

Учреждение образования  
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
Учреждения образования  
«Брестский государственный  
университет имени А.С. Пушкина»

\_\_\_\_\_ Е.Д. Осипов  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г.

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_/уч.

**СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

1-89 01 01      Туризм и гостеприимство

2015 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», утверждённого и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.04.2013 г., № 88.

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

**С.А. Заруцкий**, доцент кафедры социально-экономической географии и туризма Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», кандидат географических наук

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**О.В. Токарчук** доцент кафедры географии Беларуси Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», кандидат географических наук, доцент;

**А.П. Кисляков**, директор туристической фирмы ООО «Сезон отдыха».

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой социально-экономической географии и туризма Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» (протокол № 9 от 29.04.2015 г.)

Учебно-методической комиссией географического факультета Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» (протокол № 5 от 27.05. 2015 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2015 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Событийный туризм» является учебной дисциплиной по выбору и предназначен для студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» (дневная и заочная формы получения образования). В данном курсе рассматриваются основные вопросы, связанные с организацией, управлением и маркетингом событийного туризма. Он предполагает предварительное изучение учащимися курсов «Организация деятельности туристических предприятий», «Экономика туризма и гостеприимства», «Маркетинг в туризме», «Менеджмент туризма».

### **Цели и задачи дисциплины «Событийный туризм»:**

**Целью** изучения курса является формирование у студентов теоретических знаний о сущности, особенностях развития, видах и направлениях событийного туризма; овладение умениями и навыками управления туристическими событиями и использования методов маркетинга для продвижения продукта в сфере событийного туризма.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать систему теоретических знаний о сущности, особенностях, функциях, основных видах и направлениях событийного туризма;
- сформировать знания о зарубежном и белорусском опыте развития событийного туризма;
- развить навыки и умения менеджмента планирования, организации и контроля мероприятий в сфере событийного туризма;
- развить навыки и умения использования методов маркетинга в продвижении продукта событийного туризма.

### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

#### **знать:**

- теоретические основы организации событийного туризма;
- особенности развития событийного туризма в период массового туризма, проблемы и перспективы развития современного событийного туризма;
- основные виды и направления современного событийного туризма;
- основные требования и подходы по управлению туристическими событиями;
- способы и методы продвижения продукта туристических событий.

#### **уметь:**

- выявлять и разяснять цели, особенности и возможности событийного туризма;
- объяснять специфику становления и развития событийного туризма;
- выявлять потребности целевых групп и возможности организаторов событийных мероприятий в рамках событийного туризма;
- разяснять особенности и требования к реализации основных функций управления в рамках событийного туризма;

–выбирать и оценивать способы решения проблем и задач по подготовке и ведению туристического события;

– решать комплексные социальные проблемы в контексте производственных ситуаций, связанных с туризмом.

**Структура содержания учебной дисциплины «Событийный туризм».** Учебный курс «Событийный туризм» состоит из двух разделов и пяти тем. В первом разделе рассматриваются вопросы, связанные с понятием, спецификой, функциями событийного туризма; раскрываются основные исторические этапы эволюции событийного туризма в контексте европейской цивилизации; представлены основные подходы к классификации видов событийного туризма. Во втором разделе рассматриваются основные вопросы менеджмента и маркетинга событийного туризма.

Изучение дисциплины «Событийный туризм» рассчитано на 66 учебных часов, из которых для дневной формы получения образования на 3 курсе (5 сем.) - 34 аудиторных часа: 14 часов – лекционные, 20 часов – семинарские; для заочной формы получения образования (5 лет) на 3 курсе (6 сем.) - 12 аудиторных часов: 4 часа – лекционные, 8 часов – семинарские; для заочной формы получения образования (3,5 года) на 3 курсе (6 сем.) - 8 аудиторных часов: 4 часа – лекционные, 4 часа – семинарские занятия. Итоговый контроль знаний осуществляется на зачете: для дневной формы получения образования (4 года) в 5 семестре, для дневной формы получения образования (3 года) в 6 семестре; для заочной формы получения образования (5 лет) в 7 семестре, для заочной формы получения образования (3,5 года) в 6 семестре.



## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### ***РАЗДЕЛ 1. СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА***

#### **Тема 1.1 Понятие и особенности событийного туризма.**

Понятие и специфика событийного туризма. Функции событийного туризма. Событийный туризм и событийный менеджмент. Возможности событийного менеджмента для развития и повышения эффективности событийного туризма. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме.

#### **Тема 1.2 Становление и развитие событийного туризма.**

Становление событийного туризма в античном мире. Роль древнегреческих олимпиад в организации событийного туризма. Особенности событийного туризма в средние века. Средневековый событийный политический и паломнический туризм. Роль средневековых ярмарок в организации событийного туризма. Особенности событийного туризма в эпоху Возрождения. «Гранд туры» и карнавалы. Развитие событийного туризма в Новое время. Конгресс-туры и конференц-туры. Событийный туризм во время становления массового туризма XIX вв. Роль Всемирных промышленных ярмарок, съездов общественных объединений в организации событийного туризма. Развитие событийного туризма в XX вв. Роль олимпийского движения и фестивалей в организации событийного туризма в XX вв. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в XXI в.

#### **Тема 1.3 Виды и направления событийного туризма.**

Классификация видов событийного туризма А.В. Бабкина. Виды событийного туризма по Л.М. Хухлындиной и Л.М. Гайдукевичу. Тематическая классификация видов событийного туризма. Классификация видов событийного туризма по масштабу события. Виды событийного туризма по роли события в туристическом продукте. Классификация видов туризма по целевой аудитории события. Виды событийного туризма по конечным целям мероприятия.

### ***РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА***

#### **Тема 2.1 Менеджмент событийного туризма.**

Особенности менеджмента событийного туризма. Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме. Модели национальных туристических администраций. Миссия события. Планирование событийного туризма. Основные этапы в планировании туристического события. Организация и координация событийного туризма. Основные принципы организации и проведения туристического события.

Мотивация событийного туризма. Виды контроля в событийном туризме.

### **Тема 2.2 Маркетинг событийного туризма.**

Событийный туризм и событийный маркетинг. Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий. Европейский опыт развития внутреннего туризма посредством организации и проведения событий. Периодичность события как фактор его успеха. Проект «культурная столица» и событийный туризм. Особенности «маркетинг-микса» в событийном туризме. Основные инструменты маркетинга в рамках событийного туризма. Особенности жизненного цикла продукта в событийном туризме.

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **Основная литература**

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 229 с.
2. Гайдукевич, Л.М. Культурный туризм : теория и практика / Л.М. Гайдукевич. Минск : Изд-во «Четыре четверти», 2013. – 192 с.
3. Донских, С. В. Событийный туризм : учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. Минск : РИПО, 2014. – 112 с.
4. Кабушкин, Н.А. Менеджмент туризма / Н.А. Кабушкин. Минск : Новое знание, 2005. – 409 с.
5. Романцов, А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации / А.Н. Романцов. М. : Дашков и К°, 2009. – 130 с.
6. Сондер, М. Ивент-менеджмент. Организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / М. Сондер // пер. Д. Скворцова. М. : Вершина, 2006. – 544 с.
7. Хальцбаур, У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе [и др.] / пер. Т. Фоминой. М. : Эксмо, 2007. – 384 с.
8. Хухлындина, Л.М. Культурное наследие в туризме / Л.М. Хухлындина, Л.М. Гайдукевич. Минск : БГЭУ, 2011. – 335 с.

### **Дополнительная литература**

9. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П. Дурович. Минск : Новое знание, 2007. – 496 с.
10. Квартальное, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – 2-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
11. Кусков, А.С. Туристский бизнес: словарь-справочник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. М. : Форум, 2008. – 384 с.
12. Назимко, А.Е. Событийный маркетинг. Руководство для заказчиков и исполнителей / А. Назимко. М. : Вершина, 2007. – 224 с.
13. Туристические регионы Беларуси / под общ. ред. И.И. Пирожника. Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2008. – 608 с.

### **Перечень средств диагностики**

- Устный опрос во время занятий
- Оценка рефератов по отдельным разделам дисциплины, докладов и др. работ
- Групповые и индивидуальные задания
- Зачет
- Экзамен



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
(дневная форма получения образования 3 и 4 года)

№ раздела, темы	Название раздела, темы, занятия	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные, методические пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
	<b>СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ (34 ч.)</b>	<b>14</b>		<b>20</b>				<b>зачет</b>
1	<b>СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА (14 ч.)</b>	<b>6</b>		<b>8</b>				
1.1	<b>Понятие и особенности событийного туризма.</b> 1. Понятие и специфика событийного туризма. 2. Функции событийного туризма. 3. Событийный туризм и событийный менеджмент. 4. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме.	2		4			мультимедийный проектор	опрос, индивидуальные задания
1.2	<b>Становление и развитие событийного туризма.</b> 1. Становление событийного туризма в античном мире. 2. Особенности развития событийного туризма в средние века и эпоху Возрождения. 3. Развитие событийного туризма в Новое время. 4. Развитие событийного туризма в XX вв. 5. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в XXI в.	2		2			мультимедийный проектор	опрос, индивидуальные задания
1.3.	<b>Виды и направления событийного туризма.</b> 1. Видовая классификация событийного туризма 2. Тематическая классификация событийного туризма 3. Классификация видов событийного туризма по масштабу, целевой аудитории и роли события в туристическом продукте.	2		2			мультимедийный проектор	опрос, индивидуальные задания
2	<b>МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СОБЫТИЙНОГО</b>	<b>8</b>		<b>12</b>				

№ раздела, темы	Название раздела, темы, занятия	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные, методические пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
	<b>ТУРИЗМА (20 ч.)</b>							
2.1.	<b>Менеджмент событийного туризма.</b> 1. Особенности менеджмента событийного туризма. 2. Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме. 3. Планирование событийного туризма. 4. Организация и координация событийного туризма. 5. Мотивация событийного туризма. 6. Виды контроля в событийном туризме.	4		6			мультимедийный проектор	опрос, групповые задания
2.2.	<b>Маркетинг событийного туризма.</b> 1. Событийный туризм и событийный маркетинг. 2. Событийный туризм и маркетинг территорий. 3. Основные инструменты маркетинга в рамках событийного туризма. 4. Особенности жизненного цикла продукта в событийном туризме.	4		6			мультимедийный проектор	опрос, групповые задания

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
(заочная форма получения образования 5 лет)

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные, методические пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
	<b>СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ (12 ч.)</b>	<b>4</b>		<b>8</b>				<b>зачет</b>
1	<b>СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА (6 ч.)</b>	<b>2</b>		<b>4</b>				
1.1.	<b>Понятие и особенности событийного туризма.</b> 1. Понятие и специфика событийного туризма. 2. Функции событийного туризма. 3. Событийный туризм и событийный менеджмент. 4. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме.	2					мультимед. проектор	
1.2.	<b>Становление и развитие событийного туризма.</b> 1. Становление событийного туризма в античном мире. 2. Особенности развития событийного туризма в средние века и эпоху Возрождения. 3. Развитие событийного туризма в Новое время. 4. Развитие событийного туризма в XX вв. 5. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в XXI в.			2				опрос, индивид. задания
1.3.	<b>Виды и направления событийного туризма.</b> 1. Видовая классификация событийного туризма 2. Тематическая классификация событийного туризма 3. Классификация видов событийного туризма по масштабу, целевой аудитории и роли события в туристическом продукте.			2			мультимед. проектор	опрос, индивид. задания
2	<b>МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА (6 ч.)</b>	<b>2</b>		<b>4</b>				
2.1.	<b>Менеджмент событийного туризма.</b>	2		2			мультимед.	опрос,

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные, методические пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности менеджмента событийного туризма.</li> <li>2. Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме.</li> <li>3. Планирование событийного туризма.</li> <li>4. Организация и координация событийного туризма.</li> <li>5. Мотивация событийного туризма.</li> <li>6. Виды контроля в событийном туризме.</li> </ul>						проектор	груп. задания
2.2.	<p><b>Маркетинг событийного туризма.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Событийный туризм и событийный маркетинг.</li> <li>2. Событийный туризм и маркетинг территорий.</li> <li>3. Основные инструменты маркетинга в рамках событийного туризма.</li> <li>4. Особенности жизненного цикла продукта в событийном туризме.</li> </ul>			2			мультимед. проектор	опрос, груп. задания

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
(заочная форма получения образования 3,5 года)

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные, методические пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП		
	<b>СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ (8 ч.)</b>	<b>4</b>		<b>4</b>				<b>зачет</b>
1	<b>СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА (4 ч.)</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				
1.1.	<b>Понятие и особенности событийного туризма.</b> 1. Понятие и специфика событийного туризма. 2. Функции событийного туризма. 3. Событийный туризм и событийный менеджмент. 4. Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме. 5. Становление и развитие событийного туризма.	2					мультимед. проектор	
1.2.	<b>Виды и направления событийного туризма.</b> 1. Видовая классификация событийного туризма 2. Тематическая классификация событийного туризма 3. Классификация видов событийного туризма по масштабу, целевой аудитории и роли события в туристическом продукте.			2			мультимед. проектор	опрос, индивид. задания
2	<b>МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА (4 ч.)</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				
2.1.	<b>Менеджмент событийного туризма.</b> 1. Особенности менеджмента событийного туризма. 2. Национальные туристические администрации и их роль в событийном туризме. 3. Планирование событийного туризма. 4. Организация и координация событийного туризма.	2					мультимед. проектор	опрос, груп. задания

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные, методические пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
	5.Мотивация событийного туризма. 6.Виды контроля в событийном туризме.							
2.2.	<b>Маркетинг событийного туризма.</b> 1.Событийный туризм и событийный маркетинг. 2.Событийный туризм и маркетинг территорий. 3.Основные инструменты маркетинга в рамках событийного туризма. 4.Особенности жизненного цикла продукта в событийном туризме.			2			мультимед. проектор	опрос, груп. задания