (деятельность) относится к наиболее древним видам туризма. Истоки современной курортологии уходят еще в древние Грецию и Рим: врачи той исторической эпохи назначали своим пациентам лечение многих заболеваний природными факторами, в т.ч. минеральными водами. С тех пор санаторно-курортное дело претерпело большие изменения и превратилось в один из самых популярных видов отдыха.

Важное понятие, определяющее сущность санаторно-курортной деятельности – это «санаторий». Согласно Концепции санаторно-курортного лечения и оздоровления населения Республики Беларусь, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 1478 от 04.11.2006, санаторий – санаторно-курортная организация для взрослых, взрослых и детей, детей, обеспечивающая предоставление санаторно-курортных услуг в соответствии с установленным для нее профилем с применением природных лечебных факторов.

Санаторно-курортный продукт можно определить как сложное интегральное единство мероприятий, осуществляемых санаторно-курортным комплексом для одного потребителя на протяжении определенного промежутка времени. Санаторно-курортный продукт включает в себя не только медико-рекреационные услуги, но и услуги по размещению, питанию, транспортному, информационному и анимационному обслуживанию потребителей. Т.е. санаторно-курортным продуктом являются все санаторно-курортные услуги.

К определению санаторно-курортного продукта можно применить два подхода (рисунк):

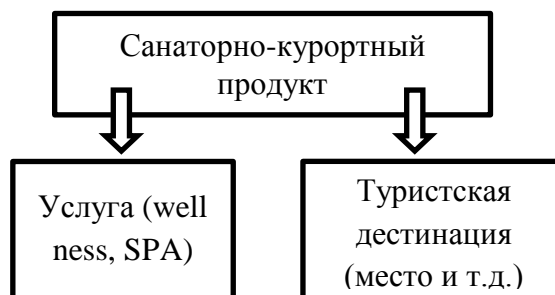


Рисунок – Два подхода к определению санаторно-курортного продукта

Первый подход: санаторно-курортный продукт как услуга. Восстановлению физических и психических сил служат как традиционные водные процедуры (SPA), так и активный отдых (теннис, конные прогулки, аквааэробика и т.д.). Типовые лечебные процедуры дополняются, среди прочего, сеансами арома- и музыкотерапии, различными вариантами сауны, омолаживающими процедурами, жемчужными ваннами, ультразвуковой и кислородной терапией, йогой. Второй подход: санаторно-курортный продукт как место (регион, округ, местность, национальный парк и т.д.). Считается особым географически видом санаторно-курортного продукта.

В соответствии с новыми тенденциями изменяется представление о санаторно-курортной организации как о месте лечения пожилых людей. Современные санатории становятся скорее лечебно-рекреационными центрами, где больше внимания уделяется предупреждению заболеваний, а не их лечению.

По последним данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на территории Беларуси в 2013 г. функционировало 464 санаторно-курортных и оздоровительных организаций. В частности, 74 – санатории, из них 10 расположено в Брестской области.

Традиционно большинство иностранцев, отдыхающих в Беларуси, – россияне. Они составляют 94–96 % всех иностранцев или порядка 70 % от общего числа туристов, ежегодно посещающих белорусские санатории, пансионаты и иные места отдыха.

Особенность курортной практики состоит в том, что она сочетает в себе несколько функций: профилактическое оздоровление населения; реабилитацию больных; анимационно-досуговую деятельность.

Под туристской анимацией понимается комплекс оперейтинга по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени, организация развлечений и спортивного проведения досуга. Она в значительной степени обусловлена социально-экономическими условиями, но вместе с тем во многом зависит от мотивов физиологической деятельности конкретного человека, от особенностей его психики, состояния здоровья и функциональных возможностей организма. Для организации анимации большое значение имеет использование календаря праздников и знаменательных событий. Интерес туристов к тем или иным датам, мотивация и обыгрывание этих интересов в анимационном виде позволяет значительно оживить программу обслуживания. Формулой анимации в туризме можно признать следующий комплекс: использование интереса + оживление экспозиции + включение туристов в действие + разнообразие развлечений.

Деятельность анимационных секторов способна сгладить незначительные недостатки сервиса и повысить доходность санаториев. Опыт показывает, что клиент даже в случаях недовольства организацией питания, сервисом службы приема или спортивной базой стремится поселиться на время отдыха в том месте, где его досуг был организован качественно и интересно и к нему были проявлены забота и понимание. Анимация предполагает бесплатную организацию досуга отдыхающих, а потому анимационная сфера является не прямым, а косвенным источником прибыли.

Материально-техническая база сектора анимации включает в себя:

- спортивный инвентарь, оборудование для проведения спортивных мероприятий (мячи, дартс, стол, ракетки, шарики для тенниса, пистолеты пневматические, пули, мишени, луки, стрелы, обручи, стол для армрестлинга и т.д.);
- театральные реквизиты (костюмы и сопутствующий реквизит для проведения шоу-программ – декорации, аудиозаписи, все необходимое для грима и др.);
- дискотехника (световая аппаратура, музыкальная аппаратура, коллекция лазерных дисков с музыкой, микрофоны и др.);
- дополнительный инвентарь (канцелярия, стенды и др.).

Для качественного анимационного сервиса в санатории ассортимент объектов индустрии развлечений может быть значительно расширен и включать в себя волейбольную площадку; специально оборудованную территорию для катания на скейтбордах, фингербордах, кикбордах и велосипедах; бассейн, мини-аквапарк, центр подводного плавания (дайвинг); дискотеку и эстрадную площадку, оборудованную по последнему слову техники; пневматический тир; скаладром; пинтбол-клуб.

Одна из важных составляющих успеха любого заведения – планирование и организация развлекательных программ. Это могут быть живые выступления музыкальных коллективов, шоу, презентации и др.

Следует отметить, что развитие анимационного сервиса способствует привлечению большего количества клиентов, повышению доходов объекта размещения, удовлетворенности клиентов отдыхом, что и является целью индустрии гостеприимства. Такие подходы полезно реализовывать и в санаторно-курортных организациях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 1999 г., № 326-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

2. Какими должны быть туристические информационные центры в Беларуси? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tio.by/novosti/6006/>. – Дата доступа: 02.04.2016.

УДК 379.85

Е.С. ПОБЫЛЕЦ

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель: А.Д. Панько, кандидат исторических наук, доцент

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Туризм – особый вид деятельности в условиях путешествий, в свободное от работы время для удовлетворения потребностей человека в физическом и нравственном воспитании, познании, общении, отдыхе.

Под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большие массы соотечественников и туристов из зарубежных стран.

Определение «событийный туризм» впервые появилось в 1980-х гг. в Европе. Тогда событийный туризм не выделялся как отдельное направление в туризме, а являлся частью таких направлений туризма, как приключенческий, экологический, гастрономический туризм. Позже он выделился и утвердился как отдельная отрасль туризма [1]. Однако само явление событийного туризма имеет весьма глубокие корни. В основе большинства современных фестивалей лежат исторические события, праздники, традиции.

Возникновение и развитие разновидностей событийного туризма проходило в разный период времени. В Древнем мире наряду с «культурным туризмом» и посещением важных религиозных и спортивных праздников существовала традиция развлекательных путешествий. Праздники были обязательным компонентом бытовой культуры народов, государственной и религиозной жизни. Первыми по зрелищности и популярности в Римской империи были гладиаторские бои и цирковые игры, большой любовью горожан пользовался театр. В Древней Греции зародились и спортивные поездки (Олимпийские игры). Еще более притягательным и массовым фактором путешествий в Средние века стали народные празднества, карнавалы, ярмарки, маскарады и т.п. Массовые зрелища воплотились в форме рыцарских турниров, праздников в честь святых, народных карнавалов и шествий, а также в гильдейских профессиональных празднествах [1].

Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Потребительский спрос значительно превышает предложения. Наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества.

Сейчас событийный туризм – одно из самых динамично развивающихся и перспективных направлений в туризме. Лидером событийного туризма в мире является бразильский карнавал. Полюбоваться зажигательными танцами и их прекрасными исполнительницами ежегодно приезжают сотни тысяч туристов. Не менее популярен и немецкий Октоберфест, который относится к лучшим гастрономическим мероприятиям мира. Сюда приезжают десятки тысяч туристов. Конные скачки Grand National, проводимые каждую весну в Ливерпуле, становятся поводом для выхода в свет мировой знати. Это элитарное мероприятие. Спортивные события – олимпиады, чемпионаты, кубки мира и другие международные состязания, автотуралли, гонки «Формула-1», теннисные и хоккейные турниры – также пользуются

огромной популярностью как со стороны болельщиков, так и обычных туристов, которых привлекает шарм мировых соревнований [2].

К сожалению, индустрия событийного туризма в Беларуси развита очень слабо. Ежегодно Национальное агентство по туризму совместно с Министерством культуры составляет электронный календарь и печатный буклет мероприятий, которые достойны искушенного взгляда туристов. Однако они мало востребованы и нерентабельны. В числе самых крупных проектов Беларуси можно назвать Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске». В его программе – сольные концерты звезд эстрады, различные музыкальные и театральные проекты. Главным событием фестиваля остается Международный конкурс молодых исполнителей эстрадной песни.

Популярными являются Минский международный кинофестиваль «Лістапад» – самое большое и статусное событие в сфере кино в Беларуси и «Музыкальные вечера в Мирском замке» – грандиозный фестиваль, ради которого к стенам средневекового памятника архитектуры съезжаются люди со всех уголков страны. Актеров, режиссеров, критиков и зрителей из разных стран в марте собирает в Могилеве «М@рт-контакт» [3].

Ситуация с развитием событийного туризма в Бресте находится в русле тенденций всей страны. Лишь считанные события привлекают иностранных туристов. К таковым можно отнести Международный фестиваль театрального искусства «Белая вежа» и Международный фестиваль классической музыки «Январские музыкальные вечера». Они собирают творческие коллективы из разных стран мира, в качестве зрителей приезжают иностранные туристы. Международный байк-фестиваль – популярнейший мотослет на территории бывшего Союза, собирающий 2–3 тысячи гостей из разных стран. Вызывает интерес у туристов реконструкция, связанная с событиями 22 июня 1941 г. К числу событийных мероприятий регионального характера следует отнести День молодежи, День Независимости Республики Беларусь, День города, Новый год в резиденции Деда Мороза и др.

На уровень развития событийного туризма в нашей стране во многом влияет ряд системных проблем. Искушенный турист ищет оригинальные события и мероприятия, а их в Беларуси почти нет. Многие аутентичные мероприятия, потенциально интересные для туриста, так и не выходят за пределы своей деревни или города. Им не хватает продвижения, креативного продюсера и др. Часть объектов инфраструктуры, задействованной в мероприятиях, требует реконструкции и модернизации в соответствии с современными требованиями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Донских, С. В. Событийный туризм : учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. – Минск : РИПО, 2014.
2. Национальное агентство по туризму Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. агентство по туризму Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://belarustourism.by/see/events>. – Дата доступа: 24.03.2016.

УДК 728.5

К.С. РОГАЦЕВИЧ

Барановичи, БарГУ

Научный руководитель: Е.Н. Трус, магистр экономических наук

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ

Гостиничная индустрия – система гостеприимства. Она исходит из древнейших традиций, присущих практически любой общественной формации в истории человечества – уважение, оказываемое гостю, его прием и обслуживание. Гостиничный бизнес, являясь одним из видов экономической деятельности, прямо или косвенно создает рабочие места и является важным средством пополнения казны иностранной валютой. В мире постоянно происходит процесс освоения новых концепций гостиничного бизнеса и модернизации старых.

Республика Беларусь значительно продвигается в сфере гостиничного хозяйства. На конец 2015 г. в Беларуси насчитывалось 539 средств размещения, в т.ч. 338 гостиниц. Из них – три 5*, шесть – 4*, тридцать четыре – 3*, двенадцать – 2* и одна – 1*. Гостиницы с категорией звезд занимают лишь 20 % от общего числа гостиниц в стране. Остальные гостиницы – без категории. В 2015 г. в гостиницах и аналогичных средствах размещения проживало 1 млн 606,1 тыс. человек. Более половины (57,2 %) из числа проживающих составили граждане республики, граждане из других государств – 42,8 %, в т.ч. из стран СНГ – 31 % [1]. Следует отметить, что размещение не отвечает мировым стандартам, особенно в соотношении «цена-качество». Так в Республике Беларусь стоимость номера в пятизвездочной гостинице составляет от 140 евро, а в странах соседях – от 98 евро. Уровень цен на гостиничные услуги в областных центрах на 20–30 % выше цен на аналогичные услуги в областных центрах стран-соседей. В Беларуси наблюдается нехватка средств размещения туристического и экономного класса. Государственная туристическая политика должна быть направлена на стимулирование строительства именно этой гостиничной ниши. В среднем по стране загрузка всех средств размещения составляет около 40 %, а для успешного развития необходимо все 80 %.

В стране насчитывается 475 санаторно-курортных и оздоровительных организаций. В прошедшем году в них было размещено 760,7 тыс. человек, иностранные граждане составляли 172,9 тыс. человек, или 22,7 % общего числа размещенных. На конец 2015 г. в республике зарегистрировано 2263 субъекта агроэкотуризма, в т.ч. в Брестской области – 346, Витебской – 605, Гомельской – 196, Гродненской – 303, Минской – 597, Могилевской – 216. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма за 2015 год, составила 294,3 тыс. человек. Граждане Республики Беларусь в общем числе агроэкотуристов составили 88,1 % [1].

Гостиницы не всегда способны принять обычного туриста среднего достатка. Туристы по всему миру все чаще стали предпочитать дешевое размещение на время своего отдыха. Возникает проблема бюджетного размещения. Поэтому перспективным направлением развития в гостиничной сфере Беларуси является строительство хостелов. Хостел – европейская система размещения, предоставляющая своим постояльцам на короткий или длительный срок жилье, представляющее собой, как правило, спальное место без дополнительных удобств в комнате. Средства размещения этого вида ориентируются на туриста среднего достатка, для которого важна низкая стоимость. Этот

бизнес не требует значительных затрат на поддержание, не нуждается в большом штате персонала. Сегодня спрос на хостелы растет благодаря низкому порогу вхождения на рынок. Это востребованные объекты, располагающие комфортной мебелью, хорошей бытовой техникой и компьютерами с выходом в сеть Интернет.

Первый хостел в Беларуси «Jazz» открылся в октябре 2010 г. в Витебске. Официально в Минске сегодня насчитывается 10 хостелов. Возможно, из-за отсутствия законодательного инструмента, который позволил бы эффективно работать хостелам, это направление гостиничного бизнеса в Беларуси слабо развивается. Для сравнения: в соседнем Вильнюсе открыто 80 хостелов, в Варшаве – 97 хостелов, в Риге – около 50 хостелов. При этом большинство хостелов находятся в центре города, а не на окраинах, как в столице Беларуси. Загрузка таких хостелов в странах-соседах колеблется от 75 % и выше.

Стоимость проживания в минских хостелах практически не отличается. В комнате на 10–12 человек туристу придется заплатить 10 евро. Если же помещение рассчитано на трех-четырех туристов, то с человека возьмут 12 евро. Для сравнения, столько же стоит проживание в Вильнюсе (Литва). В Польше и Латвии значительно ниже – около 6 и 9 евро соответственно. Это говорит о том, что в Беларуси необходимо удерживать цены на уровне цен европейских соседей-государств. Таким образом, строительство хостелов, безусловно, позитивно повлияет на развитие туризма в Республике Беларусь. Одну из главных ниш в гостиничном хозяйстве нашей страны должны занять именно экономные средства размещения туристов. Ведь современный хостел – это качественный сервис за минимальные средства.

Можно сказать с уверенностью, что туристическая отрасль, преимущественно гостиничная индустрия, во всем мире идет в ногу со временем. Каждая страна стремится как можно больше принять туристов, создавая при этом благоприятные условия для размещения. Не стоит на месте гостиничный бизнес и в Республике Беларусь. Именно правильно вложенные инвестиции и инновационная инфраструктура должна стать опорой для открытия хостелов в стране. Ведь, чтобы привлечь в Беларусь большее количество путешественников, недостаточно только рекламировать достопримечательности страны. Гостям страны необходимы также бюджетные средства размещения. К сожалению, на данном этапе развития туризм Беларуси не является достаточно прибыльной отраслью, что также отражается на развитии гостиничного хозяйства в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Как жила туристическая отрасль в прошлом году: статистика по въезду и выезду [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tio.by/novosti/37193>. – Дата доступа: 25.03.2016.
2. Цены на средства размещения в европейских странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ostrovok.ru/hotel>. – Дата доступа: 25.03.2016.

БРЕНДИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

В условиях постоянного роста конкуренции при равных условиях хозяйствования маркетинг любой территории, а именно такие маркетинговые категории, как бренд и имидж, имеют важное значение при сравнении географических зон, находящихся в практически одинаковых условиях хозяйствования. В связи с этим все больше стран и городов целенаправленно занимаются продвижением своих территорий и формированием собственного бренда, которые обуславливают туристскую привлекательность местности. Территориальный бренд существует уже давно. Он сложился на интуитивном уровне в подсознании человека, который не понимал еще, что это бренд.

Вопросами разработки бренда, брендинга территории занимались многие ученые (Ф. Котлер, С. Андреев, Г. Ашворт, Д. Визгалов, С. Анхольт, А. Панкрухин, В. Тишков и др.) [1, с. 3]. Однако в научной литературе недостаточно методической информации о формировании бренда территорий и практики брендинга конкретных регионов Беларуси, что говорит о проблеме создания бренда территории в целом.

Брендинг территорий – стратегия повышения конкурентоспособности городов, областей, регионов, географических зон и государств с целью завоевания внешних рынков, привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов [2]. Брендинг территории формирует образ и отношение целевой аудитории. Он выделяет ее среди других регионов [1, с. 54].

В соответствии с теорией в области брендинга С. Анхольта существует шесть элементов современного бренда территории: туризм, экспортные бренды, политика, бизнес и инвестиции, культура, люди [3]. Среди указанных элементов приток финансовых ресурсов обеспечивают туризм, экспортные бренды, политика, бизнес и инвестиции. Культура и люди относятся к социальной сфере.

Создание брендов территорий – не только формирование позитивного и привлекательного образа региона, но это и стремление распространить этот образ в пространстве для получения максимальной пользы и выгоды для его жителей. Бренд помогает территории выделиться прежде всего своей яркой индивидуальностью, которая у нее есть в реальности или которую имиджмейкеры, маркетологи, рекламисты и другие специалисты направленно создают в массовых представлениях. Успешный и сильный бренд может и должен способствовать популярности региона, привлекать к нему внимание, показывать преимущества именно этого места среди множества других указывая на его индивидуальность. Территориальная индивидуальность включает в себя следующие характеристики:

- «опознавательность», которая состоит из различных вербальных, визуальных признаков, где может использоваться официальная символика (флаг, герб, гимн), а также фирменный стиль (логотип и т.д.);
- индивидуальные характеристики особенностей и ресурсов территории, которые составляют основу формирования бренда территории;
- достоверность, надежность и качество бренда территории.

Понятие «бренд региона» и «бренд города» может отождествляться с категориями (таблица 1).

Таблица 1 – Категории брендов региона [4, с. 27]

КАТЕГОРИЯ	ПРИМЕР
Бренд территории: бренд географического места, района, группы районов, города (в частном случае, присутствует связь с историческим событием).	Тибет, Города Средиземноморья, Страны бывшего СССР, Сибирь, Куликово поле и т.п.
Бренд государства и входящие в него административные единицы: бренд земли, штата, области, края, республики, города, района.	Израиль – Земля Обетованная, Париж – город для влюбленных, Санкт-Петербург – культурная столица, Иваново – город невест.
Бренд производителя или территории происхождения: бренд государства, географический регион, группа районов, городов.	Японская техника, Швейцарские часы, Венецианское стекло, Хохломская роспись.

Исходя из этой таблицы, можно сказать, что и в Беларуси есть такая практика. К примеру, можно привести белорусский туристический бренд Миорского района: «Миорский край – однажды испытав чувство единения с природой, вы захотите его повторить снова и снова. Миорщина рада будет принять Вас!»

В настоящее время выделяются тенденции в сфере брендинга территорий. Прежде всего маркетинг и брендинг территории становятся важнейшими составляющими социально-экономической и международной политики органов государственного и территориального управления, особенно для стран, активно оперирующих на глобальном рынке туризма (например, в США). Кроме того, наблюдается значительный рост бюджетов на брендинг территории, особенно для стран, имеющих прямых конкурентов на рынке территорий.

Бренд территории – это ее имидж, который основывается на территориальной индивидуальности. Имидж – это в свою очередь репутация. Помимо имиджа необходимо качество наполнения. Имидж, бренд и репутация территории взаимосвязаны. Имидж и бренд – специально сконструированные аттрактивные символические модели презентуемых субъектов, предназначенные для управления системой предпочтений и ценностных ориентаций публики с целью формирования социетальной коммуникации.

В брендинге территории выделяет два вида брендов: формализованные – имеют логотипы, являющиеся официальными символами стран, регионов, местностей, населенных пунктов; неформализованные – имеют такие символические объекты как архитектурные сооружения, произведения искусства, личности, местные товары (сувениры) и т.д., которые влияют на мотивы путешествия и зачастую выступают в качестве целевых объектов посещения территории. Бренд территории имеет ряд функций. Среди них можно выделить обеспечение узнаваемости территории, подтверждение качества турпродукта территории, формирование имиджа туристской территории, благоприятное влияние на формирование корпоративного сознания населения региона.

Таким образом, бренд представляет такие преимущества для территории и туристов, как объединение усилий заинтересованных сторон, признание, лояльность и известность, увеличение экономических выгод туризма, гордость и поддержка местного сообщества, увеличение доли рынка, содействие сегментации рынка, снижение рисков при принятии решения о путешествии, снижение эффекта от «неосвязаемости» турпродукта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Элвуд, А. Основы брэндинга: 100 приемов повышения ценности товарной марки : учеб. пособие / А. Элвуд. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 336 с.
2. Селюков, М. В. Развитие регионального брэндинга как маркетинговой технологии / М. В. Селюков, Н. П. Шалыгина, Т. О. Шалыгина // *Соврем. проблемы науки и образования*. – 2013. – № 6.
3. Брэндинг в управлении маркетингом / А. В. Будник [и др.]. – М. : Омега-Л, 2006. – 336 с.
4. Рожков, И. Я. Реклама: Планка для «профи» / И. Я. Рожков. – М. : Юрайт, 2007. – 235 с.

УДК 379.852

О.А. РУТКЕВИЧ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: А.Д. Панько, кандидат исторических наук, доцент

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОБЗОРНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО Г. БРЕСТУ

Оценка качества предоставления услуг является важнейшим элементом системы управления качеством. Она не только позволяет проводить контроль качества обслуживания, но и обеспечивает обратную связь, необходимую для любой устойчивой и способной к развитию системы. Между тем, в экскурсионной сфере еще не решена задача разработки целостной и единой методологии оценки качества обслуживания туристов, которая включает в себя все аспекты.

Анализ качества обзорной экскурсии по г. Бресту можно провести по следующим критериям: оптимальность маршрута, эстетичность, достоверность информации, культура речи.

1. Оптимальность маршрута. Проанализировав маршрут обзорной экскурсии по г. Бресту, составленный в 2006 г., можно сказать, что он «изжил» себя. На сегодняшний день этот маршрут можно оптимизировать несколькими способами. Он будет проходить по более привлекательным участкам города, вследствие чего сократится километраж, уменьшится стоимость и повысится качество данного маршрута.

2. Эстетичность. Оценив экскурсию с этой позиции, можно сказать, что сам маршрут проходит по достаточно ухоженным и привлекательным участкам г. Бреста. Что касается самих объектов показа, то часть из них требует реставрации.

3. Достоверность информации. Контрольный текст этой экскурсии составлялся группой брестских экскурсоводов с переработкой и дополнением Е.А. Сисмеевой и С.П. Щербой, при этом использовались документы научно-экспозиционного и фондового отделов Брестского областного краеведческого музея, научная и мемуарная литература, материалы из периодической печати, воспоминания

очевидцев. Контрольный текст данной экскурсии имеет положительную рецензию, что подтверждает достоверность и грамотность составленного текста. Рецензент – заведующий научно-методическим отделом УК «Брестский областной краеведческий музей» С.П. Щерба.

4. Культура речи. Данный критерий позволяет оценить текст экскурсии на наличие сложных текстовых конструкций, грамотность его составления, легкость прочтения и усвоения текста. Пример:

«В настоящее время процесс перестановки полностью механизирован и частично автоматизирован, проходит в здании перестановочного пункта и протекает за 40–45 минут (состав приподнимают, снимают старые колесные пары и под вагоны подают колесные пары для новой колеи – пассажиры могут даже не покидать вагон), но в первой половине XX в. переформировка состава занимала длительное время, поэтому, когда началась Великая Отечественная война, противник придавал особое значение быстрому захвату железнодорожных коммуникаций».

Данный фрагмент контрольного текста экскурсии можно разбить на простые и сложные предложения для более легкого усвоения текста.

«В настоящее время процесс перестановки полностью механизирован и частично автоматизирован. Он проходит в здании перестановочного пункта и протекает за 40–45 минут. Происходит это следующим образом: состав приподнимают, снимают старые колесные пары и под вагоны подают колесные пары для новой колеи, причем пассажиры могут даже не покидать свой вагон. Однако в первой половине XX в. переформировка состава занимала длительное время, поэтому, когда началась Великая Отечественная война, противник придавал особое значение быстрому захвату железнодорожных коммуникаций».

Также оценить экскурсию можно по уровню квалификации экскурсовода, транспортному обслуживанию, учету интересов экскурсантов и безопасности. Эти критерии оцениваются непосредственно в процессе самой экскурсии. Для проведения определенных экскурсий у экскурсовода должна быть квалификация, он должен быть аттестованным и обладать определенным уровнем знаний для проведения экскурсий. К примеру, для качественного проведения природоведческих экскурсий экскурсовод должен обладать базовыми знаниями в области биологии, географии, иметь представление о флоре и фауне, уметь грамотно описывать происходящие в природе явления.

Транспортное обслуживание. Здесь можно оценить в каком состоянии находится само транспортное средство, его внутренние удобства, как для туристов, так и для самого экскурсовода (наличие микрофона) его техническая исправность.

Учет интересов туристов. Тут можно говорить о корректировке содержания экскурсии в зависимости от возрастной группы экскурсантов, их образования, интересов, возможно, каких-то пожеланий или просьб от них.

Безопасность. Этот критерий включает в себя соблюдение правил безопасности во время автобусных, производственных, природоведческих и иных экскурсий. Соблюдение техники безопасности во время посещения выставок, музеев и театров.

Подытожив вышесказанное, можно сделать вывод, что все факторы качества логично делятся на два относительно независимых кластера. Первый кластер условно можно назвать экскурсионно-методическим, т.к. он включает в себя те факторы, которые напрямую связаны с содержанием, методикой проведения экскурсии и самим экскурсоводом. Второй включает в себя гигиенические факторы. Наиболее значимыми факторами являются санитарно-бытовые условия, свободное время, качество транспорта, речь экскурсовода. Следовательно, для обеспечения качественного

экскурсионного обслуживания необходимо серьезно контролировать и обеспечивать в первую очередь полноценное удовлетворение гигиенических потребностей туристов, чтобы не допустить снижения показателей качества, т.к. если данные факторы будут не соблюдены, то другие факторы не смогут поднять уровень качества экскурсии даже до минимального значения. Следует упомянуть тот факт, что одним из основных критериев качества является степень удовлетворения экскурсантов, их желание вновь посетить город или страну, где была проведена экскурсия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Разуванов, В. М. Менеджмент качества в туризме и гостеприимстве : учеб.-практ. пособие / В. М. Разуванов. – Минск : БГЭУ, 2011. – 157 с.

УДК 338.48

Л.С. САМОСЮК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: И.Л. Федорова

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ МИРА

Специалисты относят туризм к непроемкой сфере, сфере услуг. Рынок услуг охватывает большой сектор мировой торговли – от строительства до заработной платы иностранным рабочим. Во многих странах сложилась и стабильно развивается индустрия туризма, располагающая огромной материальной базой, обеспечивающая занятость миллионов людей и взаимодействующая почти со всеми отраслями хозяйства. Сегодня туризм по валовому доходу занимает второе место в мире после нефти и первое место в мире – по предоставлению рабочих мест. Индустрия туризма является весьма сложной системой, степень развития которой зависит от степени развития экономики страны в целом.

Согласно данным ВТО, в мире насчитывается 15 стран, специализирующихся на туристических услугах, в которых поступления от туризма превышают доходы от экспорта, нередко во много раз. К ним относятся небольшие островные государства в зоне влажных субтропиков и тропиков – Барбадос, Сейшельские острова и др. У 45 стран поступления от туризма превышают 1/4 часть от объема экспорта (это, в основном, развивающиеся государства со слаборазвитой экономикой). Для 38 % государств туризм – главный источник дохода, а для 83 % стран туризм является одним из пяти основных источников дохода [1].

Поступления от международных расходов посетителей на жилье, продукты питания и напитки, развлечения, магазины, другие услуги и товары достигли 1 245 млрд долларов США в 2014 г., увеличившись на 3,7 %, т.е. 48 млрд долларов США. Валютных поступления от туризма в различных регионах мира неодинаковы (рисунки 1).

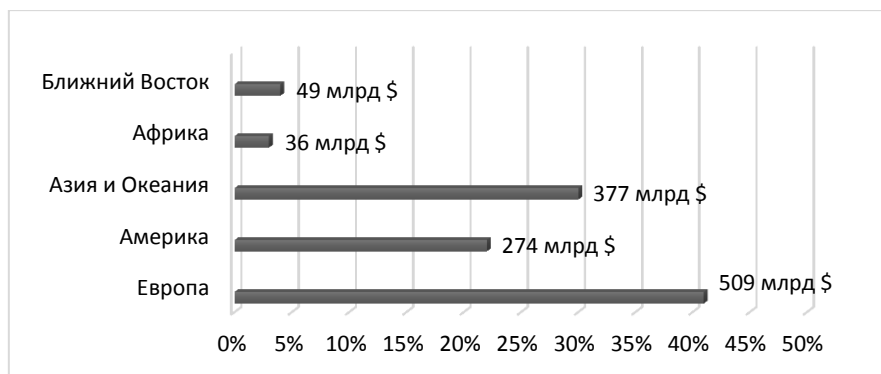


Рисунок 1 – Валютные поступления от туризма в различных регионах мира (в процентном расчете из 100 % поступлений от мирового туризма) [2, с. 5]

Десятка наиболее посещаемых стран в 2014 г. отличается от рейтинга стран, больше всего заработавших на туризме (таблица). США, которые по числу посещений занимают лишь второе место, традиционно лидируют по объему доходов от туризма. При этом Франция, постоянный лидер по числу посещений, занимает третье место по объему доходов. Страны, которые не попали в число лидеров, но зафиксировали хороший прирост числа посещений, – Египет, Марокко, Зимбабве и Аргентина [2, с. 6].

Жители разных стран тратят в год на отдых разные суммы. Так, например, в 2014 г. больше всех потратили туристы из Китая (164,9 млрд долларов США), США (110,8 млрд долларов США), Германии (92,2 млрд долларов США), Великобритании (57,6 млрд долларов США) и России (50,4 млрд долларов США).

Таблица – Десятка наиболее посещаемых стран мира

Лидеры по посещаемости	Лидеры по доходам
1. Франция	1. США
2. Испания	2. Испания
3. США	3. Китай
4. Китай	4. Франция
5. Италия	5. Макао (Китай)
6. Турция	6. Италия
7. Германия	7. Великобритания
8. Великобритания	8. Германия
9. Россия	9. Таиланд
10. Мексика	10. Гонконг (Китай)

Одним из основополагающих сегментов международного туризма являются транспортные услуги. Следует отметить, что в 2014 г. чуть более половины всех посетителей пользовались воздушным транспортом (54 %), в то время как автомобильный транспорт составляет (39 %), железнодорожный (2 %) и водный (5 %). Процент воздушных перемещений постоянно растет (рисунок 2).

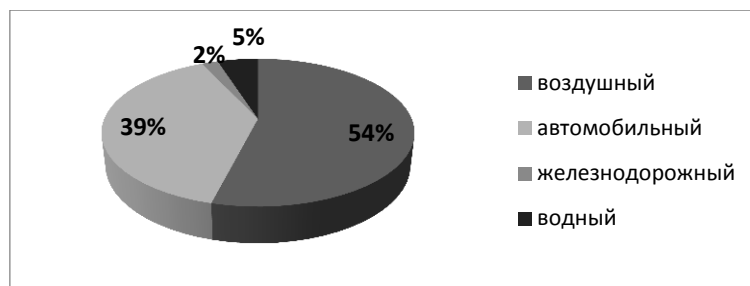


Рисунок 2 – Виды транспорта, наиболее используемые в международном туризме

Туристические поездки совершаются с различными целями. На путешествия с целью отдыха и развлечений приходится чуть более половины всех международных туристских прибытий (53 % или 598 млн) в 2014 г. Около 14 % иностранных туристов сообщили о деловой командировке и профессиональных целях, а также еще 27 % путешествовали по другим причинам, такие как посещение друзей и родственников, религиозные и паломнические поездки, оздоровление и т.д. Цель визита для оставшихся 6 % прибывших не была указана [2, с. 4].

Основными причинами, повлиявшими на бурное развития туризма во второй половине XX в. и в настоящий период, принято считать политические, экономические, социальные, распространение культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горенштейн, М. Международный туризм: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] / М. Горенштейн // ИАА MILANA'S, 2010. – Режим доступа: www.milanas.info. – Дата доступа: 16.03.2016.

2. UNWTO Tourism Highlights 2015 Edition. – World Tourism Organization, 2014. – 15 с.

УДК 331.522

Н.В. САЦЮК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Д.В. Никитюк, кандидат географических наук

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЗАНЯТОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Проблема безработицы является открытым и ключевым вопросом в рыночной экономике, и, не решив его, невозможно наладить эффективную деятельность экономики. Одна из глобальных задач увеличения уровня занятости – с опорой на региональные особенности рынка труда с учетом развития потенциально выгодных сфер деятельности, таких как туристическая индустрия, – остается актуальной проблемой потери квалифицированных кадров и дифференцированного подхода к наращиванию трудового и финансового потенциала региона.

Взаимосвязь индустрии туризма с рынком труда проявляется в выполнении функции обеспечения занятости в экономике государства – население получает работу на туристических предприятиях (гостиничных, транспортных и пр.). Рост туризма

способствует созданию, как на уровне государства, так и регионов, независимо от уровня их развития, новых рабочих мест, поэтому такое воздействие туризма на занятость может стать определяющим для тех регионов, которые существенно зависят от данного сектора экономики.

Современный этап развития Беларуси диктует особые требования и поиск новых подходов к формированию экономического потенциала конкретного региона.

Туризм в экономике Республики Беларусь пока занимает скромное место, что не позволяет ощутить весомого влияния на рынок труда как на уровне государства, так и на уровне отдельного субъекта. По состоянию на 2014 г. на его долю приходится около 0,2 % ВВП страны. В Беларуси уровень развития индустрии туризма не соответствует требованиям населения в туристических услугах и потенциальным возможностям регионов. Особенно слабо развит внутренний и въездной туризм. В настоящий момент используется лишь малая доля всего туристического потенциала страны и регионов [1].

Учитывая специфику Брестского региона и активно развивая спектр предпринимательской деятельности в сфере туризма, можно частично разрешить проблемы занятости в области, уровень которой в последние годы отражает отрицательную тенденцию. Реальные доходы населения Брестской области за 2015 г. снизились на 7,5 %, а в целом по стране за это же время они уменьшились на 5,9 % [2]. В развитии занятости местного населения большое значение придается развитию предприятий и организаций туристической индустрии как важного элемента обеспечения занятости населения в Брестской области.

В целом природно-ресурсный потенциал (наличие полезных ископаемых) в регионах Брестской области незначителен, а социальный – имеет достаточно высокий уровень развития. Поэтому наряду с развитием традиционных отраслей необходимо наиболее полно и эффективно использовать факторы «капитал» и «труд» в таких направлениях, как социальная сфера и сфера услуг (в развитых странах до 60 % ВВП создаются именно в сфере обслуживания), что требует в условиях Брестской области дальнейшей модернизации экономики [3].

Рассматривать развитие туризма как стратегического приоритета повышения уровня занятости в Брестской области можно только с позиции стабильного перспективного роста туристической инфраструктуры и индустрии. Предпосылками развития туризма является потенциал самого региона. Брестская область является самой западной областью в Беларуси. Область обладает высоким туристическим потенциалом, имеет выгодное географическое положение и сочетает в себе природные богатства и культурно-историческое наследие.

С учетом приоритетности развития туристической индустрии в Брестской области на сегодня необходимо существенно повысить роль государственного регулирования развития туризма, что обусловит воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов в части обеспечения условий эффективного функционирования в регионе рыночного механизма, реализации государственных социально-экономических приоритетов и разработки единой концепции развития туристической сферы. Это сложный процесс, включающий в себя процедуру разработки государственной политики регулирования и развития туризма, обоснование ее целей, задач, основных направлений, выбора инструментов и методов реализации. Основная нагрузка на формирование и реализацию приоритетных направлений государственного регулирования туризма в Брестской области

возложено на региональное Агентство по туризму и профильные департаменты Администрации Брестской области.

Таким образом, индустрия туризма в Брестской области, современное состояние которой свидетельствует о положительной тенденции ее развития, является стратегическим приоритетом в решении задач повышения занятости в регионе. При этом можно констатировать тот факт, что влияние туризма на рынок труда будет происходить только при возрастании объемов туристической индустрии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беларускі час : газета Федэрацыі прафсаюзаў Беларусі [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belchas.by/news/po-pribylnosti-turisticheskoy-industrii-belarus-sopostavima-s-gondurasom.html>. – Дата доступа: 10.04.2016.

2. Баранович. новост. портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intex-press.by/ru/news/economics/21117>. – Дата доступа: 10.04.2016.

УДК 339.9

А.П. ТЕРЕШКО

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Т.С. Силук, кандидат экономических наук, доцент

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от разных факторов, условий и ресурсов. Несмотря на то, что Беларусь не располагает морями и горами, она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами. Среди них – близость к Западной Европе, соседство со странами Балтии, Россией. Беларусь имеет древнюю историю, самобытную культуру и красивейшие пейзажи, которые привлекают большое количество туристов. Формирование и развитие туристической отрасли способно оказать экономическое влияние на страну, на окружающую инфраструктуру, а также на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности. Наличие достаточно развитой туристической индустрии позволяет решить проблему занятости населения, т.к. туризм является одной из самых трудозатратных отраслей, не поддающихся в большинстве случаев механизации и автоматизации [1].

Под инфраструктурой туризма понимают комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристическим ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма и собственно туристов. Состояние инфраструктуры туристической отрасли на территории Республики Беларусь характеризуется в основном устаревшей материальной базой, слабо развитой инфраструктурой вблизи объектов историко-культурного наследия, национальных парков, автомобильных дорог, водных систем. Имеющиеся объекты общественного питания и размещения не отвечают международным стандартам. Именно слабое развитие инфраструктуры, сферы услуг и сервисного обслуживания в местах отдыха и на туристских маршрутах затрудняют развитие туристического рынка в Республике Беларусь [1].

Сегодня в Беларуси реализуется ряд государственных программ, в которых предусмотрены меры и средства по созданию современной инфраструктуры туризма

в различных регионах страны. Это, в частности, программы социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 гг., курортной зоны Нарочанского региона до 2015 г. Готовятся аналогичные государственные документы по развитию туризма и отдыха в Браславском регионе, по периметру Беловежской пуши, белорусской части Августовского канала, в г. Мстиславле и Мстиславском районе. Республиканский бюджет совместно с областными бюджетами принимает участие в восстановлении памятников историко-культурного наследия в регионах страны. В 2012 г. Советом Министров утверждена государственная программа «Замки Беларуси». В рамках государственной программы к 2018 г. планируется обустроить 38 замков, дворцов и замчиц [2].

Эффективное и рациональное использование природных ресурсов и имеющаяся туристическая индустрия служат основой для развития рекреационного и оздоровительного туристического направления на базе имеющихся санаторно-курортных и оздоровительных организаций с расширением спектра предлагаемых туристических услуг; создания летних туристическо-оздоровительных лагерей, кемпингов, оборудованных стоянок для отдыха; рационального использования природных ресурсов, обладающих лечебными свойствами (минеральные воды, торфогрязи, сапропели и др.). Высокое качество предоставляемых медицинских и оздоровительных услуг, сравнительно низкая стоимость путевок способствуют росту туристических потоков россиян и граждан прибалтийских государств в Беларусь [1].

Особое внимание в Беларуси уделяется развитию агроэкотуризма. В целях создания благоприятных условий для развития туризма, удовлетворения потребностей граждан в отдыхе и оздоровлении главой государства были приняты указы Президента Республики Беларусь № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». За 2015 г. количество агроусадоб увеличилось на 11 %. Если на конец 2014 г. в Беларуси было 2 037 агроусадоб, то к концу 2015 г. эта цифра увеличилась до 2 263. Больше всего усадоб сейчас в Витебской (605) и Минской (597) областях. В Брестской области гостей принимают 346 объектов, Гродненской – 303, Могилевской – 216, Гомельской – 196 [3].

Как уже известно, государственная программа развития туризма в Беларуси на 2011–2015 гг. выполнена на 88,5 %. При этом подпрограмма «Развитие инфраструктуры туризма» реализована только на 49,2 %, а лидером по ее выполнению стала Брестская область. Полностью выполнена подпрограмма «Маркетинг туристических услуг», на 99,8 % завершены мероприятия подпрограммы «Кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма». Всего в период за 2011–2015 гг. по программе потрачено 4,3 триллиона руб. С 2010 г. объем экспорта туристических услуг увеличился в 1,8 раза и достиг 271,3 млн долларов США, а в 2015 г. этот показатель увеличился до 460 млн долларов США. В структуре экспорта около 54 % приходится на реализацию комплекса туристических услуг (путевки в санатории, туры), 34 % – гостиницы, 12 % – другие услуги (охотничий туризм, объекты питания и др.). Основными импортерами белорусских туристических услуг являются Россия, Великобритания, Германия, Украина, Турция, Австрия, Польша, Италия и Литва.

В Республике Беларусь в последние годы произошли значительные перемены в развитии туризма, но туристская инфраструктура все также остается на низком уровне развития. Для решения данной проблемы необходимо:

- активизировать процесс развития современной инфраструктуры при помощи мировых экспертов и иностранных инвестиций;

- разработать предложения по организационной и функциональной структуре главных туристических зон и объектов, их реконструкции, улучшению социальной инфраструктуры и доступа к ним;
- определить источники инвестирования и круга лиц, заинтересованных в развитии туристской деятельности в регионе/стране;
- создать широкую гамму рекламно-информационного продукта, обеспечивающего продвижение национального туристского продукта на основных международных туристских рынках;
- создать тематические парки развлечений, имеющих научную, техническую, историческую направленность;
- внедрить новые информационные технологии (например, туристические терминалы, при помощи которых иностранные туристы, путешествующие по стране, смогут найти нужную информацию и заказать ту или иную услугу);
- повысить эффективность информационного обеспечения иностранных туристов путем установления информационных центров и киосков на вокзалах, в центре города, в людных местах, в районе наиболее значимых достопримечательностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Развитие туристической отрасли в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Образовательный портал. – Режим доступа: http://www.pac.by/dfiles/001122_395586_bibik4.pdf. – Дата доступа: 11.04.2016.
2. Туризм [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/tourism_ru/. – Дата доступа: 11.04.2016.
3. Агроусадьбы в Беларуси [Электронный ресурс] // Новостной портал. – Режим доступа: <http://rest.ej.by/infrastructure/2016/03/06/kolichestvo-agrousadeb-v-belarusi-uvlichilos-na-11-protsetov-za.html>. – Дата доступа: 11.04.2016.

УДК 338.48:640.4

А.П. ТЕРЕШКО

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Д.В. Никитюк, кандидат географических наук

ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

В настоящее время гостиничный бизнес является одним из перспективных и доходных направлений в сфере туризма. Люди обладают денежными средствами для отдыха и путешествий, а значит и для проживания в гостиницах. На фоне общего подъема экономики страны сфера гостеприимства начинает возрождаться. Однако большим минусом остается низкое качество сервиса, комфортности номеров и культуры обслуживания со стороны персонала. Все это усиливает актуальность вопросов, связанных с развитием персонала в сфере гостеприимства, разработкой целевого подхода к этому процессу.

Целевой подход к развитию персонала предполагает построение оптимальной для организации системы развития персонала, позволяющей достигнуть поставленных

целей и задач, минимизировать затраты, а также рассматривать обучение персонала как фактор мотивации.

Обучение персонала гостиницы имеет несколько направлений: обучение при поступлении нового сотрудника в гостиницу; обучение при перемещении сотрудника на другую должность; развивающее обучение для менеджеров и сотрудников, желающих повысить уровень профессиональной квалификации.

Главными целями обучения при поступлении нового сотрудника на работу является скорейшая адаптация к предлагаемым условиям работы, создание необходимых условий для получения максимальной отдачи от сотрудника и в максимально короткие сроки.

Обучение персонала должно строиться с учетом специфики работы в зависимости от подразделений и службы. Однако в обучении существуют общие элементы. Например, каждый сотрудник, работающий с гостями, должен пройти тренинг, состоящий из семи следующих этапов: стандарты поведения и внешнего вида; стандарты обслуживания в сфере гостеприимства; принятие решений; коммуникативные способности; решение конфликтных ситуаций; формирование представлений об этике этикете в гостиничном бизнесе; развитие навыков эффективных продаж. Данный тренинг позволяет применить к себе новую модель поведения, что обеспечит наиболее эффективное вживание в профессию [1, с. 186].

В крупной сети отелей Таиланда «Centara Hotels & Resorts» развитие происходит благодаря строительству современных отелей, отвечающих высокому уровню обслуживания и качественному сервису. Высококвалифицированный персонал отелей проводит специальные обучающие курсы и тренинги. Одна из обучающих программ предполагает обучение молодежи из бедных семей. Программа направлена на школьников, которые закончили общеобразовательное учебное заведение с хорошими результатами, но не имеют возможности для дальнейшего обучения в высшем учебном заведении. Программа предполагает 5-месячный курс, в который входят практические и теоретические занятия в области организации питания и отельного хозяйства. Во время обучения студенты получают суточные деньги, трехразовое питание и специальную униформу. Для тех, кто наиболее успешно закончит курс, выдается свидетельство и возможность войти в штат сотрудников отелей данной сети.

Сегодня в индустрии гостеприимства все большую популярность набирают курсы менеджера гостиничного бизнеса. Одни из таких курсов проводятся в Минске Институтом бизнес-технологий. Задачи курса состоят в ознакомлении со структурой отеля, предоставлении общей информации о функционировании различных подразделений гостиничного бизнеса и их взаимосвязи между собой, а также решение возможных форс-мажорных и нестандартных ситуаций.

Среди зарубежных крупных гостиничных сетей пользуются популярностью программы управленческой подготовки корпорации Hyatt. Процесс подготовки менеджеров состоит из отдельных программ продолжительностью от шести до 18 месяцев; объем каждой программы зависит от ее предназначения. Обучаемые занимаются на участках, которые более всего соответствуют их интересам. Сначала по схеме ротации получают опыт работы и знакомятся со всеми аспектами деятельности отеля. Затем оставшееся время они учатся по программе, посвященной конкретному виду деятельности гостиницы. По завершении программы участник готов стать одним из членов персонала Hyatt [2, с. 61].

Помимо обучающих программ в гостиничном бизнесе широко распространены программы ротации кадров. Это связано с тем, что знакомство с деятельностью других подразделений позволяет эффективнее сотрудничать и взаимодействовать.

Целевое развитие персонала в организациях гостиничной индустрии предполагает использование активных методов обучения персонала гостиницы. В настоящее время в отечественной индустрии гостеприимства активно используются различные методы обучения персонала.

1. Метод Shadowing (от англ. – быть тенью). Суть его заключается в том, что к работнику прикрепляют другого сотрудника, желающего занимать такую же должность, т.е. есть второй сотрудник получает возможность окунуться в рабочий процесс, подробно изучить все функции и действия, выполняемые в течение дня. После окончания этого метода проводится интервью с менеджером и беседа о выводах, которые были в процессе сделаны им. Преимущества данного метода заключаются в том, что у сотрудника появляется возможность понять реальную обстановку на разных уровнях гостиницы и ускоряется процесс адаптации к новому виду деятельности.

2. Метод Secondment (от англ. – командирование). Такая форма является разновидностью ротации персонала, при которой сотрудника переводят на время в отдел гостиницы, а потом он возвращается к своим прежним обязанностям. При его использовании у специалиста появляется возможность понять как работает другой отдел гостиницы и использовать эти навыки для повышения эффективности работы собственного подразделения. При данном методе укрепляется командный дух и личностное развитие каждого сотрудника.

3. Метод Buddying (от англ. buddy – приятель). При данном методе к менеджеру прикрепляют сотрудника, которого он должен опекать, т.е. работники находятся в равном положении, а руководитель выступает не как наставник, а как опекун, который помогает и поддерживает подчиненного. Тот, в свою очередь, может оценивать работу менеджера и давать личную оценку о моментах, которые упускает руководитель, и советовать более эффективные действия. Конечно, прежде чем приступить к данному методу, сотрудника учат грамотно делать выводы и правильно их излагать. При данном методе преимущества следующие: происходит личностный и профессиональный рост сотрудника, создаются условия для интерактивного общения, сотрудник получает мнение о своей работе [3].

Таким образом, процесс формирования целевого подхода к развитию персонала в гостиничном бизнесе является важнейшим фактором успешной деятельности, достижения поставленных целей и задач. Внедрение в деятельность гостиницы предлагаемых методов и способов обучения персонала позволит улучшить систему управления персоналом, что напрямую повлияет на результаты конкурентоспособности организации гостиничного хозяйства, поможет повысить качество предоставляемых услуг в отеле и привлечь большее количество клиентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием : учеб. пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – М. : Логос, 2008. – 320 с.

2. Уокер, Дж. Р. Введение в гостеприимство : учеб. пособие для студентов вузов / Дж. Р. Уокер ; пер. с англ. В. Н. Егорова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 735 с.

3. Целевое развитие персонала как фактор успешной деятельности организаций в сфере гостеприимства [Электронный ресурс] // Электронный журнал. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=6467>. – Дата доступа: 20.03.2016.

УДК 338.48

А.Г. ТРАЧУК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Д.В. Никитюк, кандидат географических наук

СТАНДАРТЫ КРАСНОГО ГИДА «MICHELIN»

Гид Мишлена представляет собой популярную серию ежегодных путеводителей для туристов, предлагающих обзор многочисленных европейских отелей и ресторанов и присуждающий последним в зависимости от сервиса, качества кухни отличительные звезды Мишлен [1]. Первый гид был опубликован братьями Мишлен в 1900 г.

До 1926 г. «Красный гид» был просто путеводителем по интересным местам для путешественников, в нем указывались заправки, стоянки, отели и закусовые. Затем их концепция изменилась, в гид стали добавлять рестораны в зависимости от суммы среднего чека, очень дорогие помечали звездой. После 1926 г. данная звезда стала характеризовать отменное качество кухни помеченного заведения. В начале 1930-х гг. справочник приобрел «трехзвездочный» облик и стал главным помощником в выборе заведений [2].

Сотрудников обоих полов нанимают в Michelin в возрасте около 30 лет из индустрии гостеприимства. Затем в течение года с ними проводят «полевые» тренинги по еде и напиткам, по следам Андре и Эдуарда Мишлена. Сейчас компания выпускает восемь гидов, охватывающих 21 европейскую страну и насчитывающих 40 000 заведений. Авторитетные рейтинговые стандарты Мишлена остаются неизменными. Гидами Michelin полностью владеет их французская материнская компания – производитель шин.

Справочники-конкуренты распространяют слухи о коррупции в рядах инспекторов. Но, в отличие от других гидов, справочники Michelin – бесплатные. Компания не устраивает церемоний награждения и не печатает сертификаты. «Для нас важно, – спокойно объясняет Дерек Браун (редактор гидов в 2000–2004 гг.), – что находится на тарелке или в помещении. И то, что мы сообщаем эти стандарты нашим читателям».

Каждому инспектору дается определенный район, каждый год инспектора меняются районами. Это поддерживает анонимность. Инспектора несут полную ответственность за изучение «своего» района, изучают местные газеты и отслеживают рекомендации читателей. Они работают три недели «в поле», затем неделю в офисе, заполняя анкеты и подтверждая свои решения. За неделю они должны посетить 9 ресторанов. Во время первого визита в ресторан, оплатив счета, инспектор представляется, показывает удостоверение и просит проводить его на кухню.

Последующие инспекции подтверждают или опровергают первое впечатление. Этот визит наносят другие инспектора, иногда изображающие парочки, и делают это всегда анонимно. Чем лучше считается ресторан, тем больше вероятность, что его посетят несколько раз в течение года. Больше всего подвергаются проверке те места, которые претендуют на получение звезд или на их лишение. Мишлен отдает себе отчет в том, что первая звезда укрепляет репутацию шеф-повара, и иногда это приносит дополнительные 40 % дохода заведения. Если заведению присуждается уже третья

звезда, или, наоборот, она аннулируется, заведение могут посетить до 10 раз. Очень редко посещение инспекторов не застаёт ресторан врасплох.

Мишлен продолжает свою столетнюю традицию описания заведений точно так, как их видит. Не существует давления извне, которое могло бы оказать влияние на решения инспекторов. Гиды Michelin остаются эталоном индустрии.

В гидах Michelin для описания заведений существует система символов. Их около 40. Шеф-повара страстно желают получить звезды за кухню. Менее значимыми, но понятными читателю, являются скрещенные ножи и вилки, отмечающие заведения от «достаточно комфортабельных» до «роскоши в традиционном стиле». А зонт с масонским глазом приглашает читателя отобедать в саду или на террасе.

Красный Гид выходит ежегодно 1 марта. Guida Michelin 2016 уже выпущен. В него входят 86 ресторанов с тремя звездами, более 280 ресторанов с двумя звездами и более 1 750 ресторанов с одной звездой. Из них в США находится 13 трехзвездочных, 20 двухзвездочных, 115 однозвездочных ресторанов. В Бразилии – 17 ресторанов с одной звездой и 1 ресторан с двумя. Рестораны со звездами есть также в Китае. Здесь находится 8 ресторанов с тремя звездами, 18 – с двумя и 51 ресторан с одной звездой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ресторанный рейтинг Мишлена [Электронный ресурс] // Каталог ресторанов Украины. – Режим доступа: <http://uaresto.com/articles/general/michelin-le-guide-rouge>. – Дата доступа: 11.03.2016.

2. Что такое «Звезда Мишлена»? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/146476/chto-takoe-zvezda-mishlena>. – Дата доступа: 11.03.2016.

УДК 339.9

Н.В. ТРОЦЮК, Д.В. НИКИТЮК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Д.В. Никитюк, кандидат географических наук

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В БЕЛАРУСИ

В современной стратегии развития экономики государства ключевая роль принадлежит разработке новых прогрессивных экономических механизмов, одним из которых является франчайзинг. Он представляет собой современную модель партнерских отношений, которая становится преобладающей в бизнесе. В 2012 г. оборот мирового рынка франчайзинга составил около 5,6 трлн долларов США. В 2013 г. – почти 7,8 трлн долларов США. К 2017 г. франчайзинг будет составлять около 17 % мирового ВВП с оборотом более 15 трлн долларов США [3].

Для малого и среднего бизнеса в Беларуси франчайзинг представляет собой один из способов выхода на внешние рынки, в частности, на международный рынок услуг. Беларусь заинтересована в развитии таких сфер бизнеса, как отели, системы быстрого питания, автосервис, арендные и деловые услуги, отдых, развлечения и путешествия, в которых франчайзинг может применяться наиболее широко и с высокой эффективностью, способствуя их быстрому развитию. Таким образом, участвуя во франчайзинговых соглашениях с известными зарубежными производителями услуг, белорусский бизнес мог бы повлиять на решение таких важных проблем экономики, как создание новых рабочих мест, обеспечение мирового

качества услуг, поступление валюты, а также способствовать повышению деловой активности в стране. Кроме того, в настоящее время актуальным вопросом национальной экономики является развитие туризма в Республике Беларусь. Использование франчайзинговой системы может оказать существенное влияние и на формирование конкурентоспособного туристического рынка страны.

По данным Национального центра интеллектуальной собственности, сейчас в Беларуси зарегистрировано 128 франчайзинговых договоров. Большинство из них – в сфере розничной торговли, общепита и услуг. Из общего количества действующих франшиз в Беларуси 52 % всех договоров передают права использования фирменного наименования и нераскрытой коммерческой информации в сфере розничной торговли, 21 % – в сфере услуг для бизнеса, 18 % – услуг для населения, и лишь 8 % – в сфере общественного питания [1]. Из представленных в Беларуси франшиз не более 10 – национальные, остальные – международные. Наиболее крупной белорусской франчайзинговой сетью, развивающейся в Беларуси, является оператор розничной торговой сети НТС (торговая марка «Родная сторона»). Наиболее крупная белорусская франчайзинговая сеть, открывающая точки за рубежом, – розничная сеть магазинов белья «Милавица», которая имеет 550 магазинов в 21 стране.

Тем не менее в Беларуси рынок франчайзинга находится на стадии раннего развития. Успешные белорусские компании пока не поняли важность этого механизма для развития своих сетей, а мировые брэнды не очень стремятся выходить на белорусский рынок. В связи с кризисными явлениями в Беларуси в 2015–2016 гг., мировые сети испытывали интерес к белорусскому рынку, которые приостановили свои попытки проникновения на рынок, что, безусловно, негативно сказывается на общих показателях франчайзинга в Республике Беларусь.

Основными причинами низкого уровня развития франчайзинговых отношений в нашей стране являются:

1. Регулирование данных правоотношений множеством нормативных правовых актов. Основными документами, определяющими правовой статус субъектов данного правоотношения, является Гражданский Кодекс, Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания», Закон Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы», Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 марта 2009 г. № 346 «О регистрации лицензионных договоров, договоров уступки, договоров залога прав на объекты права промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)» и другими нормативными правовыми актами.

2. Значительные финансовые и временные издержки на оформление франчайзинговых отношений. Договор франчайзинга подлежит регистрации в Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь. Незарегистрированный договор считается недействительным. Это требует наличия дополнительных экземпляров договора, а также уплаты пошлины. Кроме того, срок регистрации договора может многократно превысить срок регистрации самой коммерческой организации.

3. Сложность и многогранность договора комплексной предпринимательской лицензии, определяющего правовой статус субъектов франчайзингового правоотношения, условия обеспечения взаимных прав и обязанностей правообладателя и пользователя. Подготовка договора, документально подтверждающего факт коммерческого использования правообладателем объектов интеллектуальной собственности, доходов от интеллектуальной собственности, снижающего риск недобросовестной конкуренции, а

также решающего другие важнейшие проблемы, связанные с отношениями франчайзинга, требует специальных навыков и знаний.

Помимо правовых проблем, развитие франчайзинга в Беларуси сдерживается также такими факторами, как низкая осведомленность субъектов хозяйствования о принципах деятельности франчайзинговых сетей; неразвитость системы доступного кредитования франчайзинга; недостаток информационной поддержки и обучающих программ по вопросам франчайзинга; отсутствие (до недавнего времени) предпринимательских организаций, занимающихся проблемами развития и продвижения франчайзинга на территории страны.

С другой стороны, в 2015 г. многие владельцы франшиз, реагируя, в т.ч. на кризис, шли на дополнительные скидки для потенциальных покупателей и проводили акции. Например, к концу года появились предложения, когда можно было приобрести франшизу сразу на несколько точек по стоимости одной точки. Также франчайзеры решались на уменьшение и даже на полный отказ от первоначального платежа на этапе продажи франшизы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Франчайзинг в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belfranchising.by>. – Дата доступа: 02.03.2016.

2. 10 работающих франшиз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://probusiness.by/do_it/1400-10-rabotayushchikh-franshiz-do-10-000-kotorye-mozhno-kupit-v-belarusi.html. – Дата доступа: 27.02.2016.

УДК 339.9

К.С. ФИЛИЧЕНОК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Т.С. Силюк, кандидат экономических наук, доцент

ФРАНЧАЙЗИНГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Франчайзинг – вертикальная интеграция предприятий, основанная на передаче известной компанией другой стороне (как правило, малому или среднему предприятию) своей методики работы, включая ноу-хау, торговую марку, консультационную поддержку и помощь в обучении персонала. Такая форма сотрудничества позволяет фирмам снизить риск неудачи при выходе на рынок, целенаправленно использовать финансовые ресурсы, минимизировать текущие издержки благодаря проведению единой рекламной кампании и использованию готовых разработок [1].

Система франчайзинга начала использоваться в гостиничной индустрии в 1907 г., когда Ritz Development Company купила у нью-йоркской фирмы право называться Ritz-Cariton. Сейчас крупнейшей компанией, занимающейся франчайзингом в гостиничной индустрии, считается Hospitality Franchise System (3 413 отелей). За ней следует Choice Hotels International (2 487 отелей). Третья в этом списке – Holiday Inn Worldwide [2].

Правоотношения между франчайзером и франчайзи закрепляются подписанием договора. Для гостиничной индустрии договор франчайзинга определяет требования к внешнему виду гостиничных зданий, интерьеру номеров, холлов и других помещений; количество номеров и предлагаемые услуги; уровень обслуживания. Договор франчайзинга заключается на 8–15 лет, иногда и на более долгий срок. При

франчайзинге предоставляются права на использование фирменного знака; технологии, методов работы; системы отработанных маркетинговых процедур; системы стандартов оборудования и обслуживания, системы скидок, системы резервирования.

Важнейшим элементом договора франчайзинга является согласование форм оплаты. В зарубежной практике используются такие формы оплаты:

а) вступительный взнос – единовременный платеж за стоимость комплекта проектных документов, полного набора инструкций по управлению предприятием, повышение квалификации персонала до открытия предприятия и в течение времени действия договора; выплата вступительного взноса осуществляется сразу же по подписании договора франчайзинга или делится на две части: 50 % до обучения, 50 % во время обучения;

б) роялти (для гостиничной индустрии, как правило, составляют 3–4 % с каждого сданного номера);

в) плата за маркетинговые услуги и рекламные сборы 1–5 %. С гостиниц также взимается плата за пользование централизованной системой бронирования номеров.

Преимущества франчайзинга для франчайзи (франшизополучателя) огромны, т.к. подобная политика приносит значительные дивиденды, предоставляется помощь в период начала развития деятельности, осуществляется реклама по всей стране и миру, франчайзи получает возможность пользования централизованной системой бронирования, а также получает скидки при приобретении мебели, оборудования и других товаров, используемых при обслуживании гостей. Но наряду с плюсами франшизополучатель теряет свою индивидуальность на рынке, существует необходимость осуществления выплат франчайзеру, также существует необходимость строго соответствовать установленным стандартам. Преимуществами для франчайзера будет возможность более глубокого проникновения на рынок, расширения бизнеса с минимальными инвестициями, а также дополнительный доход от получения выплат от франчайзи. Главным недостатком будет опасность приобретения негативного имиджа в случае несоблюдения франчайзи установленных стандартов качества.

Несмотря на имеющиеся недостатки, форма управления предприятиями индустрии гостеприимства через договор франчайзинга является одной из наиболее перспективных. Общее исследование, проведенное Международной организацией франчайзинговых организаций, показало, что среди ее членов количество банкротов в первые 5 лет их работы составляет менее 4 %, в отличие от новых самостоятельных компаний, у которых уровень банкротств за этот же период достигает 70 %. Наверно, поэтому 80 % всех гостиничных предприятий в мире управляются договорами франчайзинга [2].

Франчайзинг является активно используемой формой организации бизнеса в мире, а теперь и на территории Республики Беларусь гостиничный франчайзинг постепенно получает свое развитие. В 2008 г. в Минске появился бренд Crowne Plaza Minsk относящийся к гостиничной цепи InterContinental Hotels Group, эта же компания заявила о намерении открыть гостиницу под брендом Holiday Inn. В 2014 г. в Минске открылся отель Renaissance, который станет частью бренда Hampton by Hilton. В ближайшее время ожидается появление в Беларуси DoubleTree by Hilton и нескольких отелей под брендами французской гостиничной группы Accor – Novatel, Mercure и Ibis [2].

Но, тем не менее, в Беларуси рынок франчайзинга находится на стадии раннего развития. Это связано с тем, что законодательно возможность заключать договоры франчайзинга в Беларуси появилась только в 2005 г., а пик выхода мировых франшиз на рынок пришелся до начала 2000-х гг., и на сегодняшний день в Беларуси действительно наблюдается крайне низкая насыщенность известными брендами.

Поэтому сейчас чрезвычайно важным для Республики Беларусь является открыть себя для всемирно известных компаний-франчайзеров. В выигрыше от этого будут все: белорусское государство, субъекты хозяйствования, потребители, зарубежные франчайзеры. Ведь государство на сегодняшний день остро нуждается в скорейшем развитии тех сфер, где франчайзинг наиболее широко применяется и сфера гостеприимства занимает значительное место в этом списке, а невысокий уровень конкуренции и ожидания потребителей создают хорошие условия для вхождения франчайзеров (как национальных, так и иностранных) в регионы Беларуси. Ведь выход на рынок в начале его развития позволит компаниям занять лидирующие позиции и активно расти вместе с этим рынком в ближайшей перспективе.

Что же касается национальной экономики, то участвуя во франчайзинговых соглашениях с известными зарубежными производителями, белорусский малый и средний бизнес мог бы способствовать решению таких важных проблем экономики, как создание новых рабочих мест, обеспечение мирового качества услуг, поступление валюты. Таким образом, направив свои силы на развитие франчайзинга в Республике Беларусь, можно постепенно решать целый ряд других экономических проблем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лойко, О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие / О. Т. Лойко. – Томск : ТПУ, 2005. – 152 с.
2. БЕЛФРАНЧАЙЗИНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belfranchising.by/about-belfranchising/franchising-in-belarus>. – Дата доступа: 14.04.2016.

УДК 659.13/.17

А.Ф. ХОМИЧ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: С.С. Сидорович, кандидат географических наук

РЕКЛАМА В ПЕРИОДИЧНЫХ ИЗДАНИЯХ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ Г. БРЕСТА)

В развитии современного туризма важную роль играет реклама, которая выступает действенным инструментом в доведении информации до потенциальных клиентов, привлечения их внимания к предлагаемым услугам, а также создании положительного имиджа предприятия. Поэтому эффективная рекламная деятельность является важнейшим средством достижения целей стратегии маркетинга в целом и коммуникационной стратегии в частности. Под рекламой понимается оплаченная форма неличного представления туристского продукта и формирования спроса на него, а также создания имиджа туристского предприятия [1].

Реклама в прессе – один из относительно недорогих и эффективных видов рекламы, заключающийся в размещении рекламных сообщений в печатных средствах массовой информации (газетах, журналах и др.). Ее отличительной особенностью считается донесения сообщения до потребителя. Большинство читателей газет и журналов регулярно используют рекламу в печатных изданиях для получения информации о различных товарах и услугах.

Основным преимуществом рекламы в прессе считается отсутствие временных ограничений: потенциальный покупатель может потратить на чтение рекламного сообщения или рассматривание графической информации столько времени, сколько

ему будет необходимо [2]. Помимо текста реклама в прессе может включать в себя и визуальный образ товара (услуги), что привлекает внимание потребителей. Кроме того, подготовка макета для рекламы в прессе является несложным и менее трудоемким процессом, чем подготовка для других СМИ. Сделав однажды оригинал-макет, им можно пользоваться многократно.

В проведенном нами исследовании были проанализированы газеты «Вечерний Брест», «Брестский курьер», «Из рук в руки», «Мой город Брест». В анализе использовались номера газет «Вечерний Брест», «Из рук в руки» «Брестский курьер» за период декабрь – март, «Мой город Брест» – за март.

Региональная общественно-политическая газета «Вечерний Брест» издается с 1991 г. дважды в неделю (по средам и пятницам). В данном издании за период 1 декабря 2015 г. – 11 марта 2016 г. свои услуги рекламировали такие туристические фирмы, как «Пилигримм», «Находка», «Туризм и отдых», «Teztour», «Алатан Тур», «Саквоаж», «Магазин путешествий», «Ваш Отдых» и «Ридендо». Большинство туристических фирм в декабрьском номере рекламировали новогодние и рождественские туры, в остальных номерах рекламируется раннее бронирование «Лето–2016».

Следует отметить, что газета «Вечерний Брест» является востребованным изданием для размещения рекламы туристических фирм. Чаще всего реклама турфирм выходит по пятницам, а наиболее популярный размер составляет 2–3 модуля. Стоимость таких рекламных модулей зависит от дня выхода газеты и размера рекламы. Так, стоимость 1 модуля (25 см²) составляет в газете за среду – 180 000 руб., в газете за пятницу – 225 000 руб.; пакет, «среда + пятница» – 344 250 руб., пакет «газета + сайт» – 344 250 руб. + 33 600 руб. (7 дней). Для постоянных клиентов установлены скидки – 5–25 % в зависимости от объема [3].

«Брестский курьер» ведет свое начало от газеты «Брест-Литовский курьер», выходящей в городе над Бугом с 1913 г. по 1915 г., до периода оккупации Брест-Литовска войсками Германии в Первую мировую войну. Первый номер возрожденного «Брестского курьера» вышел в июне 1990 г. Издается один раз в неделю (среда).

Свои туристические услуги в газете «Брестский курьер» рекламировали следующие турфирмы: «Находка», «Крис», «Ваш Отдых», «Меридиан». Реклама посвящена в основном раннему бронированию и турам на майские праздники. Наиболее часто встречаемый размер рекламы составил 55 см², 76 см². Стоимость размещения рекламы в этой газете зависит от ее расположения и размеров (таблица).

Таблица – Стоимость размещения рекламы [4]

Размещение	Стоимость за 1 см ² бел. руб. с НДС
Первая полоса	10 200
Вторая, третья полоса, ТВ программа	7 200
Внутренняя полоса	6 600
Последняя полоса	7 800

Газета частных объявлений «Из рук в руки» выходит с 1996 г. 3 раза в неделю: понедельник, среда, пятница. Данное издание оказалось непопулярным у туристических предприятий г. Бреста. За период декабрь – март в разделе туризм встретилось только одно объявление. Фирма предлагает оказать визовую поддержку (регистрация анкет для получения многоразовой Шенген-визы – деловой, за покупками, польской национальной и т.д.)

«Мой город Брест. Из рук в руки» – бесплатная городская газета, которая предоставляет информацию о культурно массовых мероприятиях, проводимых в Бресте. Издается с 2005 г., выходит один раз в неделю, по средам. Рекламные объявления посвящены раннему бронированию и детскому отдыху. В данном издании представлены рекламные сообщения следующих фирм: «Магазин путешествий», «Сеть магазинов горящих путевок», «Крис», «БамбусТравэл», «Шампань», «Спутник», «АВТОТУР ПЛЮС», «Магазин путешествий», «Пилигримм», «Ваш Отдых», «Teztour», «Интурсервис», «ЦЕНТРКУРОРТ», «АлЛенВояж» и др. Стоимость размещения рекламы зависит от размера и периода публикации объявлений. Стоимость 1 см² равна от 5 700 руб., чем больше размер, тем дешевле 1 см² (например размещение объявления в одном номере размером 32 см² стоит 184 000 руб., 54 см² стоит 276 000 руб.) Действуют различные системы скидок при покупке пакета «газета + сайт». Газета является универсальной информационной площадкой, на которой жители города Бреста могут найти интересующую их информацию о товарах и услугах, поэтому многие туристические предприятия предпочитают именно эту газету.

Таким образом, наиболее востребованными среди туристических предприятий г. Бреста являются газеты «Вечерний Брест» и «Мой город Брест», т.к. они охватывают широкую потребительскую аудиторию и имеют достаточно большой тираж – «Вечерний Брест» распространяется по территории г. Бреста и Брестской области, тираж по средам 6 500 экз., по пятница 12 500 экз.; «Мой город Брест» распространяется бесплатно по территории г. Бреста и г. Кобрина, тираж составляет 75 000 экз.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Организационно-правовые основы деятельности турфирм и туроперейтинг / авт.-сост.: С. В. Шахнович, Е. С. Шахнович, А. Б. Козлова. – Витебск: ВГУ им. П. М. Машерова, 2012. – 44 с.
2. Реклама в печатных средствах массовой информации [Электронный ресурс] // AIDA Media. – Режим доступа: <http://www.aidamedia.by/reklama-v-presse>. – Дата доступа: 20.02.2016.
3. Реклама [Электронный ресурс] // Вечерний Брест. – Режим доступа: <http://www.vb.by/reklama/>. – Дата доступа: 02.03.2016.

УДК 336.227

А.Ф. ХОМИЧ, В.А. ЧАЙКА

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Т.С. Силюк, кандидат экономических наук, доцент

МЕЖДУНАРОДНАЯ СИСТЕМА ВОЗВРАТА НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ TAX FREE

Tax Free – международная система возврата налога на добавленную стоимость. Его возмещают с покупок, сделанных за рубежом на определенную сумму в одном магазине в один день. В зависимости от страны, вернуть можно до 24 % от потраченной суммы. Выезжая за границу, необходимо предварительно изучить информацию о возмещении налога в стране, в которую вы отправляетесь. Актуальность темы обуславливает тот факт, что система Tax Free позволяет экономить деньги при покупках за границей, стимулирует приобретение отечественных товаров иностранными гражданами.

Система Tax Free первоначально возникла в Швеции в 1960-х гг., затем распространилась на весь европейский континент. Сегодня в глобальную систему Tax Free Refund входит более 36 стран Европы, в т.ч. Польша, Литва, Латвия, подписавшие специальный договор Europe Tax Free shopping. Это около сотни тысяч магазинов. Всего 50 стран мира создали условия для выгодных покупок. После проведенных социологических исследований выяснилось, что 77 % туристов считают Tax Free дополнительным стимулом для покупки товара [1].

Для возврата налога сумма покупки должна превышать определенный минимум, разный для каждой страны. Причем размер возвращаемого налога также варьируется по странам. Так, чтобы воспользоваться системой Tax Free в Германии, нужно совершить покупки минимум на 30 евро, а размер налога составляет 16–19 %. В Голландии минимальная сумма покупки для возврата НДС 50 евро (размер НДС 19 %), Испании – 90,15 евро (размер НДС 16 %), Италии – 154,94 евро (размер НДС 20 %), Франции – 175 евро (размер НДС 19,6 %), Швейцарии – 340 франков (размер НДС 7,6 %), Чехии – 2001 чешских крон (размер НДС 20 %), Польше – 200 злотых (размер НДС 22 %). Чем больше сумма покупки, тем больше процент возврата. Система Tax Free становится столь популярной в Европе, что государства ЕС постоянно снижают лимит, который позволяет пользоваться льготой по НДС. Если раньше средний чек для Tax free равнялся 200–250 евро, то сегодня в Литве это около 60, в Австрии – 75, в Эстонии – 38. Возврат налога не распространяется на некоторые виды товаров: книги, продукты, табачные изделия, услуги (проживание в гостинице, экскурсионные программы и др.).

С 1 января 2013 г. по инициативе Министерства торговли в Беларуси создана система Tax Free. Беларусь стала первооткрывателем в этой области среди всех стран СНГ. Очевидно, что развитие данной системы будет способствовать увеличению числа туристов, посещающих страну, повышению объема розничного товарооборота, увеличению притока иностранной валюты, повышению имиджа нашего государства. Основная цель введения Tax Free в Беларуси – стимулирование розничных продаж товаров широкого потребления за счет иностранных туристов. Эта система является мерой государственной поддержки торговли, направленной на увеличение товарооборота, развитие малого предпринимательства, обслуживающего въездной туризм, с использованием особого механизма администрирования НДС. По мнению представителей туристического бизнеса, среди иностранцев пользуются популярностью выпущенные в Беларуси трикотажные изделия, предметы обуви, художественной керамики и мебели. С внедрением Tax Free у иностранных гостей появится еще один стимул приобретать белорусские товары. Tax Free в Беларуси распространяется не на все покупки, а лишь на отдельные категории товаров, облагаемые НДС по ставке в 20 %, и предусматривает возврат 15 % от суммы покупки. Покупатели получают право на возврат НДС по системе Tax Free при покупке на сумму более 800 000 бел. руб. в течение одного рабочего дня в одном магазине, участвующем в программе возврата НДС. 5 июля 2013 г. РУП «Белтаможсервис» стало оператором системы Tax Free, партнерами оператора – РУП «Белпочта» и ОАО «АСБ «Беларусбанк». НДС не будут возвращать при покупке табачных изделий и алкоголя. Из списка выпадают детские товары и продукты питания (для них уже установлен льготный НДС). Вычеркнута и такая статья народного экспорта, как автомобильное топливо, – это мировая практика.

Три столичных магазина – ГУМ, ЦУМ «Минск» и торговый дом «На Немиге» стали первыми участниками системы возврата по белорусским чекам Tax Free. Возле касс и у входа в здание магазина появились наклейки, уведомляющие об этом.

Правила возврата НДС в Республике Беларусь:

1. Оформить в магазине специальный «Чек на возврат НДС». Для этого требуется обратиться к сотруднику магазина, в котором был приобретен товар, и предъявить платежные документы (кассовые чеки), подтверждающие оплату товара, а также паспорт или другой заменяющий его документ, предназначенный для выезда за границу. В магазине «Чек на возврат НДС» заполняется в двух экземплярах. Первый экземпляр «Чека на возврат НДС», копия его второго экземпляра, а также специальный конверт, позволяющий бесплатно отправить по почте в РУП «Белтаможсервис» первый экземпляр «Чека на возврат НДС» с проставленной отметкой о вывозе товаров, выдается покупателю. Второй экземпляр «Чека на возврат НДС» хранится в торговой организации, реализовавшей товар.

2. Проверить, правильно ли оформлен «Чек на возврат НДС»: верно ли указаны данные о клиенте и приобретенном им товаре; проставлена ли подпись продавца и печать магазина; прикреплены ли кассовые чеки магазина к первому экземпляру «Чека на возврат НДС».

3. В течение трех месяцев со дня покупки предъявить приобретенный товар, оформленный на него «Чек на возврат НДС» и документ, реквизиты которого указаны в «Чеке на возврат НДС», при прохождении таможенного контроля для проставления отметки о вывозе. Товар должен быть неиспользованным, в неповрежденной упаковке. Отметка о вывозе товаров может проставляться как в отношении всех товаров, перечисленных в «Чеке на возврат НДС», так и в отношении только их части.

4. В течение шести месяцев после вывоза товара направить в РУП «Белтаможсервис» «Чек на возврат НДС», воспользовавшись услугами почты. Для этого необходимо заполнить сведения о банковской карте, на которую необходимо перечислить сумму возврата НДС, на обратной стороне «Чека на возврат НДС»; вложить «Чек на возврат НДС» в специальный конверт, полученный в магазине; бесплатно отправить письмо почтой в РУП «Белтаможсервис» с территории любого государства. РУП «Белтаможсервис» осуществляет перечисление денежных средств на указанную банковскую карту в течение 30 дней со дня получения письма [2].

Таким образом, Tax Free стимулирует розничные продажи товаров широкого потребления за счет иностранных туристов. Эта система является мерой государственной поддержки торговли, направленной на увеличение товарооборота, развитие малого предпринимательства, обслуживающего въездной туризм, с использованием особого механизма администрирования НДС.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Tax Free (такс-фри) – система покупок без налогов [Электронный ресурс] // TRAVEL.RU. – Режим доступа: <http://www.travel.ru/info/money/taxfree/>. – Дата доступа: 16.04.2016.

2. Правила системы Tax Free [Электронный ресурс] // РУП «Белтаможсервис». – Режим доступа: <http://www.tax-free.by/>. – Дата доступа: 16.04.2016.

УДК 614.2 (476)

В.А. ЧАЙКА

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: А.А. Сидорович, кандидат географических наук

РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ НА РЫНКЕ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день лечебно-оздоровительный туризм занимает важное место в развитии нашей страны. На территории Республики Беларусь расположено большое количество санаторно-курортных учреждений разных профилей и категорий. Все они пользуются большой популярностью как у жителей нашей страны, так и у иностранных граждан. Главными источниками привлекательности иностранных граждан являются лечебные ресурсы и невысокая стоимость услуг.

Развитие сети санаторно-курортных учреждений Беларуси характеризуется значительными региональными диспропорциями, что объясняется особенностями распространения лечебного рекреационно-ресурсного потенциала, а также ориентацией развития санаторно-курортной сети на обеспечение спроса наиболее емких рынков. В региональной структуре санаторно-курортного хозяйства Беларуси выделяется лидирующая позиция по всем основным показателям Минской области, что определяется фактором массового спроса на лечебно-оздоровительные услуги со стороны населения столичной агломерации, наличием значительного природно-рекреационного потенциала и относительно развитой материально-технической базы (Нарочанская курортно-рекреационная зона, курорт Ждановичи и др.) [1].

Минская область является лидером по уровню развития инфраструктуры санаторно-курортного хозяйства и объемам реализации услуг лечебно-оздоровительного туризма. Регион концентрирует 37 % общереспубликанского коечного фонда санаторно-курортных учреждений и обеспечивает обслуживание каждого третьего потребителя санаторно-курортного турпродукта Беларуси. Для санаторно-курортных и оздоровительных учреждений Минской области характерен один из самых высоких показателей коэффициента загрузки коечного фонда – 68 %, тогда как в Витебской области он составляет 57 %.

Витебская область является регионом перспективного интенсивного развития санаторно-курортного хозяйства. В настоящее время она занимает лишь четвертое место среди областей Беларуси по удельному весу в структуре коечного фонда санаторно-курортного хозяйства Беларуси (14 %), при этом опережает все регионы, кроме Минской области, по количеству принятых в здравницах отдыхающих (16 %). Конкурентные преимущества Витебской области заключаются в наиболее благоприятной в стране экологической обстановке, богатстве лечебного рекреационно-ресурсного потенциала, более низкой средней стоимости лечебно-оздоровительных туров.

Гродненская область занимает предпоследнее место среди областей Беларуси по интенсивности развития санаторно-курортного обслуживания, концентрируя 10 % республиканского коечного фонда и обслуживая 10 % потребителей лечебно-оздоровительных туров. Несмотря на это, регион играет существенную роль в формировании санаторно-курортного комплекса страны. Гродненская область обладает уникальными лечебно-рекреационными ресурсами, здесь функционирует ряд наиболее популярных здравниц Беларуси, известных своими медицинскими

возможностями и высоким уровнем развития рекреационной инфраструктуры (санатории «Радон», «Озерный», «Поречье» и др.).

Брестская область стабильно занимает средние позиции в развитии санаторно-курортного хозяйства Беларуси, обеспечивая функционирование 16 % коечного фонда санаторно-курортного хозяйства страны и обслуживание 15 % отдыхающих. Интенсивное рекреационное строительство в Брестской области велось в советский период, когда этот регион рассматривался в качестве одного из перспективных для развития санаторно-курортного обслуживания.

Гомельская область в силу лимитирующих факторов развития санаторно-курортного хозяйства с учетом последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС может рассматриваться в качестве экологически проблемного региона развития санаторно-курортного хозяйства. До Чернобыльской катастрофы Гомельская область позиционировалась как один из ведущих рекреационно-туристских регионов Беларуси, что обусловлено наиболее благоприятными климатическими и бальнеологическими ресурсами для организации рекреации в летний период. По масштабам развития материально-технической базы санаторно-курортного обслуживания область по-прежнему занимает второе место среди регионов Беларуси, концентрируя 17 % республиканского коечного фонда. Вместе с тем после аварии на Чернобыльской АЭС наблюдается постепенное сокращение удельного веса Гомельской области в структуре санаторно-курортного обслуживания Беларуси.

Для Могилевской области также характерна ярко выраженная медико-реабилитационная специализация в организации лечебно-оздоровительного туризма: 80 % коечного фонда концентрируется в санаториях. Однако, в отличие от Гомельского региона, в Могилевской области отмечается недостаточный уровень развития санаторно-курортного обслуживания, он не соответствует рекреационному потенциалу области и потребностям ее населения. Регион концентрирует всего 6 % коечного фонда Беларуси и менее 5 % отдыхающих [2].

Таким образом, анализ статистических показателей развития отрасли позволяет выделить регионы интенсивного развития санаторно-курортного обслуживания (Минская и Гомельская области), регион перспективного интенсивного развития санаторно-курортного обслуживания (Витебская область), регионы со средними показателями развития отрасли (Гродненская и Брестская области) и проблемный отстающий регион с низкой интенсивностью развития санаторно-курортного обслуживания (Могилевская область).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Траскевич, А. Г. Современные тенденции развития санаторно-курортного хозяйства Беларуси / А. Г. Траскевич // Туризм и региональное развитие : сб. науч. ст. – Смоленск : Универсум, 2008. – Вып. 5. – С. 289–295.
2. Решетников, Д. Г. География туризма Республики Беларусь / Д. Г. Решетников. – Минск : Четыре четверти, 2011. – 248 с.

УДК 658.5

О.Х. ЧАРЫЕВА

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: С.А. Заруцкий, кандидат географических наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ГОСТИНИЦ

Сегодня индустрия гостеприимства – мощнейшая система хозяйства региона или туристского центра, важная составляющая экономики туризма. Средства размещения занимают центральное место в комплексе услуг, предоставляемых туристам во время путешествий, и являются неотъемлемой частью каждого тура. На их долю приходится до 65 % лиц, занятых в туристской сфере, и около 68 % всех поступлений от туризма. Строительство новых средств размещения существенно повышает привлекательность туристского направления, увеличивает поток туристов. Высокий сервис предоставления услуг по размещению определяет также такие психологические аспекты туризма, как удовлетворенность путешествием и высокая оценка организации пребывания туристов в той или иной стране.

Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, мотели, молодежные отели и общежития, апартаменты, туристские деревни, а также частный сектор, участвующий в размещении туристов. Гостиничные предприятия классифицируют по различным критериям. Наиболее часто классификацию гостиниц проводят по уровню комфортности, вместимости, функциональному назначению, месторасположению, обеспечению питанием, продолжительности пребывания клиентов. Используются также такие параметры, как площадь номеров, наличие коммунальных удобств в номерах и на этажах, оборудование и оформление интерьера; информационное обеспечение, в т.ч. связь и наличие лифта; характеристика общественных помещений, обеспечение возможности дополнительных услуг бытового обслуживания, характеристики здания, подъездных путей, обустройство прилегающей территории.

Классификация гостиничных предприятий по уровню комфорта играет огромную роль в решении вопросов управления качеством гостиничных услуг. Уровень комфорта – комплексный критерий, слагаемыми которого являются:

- состояние и структура номерного фонда: площадь номеров (м²), доля одноместных (однокомнатных), многокомнатных номеров, номеров-апартаментов, наличие коммунальных удобств;
- состояние мебели, инвентаря, предметов санитарно-гигиенического назначения;
- наличие, состояние и режим работы предприятий питания: ресторанов, баров;
- состояние гостиницы, подъездных путей, обустройство территории;
- информационное обеспечение и техническое оснащение, в т.ч. наличие телефонной, спутниковой связи, телевизоров, холодильников, мини-баров, сейфов;
- обеспечение возможности предоставления ряда дополнительных услуг.

В теории и практике гостиничного хозяйства широко распространено деление отелей на группы, исходя из предоставляемых бытовых удобств и набора услуг. Эти классификации устанавливают соответствие категории отеля принятому стандарту обслуживания. По итогам аттестации каждой гостинице присваивается определенный разряд. Он зависит от количественных и качественных характеристик здания, номерного фонда, инфраструктуры, системы жизнеобеспечения, а также уровня комфорта,

ассортимента основных, дополнительных и сопутствующих услуг, квалификации персонала, культуры сервиса и т.д.

В зависимости от размеров и видов жилых и служебных помещений, оборудования предприятий, уровня комфортности номеров и общественных помещений, предоставляемых услуг и других факторов, производится классификация гостиниц по разрядам. В зависимости от разрядности устанавливается оплата номеров и других услуг. Ни одно гостиничное предприятие не может претендовать на присвоение категории, если оно не отвечает минимальным требованиям-критериям (количество номеров в гостинице, площадь холла в гостинице, минимальная площадь номера, доля номеров с ванной и телефоном, вентиляция номеров, завтрак в номер, наличие ресторана, бара и гаража, квалификация персонала).

В зарубежных странах действует около 30 классификаций гостиниц. Их можно разделить на две группы:

- «европейская» система на основе французской национальной классификации, распространенная в большинстве стран (разряд устанавливается присвоением определенного количества звезд – от одной до пяти);

- «балльная», или индийская система, в основе которой лежит оценка гостиницы экспертной комиссией.

Количеству звезд в европейской гостинице соответствует определенный термин в американском варианте классификации (таблица).

Таблица – Европейская и американская классификация гостиниц

Европейская классификация	Американская классификация
*****	Super deluxe
****	Deluxe
***	Expensive
**	Moderate
*	Inexpensive

Гостиницы делятся на три категории: высший класс (люкс) – 4–5 звезд; туристский класс (средний) – 2–3 звезды; экономический класс – 1–2 звезды. В Греции получила распространение «буквенная» система классификации, хотя на фасадах гостиниц можно увидеть и привычные звезды. Все греческие гостиницы делятся на четыре категории: А, В, С, D. В Великобритании применяется система «корон». Крупные гостиничные сети имеют также собственную классификацию.

Различают большие и малые гостиницы. ВТО рекомендует считать малой гостиницей гостиницу с количеством номеров до 30. Другая точка зрения заключается в том, что малая гостиница – это такая гостиница, которая может обслуживаться и управляться членами одной семьи. В большинстве своем малые гостиницы, как правило, независимые гостиницы, не входящие в гостиничные цепи.

Таким образом, в каждом государстве к пониманию уровня комфорта как критерия классификации подходят по-разному. В большинстве европейских стран (Франция, Россия, Беларусь, Словения, Испания) она входит в компетенцию государственных структур и является предметом рассмотрения специальных законодательных актов.

УДК 338.4

А.Ю. ШПАКОВА

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: А.Д. Панько, кандидат исторических наук, доцент

ПРОБЛЕМА ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В Г. БРЕСТЕ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Одной из проблем в сфере туристического обслуживания, существующих в г. Бресте, является проблема экскурсионного обслуживания для самостоятельного туриста. Когда турист-индивидуал впервые приезжает в г. Брест, перед собой он ставит главную цель: посмотреть основные достопримечательности и узнать некоторую информацию о них. На этом этапе возникает проблема: турист желает получить экскурсионное обслуживание, но он не знает, как его можно приобрести, и если он нашел для себя человека, который сможет оказать ему требуемые услуги, то стоимость экскурсии, как правило, значительно выше финансовых возможностей туриста.

Данная проблема актуальна для г. Бреста по нескольким причинам: Брест является одним из важнейших направлений выезда за границу, поэтому здесь много транзитных туристов; в городе появляются новые достопримечательности (улица фонарей); близится 1000-летие г. Бреста, а туристическая инфраструктура города не располагает достаточным кадровым потенциалом для обслуживания туристов.

В связи с приведенными аргументами становится очевидно, что эту проблему необходимо решать. Необходимо найти такой путь решения, чтобы он был наименее затратным и наиболее эффективным. С нашей точки зрения, выходом из сложившейся ситуации может стать создание единой информационной базы для туристических объектов г. Бреста, приведение ее в систематизированный вид и представление информации в доступной форме для гостей города. Суть концепции заключается в следующем: создание экскурсионной информации о ключевых достопримечательностях города, размещение QR-кодов с указанной выше информацией возле достопримечательности, турист сканирует код и узнает всю интересующую информацию о конкретном туристическом объекте.

QR-код – квадратная картинка (двумерный штрихкод), в которую закодирована какая-либо информация. Это может быть обычный текст, адрес в Интернете, телефон, координаты какого-либо места или даже целая визитная карточка [1]. Авторская концепция создания QR-кода для туристических объектов города Бреста включает в себя несколько этапов: поиск и сбор информации об объекте; оформление информации в блоге (на сайте); создание QR-кодов для каждой записи в блоге; нанесение кодов на погодоустойчивые материалы и размещение их на достопримечательности в центре г. Бреста; установка информационного билборда на въезде в город; установка нескольких ситилайтов в центре г. Бреста.

На первом этапе главной задачей является выбор ключевых туристических объектов, для которых в последующем будет составлена информация, полезная для туриста. Информация должна быть взята из официальных источников для наибольшей достоверности. Такими источниками являются архивные источники, краеведческие книги, книги по истории г. Бреста, воспоминания ключевых личностей в истории Бреста (позволят раскрыть образ города с совершенно иного ракурса), путеводители, тематические порталы, краеведческие материалы.

После того как определен список туристических объектов, для которых будут созданы QR-коды, происходит сбор информации о каждом из объектов.

Когда информация об объектах собрана, начинается следующая стадия – размещение информации в блоге. На этой стадии стоит определиться с параметрами размещаемой информации:

- экскурсионная справка – краткие туристические сведения о туристическом объекте, т.к. турист не будет читать большой объем текста;
- изображение объекта (изображение объекта в его изначальном виде и с учетом всех изменений, каким он выглядит в настоящее время);
- местоположение объекта (адрес, по которому находится объект, по возможности привязка к онлайн-картам).

Когда вся необходимая информация собрана, приступаем к процессу создания записей в блоге. Для начала проходим регистрацию в блоге, создаем свой сайт и полностью настраиваем его в соответствии с целями ведения блога. Для создания сайта был выбран электронный ресурс www.blogs100.ru. После удачной регистрации начинается процесс оформления самого блога: выбор дизайна, установка виджетов и т.д.

Далее выполняется этап наполнения сайта информацией. Записи создаются для каждого выбранного объекта, а затем следующим этапом является создание для каждой записи в блоге статистического QR-кода типа «Ссылка на вебсайт». Помимо этого необходимо размещение готовых QR-кодов на информационных стендах, билбордах вблизи объекта. Этот этап важен для внедрения самой технологии в пользование туристов. Продукт создан, значит, о нем должны узнать. Поэтому реклама продукта – неотъемлемая составляющая его успешного функционирования.

Установка нескольких ситилайтов в центре г. Бреста в местах, где наиболее вероятно присутствие туристов. Такими точками являются: железнодорожный вокзал, пересечение ул. Мицкевича и ул. Советской, размещение ситилайта в начале и в конец пешеходной части ул. Советской, территория возле кинотеатра «Беларусь».

После выполнения всех вышеназванных этапов продукт будет успешно существовать на рынке лишь при постоянном обновлении информации на сайте, а все потому, что информация должна быть актуальной. Для успешного функционирования сайта полезно разместить на нем и другую туристическую информацию о Бресте: средства размещения, пункты питания, мероприятия событийного туризма. Сделать такой проект можно некоммерческим для простого посетителя – вся информация будет находиться в свободном доступе, а для получения дохода от проекта можно размещать на нем рекламу товаров и услуг, схожих по тематике с общей направленностью сайта.

Подводя итог, стоит отметить, что у данной концепции продвижения большой потенциал и при наличии возможности стоит опробовать ее на практике в больших масштабах (Брестской области или в целом по Республике Беларусь). Идея совершенно новая и должна стать своеобразным стимулом к развитию туризма в Брестской области. Проект внедрения данной технологии достаточно быстрый и малозатратный, что и является ее важнейшими преимуществами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. QR-код для туристов [Электронный ресурс] // [Holiday.by](http://www.holiday.by). – Режим доступа: <http://www.holiday.by/blog/1033>. – Дата доступа: 01.03.2016.

УДК 379.851

К.М. ЯНКОВА

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

*Научный руководитель: С.В. Артеменко, кандидат географических наук,
доцент*

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ИМИДЖА РЕГИОНА

Туризм как высокодоходная отрасль, как глубокое социальное и политическое явление, определяющее экономику многих стран и целых регионов, стал в XXI веке одним из серьезных направлений экономического и социального развития страны. Туризм оказывает существенное влияние на экономику и развитие стран и регионов, способствуя притоку валюты в страну, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры и т.д. Для получения максимальной выгоды от туризма каждая страна разрабатывает туристскую политику, которая является одним из видов социально-экономической политики стран. Сегодня в сфере туризма все более актуальным становится создание имиджа территорий и регионов. Все больше стран, городов, территорий уделяют данной проблематике пристальное внимание, связывая ключевые показатели социально-экономического развития с тем, насколько удачно сформированный имидж того или иного региона, насколько он узнаваем и целостен [1]. Туристский имидж отдельно взятого региона позволит популяризовать и активизировать туризм, как на региональных рынках, так и национальном, создавать интересные предложения, благодаря чему территориальный образ станет выразительнее, поэтому и возникает проблема формирования имиджа, его улучшения. При этом одним из наиболее актуальных вопросов является проблема формирования туристического имиджа как источника конкурентоспособности региона [3].

На формирование имиджа региона влияет ряд факторов, таких, как показатель ВВП региона, уровень и качество жизни, степень политической и экономической стабильности, уровень инновационной и предпринимательской деятельности в регионе, наличие и доступность факторов производства. Кроме того, имидж региона зависит от наличия потенциальных и перспективных отраслей. Совокупность макроэкономических показателей, характеризующих уровень развития региона, определяет его имиджевый статус. Наличие определенного имиджа у региона во многом обуславливается его освещенностью в средствах массовой информации, созданием имиджевого информационного поля, существованием раскрученного и повсеместно узнаваемого бренда региона [2].

Имидж региона становится необходимым инструментом привлечения потребителей территории, важнейшим конкурентным ресурсом налаживания партнерских отношений, основополагающим фактором продвижения общегосударственных и региональных внешнеэкономических и политических проектов. Привлекательный имидж выступает предпосылкой для ускорения социально-экономического развития территории, повышения уровня и качества жизни населения, поскольку способствует решению ряда основополагающих вопросов, имеющих важное значение для интенсивного развития региона, таких как привлечение инвестиций и бизнеса, расширение рынков сбыта продукции региональных производителей, привлечение трудовых ресурсов, развитие въездного туризма. Исследования показывают, что темпы развития туризма в регионе определяются состоянием его туристского имиджа. Туристский имидж является

основой туристского потенциала региона, определяющей его отличие от других территорий и обеспечивающей повышенный интерес со стороны туристов, инвесторов, органов власти.

Следует отметить недостатки и конкурентные преимущества, влияющие на формирование имиджа региона. К факторам, снижающим уровень конкурентоспособности региона, можно отнести низкий уровень развития инфраструктуры, невысокий уровень участия региона в инновационных разработках, отсутствие бренда региона.

К конкурентным преимуществам, формирующим имидж региона, относят уровень его социально-культурного развития, который характеризуется наличием высокой степени образованности населения, численностью проживающих на территории людей различных национальностей и вероисповеданий, привлекательное погранично-территориальное расположение, которое может создать благоприятные условия для развития транспортно-логистических центров и расширения сотрудничества с соседними странами и регионами, наличие на территории уникальных объектов самобытного культурно-исторического наследия (памятников, музеев), богатый природный потенциал [2].

Таким образом, своевременное понимание важности туристского имиджа, успешное применение обозначенных подходов к процессу его формирования позволяет региону как самостоятельному хозяйствующему экономическому субъекту повысить свои конкурентные позиции в современном экономическом пространстве. При формировании привлекательного имиджа региона необходимо найти достоинства региона и правильно их преподнести. Тогда регион добьется успеха в конкурентной борьбе и будет успешно развиваться.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Важенина, И. С. Имидж и бренд региона: сущность и особенности формирования / И. С. Важенина // Экономика региона. – 2008. – № 1.
2. Аханаева, В. Ц. Формирование имиджа региона – важный фактор укрепления его конкурентоспособности / В. Ц. Аханаева // Вестн. Челябин. гос. ун-та. – 2009. – № 26. – С. 82–83.
3. Туристический имидж как фактор социально-экономического развития региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskiy-imidzh-kak-faktor-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona>. – Дата доступа: 15.02.2016.

УДК 72.04.033.2

А.И. ЯРОШЕВИЧ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: А.Д. Панько, кандидат исторических наук, доцент

МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ И ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ КАК ОБЪЕКТ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ИНТЕРЕСА

Современная туристическая индустрия ищет разнообразные способы для привлечения туристов, поэтому страны прибегают к невероятным идеям, чтобы привлечь к себе как можно больше путешественников, они стремятся к индивидуальности, появляются интересные здания, памятники и скульптуры,

отражающие особенности и уникальную историю каждого региона. Таким образом, во многих странах объектами туристического интереса являются объекты малой архитектурной формы, а также графические элементы.

Существует большое количество сравнительно небольших по величине объектов, которые служат комфортности пребывания человека на городских территориях и, будучи по функции элементами оборудования, несут в то же время большую эстетическую нагрузку. Эти небольшие объекты – скульптура и декоративные вазоны, лавочки, фонтаны и водоемы, всевозможные киоски и павильоны, светильники и ограждения, мебель и игровое оборудование, таксофоны и рекламные тумбы – и являются малыми архитектурными формами (МАФ) [1].

Объекты МАФ следует рассматривать в составе такого понятия как Public-art (паблик-арт). Public-art – форма существования современного искусства вне художественной инфраструктуры, в общественном пространстве, рассчитанная на коммуникацию со зрителем, в т.ч. и неподготовленным, и проблематизацию различных вопросов, как самого современного искусства, так и того пространства, в котором оно представлено [2].

Во многих странах мира одним из главных акцентов политики государства по отношению к городу становится активное облагораживание его публичного пространства, создание его максимально интересным и приспособленным для жителей и гостей. Пожалуй, наиболее продвинутыми в этом смысле могут считаться Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Лондон, Берлин и Вена, где создание художественных объектов так или иначе заложено в бюджет любого нового масштабного строительства.

Часто объекты паблик-арта становятся символами городов, в которых они размещаются, и из объектов превращаются в достопримечательность. Так, проект «Облачные врата» Аниша Капура, установленный в Чикаго, по количеству туристических фотографий может сравниться со статуей Свободы, а скульптура Роберта Индианы «Love» дала название целому парку в Филадельфии, в котором была установлена. Чего только стоит знаменитый гигантский утенок, который является произведением голландского художника Флорентина Хофмана. Надувной резиновый утенок высотой 16,5 м плавает по всему миру с 2007 г. и уже посетил 13 разных городов в 9 странах мира, от Бразилии до Австралии. С помощью такого паблик-арта Хофман хотел привлечь внимание людей на мир, что нас окружает. У всех утенок вызывает полный восторг, и посмотреть на него собираются сотни людей, все фотографируются с ним и снимают на видео, его прибытие в страну становится целым событием и это обязательно показывают по новостям.

Паблик-арт могут создавать не только профессиональные художники, но также все, кому не безразличен внешний вид своего города. В Португалии, например, в городе Агеда дизайнеры студии Ivo Tavares Studio украсили одну из улиц разноцветными зонтами. Эта красочная инсталляция стала настолько популярной, что стала повторяться каждый июль в рамках фестиваля искусств Агитагуеда. Сотни зонтов развешиваются над головами прохожих в виде красочных куполов над пассажирами улиц муниципалитета Агеда. Эта инсталляция зонтичной мозаики не только добавляет ярких красок обыденным улицам, но и спасает от жары. А также привлекает массу туристов, которые ежегодно приезжают посмотреть и сфотографироваться на фоне красочных зонтов, которые уже обрели мировую славу и находятся у каждого из нас на слуху.

Что касается графических элементов, их следует рассматривать в составе такого понятия, как стрит-арт (англ. Street art – уличное искусство). Стрит-арт – изобразительное искусство, отличительной особенностью которого является ярко выраженный урбанистический стиль. Основной частью стрит-арта является граффити (спрей-арт), но нельзя считать, что стрит-арт – это и есть граффити. К стрит-арту также относятся постеры (некоммерческие), трафареты, различные скульптурные инсталляции и т.п. [3]. Граффити – изображения или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. К граффити можно отнести любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти все: от просто написанных слов до изысканных рисунков.

Стрит-арт является современным искусством, которое можно успешно использовать в туристических целях. Так, в Англии, например, есть карты стрит-арта, по которым туристы ищут в городе интересные рисунки. В Брюсселе стрит-арт признан таким же видом искусства, как живопись, музыка и финансируется правительством. Там можно встретить множество домов, разрисованных бельгийскими комиксами, даже есть специальные карты, на которых обозначены самые интересные рисунки города. Подобные карты есть также в Сантьяго и Лиссабоне. В Малайзии, в городе Джорджтаун граффити, которыми покрыты улочки города, являются одной из самых главных достопримечательностей. Несколько рисунков стали настолько знаменитыми, что теперь выступают в качестве символа города. Их изображают на футболках, магнитах и других сувенирах. Ярким примером популярности стрит-арта является Майами, здесь находится знаменитый район Wynwood, один из крупнейших в мире «колыбелей» стрит-арта. Wynwood привлекает в город художников со всего мира, здесь расположено множество галерей, художественных выставок и проводятся художественные ярмарки. Также это является излюбленным местом туристов. т.к. считается, что приезжая в Майами, просто нельзя не посетить этот район.

Что касается отечественного опыта, то можно выделить активное развитие стрит-арта у нас в стране. Благодаря фестивалю Vulica Brasil в Минске появилось несколько ярких и впечатляющих стрит-арт-объектов, которые хочется увидеть и хочется показать другим. Над этими монументальными произведениями трудились художники из Беларуси и Бразилии. Самыми популярными из них стали изображение гусяра – работа белорусского стрит-арт-художника Евгения (Cowek) из Лиды; портрет Кароля Яна Чапского – работа Евгения Матюто и Рожерио Фернандеса на ул. Октябрьской; работа итальянского стрит-арт-художника Франческо Камилло Джорджино (Millo), получившее название “Everywhere I go”, создавалась не по заранее подготовленному эскизу, а во время пребывания в Беларуси. По итогам 2015 г. этот мурал вошел в список лучших в мире по версии каталога I Support Street Art. Еще одна работа, попавшая в список лучших по версии Streetartnews, – девушка в вышиванке, нарисованная на здании по улице Рабкоровская, 15. Ее автор – английский уличный художник с австралийскими корнями Гвидо ван Хелтен. Эти и многие другие работы добавляют яркие краски городу, они притягивают к себе внимание и становятся местными достопримечательностями.

Что касается самого Бреста, здесь только начинает набирать популярность направление стрит-арт, а основными объектами МАФ являются Аллея «литературных» фонарей на ул. Гоголя и скульптуры на ул. Советской. Стоит

отметить, что Брест постепенно перенимает иностранный опыт и предпринимает попытки внедрить паблик-арт, как способ увеличения туристического интереса и креативного облагораживания города. С этой целью летом 2015 г. проводился конкурс на создание городских инсталляций и малых архитектурных форм, которые позволяли абсолютно любому жителю города принять участие, также проходила необычная акция-флешмоб (ярнбомбинг) в Международный день вязания на публике. Благодаря этому брестские рукодельницы блеснули мастерством на глазах горожан и оставили свои шедевры на радость и суд брестчан, стильно украсив ими деревья на бульваре Шевченко.

Таким образом, рассмотрев мировой и отечественный опыт использования МАФ и графических элементов в туризме, можно сделать вывод, что нам есть куда расти. Беларусь имеет достаточно объектов МАФ, но далеко не все из них имеют какой-то смысл и ценность. Опираясь на мировой опыт, очевидно, что паблик-арт и стрит-арт пользуются популярностью и способствуют повышению туристического интереса к местности, поэтому стоит развивать эти направления у нас в стране. Потому как создать инсталляцию, поставить небольшую скульптуру или сделать колоритное граффити на какой-нибудь невзрачной стене здания, обойдется намного дешевле, нежели постройка чего-то более глобального, представляющего интерес для туристов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рыжова, Т. С. Малые архитектурные формы в благоустройстве городских территорий : учеб. пособие / Т. С. Рыжова ; Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Новгород : ННГАСУ, 2008. – 138 с.
2. Паблик-арт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.propublicart.ru>. – Дата доступа: 26.03.2016.
3. Стрит-арт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Стрит-арт>. – Дата доступа: 26.03.2016.

СЕКЦИЯ № 9
**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

УДК 334.7

О.Г. ГРАБ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: А.А. Трофимук, кандидат физико-математических наук, доцент

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
И БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ (2011–2015 ГГ.)**

Малое предпринимательство – одна из самых существенных составляющих современного рыночного хозяйства. Малый и средний бизнес – неотъемлемый элемент конкурентного механизма, который придает экономике гибкость, мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, во многом решает проблему занятости, становления среднего класса и другие социальные проблемы.

Субъекты малого предпринимательства определены по критериям, установленным Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства». К субъектам малого предпринимательства в Республике Беларусь относятся индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь, микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно, малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно [1].

Пороговой величиной, свидетельствующей о том, что осуществилась критическая масса рыночных преобразований, созданы благоприятные условия для бизнеса, эффективного использования инвестиций, является состояние экономики, когда доля малого бизнеса достигает примерно 40 % от общей численности занятых.

В экономически развитых странах доля малого бизнеса как по численности занятых, так и в общем объеме ВВП, как правило, составляет 40–60 %.

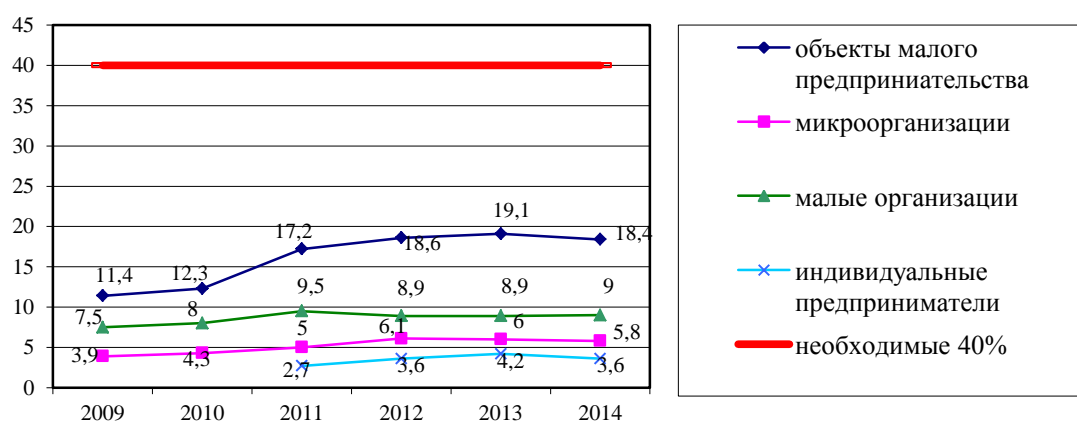


Рисунок 1 – Валовой внутренний продукт в % к общереспубликанскому итогу за 2009–2014 гг.

На рисунке 1 приведена схема ВВП малых субъектов хозяйствования в процентах к общереспубликанскому итогу. Несмотря на кризис 2011 г., максимальный удельный вес ВВП увеличился, в 2014 г. он составил 19,1 %, но это более чем в 2 раза меньше необходимых 40 % для стран с развитой экономикой. Также можно заметить, что удельный вес ВВП снизился в 2014 г. за счет уменьшения удельного веса ВВП индивидуальных предпринимателей на 0,6. Однако государство уделяет большое внимание развитию малого бизнеса, о чем свидетельствует целый ряд нормативно-правовых актов, принятых в поддержку предпринимательства.

На 2014 г. в Беларуси зарегистрировано 360 744 субъектов малого предпринимательства, из них 99 368 – микроорганизаций, 12 424 – малых организаций и 248 952 индивидуальных предпринимателей. В Брестской области на 1 января 2014 г. было зарегистрировано 45 676 субъектов малого бизнеса, что составляет 12,7 % от общей доли малого бизнеса в Республике Беларусь, из них 9 396 – микроорганизаций, 1 333 – малых организаций и 34 947 – индивидуальных предпринимателей [2].

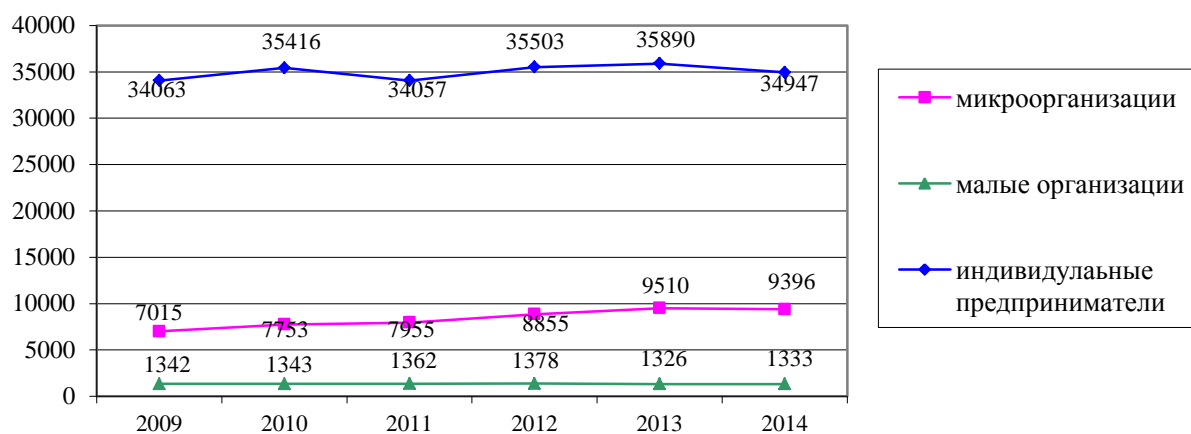


Рисунок 2 – Динамика развития малого предпринимательства в Брестской области за 2009–2014 гг.

Таким образом, на динамику развития малого бизнеса в 2012–2014 гг. повлияли предоставления льгот для развития малого предпринимательства в районах и сельской местности и положение Республики Беларусь как посредника между Европой и Российской Федерацией. Наложение санкций на Российскую Федерацию привело к спаду индивидуальных предпринимателей и микроорганизаций в таких сферах деятельности, как обрабатывающая промышленность, швейное производство и транспортная логистика.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Главное статистическое управление Брестской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brest.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 18.03.2016.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 17.03.2016.

УДК 334

А.А. КАЗЕЙ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Т.С. Силук, кандидат экономических наук, доцент

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИЗМЕ

Предпринимательская деятельность по оказанию туристических услуг на современном этапе развития общества является одним из самых динамичных секторов как для национальной, так и для мировой экономики. Развитие сектора туризма позволяет реализовать провозглашенные Конституцией Республики Беларусь права на отдых, охрану здоровья, свободу передвижения, кроме того, оказывает влияние на сохранение историко-культурного наследия и охрану окружающей среды. Предпринимательская деятельность в сфере туризма определяется как туристическая деятельность, а также деятельность по экскурсионному обслуживанию.

Опыт разных стран показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от того, насколько она пользуется государственной поддержкой. Необходимость государственного управления в сфере туризма очевидна, но реализация его требует особого подхода. С одной стороны, сфера туризма как многоотраслевой комплекс, испытывает потребность в координации своей хозяйственной деятельности намного сильнее, чем любая другая; с другой стороны, чрезмерное государственное присутствие и регламентация подавляет проявление предпринимательской инициативы, которая лежит в основе становления и развития рыночных отношений.

Главным направлением в развитии международного туризма является расширение туристических связей. Для продвижения туристического продукта представители туристических организаций Республики Беларусь должны активно участвовать в международных туристических выставках и организуют ежегодное проведение подобных мероприятий в городе Минске.

Для развития въездного туризма необходимо расширять туристические связи белорусских туристических центров с городами-побратимами, активизировав реализацию ранее заключенных программ сотрудничества в области туризма; инициировать и обеспечить проведение в городе Минске крупных международных форумов, саммитов, конференций, семинаров; обеспечивать туристическое и рекламно-информационное сопровождение международных фестивалей, спортивных, туристических мероприятий; организовывать презентации туристического потенциала белорусских туристических центров в дипломатических представительствах Республики Беларусь за рубежом; обеспечивать участие представителей туристических организаций и администраций белорусских туристических центров в работе международных выставок на территории Республики Беларусь и за рубежом.

Основными приоритетами модернизации и туристического потенциала должны стать развитие материально-технической базы, создание условий для привлечения отечественных инвестиционных и кредитных средств на реализацию инновационных проектов, переход к применению национальных и международных стандартов, контроль за установлением экономически обоснованных тарифов на услуги в соответствии с уровнем сертификации объектов, создание благоприятной среды для деятельности малого предпринимательства.

В Республике Беларусь хозяйствующие субъекты в основном относятся к сфере малого и среднего бизнеса. Под малым предпринимательством понимается

деятельность, осуществляемая относительно небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником. Общими признаками, на основе которых субъекты хозяйственной деятельности относят к субъектам малого бизнеса, являются размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода).

Основными документами, определяющими деятельность в сфере малого предпринимательства в Беларуси, являются закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» № 148-З от 1 июля 2010 г., Указы Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» от 21 мая 2009 г. № 255 и от 29 марта 2012 г. № 150, постановление Совета Министров Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 30 декабря 2010 г. № 1911 [1].

Государство должно быть заинтересованно в поддержке малого бизнеса, т.к. это ведущая сила в преодолении негативных процессов в экономике, которая обеспечивает устойчивое развитие общества. Благодаря малому бизнесу формируются условия занятости населения, создаются новые рабочие места, трудоустраиваются социально нестабильные слои населения, в частности, молодежь, женщины, иммигранты, предотвращается безработица. Малый бизнес – один из источников налоговых поступлений. Помимо непосредственных отчислений в бюджет от доходов компаний, предприятия малого бизнеса, создавая рабочие места и являясь источником доходов населения, помогают сбору налогов непосредственно с физических лиц.

Государство должно осуществлять следующие механизмы поддержки малого бизнеса в туризме:

- придать развитию малого предпринимательства статус реального приоритета в политике и деятельности местных органов власти, усиления их функций в формировании механизма партнерства между органами власти и бизнесом;
- формировать необходимую институциональную и финансовую инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в туризме;
- поддерживать регуляторную среду, благоприятную для развития малых туристских предприятий;
- создать систему стимулов и условий для активизации деятельности малых туристских предприятий;
- формировать действенные механизмы повышения конкурентоспособности сектора малого туристского предпринимательства;
- содействовать общественному признанию роли малого бизнеса в социально-экономическом развитии и повышению социальной ответственности предпринимателей;
- обеспечить прозрачность процесса распределения ресурсов для предпринимателей.

Содействие общественному признанию роли малого бизнеса в социально-экономическом развитии страны и повышение социальной ответственности предпринимателей возможны путем популяризации положительных примеров и опыта успешных предпринимателей с целью повышения имиджа бизнеса, формирования предпринимательского мышления и поведения, развития знаний и навыков ведения бизнеса среди предпринимателей, с учетом гендерных и возрастных особенностей.

В свою очередь, обеспечение прозрачности процесса распределения ресурсов для предпринимателей можно достичь путем реализации следующих мероприятий: обеспечения равного доступа к информации, необходимой для ведения бизнеса; обеспечения соблюдения пропорционального подхода при распределении ресурсов

в зависимости от величины бизнеса; повышения ответственности местных органов власти и органов местного самоуправления за развитие малого предпринимательства в туризме путем введения системы оценивания их деятельности и решений [2].

Для развития малого бизнеса в сфере туризма в Беларуси необходимо:

- проведение анализа и оценки эффективности деятельности туристических субъектов;
- взаимодействие заинтересованных структур горисполкомов с отделениями Белорусской торгово-промышленной палаты;
- расширение информационного обслуживания субъектов малого предпринимательства, занимающихся въездным туризмом, путем проведения комплексных презентаций неиспользуемых имущественных ресурсов страны;
- привлечение субъектов малого предпринимательства к реализации мероприятий программ по развитию туризма;
- формирование соответствующего инвестиционного портфеля, в т.ч. преимущественная инвестиционная поддержка субъектов малого бизнеса, обеспечивающих международный уровень охраны окружающей среды при создании объектов туристической индустрии;
- составление законодательного обеспечения развития туризма, включая вопросы аренды и собственности на земли, на которых расположены туристические объекты, объекты инфраструктуры туризма и гостеприимства;
- организация и проведение конференций, семинаров, круглых столов, деловых встреч предпринимателей с представителями горисполкомов по вопросам осуществления туристической деятельности в аттрактивных дестинациях Беларуси [2].

Итак, развитие малого предпринимательства – сложный динамичный процесс, который находится в зависимости от влияния организационных, экономических, политических, правовых, социально-психологических условий, присущих конкретной общественной системе. С учетом реализации предложенных мероприятий по совершенствованию государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в туризме многие компании могут достичь более существенного социального и экономического роста, что в свою очередь будет способствовать развитию сектора туризма в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Предпринимательская деятельность в сфере туризма [Электронный ресурс] / Правовой портал. – Режим доступа: http://www.newtemper.com/obschestvo/zakony/predprinimatelskaya_deyatelnosti_v_sfere_turizma_1634. – Дата доступа: 06.04.2016.
2. Правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://repetitora.com/maloe-predprinimatelstvo-v-turizme>. – Дата доступа: 26.03.2016.

УДК 3977

А.А. КОТЮХ

Брест, БрГТУ

Научный руководитель: Н.Г. Кот

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ТРАНСГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ

Переход на международные стандарты в области учета, анализа и аудита требует обеспечения информативности и прозрачности отчетности о результатах деятельности организаций. В современных условиях она должна содержать всю необходимую аналитическую информацию в форме, максимально удовлетворяющей запросы всех ее пользователей. Особое значение приобретает не только правильное структурное построение форм финансовой отчетности, но и наполнение их полезной и достоверной аналитической информацией о финансово-хозяйственной деятельности организации. Поэтому проблема реформирования бухгалтерской отчетности в соответствии с современными требованиями управления и международными стандартами остается одной из приоритетных и актуальных.

При составлении баланса возникают следующие проблемы искажения информации: по степени влияния на достоверность (существенные и несущественные); по характеру возникновения (непреднамеренные и преднамеренные); по объекту посягательства (материальные и денежные); по способу отражения (неполнота учета фактов хозяйственной жизни, необоснованность учетных записей, ошибки в периодизации, ошибки в оценке). В сложившейся экономической ситуации многие белорусские компании несут убытки, и руководителями ставится вопрос об их ликвидации. Для оправданности данных действий необходимо реально оценить возможности компании продолжать свою деятельность. Такой вывод можно сделать на основании производного ликвидационного баланса. Необходимым является приведение уставного фонда к размеру, соответствующему стоимости объекта. Для этого производится корректировка статей баланса (таблица).

Таблица – Корректировка статей баланса

Статья баланса	Отражение в финансовом балансе	Отражение в ликвидационном производном балансе
Нематериальные активы	Остаточная стоимость	Часть оценивается по рыночной стоимости (товарный знак), а часть – с учетом износа и начислением амортизации
Основные средства	Остаточная стоимость	Рыночная стоимость. Отражение отдельной строкой стоимость земельных участков
Незавершенное строительство	Стоимость существующего объекта (сумма затрат на него)	Реальная рыночная стоимость объекта, соответствующая текущей рыночной и строительной ситуации
Доходные вложения в материальные ценности	Остаточная стоимость	В соответствии с МСФО предпочтителен метод справедливой стоимости

Продолжение таблицы 1

Долгосрочные финансовые вложения	Учетной оценки	По рыночной стоимости при условии формирования резерва под обесценение вложений в ценные бумаги
Сырье, материалы и другие аналогичные ценности	По стоимости, определяемой исходя из используемых способов оценки запасов	В соответствии с МСФО (IAS) запасы должны оцениваться по наименьшей из двух величин: по себестоимости или по чистой цене продажи
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (НДС)	Насчитывается НДС по одним объектам, к зачету берем по другим, получая в результате в отчетности абсолютно не соответствующие реальности суммы	Расчет НДС по сопоставимым объектам, т.е. добавленной стоимости
Краткосрочная дебиторская задолженность	Отражают общей суммой	Реструктурировать группу на надежную и сомнительную
Уставный капитал	Отражается стоимость внесенного капитала учредителями без последующей переоценки имущества	Переоценка капитала по рыночной стоимости

Источник: собственная разработка.

Производный ликвидационный баланс составляется в соответствии с действующими правилами ведения бухгалтерского учета и отчетности и характеризует имущественное и финансовое положение юридического лица (активы и пассивы) по состоянию на момент истечения срока для предъявления требований кредиторов, указанного в сообщении о ликвидации юридического лица. Данный баланс даст наиболее реальную и точную информацию о состоянии компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Международные стандарты финансовой отчетности [Электронный ресурс] // Информационный портал. – Режим доступа: <http://msfo.bl.by/articles/71432.php4996>. – Дата доступа: 03.04.2016.



УДК 339.92:332.135

Т.С. СИЛЮК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Международная техническая помощь – один из видов помощи, безвозмездно предоставляемой Республике Беларусь донорами международной технической помощи для оказания поддержки в социальных и экономических преобразованиях, охране окружающей среды, ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС, развитии инфраструктуры путем проведения исследований, обучения, обмена специалистами, аспирантами и студентами, передачи опыта и технологий, денежных средств, поставки оборудования и других товаров (имущества) по одобренным проектам международной технической помощи, а также в форме организации и (или) проведения семинаров, конференций, иных общественных обсуждений.

Программа трансграничного сотрудничества Польша – Беларусь – Украина на 2007–2013 гг. реализуется в рамках Европейского инструмента соседства и партнерства, который является инициативой Европейской комиссии, с целью развития сотрудничества Европейского союза и партнерских государств для обеспечения интегрированного и устойчивого регионального развития. В рамках данной программы с целью обеспечения интегрированного и устойчивого регионального развития с 1 декабря 2013 г. по 31 декабря 2015 г. партнеры – Высшая государственная школа имени Папы Яна Павла II в Бялой Подляске и учреждение образования «БрГУ имени А.С. Пушкина» – реализовывали проект МТП «Создание трансграничной платформы “Бизнесстранс” для поощрения и поддержки сотрудничества между бизнесом и научными учреждениями».

Территория проекта: с польской стороны – поветы Хайнувка, Семятыче, Бяла Подляска, Влодава, с белорусской стороны – Брестский, Каменецкий, Пружанский, Малоритский районы.

Общий бюджет проекта: 162 982,4 евро.

Конечные бенефициары проекта: предприниматели, университеты, органы местного самоуправления, бизнес-сообщества.

Стратегическая цель проекта: создание базы для развития инициатив трансграничного сотрудничества среди предпринимателей и учреждений науки с целью активизации связей между бизнесом и наукой, стимулирования торговой и инвестиционной деятельности.

Тактические цели проекта:

- создание Трансграничной платформы сотрудничества «Бизнесстранс» из специализированного сайта и Центра поддержки предпринимателей, способствующей кооперации предпринимателей Польши и Беларуси при содействии высших учебных заведений;

- проведение анкетирования предпринимательского сообщества на приграничных территориях, подготовка аналитического отчета по его результатам, создание «Справочника предпринимателя», содействующего ведению хозяйственной деятельности на приграничной территории;

- укрепление сотрудничества между приграничными компаниями и учебными заведениями посредством изучения деятельности трансграничных субъектов хозяйствования, выявления их проблем, систематизации полученных данных и выработки направлений совершенствования трансграничного сотрудничества.

В ходе реализации проекта были реализованы или в настоящее время реализуются следующие мероприятия:

- создана Трансграничная платформа сотрудничества «Бизнестранс» (состоящая из специализированного сайта (Е-платформы) и Центра поддержки предпринимателей), которая способствует кооперации предпринимателей Польши и Беларуси при содействии высших учебных заведений;

- проведено анкетирование предпринимательского сообщества на приграничных территориях, подготовлен аналитический отчет по его результатам и создан «Справочник предпринимателя», содействующий ведению хозяйственной деятельности на приграничной территории;

- проведены консультационные встречи для предпринимателей в Польше и Беларуси;

- налажено сотрудничество между компаниями, работающими в приграничной зоне, и высшими учебными заведениями.

Таким образом, результаты проекта имеют как экономические, так и социальные последствия. Реализация проекта «Создание трансграничной платформы “Бизнестранс”» для поощрения и поддержки сотрудничества между бизнесом и научными учреждениями с целью установления более тесных взаимоотношений» способствует улучшению условий для развития предпринимательства на приграничной территории, поддержке трансграничных процессов сотрудничества науки и бизнеса.

УДК 338.242.2

А.С. СОКОЛОВА

Минск, БГУИР

Научный руководитель: Л.И. Архипова, кандидат экономических наук, доцент

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Консервативный подход к оценке эффективности компании в настоящее время меньше удовлетворяет растущие потребности менеджмента, т.к. базируется в основном на финансовых индикаторах, в то время как на стоимость бизнеса оказывают существенное влияние нематериальные активы: сильный брэнд, знания и опыт ключевых сотрудников, отношения с клиентами и партнерами, использование передовых технологий и др. [1].

Существующие на сегодняшний день методы уделяют гораздо большее внимание анализу с помощью показателей хозяйственной деятельности бизнес-модели, чем анализу путем оценки построения бизнес-модели. Большая часть исследований по оценке эффективности бизнес-моделей описывает их с точки зрения компонентов, стандартных

блоков, элементов, подмоделей и определяет их как важные факторы в понятии бизнес-модель. Мнения исследователей в отношении компонентов, составляющих структуру бизнес-модели, расходятся. Основанный на различных подходах в литературе подход к структуре бизнес-модели дает основание выделить несколько основных блоков бизнес-модели: ценностное предложение, доходы и затраты. Таким образом, компоненты, которые упоминаются в указанных концепциях, необходимо считать основными компонентами системы оценки бизнес-моделей. Модель оценки должна быть гибкой, чтобы принять любую политику определения компонентов бизнес-модели.

Бизнес-модель, которая описывается Остервальдером и Пинье как система, состоящая из 9 стандартных компонентов, покрывает 4 основных области бизнеса: клиенты (кто?), предложение (что?), инфраструктура (как?), финансовая жизнеспособность (сколько?). Основные блоки бизнес-модели могут быть соотнесены с компонентами сбалансированной системы показателей Нортон и Каплана (ССП).

Концепция СПП рассматривает финансовые показатели компании как одну из четырех равнозначных составляющих, наравне с другими рыночными факторами – человеческим потенциалом, операционной эффективностью и взаимоотношениям с потребителями [2]. СПП позволяет обозначить стратегию развития организации и способствует претворению ее в жизнь. В классическом варианте она содержит 4 проекции, представляющие стратегически важные аспекты деятельности организации. Каждая проекция содержит в себе ключевой вопрос, с которым она ассоциируется. Ответы на эти ключевые вопросы являются целями, достижение которых будет свидетельствовать о продвижении по пути реализации стратегии. Стратегический процесс в любой компании, которая завершила разработку СПП, реализуется сверху вниз.

На первом этапе определяются финансовые цели и ориентиры на основе видения высшего менеджмента, которое отображает интересы акционеров. Далее выделяются проблемы, связанные с идентификацией потребителей, разработкой мер по улучшению восприятия клиентом продукции или услуг компании, далее осуществляется поиск необходимых средств для достижения намеченных целей. Определяются мероприятия по усовершенствованию внутренних бизнес-процессов (разработка новой продукции, повышение качества обслуживания, повышение производительности и т.д.), которые необходимо реализовать для создания качественного предложения потребителю и достижения желательных для собственника финансовых результатов [1].

Модель оценки бизнес-модели должна соответствовать основным требованиям:

- все параметры оценки необходимо объединить в единую оценивающую бизнес-модель;
- важность каждого включенного параметра в модель оценки должна быть отражена реалистично;
- особенность каждого включенного параметра оценки должна быть реалистичной;
- модель оценки должна быть достаточно гибкой, чтобы включать любую оценку параметров; полная оценка бизнес-модели должна соединить оценки в систему оценки бизнес-модели;
- разнородные единицы должны быть приведены в единую систему оценки.

Оптимально разработанная СПП должна представить стратегию компании через подобную последовательность причинно-следственных связей. Система оценок деятельности построена таким образом, что связи (гипотезы) между целями (и показателями) различных составляющих, а также между показателями и факторами деятельности, направленной на достижение результатов, становятся четкими и ярко

выраженными. Каждый параметр, включенный в сбалансированную систему, должен быть элементом цепи причинно-следственных связей, посредством которой компания получает информацию о стратегии бизнес-единицы и может осуществить оценку бизнес-модели с помощью ССП. Важно понимать, что все 4 проекции должны способствовать реализации единой стратегии организации.

Показатели результативности позволяют отслеживать реализацию стратегии и корректировать ее в соответствии с изменяющимися условиями, в то же время обеспечивают основу для планирования и оценки исполнения бюджета и деятельности каждого сотрудника. Показатели могут исчисляться с различной частотой: ежедневно, ежеквартально или ежегодно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гершун, А. Сбалансированная система показателей / А. Гершун, Ю. Нефедьева // Контроллинг в России. – 2003. – № 3 (7).

2. Джумиго, Н. А. Концепция сбалансированной системы показателей как важнейший элемент управления / Н. А. Джумиго // Изв. АТУ. – 2009. – № 2.

УДК 336.221

Ю.А. ТОЛМАЧЕВЕЦ

Пинск, ПолесГУ

Научный руководитель: И.А. Кисель

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Актуальность исследования обусловлена необходимостью построения эффективной налоговой системы Республики Беларусь, призванной способствовать развитию малого и среднего предпринимательства. На сегодняшний день доля малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси составляет 22,3 %, в то время как в странах Европейского союза этот показатель в среднем составляет около 60 % [1]. Это обстоятельство говорит о необходимости проведения дальнейших мероприятий со стороны государства в области поддержки малого и среднего бизнеса, среди которых можно выделить налоговые инструменты. Налоговая система предоставляет возможность использовать общие и особенные режимы налогообложения, среди которых наиболее востребованной является упрощенная система налогообложения.

На 01.01.2016 г. упрощенной системой налогообложения пользуются свыше 63 тыс. организаций, или 32 % их общего количества. Кроме того, УСН применяют свыше 135 тыс. индивидуальных предпринимателей, или 56,6 % от их общего количества [1]. Применение УСН предполагает соблюдение организациями установленных Налоговым кодексом Республики Беларусь критериев валовой выручки и средней численности работников, а также соответствие их ряду других условий. Согласно Налоговому кодексу не вправе применять УСН организации:

а) производящие:

- подакцизные товары;
- сельскохозяйственную продукцию на территории Республики Беларусь и уплачивающие единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции;

б) реализующие:

- ювелирные и другие бытовые изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней;

- имущественные права на средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг (фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, географические указания и др.);

- предоставляющие в аренду (финансовую аренду (лизинг), иное возмездное или безвозмездное пользование капитальные строения (здания, сооружения), их части, машино-места, не находящиеся у них на праве собственности (общей собственности), хозяйственного ведения, оперативного управления;

в) осуществляющие:

- лотерейную деятельность, профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг, деятельность в рамках простого товарищества, деятельность по организации и проведению электронных интерактивных игр;

- риэлтерскую деятельность;

- страховую деятельность (страховые организации, в т.ч. общества взаимного страхования, объединения страховщиков);

- банковскую деятельность (банки);

- деятельность в сфере игорного бизнеса;

- посредническую деятельность по страхованию;

г) являющиеся:

- резидентами свободных экономических зон, специального туристско-рекреационного парка «Августовский канал», Парка высоких технологий, Китайско-Белорусского индустриального парка «Индустриальный парк «Великий камень»;

- плательщиками единого налога на вмененный доход;

- участниками холдинга; микрофинансовыми организациями;

- унитарными предприятиями, собственником имущества которых является юридическое лицо, а также коммерческими организациями, более 25 % акций (долей в уставном фонде) которых принадлежат одной или в совокупности нескольким другим коммерческим и (или) некоммерческим организациям.

Действующие в 2016 г. ставки УСН составляют 5 % – для организаций и индивидуальных предпринимателей, не являющихся плательщиками НДС; 3 % – для тех же плательщиков при уплате НДС [2]. Организации, применяющие УСН, представляют в налоговые органы декларацию по УСН не позднее 20-го числа месяца, следующего за истекшим отчетным периодом.

К основным преимуществам УСН можно отнести достаточно долгий отчетный период (квартал, либо месяц по желанию организации); уменьшение количества уплачиваемых налогов, к примеру, в определенных случаях организация имеет право не уплачивать НДС, налог на недвижимость, экологический налог; сравнительную простоту начисления, т.к. налогооблагаемой базой является валовая выручка, при этом не учитываются затраты, внереализационные расходы; упрощение документооборота, возможность отражения оборотов в Книге учета доходов и расходов (для некоторых категорий плательщиков).

Однако данная система налогообложения имеет и недостатки, основным из которых является необходимость перехода на общую систему налогообложения в определенных Налоговым кодексом случаях:

- при превышении критериев применения УСН: если численность в среднем за период с начала года по отчетный период включительно превысила 100 человек и (или) валовая выручка нарастающим итогом за этот же период составила более 13,7 млрд бел. руб.; в этом случае применение УСН прекращается с месяца, следующего за отчетным периодом, в котором имело место такое превышение критериев;

- в связи с превышением критериев применения УСН без уплаты НДС и непринятием решения о переходе на УСН с уплатой НДС. Если численность работников в среднем за период с начала года по отчетный период включительно превысила 50 человек и (или) валовая выручка нарастающим итогом за этот же период составила более 9,4 млрд бел. руб., то применение УСН прекращается с месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в котором имело место такое превышение критериев [2].

В случае превышения критериев применения УСН без уплаты НДС организация вправе с месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в котором имело место такое превышение критериев, перейти на УСН с уплатой НДС при признании ее организацией, осуществляющей виды деятельности, для которых установлен запрет на применение УСН. Кроме того, организация может по собственной инициативе перейти с УСН на общую систему налогообложения. В этом случае она обязана уведомить о принятом решении налоговый орган по месту постановки на учет.

При применении УСН законодательством предусмотрена административная ответственность за нарушение срока представления налоговой декларации (расчета); неуплату или неполную уплату суммы налога [3].

Исполнение налогового обязательства в более поздние сроки по сравнению с установленными налоговым законодательством влечет за собой начисление пени за каждый календарный день просрочки, включая день уплаты (взыскания), в течение всего срока неисполнения налогового обязательства, начиная с дня, следующей за установленным налоговым законодательством днем уплаты налога, сбора (пошлины).

Таким образом, как особый режим налогообложения УСН имеет как преимущества по сравнению с общей системой налогообложения (например, сравнительная простота начисления или упрощение документооборота), так и недостатки, основным из которых является необходимость перехода на общую систему налогообложения в определенных Налоговым кодексом случаях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru>. – Дата доступа: 14.04.2016.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text®num=Hk0200166#load_text_none_1_. – Дата доступа: 14.04.2016.

3. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text®num=Hk0300194#load_text_none_1_. – Дата доступа: 14.04.2016.

УДК 3977

Л.Н. ТЮШКЕВИЧ

Брест, БрГТУ

Научный руководитель: Н.Г. Кот

ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТРАНСГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ

Малое предпринимательство занимает особое место в экономике Республики Беларусь, способствует формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, развитию сферы услуг, созданию новых рабочих мест, приданию белорусской экономике стабильности и динамизма. Начиная свое дело, большинство предпринимателей строят заоблачные планы, не обращая внимания на правила поведения добросовестного налогоплательщика. При этом чрезмерно высокий уровень налогообложения – одна из проблем, которую выделяет малый бизнес.

В Республике Беларусь индивидуальный предприниматель может выбрать одну из систем налогообложения, в качестве которой может быть упрощенная система налогообложения, общая система налогообложения или уплата фиксированного в белорусских рублях единого налога.

Для сравнения, индивидуальные предприниматели в Украине уплачивают 3 % при уплате НДС; 5 %, если предприниматель не является плательщиком НДС; Индивидуальные предприниматели в России уплачивают 6 % с доходов; 15 % с разницы между доходами и расходами. В этом случае объектом налогообложения является доход, уменьшенный на величину расхода. Для налогоплательщиков с объектом «доходы минус расходы» субъекты Российской Федерации вправе устанавливать дифференцированные ставки налога. Размеры ставок устанавливаются от 5 до 15 %.

Проведенный анализ системы налогообложения индивидуальных предпринимателей в странах трансграничных регионов показал, что единая фиксированная ставка присуща только для предпринимателей в Республике Беларусь. В силу чего становится актуальным вопрос формирования оптимальной ставки налогообложения, которая будет определяться по формуле.

$$\text{Ставка} = (R \times K1 \times K2 \times Д) / Вр$$

где R – рентабельность продаж – 6,3, K1 – коэффициент-дефлятор – 1,12, K2 – коэффициент-корректор, Д – доход от предпринимательства, Вр – выручка определенного вида деятельности.

На основании данных статистической отчетности в разрезе индивидуального предпринимательства в Республике Беларусь, была определена оптимальная ставка налогообложения для индивидуальных предпринимателей в нашей стране (рисунок).

$$\text{Ставка налога} = 14185 / (6,3 * 1,12 * 0,61 * 36373) = 9 \%$$

$$\text{Ставка налога} = 4401 / (6,3 * 1,12 * 0,61 * 36373) = 3 \%$$

$$\text{Ставка налога} = 7893 / (6,3 * 1,12 * 0,61 * 36373) = 5 \%$$

Рисунок – Определение оптимальной ставки налогообложения для индивидуальных предпринимателей

Создание оптимальной ставки налогообложения для индивидуального предпринимательства позволит создать благоприятные условия для развития трансграничных связей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo/>. – Дата доступа: 04.04.2016.
2. Белстат. Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 24.03.2016.

УДК 334.02

А.В. УСИК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Е.А. Лагуновская, кандидат философских наук, доцент

ОТНОШЕНИЯ БЕЛАРУСИ С ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ

Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и ЕС были установлены в августе 1992 г. В марте 1995 г. в Брюсселе было подписано Соглашение о партнерстве и сотрудничестве (СПС) между Беларусью и Евросоюзом. Впоследствии Евросоюз по политическим причинам в одностороннем порядке приостановил ратификацию СПС, а также ввел против Республики Беларусь ряд ограничительных мер, включая запрет на контакты на высшем и высоком уровнях, свертывание практического сотрудничества в различных областях, а также визовые ограничения в отношении ряда белорусских должностных лиц. Временное соглашение о торговле, подписанное между ЕС и Беларусью в 1995 г., не вступило в силу. Однако это не означает полного отсутствия контактов. Во-первых, ЕС занимает первое место среди импортеров белорусской продукции, а торгово-экономические отношения в целом находятся на достаточно высоком уровне. Во-вторых, ЕС выступает основным донором технической помощи Беларуси: благодаря программе Европейской политики соседства реализовано свыше 320 проектов в различных сферах. В-третьих, с 1993 г. Беларусь является участником программы Евросоюза «ТЕМПУС», направленной на содействие проведению социальных и экономических реформ и развитию систем высшего образования в странах – партнерах ЕС.

Геополитическое положение Беларуси дает возможность развивать транзитную сферу – как транспортную (автомобильные и железнодорожные пути), так и трубопроводную (газ и нефть). ЕС является крупнейшим инвестором в экономику

Беларуси после России. Беларусь экспортирует нефтепродукты, сырую нефть, сжиженный газ, полуфабрикаты из углеродистой стали, минеральные удобрения, проволоку, лесоматериалы, тракторы, трубы и профили, а также медицинские приборы и автомобильные шины. Наиболее крупными торговыми партнерами Беларуси из числа стран-членов ЕС являются Нидерланды (26,6 % от товарооборота с ЕС), Германия (17,3 %), Польша (12,9 %), Великобритания (11,9 %) и Литва (4,3 %).

Активный диалог ЕС с Беларусью охватывает, в частности, вопросы социально-экономического развития, занятости, социальной политики и структурных реформ. Вопрос об упрощении визового режима и снижении консульского сбора за шенгенские визы – также часть процесса нормализации двусторонних отношений [2].

В Минске было открыто Представительство Комиссии Европейских сообществ (с декабря 2009 г. – Представительство ЕС). В 2009 г. Республика Беларусь стала полноправной страной-участницей инициативы ЕС «Восточное партнерство» (ВП), на основе которой Беларуси оказывается поддержка в области демократизации, эффективного государственного управления, экономической интеграции энергетической безопасности и контактов между людьми [2]. В 2014 г. Беларусь выступила с предложением о запуске новой флагманской инициативы по гармонизации цифровых рынков ЕС и стран-участниц «Восточного партнерства».

Действуя в духе добрососедства, Республика Беларусь стремится развивать взаимовыгодное прагматичное сотрудничество с ЕС и его странами-членами. В конце 2012 г. контакты высокого уровня между официальными представителями Беларуси, евроструктур и стран-членов ЕС возобновились. Беларусь проводит линию на активизацию прикладной деятельности ВП в интересах стран-партнеров. Совместно с другими странами белорусская сторона инициирует разработку конкретных проектов, направленных на развитие сети энергетических и транспортных коммуникаций, укрепление региональной энергетической безопасности, противодействие экологическим угрозам, повышение эффективности охраны границ и таможенного обеспечения торговли между странами-партнерами и ЕС.

В 2014 г. Евросоюз принял Индикативную программу для Беларуси на 2014–2017 гг., предусматривающую финансирование проектов и мероприятий в области социальной политики, экологии и развития регионов. В мае 2015 г. Беларусь и Еврокомиссия заключили Договоренность о сотрудничестве по механизму раннего предупреждения в энергетической отрасли. Беларусь была также принята в Болонский процесс. Успешно развивается сотрудничество по линии международной технической помощи. За счет средств ЕС осуществляется обустройство государственной границы Беларуси, модернизация национальной пограничной и таможенной инфраструктуры, обмен передовым опытом и реализация пилотных проектов в энергетической, транспортной, образовательной, культурной и других приоритетных областях.

В настоящее время проходит процесс формирования условий для участия Беларуси в новых региональных и трансграничных программах сотрудничества ЕС в рамках Европейского инструмента соседства на 2014–2020 гг. [1].

Европейский Союз и Республика Беларусь идут навстречу друг другу, и этот процесс в последнее время развивается достаточно интенсивно. Наблюдающаяся оттепель в отношениях обеих сторон, создает предпосылки для дальнейшего диалога Брюсселя с Минском. Что, в свою очередь пойдет на пользу Евросоюзу и Беларуси [2].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Европейский союз [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/multilateral/organization/list.html>. – Дата доступа: 16.04.2016.
2. ЕС и Беларусь [Электронный ресурс] // ЕвроМогилев: открой свою Европу. – Режим доступа: <http://euromogilev.info/>. – Дата доступа: 16.04.2016.

УДК 342.951:351.82

Н.В. ЧЕРЕВЧЕНКО, Е.С. СТЕПАНЕНКО

Минск, АУППРБ

СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И В США: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В настоящее время в таможенных органах существует тенденция к перепрофилированию бумажного документооборота в электронный, тем самым упрощая сам процесс декларирования, а также повышая его качество.

Ведущим государством в разработке и применении электронного декларирования являются Соединенные Штаты Америки. В автоматизированной системе для таможенного оформления и контроля, получившей название Customs Automated Commercial Environment (АСЕ), функционирует сильная информационная поддержка процессов таможенного контроля. Дополнительно на АСЕ возложена также информационная поддержка деятельности Департамента внутренней безопасности. Система АСЕ представляет собой некоторый комплекс взаимосвязанных информационных систем. При этом реально создано единое информационное пространство, позволяющее таможенной службе не только накапливать и использовать огромные собственные информационные ресурсы, но и иметь круглосуточный доступ к ряду информационных систем иных агентств и ведомств. Поэтому многие годы число сотрудников таможенной службы США (около 20 тыс. чел.), занимающихся оформлением и контролем товаров и транспортных средств, практически не меняется, несмотря на многократное увеличение числа подаваемых деклараций, а время оформления сократилось в десятки раз. С использованием системы АСЕ оформляется подавляющая часть таможенных деклараций. Несомненно, эти успехи в определенной мере следствие новых подходов к развитию и использованию безбумажных технологий таможенного оформления и контроля, применяемых таможенной службой. Сегодня опыт США в автоматизации таможенной деятельности является основой для рекомендаций Всемирной таможенной организации (ВТО) в области автоматизации таможенных процессов [1]. В свою очередь, в Республике Беларусь с 2008 г. началось активное внедрение электронного таможенного декларирования товаров. Государственным таможенным комитетом Республики Беларусь внедрена Национальная автоматизированная система электронного декларирования, направленная на ускорение и упрощение таможенных процедур за счет использования электронного документооборота.

На основании анализа двух систем электронного таможенного декларирования – в Республике Беларусь и в США предлагаем следующее:

1. Дальнейшее совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей вопросы функционирования системы электронного таможенного декларирования в зависимости от развития информационной инфраструктуры в Республике Беларусь и

в самом ЕАЭС. Например, полагаем возможным закрепить на уровне нормативного правового акта автоматическое принятие решения о выпуске товаров при электронном таможенном декларировании по процедурам, связанным с ввозом товаров в случаях, когда таможенная стоимость этих товаров не превышает определенной фиксированной суммы (по аналогии со страной происхождения, где сертификат страны происхождения требуется только при условии, если таможенная стоимость более 5 000 долл. США).

2. Повышение уровня материально-технического оснащения пунктов пропуска. В настоящее время в практической деятельности существует проблема сбоев в канале связи и на серверах поддержки. К тому же далеко не каждое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель имеет возможность создать собственный сервер, где будут храниться необходимые для его деятельности документы в электронном варианте. Предлагаем решить данный вопрос путем создания Государственным таможенным комитетом специального органа, в функциональные обязанности которого будет входить обеспечение работы единого республиканского сервера, на котором будут храниться документы как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей. В свою очередь, т.к. подобные документы могут являться коммерческой тайной, необходимо установить юридическую ответственность за нарушение правил работы с данной информацией. Это позволит улучшить работу технического обеспечения деятельности должностных лиц таможенных органов, а также расширит возможности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в области электронного таможенного декларирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Малышенко, Ю. В. Электронное декларирование в России: теория и реалии / Ю. В. Малышко // Наука и техника – служба таможне. – 2007.

УДК 334.02

Н.В. ШУЛЬЖИК, А.А. КРИВИЧЕВ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: О.Н. Иванчина, кандидат философских наук, доцент

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие малого и среднего бизнеса на территории Республики Беларусь происходит неравномерно. В основном бизнес развивается в больших городах. Сейчас предприниматели нуждаются в государственной поддержке, т.к. конкуренция очень велика и остаться на плаву весьма тяжело. В настоящее время в Беларуси существуют 88 центров поддержки предпринимательства и 19 инкубаторов малого бизнеса, которые расположены в крупных городах и областных центрах. В Республике Беларусь были проведены две реформы: во-первых, был уменьшен срок (с 7 до 5 рабочих дней) государственной регистрации недвижимого имущества для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, во-вторых, появилась электронная регистрация и возможность регистрироваться в течение одного дня [1].

Необходимо обозначить направления, по которым осуществляется государственная поддержка малого бизнеса в Республике Беларусь. К ним относят:

- создание выгодных условий для доступа к информационным и финансовым ресурсам, к техническим разработкам и технологиям;

- возможность упрощения регистрации, налогообложения, учета и отчетности, также обязанности в сертификации своей продукции;
- создание центров и инкубаторов для поддержки малого предпринимательства;
- подготовка, переподготовка и повышение квалификации руководителей малого бизнеса и их персонала;
- внешнеэкономическая поддержка малого предпринимательства, помощь в развитии производственных, торговых и информационных отношений с иностранными партнерами;
- насыщение рынка экологически чистыми и безопасными товарами, конкурентоспособными технологиями их производства;
- исследование всех профилей предпринимательских структур.

Самой актуальной проблемой для предпринимательства остается поиск источника финансирования своей деятельности. Необходимо найти помещения, оснастить их оргтехникой, получить лицензии, разрешения, сертификаты и т.д. Поэтому одним из направлений поддержки малого бизнеса является распространение бизнес-инкубаторов. Они предоставляют возможность сдачи внаем офисных и производственных офисов предпринимателям и оборудования. У них можно получить соответствующие сервисные услуги (консультации, сопровождение, инфраструктуру). Бизнес-инкубаторы проводят консультации по юридическим вопросам и налоговому законодательству, организуют образовательные программы и семинары.

К важным источникам финансирования малого бизнеса можно отнести льготные кредиты, которые предоставляют банки за счет средств, предусмотренных программой поддержки малого бизнеса. Например, ОАО «Банк БелВЭБ» предоставляет кредиты предпринимателям для реализации следующих целей: на текущую деятельность (до 3 лет включительно); на инвестиции (до 5 лет включительно); на рефинансирование кредитов других банков (до 5 лет включительно); на покупку акций других юридических лиц, доли в уставном фонде юридического лица (до 5 лет включительно); на цели, связанные с лизинговой деятельностью (до 5 лет включительно); на выплату заработной платы [2]. Кредит могут получить юридические лица и индивидуальные предприниматели, у которых нет налоговой задолженности и задолженности по платежам в бюджет.

Дополнительно осуществляется государственная финансовая поддержка на конкурсной основе. Она предоставляется кредитоспособным субъектам малого предпринимательства в целях осуществления общих инвестиционных затрат в рамках реализации инвестиционного проекта, бизнес-проекта на следующие цели: строительство, приобретение капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений и/или их ремонта и реконструкции; приобретение оборудования; приобретение транспортных средств; приобретение специальных устройств и приспособлений; закупку комплектующих изделий; приобретение сырья и материалов для собственного производства и оказания услуг.

На 2016–2020 гг. запланированы следующие мероприятия государственной поддержки малого бизнеса: создание электронного реестра административных процедур; сокращение количества административных процедур, оптимизация сроков их осуществления и платы за их совершение; актуализация, техническая поддержка и сопровождение электронного реестра административных процедур и др. [3, с. 12].

Безусловно, государственная поддержка очень важна, особенно для начинающих предпринимателей. Если уж вы решили открыть свой бизнес, то следует продумать все

возможные варианты развития. Не стоит планировать открывать свое дело, не имея начального капитала. Ведь если вы и получите поддержку на начальном этапе, это еще не гарантирует успеха в будущем. Мировой финансовый кризис дает о себе знать. Государство сейчас делает все возможное, чтобы малое предпринимательство могло развиваться в полной мере. Ведь малый бизнес позволяет обеспечить высокий уровень занятости населения и экономического роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сокращен срок государственной регистрации недвижимости для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gki.gov.by/about/press/news/bc035bb07edf54a7.html>. – Дата доступа: 25.04.2016.

2. Кредиты на развитие малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ibank.belapb.by/ibank.belapb.by/juridical/crediting/business/>. – Дата доступа: 25.04.2016.

3. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 февр. 2016 г., № 149. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/state-support-for-small-business. – Дата доступа: 25.04.2016.

**ИНТЕГРАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И СТРАТЕГИИ
ПРЕОДОЛЕНИЯ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

УДК 339.923

О.С. АЛЕШКЕВИЧ, В.В. РЕБКОВЕЦ

Пинск, ПолесГУ

Научный руководитель: Т.В. Жоголь

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ

В 1995 г. было подписано Соглашение о Таможенном союзе Республики Беларусь, Российской Федерации и Казахстана. В 2000 г. появилась интеграционная структура – Евразийское экономическое сообщество, которое направлено на непосредственное сотрудничество, основанное на стандартизации нормативной базы и скоординированности процессов структурной перестройки экономики.

Ускорителем евразийской интеграции стал мировой финансово-экономический кризис 2008 г. Всемирное уменьшение рынков и производства «запустило» в «таможенной тройке» интенсивный поиск новых результативных параметров сотрудничества, которые гарантировали бы устойчивость экономического роста, разработку моделей минимизации экономических рисков и сплочения национальных экономических стратегий.

С 1 января 2010 г. начал действовать Таможенный союз Беларуси, Казахстана и России. Спустя некоторое время в него вошли Армения и Киргизия. В рамках Таможенного союза определены общий таможенный тариф и общая номенклатура внешнеэкономической деятельности, функционирует Таможенный кодекс Таможенного союза и Комиссия Таможенного союза. С 1 июля 2011 г., когда был полностью убран таможенный контроль на внутренних границах и, таким образом, закончено образование единой таможенной территории, Таможенный союз начал действовать в полном режиме. Это гарантировало в Таможенном союзе «классическую свободу» – независимость передвижения товаров на всей объединенной таможенной территории, где функционирует общий механизм таможенного и внешнеторгового регулирования (таможенно-тарифного и нетарифного), общее правовое поле в области технического регулирования, использования санитарных, ветеринарных и фитосанитарных мер; общих требований к произведенной продукции; общего порядка ввоза ее на объединенную таможенную территорию и перемещения по ней; оформление разрешительных документов по общим формам. С 1 января 2015 г. вступил в силу договор о Евразийском экономическом союзе.

Евразийский экономический союз основан на точно рассчитанные экономические преимущества и общие выгоды. Это – качественно новая степень экономического взаимодействия соседних государств, открывающая большие перспективы экономического роста, образующая для «интеграционной тройки» новые конкурентоспособные преимущества и дополнительные возможности в современном глобальном мире [1, с. 12].

Сегодня присутствуют определенные проблемы в развитии Евразийского экономического союза. Поэтому в будущем для деятельности Союза необходимы

гармонизация законодательства, т.е. установление похожих механизмов нормативно-правового регулирования, ликвидация присутствующих барьеров во взаимной торговле, концентрация усилий для объединенного выхода на рынки третьих стран и полная отмена изъятий и ограничений в движении товаров, принятие мер по переходу к общей промышленной и агропромышленной политике, совершенствованию промышленной кооперации, воплощении объединенных инвестиционных проектов внутри Союза и за его пределами.

Возникновение Евразийского экономического союза положительно воздействует на развитие внешнеторговых отношений стран-участниц: растет экспорт продукции, снижаются тарифные ставки на импорт продукции для членов союза, появляются новые перспективы ведения бизнеса. Евразийская интеграция является непосредственным и логичным направлением совершенствования сотрудничества между странами постсоветского пространства. Перспективы развития Союза будут зависеть от успехов в реализации крупных инвестиционных проектов в энергетике, сельском хозяйстве, промышленности, в объединении финансовых активов организаций, банков, торговых компаний, в создании одинаковых условий для инвестирования и предпринимательства.

Республика Беларусь возлагает большие надежды на Евразийский экономический союз. Также от ее участия зависят выгоды и других участников. Большое значение для Евразийского экономического союза имеет удобное транзитное положение Беларуси. Республика Беларусь имеет развитый индустриальный потенциал, мощную станкостроительную промышленность, высокоразвитую промышленность, в которой преобладают обрабатывающие отрасли. Экономическое сближение с государствами Евразийского экономического союза для Республики Беларусь создает перспективу значительного расширения рынков сбыта производимой продукции.

Беларусь – приверженец интеграции на постсоветском пространстве. В нынешних условиях непрерывного увеличения глобальной конкуренции концентрирование рынков и ресурсов региональных экономических объединений является одним из самых эффективных механизмов достойной интеграции в мировую экономическую систему. Перспективы евразийской интеграции зависят только от того, насколько Армения, Республика Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россия готовы к фактическому сотрудничеству.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Евразийский экономический союз. Вопросы и ответы. Цифры и факты. – М., 2014. – 216 с.
2. Мясникович, М. В. О первоочередных мерах по реализации ключевых направлений сотрудничества в ЕАЭС / М. В. Мясникович // Проблемы современной экономики : Евраз. междунар. науч.-аналит. журн. – 2015. – № 3 (55). – С. 8–9.

УДК 338.124.4

В.О. БОГАЧУК, В.Э. ИГНАТОВИЧ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: О.Н. Иванчина, кандидат философских наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА МИРОВОЗЗРЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Мировой финансовый кризис на сегодняшний день является одной из самых волнующих и обсуждаемых тем, что и определило актуальность данной статьи. Кризис оказывает на человека неоднозначное влияние. В первую очередь, нестабильная экономическая ситуация для большинства населения приносит значительные финансовые потери. Это в той или иной степени влияет как на поведение, так и на мировоззрение личности. Самый значительный вред обществу и человеку приносят отсутствие средств к существованию, безработица, инфляция, психологическая напряженность. При нестабильной социально-экономической ситуации проблема безработицы является важнейшей. Если бы каждый гражданин страны имел высокооплачиваемую работу, то все остальные трудности он мог бы разрешить с помощью честно заработанных денежных средств. И индекс политической и социальной напряженности был бы низок. Экономисты называют большое количество причин финансового кризиса: огромные внешние заимствования, отсутствие позитивных сдвигов в развитии реального сектора экономики, непродуманность действий правительства, острая конкуренция и др. Одной из причин называют также неконтролируемое потребление и жизнь в кредит. Потребности человека почти всегда вступают в диссонанс с его возможностями. Это противоречие между желаниями и ограниченными возможностями будет существовать всегда, но в условиях экономического кризиса это явление усиливает свое негативное влияние на человека.

Мировой кризис привел к различным последствиям в разных странах. В одних странах он вызвал финансовый кризис, в других – экономический, а в третьих – финансово-экономический кризис. Самая тяжелая форма – финансово-экономический кризис, т.е. кризис, затронувший все отрасли экономики. В результате кризиса растут цены, увеличивается инфляция, растет безработица. Следствие этого – люди начинают меньше покупать товаров и услуг. Падает спрос на товары и услуги, сокращается их производство, закрываются предприятия, растет безработица, снижается общий уровень жизни. Так работает циклическая спираль мирового финансового кризиса. Однако она напрямую зависит от мировоззрения человека, от его ценностей, установок, принципов, и, в конечном итоге, действий.

Снижение доходов отражается не только на материальном благополучии человека, это сказывается на здоровье. Нередко у безработных или нуждающихся людей возникают стресс, депрессии, тревога за будущее своей семьи. Немаловажное значение имеет тот факт, как относится человек к факту потери работы. Вера в себя и в свои силы позволяет адекватно реагировать на все эти проблемы, находить новые решения, которые будут помогать преодолевать трудности.

Наверное, единственный положительный момент в период мирового кризиса – это необходимость что-то менять в своей жизни. Многие экономисты убеждены в том, что кризис – самое подходящее время для начала своего дела, открытия своего

бизнеса. Важно осознать, что после кризиса начнется восстановление и подъем экономики. Главное в этот период – понять, что именно в изменившихся условиях будет пользоваться наибольшим спросом, какая ценность будет важной? Смысл заработка в период экономического кризиса состоит в том, чтобы сфокусироваться не на получении максимальной прибыли, а на том, чтобы использовать свое время, знания, энергию для создания и предоставления чего-то по-настоящему ценного, востребованного, полезного. Необходимо найти способы давать людям то, чего они хотят, что им действительно нужно. Создание и продвижение новой ценности – прекрасное начало для создания своего бизнеса [1].

Кризис может оказаться очень полезным для поиска самого себя. Именно в ситуации кризиса человек может открыть, что он может быть предпринимателем, а не наемным работником. Потеря старых ориентиров становится основой для формирования новых взглядов, принципов, идей. Ситуация неопределенности заставляет человека искать выход из экономического тупика. Роль кризиса велика именно в вопросе открытия потаенных аспектов своей личности, о которых человек не знал и не догадывался, плывя по реке повседневной стабильности [2]. Экономический кризис заставляет человека работать над собой, задавать себе вопросы о смысле жизни и важных для него ценностях. Такая ситуация нередко сопровождается принципиально новым образованием, формированием новых навыков, повышением квалификации. Необходимость учиться и получение удовлетворения от новых знаний и навыков помогают эффективно справиться с ощущением нереализованности, ненужности, бессмысленности жизни. Поэтому экономический кризис может стать периодом качественных изменений, возможностью для личностного роста, призывом к самоактуализации. Такая внутренняя кропотливая и интересная работа позволит в будущем сформировать иммунитет против негативных социальных трансформаций.

В период кризиса меняются условия жизни не только в обществе, где возникает конкуренция за рабочие места, но и в семье. Одни семьи еще больше сплочаются, помогая друг другу, а другие семьи могут распасться. Необходимость обеспечивать семью нередко вызывает изменения гендерных ролей, что не способствует благоприятному психологическому климату в отношениях. Кроме того, важным положительным итогом финансового кризиса может стать снижение цен на недвижимость, которые обычно завышены в другое время.

Подводя итог, можно сказать, что влияние мирового финансового кризиса еще долго будет подвергаться анализу экспертов. Не зная полностью истинных причин кризиса, невозможно эффективно противостоять его негативному влиянию на мировоззрение человека. Духовно развитую личность характеризует свобода и ответственность. Поэтому взвешенное отношение к деньгам, труду, накоплению, потреблению поможет человеку преодолеть любой кризис. Можно также утверждать, что экономический кризис способен оказывать не только отрицательное воздействие на человека, но и положительное. Экономический кризис – возможность переосмыслить свою жизнь, по-новому оценить свои возможности и использовать их во благо не только себя, но и общества в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Павлина, С. Как заработать во время кризиса [Электронный ресурс] / С. Павлина. – Режим доступа: <http://www.allstevpavlina.ru/how-to-make-lots-of-money-during-a-recession>. – Дата доступа: 13.04.2016.

2. Пономарев, П. Психология человека в условиях экономического кризиса [Электронный ресурс] / П. Пономарев. – Режим доступа: <http://www.pavelp.ru/index.php/2011-08-12-09-07-46/2011-08-12-09-09-46/206-2012-12-24-10-21-33>. – Дата доступа: 14.04.2016.

УДК 930

В.А. ВАВРЕНЮК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Т.С. Силюк, кандидат экономических наук, доцент

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В Г. БРЕСТ-НАД-БУГОМ (1921–1939 ГГ.)

События польско-советской войны 1919–1920 гг. и подписание 18 марта 1921 г. Рижского мирного договора привели к значительным геополитическим изменениям в европейском регионе. Значительная часть этнической Беларуси оказалась в границах Польского государства под названием Западная Беларусь или «крэсы вхходние» («восточные окраины»). Город Брест как центр Полесского воеводства до 1939 г. стал называться Брестом-над-Бугом.

Польское правительство не было заинтересовано в развитии экономики региона, которая в межвоенный период оказалась в тяжелом положении, что в известной мере явилось следствием исторического прошлого. Торговля в 1921–1939 гг. являлась одним из приоритетных занятий жителей. В 1920-е гг. в центре города были построены Торговые ряды. Практически вся торговля находилась в руках евреев. Например, в Торговых рядах из 200 магазинчиков 44 принадлежали евреям (Голдман Рахель, Гинзбург Хайя, Каменеца Эстера и др.) [1, с. 230]. Улицами, где «кипела» торговля были улицы Домбровского и 3 Мая.

В городе получили распространение стационарная, разносно-развозная, оптовая формы торговли. Еженедельные торги, ярмарки, базары, стационарная и развозно-разносная торговля давали торговцам значительный доход. Постепенно периодические формы торговли были практически вытеснены стационарными. Стационарная торговля отличалась видовым разнообразием торговых точек и их функциональным назначением. Доминировали продуктовые магазины, бакалеи, кондитерские, магазины колониальных и галантерейных товаров, мелкие лавки, специализирующиеся на продаже определенного товара (одежды, обуви, чая, кофе, посуды и т.д.). Магазины в центральной части города отличались элегантностью, красочными витринами, оригинальным интерьером, достатком и разнообразием ассортимента. Они, как правило, находились в жилых домах, которые были экономически ориентированы и отличались следующими особенностями: имели подвалы (они служили складскими помещениями, погребами), полуподземный цокольный этаж (где находились лавки, магазины, ремесленные мастерские и т.п.), жилые помещения (зачастую делились по цели использования на две части – для владельца и для сдачи внаем) [2, с. 255–256]. В предместьях магазины выглядели зачастую непрезентабельно.

Только в магазинах и лавках евреев можно было купить товар в кредит. Проходило это, по воспоминаниям жителей, примерно следующим образом: «Корманы (владелец магазина) охотно предоставляли кредит, если были уверены, что имеют дело с честными клиентами. Приобретенные ими товары Корманы записывали

в малых тетрадах, т.н. книжечках, и в начале каждого месяца подсчитывали долги и открывали кредит на следующий месяц. Никогда никого не обманули» [2, с. 155].

Стабильный доход приносили владельцам заведения, где продавали спиртное: рестораны, корчмы, бары, кафе, магазины. Для продажи спиртных напитков на вынос нужна была концессия, которая выдавалась преимущественно полякам. Постоянно регистрировались случаи контрафактной торговли. Так, в «Списке ресторанов и других помещений на территории г. Бреста, подозреваемых в нелегальной торговле алкоголем» Брестского комиссариата за 1938 г. значились рестораны Харо Неха (ул. Домбровская, 80), Голдвасера Боруха (Рынок, 25), Клары Израэль (ул. Домбровского, 50). А в пивных Рыши Рубина (ул. 3 Мая, 31), Кагана Хаима (ул. Кобринская, 53), Хоц Хаи (ул. Ягеллонская, 43), Шаца Леи (ул. Переца, 75) гнали самогон. Всего в упомянутом списке значатся 42 «подозрительных» ресторана, кофейни, пивных, бара, магазинов водок и содовых, овощных магазина (из них 17 принадлежали евреям) [3, с. 119].

Торговцы активно занимались разносно-развозной торговлей, закупая товар на ярмарках и базарах, а потом перепродавая его сельскому или городскому жителю уже по более высокой цене. Предметами скупки были галантерейные товары, льняные изделия, мыло, свечи, спички, ягоды, грибы и др. Некоторые уличные торговцы специализировались на продаже одного продукта (мороженого, содовой воды, леденцов и др.). Уличные продавцы обычно разносили свой товар по домам, но могли продавать со столов. Процент уличных торговцев был небольшим, т.к. необходимо было купить лицензию. Уличная торговля не составляла конкуренции постоянным торговым точкам, т.к. цены у уличных торговцев были выше.

Начало мирового экономического кризиса отразилось на торговле в городе и вызвало усиление пропаганды антисемитизма. Экономические последствия погромов для евреев были катастрофическими. Во время погрома в мае 1937 г. в Бресте молодежь и подростки били стекла, грабили имущество в домах и магазинах, принадлежавших евреям. В результате все магазины и склады по улицам 3-го Мая (современная ул. Пушкинская) и Домбровского (современная ул. Советская) были разгромлены. Реакцией еврейского населения на всплеск антисемитизма был отказ принимать участие в торговле. Для возобновления экономической активности евреев Полесского воеводства, польские власти обратились непосредственно к еврейской религиозной гмине, пообещав создать условия для спокойной жизни всех граждан государства. Только после этого евреи решили принять участие в ежегодной ярмарке в Высоко-Литовске под надзором полицейских.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вавренюк, И. И. Между синагогой и семьей – замкнутый круг? Жизненный круг еврейских женщин Западной Беларуси (1921–1939 гг.) / И. И. Вавренюк // Круг жизни в славянской и еврейской культурной традиции : сб. ст. / отв. ред. О. В. Белова. – М., 2014. – Вып. 49. – С. 223–233.
2. Ващуковна-Каменецкая, Д. Брест – город незабываемый / Д. Ващуковна-Каменецкая. – Брест : Изд-во С. Лаврова, 2000. – 284 с.
3. Вавренюк, И. И. Еврейская община в жизни города Бреста-над-Бугом (1921–1939 гг.) / И. И. Вавренюк // Трансфармацыя культуры і грамадства Беларускага Палесся: мінулае, сучаснасць, перспектывы : матэрыялы міжнар. навук. канф. студэнтаў і аспірантаў выш. навуч. устаноў, 15–16 сак. 2002 г. / Брэсц. дзярж. ун-т імя А. С. Пушкіна. – Брэст : БрДУ імя А. С. Пушкіна, 2003. – С. 117–124.

УДК 330:2

И.А. ДЕМЕНКОВА, Д.Д. ШКУРИНСКАЯ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: О.Н. Иванчина, кандидат философских наук, доцент

ВЛИЯНИЕ РЕЛИГИИ НА ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

В связи с активным развитием таких процессов, как глобализация и интернационализация, выход на зарубежные рынки становится неотъемлемой частью ведения бизнеса. Успех компании в международном масштабе определяется совокупностью различных факторов, среди которых важную роль играют религиозные различия при ведении бизнеса в разных странах. Помимо экономических и политических факторов необходимо заранее изучать и учитывать культурные различия, включая, среди прочих, ценности, религиозные убеждения и нормы поведения при ведении переговоров. Религия как один из важнейших элементов культуры оказывает значительное влияние на стратегию ведения бизнеса в конкретной стране [1]. Религия определяет отношение верующих к работе, потреблению, личной ответственности и планированию будущего. Так, общеизвестная концепция М. Вебера объясняет возникновение капитализма в Западной Европе влиянием протестантской этики, которая особо выделяет трудолюбие, бережливость, достижение успехов в профессии как средства возвеличивания Бога. В соответствии с протестантской моралью добродетелью считаются накопление богатства, постоянная борьба за повышение эффективности, повторное инвестирование прибылей с целью дальнейшего повышения производительности. Все эти аспекты стали основой для стабильного функционирования капиталистической экономики.

В отличие от протестантской церкви индуизм проповедует духовное совершенствование, а не экономический успех. Цель жизни в индуизме состоит в том, чтобы соединиться с Брахмой, вселенским духовным началом. Достичь такого единения можно посредством ведения аскетического образа жизни на протяжении многих реинкарнаций. Стремление к накоплению материальных благ может замедлить процесс духовного совершенствования. Таким образом, индуизм не поддерживает таких капиталистических видов деятельности, как постоянный поиск путей повышения производительности и эффективности, накопление богатства, инвестиции.

Ислам, в принципе, поддерживающий капитализм, делает большее ударение на обязательствах индивида перед обществом. Согласно исламу, прибыли, полученные посредством честных деловых операций, имеют право на существование, однако компания не должна получать прибыли от эксплуатации или обмана людей. Все мусульмане должны проявлять доброжелательность, справедливость и скромность в процессе взаимодействия с другими людьми. Нормы ислама, подразумевающие запрет на выплату или получение процентов, сформировались на основании веры в то, что такие действия приводят к эксплуатации менее удачливых членов общества.

Существуют и другие, не менее важные аспекты влияния религии на условия ведения бизнеса. Часто религия налагает ограничения на роль индивида в обществе. Например, кастовая система, поддерживаемая индуизмом, традиционно регламентирует распределение рабочих мест между членами разных каст, что влияет на формирование рынка рабочей силы, а также препятствует максимальному использованию бизнес-возможностей. В странах, где преобладают консервативные последователи ислама (Саудовская Аравия, Иран), существуют ограничения на предоставление работы

женщинам. Причина этого ограничения заключается в том, что в соответствии с нормами ислама круг общения мусульманских женщин с мужчинами должен быть ограничен исключительно родственниками. Помимо всего прочего, религия влияет на состав товаров, приобретаемых верующими, а также на сезонные закономерности потребления. Например, в большинстве христианских стран Рождественские праздники – это период обмена подарками, очень важный для предприятий розничной торговли, когда накануне праздника уровень потребления резко возрастает. При этом в сам день Рождества Христова уровень деловой активности существенно снижается; производительность работы предприятий резко падает из-за того, что рабочие и служащие берут кратковременные отпуска, чтобы повидаться с друзьями и побыть с семьями.

Влияние религии на деятельность международных компаний имеет свою специфику в каждой стране в зависимости от ее правовой системы, однородности религиозных убеждений граждан, а также терпимости к другим религиозным воззрениям. Например, в Саудовской Аравии имеет место акцентированное сохранение религиозных традиций. От религии здесь зависит экспорт и импорт, менеджмент и маркетинг. Работа приостанавливается пять раз в день, когда верующим необходимо помолиться. Менеджер, не являющийся мусульманином, не сможет корректировать такую практику, даже если она приводит к снижению объемов производства. Женщины, занимающие высокие должности в западных компаниях, сталкиваются с дополнительными препятствиями из-за особого отношения мусульман к роли женщины в обществе, которое сформировалось на основании исламского права и традиций. Даже действия, предпринимаемые за пределами мусульманского мира, могут повлиять на формирование торговых отношений с этой страной.

Во многих других странах религия также играет важную роль, не охватывая при этом всех сторон жизни. Например, жители большинства стран Южной Америки являются католиками, однако к верующим других конфессий там относятся терпимо. Католическая церковь существенно влияет на повседневную жизнь граждан. Праздничные дни (Пасха, Рождество), а также организация рабочей недели (выходной день – воскресенье) свидетельствуют о влиянии христианства на жизнь жителей этих стран. Компания, ведущая бизнес в этих странах, должна разрабатывать свои графики рабочего времени с учетом религиозных убеждений работников компании и потребителей ее продукции. Компании, действующие на территории Швеции, в которой 97 % населения – лютеране, должны учитывать особенности этой религии.

В странах, где есть разнообразие религий, возникают проблемы, когда компании не всегда учитывают в своей деятельности религиозные потребности своих работников и потребителей. Компании, которые не могут приспособиться к этим нуждам, могут понести потери из-за неявки на работу, низкого морального духа в коллективе, снижения объема производства и продаж [2]. Таким образом, религиозные различия наряду с другими факторами оказывают значимое влияние на ведение бизнеса в международном масштабе. Изучение и учет религиозных различий необходимы для достижения высоких результатов и конкурентных преимуществ на зарубежных рынках.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Влияние религии на деятельность международных компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.esbank.ru/dokumenty/202-vlijaniereligii-na-dejatelnost-mezhdunarodnyh.html>. – Дата доступа: 15.04.2016.

2. Религия и ее влияние на международный бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.su/4_10933_religiya-i-ee-vliyanie-na-mezhdunarodniy-biznes.html. – Дата доступа: 15.04.2016.

УДК 339.92

Д.Ю. ДРОЗД

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Е.А. Лагуновская, кандидат философских наук, доцент

УЧАСТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Современная мировая экономика характеризуется углублением и расширением интеграционных процессов, когда большинство стран состоит в одном или нескольких региональных интеграционных объединениях. Под экономической интеграцией подразумевают наивысшую степень интернационализации, когда нарастающая экономическая взаимосвязь двух или нескольких стран переходит в сращивание национальных рынков товаров, услуг, капиталов и рабочей силы.

Всего в мире существует около 80 интеграционных объединений. На постсоветском пространстве самым значимым интеграционным объединением является Единое экономическое пространство государств Таможенного союза России, Беларуси, Казахстана. Первым этапом к реальному формированию единого экономического пространства в Содружестве стало создание Таможенного союза. Соглашение о создании Таможенного союза, подписанное Беларусью, Казахстаном и Россией в январе 1995 г., определило его как экономическое объединение государств, основывающееся на формировании единой таможенной территории.

Заключение указанных соглашений уже в первые годы оказало благоприятное влияние на динамику торгово-экономических отношений Беларуси с союзными государствами. За период 1995–1998 гг. товарооборот Беларуси с ними увеличился на 22 %. Среди принятых за время существования Таможенного союза документов особо следует отметить базовый Договор от 29 марта 1996 г. об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях и являющийся его логическим развитием договор от 26 февраля 1999 г. о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве (ЕЭП). Именно в них были определены такие направления сотрудничества, как формирование зоны свободной торговли, единой таможенной территории, взаимоотношений Таможенного союза с третьими странами, развитие общего рынка услуг и труда, общего аграрного рынка, научно-технического и информационного пространства.

Наряду с определенными достижениями практика формирования Таможенного союза выявила ряд серьезных проблем и трудностей. Пробуксовка экономической интеграции участников Таможенного союза определялась целым рядом существенных факторов, среди которых, в частности, следует отметить различия в уровнях развития экономик, отраслевой структуре производства, в особенностях географического положения стран. Формирование полноценного Таможенного союза затруднялось значительной удаленностью некоторых его участников друг от друга, слабым развитием инфраструктуры, а также значительными различиями национальных транспортных тарифов.

В октябре 2000 г. Таможенный союз пяти был преобразован в Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) (договор об учреждении Евразийского экономического сообщества был подписан в Астане 10 октября 2000 г. главами государств России, Беларуси, Казахстана, Киргизии, Таджикистана). Целью новой организации являлось формирование единого экономического пространства на территории пяти стран. В учредительных документах новой организации впервые были четко прописаны квоты каждой страны в финансировании межгосударственных структур и соответственно распределении голосов: Россия получает 40 %, Казахстан и Беларусь – по 20 %, Киргизия и Таджикистан – по 10 %. Решения принимаются (согласно договору) двумя третями голосов. Один из векторов деятельности организации – обеспечение динамичного развития стран Сообщества путем согласования социально-экономических преобразований при эффективном использовании их потенциалов в интересах повышения уровня жизни народов.

Между тем в этой организации согласование шло очень сложно. Каждая страна без оглядки на партнеров защищала своих экспортеров. Не удалось создать таможенную территорию без барьеров. Деятельность ЕврАзЭС прекратилась с 1 января 2015 г. Тогда же стал функционировать Евразийский экономический союз (ЕАЭС), который является международной организацией региональной экономической интеграции, обладающей международной правосубъектностью. Основными целями ЕАЭС является создание условий для стабильного развития экономик государств-членов в интересах повышения жизненного уровня населения Союза, стремление к формированию единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках Союза, всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики.

Стратегия сотрудничества Республики Беларусь с региональными экономическими организациями на постсоветском пространстве направлена на привлечение в республику передовых технологий и иностранных капиталов; улучшение структуры внешнеторгового обмена за счет увеличения удельного веса в экспорте наукоемких изделий и услуг, организации производства импортозамещающих товаров с учетом факторов экономической целесообразности и сравнительных преимуществ белорусской экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрович, Я. М. Экономика Беларуси в текущей пятилетке (2011–2015 гг.): проблемы и направления развития / Я. М. Александрович // Белорус. экон. журн. – 2012. – № 4. – С. 22–26.
2. Турбан, Г. В. Таможенный союз России, Казахстана, Беларуси в контексте развития региональных торговых отношений / Г. В. Турбан // Белорус. экон. журн. – 2013. – № 3. – С. 57–73.

УДК 338.124.4

Д.Ю. ЗИЯТДИНОВ, В.В. ВАНЕКА

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: О.Н. Иванчина, кандидат философских наук, доцент

ПРЕОДОЛЕНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ

Существует точка зрения, что одной из причин экономического кризиса в России является так называемое «ресурсное проклятие»: страна большую часть своих доходов получает от продажи полезных ископаемых и не внедряет инноваций. С течением времени такая стратегия приводит к существенному отставанию от других государств. Но, как правило, только в результате кризиса приходят к мысли о том, что с экономикой что-то не так и необходимы изменения. На правительственном уровне важно провести глубокий и всесторонний анализ фундаментальных причин сложившейся внутренней и мировой экономической ситуации. Для этого необходимо привлечь не только собственных, но и независимых специалистов-консультантов из-за границы. Честное признание причин кризиса – это надежное основание для выработки подходящих методов его разрешения (правовых, экономических, политических). Выход из кризиса невозможен без взаимодействия с другими странами. Антикризисное управление должно включать в себя межгосударственную интеграцию экономик.

В условиях санкций правительство России на законодательном уровне старается поддерживать малый бизнес. Такая протекционистская политика важна для функционирования собственной промышленности. Параллельно с этим правительство ищет способы пополнения государственного бюджета: в результате оптимизации происходит сокращение количества рабочих мест [1]. Прогнозы на 2016 г. для России достаточно пессимистичны, ожидается сокращение сырьевого экспорта, а, значит, и сокращение государственного бюджета. Известный экономист М. Хазин полагает, что в 2016 г. подъема экономики россиянам ожидать не придется. Экономические санкции против России негативно отразились на ее экономике. Прогноз Минэкономразвития, составленный ранее, оказался неактуален. По прогнозу МВФ в 2016 г. ВВП России вырастет на 0,2 %.

Как правило, улучшить экономическую ситуацию помогают эффективные реформы. В настоящее время их основная цель – адаптировать рынок к резкому снижению стоимости природных ресурсов. В ситуации антикризисного управления необходим постоянный мониторинг базовых параметров состояния региональной экономики и финансов, социально значимых параметров (инфляция, валютные курсы, цена на нефть, безработица, преступность и др.).

На наш взгляд, в России необходимо осуществить следующие меры:

- остановить эмиссию рубля, вернуть рубль к золотому эталону стоимости; прекратить тратить золотовалютные резервы на поддержание курса рубля к доллару, зафиксировав обменный курс;
- предоставить право осуществления валютных операций банкам по фиксированному курсу рубля с жестким контролем со стороны государства;
- увеличить государственную долю участия в золотодобыче;
- заморозить цены на все базовые для общего ценообразования товары, что приведет к снижению внутренней инфляции;

- сформировать юридическое понятие «экономическая спекуляция» как деятельность по увеличению цены, без сообщения товару дополнительных потребительских свойств, без соразмерного увеличения в ней доли издержек; это потребует корректировки законодательства; жесткая фиксация цены может привести к дефициту, поэтому можно ввести систему штрафов за необоснованное повышение цен;

- обеспечить для развития производства доступное кредитование (до 7–9 % годовых); прибыль, которая направляется на расширение производства и открытие новых рабочих мест, можно освободить от налогов;

- использовать механизм госзаказа посредством совершенной конкуренции (открытые тендеры на внутреннем рынке);

- переориентировать государственную внешнеторговую политику, обратив внимание на страны СНГ и Азии;

- для поддержания отечественного производителя снизить налоги тем предприятиям, которые являются импортозамещающими производствами; необходимо создать значительные льготы, стимулирующие их появление и развитие; важно перевести экономическую политику по созданию импортозамещающих производств, в ранг приоритетного национального экономического проекта;

- внедрять инновации в инфраструктуру, систему ЖКХ, вводить повсеместно ресурсосберегающие технологии, создавать и модернизировать коммуникации, городской транспорт, что позволит создать новые рабочие места;

- обеспечить господдержкой региональные биржи труда с их системой переподготовки кадров и дополнительного образования взрослых; принять участие в данном проекте могут предприятия;

- создать открытую систему адресной поддержки безработных;

- провести пересмотр экономического и гражданского права, разработать нормы однозначной, значительно более строгой ответственности за свою деятельность всех участников рынка, что станет юридической основой для создания открытого ответственного экономического сообщества;

- осуществить анализ деятельности госструктур; провести оптимизацию структур, их реструктуризацию и сокращение; конкретизировать обязанности чиновников, разграничить полномочия, поставив во главу принцип персональной ответственности;

- доработать закон о противодействии коррупции и методику проведения экспертизы нормативных актов и документов; конкретизировать нормы и понятия права, усилив ответственность; создать общественные эффективные обратные связи;

- обеспечить гласность экономической информации посредством обязательства для всех субъектов хозяйствования публиковать на едином открытом государственном информационном портале в сети Интернет ежеквартальную информацию о своих активах, балансе, ценах, поставщиках и др.; это даст дополнительные возможности для оперативной статистической обработки экономической информации;

- обеспечить надежное страхование для банковских депозитов;

- выработать новые принципы и правила работы товарных и сырьевых бирж, основу принципов и правил должны составить строгие, однозначно трактуемые критерии информативности, открытости участников сделок, ответственности за нечистоту сделки.

Для решения проблемы мирового финансового кризиса правительству необходимо разработать смешанную стратегию краткосрочных и долгосрочных мер.

Непринятие срочных экономических мер по преодолению последствий кризиса может привести к повышению уровня социальной напряженности, к революционным потрясениям. Поэтому правительство России должно принять целый комплекс законов, регулирующих политические, культурные и экономические аспекты современной ситуации. И, самое главное, решение своих экономических проблем основывать на гуманитарном принципе, где главной ценностью является человек.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Брылев, Н. И. Пути преодоления мирового финансового, экономического кризиса в России. Антикризисные меры [Электронный ресурс] / Н. И. Брилев. – Режим доступа: http://www.nbrilev.ru/krizis_puti_preod.htm. – Дата доступа: 14.04.2016.

УДК 339.9

Ю.С. КВАШЕВИЧ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Е.А. Лагуновская, кандидат философских наук, доцент

ИНТЕГРАЦИЯ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Термин «интеграция» происходит от латинского *integratio* – восстановление отдельных частей в единое целое. Интеграция может происходить в различных сферах – экономической, политической, социальной и др. Под экономической интеграцией понимается наивысшая ступень интернационализации, когда нарастающая экономическая взаимозависимость двух или нескольких стран переходит в сращивание национальных рынков товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Всего в мире функционирует около 80 интеграционных объединений. Традиционно выделяют три центра экономической интеграции: Европа, Северная Америка и Азиатско-Тихоокеанский регион.

Международные экономические объединения (МЭО) – объединения, которые созданы на базе международных договорных соглашений с целью регламентирования, регулирования, унификации, выработки совместных решений проблем, возникающих на международном уровне, в сфере экономических отношений.

Республика Беларусь состоит в большом числе различных международных объединений, таких как Содружество Независимых Государств, Организация Объединенных Наций, Всемирная таможенная организация, Союзное государство и др. На современном этапе самым значимым, быстроразвивающимся и перспективным интеграционным объединением на постсоветском пространстве является Единое экономическое пространство государств Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана, которое начало функционировать с 1 января 2012 г.

Республики Беларусь в рамках данного интеграционного объединения получает как «плюсы», так и «минусы». Безусловным плюсом является ликвидация большинства барьеров для белорусского экспорта и соответственно рост поставок отечественной продукции на рынок стран Таможенного союза, в т.ч. увеличение стоимостного объема экспорта в Россию в 2011 г. на 37,4 % по сравнению с 2010 г. Это произошло в основном за счет роста по таким важнейшим товарным позициям, как грузовые автомобили (166,2 %), тракторы и седельные тягачи (215,8 %), говядина свежая или охлажденная (138,5 %), свинина (138,5 %), шины (131,2 %) и прутки из нелегированной стали горячекатаные (186,1 %). Также был отмечен значительный рост продаж

легковых автомобилей в Россию (440,8 %), что связано с реэкспортом (реэкспорт – вывоз из страны ранее ввезенных в нее товаров для перепродажи в другие страны) данной продукции из стран ЕС и США через Республику Беларусь. В Казахстан больше всего выросли продажи молока и сливок сгущенных и сухих (145,1 %), тракторов и седельных тягачей (236,8 %), автомобилей грузовых (182,1 %). Плюсом является уменьшение транзитного времени при перевозке грузов в страны Таможенного союза и увеличение привлекательности республики для иностранных инвестиций за счет роста потенциального рынка сбыта.

Однако существует и ряд негативных моментов, связанных с функционированием в рамках ЕЭП. Определенное влияние на развитие валютного кризиса 2011 г. оказал повышенный спрос на легковые автомобили со стороны населения, связанный с ростом импортных пошлин с 1 июля 2011 г., обусловленный соглашениями в рамках ЕЭП. Создание правовых условий для свободного перемещения рабочей силы в рамках Единого экономического пространства способствует мобильности трудовых ресурсов и формированию единого рынка труда. Однако для республики это несет угрозу оттока высококвалифицированных кадров при существующей разнице в зарплате.

Таким образом, для того чтобы интегрироваться в мировую экономику и производить конкурентоспособную продукцию, пользующуюся спросом не только на рынке стран ЕЭП, но и на европейском и азиатском рынках, Республике Беларусь необходимо провести качественные преобразования во всех сферах экономики и реализовать комплекс системных мер.

УДК 336.71

Н.Г. КОТ

Брест, БрГТУ

Научный руководитель: В.С. Кивачук, кандидат экономических наук, доцент

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Устойчивое развитие каждого предприятия в значительной степени зависит от его интеллектуального потенциала, который объединяет образование, науку, технологии, все виды интеллектуальной деятельности и становится важным фактором интенсивного развития предприятия. С точки зрения В. Зинова, В. Малова, предлагается следующее определение понятия интеллектуального потенциала предприятия – это совокупность способностей его сотрудников, с помощью которых создается инновационная разработка [1]. Интеллектуальный потенциал увеличивается только в совокупности и непрерывной связи с научно-техническим потенциалом, в результате которых создается интеллектуальная собственность, которая представляется как изобретения, лицензии, патенты, торговые марки, полезные модели, промышленные образцы, ноу-хау.

Научно-технический потенциал – в общем виде это способность предприятия генерировать новые научные и технические идеи, осуществлять их научную, проектно-конструкторскую и технологическую проработку и реализовывать их в своей производственной деятельности. В качестве основных составляющих научно-технологического потенциала выступают кадровый потенциал (численность работников, участвующих в выполнении НИОКР, уровень их знаний, квалификации и творческой активности), структурный потенциал (материальные и нематериальные

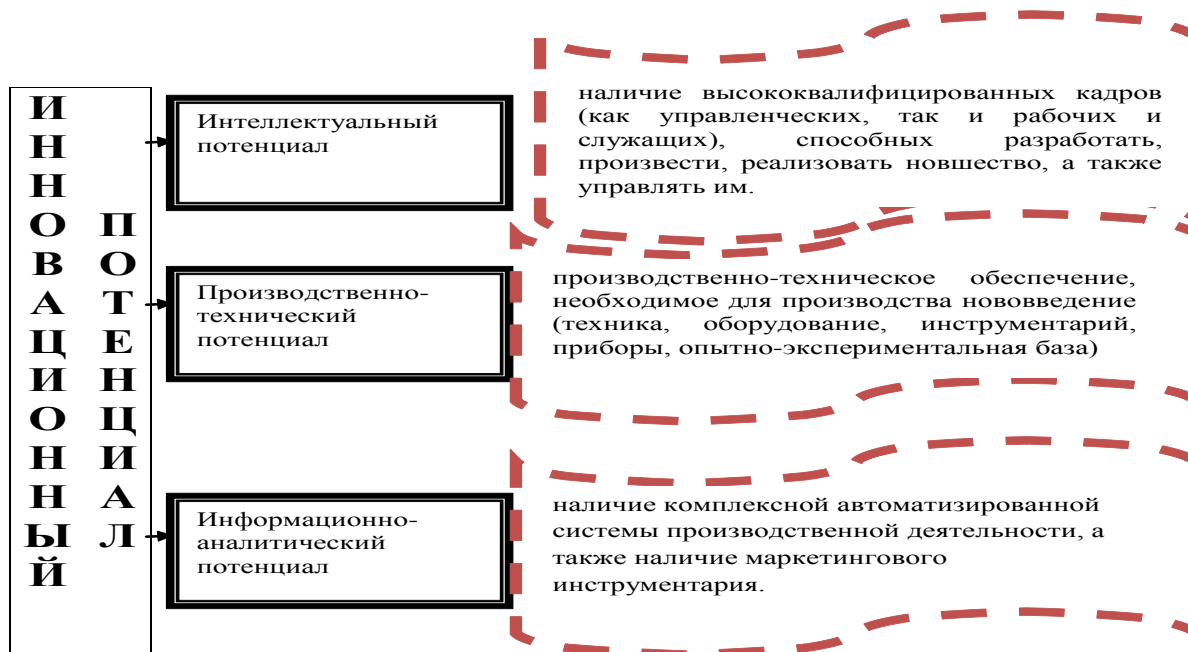
активы предприятия, финансовые ресурсы, технологии, система организации НИОКР на предприятии), рыночный потенциал (емкость рынка научных разработок и новых технологий, уровень конкуренции, имидж предприятия). Таким образом, в результате синтеза интеллектуального и научно-технического потенциала на предприятии возникает инновационный потенциал.

Изучению инновационного потенциала посвящены исследования Е.Н. Сафонова, Г.А. Паламаренко, О.П. Коробейникова, А.А. Трифиловой, И.А. Коршунова и ряда других экономистов. Общее понятие «инновационного потенциала предприятия» определяется как совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности [2].

Е.Н. Сафонов и Г.А. Паламаренко отмечают, что сильным в инновационном смысле считается предприятие, обладающее в полной мере научным и производственно-техническим потенциалом, включающим квалифицированные научные кадры, материально-техническое обеспечение, информационно-методическое обеспечение, а также организационное обеспечение, формирующее направленность научно-технической деятельности и отвечающее за организацию ее связей с другими подразделениями предприятия [3].

Мы считаем, что инновационный потенциал организации в общем виде включает предполагаемые или уже мобилизованные ресурсы и организационный механизм (организационную структуру и т.д.) для достижения поставленной цели в области наукоемких технологических процессов, новых видов продуктов или их модификации, а также новых услуг.

Обобщив теоретические взгляды ряда исследователей, структура инновационного потенциала представлена на рисунке.



Источник: собственная разработка.

Рисунок – Структура инновационного потенциала

Модель инновационной организации позволяет определить, что ее содержание можно представить в виде составляющих инновационного потенциала. Инновационный потенциал складывается из ряда составляющих. При этом автором выделены факторы, определяющие структуру инновационного потенциала, которые определяют возможный уровень инновационного развития при сложившихся условиях, выявлены составляющие, характеризующие уровень фактического инновационного потенциала предприятия. Сравнение возможностей и полученных результатов позволяет определить наличие инновационного потенциала конкретного предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зинов, В. Менеджмент инновации. Кадровое обеспечение : учеб. пособие / В. Зинов. – М. : Дело, 2005. – 496 с.
2. Коробейников, О. П. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия / О. П. Коробейников, А. А. Трифилова, И. А. Коршунов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – № 3. – С. 34–39.
3. Сафонов, Е. Н. Особенности формулирования целей инновационной стратегии предприятия в современных условиях хозяйствования / Е. Н. Сафонов, Г. А. Паламаренко // Проблемы совершенствования управления предприятием в современных условиях : материалы межрегион. науч.-практ. конф. / Перм. ун-т. – Пенза, 2000. – С. 92.

УДК 336.741.242.1:339.7

И.А. КУЗАВКА

Брест, БрГТУ

Научный руководитель: Н.А. Михальчук, доцент

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УРОВЕНЬ ДОЛЛАРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время во многих странах распространено такое явление как долларизация. Долларизация означает использование долларов США и другой конвертируемой валюты во внутреннем денежном обращении.

Выделяют следующие формы долларизации экономики:

- долларизация расчетов (валютное замещение) – иностранная валюта используется как средство обращения и платежа на территории страны;
- реальная долларизация – ценообразование на товары и услуги, установление заработных плат происходит с привязкой к иностранной валюте;
- финансовая долларизация – финансовые контракты (кредиты и депозиты) номинируются в иностранной валюте.

Причины и последствия каждой из форм долларизации могут быть различны. Традиционно причиной всех форм долларизации считают резкую девальвацию национальной валюты и связанную с ней инфляцию. «Свои» деньги настолько быстро теряют стоимость, что люди начинают искать им заменители. Это могут быть драгоценные металлы, но прежде всего – более стабильные денежные единицы других стран. Другими словами, когда покупательная способность национальных денег падает относительно стабильных иностранных, то доля иностранной валюты в финансовом

обороте имеет тенденцию к увеличению. Эту теоретическую гипотезу много раз проверяли и подтверждали во многих развивающихся странах и переходных экономиках. Сопутствующим объяснением для всех форм долларизации являются низкое доверие к проводимой монетарной политике, высокие инфляционные и девальвационные ожидания. Другими словами, негативный опыт прошлого может переноситься и на будущее через ожидания экономических агентов [1].

Для финансовой долларизации важен такой фактор, как изменчивость инфляции и реального обменного курса. Более изменчивая инфляция (менее предсказуемая) обуславливает рост финансовой долларизации, а более волатильный реальный обменный курс – снижает ее [1]. В качестве дополнительных причин финансовой долларизации выделяют степень открытости экономики, диверсификацию активов, неразвитые рынки капитала, которые не позволяли населению и предприятиям хранить сбережения, степень реальной долларизации, а также уровень развития финансового рынка страны (в случае недостаточного предложения инструментов на финансовом рынке в национальной валюте экономические агенты прибегают к вложению средств в иностранные активы) [2].

Факторы, которые определяют реальную долларизацию, отчасти схожи со случаем финансовой долларизации, но к этому добавляются и специфические факторы:

- степень открытости экономики; большая открытость (торговая и финансовая) способствует большей степени реальной долларизации;
- размер экономики;
- изменчивость инфляции; чем более неустойчива динамика цен, тем больше реальная долларизация;
- волатильность реального обменного курса; чем более непредсказуем реальный обменный курс, тем меньше реальная долларизация;
- волатильность производительности (подверженность реальным шокам); большая подверженность реальным шокам способствует росту долларизации заработных плат;
- степень взаимосвязи между внутренними и внешними шоками; чем в большей мере страна подвержена внешним системным шокам, тем в большей мере будут долларизироваться зарплаты;
- иерархия целей монетарной политики центрального банка (ЦБ); чем в большей мере ЦБ справляется с задачей нейтрализации реальных шоков, тем меньше долларизация и наоборот [1].

Согласно мнению американского экономиста М. Савостано, относительная значимость иностранной валюты в качестве защиты от инфляции будет обратно пропорциональна к уровню финансового развития экономики. Экономика с хорошо развитым финансовым рынком, в принципе, способна быстро адаптироваться к высокоинфляционной среде посредством предложения богатого выбора вполне ликвидных, высокодоходных инструментов деноминированных в национальной валюте «квазиденьги», которые сохраняют реальную стоимость портфеля предприятий и домохозяйств. И наоборот, «финансово репрессированная» экономика предлагает своим резидентам мало других альтернатив, кроме как искать защиты в активах и инструментах деноминированных в иностранной валюте [2].

Таким образом, уровень долларизации в переходных экономиках не является полностью независимым от валютных потоков как средства платежа. Об этом говорит зависимость долларизации от баланса внешней торговли. Существование такой

зависимости может свидетельствовать об относительной неразвитости финансовых рынков, поскольку домохозяйства и предприятия не могут компенсировать внешнеторговые валютные потоки с помощью финансовых инструментов. Меры, направленные на развитие финансового посредничества и увеличение его эффективности, будут способствовать ослаблению данной взаимосвязи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крук, Д. Долларизация и дедолларизация в Беларуси: формулирование повестки дня [Электронный ресурс] / Д. Крук // Белорусский экономический исследовательско-образовательный центр (BEROC). – Режим доступа: http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/PP_23_dollarization.pdf. – Дата доступа: 13.04.2016.

2. Тумарова, Т. Г. Процессы замещения валют и активов в странах Евразийского экономического сообщества [Электронный ресурс] / Т. Г. Тумарова, С. Г. Корнилович // Вестн. С.-Петерб. ун-та. – Режим доступа: <http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/archive/pdf/336.pdf>. – Дата доступа: 13.04.2016.

УДК:336

А.В. КУТЕНЬ, Е.Ю. ПЛЕЧКО

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: О.Н. Иванчина, кандидат философских наук, доцент

ЭКОНОМИКА ИСЛАМА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Влияние ислама на современный мир неоспоримо. Поэтому целью данной статьи является определение влияния данной религии на экономическую жизнь мусульманских стран и перспективы их развития. Для достижения поставленной цели необходимо раскрыть сущность, принципы и основные особенности исламской экономики. Исламская экономика – система хозяйствования в соответствии с нормами и принципами мусульманского права. В ней нет разделения на духовное и материальное, а справедливость и щедрость как нормы этики являются частью экономики. В Коране и хадисах нередко встречаются многочисленные упоминания, касающиеся установления правил экономической жизни мусульманских стран.

Исламская экономика характеризуется как экономическая политика, основанная на Коране, как общественная наука, которая изучает экономические проблемы людей сквозь призму исламских ценностей, как знание и применение запретов и предписаний шариата с целью предотвращения несправедливости, которая может возникнуть в процессе приобретения и распоряжения материальными ресурсами. Исламская экономика действует на основании пяти основополагающих принципов ислама: свидетельства веры, молитвы, пожертвований, поста и паломничества. «Для мусульман Коран – это литературная обработка воли Бога, а не метафора – поэтому исламская экономика должна соответствовать ему. В нем есть ответы почти на все вопросы экономики. В 7 стихах Корана упоминается процентная ставка, а 20 стихах – благотворительность, щедрость – основные принципы этой экономики» [1].

Ислам заинтересован в создании сильной и развитой экономики. Процветание максимально большего числа людей, социальную защищенность можно обеспечить только в экономически стабильном государстве. Концепция исламского экономического

порядка и вытекающие из нее права в сжатом виде содержатся во Всеобщей исламской декларации прав человека:

- все люди имеют право пользоваться природными богатствами, т.к. они созданы, по мнению мусульман, Богом;
- все люди имеют право добывать средства к существованию в соответствии с шариатом;
- каждый обладает правом собственности, которой владеет индивидуально или совместно с другими лицами;
- бедняки имеют право на определенную часть состояния богатых, установленную и выделяемую в соответствии с законом (закят);
- все средства производства должны использоваться в интересах всей общины, запрещается не принимать их в расчет или плохо ими распоряжаться;
- для обеспечения развития сбалансированной экономики, исламский закон запрещает монополии, ограничительную коммерческую деятельность, использование принудительных мер при заключении сделок и публикацию лживой рекламы;
- в обществе разрешены все виды экономической деятельности, если они не приносят вреда интересам общины и не нарушают исламские законы и ценности [2].

Вышеперечисленные положения точно описывают базис исламского бизнеса, на котором строятся экономические взаимоотношения между субъектами хозяйственной деятельности. Право частной собственности признается как священное и неприкосновенное, а правила ее передачи определены шариатом. Накопление богатства ради богатства приводит человека к греховным действиям. Мусульманское духовенство не осуждает бедность. Богословы считают, что склонность к богатству ослабляет любовь к Всевышнему. Исламское учение указывает, что в определенных случаях бедность является верным средством для предотвращения преступных дел.

Основной целью развития исламской экономики является обеспечение социальной справедливости при распределении результатов хозяйственной деятельности. Ислам содержит черты рыночной экономики: прибыль допускается, право на собственность разрешается, а также разрешается рисковать и инвестировать. Коран поощряет верующего на поиски успеха в материальном мире и предписывает рассматривать экономический успех как дар Аллаха.

Особенность исламской экономики состоит также в их банковском деле. В мире есть всего две финансовые системы: европейская и исламская. Исламская банковская система отлична тем, что она не приемлет ссудного процента. Традиционный банк, по сути, покупает и продает денежные средства, получая выгоду за счет ссудного процента. Исламский же банк переводит кредитную основу финансового бизнеса на инвестиционную. На сегодняшний день в 40 государствах мира функционируют банки, руководствующиеся исламскими принципами в своей деятельности. Всего в мире насчитывается около 200 финансовых учреждений исламского типа [3]. Это свидетельствует о высоком спросе на продукты исламских банков, а также об их способности конкурировать с традиционными финансовыми институтами. Специалисты предполагают, что в скором будущем исламские банки потеснят позиции западных банков в арабских странах, что является важнейшей перспективой развития экономики мусульманских стран. Безусловно, выгодным для различных фирм является кредит без процентов, который может предоставить мусульманский банк для инвестиций в производство или торговлю.

Подводя итог, можно отметить, что шариат определяет основные правила поведения в экономической области. Ислам устанавливает нижний предел жизненного уровня граждан. А от государства ожидают, что оно вмешается в перераспределение средств от богатых к бедным. Считается недопустимым увеличение материальных благ за счет духовных. Все принадлежит Аллаху, и право человека сводится к праву на использования всего достигнутого в экономической сфере, и если оно неправильно используется, то может быть конфисковано.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мэттьюз, Р. Экономика на фундаменте ислама [Электронный ресурс] / Р. Мэттьюз. – Режим доступа: <http://polit.ru/article/2014/05/29/islam/>. – Дата доступа: 12.04.2016.
2. Всеобщая исламская декларация прав человека от 19 сентября 1981 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.idmedina.ru/books/history_culture/minaret/16/declaracia-01.htm. – Дата доступа: 15.04.2016.
3. Шмидт, К. Исламский банкинг: специфика и перспективы [Электронный ресурс] / К. Шмидт. – Режим доступа: <http://versii.com/news/150096/>. – Дата доступа: 15.04.2016.

УДК 338.33

Е.А. МЕДВЕДСКАЯ

Брест, БрГТУ

Научный руководитель: Т.В. Кайдановская

ЛИН-ПОДХОД В АНТИКРИЗИСНОМ РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Предприятия промышленности в настоящее время функционируют в условиях кризиса. Они производят продукцию, но из-за недостатка платежеспособного спроса на нее, теряют оборотный капитал и имеют отрицательный результат хозяйствования.

Проанализировав проблемы современного промышленного производства Беларуси, можем утверждать, что предложение товаров превышает спрос на них, в связи с чем предприятия порой вынуждены продавать продукцию по цене ниже затрат на ее производство, чтобы избавиться от излишков на складе. В целях снижения издержек производства предприятия ищут поставщиков, предлагающих более низкие цены, увеличивая при этом объем партии. Следовательно, образуются запасы сырья, которые в будущем приводят к дефектам и отходам. Также в целях снижения затрат на производство предприятия привлекают дешевую рабочую силу, что приводит к увеличению брака. Производство старается выполнить план с постоянно меняющимися приоритетами, переходя от изготовления одной продукции к другой, что значительно снижает ее качество.

Правило современной экономики гласит: «Управление всегда должно быть антикризисным». Поэтому, в основу стратегических планов современных промышленных предприятий должен быть заложен лин-подход. Лин (Lean, пер. с англ. «бережливый», «тощий») – системный подход к выявлению и устранению потерь путем постоянного совершенствования производственных процессов, это стремление к безупречности, начиная от организации рабочего места каждого сотрудника и заканчивая взаимоотношениями с клиентами.

Лин-подход возник в 1950-е гг. как попытка решить проблемы, присущие большинству компаний, построенных по принципу массового производства, но вынужденных существовать в условиях высокой конкуренции, производить широкий ассортимент продукции и подстраиваться под постоянно меняющиеся требования потребителя. В основном система промышленного производства была выстроена под создание крупных партий однотипной продукции. Это на данном этапе характерно для ряда белорусских предприятий.

Инициаторами внедрения лин-системы являются теоретики и практики «бережливого производства», которые давно заметили, что любое производство приносит максимальную прибыль, когда оно способно создавать и поставлять именно те товары, которые желают приобрести покупатели, и именно тогда, когда эти товары им особенно необходимы. Первопроходцем лин-подхода была компания «Toyota», которая за 50 лет превратилась из производителя некачественной и дешевой продукции в лидера мирового автопрома.

Лин-подход применяют большое количество компаний по всему миру и не только производственных. Сегодня различные компании всех сфер деятельности активно вовлекаются в «лин-движение»: строительные предприятия, торговый бизнес, банки и даже медицинские учреждения. В основе лин-системы лежит поток создания конечного продукта, т.е. процессы преобразования ресурсов от сырья до готового товара, связанные с отдельными ассортиментными позициями. Поток создания каждой категории продукции не делает различия между прямыми затратами и косвенными – проектирование, техническое обслуживание или обработка материалов, которые в совокупности обеспечивают производство товаров. В результате, все эти расходы списываются напрямую на себестоимость реализованных товаров за период производства таких расходов.

Лин-подход основной акцент делает не на подробном анализе результатов прошлой деятельности, а на использовании стратегических возможностей, связанных с использованием новых ресурсов (по мере устранения производственных потерь), и на тактических аспектах на уровне производственных цехов с постоянным мониторингом и совершенствованием их текущей деятельности, создающей затраты.

К преимуществам лин-подхода можно отнести то, что:

- товарно-материальные запасы либо полностью устраняются, либо поддерживаются в стабильном состоянии в рамках системы канбан, т.е. такая организация движения материальных потоков, что все материалы, компоненты и полуфабрикаты будут поступать в необходимом количестве, в нужное место и точно к назначенному сроку для производства, сборки или реализации готовой продукции;
- страховые запасы, замораживающие денежные средства фирмы, не нужны, т.е. происходит высвобождение оборотных средств;
- оптимизация учета затрат, при котором не требуется отслеживание по наличию запасов, что существенно сокращает объем работы бухгалтера.

Внедрение лин-системы на отечественных предприятиях, по нашему мнению, должно способствовать развитию двух основных направлений: лин-производства и лин-учета. Причем они обязательно должны функционировать во взаимодействии.

В первую очередь для перехода к бережливому производству требуется определить масштаб изменений, необходимых производственным процессам и системе бухгалтерского учета, разработать поэтапную схему, обеспечивающую оптимальное их сочетание. Лин-учет предполагает сокращение бухгалтерских операций и повышение

производительности труда счетных работников. В начале внедрения лин-производства необходимо разработать базовые принципы по ряду задач: выпуск продукции, выполнение сроков поставок, существующие мощности, количество единиц продукции в час. Данные параметры должны сопровождаться такими финансовыми показателями, как запасы по категориям, себестоимость единицы продукции, цена брака и доработки. Поскольку конечной целью создания лин-производства является обеспечение максимальной рентабельности предприятия, важно выдвинуть на первый план возможности улучшений, которые устраняют первопричины потерь.

На этапе внедрения лин-системы можно давать краткосрочные прогнозы циклов заказов, а в перспективе нужно стремиться достичь высокого уровня прозрачности для покупателя. В конечном итоге производство продукции, закупки материалов будут осуществляться только при наличии потребительского спроса, и возникнет более тесное сотрудничество и информационный обмен с конечными потребителями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вумек, Д. П. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Д. П. Вумек, Д. Т. Джонс. – М. : Альпина Паблицер, 2011.

УДК 338.12

М.А. ОГОЛЕНКО

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Е.А. Лагуновская, кандидат философских наук, доцент

СТРАТЕГИИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В 2015–2016 ГГ. В БЕЛАРУСИ

С начала 1990-х годов США превратились в крупного должника по внешним платежам. С 2002 г. по 2011 г. доллар подешевел почти вдвое по отношению к евро и на четверть к корзине валют основных торговых партнеров США. Некоторая коррекция курса доллара в 2012 г. позволила несколько уменьшить масштабы его девальвации. В 2011 г. дефицит составил 465,9 млрд долл. США, или 3,09 % ВВП. Пока в США сохранится дефицит такого масштаба, будет сохраняться понижающее давление на доллар.

Рост нестабильности глобального рынка капиталов и происходившее до недавних пор снижение курса американской валюты повлекли за собой резкое повышение мировых цен на сырьевые товары, для которых доллар выступает основной валютой расчетов, что, в свою очередь, заметно ускорило глобальную инфляцию. Она привела к сокращению потребления, уменьшению промышленного производства и снижению динамики экономического роста во многих странах. Одним из последствий стало снижение инвестиционного потенциала экспортно-ориентированных экономик и сокращение объемов их зарубежных и внутренних капиталовложений.

Существует несколько вариантов преодоления мирового кризиса. Во-первых, возможно (но маловероятно), что сильное и продолжительное падение курса доллара как следствие развития финансового и экономического кризиса приведет к падению доходности американских бумаг в единицах иностранной валюты, резкому падению спроса на них со стороны иностранных государств. В результате будет нанесен удар

американской финансовой системе, т.е. и мировой экономике. Во-вторых, учитывая зависимость многих стран мира от доллара как резервной валюты, иностранные государства, прежде всего страны «большой семерки», предпримут и уже начали осуществлять все возможные действия, направленные на поддержание курса доллара, с тем, чтобы не допустить краха мировой финансовой системы. Центральные банки Евросоюза уже сделали первые шаги по вливанию долларовой ликвидности в экономику своих стран: увеличены объемы государственных гарантий по депозитам частных банков и гарантий межбанковского кредитования. Осуществляются и более радикальные меры, такие как национализация находящихся в кризисе банков, имеющих системное значение для финансовой системы Евросоюза.

Для Республики Беларусь, исходя из реальных условий развития национальной экономики и участия ее в интеграционном взаимодействии, преодоление кризиса связано с проведением структурных реформ в целях перехода к новому технологическому укладу. Первое, что было сделано для сглаживания последствий кризиса, это отменены все действовавшие ограничения на валютном рынке и в сфере кредитования. Данный шаг позволил снизить риски образования новых диспропорций в экономике, а также повысил самостоятельность и ответственность экономических агентов за принятые решения. Далее Национальным банком был осуществлен переход к новому режиму денежно-кредитной политики – монетарному таргетированию. Четко определена цель монетарной политики и подходы к ее реализации. Проведена необходимая разъяснительная работа в сфере массовой информации. Наконец, произведена перенастройка инструментария Национального банка в рамках нового режима, а также решение прочих сопутствующих вопросов (уменьшение риск-премии в процентных ставках, дедолларизация и др.). В 2015 г. поставленные цели по уровню инфляции (не более 12 %) были достигнуты, базовая инфляция снизилась с 14,6 % в 2014 г. (при установленном показателе 16,2 %) до 11,3 % в 2015 г. Основным инфлятогенным фактором стала динамика обменного курса белорусского рубля.

Одной из ключевых задач в 2015 г. являлось достижение внешнеэкономической сбалансированности. Принятые меры по оптимизации внутреннего спроса привели к формированию по итогам года положительного сальдо внешней торговли в объеме около 200 млн долл. США против почти минус 500 млн долл. США в 2014 г. При этом если сальдо энергетических товаров ухудшилось на 1,2 млрд долл. США, то сальдо товаров без энергоносителей и сальдо услуг, отражающие преимущественно результаты мер политики, суммарно улучшились на 1,9 млрд долл. США. Как следствие, существенно снизился дефицит текущего счета: с 5,8 до 3,1 % ВВП (или с 4,0 до 1,6 млрд долл. США). Также в 2015 г. был реализован ряд мер по дедолларизации экономики. Их результаты также оцениваются положительно. Складывающиеся в течение 2015 г. процессы на валютном рынке обуславливали необходимость усиления контроля над темпами роста денежного предложения.

Говоря о задачах на 2016 г., необходимо отметить два важных момента. Первый, положительный, состоит в том, что таких масштабных изменений в механизмах и инструментах денежно-кредитной политики, как в 2015 г., уже не будет. Эти механизмы отлажены, эффективны и будут использоваться. Второй состоит в том, что реализовывать денежно-кредитную политику предстоит в существенно более сложных условиях, чем это заложено в прогнозе социально-экономического развития.

На государственном уровне на 2016 г. Правительством и Национальным банком Республики Беларусь рассматривались различные сценарии. Их разброс был достаточно

широк: от оптимистичного (в основе которого лежала средняя цена барреля нефти – 70 долл. США) до неблагоприятного (30 долл. США за баррель нефти). За базу был взят средний сценарий – 50 долл. США. Начало 2016 г. показало, что ситуация развивается по сценарию, близкому к негативному. Это означает, что Национальному банку и банкам предстоит более напряженная работа по решению поставленных перед ними задач.

Обеспечение стабильности функционирования банковской системы Республики Беларусь на сегодняшний день фактически является синонимом термину «финансовая стабильность», которая является важнейшим базовым условием для преодоления кризиса и выхода белорусской экономики на траекторию устойчивого роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономический кризис 2015 г. [Электронный ресурс] // Кризис 2015–2016 гг. – Режим доступа: <http://www.krizis-2015.ru/ekonomicheskij-krizis-2015.html>. – Дата доступа: 24.02.2016.

2. Шмарловская, Г. Конкуренентоспособность Республики Беларусь в мировой экономике / Г. Шмарловская // Белорус. экон. жур. – 2016. – № 1. – С. 22–41.

УДК 336.773

Ж.А. САПАРМЕДОВ, К. ДИНМУХАММЕДОВ

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: О.Н. Иванчина, кандидат философских наук, доцент

ИСЛАМСКАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

Сегодня процессы интернационализации затрагивают большое количество стран с разной культурой, с различными традициями ведения бизнеса. Поэтому изучение культурной и религиозной специфики экономической деятельности мусульманских государств стало очень актуальным. Так, исламская экономика имеет свои особенности, которые необходимо знать для ведения международных экономических отношений. Мусульманская мораль, основанная на текстах Корана и Сунны, не приемлет ростовщичества. Поэтому главным отличием исламских банков является то, что они не привлекают депозиты и не выдают кредиты под проценты. Согласно нормам исламской этики, праведно лишь то богатство, источником которого являются собственный труд и предпринимательские усилия его владельца, а также наследство или дар. Прибыль является вознаграждением за риск, сопутствующий любому деловому предприятию. Исламские банки функционируют на основе беспроцентного кредитования коммерческих банков и других инвестиционных проектов [1].

Услуги мусульманских банков базируются также на следующих принципах: следование нормам шариата; запрет на финансирование неисламских кредитных организаций, а также проектов, связанных с производством алкогольной продукции, свиноводством, развлекательной индустрией и всего того, что противоречит правовым и этическим нормам ислама. Следовательно, такие банки не имеют одного из основных источников прибыли обычных коммерческих банков (разница между процентом по выданным ссудам и процентом по привлеченным средствам). Основным источником получения дохода для исламских банков являются совсем иные операции, но обязательно разрешенные шариатом.

Исламская банковская модель, в рамках которой существуют и действуют финансовые институты, основывается на ряде положений, которые в той или иной форме содержатся в Коране и других текстах ислама. Инструментами деятельности мусульманской банковской системы являются следующие.

1. *Мушарака* (регулярное партнерство). Все участники выступают в роли партнеров по бизнесу. Они делят и прибыли, и убытки. Партнеры берут на себя часть прибыли или убытка пропорционально первоначальному вложению капитала в бизнес и согласовывают сроки и условия [2, с. 29]. Соглашение о партнерстве вырабатывается и подписывается всеми заинтересованными сторонами. Оно включает такие детали, как вид бизнеса или торговли, сроки и условия, график распределения прибылей и убытков (например, ежеквартально, раз в полгода и т.д.), доля прибыли для каждого партнера, льготы и ответственность. Важно отметить, что фиксированной заранее суммы прибыли ни для кого из партнеров не устанавливается. Партнерство на коммерции не предполагает равенства. Здесь стороны выполняют конкретные деловые задачи. Они могут инвестировать различные суммы, а прибыли и убытки распределяются пропорционально инвестициям. В большинстве случаев стороны ведут дела раздельно, но объединяются для проведения конкретной, ограниченной во времени, торговой или коммерческой операции (например, с партией зерна, одежды и т.п.) и становятся партнерами. В результате они действуют как взаимные агенты, но не как поручители.

2. *Мудароба* (доверительное финансирование) предполагает, что одна сторона (поставщик капитала) предоставляет капитал, а другая (оператор) инвестирует его в торговлю или иной бизнес. С каждой стороны могут участвовать одно или несколько лиц, а также организация, финансовая группа или банк. Например, в одном варианте индивид может положить средства на банковский депозит, предназначенный для инвестиции по системе мудароба, в другом – банк в рамках рассматриваемых отношений может вложить средства в бизнес. В системе мудароба поставщик капитала и оператор участвуют в прибыли в соответствии с оговоренной долей или ставкой. Конкретная сумма не может быть оговорена. Обычно распределение долей между поставщиком капитала и оператором составляет 60 : 40. Однако в случае убытка поставщик капитала принимает его на себя в полном объеме, а оператор не получает от сделки ничего. Если нет ни прибыли, ни убытка, то результат для оператора также нулевой (поставщик капитала в этом случае возмещает первоначальный капитал).

3. *Мурабаха* – финансирование коммерческих операций, разновидность договора купли-продажи. Банк приобретает определенный товар с целью перепродажи. Такая деятельность не противоречит шариату, поскольку торговля предполагает определенное личное участие и усилия. Банк берет на себя организацию продаж, хранение, перевозку и др. Например, банк приобретает от своего имени и за свой счет товар по заказу клиента. При этом банк принимает на себя весь риск торговой операции. В последующем банк перепродает товар клиенту по цене, которая включает в себя оговоренную в договоре наценку. Эта наценка и становится доходом банка [1].

4. *Кредитный счет*. В рамках исламского банка он имеет уникальные особенности. Его назначение – предоставить средства нуждающимся в них на краткосрочной или долгосрочной основе. Каждый исламский банк должен иметь кредитные счета, на которые состоятельные мусульмане могут вкладывать краткосрочные (до одного года) или долгосрочные депозиты. С помощью такого счета вкладчик оказывает исключительно общественную услугу на основе беспроцентной

ссуды. Вкладчику гарантируется полное рефинансирование его депозита в соответствии с определенными сроками и условиями. В конце срока ссуды он не получает ничего сверх первоначальной суммы.

5. *Байтул Мал* (государственное казначейство) – это средства государства, которые оно получает в виде налогов. Государственная казна обеспечивает удовлетворение общественных потребностей.

Помимо указанных инструментов в исламском банкинге есть также *закят* (обязательный налог в размере 2,5 %, взимаемый в пользу бедных), *иджар* (долгосрочная аренда, аналог лизинговой операции), *салям* (авансовое финансирование), *кард-аль-хасан* (беспроцентная ссуда) и др. На наш взгляд, законодательное запрещение ссудного процента и инвестирование средств вкладчиков исламских банков в реальные сектора экономики способствует экономическому росту.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шибанова-Роенко, Е. А. Современная исламская банковская система [Электронный ресурс] / Е. А. Шибанова-Роенко, А. А. Саидов. – Режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2011/98/412>. – Дата доступа: 14.04.2016.

2. Семак, Е. А. Исламское банковское дело на международном финансовом рынке [Электронный ресурс] / Е. А. Семак, А. Н. Шатила. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/5161/1/semak_shatila_2009_5_IER_issues.pdf. – Дата доступа: 14.04.2016.

УДК 339.9(476)

С.М. САХАРЧУК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель: Е.А. Лагуновская, кандидат философских наук, доцент

ИНТЕГРАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Под экономической интеграцией подразумевают наивысшую степень интернационализации, когда нарастающая экономическая взаимозависимость двух или нескольких стран переходит в сращивание национальных рынков товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Современная мировая экономика характеризуется углублением и ускорением процессов глобализации и интернационализации различных сфер жизни. Нарастающая экономическая взаимозависимость стран обуславливает сращивание национальных рынков товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, создавая предпосылки для формирования региональных интеграционных объединений.

На современном этапе самым значимым, быстроразвивающимся и перспективным интеграционным объединением на постсоветском пространстве является Единое экономическое пространство государств Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана, которое начало функционировать с 1 января 2012 г. Участие Беларуси в ЕЭП несет в себе не только позитивные эффекты, но и серьезные риски и вызовы, которые связаны с присоединением России к ВТО и соответствующим усилением конкуренции со стороны производителей третьих стран.

Характер внешнеторговых связей Беларуси и России на протяжении последних двух десятилетий не претерпел кардинальных изменений, – из России импортируются

промежуточные товары – углеводородное сырье, черные металлы, комплектующие и материалы, а на российский рынок преимущественно поставляются белорусские сложнотехнические товары, машины и оборудование. Европейский рынок обладает большим платежеспособным спросом и является основным потребителем товаров белорусской нефтехимической отрасли. Вместе с тем, доступ на него белорусских продовольственных и сложнотехнических товаров практически закрыт из-за их низкой конкурентоспособности. Не используется в полной мере богатый инвестиционный и технологический потенциал западного вектора. Беларусь еще не стала «инновационным мостом», соединяющим западные технологии и восточные ресурсы.

Беларусь на современном этапе развития не готова в достаточной степени к глобальной конкуренции. В сравнении с экономически развитыми европейскими странами отраслевая структура экономики Беларуси характеризуется достаточно высоким по сравнению с европейскими странами удельным весом в ВВП сферы производства товаров и низкой долей в сфере услуг. Технологическая структура экономики Беларуси, которая в значительной степени предопределяет ее эффективность и уровень конкурентоспособности продукции, по оценкам экспертов, характеризуется использованием преимущественно III и IV технологических укладов (индустриальные технологии и техника). Доля V и частично VI технологических укладов (микрoeлектроника, оптико-волоконная техника, телекоммуникации, биотехнологии и др.) в республике не превышает 10 %.

Республика Беларусь обладает рядом конкурентных преимуществ: выгодное географическое и геополитическое положение и значительный транзитный потенциал; многоотраслевой промышленный комплекс; значительный научно-технический потенциал; высокий общеобразовательный уровень населения при низкой цене рабочей силы и многопрофильная система подготовки квалифицированных кадров; развитая система транспортных коммуникаций; многовекторные внешнеэкономические связи и развитая товаропроводящая сеть за рубежом.

Для реализации всех этих преимуществ, модернизации и повышения конкурентоспособности национальной экономики необходимо разработать целевой комплекс мер, обеспечивающих адаптацию социально-экономической политики государства к новым внешним и внутренним реалиям, связанным с интеграцией нашей страны в мировое хозяйство и обострением международной конкуренции.

В развитии интеграционных связей не в полной мере в настоящее время используется экспортный потенциал сектора малого и среднего бизнеса Беларуси. Для активизации внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства необходима разработка единого проекта межгосударственной платформы бизнеса.

Необходимо активизировать процессы формирования Межгосударственного инновационного пространства. Его главная цель – обеспечить создание на страновом и межгосударственном уровне гармоничной триады «образование – наука – производство».

Белорусская экономика и наука могут успешно сотрудничать с мировым научным сообществом прежде всего по следующим направлениям: информация и программное обеспечение, нанотехнологии и наноматериалы, энергоэффективные технологии, генетика и биотехнология, экологическая устойчивость и радиационная безопасность, эффективное использование международных транспортных коридоров.

Реализация основных положений резолюции позволит создать благоприятные условия для активного развития интеграционных процессов, развития науки

и инноваций, постоянного повышения технологических возможностей отечественного производства и конкурентоспособности его продукции на глобальных рынках, качества жизни населения, соответствующего наиболее развитым странам мира, укрепления национальной безопасности интегрирующихся стран.

УДК 330.36

И.С. ЦЫГИР

Брест, БрГТУ

Научный руководитель: Н.Г. Кот

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА

В настоящее время в условиях экономики государства достижение стабильности функционирования субъектов предпринимательской и других видов деятельности является наиболее актуальной и важной задачей. Для решения ее немаловажную роль играет обеспечение экономической безопасности этих субъектов.

Экономическая ситуация в государстве, кроме ряда прочих факторов, находится в зависимости от способности соответствующих государственных органов обеспечить как экономическую безопасность государства, так и хозяйствующих субъектов – предприятий. В то же время хозяйствующие субъекты, регионы страны, предприятия различных отраслей экономики должны прилагать собственные усилия для обеспечения своей экономической безопасности. Экономическая безопасность – одна из составляющих общего понятия «безопасность».

За рубежом проблеме безопасности бизнеса традиционно придается большее значение, т.к. опыт хозяйствования в условиях рыночной экономики у развитых зарубежных государств гораздо богаче, нежели у Республики Беларусь. Это объясняется тем, что белорусская экономика отличается от стабильно и поступательно развивавшихся экономик развитых стран. Ведь нельзя не согласиться с тем, что предприятие может разориться любым способом: бандитами, вымогателями, штрафами налоговой инспекции, либо в результате недобросовестных действий деловых партнеров, конкурентов или собственного персонала. В любом случае оно может прекратить свое существование. Следовательно, речь надо вести об обеспечении безопасности деятельности организации.

Для обеспечения экономической безопасности предлагается методика расчета уровня экономической безопасности предприятия, которая состоит из 6 этапов:

1 этап: распределение функциональных обязанностей при внедрении алгоритма расчета экономической безопасности субъектов хозяйствования;

2. этап: нахождение показателей, характеризующих корпоративные ресурсы;

3 этап: определение весового значения каждого показателя;

4 этап: вывод формулы Ts-счета;

5 этап: определение уровня экономической безопасности предприятия;

6 этап: принятие решений по Ts-счету.

Первый этап: распределение функциональных обязанностей при внедрении алгоритма расчета экономической безопасности субъектов хозяйствования. Для расчета экономической безопасности на предприятии для начала необходимо разобраться, кто этим будет заниматься, кто будет рассчитывать уровень экономической безопасности.

Это может быть уже существующий на предприятии специалист, просто ему это укажут в должностных инструкциях, либо это может быть новый специалист – экономист в области эккаунтинга.

Вторым этапом идет нахождение показателей, характеризующих корпоративные ресурсы. Для обеспечения своей экономической безопасности предприятие использует совокупность корпоративных ресурсов. Среди них выделим ресурс капитала, ресурс персонала, ресурс информации и технологии, ресурс техники и оборудования, ресурс прав. Рассмотрим следующие показатели, характеризующие их [1]:

- коэффициент концентрации заемного капитала = ЗК / валюта баланса;
- коэффициент концентрации собственного капитала = СК / валюта баланса;
- коэффициент стабильности кадров = ССЧР за период со стажем 5 лет / ССЧР;
- коэффициент текучести кадров = (ЧР, уволенных по собственному желанию. + ЧР, уволен. по неуважительным причинам) / ССЧР;
- фондоотдача основных средств = выручка без НДС / средняя стоимость ОС;
- фондоемкость = 1 / фондоотдача;
- коэффициент ресурса прав = нематериальные активы / долгосрочные активы.

Третий этап связан с определением весового значения каждого показателя. Путем установления рейтинга и путем ранжирования были определены весовые значения методом экспертных оценок (таблица).

Таблица – Ранжирование коэффициентов

Показатель	Весовое значение
Коэффициент концентрации ЗК	0,19
Коэффициент концентрации СК	0,07
Коэффициент стабильности кадров	0,11
Коэффициент текучести кадров	0,22
Фондоотдача ОС	0,04
Фондоемкость	0,22
Коэффициент ресурса прав	0,15

Четвертый этап – вывод формулы Ts-счета, который равен сумме показателей, характеризующих корпоративные ресурсы с учетом коэффициентов весомости:

$$Ts\text{-счет} = 0,19 \times K1 + 0,07 \times K2 + 0,11 \times K3 + 0,22 \times K4 + 0,04 \times K5 + 0,22 \times K6 + 0,15 \times K7.$$

Путем исследования данных ряда предприятий были выведены границы экономической безопасности предприятия, что является пятым этапом методики расчета его экономической безопасности. В результате мы выделили 4 уровня ЭБП: критический, низкий, средний и высокий уровни. Чем уровень выше, тем предприятие стабильнее.

Рассчитав данный показатель, экономист в области эккаунтинга смотрит, какой уровень экономической безопасности существует на предприятии. В случае высокого уровня экономической безопасности на предприятии может существовать та же политика управления. Если же имеются отклонения, в результате чего предприятие попадает в критический, низкий или средний уровень, то специалист в области эккаунтинга предлагает принятие решений по полученному Ts-счету.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гуров, М. П. Теневая экономика и экономическая преступность в вопросах и ответах : учеб. пособие / М. П. Гуров, Ю. А. Кудрявцев. – СПб. : С.-Петербург. ун-т МВД России, 2012. – 237 с.

УДК 336.71

Т.Н. ШОХОВА

Россия, Уфа, БГПУ имени Мифтахетдина Акмуллы

Научный руководитель: З.Р. Кильдибекова

РОЛЬ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОДРУЖЕСТВА

Связь между религией и экономической деятельностью человека существует с давних времен. Религия делает существенный вклад на поведение верующих в сфере экономики и производства. Профессор Гарвардского университета Роберт Барро совместно с рядом ученых произвел цикл исследований связи религиозности населения и экономического роста разных стран, в результате которого была выявлена существенная взаимосвязь данных элементов [1].

В Республике Башкортостан имелся опыт функционирования исламского окна, которое было открыто в 2011 г. В 2012 г. оно прекратило свою деятельность в связи с отзывом лицензии у головного офиса, находящегося в г. Нижний Новгород. Эксперты отмечают, что за год деятельности исламское окно «Эллипс» достигло значительных результатов. Несмотря на это, в данной статье мы будем ориентироваться на субъекты РФ, страны ЕС, имеющие больший опыт в данной области.

Для полного понимания исламских финансовых институтов, дадим определение данным финансовым институтам. Исламский банк – способ ведения банковских дел, который согласуется с религиозными нормами ислама [1]. Основу деятельности данной системы составляют принципы, основанные по закону Шариат. Среди них мы можем выделить два основных. Первый принцип является фундаментальным, т.к. именно он диктует необходимость развития отдельной системы финансовых отношений, который заключается в том, что по закону Шариата запрещается начислять проценты или иную надбавку на активы, переданные в долг. Второй принцип – запрет на финансирования таких видов деятельности, как производство алкогольной, табачной продукции. Соответственно, ссуду на финансирование данных сфер банк не предоставит.

Рассмотрим более подробно наиболее важные отличия исламских банков от традиционных (таблица 1).

Таблица 1 – Основные отличия исламского банкинга от традиционных банков

Характеристика	Исламские банки	Традиционные банки
Процентная ставка	нет	есть
Спекулятивное поведение	нет	есть
Разделение риска	есть	нет

Продолжение таблицы 1

Направленность на реальный сектор	высокая	низкая
Социальная направленность	высокая	низкая
Право банка изменять условия договора	нет	есть

Источник: собственная разработка.

Проанализируем несколько показателей из таблицы, а именно разделение риска и право банка изменять условия договора. Первая характеристика заключается в том, что предоставив финансовое обеспечение, исламский банк несет как возможную прибыль, так и возможные убытки, которые разделяются между субъектами отношений в процентном соотношении. Второй показатель – неизменность условий контракта, который является одним из основных преимуществ перед традиционными банками, где наблюдалась корректировка условий договора на практике. Таким образом, применение принципов исламского финансирования является более прозрачным и, как следствие, менее рискованным.

Рассмотрим финансовые показатели исламских банков в период мирового финансового кризиса, где можно проследить динамику роста по некоторым показателям (таблица 2).

Таблица 2 – Финансовые показатели

Показатели	2007	2008	Процент роста
Мурабаха (перепродажа с торговой наценкой)	6 447 777	19 731 516	306
Мудараба (участие в прибылях и убытках)	106 439	264 629	248
Вакала (агентские услуги)	3 127 246	2 670 799	Спад показателя
Истисна (форвардная сделка)	1 421	1 416 517	100 388
Сукук (ценные бумаги, обеспеченные материальными активами)	704 464	2 657 236	378
Иджара (лизинг, аренда)	–	1 848 445	–
Мушарака (совместная деятельность)	–	162 055	–

Источник: www.newhorizon-islamicbanking.com.

Кроме того, в 2008 г. Международным валютным фондом (МВФ) были проведены исследования деятельности исламского банкинга, где было рассмотрено состояние 77 исламских и 397 традиционных банков примерно с одинаковым уровнем капитала в различных странах за 12 лет. По данным исследования было дано заключение об эффективной деятельности исламского банкинга [2].

Наряду с положительными сторонами исламская финансовая система имеет и отрицательную сторону. Это отсутствие законодательной базы. Следствием чего является небольшая продуктовая линейка, предоставляемая ими на территории Российской Федерации. Если рассматривать опыт исламских банков за рубежом, следует отметить динамику роста данных финансовых институтов. На 9-м Всемирном

исламском экономическом форуме премьер-министр Великобритании Дэвид Кэмерон заявил о намерении Лондона стать столицей исламских финансов. В настоящее время здесь действуют шесть исламских банков [2].

Подводя итог, можно сказать, что развитие исламского банкинга поможет снизить риски и повысить устойчивость финансовой системы. Данные финансовые отношения открывают новые финансовые возможности: увеличат финансовые потоки из других стран, привлекут иностранных инвесторов. А такие трудности, как отсутствие или несовершенство действующего законодательства, являются лишь временным препятствием.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад Председателя Национального банка Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.muslimeco.ru/opubl/391/>. – Дата доступа: 09.03.2016.
2. Аганбегян, А. Г. Социально-экономическое развитие России / А. Г. Аганбегян // Вестн. Башкир. ун-та. – 2015. – № 2. – С. 490–494.
3. Хусаинов, М. К. Исследование зарубежного опыта финансирования и поддержки малого и среднего предпринимательства / М. К. Хусаинов, А. А. Исоков // Бизнес в законе. – 2012. – № 2. – С. 271–273.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция № 5. Правовое обеспечение функционирования рыночной экономики

Авдеева Т.В. О последствиях расторжения договора	3
Асипков В.С. Основные подходы к пониманию экономической несостоятельности (банкротства) в праве и экономике	5
Басалай М.Н. Акционирование в Беларуси: сущность, состояние и перспективы ...	7
Воронкевич А.А. Соотношение правовых и экономических норм в системе социального регулирования	9
Дикан А.А., Резанович А.Н. Международная классификация объектов промышленной собственности	11
Жилук Е.А., Насонова И.В. Финансовый контроль, осуществляемый коммерческими банками за своими клиентами	13
Журавлева В.Г. Правовые аспекты борьбы с бюджетным дефицитом: зарубежный опыт	15
Кондра А.С. Правовое регулирование финансового контроля в Украине: проблемы и перспективы совершенствования	18
Лахай Е.С. Правовой режим государственного кредита и виды государственных заимствований	22
Масло Н.Н. Реализация в Украине принципов бюджетного федерализма	26
Насонова И.В. Правовые последствия признания недействительности сделок, заключаемых между субъектами хозяйствования	29
Недогибченко Н.И. Государственный кредит и долг как показатели осуществления финансовой политики Украины	31
Остапчук А.Ю. Правовая природа личного таможенного досмотра	33
Остапчук А.Ю., Соловей Н.М. Оценка изменений отдельных форм таможенного контроля по ранее действующему Таможенному кодексу Республики Беларусь, Таможенному кодексу Таможенного союза и проекту Таможенного кодекса ЕЭС ...	36
Ранько Е.Л. Тендерная банковская гарантия: особенности прекращения обязательств гаранта	39
Речиц Е.В. Некоторые вопросы экономической оценки водно-болотных угодий	41
Скуратов В.Г., Гатальская М.С. Система жилищных строительных сбережений как механизм внебюджетного финансирования жилищного строительства	43
Федкевич Д.О. Экспертиза в экономическом судопроизводстве	45
Чергейко М.Н. Алгоритмизация процедуры форензик	47
Шевчук А.В. Современная характеристика вопросов юридической ответственности за финансовые правонарушения по украинскому законодательству	48
Шот В.А. Особенности самозащиты прав субъектов предпринимательской деятельности	53
Шуляк Э.В. IT-аутсорсинг: понятие, виды, правовое регулирование	55

Секция № 6. Методология в теоретических исследованиях и практике применения юриста

Бойко О.А. Ценностный подход в исследовании права как особой формы регулирования общественных отношений	57
--	----

Володько П.А. Исторический подход в исследовании развития органов прокуратуры на территории Беларуси	61
Ковалев В.Э. Метод поведенческого подхода в исследовании темы «Избиратели как основные участники избирательного процесса»	63
Крысь П.А., Резюк В.И. Методы восхождения от абстрактного к конкретному и сравнения при изучении унитарных государств	65
Макрушина А.В. Синергетический подход в исследовании деятельности прокурора	68
Манец В.Э. Преимущества сравнительно-правового метода в исследовании уголовной ответственности как вида юридической ответственности	70
Сильченко Т.В. Структурно-функциональный подход в исследовании органов предварительного следствия в Республике Беларусь	74
Суховерхая Е.С. Системный подход в исследовании органов прокуратуры Республики Беларусь	76

Секция № 7. Актуальные проблемы национальной экономики

Аверина И.Н., Мартынюк М.Ю. ERP-технологии в практике учета финансового лизинга	80
Акулич О.М., Белко Ю.Г. Анализ состава и структуры расходов республиканского бюджета на здравоохранение	82
Баран В.О. Приоритетные направления социально-экономического развития в Республике Беларусь	84
Басараба А.А. Анализ используемых методик планирования и прогнозирования ...	86
Басараба А.Ю., Губарь Д.С. Инновационные решения в организации теплоснабжения в Республике Беларусь	89
Бетень С.С. Торговый протекционизм в Беларуси: за и против	91
Ващило А.А. Развитие аутсорсинга логистических услуг в Республике Беларусь	93
Гронская О.Ю. Влияние культуры на экономическое развитие общества	95
Демидюк С.В. Теоретические подходы к сущности заработной платы и ее динамика в Республике Беларусь	97
Жванько А.Н., Борисов В.Н. Современное состояние и проблемы регулирования платежного баланса Республики Беларусь	99
Климук Е.В., Бриль Н.С. Оценка инновационного потенциала как фактора обеспечения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь	101
Ковалевич О.А. Взаимосвязь финансового потенциала и финансовой конкурентоспособности	105
Ковпанько Н.А. Современное состояние и перспективы развития ипотечного кредита в экономике Республики Беларусь	106
Котко А.К. Проблемы планирования семейного бюджета и методы их решения	109
Лузько О.Н. Рынок труда в институциональной системе	112
Максимук О.А. Проблема безработицы в Республике Беларусь и пути ее решения	113
Оголенко М.А. Современные методы решения проблемы безработицы и их особенности в Республике Беларусь	116
Осовец К.П. Анализ программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.	118
Ранцевич И.Г., Костючик Ю.А. Деноминация в Республике Беларусь: положительные и отрицательные стороны	121

Севостьян А.В., Карабан В.Ю. Проблемы и перспективы белорусского рынка логистики	122
Снигур Д., Терещук Р.Ю. Актуальные проблемы экономики Республики Беларусь на современном этапе	124
Ходан Е.С. История развития системы социального партнерства в сфере труда в Республике Беларусь	125
Хомич А.Ф., Чайка В.А. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности	127

Секция № 8. Региональные проблемы сферы туризма и гостеприимства

Алейникова А.Г. Особенности развития китайского выездного туризма	130
Атрощенко В.В. Влияние информированности о Беларуси на развитие национального туризма	132
Гайдучик О.С. Использование грейдинга при разработке системы вознаграждений туристического предприятия	134
Герасимова Д.А. Система менеджмента качества на предприятиях питания	135
Гойнаш М.А. Роль туристско-информационных центров в развитии туризма	137
Голенко Е.А., Басалай В.И. Региональные проблемы сферы туризма и гостеприимства	139
Горошко Е.Н. Болгарские туроператоры на мировом туристском рынке	141
Давыкоза А.А. Скрипты продаж как инструмент активных продаж в туризме	143
Довиденко А.А., Пастушик Е.И. Организация развлекательных мероприятий	145
Зелинская Ю.Н., Новикова А.Ф. Экономическая составляющая туризма	147
Зозуля Н.А. Развитие туризма в Мозырском районе	150
Каминская А.К. Значение маркетинг-кит для реализации туристического продукта	152
Кислюк А.В. Событийный туризм в Республике Беларусь	154
Кисляков А.П. Автобусно-велосипедные туры – новый туристический продукт для Брестчины	156
Ковалевич О.А. Туризм с целью отдыха и развлечений: тенденции развития	158
Козей Н.В. Актуальная деятельность по туристическому брендингу в Брестской области	160
Корнелюк А.В. Модернизация музейного дела в Бресте	161
Костючик О.В. Проблемы сферы туризма и гостеприимства: региональный аспект	163
Маскалюк В.С. Влияние фактора «location» на размещение гостиниц и объектов общественного питания в Бресте	167
Мосолов И.А. Предложение рынка квестов в г. Бресте	169
Мосолов И.А. Методы государственного регулирования инновационной деятельности	171
Невар В.Н. Потенциал туристской дестинации «Пинское полесье»	174
Павлючук Т.А., Гупенец В.В. Анимация как важная составляющая санаторно-курортного продукта	176
Побылец Е.С. Опыт использования событийных мероприятий	179
Рogaцевич К.С. К вопросу о проблеме гостиничного комплекса Беларуси	181
Романчук Е.Н. Брендирование территории как условие успешного развития туризма в регионе	183

Руткевич О.А. Оценка качества экскурсионной деятельности на примере обзорной экскурсии по г. Бресту	185
Самосюк Л.С. Современное состояние международного туризма в регионах мира ..	187
Сацюк Н.В. Состояние рынка занятости в сфере туризма в Брестской области	189
Терешко А.П. Состояние и перспективы развития туристической инфраструктуры в Республике Беларусь	191
Терешко А.П. Целевой подход к развитию персонала в гостиничном бизнесе	193
Трачук А.Г. Стандарты красного гида «Michelin»	196
Троцюк Н.В., Никитюк Д.В. Некоторые особенности развития франчайзинга в Беларуси	197
Филиченко К.С. Франчайзинг в индустрии гостеприимства	199
Хомич А.Ф. Реклама в периодических изданиях как элемент продвижения туристических услуг (на примере г. Бреста)	201
Хомич А.Ф., Чайка В.А. Международная система возврата налога на добавленную стоимость Tax Free	203
Чайка В.А. Региональная специализация на рынке санаторно-курортных услуг Республики Беларусь	206
Чарыева О.Х. Современные подходы к классификации гостиниц	208
Шпакова А.Ю. Проблема экскурсионного обслуживания в г. Бресте и пути ее решения	210
Янкова К.М. Проблемы формирования туристического имиджа региона	212
Ярошевич А.И. Малые архитектурные формы и графические элементы как объект потенциального туристического интереса	213

Секция № 9. Проблемы и перспективы развития предпринимательства и трансграничного сотрудничества

Граб О.Г. Развитие малого бизнеса в Республике Беларусь и Брестской области (2011–2015 гг.)	217
Казей А.А. Развитие малого предпринимательства в туризме	219
Котюх А.А. Информационное обеспечение субъектов трансграничных регионов ...	222
Силюк Т.С. Международная техническая помощь как фактор развития трансграничного сотрудничества	224
Соколова А.С. Оценка эффективности бизнес-моделей	225
Толмачевец Ю.А. Особенности применения упрощенной системы налогообложения	227
Тюшкевич Л.Н. Оптимизация системы налогообложения индивидуального предпринимательства в трансграничных регионах	230
Усик А.В. Отношения Беларуси с Европейским союзом	231
Черевченко Н.В., Степаненко Е.С. Системы электронного таможенного декларирования в Республике Беларусь и в США: сравнительный анализ	233
Шульжик Н.В., Кривичев А.А. Поддержка малого бизнеса в Республике Беларусь	234

Секция № 10. Интеграция Республики Беларусь в международные экономические объединения и стратегии преодоления мирового экономического кризиса

Алешкевич О.С., Ребковец В.В. Евразийский экономический союз	237
Богачук В.О., Игнатович В.Э. Влияние экономического кризиса на мировоззрение человека	239
Вавренюк В.А. Развитие торговли в г. Брест-над-Бугом (1921–1939 гг.)	241
Деменкова И.А., Шкуринская Д.Д. Влияние религии на ведение бизнеса	243
Дрозд Д.Ю. Участие Республики Беларусь в региональной интеграции	245
Зиятдинов Д.Ю., Ванека В.В. Преодоление последствий экономического кризиса в России	247
Квашевич Ю.С. Интеграция на постсоветском пространстве	249
Кот Н.Г. Инновационный потенциал предприятия как инструмент преодоления экономического кризиса	250
Кузавка И.А. Факторы, определяющие уровень долларизации экономики	252
Кутень А.В., Плечко Е.Ю. Экономика ислама и перспективы ее развития	254
Медведская Е.А. Лин-подход в антикризисном развитии бизнеса	256
Оголенко М.А. Стратегии преодоления экономического кризиса в 2015–2016 гг. в Беларуси	258
Сапармедов Ж.А., Динмухаммедов К. Исламская банковская система	260
Сахарчук С.М. Интеграция Республики Беларусь в международные экономические отношения	262
Цыгир И.С. Экономическая безопасность предприятия как элемент стратегии преодоления кризиса	264
Шохова Т.Н. Роль исламских банков в экономике российской федерации и стран европейского содружества	266

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВА и ЭКОНОМИКИ

Сборник материалов конференции

В двух частях

Часть 2

Подписано в печать 28.02.2017. Формат 60*841/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Таймс. Ризография. Усл. печ. л. 11,74. Уч.-изд. л. 16,43
Тираж 76 экз. Заказ № 87.

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий №1/55 от 14.10.2013.
ул. Мицкевича, 28, 224016, Брест.