**Вопросы к экзамену по дисциплине**

**«Экономика туризма и гостеприимства»**

1. Туристическая политика и средства ее реализации.

2. Система управления туризмом в Республике Беларусь.

3. Закон спроса и предложения. Понятие конъюнктуры рынка.

4. Понятие, сущность и виды конкуренции.

5. Методы конкурентной борьбы между предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.

6. Основные индикаторы развития индустрии туризма и гостеприимства на макро- и микроуровне.

7. Основные экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

8. Сущность, виды и характеристика налогов.

9. Особенности налогообложения предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

10. Основные налоги и отчисления в индустрии туризма и гостеприимства. Анализ влияния налогового бремени на деятельность предприятия.

11. Упрощенная система налогообложения и ее применение на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

12. Понятие субъекта хозяйственной деятельности. Деятельность туроператоров и турагентов как юридических лиц.

13. Деятельность турагентов как индивидуальных предпринимателей.

14. Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

15. Правосубъектность деятельности в сфере агроэкотуризма.

16. Порядок создания и прекращения деятельности субъектов хозяйствования.

17. Системы налогообложения юридических лиц в индустрии туризма и гостеприимства.

18. Понятие и признаки банкротства.

19. Понятие франчайзинга и его использование в индустрии туризма и гостеприимства.

20. Сущность, значение и классификация основных средств. Пути поступления основных средств на предприятие.

21. Понятие физического и морального износа основных средств. Амортизация основных средств и амортизационные отчисления.

22. Методы начисления амортизации: линейный, нелинейный, производительный.

23. Сущность и методы переоценки основных средств.

24. Лизинг как форма обновления и пополнения основных средств предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

25. Стоимость основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная, среднегодовая.

26. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных средств.

27. Сущность и структура краткосрочных активов предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

28. Механизмы формирования краткосрочных активов предприятия индустрии туризма и гостеприимства с использованием собственных, заемных и привлеченных средств.

29. Управление краткосрочными активами. Понятия длительности оборота краткосрочных активов и периода оборачиваемости.

30. Профессионально-квалификационная структура работников предприятия. Понятия штатного расписания и списочного состава работников.

31. Преимущества и недостатки лизинга для лизингодателя и лизингополучателя.

32. Сущность и содержание заработной платы. Формы и системы оплаты труда, применяемые на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

33. Состав фонда оплаты труда предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Анализ и планирование фонда заработной платы предприятия.

34. Функции финансов и кругооборот финансовых ресурсов на предприятии. Структура финансовых ресурсов предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

35. Источники формирования финансовых ресурсов: собственные, заемные и привлеченные средства.

36. Сущность инвестиционной деятельность предприятия. Прямые и портфельные инвестиции. Понятие инвестиционного проекта.

37. Сущность, структура и состав издержек производства.

38. Понятие себестоимости. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта, услуг.

39. Группировка элементов затрат в соответствии с их экономическим содержанием по статьям затрат. Калькулирование себестоимости туристического продукта, услуг.

40. Системы налогообложения индивидуальных предпринимателей в индустрии туризма и гостеприимства.

41. Экономическое содержание цены. Виды и классификация цен.

42. Методы ценообразования в индустрии туризма и гостеприимства. Виды ценовых стратегий и их выбор.

43. Понятие дохода предприятия. Доходы от текущей (основной), инвестиционной и финансовой деятельности.

44. Формирование ценовой политики на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства

45. Система показателей оценки финансового состояния предприятия

46. Понятие прибыли как экономической категории. Функции прибыли. Виды прибыли и методика их расчета.

47. Основные пути увеличения прибыли на предприятии.

48. Понятие рентабельности как одного из основных показателей эффективности производства.

49. Показатели рентабельности хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность производства, реализации и текущих затрат, долгосрочных и краткосрочных активов.

50. Методика экономического анализа. Система показателей анализа хозяйственной деятельности предприятия.

51. Сущность финансового анализа. Методика финансового анализа состояния предприятия.

52. Основные системы налогообложения юридических лиц.

53. Методы планирования: балансовый; нормативный; программно-целевой. Эвристические и экономико-математические методы планирования.

54. Понятие бизнес-плана. Функции и основные задачи бизнес-планирования. Этапы бизнес-планирования.

55. Виды бизнес-планов: внутренний, инвестиционный и получения кредитов, финансового оздоровления.

56. Упрощенная система налогообложения индивидуальных предпринимателей в индустрии туризма и гостеприимства.

Утверждены на заседании

кафедры туризма и страноведения

Протокол №1 от 04.09.2020

Заведующий кафедрой А.Д. Панько

Преподаватель А.А. Сидорович