

Учреждение образования  
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
Учреждения образования

«Брестский государственный  
университет имени А.С. Пушкина»

\_\_\_\_\_ Е.Д. Осипов

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_/уч.

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНДУСТРИИ  
ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

1-89 01 01 Туризм и гостеприимство

2016 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», утвержденной 07.03.2012 г., регистрационный № ТД-Н. 054/тип.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**А.А. Сидорович**, старший преподаватель кафедры туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина», кандидат географических наук.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» (протокол № 10 от 26.05.2016 г.);

Учебно-методической комиссией географического факультета Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» (протокол № 5 от 30.05.2016 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина» (протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» и предназначена для реализации на первой ступени высшего образования в рамках цикла общепрофессиональных и специальных дисциплин. Содержание курса является целостной системой, которая способствует подготовке студентов к эффективной работе на международном рынке, появлению уверенности в своей компетентности при сотрудничестве с иностранными фирмами, что в дальнейшем ускорит интеграцию Республики Беларусь в мировое экономическое пространство.

Для изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» необходимы знания по следующим дисциплинам: «Введение в туризм», «Организация деятельности туристических предприятий», «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», «Экономика туризма и гостеприимства».

**Цель учебной дисциплины** – сформировать профессиональную компетентность в области внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства, выработать умения обосновывать экономические решения, выбирать правильную стратегию и тактику поведения организаций в изменяющейся рыночной среде.

### **Задачи учебной дисциплины:**

– сформировать у студентов специальные внешнеэкономические знания, сформировать профессиональные навыки и умения, необходимые для организации внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;

– обеспечить освоение студентами методов системного анализа управленческих ситуаций и обоснования внешнеэкономических решений для успешного осуществления внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;

– привить студентам навыки самостоятельного, творческого планирования, оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

### **В результате изучения дисциплины выпускник должен:**

#### **знать:**

– основные межгосударственные соглашения и нормативные правовые акты Республики Беларусь по внешнеэкономической деятельности;

– основные организационные формы международного предпринимательства и формы внешнеэкономической деятельности;

– основы финансового менеджмента, систему международных валютных расчетов, особенности страхования внешнеэкономической деятельности;

– особенности международного туристического рынка и формы его организации;

- систему показателей развития туризма;
- основы организации внешнеэкономической деятельности туроператоров и турагентов;

**уметь:**

– использовать межгосударственные соглашения и нормативные правовые акты Республики Беларусь по организации внешнеэкономической деятельности туристических предприятий индустрии туризма и гостеприимства;

– составлять проекты договоров в рамках различных форм международной кооперации в сфере туризма и гостеприимства;

– осуществлять международные валютные расчеты, операции по страхованию внешнеэкономической деятельности;

– составлять статистическую отчетность по внешнеэкономической деятельности в туризме;

**владеть:**

– правовыми основами внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;

– методами осуществления международных валютных расчетов, операций по страхованию внешнеэкономической деятельности, составления статистической отчетности.

В результате изучения учебной дисциплины «Внеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства» формируются следующие компетенции:

**академические:**

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

**социально-личностные:**

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

СЛК-8. Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения.

СЛК-9. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-10. Использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм.

СЛК-11. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

СЛК-12. Обладать чувством ответственности;

**профессиональные:**

ПК-3. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками.

ПК-4. Готовить доклады, материалы к презентациям.

ПК-5. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

ПК-6. Владеть современными средствами телекоммуникаций.

ПК-7. Разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров и пакетов туристических услуг.

ПК-8. Организовывать проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги.

ПК-9. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-10. Осуществлять разработку концепции программы тура и стоимости туристических услуг.

ПК-11. Обеспечивать разработку программ туристических маршрутов.

ПК-12. Осуществлять серийное освоение результатов инновационного проектирования, проводить эффективную туроператорскую, турагентскую, физкультурно-спортивную, рекреационно-оздоровительную, культурно-развлекательную деятельность по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг.

ПК-14. Оперировать деловыми логистическими приемами в профессиональной деятельности.

ПК-15. Принимать меры по обеспечению безопасности туристов в период путешествия, предоставлению страховых услуг участникам путешествия.

ПК-16. Предусматривать надежные способы связи туристов со спасательными службами, медицинскими учреждениями, органами охраны правопорядка местности, где осуществляется тур.

ПК-22. Квалифицированно проводить научные и мониторинговые исследования в туристической индустрии, сфере физической культуры и спорта.

ПК-24. Использовать и совершенствовать массовые формы занятий оздоровительной, адаптивной физической культурой и туризмом.

Основными методами (технологиями) обучения, адекватно отвечающими целям изучения данной дисциплины, являются следующие: работа в группах, проблемное обучение (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы), анализ информационных материалов.

Программа рассчитана на 202 часа. Дисциплина изучается:

– на 4 курсе дневной формы получения образования (4 года) и включает 104 аудиторных часа, из которых 36 – лекционные, 36 – практические и 32 – семинарские занятия. Аттестация в виде зачета в 7 семестре и экзамена в 8 семестре;

Семестры	Общее кол-во часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
7	82	54	20	18	16	
8	120	50	16	18	16	
Итого:	202	104	36	36	32	

– на 2 и 3 курсах дневной формы получения образования (3 года) и включает 104 аудиторных часа, из которых 34 – лекционные, 34 – практические, 30 – семинарские занятия, 6 – СУР. Аттестация в виде зачета в 4 семестре и экзамена – в 5 семестре;

Семестры	Общее кол-во часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
4	84	74	20	24	24	6
5	118	30	14	10	6	-
Итого:	202	104	34	34	30	6

– на 4 и 5 курсах заочной формы получения образования (5 лет) и включает 24 аудиторных часов, из которых 8 – лекционные, 8 – практические и 8 – семинарские занятия. Аттестация в виде зачета в 9 семестре и экзамена – в 10 семестре;

Семестры	Общее кол-во часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
8	82	2	2			
9		10	6		4	
10	120	12		8	4	
Итого:	202	24	8	8	8	

– на 3 и 4 курсах заочной формы получения образования (3,5 года) и включает 24 аудиторных часов, из которых 8 – лекционные, 8 – практические и 8 – семинарские занятия. Аттестация в виде зачета в 6 семестре и экзамена – в 7 семестре.

Семестры	Общее кол-во часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
5	82	2	2			
6		6	2		4	
7	120	16	4	8	4	
Итого:	202	24	8	8	8	

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Раздел 1. ОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

#### ***Тема 1.1. СУЩНОСТЬ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА***

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД): понятие, формы и виды. Управление ВЭД в зарубежных странах и в Республике Беларусь. Сущность внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности.

Место и роль внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства в экономике Республики Беларусь. Основные понятия: «внешнеэкономический (экспортный) потенциал», «внешнеэкономический комплекс».

Условия и предпосылки развития внешнеэкономических отношений. Факторы расширения внешнеэкономических связей в условиях глобализации. Основные формы внешнеэкономических связей. Факторы развития внешнеэкономической деятельности.

Новые тенденции и цели делового партнерства во внешнеэкономической деятельности. Основные формы и виды внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства и их характеристика.

#### ***Тема 1.2. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК СУБЪЕКТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Предпосылки и необходимость развития внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства. Развитие внешнеэкономических связей в индустрии туризма и гостеприимства Республики Беларусь.

Объем, структура, динамика экспорта услуг индустрии туризма и гостеприимства Республики Беларусь. Основные внешнеэкономические партнеры. Экономическая интеграция Содружества Независимых Государств. Развитие торгово-экономических отношений с Россией. Таможенный союз и его влияние на развитие внешней торговли.

Тенденции и пути развития индустрии туризма и гостеприимства. Внешнеэкономический потенциал развития индустрии туризма и гостеприимства.

Иностранные инвестиции в индустрии туризма и гостеприимства. Формы инвестирования. Деятельность совместных и иностранных предприятий. Приграничное сотрудничество. Участие Республики Беларусь в международном сотрудничестве.

### ***Тема 1.3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Факторы, обуславливающие государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Протекционизм. Свободная торговля. Модели внешнеэкономических связей страны и типы государственного вмешательства во внешнеэкономическую сферу. Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, характеристика его элементов. Тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.

Цели и интересы участников внешнеэкономической деятельности, согласование их целей и интересов.

Внешеэкономическая политика государства и ее составляющие. Принципы и методы регулирования внешнеэкономической деятельности в зарубежных странах.

## **Раздел 2. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

### ***Тема 2.1. СУБЪЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА***

Классификация субъектов хозяйствования в индустрии туризма и гостеприимства по профилю внешнеэкономической деятельности. Классификация организаций по характеру внешнеэкономических операций. Государство как субъект внешнеэкономической деятельности.

Сущность понятия «контрагент». Виды иностранных контрагентов (фирмы, государственные органы и организации, союзы предпринимателей, международные организации системы Организации объединенных наций (ООН)) и их характеристика.

Критерии выбора страны и организации контрагента. Принципы и факторы, определяющие выбор зарубежного партнера во внешнеэкономической деятельности. Организация деятельности по сбору информации о контрагентах.

### ***Тема 2.2. КОНСАЛТИНГОВАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ***

Понятие консалтинга, виды консалтинговых услуг. Экспертное, обучающее, процессное консультирование. Преимущества и недостатки привлечения отечественных и зарубежных консультантов. Связь консалтинг-менеджмента и других видов профессиональных услуг. Эффективность консалтинг-менеджмента.

Обеспечение информационных услуг специализированными организациями. Источники информации о зарубежных партнерах: периодическая печать, информация организаций, информация специализированных организаций, справочники предприятий, интернет-



ресурсы и др. Оперативно-коммерческая работа по изучению потенциальных партнеров во внешнеэкономической деятельности.

### ***Тема 2.3. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА***

Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности. Преимущества, предпосылки и условия развития внешнеэкономической деятельности предприятия. Концепция развития внешнеэкономической деятельности предприятия.

Организационные структуры управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии, критерии ее оптимального выбора. Формы организации внешнеэкономической службы предприятия, их характеристика, преимущества и недостатки.

Особенности организационно-коммуникативного построения предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

### ***Тема 2.4. СОДЕРЖАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА***

Сущность понятия «внешнеэкономическая операция». Виды внешнеэкономических операций. Основные и вспомогательные операции. Правовая форма внешнеэкономических операций.

Внешнеэкономические операции по купле-продаже товаров. Внешнеэкономические операции по купле-продаже услуг. Внешнеэкономические операции по купле-продаже объектов интеллектуальной собственности. Методы осуществления внешнеэкономических операций, их преимущества и недостатки.

Конкурентоспособность экспортных товаров и услуг организации; факторы, влияющие на конкурентоспособность. Политика создания новых конкурентоспособных продуктов в условиях международной конкуренции. Основные инструменты государственного регулирования внешнеэкономической деятельности организации.

### ***Тема 2.5. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА***

Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии. Способы и формы выхода предприятия на внешний рынок. Использование интернет-технологий во внешнеэкономической деятельности предприятий.

Основные этапы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности. Стратегия маркетинга внешнеэкономической деятельности предприятия, его роль в стратегическом планировании внешнеэкономической деятельности. Разработка конкурентной стратегии на основе оценки стратегической позиции предприятия на мировом рынке.

## ***Тема 2.6. ПРЕДКОНТРАКТНАЯ РАБОТА В ОРГАНИЗАЦИИ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИМ СДЕЛКАМ***

Подготовка и проведение переговорного процесса. Организация переговоров.

Особенности ценообразования и ценовой стратегии во внешнеэкономической деятельности предприятия. Виды ценовых стратегий.

Современные формы финансирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Кредитование внешнеэкономических сделок. Лизинг как форма международного инвестирования. Факторинг и форфейтинг – инструменты кредитования внешнеэкономической деятельности предприятия.

Международная стандартизация как гарантия качества товара. Экологические требования к товару, международные экологические нормативы.

## ***Тема 2.7. ДОГОВОР МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ТОВАРОВ***

Регулирование внешнеторговых сделок Венской конвенцией ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г.). Действие Венской конвенции на территории Республики Беларусь. Структура Конвенции, области ее применения. Значение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи.

Форма внешнеторгового контракта купли-продажи товаров. Устная форма сделки. Виды контрактов. Использование типовых контрактов. Структура контракта международной купли-продажи товара и его содержание. Понятие существенных и несущественных условий контракта. Структура «Инкотермс». Требования к содержанию внешнеторговых контрактов купли-продажи товаров по законодательству Республики Беларусь.

## ***Тема 2.8. РАСЧЕТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ КОНТРАКТУ***

Организация платежно-расчетных отношений во внешнеэкономической деятельности. Способы, формы, средства платежей. Основные принципы и условия международных расчетов. Условия и способы платежа.

Документарный аккредитив как основная форма международных расчетов в международных сделках. Документарное инкассо и другие формы расчетов.

Чек и вексель как средства платежа и формы расчета.

## ***Тема 2.9. ТАМОЖЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ***

Таможенно-тарифная политика государства и ее роль в регулировании внешнеэкономической деятельности.

Таможенные режимы. Требования к таможенному оформлению. Таможенные тарифы и таможенные пошлины. Методы определения таможенной стоимости товара. Понятия идентичных и однородных товаров. Ограничения в использовании методов определения таможенной стоимости.

Международные товарные номенклатуры, принципы их построения и применения в коммерческой практике. Характеристика кода товара. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь и ее отличительные особенности.

Ответственность за нарушение таможенного законодательства.

### ***Тема 2.10. ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Содержание транспортного обслуживания внешнеэкономических связей. Виды транспортных операций. Техничко-экономические особенности отдельных видов транспорта.

Сущность, виды международных перевозок. Правовая основа международных перевозок. Транспортная составляющая в цене. Критерии выбора транспорта для международных перевозок. Преимущества и недостатки использования железнодорожного, автомобильного, морского, речного и воздушного транспорта. Бронирование и продажа пассажирских перевозок GDS Sabre. Посреднические операции при осуществлении международной перевозки грузов.

Организация транспортного обеспечения. Договоры на перевозку грузов различными видами транспорта. Товаросопроводительная документация. Отличия коносаментов от накладных. Виды коносаментов. Документ смешанной перевозки.

Сущность, основные принципы и преимущества системы международной дорожной перевозки – Международная система гарантий. Деятельность Белорусской ассоциации международных автомобильных перевозчиков.

Организация перевозки грузов различными видами транспорта в Республике Беларусь. Использование услуг посредников в транспортном обеспечении. Правовое регулирование транспортных услуг.

Решение спорных вопросов при транспортировке.

### ***Тема 2.11. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И РИСКИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Основные понятия экономической безопасности.

Экономическая и информационная безопасность предприятия во внешнеэкономической деятельности. Потенциальные угрозы коммерческой безопасности участников внешнеэкономической деятельности. Организация работы по обеспечению коммерческой безопасности предприятия. Определение надежности партнера по внешнеэкономической деятельности.

Виды рисков и методы их регулирования. Риски при диверсификации деятельности предприятия.

## ***Тема 2.12. СТРАХОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Риски во внешнеэкономической деятельности и их виды. Сущность страхования во внешнеэкономической деятельности. Терминология и классификация страхования. Страховой тариф, его состав и формирование.

Отрасли страхования. Методы страхования. Личное и имущественное страхование, страхование ответственности. Страхование грузов и транспортных средств. Страхование экспортных кредитов и финансовых рисков. Страхование ответственности перевозчиков перед таможенными органами, грузоотправителем и грузополучателем.

Страховые документы: разовый полис, генеральный полис, страховое письмо, страховой сертификат.

Организация страхования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

## ***Тема 2.13. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Эффективность внешнеэкономической деятельности и факторы, обеспечивающие ее повышение. Методологические аспекты при определении эффективности внешнеэкономической деятельности.

Система показателей эффективности внешней торговли. Общие показатели эффективности внешней торговли. Частные показатели эффективности внешней торговли. Покупательная способность валют. Предварительная покупательная способность. Валютная эффективность экспорта (импорта). Бюджетная эффективность экспорта (импорта). Производственная эффективность экспорта (импорта). Народно-хозяйственный эффект. Эффект для торговых посредников. Эффект для производителя продукции. Экспортная, импортная, внешнеторговая квота. Показатели уровня международной специализации. Экспортный, импортный, внешнеторговый обороты. Внешнеторговое сальдо. Индекс условий торговли.

Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

## **Раздел 3. МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### ***Тема 3.1. НЕТАРИФНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ***

Содержание нетарифных ограничений в международной торговле. Инструменты административного ограничения экспорта и импорта, квотирование и лицензирование. Таможенные и административные экспортно-импортные процедуры.

Роль качества в международной торговле. Стандарты и требования к качеству товаров, их упаковке и маркировке. Стандарты ISO-9000.

Финансовые методы торговой политики. Демпинг и антидемпинговая политика. Специальные пошлины. Технические барьеры. Стимулирование экспорта национальных товаропроизводителей.

### ***Тема 3.2. УЧАСТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГУЛИРОВАНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Факторы, определяющие необходимость многостороннего регулирования экономических отношений государств, цели и методы регулирования.

Виды межгосударственных торгово-экономических соглашений. Регулирование торгово-экономических отношений в рамках экономических интеграционных объединений государств. Международные организации в системе регулирования торгово-экономических отношений.

Всемирная торговая организация (ВТО) и ее роль в регулировании мировой торговли. Принципы функционирования ВТО. Международные соглашения, лежащие в основе деятельности ВТО.

Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ). Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Соглашение о торговых аспектах инвестиционных мероприятий (ТРИМС) и др.

Специализированные международные организации и комитеты в области внешнеэкономического сотрудничества. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Группа Всемирного банка. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). Международная торговая палата (МТП).

Участие Республики Беларусь в международных организациях в области внешнеэкономического сотрудничества и торговых соглашениях. Проблемы и перспективы присоединения Республики Беларусь к Всемирной торговой организации.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
(дневная форма получения образования, 4 года)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	<b>ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (104 ч)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>32</b>				<b>Зачет, экзамен</b>
<b>I.</b>	<b>Отраслевые аспекты внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства (16 ч.)</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>				
1.1.	Сущность и стратегические направления внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	2		2			Мультимед. презентация	Опрос
1.2.	Индустрия туризма и гостеприимства как субъект внешнеэкономической деятельности		4					Проверка практ. заданий
1.3.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	4	2	2			Мультимед. презентация	Опрос
<b>II.</b>	<b>Внешекономическая деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства (76 ч.)</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>24</b>				
2.1.	Субъекты внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства		2					Проверка практ. заданий
2.2.	Консалтинговая и информационная поддержка внешнеэкономической деятельности предприятия	2	2	2				Опрос, доклады

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
2.3.	Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии индустрии туризма и гостеприимства	4	2	2			Мультимед. презентация	Доклады
2.4.	Содержание внешнеэкономических операций предприятий индустрии туризма и гостеприимства	2	2	2				Опрос
2.5.	Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	2	2	2				Проверка практ. задач
2.6.	Предконтрактная работа в организации по внешнеэкономическим сделкам	2		2				Опрос
2.7.	Договор международной купли-продажи товаров	2	2	2				Опрос, проверка практ. заданий
2.8.	Расчеты предприятия по международному контракту	2	2	2				Опрос, решение эконом. задач
2.9.	Таможенное оформление экспортно-импортных операций предприятия	2	4	2			Мультимед. презентация	Опрос, решение эконом. задач
2.10.	Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности	2	2	2				Опрос, решение задач

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
2.11.	Экономическая безопасность и риски во внешнеэкономической деятельности	2	2	2				Опрос
2.12.	Страхование внешнеэкономической деятельности	2	2	2			Мультимед. презентация	Решение задач
2.13.	Эффективность внешнеэкономической деятельности	2	2	2				Решение задач
<b>III.</b>	<b>Международное регулирование внешнеэкономической деятельности (12 ч.)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>				
3.1.	Нетарифные ограничения в международной торговле	2	2	2				Опрос, практич. задания
3.2.	Участие международных организаций в регулировании внешнеэкономической деятельности	2	2	2			Мультимед. презентация	Опрос



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**(дневная форма получения образования, 3 года)**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	<b>ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (104 ч)</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>30</b>		<b>6</b>		<b>Зачет, экзамен</b>
<b>I.</b>	<b>Отраслевые аспекты внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства (16 ч.)</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>				
1.1.	Сущность и стратегические направления внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	2		2			Мультимед. презентация	Опрос
1.2.	Индустрия туризма и гостеприимства как субъект внешнеэкономической деятельности		4					Проверка практ. заданий
1.3.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	4	2	2			Мультимед. презентация	Опрос
<b>II.</b>	<b>Внешеэкономическая деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства (76 ч.)</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>22</b>		<b>6</b>		
2.1.	Субъекты внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства		2					Проверка практ. заданий
2.2.	Консалтинговая и информационная поддержка внешнеэкономической деятельности предприятия					6		Презентации
2.3.	Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии индустрии туризма и гостеприимства	4	2	2			Мультимед. презентация	Доклады

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
2.4.	Содержание внешнеэкономических операций предприятий индустрии туризма и гостеприимства	2	2	2				Опрос
2.5.	Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства	2	2	2				Проверка практ. задач
2.6.	Предконтрактная работа в организации по внешнеэкономическим сделкам	2		2				Опрос
2.7.	Договор международной купли-продажи товаров	2	2	2				Опрос, проверка практ. заданий
2.8.	Расчеты предприятия по международному контракту	2	2	2				Опрос, решение эконом. задач
2.9.	Таможенное оформление экспортно-импортных операций предприятия	2	4	2			Мультимед. презентация	Опрос, решение эконом. задач
2.10.	Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности	2	2	2				Опрос, решение эконом. задач
2.11.	Экономическая безопасность и риски во внешнеэкономической деятельности	2	2	2				Опрос

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
2.12.	Страхование внешнеэкономической деятельности	2	2	2			Мультимед. презентация	Решение задач
2.13.	Эффективность внешнеэкономической деятельности	2	2	2				Решение задач
<b>III.</b>	<b>Международное регулирование внешнеэкономической деятельности (12 ч.)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>				
3.1.	Нетарифные ограничения в международной торговле	2	2	2				Опрос, практич. задания
3.2.	Участие международных организаций в регулировании внешнеэкономической деятельности	2	2	2			Мультимед. презентация	Опрос

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ  
(заочная форма получения образования, 5 лет)**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	<b>ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (24 ч)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>				<b>Зачет, экзамен</b>
<b>I.</b>	<b>Отраслевые аспекты внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства (4 ч.)</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				
1.1.	Сущность и стратегические направления внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	2					Мультимед. презентация	
1.3.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности			2				Доклады
<b>II.</b>	<b>Внешеэкономическая деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства (16 ч.)</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>				
2.3.	Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии индустрии туризма и гостеприимства	2					Мультимед. презентация	
2.4.	Содержание внешнеэкономических операций предприятий индустрии туризма и гостеприимства			2				Опрос
2.8.	Расчеты предприятия по международному контракту		2					Решение эконом. задач
2.9.	Таможенное оформление экспортно-импортных операций предприятия		2					Проверка практ. заданий

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
2.10.	Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности		2					Проверка практ. заданий
2.11.	Экономическая безопасность и риски во внешнеэкономической деятельности	2						
2.12.	Страхование внешнеэкономической деятельности			2				Опрос
2.13.	Эффективность внешнеэкономической деятельности		2					Решение задач
<b>III.</b>	<b>Международное регулирование внешнеэкономической деятельности (4 ч.)</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				
3.1.	Нетарифные ограничения в международной торговле	2						
3.2.	Участие международных организаций в регулировании внешнеэкономической деятельности			2				Доклады

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**(заочная форма получения образования, 3,5 года)**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	<b>ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (24 ч)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>				<b>Зачет, экзамен</b>
<b>I.</b>	<b>Отраслевые аспекты внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства (4 ч.)</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				
1.1.	Сущность и стратегические направления внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства	2					Мультимед. презентация	
1.3.	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности			2				Доклады
<b>II.</b>	<b>Внешнеэкономическая деятельность предприятия индустрии туризма и гостеприимства (16 ч.)</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>				
2.3.	Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии индустрии туризма и гостеприимства	2					Мультимед. презентация	
2.4.	Содержание внешнеэкономических операций предприятий индустрии туризма и гостеприимства			2				Опрос
2.8.	Расчеты предприятия по международному контракту		2					Решение эконом. задач
2.9.	Таможенное оформление экспортно-импортных операций предприятия		2					Проверка практ. заданий

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
2.10.	Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности		2					Проверка практ. заданий
2.11.	Экономическая безопасность и риски во внешнеэкономической деятельности	2						
2.12.	Страхование внешнеэкономической деятельности			2				Опрос
2.13.	Эффективность внешнеэкономической деятельности		2					Решение задач
<b>III.</b>	<b>Международное регулирование внешнеэкономической деятельности (4 ч.)</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				
3.1.	Нетарифные ограничения в международной торговле	2						
3.2.	Участие международных организаций в регулировании внешнеэкономической деятельности			2				Доклады

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## 1 Литература

### 1.1 Основная литература

1. Акулич, И. Л. Международный маркетинг : учеб. пособие / И. Л. Акулич. – Минск : Вышэйшая школа, 2006. – 544 с.
2. Алексеев, В. И. Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте : учебное пособие / В. И. Алексеев. – СПб. : Д.А.Р.К., 2008. – 224 с.
3. Алехнович, А. В. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность : практическое пособие / А. В. Алехнович. – Минск : Дикта, 2009. – 128 с.
4. Алехнович, А. В. Управление внешнеэкономической деятельностью Республики Беларусь : практическое пособие / А. В. Алехнович. – Минск : Амалфея, 2005. – 416 с.
5. Вабищевич, С. С. Внешнеэкономическая деятельность в Республике Беларусь: правовые аспекты : монография / С. С. Вабищевич. – Минск : Молодежное научное общество, 2005. – 232 с.
6. Верба, Е. В. Финансы внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для вузов / Е. В. Верба, Н. Е. Заяц, К. В. Рудый. – Минск : БГЭУ, 2003. – 458 с.
7. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для экон. спец. вузов / Л. Е. Стровский [и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. – 4-изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 800 с.
8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : электронный учебник [для экономических спец. вузов] / ред. Л. Е. Стровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Электрон. данные (256 Mb). – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – эл. опт. диск (CD-ROM).
9. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление : учеб. пособие / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; ред. Е. П. Пузакова. – М. : Экономистъ, 2007. – 495 с.
10. Воронова, Т. А. Расчетно-платежные отношения во внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для вузов / Т. А. Воронова. – М. : Кнорус, 2009. – 112 с.
11. Гайчук, Т. М. Классификация товаров в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности : учебно-методическое пособие для вузов / Т. М. Гайчук. – Минск : Амалфея, 2013. – 140 с.
12. Дегтярева, О. И. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полянова, С. В. Саркисов. – М. : Дело, 2006. – 424 с.
13. Еремеева, И. А. Финансы и кредит во внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / И. А. Еремеева. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 288 с.



14. Забродская, Н. Г. Экономика малого бизнеса и предпринимательства : учеб. пособие / Н. Г. Забродская, В. М. Круглик. – Минск : Амалфея, 2013. – 288 с.
15. Кацубо, С. П. Хозяйственное право : курс лекций / С. П. Кацубо. – Минск : Дикта, 2009. – 272 с.
16. Кретов, И. И. Внешнеторговое дело : учеб. пособие / И. И. Кретов, К. В. Садченко ; Всероссийская академия внешней торговли. – М. : Дело и Сервис, 2006. – 400 с.
17. Курадовец, А. И. Международные кредитные и расчётные операции во внешнеэкономической деятельности : конспект лекций / А. И. Курадовец. – Минск : Четыре четверти, 2011. – 123 с.
18. Ковшар, Е. А. Основы внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Е. А. Ковшар. – Минск : БГУ, 2010. – 398 с.
19. Международное регулирование внешнеэкономической деятельности : производственно-практическое издание / Д. П. Александров, А. В. Бобков, С. А. Васьяковский и др.; под ред. В.С. Каменкова. – Минск : Дикта, 2005. – 800 с.
20. Попов, С. Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы : учебное пособие / С. Г. Попов. – М. : Ось-89, 2009. – 368 с.
21. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е. Ф. Прокушев. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : Дашков и К, 2009. – 500 с.
22. Сенин, В. С. Организация международного туризма: учебник / В. С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 400 с.
23. Соркин, С. Л. Эффективность внешнеэкономической деятельности: понятие, измерение и оценка : монография / С. Л. Соркин ; УО «Гродненский государственный университет имени Я. Купалы». – Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2011. – 130 с.
24. Страхование во внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / М. А. Зайцева [и др.] ; ред. М. А. Зайцева, В. Д. Болибок. – Минск : БГЭУ, 2007. – 383 с.
25. Толочко, О. Н. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / О. Н. Толочко. – Минск : Амалфея, 2012. – 232 с.
26. Туризм как объект управления : учебник для вузов туристского профиля / Н. И. Волошин [и др.] ; Международная кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития, Российская международная академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 304 с.
27. Ушаков, Д. С. Технологии выездного туризма: учеб. пособие / Д. С. Ушаков. – М-Рн/Д.: МарТ, 2005. – 413 с.
28. Чиненов, М. В. Основы международного бизнеса : учебное пособие / М. В. Чиненов. – М. : Кнорус, 2009. – 304 с.
29. Чиненов, М. В. Страхование внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / М. В. Чиненов. – 2-е изд., стереотип. – М. : Омега-Л, 2008. – 244 с.

30. Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. – М. : Кнорус, 2007. – 576 с.

## 1.2 Дополнительная литература

31. Алехнович, А. В. Основы внешнеэкономической деятельности : практикум для студ. фак. международных отношений / А. В. Алехнович, Е. А. Ковшар ; ред. В. М. Руденков. – Минск : БГУ, 2007. – 239 с.

32. Анискин, Ю. П. Управление инвестициями : учеб. пособие / Ю. П. Анискин. – М. : Омега-Л, 2007. – 192 с.

33. Внешнеторговая политика и конкурентоспособность Республики Беларусь : монография / А. Е. Дайнеко [и др.] ; науч.ред. А. Е. Дайнеко ; НАН Беларуси, Институт экономики. – Минск : Беларуская навука, 2014. – 228 с.

34. Володько, В. Ф. Международный менеджмент : учебное пособие / В. Ф. Володько. – Минск : Амалфея, 2008. – 448 с.

35. География туризма : учебник / ред. А. Ю. Александрова. – М. : Кнорус, 2008. – 592 с.

36. Гусаков, Н. П. Международные валютно-кредитные отношения : учебник для вузов / Н. П. Гусаков, И. Н. Белова, М. А. Стренина ; ред. Н. П. Гусакова ; Российский университет дружбы народов. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 314 с.

37. Дайнеко, А. Е. Беларусь в системе международных экономических отношений : монография / А. Е. Дайнеко, Е. А. Дайнеко ; УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия». – Горки : БГСХА, 2011. – 368 с.

38. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов ; Российская международная академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 368 с.

39. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 9 нояб. 2009 г., № 55-3 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

40. Коваленко, Н. Н. Правовое регулирование страхования в Республике Беларусь : учебное пособие для вузов / Н. Н. Коваленко. – Минск : РИВШ, 1999. – 400 с.

41. Косаренко, Н. Н. Таможенное право [Электронный ресурс] : курс лекций / Н. Н. Косаренко. – М. : Волтерс Клувер, 2010. – эл. опт. диск (CD-ROM).

42. Левкович, О. А. Бухгалтерский учет : учебное пособие / О. А. Левкович, И. Н. Тарасевич. – 8-е изд., перераб. и доп. – Минск : Амалфея, 2012. – 647 с.

43. Легков, М. А. Турбизнес без ошибок: лицензирование, договоры, экскурсии, агроэкотуризм : производственно-практическое издание / М. А. Легков. – Минск : Регистр, 2009. – 100 с.

44. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / М. И. Плотницкий [и др.] ; ред. М. И. Плотницкий, ред. Г. В. Турбан. – Минск : Современная школа, 2006. – 664 с.

45. О порядке таможенного оформления и контроля товаров в случае их декларирования в электронной форме и внесении изменений и дополнений в некоторые нормативные правовые акты Государственного таможенного комитета Республики Беларусь по вопросам таможенного оформления : Постановление Государственного таможенного комитета Республики Беларусь, 16 января 2007 г., № 4 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 83. – 8/16196.

46. О предоставлении физическим и юридическим лицам полномочий на представление интересов Республики Беларусь по вопросам привлечения инвестиций в Республику Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 6 авг. 2009 г., № 413 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

47. Соркин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учебное пособие для экономических спец. вузов / С. Л. Соркин. – Минск : Современная школа, 2006. – 283 с.

48. Тарасов, В. И. Ценообразование : учебное пособие / В. И. Тарасов. – Изд. 2-е, стереотип. – Минск : Книжный Дом, 2006. – 256 с.

49. Турбан, Г. В. Нетарифное регулирование внешней торговли товарами: опыт зарубежных стран в Республике Беларусь / Г. В. Турбан, М. И. Балашевич // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2009. – № 6. – С. 227–234.

50. Рудый, К. В. Финансы внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие / К. В. Рудый. – Минск : Вышэйшая школа, 2004. – 348 с.

51. Хвалей, В. В. Курс правовых основ внешнеэкономической деятельности государств - участников СНГ (Россия, Беларусь, Украина) / В. В. Хвалей, Я. И. Функ. – Минск : Амалфея, 2000. – 256 с.

52. Шалаева, Т. З. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь : учеб.-метод. комплекс / Т. З. Шалаева ; УО «Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина». – Брест : БрГУ, 2005. – 108 с.

## **2. Перечень заданий управляемой самостоятельной работы**

Тема 2.2. Подготовить мультимедийную презентацию по теме «Консалтинговая и информационная поддержка внешнеэкономической деятельности предприятия» (по вариантам).

## **3. Перечень рекомендуемых средств диагностики**

- Устный и письменный опрос;
- Реферирование;
- Тестовая проверка;
- Зачет;
- Экзамен.



# ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1	2	3

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры \_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)