

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

г.Брест

По курсу: "География международного туризма"

Специальность: "Туризм и гостеприимство", 1 курс стационар - 4 года, 1 курс ОЗО 3,5 года

1. «География международного туризма» как учебная дисциплина, ее цель и задачи. Место географии туризма в системе наук.
2. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности.
3. Функции международного туризма. Становление и развитие географии туризма в мире.
4. Факторы, влияющие на развитие международного туризма.
5. Характеристика мирового туристического рынка, его состояния и развития.
6. Туристская типология стран мира.
7. Туристский регион. Оценка факторов образования туристских регионов: территориальной дифференциации туристского спроса, туристско-рекреационного потенциала района, уровня развития туристской инфраструктуры и интенсивности туристских потоков.
8. Типология туристских регионов по уровню развития туристской функции. Центры развития международного туризма. Зоны интенсивного развития, периферийные зоны экстенсивного развития и зоны стагнации.
9. Туристские регионы по районированию UNWTO (Всемирной туристической организации). Современное состояние и перспективы развития международного туризма в макрорегионах мира.
10. Сегментация туристского рынка по различным критериям. Основные подходы к классификации видов и форм туризма.
11. Особенности туризма с целью отдыха и развлечений. Развитие туризма с целью отдыха и развлечений в туристических регионах мира.
12. Особенности фестивального туризма и его география. Крупнейшие фестивальные мероприятия мира.
13. Туризм с целью посещения парков развлечений. Крупнейшие парки развлечений мира.
14. Особенности пляжно-купального отдыха. Основные центры пляжно-купального туризма. Требования к гостиницам при пляжно-купальном отдыхе.
15. Пляжно-купальный туризм в макрорегионах мира. Направление основных потоков пляжно-купального туризма в мире.
16. Лечебно-оздоровительный туризм. Ресурсная составляющая лечебного туризма. Рынок лечебно-оздоровительного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма.

17. География мировых религий. Виды религиозного туризма: паломничество, религиозно-познавательный туризм, научный туризм с религиозоведческими целями. Рынок религиозного и паломнического туризма.
18. Религиозный и паломнический туризм. Особенности подготовки религиозных и паломнических туров, основные направления религиозных туристских потоков.
19. Культурный туризм. Подходы к классификации видов культурного туризма.
20. Особенности организации культурно-познавательного туризма. Объекты культурно-познавательного туризма. Культурное и природное наследие стран как основа организации познавательного туризма.
21. Деловой туризм. Виды делового туризма (конгресс-туризм, выставки и торговые ярмарки, инсентив-туризм). Основные центры конгрессно-выставочной деятельности в мире.
22. Обучающий туризм и его разновидности. Виды обучающих программ. Мастер-классы. Языково-обучающие туры и особенности их организации. Основные рынки обучающего туризма.
23. Альтернативный туризм как основа устойчивого развития международного туризма (спортивный туризм, экологический туризм).
24. География горнолыжного туризма. Организация горнолыжного туризма в Европе. Основные горнолыжные курорты мира.
25. Подходы к определению сельский туризм. Национальные модели организации сельского туризма в Европе. География сельского туризма.
26. Новые виды туризма (кинотуризм, свадебный туризм, секс-туризм, SPA-туризм и др.) как востребованный продукт на рынке международного туризма.
27. География гольф- и дайв- туризма. Особенности организации.
28. Европа – основной туристский регион мира. Общие тенденции динамики международного туризма в Европе. Основные туристские регионы Европы и тенденции их развития.
29. Альпийский туристский район. Особенности освоения и развития, интенсивность развития туризма. Виды и формы туризма.
30. Западноевропейский туристский район. Виды и формы туризма, основные туристско-рекреационные районы и центры развития пляжно-курортного, культурного туризма.
31. Североевропейский регион пассивного туризма. Особенности туристского освоения североевропейских стран. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья.
32. Восточное Средиземноморье. Факторы и тенденции развития туризма. Основные виды и формы туризма. Курортные зоны и туристские центры Турции, Израиля, Кипра.
33. Тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы. Факторы конкурентоспособности туристского продукта в странах с переходной экономикой.
34. Основные направления развития международного туризма в Республике Беларусь.

35. Динамика развития международного туризма в Америке. Американские инновации в туристской сфере (гостиничные цепи, тематические парки развлечений, морские круизы, альянс туристского бизнеса с авиакомпаниями и др.).
36. Северная Америка как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Туристско-рекреационные районы США и их туристская специализация.
37. Карибский регион как мировой рынок активного туризма. Особенности развития международного туризма на островах Багамского архипелага, Больших и Малых Антильских островах.
38. Южная и Центральная Америка как мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации.
39. Перспективы развития международного туризма в Южной Америке. Туристско-рекреационные районы и их специализация.
40. Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) как динамично развивающийся туристский регион мира. Особенности и факторы развития туризма в АТР. Туристская инфраструктура.
41. Туристско-рекреационное районирование территории, специализация, основные туристические центры Азиатско-Тихоокеанского региона. Основные направления туристской политики стран АТР.
42. Рекреационно-туристский потенциал и тенденции развития международного туризма в Южной Азии.
43. Международный туризм в странах Ближнего Востока. Паломничество в святыне места. Египет, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия на мировом туристском рынке.
44. Австралия и Океания на мировом туристском рынке, особенности освоения. Туристско-рекреационный потенциал, основные районы и центры развития туризма в Австралазии.
45. Динамика туризма и неравномерность туристского освоения Африки. Туристско-рекреационное районирование Африки.
46. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристско-рекреационные районы и центры развития туризма в Южно-Африканской Республике (ЮАР).
47. Цели и задачи международных туристских организаций. Основные группы международных туристских организаций.
48. Международные соглашения, регламентирующие осуществление международных туристских миграций. Общая резолюция Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям, Манильская декларация по мировому туризму ВТО, Кодекс туриста и Хартия туризма, Гаагская декларация по туризму.

Ст преподаватель

И.Л. Федорова

Зав. кафедрой

А.Д. Панько

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

от 30.12.2019 №5