

Учреждение образования  
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
Учреждения образования  
«Брестский государственный  
университет имени А.С. Пушкина»  
\_\_\_\_\_ Е.Д. Осипов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_/уч.

**КУРОРТОЛОГИЯ**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

1-89 01 01 Туризм и гостеприимство

2016 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования первой ступени специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.04.2013 г., № 88.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**О.И. Грядунова**, доцент кафедры географии и природопользования Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», кандидат географических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой географии и природопользования Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»  
(протокол № 10 от 26.05.2016 г.)

Учебно-методической комиссией географического факультета Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»  
(протокол № 5 от 30.05.2016 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»  
(протокол № 11 от 30.06.2016 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Курортология» разработана в соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-89 01 01-01 Туризм и гостеприимство.

Цель изучения дисциплины – сформировать систему знаний по курортологии и рекреационным услугам как совокупности видов деятельности в сфере организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

Для достижения поставленной цели в ходе изучения дисциплины должны быть решены следующие **задачи**:

1. рассмотреть рекреационную сущность санаторно-курортного дела, основы лечения, реабилитации и профилактики на курортах и в оздоровительных центрах;

2. усвоение содержания основных нормативно-правовых актов, регулирующих осуществление санаторно-курортного обслуживания в Республике Беларусь;

3. усвоение концептуальных основ организации курортного дела и лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь;

4. познакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и их использованием на курортах;

5. сформировать у студентов знания, умения и навыки по использованию современных оздоровительных технологий (фитнес, велнес, СПА) в рекреационной и курортной практике;

6. дать четкие представления об основах менеджмента и маркетинга в курортном деле.

Изучив дисциплину «Курортология», обучаемый должен:

### **Знать:**

- основные понятия курортологии;
- разновидности лечебных и рекреационных услуг, предлагаемых в санаторно-курортной практике;
- классификацию курортов;
- основные принципы организации лечебного процесса на курортах;
- географию курортов Мира;
- виды природных лечебных ресурсов, их качественные и количественные параметры;
- современные методы использования природных лечебных факторов;
- материально-техническое оснащение здравниц и курортов;
- систему государственного регулирования курортного дела и охрану природных курортных факторов;
- виды санаторно-курортных и рекреационных учреждений;
- функциональное зонирование здравниц;
- структуру санаторно-курортной индустрии Беларуси;

**Уметь:**

- выявлять и оценивать природные лечебные ресурсы территорий;
- использовать возможности курортных регионов для формирования санаторно-курортного продукта с учетом новых оздоровительных подходов и технологий;
- дать характеристику природным лечебным факторам Беларуси и ее регионов, зарубежных стран;
- подбирать здравницы для клиентов в зависимости от диагноза и адаптационного радиуса территории;
- анализировать курортологический потенциал регионов, определять приоритетные направления в развитии санаторно-курортной отрасли;
- формулировать задачу для руководителей курортной отрасли по внедрению оздоровительных программ в курортную практику;
- разрабатывать и продавать лечебные туры.

**Владеть:**

- значениями рекреационных услуг в курортной практике;
- знаниями о состоянии и перспективах развития санаторно-курортной отрасли в Беларуси.
- принципами, методами и новыми подходами организации курортного лечения в условиях рекреационных учреждений;
- знаниями о современных тенденциях в развитии курортных центров на мировом туристском рынке;
- принципами, методами и новыми подходами организации курортного лечения в условиях рекреационных учреждений;
- знаниями о современных тенденциях в развитии курортных центров на мировом туристском рынке.

Учебная дисциплина является интегрированной и находится на стыке природных, гуманитарных и медицинских дисциплин. Ее содержание включает медицинские, биологические, физико-географические, исторические, химические, физические, социально-экономико-географические и другие знания. Изучение данной дисциплины способствует формированию теоретических, методических, практических и картографических знаний, умений и навыков студентов по курортологии. К числу дисциплин, изучение которых студентами необходимо для успешного изучения «Курортологии», относятся «Страноведение», «Туристско-оздоровительная деятельность» и др.

Основными **методами (технологиями) обучения**, адекватно отвечающими целям изучения данной дисциплины, являются следующие: работа в группах, проблемное обучение (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы), анализ информационных материалов.

С учетом специфики дисциплины и профиля обучения целесообразно использовать такие формы **самостоятельной работы**, как индивидуальное изучение литературы по основным разделам дисциплины и подготовку докладов, рефератов, мультимедийных презентаций, написание эссе.

Дисциплина изучается:

– на 4 курсе дневной формы получения образования (4 года), включает всего 90 часов, 46 часов – аудиторных, из которых 18 – лекционные, 20 – практические занятия; 8 – управляемая самостоятельная работа студентов. Аттестация в виде экзамена в 7 семестре;

Семестры	Общее количество часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
7	90	46	18	20		8
Итого:	90	46	18	20		8

– на 3 курсе дневной формы получения образования (3 года) и включает всего 138 часов, 56 – аудиторных часов, из которых 28 – лекционные, 28 – практические занятия. Аттестация в виде экзамена в 5 семестре;

Семестры	Общее количество часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
5	138	56	28	28		
Итого:	138	56	28	28		

– на 4 и 5 курсе заочной формы получения образования (5 лет) и включает всего 182 часа, 22 – аудиторных часа, из которых 10 – лекционные, 6 – практические, 6 – семинарские занятия. Аттестация в виде экзамена в 9 семестре;

Семестры	Общее количество часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
8	182	22	6			
9			4	6	6	
Итого:	182	22	10	6	6	

– на 3 и 4 заочной форме получения образования (3,5 года) и включает всего 182 часа, 20 – аудиторных часов, из которых 10 – лекционные, 6 – практические занятия, 4 – семинарские. Аттестация в виде экзамена в 5 семестре.

Семестры	Общее количество часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
4	182	20	2			
5			8	6	4	
Итого:	182	20	10	6	4	

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Введение**

Основные понятия курортологии. Исторические аспекты курортного дела и курортологии. Начальные этапы освоения лечебно-оздоровительного рекреационно-ресурсного потенциала в Беларуси (XVIII–XIX стст.). Советский период развития санаторно-курортного хозяйства: довоенный этап. Советский период развития санаторно-курортного хозяйства: послевоенное восстановление. Советский период развития санаторно-курортного хозяйства: этап наиболее активного рекреационного строительства. Кризисный постсоветский этап развития санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь (1991–2003 гг.). Новый этап реформирования санаторно-курортного хозяйства (с 2004 г.), формирование санаторно-курортного сегмента туристического рынка Беларуси.

### **Тема 2. Общая характеристика курортных факторов и методов курортного лечения**

Курортные факторы. Лечебно-оздоровительные практики: традиционная медицина; комплементарная и альтернативная медицина, физиотерапия, диетология, косметология. Ландшафты, биоклимат, гидроминеральные ресурсы (минеральные воды и лечебные грязи). Санаторно-курортное лечение как сочетание природных лечебных ресурсов с физиотерапевтическими и медикаментозными методами. Апитерапия (пчелы). Кумысолечение. Фитотерапия. Галотерапия (соляные шахты).

Биохимические провинции и эндемичные заболевания, связь с ними. Причины появления опухолей. Болезни тропиков: малярия, лейшманиозы, шистосомозы, аллергии. Географические особенности распространения. Адаптация. Адаптивный тип. Акклиматизация. Анализ связи пространственно-временной активности очагов с изменениями природной среды.

Типы курортов по географическому положению, высоте, приближению к водоему, типам растительности. Курорты и курортные местности.

### **Тема 4. Мировые тенденции и региональные особенности развития лечебно-оздоровительного туризма**

СПА, веллнес и эволюция человеческого здоровья, спектр здоровья человека. Мировая спа-культура. Новые бизнес-модели: роскошь и потребительский гуманизм в курортном сервисе. Социальные тренды. Технологические тренды. Экономические тренды: динамичный рост рынка лечебно-оздоровительного туризма, глобализация мировой спа-индустрии, спа-центров правовой информации. Экологические тренды. Политические тренды. Дифференциация туристического спроса и диверсификация туристического продукта спа-индустрии. Обращение к национальным традиционным лечебно-оздоровительным практикам. Целостный туризм, духовный туризм, ньюэйдж. Лечебно-оздоровительный туризм и реабилитология. Региональная

специализация мировой спа-индустрии.

Региональные модели развития лечебно-оздоровительного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм в Западной Европе. Лечебно-оздоровительный туризм в Северной Америке. Новые дестинации лечебно-оздоровительного туризма: Азиатско-Тихоокеанский регион, Латинская Америка, Австралия и Океания. Лечебно-оздоровительный туризм в странах Центральной и Восточной Европы. Санаторно-курортное хозяйство в постсоветских странах. Национальные спа-символы на международном рынке лечебно-оздоровительного туризма.

### **Тема 3. Место и роль санаторно-курортного обслуживания в лечебно-оздоровительном туризме, здравоохранении, в реализации социальных функций государства.**

Сущность и функции санаторно-курортного сегмента туристического рынка. Роль санаторно-курортного сегмента в обеспечении развития внутреннего туризма в Беларуси. Роль санаторно-курортного сегмента в обеспечении экспортных функций национального туристического комплекса. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности. Здравоохранительные функции санаторно-курортного хозяйства. Социальные функции санаторно-курортного хозяйства. Проблема двойственности статуса предприятий санаторно-курортного сегмента туристического рынка Беларуси.

### **Тема 5. Формирование санаторно-курортного сегмента туристического рынка и особенности регионального развития санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь**

Пространственная организация сети курортов и курортных местностей в Республике Беларусь. Динамика и структурные особенности современного развития санаторно-курортного хозяйства Беларуси. Территориальная организация санаторно-курортного хозяйства Беларуси. Регионы интенсивного развития сети предприятий санаторно-курортного обслуживания: Минская и Гомельская области. Экологический императив развития санаторно-курортного обслуживания в Гомельской области. Регион перспективного интенсивного развития санаторно-курортного хозяйства – Витебская область. Регионы со средними показателями развития отрасли (Гродненская и Брестская области). Проблемный отстающий регион с наименьшей интенсивностью развития санаторно-курортного обслуживания (Могилевская область).

### **Тема 6. Санаторно-курортный турпродукт Беларуси**

Сущность понятия санаторно-курортного туристического продукта. Современные факторы формирования туристских потребностей в лечебно-оздоровительном туризме.

Бальнеотерапия. Грязелечение в курортной практике. Основы климатологии и курортной ландшафтной рекреологии. Перформированные лечебные курортные факторы. Курортная диетотерапия. Активные виды оздоровления. Инновационные веллнес-технологии. Комплементарная и альтернативная

медицина, традиционные лечебно-оздоровительные практики.

Услуги размещения. Дополнительные туристические услуги: анимационно-досуговая деятельность, экскурсионное обслуживание.

Влияние глобализации на турпродукт лечебно-оздоровительного туризма. Комплексный подход к формированию турпродукта лечебно-оздоровительного туризма. Эффективные продуктовые инновации. Розничная торговля спа-продукцией в системе турпродукта мирового лечебно-оздоровительного туризма.

### **Тема 7. Управленческие процессы на предприятиях санаторно-курортного сегмента туристического рынка**

Сервисноориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями. Функция планирования на предприятиях санаторно-курортного сегмента. Экономические процессы функционирования санаторно-курортных организаций. Управление финансами санаторно-курортных организаций. Социо-культурные факторы функционирования санаторно-курортных организаций. Формирование системы управления качеством санаторно-курортного турпродукта. Формирование единой концепции предприятия санаторно-курортного сегмента. Принципы материального отражения концепции предприятия. Разработка эффективного спа-меню предприятия.

Структура персонала на предприятиях санаторно-курортного сегмента. Управление человеческими ресурсами в санаторно-курортных организациях. Управленческая функция мотивации. Лидерское поведение на предприятиях санаторно-курортного сегмента. Этические нормы и ценности в системе менеджмента предприятий санаторно-курортного сегмента. Образование и повышение квалификации персонала.

Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Некоторые проблемы законодательства в сфере реализации санаторно-курортного турпродукта. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.

### **Тема 8. Основы маркетинга в курортном деле**

Социальный портрет потребителя санаторно-курортного турпродукта Беларуси. Портрет потребителя турпродукта мирового лечебно-оздоровительного туризма. Сегментация туристского спроса. Освоение новых рыночных сегментов потребителей.

Формирование пакетных лечебно-оздоровительных туров. Каналы продвижения. Ценообразование.

Маркетинговые коммуникации в лечебно-оздоровительном туризме. Интернет-маркетинг санаторно-курортного турпродукта. Контекстно-зависимая Интернет-реклама.

Геоэкономические аспекты управления. Планирование развития курортов, эффективная пространственная организация рекреационной сети. Изучение туристских потоков и рынков сбыта услуг курортных дестинаций. Ку-



рортная дестинация как объект предпринимательства и субъект конкуренции. Продвижение турпродукта курортных дестинаций, формирование туристских впечатлений.

Организация курортного сервиса. Формирование туристских кластеров на базе курортных дестинаций.

**Тема 9. Принципы устойчивого развития санаторно-курортного сегмента туристического рынка. Будущее лечебно-оздоровительного туризма.**

Рациональное использование природных курортных факторов. Экологический императив в организации курортной деятельности. Формирование модели устойчивого туристского потребления.

Роль образовательных центров для санаторно-курортных организаций: формирование устойчивого здорового образа жизни и потребительского гуманизма. Перспективные изменения туристских потребностей и мотивов в лечебно-оздоровительном туризме. Новейшие направления развития лечебно-оздоровительных услуг и спа-инфраструктуры. Перспективы развития санаторно-курортного турпродукта и курортного сервиса. Перспективы развития бизнеса в санаторно-курортном сегменте туристического рынка.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
(дневная форма получения образования, 4 года)

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>КУРОРТОЛОГИЯ (46 Ч.)</b>	<b>18</b>	<b>20</b>		<b>8</b>		<b>экзамен</b>
1	<b>Введение. Основные понятия.</b> 1. Предмет и задачи курса. 2. Основные понятия курортологии. 3. Исторические аспекты курортного дела и курортологии.	2			2	Мультимедийный проектор	Беседа
2	<b>Общая характеристика курортных факторов и методов курортного лечения</b> 1. Ландшафтно-рекреационное зонирование территории. 2. Биохимические провинции и эндемичные заболевания. 3. Адаптация. Акклиматизация. 4. Типы курортов. 5. Методы курортного лечения (апитерапия (пчелы), кумысолечение, фитотерапия, галотерапия (соляные шахты), и др.)	2	2			Мультимедийный проектор	Экспресс-опрос
3	<b>Мировые тенденции и региональные особенности развития лечебно-оздоровительного туризма</b> 1. Мировая спа-культура. 2. Дифференциация туристического спроса и диверсификация туристического продукта спа-индустрии. 3. Обращение к национальным традиционным лечебно-оздоровительным практикам. 4. Лечебно-оздоровительный туризм и реабилитология. 5. Региональная специализация мировой спа-индустрии. 6. Региональные модели развития лечебно-оздоровительного туризма.	2	2			Мультимедийный проектор	Экспресс-опрос

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
	7. Национальные спа-символы на международном рынке лечебно-оздоровительного туризма.						
4	<b>Место и роль санаторно-курортного обслуживания в лечебно-оздоровительном туризме, здравоохранении, в реализации социальных функций государства.</b> 1. Сущность и функции санаторно-курортного сегмента туристического рынка. 2. Роль санаторно-курортного сегмента в обеспечении развития внутреннего туризма в Беларуси. 3. Роль санаторно-курортного сегмента в обеспечении экспортных функций национального туристического комплекса. 4. Функции санаторно-курортного хозяйства.	2	4		2	Мультимедийный проектор	
5	<b>Формирование санаторно-курортного сегмента туристического рынка и особенности регионального развития санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь.</b> 1. Пространственная организация сети курортов и курортных местностей в Республике Беларусь. 2. Динамика и структурные особенности современного развития санаторно-курортного хозяйства Беларуси. 3. Территориальная организация санаторно-курортного хозяйства Беларуси.	2	2			Мультимедийный проектор	Деловая игра
6	<b>Санаторно-курортный турпродукт Беларуси.</b> 1. Понятие санаторно-курортного туристического продукта. 2. Факторы формирования туристских потребностей в лечебно-оздоровительном туризме. 3. Услуги размещения. Дополнительные туристические услуги.	2	4		2	Экскурсия	Письменный опрос

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
	4. Влияние глобализации на турпродукт лечебно-оздоровительного туризма. 5. Комплексный подход к формированию турпродукта лечебно-оздоровительного туризма. 6. Розничная торговля спа-продукцией в системе турпродукта мирового лечебно-оздоровительного туризма						
7	<b>Управленческие процессы на предприятиях санаторно-курортного сегмента туристического рынка.</b> 1. Сервисноориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями. 2. Структура персонала на предприятиях санаторно-курортного сегмента. 3. Управление человеческими ресурсами в санаторно-курортных организациях. Управленческая функция мотивации. 4. Этические нормы и ценности в системе менеджмента предприятий санаторно-курортного сегмента. 5. Образование и повышение квалификации персонала. 6. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. 7. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.	2	2		2		Экспресс-опрос
8	<b>Основы маркетинга в курортном деле.</b> 1. Социальный портрет потребителя санаторно-курортного турпродукта Беларуси и мира. 2. Формирование пакетных лечебно-оздоровительных туров. Каналы продвижения. Ценообразование. 3. Маркетинговые коммуникации в лечебно-оздоровительном туризме.	2	2				Устный опрос

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
	4. Организация курортного сервиса. Формирование туристских кластеров на базе курортных дестинаций.						
9	<p><b>Принципы устойчивого развития санаторно-курортного сегмента туристического рынка. Будущее лечебно-оздоровительного туризма.</b></p> <p>1. Экологический императив в организации курортной деятельности.</p> <p>2. Формирование модели устойчивого туристского потребления.</p> <p>3. Роль образовательных центров для санаторно-курортных организаций.</p> <p>4. Перспективные изменения туристских потребностей и мотивов в лечебно-оздоровительном туризме.</p> <p>Новейшие направления развития лечебно-оздоровительных услуг и спа-инфраструктуры.</p>	2	2				Экспресс-опрос

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
(дневная форма получения образования, 3 года)

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>КУРОРТОЛОГИЯ (56 Ч.)</b>	<b>28</b>	<b>28</b>				<b>экзамен</b>
1	<b>Введение. Основные понятия.</b> 1. Предмет и задачи курса. 2. Основные понятия курортологии. 3. Исторические аспекты курортного дела и курортологии.	4				Мультимедийный проектор	Беседа
2	<b>Общая характеристика курортных факторов и методов курортного лечения</b> 1. Ландшафтно-рекреационное зонирование территории. 2. Биохимические провинции и эндемичные заболевания. 3. Адаптация. Акклиматизация. 4. Типы курортов. 5. Методы курортного лечения (апитерапия (пчелы), кумысолечение, фитотерапия, галотерапия (соляные шахты), и др.)	4	6			Мультимедийный проектор	Экспресс-опрос
3	<b>Мировые тенденции и региональные особенности развития лечебно-оздоровительного туризма</b> 1. Мировая спа-культура. 2. Дифференциация туристического спроса и диверсификация туристического продукта спа-индустрии. 3. Обращение к национальным традиционным лечебно-оздоровительным практикам. 4. Лечебно-оздоровительный туризм и реабилитология. 5. Региональная специализация мировой спа-индустрии. 6. Региональные модели развития лечебно-оздоровительного туризма.	4	6			Мультимедийный проектор	Экспресс-опрос

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
	7. Национальные спа-символы на международном рынке лечебно-оздоровительного туризма.						
4	<b>Место и роль санаторно-курортного обслуживания в лечебно-оздоровительном туризме, здравоохранении, в реализации социальных функций государства.</b> 1. Сущность и функции санаторно-курортного сегмента туристического рынка. 2. Роль санаторно-курортного сегмента в обеспечении развития внутреннего туризма в Беларуси. 3. Роль санаторно-курортного сегмента в обеспечении экспортных функций национального туристического комплекса. 4. Функции санаторно-курортного хозяйства.	2	4			Мультимедийный проектор	
5	<b>Формирование санаторно-курортного сегмента туристического рынка и особенности регионального развития санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь.</b> 1. Пространственная организация сети курортов и курортных местностей в Республике Беларусь. 2. Динамика и структурные особенности современного развития санаторно-курортного хозяйства Беларуси. 3. Территориальная организация санаторно-курортного хозяйства Беларуси.	2	2			Мультимедийный проектор	Деловая игра
6	<b>Санаторно-курортный турпродукт Беларуси.</b> 1. Понятие санаторно-курортного туристического продукта. 2. Факторы формирования туристских потребностей в лечебно-оздоровительном туризме. 3. Услуги размещения. Дополнительные туристические услуги.	4	4			Экскурсия	Письменный опрос

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
	4. Влияние глобализации на турпродукт лечебно-оздоровительного туризма. 5. Комплексный подход к формированию турпродукта лечебно-оздоровительного туризма. 6. Розничная торговля спа-продукцией в системе турпродукта мирового лечебно-оздоровительного туризма						
7	<b>Управленческие процессы на предприятиях санаторно-курортного сегмента туристического рынка.</b> 1. Сервисноориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями. 2. Структура персонала на предприятиях санаторно-курортного сегмента. 3. Управление человеческими ресурсами в санаторно-курортных организациях. Управленческая функция мотивации. 4. Этические нормы и ценности в системе менеджмента предприятий санаторно-курортного сегмента. 5. Образование и повышение квалификации персонала. 6. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. 7. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.	4	2				Экспресс-опрос
8	<b>Основы маркетинга в курортном деле.</b> 1. Социальный портрет потребителя санаторно-курортного турпродукта Беларуси и мира. 2. Формирование пакетных лечебно-оздоровительных туров. Каналы продвижения. Ценообразование. 3. Маркетинговые коммуникации в лечебно-оздоровительном туризме.	2	2				Устный опрос



№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
	4. Организация курортного сервиса. Формирование туристских кластеров на базе курортных дестинаций.						
9	<p><b>Принципы устойчивого развития санаторно-курортного сегмента туристического рынка. Будущее лечебно-оздоровительного туризма.</b></p> <p>1. Экологический императив в организации курортной деятельности.</p> <p>2. Формирование модели устойчивого туристского потребления.</p> <p>3. Роль образовательных центров для санаторно-курортных организаций.</p> <p>4. Перспективные изменения туристских потребностей и мотивов в лечебно-оздоровительном туризме.</p> <p>5. Новейшие направления развития лечебно-оздоровительных услуг и спа-инфраструктуры.</p>	2	2				Экспресс-опрос

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
(дневная форма получения образования, 3 года)

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>КУРОРТОЛОГИЯ (22 ч.)</b>	<b>10</b>	<b>12</b>				<b>экзамен</b>
1	<b>Введение. Основные понятия.</b> 1. Предмет и задачи курса. 2. Основные понятия курортологии. 3. Исторические аспекты курортного дела и курортологии.	2				Мультимедийный проектор	Беседа
2	<b>Общая характеристика курортных факторов и методов курортного лечения</b> 1. Ландшафтно-рекреационное зонирование территории. 2. Биохимические провинции и эндемичные заболевания. 3. Адаптация. Акклиматизация. 4. Типы курортов. 5. Методы курортного лечения (апитерапия (пчелы), кумысолечение, фитотерапия, галотерапия (соляные шахты), и др.)	2	2			Мультимедийный проектор	Экспресс-опрос
3	<b>Мировые тенденции и региональные особенности развития лечебно-оздоровительного туризма</b> 1. Мировая спа-культура. 2. Дифференциация туристического спроса и диверсификация туристического продукта спа-индустрии. 3. Обращение к национальным традиционным лечебно-оздоровительным практикам. 4. Лечебно-оздоровительный туризм и реабилитология. 5. Региональная специализация мировой спа-индустрии. 6. Региональные модели развития лечебно-оздоровительного туризма.	2	2			Мультимедийный проектор	Экспресс-опрос

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
	7. Национальные спа-символы на международном рынке лечебно-оздоровительного туризма.						
4	<b>Место и роль санаторно-курортного обслуживания в лечебно-оздоровительном туризме, здравоохранении, в реализации социальных функций государства.</b> 1. Сущность и функции санаторно-курортного сегмента туристического рынка. 2. Роль санаторно-курортного сегмента в обеспечении развития внутреннего туризма в Беларуси. 3. Роль санаторно-курортного сегмента в обеспечении экспортных функций национального туристического комплекса. 4. Функции санаторно-курортного хозяйства.		2			Мультимедийный проектор	
5	<b>Формирование санаторно-курортного сегмента туристического рынка и особенности регионального развития санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь.</b> 1. Пространственная организация сети курортов и курортных местностей в Республике Беларусь. 2. Динамика и структурные особенности современного развития санаторно-курортного хозяйства Беларуси. 3. Территориальная организация санаторно-курортного хозяйства Беларуси.	2				Мультимедийный проектор	Деловая игра
6	<b>Санаторно-курортный турпродукт Беларуси.</b> 1. Понятие санаторно-курортного туристического продукта. 2. Факторы формирования туристских потребностей в лечебно-оздоровительном туризме. 3. Услуги размещения. Дополнительные туристические услуги.		2			Экскурсия	Письменный опрос

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
	4. Влияние глобализации на турпродукт лечебно-оздоровительного туризма. 5. Комплексный подход к формированию турпродукта лечебно-оздоровительного туризма. 6. Розничная торговля спа-продукцией в системе турпродукта мирового лечебно-оздоровительного туризма						
7	<b>Управленческие процессы на предприятиях санаторно-курортного сегмента туристического рынка.</b> 1. Сервисноориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями. 2. Структура персонала на предприятиях санаторно-курортного сегмента. 3. Управление человеческими ресурсами в санаторно-курортных организациях. Управленческая функция мотивации. 4. Этические нормы и ценности в системе менеджмента предприятий санаторно-курортного сегмента. 5. Образование и повышение квалификации персонала. 6. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. 7. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.		2				Экспресс-опрос
8	<b>Основы маркетинга в курортном деле.</b> 1. Социальный портрет потребителя санаторно-курортного турпродукта Беларуси и мира. 2. Формирование пакетных лечебно-оздоровительных туров. Каналы продвижения. Ценообразование. 3. Маркетинговые коммуникации в лечебно-оздоровительном туризме.		2				Устный опрос

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
	4. Организация курортного сервиса. Формирование туристских кластеров на базе курортных дестинаций.						
9	<p><b>Принципы устойчивого развития санаторно-курортного сегмента туристического рынка. Будущее лечебно-оздоровительного туризма.</b></p> <p>1. Экологический императив в организации курортной деятельности.</p> <p>2. Формирование модели устойчивого туристского потребления.</p> <p>3. Роль образовательных центров для санаторно-курортных организаций.</p> <p>4. Перспективные изменения туристских потребностей и мотивов в лечебно-оздоровительном туризме.</p> <p>5. Новейшие направления развития лечебно-оздоровительных услуг и спа-инфраструктуры.</p>	2					Экспресс-опрос

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
(дневная форма получения образования, 3 года)

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>КУРОРТОЛОГИЯ (20 Ч.)</b>	<b>10</b>	<b>10</b>				<b>экзамен</b>
1	<b>Введение. Основные понятия.</b> 1. Предмет и задачи курса. 2. Основные понятия курортологии. 3. Исторические аспекты курортного дела и курортологии.	2				Мультимедийный проектор	Беседа
2	<b>Общая характеристика курортных факторов и методов курортного лечения</b> 1. Ландшафтно-рекреационное зонирование территории. 2. Биохимические провинции и эндемичные заболевания. 3. Адаптация. Акклиматизация. 4. Типы курортов. 5. Методы курортного лечения (апитерапия (пчелы), кумысолечение, фитотерапия, галотерапия (соляные шахты), и др.)	2	2			Мультимедийный проектор	Экспресс-опрос
3	<b>Мировые тенденции и региональные особенности развития лечебно-оздоровительного туризма</b> 1. Мировая спа-культура. 2. Дифференциация туристического спроса и диверсификация туристического продукта спа-индустрии. 3. Обращение к национальным традиционным лечебно-оздоровительным практикам. 4. Лечебно-оздоровительный туризм и реабилитология. 5. Региональная специализация мировой спа-индустрии. 6. Региональные модели развития лечебно-оздоровительного туризма.	2				Мультимедийный проектор	Экспресс-опрос

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
	7. Национальные спа-символы на международном рынке лечебно-оздоровительного туризма.						
4	<b>Место и роль санаторно-курортного обслуживания в лечебно-оздоровительном туризме, здравоохранении, в реализации социальных функций государства.</b> 1. Сущность и функции санаторно-курортного сегмента туристического рынка. 2. Роль санаторно-курортного сегмента в обеспечении развития внутреннего туризма в Беларуси. 3. Роль санаторно-курортного сегмента в обеспечении экспортных функций национального туристического комплекса. 4. Функции санаторно-курортного хозяйства.		2			Мультимедийный проектор	
5	<b>Формирование санаторно-курортного сегмента туристического рынка и особенности регионального развития санаторно-курортного хозяйства Республики Беларусь.</b> 1. Пространственная организация сети курортов и курортных местностей в Республике Беларусь. 2. Динамика и структурные особенности современного развития санаторно-курортного хозяйства Беларуси. 3. Территориальная организация санаторно-курортного хозяйства Беларуси.	2				Мультимедийный проектор	Деловая игра
6	<b>Санаторно-курортный турпродукт Беларуси.</b> 1. Понятие санаторно-курортного туристического продукта. 2. Факторы формирования туристских потребностей в лечебно-оздоровительном туризме. 3. Услуги размещения. Дополнительные туристические услуги.		2			Экскурсия	Письменный опрос

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
	4. Влияние глобализации на турпродукт лечебно-оздоровительного туризма. 5. Комплексный подход к формированию турпродукта лечебно-оздоровительного туризма. 6. Розничная торговля спа-продукцией в системе турпродукта мирового лечебно-оздоровительного туризма						
7	<b>Управленческие процессы на предприятиях санаторно-курортного сегмента туристического рынка.</b> 1. Сервисноориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями. 2. Структура персонала на предприятиях санаторно-курортного сегмента. 3. Управление человеческими ресурсами в санаторно-курортных организациях. Управленческая функция мотивации. 4. Этические нормы и ценности в системе менеджмента предприятий санаторно-курортного сегмента. 5. Образование и повышение квалификации персонала. 6. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. 7. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.		2				Экспресс-опрос
8	<b>Основы маркетинга в курортном деле.</b> 1. Социальный портрет потребителя санаторно-курортного турпродукта Беларуси и мира. 2. Формирование пакетных лечебно-оздоровительных туров. Каналы продвижения. Ценообразование. 3. Маркетинговые коммуникации в лечебно-оздоровительном туризме.		2				Устный опрос



№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента		
	4. Организация курортного сервиса. Формирование туристских кластеров на базе курортных дестинаций.						
9	<p><b>Принципы устойчивого развития санаторно-курортного сегмента туристического рынка. Будущее лечебно-оздоровительного туризма.</b></p> <p>1. Экологический императив в организации курортной деятельности.</p> <p>2. Формирование модели устойчивого туристского потребления.</p> <p>3. Роль образовательных центров для санаторно-курортных организаций.</p> <p>4. Перспективные изменения туристских потребностей и мотивов в лечебно-оздоровительном туризме.</p> <p>5. Новейшие направления развития лечебно-оздоровительных услуг и спа-инфраструктуры.</p>	2					Экспресс-опрос

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### *Основная*

1. Ветитнев, А.М. Лечебный туризм: учеб. пособие по направлению подготовки 100201 «Туризм» и по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» / А.М. Ветитнев, А.С. Кусков. – М. : Форум, 2010. – 590 с.
2. Ветитнев, А.М. Курортное дело: учеб. пособие / А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. – 2-е изд. – М. : КНОРУС, 2007. – 528 с.
3. Решетников, Д.Г. Организация санаторно-курортного хозяйства: учеб.-практ. пособие / Д.Г. Решетников, А.Г. Траскевич. – Минск : БГЭУ, 2011. – 255 с.

#### *Дополнительная*

1. Ветитнев, А.М. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг: учебное пособие по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» / А.М. Ветитнев, Я.А. Ашкинадзе. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 160 с.
2. Ветитнев, А.М. Сервисноориентированная концепция управления санаторно-курортными организациями в рыночных условиях: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук: 08.00.05 / А.М. Ветитнев – М., 2005. – 43 с.
3. Ветитнев, А.М. Методы ценообразования и потребительская оценка стоимости санаторно-курортных услуг / А.М. Ветитнев, Е.В. Антощенко // Маркетинг услуг. – 2006. – № 3. – С. 196–209.
4. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учебник для студентов специальности «Экономика и управление социально-культурной сферой» высших учебных заведений / Н.И. Кабушкин. – Минск : Новое знание, 2007. – 408 с.
5. Кисилевич, Т.И. Бухгалтерский учет в санаторно-курортных организациях: учеб. пособие / Т.И. Кисилевич, О.И. Шарыпова. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 416 с.
6. Курорты и здравницы Беларуси / Ю.М. Досин [и др.]; под ред. Ю.М. Досина, И.И. Пирожника. – Минск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2008. – 344 с.
7. Решетников, Д.Г. Современные особенности развития и территориальной организации санаторно-курортного хозяйства Беларуси / Д.Г. Решетников, А.Г. Траскевич // Труды факультета международных отношений Белорусского государственного университета. Научный сборник: выпуски. – Минск: БГУ. – 2011. – 159 с. – С. 102–113.
8. Санаторно-курортные организации Республики Беларусь / Н.В. Мазур, В.С. Улащик, Э.С. Кашицкий. – Минск: Беларусь, 2007. – 206 с.
9. Траскевич, А.Г. Понятие санаторно-курортного сегмента туристиче-

ского рынка/ А.Г. Траскевич // Новая экономика. – 2012. – № 1. – С. 134–142.

10. **Траскевич, А.Г.** Региональные проблемы функционирования санаторно-курортного хозяйства Беларуси // Псковский регионологический журнал. № 6. Псков: ПГПУ, 2008. – 188 стр. С. 132–141.

11. Ясовеев, М.Г. Курорты и рекреация в Беларуси / М.Г. Ясовеев, И.И. Пирожник [и др.]. – Могилев : Бел.-Рос. ун-т, 2005. – 489 с.

#### *Законодательные акты*

1. Об утверждении концепции санаторно-курортного лечения и оздоровления населения Республики Беларусь и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 4 апр. 2006 г., № 1478 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2006. - № 70. - 5/27377.

2. Положение о критериях и порядке проведения государственной аттестации санаторно-курортных и оздоровительных организаций: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 ноября 2006 г., № 1450 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006.

#### **Методические рекомендации по организации УСРС**

Самостоятельное изучение студентами учебной дисциплины «Куроптология» включает подготовку к практическим занятиям, а также выполнение практических работ. Для обеспечения эффективности самостоятельной работы студентов предлагается перечень и тематика самостоятельных работ. На практических занятиях студенты закрепляют полученные знания и проводят самостоятельные исследования в виде контрольных работ по изучаемой теме.

Самостоятельная работа студента, оценивает освоение дисциплины на уровне «знать», «уметь», «владеть». Она представлена заданиями, содержание которых предполагает применение комплекса умений, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий будет свидетельствовать о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

#### **Перечень рекомендуемых средств диагностики**

1. Устный опрос, письменный опрос
2. Практическая работа
3. Работа в группах
4. Тесты
5. Зачет



**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (название кафедры) (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета

\_\_\_\_\_ (ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (И.О.Фамилия)