

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Учреждения образования
«Брестский государственный
университет имени А.С. Пушкина»
_____ С.Н. Северин
« ____ » _____ 2019 г.

Регистрационный № УД- _____ /уч.

ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-89 01 01 Туризм и гостеприимство

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта Республики Беларусь высшего образования первой ступени специальности 1-89 01 01 Туризм и гостеприимство, утверждённого и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.04.2013 г., № 88; учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-89 01 01 Туризм и гостеприимство, утверждённого 30.05.2019г. рег. №_____.

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.В. Артёменко, доцент кафедры туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», кандидат географических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.В. Грибко, доцент кафедры географии и природопользования Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», кандидат географических наук, доцент;

А.П. Кисляков, директор туристической фирмы ООО «Сезон отдыха».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»
(протокол № 11 от 31.05.2019 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»
(протокол № ____ от _____ 2019 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Введение в туризм» является составной частью вузовского компонента цикла специальных дисциплин для студентов географического факультета специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство».

Цель преподавания дисциплины – создание условий для личностного и профессионального развития студентов, овладения ими общими и профессиональными знаниями и умениями с последующим применением полученных знаний в сфере туристических услуг.

Задачи изучения дисциплины:

– сформировать систему знаний о туризме как социально-экономической системе, структуре и особенностях туристического рынка, основных видах и формах туризма;

– ознакомить студентов с основными принципами организации бизнеса в сфере туризма и гостеприимства, механизмами формирования национального туристического продукта и продвижения его на мировой рынок;

– содействовать воспитанию у студентов высоких моральных, волевых качеств, гуманистической сознательности, подготовке их к высокопроизводительному труду.

Дисциплина «Введение в туризм» занимает важное место в системе подготовки специалиста с высшим образованием туристического профиля. Дисциплина связана с другими дисциплинами учебного плана – «История путешествий и туризма», «Организация деятельности туристических предприятий», «География международного туризма» и др.

Предлагаемая программа дисциплины состоит из трех разделов. В каждом из них кратко сформулировано основное содержание знаний, которыми должны овладеть студенты: значение туризма в жизни общества; организационные основы туризма; международный туристический рынок.

В результате изучения дисциплины выпускник должен знать:

– историю и факторы развития туризма, сущность туризма, значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества;

– основные определения, терминологию в туризме, технологические принципы и этапы разработки, формирования и продвижения национального туристического продукта;

– организационные основы бизнеса в сфере туризма и гостеприимства на внутреннем и международном рынках, нормативно-правовое регулирование в сфере туризма, стандартизацию и сертификацию туристических услуг в системе менеджмента качества в туризме;

уметь:

– ориентироваться на международном туристическом рынке, в туроператорском и турагентском бизнесе на региональном уровне;

– характеризовать структуру управления в туристической отрасли Республики Беларусь;

– проводить маркетинговые исследования и разрабатывать сбытовую политику туристических услуг на внутреннем и международном рынках.

Освоение программы дисциплины «Введение в туризм» обеспечивает формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

– Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

– Уметь работать самостоятельно.

– Владеть навыками устной и письменной коммуникации.

– Уметь учиться, повышать свою квалификацию.

– Владеть качествами гражданственности.

– Быть способным к социальному взаимодействию.

– Владеть способностью к межличностным коммуникациям.

– Владеть навыками здоровьесбережения.

– Быть способным к критике и самокритике.

– Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

– Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

– Владеть чувством ответственности.

– Готовить доклады.

– Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

– Владеть современными средствами телекоммуникаций.

– Анализировать и оценивать собранные данные.

Изучение дисциплины рассчитано на 108 часов, из них: на дневной форме получения образования 1 курс 1 семестр (4 года обучения) – 68 аудиторных (30 лекционных, 38 семинарских); на заочной форме получения образования 1 курс 1 семестр (3,5 года обучения) – 10 аудиторных (6 лекционных, 4 семинарских). Формы контроля: зачет – 1 семестр.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Тема 1.1. Введение в специальность «Туризм и гостеприимство»

УО «БрГУ имени А.С. Пушкина» – классический университет с традициями.

Формы и виды учебной деятельности. Аттестация. Сессия. Самостоятельная работа.

Виды научной деятельности в вузе. НИРС.

Области человеческих знаний, применяемых в профессиональной туристской деятельности. Учебный план специальности 1-89 01 01 Туризм и гостеприимство. Структура учебного плана. Дисциплины социогума, общепрофессиональные и специальные, изучаемые в процессе подготовки специалиста по туризму. Вузовский компонент.

Квалификация выпускника специальности 1-89 01 01 Туризм и гостеприимство. Основные виды деятельности специалиста в туризме. Штатные должности в туристских организациях, занимаемые выпускниками. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских компаний.

Тема 1.2. Сущность туризма

Понятия: «путешествие», «туризм». Международные определения понятий «турист», «экскурсант», «посетитель», «путешественник». Субъект и объект туризма. Критерии определения дефиниции «туризм». Концепция туризма Нейла Лейпера. Определение туризма согласно закону Республики Беларусь «О туризме».

Цели поездки, продолжительность пребывания туристов на международных маршрутах; права и обязанности международных туристов и др. Основные стратегические показатели и параметры в туризме.

Функции туризма.

Подходы к классификации туризма. Формы, виды, типы, категории туризма. Основные критерии классификации туризма. Классификации по видам туристской деятельности, по географическому признаку, по целям, по способам транспортировки, по продолжительности поездки, по степени устойчивости, по сегментам туристского рынка, по сезонам.

Современное состояние и факторы развития туризма.

Тема 1.3. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества

Возможности экономического воздействия туризма. Пассивный и активный туризм. Туристический баланс. Внутренний туризм. Влияние туризма на развитие потребительского спроса, функционирование отраслей,

выпускающих потребительскую, сувенирную и специальную туристическую продукцию, а также на увеличение доходов транспортных, развлекательных предприятий, средств размещения, общественного питания, связи, спортивно-оздоровительных центров, санаторно-курортных учреждений. Туризм и валютные поступления.

Проблемы местного туризма и пути их решения.

Туризм и социальные проблемы общества. Туризм и повышение уровня жизни трудящихся. Роль туризма в решении проблемы безработицы. Экологическое воздействие туризма. Факторы развития туризма, требующие межотраслевой координации на государственном уровне.

Гуманитарное значение туризма. Туризм как совмещение отдыха с познанием, рекреации с развлечением. Мирная направленность туризма. Интеллектуальное содержание туризма и экскурсий. Туризм и воспитание подрастающего поколения.

Раздел II. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Тема 2.1. Туристический потенциал. Дестинация

Структура туристического потенциала территории.

Понятие туристических ресурсов. Свойства туристических ресурсов. Классификация туристических ресурсов. Виды туристических ресурсов: исторические, археологические, культурные, религиозные, природные, информационные, лечебные, образовательные. Подходы к определению и изучению природно-рекреационных ресурсов. Оценка ресурсов. Кадастр туристских ресурсов.

Взаимосвязь туристических ресурсов с видами туризма.

Соотнесение понятий «туристический центр» и «центр туризма». Типология туристических центров.

Туристический комплекс: определение, роль в туризме.

Понятие туристического региона. Требования к выделению туристических регионов. Дестинация. Типология дестинаций. Этапы формирования дестинации. Жизненный цикл.

Тема 2.2. Туристический рынок

Понятие туристического рынка. Иерархия туристических потребностей. Туристический рынок – рынок покупателей. Ценовая и неценовая конкуренция. Сегментация туристического рынка. Туристический спрос. Особенности туристического рынка. Основные мотивации туристов: физическая, психическая, культурная, межличностная, престижная, мотивация развлечений. Дифференцированный подход к организации туристического обслуживания.

Туроператор. Турагент. Их цели и функции на туристическом рынке.

Понятия «туристическая отрасль», «туристическая индустрия», «туристический регион», «туристические предприятия», «туристические организации», «дестинация». Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материально-техническая база, транспорт, финансы, кадровый состав, культурный потенциал.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристического обслуживания: качество, надежность и гарантии, безопасность, оправданность цены, сегментация потребителей, сезонная дифференциация цен, скидки и льготы. Факторы, генерирующие, реализующие потребность: платежеспособность, уровень образования и культуры, религиозное вероисповедание, социальный статус и др.

Тема 2.3. Кадровая политика в туризме. Образование

Система подготовки кадров для туризма. Виды учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов для туризма. Учебные центры и объединения.

Виды специальностей и специализаций. Учебная и методическая литература. Взаимодействие образовательных учреждений с предприятиями индустрии туризма и гостеприимства по подготовке специалистов.

Тема 2.4. Индустрия туризма и гостеприимства

Определение понятия «гостеприимство». Понятие и сущность индустрии туризма и гостеприимства. Основные составляющие индустрии туризма и гостеприимства: туроператоры, турагентства, средства размещения, предприятия общественного питания, транспорта, предприятия отдыха, развлечений, анимации, оздоровления, информационно-рекламные, компьютерные центры, организации..

Классификация средств размещения. Роль гостиничных услуг в туризме. Основные типы гостиниц, функциональные требования к ним. Классификация гостиниц по уровню обслуживания. Виды классификаций. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Характеристика гостиниц разного уровня. Виды номеров. Принципы обслуживания в гостиницах.

Понятие «туристическая перевозка». Виды транспортного обслуживания в туризме. Транспортные компании на туристическом рынке. Рейтинг видов транспорта по их использованию для туристических перевозок. Организация авиаперевозок. Крупнейшие авиакомпании мира. Организация водных перевозок туристов. Морские и речные круизы. Автоперевозки туристов.

Классификация средств общественного питания в туризме. Ресторанное обслуживание в туризме.

Организация активных форм туризма, агроэкотуризма в особо охраняемых территориях. Тематические парки в туризме. Санаторно-курортное оздоровление в туризме.

Раздел III. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК

Тема 3.1. Характеристика международного туристического рынка

Главные принципы рыночной экономики. Региональная структура международного туристического рынка. Дифференциация туристического рынка. Доходы от экспорта туристических услуг. Расходы граждан на внутренний туризм. Расходы на туристический импорт. Потребительские расходы на туризм. Динамика международного туризма. Доля регионов мира на туристическом рынке по прибылям и поступлениям от международного туризма (в развитии по годам). Туристический балансый лист. Въездной и выездной туризм в европейских странах. Состав туристов, прибывающих из регионов мира в крупные мировые туристические центры.

Тема 3.2. Международные организации и мероприятия

Задачи международных туристических организаций. Всемирная туристическая организация (ВТО). Общественные туристические организации. Научные туристические организации. Региональные международные туристические организации. Отраслевые организации. Членство. Роль международных туристических организаций в развитии международного туризма. Виды, задачи и значение международных туристических мероприятий. Календарь регулярных международных туристических мероприятий.

Тема 3.3. Тенденции развития международного туризма на современном этапе

Современное состояние международного туризма. Основные тенденции развития туризма в мире. Прогнозы специалистов относительно развития видов туризма. Перспективные страны по приему и отправке туристов.

Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристических услуг. Крупнейшие туристические компании мира. Агентские сети в туризме. Европейские туроператоры и их роль на европейском туристическом рынке. Динамика продаж в турагентствах. Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристических услуг. Мировые гостиничные цепи. Понятие «франчайзинг», его сущность.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования, 4 года обучения)**

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.) | Формы контроля знаний |
|----------------------------------|--|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|--|---|----------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Управляемая самостоятельная работа студентов | | |
| ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ (68 ч.) | | 30 | | 38 | | | | зачет |
| I | Значение туризма в жизни общества (24 ч.) | 10 | | 14 | | | | |
| 1.1 | Введение в специальность «Туризм и гостеприимство» | 4 | | 4 | | | | |
| 1.2 | Сущность туризма | 4 | | 6 | | | | Устный опрос |
| 1.3 | Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества | 2 | | 4 | | | | Устный опрос |
| II | Организационные основы туризма (22 ч.) | 10 | | 12 | | | | |
| 2.1 | Туристический потенциал. Дестинация | 4 | | 2 | | | мультимедиа | Устный опрос |
| 2.2 | Туристический рынок | 2 | | 2 | | | мультимедиа | Устный опрос |
| 2.3 | Кадровая политика в туризме. Образование | | | 2 | | | | тест |
| 2.4 | Индустрия туризма и гостеприимства | 4 | | 8 | | | мультимедиа | Устный опрос, тестирование |
| III | Международный туристический рынок (22 ч.) | 10 | | 12 | | | | |

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.) | Формы контроля знаний |
|---------------------|--|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|--|---|------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Управляемая самостоятельная работа студентов | | |
| 3.1 | Характеристика международного туристического рынка | 2 | | 4 | | | мультимедиа | Устный опрос Устный опрос |
| 3.2 | Международные организации и мероприятия | 4 | | 4 | | | мультимедиа | Устный опрос |
| 3.3 | Тенденции развития международного туризма на современном этапе | 4 | | 4 | | | мультимедиа | Устный опрос |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования, 3 года обучения)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.) | Формы контроля знаний |
|----------------------------------|--|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|--|---|-----------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Управляемая самостоятельная работа студентов | | |
| ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ (42 ч.) | | 16 | | 12 | | 14 | | |
| I | Значение туризма в жизни общества (10 ч.) | 6 | | 2 | | 2 | | |
| 1.1 | Введение в специальность «Туризм и гостеприимство» | 2 | | | | | | |
| 1.2 | Сущность туризма. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества | 4 | | 2 | | 2 | | Устный опрос |
| II | Организационные основы туризма (16 ч.) | 4 | | 6 | | 6 | | |
| 2.1 | Туризм как сфера экономической деятельности. Индустрия туризма и гостеприимства. Туристический рынок | 2 | | 6 | | 6 | мультимедиа | Устный опрос |
| 2.2 | Кадровая политика в туризме. Образование | 2 | | | | | мультимедиа | Устный опрос |
| III | Международный туристический рынок (16 ч.) | 6 | | 4 | | 6 | | |
| 3.1 | Характеристика международного туристического рынка | 2 | | 2 | | | мультимедиа | Устный опрос |
| 3.2 | Международные туристические организации и мероприятия | 2 | | 2 | | 4 | мультимедиа | Устный опрос |

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.) | Формы контроля знаний |
|---------------------|--|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|--|---|-----------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Управляемая самостоятельная работа студентов | | |
| 3.3 | UNWTO | 2 | | | | | мультимедиа | Устный опрос |
| 4.4 | Тенденции развития международного туризма на современном этапе | | | | | 2 | | рефераты |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования, 5 лет обучения)

| № раздела, темы, занятия | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Средства обучения (оборудование, учебнонаглядные пособия и др.) | Формы контроля знаний |
|----------------------------------|--|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------------------------------------|---|-----------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Управляемая самостоятельная работа | | |
| ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ (20 ч.) | | 10 | | 10 | | | | |
| I | Значение туризма в жизни общества | 2 | | 2 | | | | |
| 1.1 | Введение в специальность. Сущность туризма. Классификации в туризме | 2 | | 2 | | | | у/о* |
| II | Организационные основы туризма | 6 | | 6 | | | | |
| 2.1 | Туристический потенциал. Дестинация. Туристическая деятельность | 2 | | 2 | | | мультимедиа | у/о |
| 2.2 | Индустрия туризма и гостеприимства | 2 | | 4 | | | мультимедиа | у/о |
| 2.4 | Рынок туристических услуг | 2 | | | | | мультимедиа | у/о |
| III | Международный туристический рынок | 2 | | 2 | | | | |
| 3.1 | Международные организации в туризме. ВТО | 2 | | | | | мультимедиа | у/о |
| | Тенденции развития международного туризма на современном этапе | | | 2 | | | | |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования 3,5 года)

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.) | Формы контроля знаний |
|----------------------------------|---|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|--|---|-----------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Управляемая самостоятельная работа студентов | | |
| ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ (10 ч.) | | 6 | | 4 | | | | |
| I | Значение туризма в жизни общества (4 ч.) | 2 | | 2 | | | | |
| 1.1, 1.2 | Введение в специальность «Туризм и гостеприимство» Сущность туризма. | 2 | | 2 | | | | Устный опрос |
| II | Организационные основы туризма (4 ч.) | 2 | | 2 | | | | |
| 2.1 2.4 | Туристический потенциал. Дестинация Индустрия туризма и гостеприимства | 2 | | 2 | | | мультимедиа | Устный опрос |
| III | Международный туристический рынок (2 ч.) | 2 | | | | | | |
| 3.2. 3.3. | Международные организации в туризме Тенденции развития международного туризма на современном этапе | 2 | | | | | мультимедиа | |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. Литература

Основная

1. Шимова, О.С. Устойчивый туризм: учебно-методическое пособие /О.С. Шимова. – Минск : РИПО, 2014. – 158 с.
2. Шорец, В.М. Правовое обеспечение туристической деятельности: учебно-методическое пособие /В.М. Шорец. – Минск : РИПО, 2014. – 130 с.
3. Гайдукевич, Л.М. Региональное планирование развития туризма учебно-методическое пособие / Л.М. Гайдукевич, О.С. Мозговая, Я. Кучерова. – Минск : БГЭУ, 2011. – 227 с.
4. Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма: учебно-практ. пособие / О.С. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2011. – 209 с.
5. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – С.-Пб. : Издательский Торговый Дом «Герда», 1999. – 192 с.
6. Дурович, А.П. Продвижение туристского продукта на рынок: учеб. пособие / А.П. Дурович. – Минск : БГЭУ, 1999. – 32 с.
7. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учебник / Н.И. Кабушкин. – Минск : ЗАО «Экономпресс», НПЖ «ФУА», 1998. – 284 с.
8. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
9. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева [и др.]; под общ. ред. Н.И. Кабушкина. – Минск : Новое знание, 2003. – 632 с.
10. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2008. – 400с.
11. Биржаков, М.Б. Безопасность в туризме: учеб.-метод. пособие / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. – С-Пб. : Невский Фонд; Герда, 2005. – 208 с.
12. Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: учебник / В.А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
13. Туризм, гостеприимство, сервис: учеб. пособие / Под. ред. Л.П. Воронковой. – Москва : Аспект Пресс, 2002. – 367 с.
14. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин [и др.]. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : КНОРУС, 2007. – 440 с.

Дополнительная

15. Браймер, Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р.А. Браймер. – М. : Аспект Пресс, 1995. – 382 с.
16. Бровка, С.В. Международное транспортное право. Общая часть: учеб. пособие / С.В. Бровка, М.И. Савченко. – Минск : Веды, 1997. – 116 с.

17. Гецевич, Н.А. Основы экскурсоведения: учеб. пособие / Н.А. Гецевич. – Минск : изд-во «Университетское», 1988. – 160 с.
18. Ильина, Е.Н. Менеджмент транспортных услуг: учебник / Е.Н. Ильина. – М. : РМАТ, 1997. – 120 с.
19. Ильина, Е.Н. Организация водных путешествий: учебник / Е.Н. Ильина. – М. : РИБ «Турист», 2002. – 107 с.
20. Квартальнов, В.А. Иностраный туризм / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 232 с.
21. Таможенный кодекс Республики Беларусь: утв. Законом Респ. Беларусь 17.12.97; введ. в действие с 06.01.98. – Минск : ЗАО «Веды», 1998. – 148 с.
22. Тарасенок, А.И. Маркетинг туристических дестинаций : учебно-практ. пособие / А.И. Тарасенок. – Минск : БГЭУ, 2011. – 199 с.

2. Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

- Устный опрос;
- Тестирование;
- Зачет.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|----------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|-------------------------|--|---|
| 1. История путешествий и туризма | Туризма и страноведения | Согласовано. Предложений об изменениях нет. 31.05.2019 Пр.№11 | |
| 2. Организация деятельности туристических предприятий | Туризма и страноведения | Согласовано. Предложений об изменениях нет. 31.05.2019 Пр.№11 | |
| 3. География международного туризма | Туризма и страноведения | Согласовано. Предложений об изменениях нет. 31.05.2019 Пр.№11 | |