

Учреждение образования  
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
Учреждения образования

«Брестский государственный  
университет имени А.С. Пушкина»

\_\_\_\_\_ Е.Д. Осипов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.

Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_ /р.

**ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И АНИМАЦИОННАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ**

(название дисциплины)

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине для специальности:**

1-89 01 01

(код специальности)

Туризм и гостеприимство

(наименование специальности)

Факультет географический

(название факультета)

Кафедра социально-экономической географии и туризма

(название кафедры)

Курс (курсы) 4/5/3

Семестр (семестры) 7/10/6

Лекции 22/6/4  
(количество часов)

Экзамен -  
(семестр)

Практические (семинарские)  
занятия 12/8/4  
(количество часов)

Зачет 7/10/6  
(семестр)

Лабораторные  
занятия -  
(количество часов)

Курсовая работа  
(проект) -  
(семестр)

Всего аудиторных  
часов по дисциплине 34/14/8  
(количество часов)

Всего часов по  
дисциплине 50  
(количество часов)

Форма получения  
высшего образования дневная/  
заочная 5л./  
заочная 3,5г.

2014 г.

Составила:

**Фёдорова И.Л.**, преподаватель кафедры социально-экономической географии и туризма Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Учебная программа составлена на основе учебной программы «Индустрия развлечений и анимационная деятельность в туризме» для специальности 1-89 01 01 Туризм и гостеприимство, утвержденной 28.11.2014г., регистрационный № УД-Н.2163/баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры социально-экономической географии и туризма Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

(название кафедры)

28.11.2014 г. (протокол № 5)

(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой

**С.В. Артёменко**

(подпись)

(И.О.Фамилия)

Одобрена и рекомендована к утверждению Учебно-методической комиссией географического факультета Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

(название факультета)

29.12.2014 г. (протокол № 4)

(дата, номер протокола)

Председатель

**В.К. Карпук**

(подпись)

(И.О.Фамилия)

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина»

(название высшего учебного заведения)

(дата, номер протокола)

Председатель

(подпись)

(И.О.Фамилия)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебного курса «Индустрия развлечений и анимационная деятельность в туризме» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования. В подготовке специалистов в области туризма курс реализуется с целью расширения и углубления научных и прикладных знаний студентов.

Программа дисциплины «Индустрия развлечений и анимационная деятельность в туризме» разработана в соответствии с образовательным стандартом первой ступени высшего образования по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» (утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь 12.06.2008 № 50).

Для изучения дисциплины «Индустрия развлечений и анимационная деятельность в туризме» необходимы знания по следующим дисциплинам типового учебного плана: «Менеджмент качества в индустрии гостеприимства», «Организация деятельности туристических предприятий».

### **Цель и задачи дисциплины**

#### **«Индустрия развлечений и анимационная деятельность в туризме»**

**Цель** – формирование системы знаний об объектах индустрии развлечения, организации досуга туристов, о видах анимационной деятельности, разновидностях анимационных программ и мероприятий, принципах организации анимационных услуг в сфере туризма и гостеприимства; развивать аналитические способности; умение применять освоенные знания для реализации практических задач.

*Задачи* изучения дисциплины:

- сформировать систему знаний об особенностях развития индустрии досуга, специфике маркетинга в индустрии развлечений, сегментах индустрии досуга, анимационной деятельности, массовых видах индустрии досуга;
- сформировать у студентов знания об основных принципах организации анимационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства, методах и приемах ее осуществления, о структуре и особенностях туристической анимации;
- развивать у студентов умение анализировать современную индустрию развлечений, разрабатывать анимационную программу и внедрять ее в практическую деятельность;
- сформировать пространственное представление об основных центрах досуговой индустрии их специализации.

В процессе изучения данного курса рассматриваются основные особенности развития индустрии досуга и анимационной деятельности на современном этапе.

В результате изучения дисциплины выпускник должен

**знать:**

- современное состояние индустрии досуга, классификацию предприятий досуга, массовые виды индустрии досуга, формы досуга в туристских учреждениях;
- методику организации спортивно-игровой деятельности на туристских предприятиях;
  - значение анимационной деятельности на туристском и гостиничном предприятии, а также роль рекреационной анимации;
  - основные определения, терминологию в сфере анимационных услуг, технологические принципы и этапы разработки, формирования и реализации анимационных программ;
  - организационные основы анимационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на внутреннем и международном рынках, разнообразие функций туристской анимации, разновидности рекреационной анимации.

**уметь:**

- выделять сильные и слабые стороны объектов развлечений;
- анализировать современное состояние индустрии развлечений;
- ориентироваться во всем многообразии анимационных программ;
- самостоятельно разрабатывать и осуществлять анимационные программы;
- владеть основными формами проведения анимационных занятий;
- собирать, систематизировать, и анализировать информацию о мировой индустрии досуга и анимационной деятельности на турпредприятиях из широкого круга источников.

**Структура содержания учебной дисциплины «Индустрия развлечений и анимационная деятельность в туризме»**

Изучение курса «Индустрия развлечений и анимационная деятельность в туризме» на стационаре рассчитано на 50 учебных часа, из них 34 аудиторных: 22 часа – лекционные, 12 часов – практические занятия; на заочном отделении (5 лет) – всего 50 учебных часа, аудиторных 14 часов: 6 часов – лекционные, 8 часов – практические занятия; на заочном отделении (3,5 года) – всего 50 учебных часа, из них 8 аудиторных: 4 часа – лекционные, 4 часа – практические занятия.

Обучение строится на сочетании лекционной и практической форм занятий. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне. Практические занятия предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предполагает использование таких ее форм, как конспектирование лекций, подготовка эссе, подбор и структурирование иллюстративного материала по темам, написание сценариев праздников, подготовка видео- и мультимедийных материалов по конкретным темам, подбор музыкальных заставок, написание рекламных объявлений о предстоящих мероприятиях и т.п.

Формы контроля: **зачет** – 7 семестр (дневная форма получения образования), 10 семестр (заочная форма получения образования 5 лет), 6 семестр (заочная форма получения образования 3,5 года).

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### ***Раздел I. РЕКРЕАЦИОННЫЙ БИЗНЕС И ИНДУСТРИЯ ДОСУГА***

#### ***Тема 1.1. Индустрия досуга. Сущность и особенности становления индустрии досуга***

Цели и задачи индустрии досуга. Соотношение понятий «досуг» и «развлечение». Сущность рекреационного бизнеса. Задачи организации досуга на туристском рынке. Классификация предприятий досуга. Актуальность задач изучения индустрии развлечений. Анализ социологической информации о развитии индустриальных развлечений.

Предпосылки возникновения индустрии досуга и рекреации в зарубежных странах. Понятие «коммерческий досуг»: прямой, косвенный. Развитие индустрии досуга и рекреации в 50-х годов XX века. Развитие индустрии досуга и рекреации в 70-х годах XX века. Развитие индустрии досуга и рекреации в 80-х годах XX века. Модернизация системы коммерческого досуга во второй половине XX века. Развитие виртуального досуга. История развития досуговых организаций за рубежом.

#### ***Тема 1.2. Состав и структура индустрии развлечений***

Театры и киноконцертные залы: основные понятия, классификация театров и киноконцертных залов, инфраструктура театров, инфраструктура многоцелевых залов. Игра как разновидность развлечений и организация игр для туристов. Массовые виды индустрии досуга. Клуб как коллективная форма организации досуга. Парки как сегмент индустрии досуга. Музеи и музейное дело. Игровой бизнес как сегмент индустрии досуга.

### ***Раздел II. МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ АНИМАЦИИ***

#### ***Тема 2.1. Основные понятия в туристической анимации***

Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Организация досуга в исторической перспективе. Предпосылки развития туристической анимации. Функции туристической анимации. Типология анимации. Виды анимации – элементы анимационных программ. Анимация и спорт.

Особенности и значение гостиничной анимации. Создание определённого климата в гостинице.

#### ***Тема 2.2. Анимационный гостиничный менеджмент***

Понятие менеджмента анимации. Управляемая анимационная подсистема. Потребности туриста. Природный комплекс. Культурно-исторический комплекс. Концепция гостиничной анимации и программы.

Менеджмент анимации как одна из подсистем управления туристским комплексом (гостиницей).

Функции анимационного менеджмента. Функция «планирование». Функция «организация». Функция «мотивация». Функция «анализ и контроль». Материальная база, оборудование, реквизит для обеспечения плодотворной работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.

### ***Тема 2.3. Характеристика управляемой подсистемы в менеджменте гостиничной анимации***

Классификация туристов и особенности работы с разными категориями туристов. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Различие анимационных программ для мужчин и женщин.

Материальная база, оборудование, реквизит для обеспечения плодотворной работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.

Гостиничные анимационные услуги и программы. Культурно-познавательные анимационные программы. Приключенческо-игровые анимационные программы. Любительские (творческо-трудо-вые) анимационные программы. Анимационные программы типа «общение по интересам».

Характеристика младшего обслуживающего персонала в гостиничных анимационных службах. Спектр задач аниматоров.

Квалификационные требования к аниматору. Трудограмма тураниматора. Модель специалиста по туранимации.

Требования к менеджерам анимационной службы. Методы подбора и управления персоналом анимационной службы. Подбор персонала. Оценка персонала. Прием на работу. Возможности профессионального роста персонала. Уровни профессионализма.

Технология создания и реализации анимационных программ. Этапы разработки и проведения анимационной программы. Реклама анимационных программ.

### ***Тема 2.4. Гостиничные анимационные программы***

Формы и задачи анимационных программ. Примеры гостиничных анимационных программ. Реклама гостиничных анимационных программ.

Тематическое мероприятие. Составление сценариев. Развлекательные программы отеля. Вечерние шоу. Анимационные театральные действия. Карнавал. Раут. Банкет. Мистерия. Раус.

Массовые зрелища. Рыцарские турниры.

Анимация на морском побережье. Водные лыжи. Анимация в аквапарке. Игры в бассейне.

### ***Тема 2.5. Детская анимация в гостиницах. Работа мини-клуба отеля***

Основы детской анимации. Приглашение детей на анимационные занятия. Цель аниматоров мини-клуба. Краткая характеристика возрастных особенностей. Программа гостиничного мини-клуба. Тематический день. Занятия рисованием и лепкой. Детская дискотека. Детские шоу.

### ***Тема 2.6. Игровой бизнес в туристской анимационной деятельности***

Гостиничные игровые заведения. Игровой бизнес. Основные понятия в игровом бизнесе. Потребители услуг игровых заведений.

Материальная база казино и особенности устройства. Менеджмент в игровом бизнесе. Управленческая структура в казино и ночных клубах.

Обслуживающий персонал в казино. Инспектор. Менеджер. Управляющий (или директор).

## ***Раздел III. КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ***

### ***Тема 3.1. Анимационные туристские маршруты***

Анимационные туристические маршруты как целевые туристические поездки для одной анимационной программы.

Разновидности анимационных туристических маршрутов: культурно-познавательные и тематические; фольклорные, литературные, музыкальные, театральные, искусствоведческие, научные, фестивальные, карнавальные, спортивные.

Турпоездки, организованные для любителей игры в казино по казино-центрам, расположенным в разных странах.

### ***Тема 3.2. Тематическое мероприятие. Составление сценариев***

Комплексный подход к организации мероприятий, свобода выбора этих мероприятий, театрализация: использование разнообразных приемов (образность, символичность, метафоричность, стилизация) и всех видов искусства (живопись, музыка, литература), при котором события определяется сценарием, персонификацией.

### ***Тема 3.3. Праздничные мероприятия. Развлекательные программы отеля. Вечерние шоу***

Праздничные мероприятия как анимационные объекты. Организация праздников. Разработка развлекательных программ на основе традиций той или иной страны, знакомство иностранных гостей с обычаями, нравами,



жизнью народов населяющих ее. Вечерние праздничные программы в отелях, праздничные сладкие десерты, салюты.

Вечерние представления как главная часть развлекательной программы отеля. Разнообразие содержания, постановок, костюмов.

Формы вечернего шоу: небольшая бытовая сценка, разыгранная актерами-аниматорами; серьезное театрализованное представление, в котором могут принять участие зрители из зала, гости, заранее приглашенные на ту или иную роль.

Coffee-games, конкурсы, тематические викторины, лотереи. Призы.

### ***Тема 3.4. Массовые зрелища. Рыцарские турниры***

Технология создания анимационной программы. Шоу-представление. Массовое зрелище. Театрализованные шоу-представления гладиаторские бои в Колизее, факельные шествия крестоносцев, состязания рыцарей в храме всех богов Пантеоне, балы эпохи Возрождения.

Критерии составления анимационной программы: жанр, при котором создается особая атмосфера и ощущения для зрителей (драма, клоунада, мюзикл и т.д.); название *show*; сценарный план с обозначенным перечнем элементов, фрагментов, событий в процессе их развития, персонажей, их отношений и движений. Завязка, кульминация и развязка. Сценарий; проработка монологов и диалогов, изучение речевого стиля. Режиссерский план. Работа с техникой, светом и звуком.

### ***Тема 3.5. Спортивно-оздоровительное направление. Спортивные игры и состязания. Анимация на морском побережье. Водные лыжи. Анимация в аквапарке. Игры в бассейне***

Спортивно-оздоровительная функция анимации.

Туркомплексы, расположенные на берегу моря. Туркомплексы, расположенные в горах. Специализированные спортивные клубы при туркомплексах. Спортивные занятия общеукрепляющего характера. Лодочные прогулки, джип-сафари, рафтинг, велосипедная или пешеходная прогулка по местности. Коллективные и индивидуальные спортивные игры, соревнования, состязания, аэробика, шейпинг, йога, занятия аэробикой, каратеробикой, танцами.

Занятия водной аэробикой. Плавание и гребля. Прогулки на лодках, катание на яхтах, гидроциклах, виндсерфинг, водные лыжи, «бананы», парапланы и пр. Анимация в бассейне: *quiz*, игры и развлечения в бассейне. Берек в воде, водные эстафеты, ватерполо на матрасах, соревнования на матрасах, понтон-родео, водная фотография. Развлечения с водными шарами.

### *Тема 3.6. Создание экскурсионных программ для отдыхающих*

Посещение музеев, театров, кинотеатров, художественных галерей, парков, выставок, национальных фольклорных мероприятий, концертов, вечеров поэзии, встреч с известными деятелями культуры и т.д. Уроки национального языка, викторины, вечера национальных обычаев и т.д.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоят. работа студента	
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>Индустрия развлечений и анимационная деятельность в туризме (34 ч.)</b>	<b>22</b>	<b>12</b>				<b>зачет</b>
<b>I</b>	<b>Рекреационный бизнес и индустрия досуга (8 ч.)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>				
1.1.	Индустрия досуга. Сущность и особенности становления индустрии досуга 1. Цели и задачи индустрии досуга. Соотношение понятий «досуг» и «развлечение». 2. Классификация предприятий досуга. Актуальность задач изучения индустрии развлечений. 3. Предпосылки возникновения индустрии досуга и рекреации в зарубежных странах. 4. Развитие индустрии досуга и рекреации в XX в. 5. История развития досуговых организаций за рубежом.	2					
1.2	Состав и структура индустрии развлечений 1. Театры и киноконцертные залы: основные понятия, классификация, инфраструктура. 2. Игра как разновидность развлечений и организация игр для туристов. 3. Клуб как коллективная форма организации досуга. 4. Парки как сегмент индустрии досуга. 5. Музеи и музейное дело. 6. Игровой бизнес как сегмент индустрии досуга.	2					

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоят. работа студента	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.2.1	Театры, киноконцертные залы, «клуб» и клубная деятельность 1. Классификация театров и киноконцертных залов. 2. Инфраструктура театров. Инфраструктура многоцелевых залов. 3. Понятие «клуб» и клубная деятельность. 4. Состав помещений клуба и их назначение. 5. Жизненные циклы клубной деятельности 6. Классификация клубов. 7. Членство клубов. 8. Организационная структура клубов. 9. Международный опыт владения клубным отдыхом.		2				Устный опрос
1.2.2	Тематические парки как сегмент индустрии досуга. Игровой бизнес. 1. Классификация парков. 2. Организация тематических парков. 3. Тематические парки развлечений мирового значения. 4. Парки развлечений в Европе и мире. 5. Сущность и цель игрового бизнеса. 6. Особенности игрового бизнеса в странах мира. 7. Известнейшие игровые центры мира.		2				Устный опрос, рефераты, презентации
<b>II</b>	<b>Менеджмент в туристической анимации (14 ч.)</b>	<b>14</b>					
2.1	Основные понятия в туристической анимации 1. Определение анимации в туризме и гостеприимстве. 2. Предпосылки развития туристической анимации. 3. Функции туристической анимации.	2					

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоят. работа студента	
1	2	3	4	5	6	7	8
	4. Типология анимации. 5. Анимация и спорт. 6. Особенности и значение гостиничной анимации.						
2.2	Анимационный гостиничный менеджмент 1. Понятие менеджмента анимации. 2. Потребности туриста. 3. Менеджмент анимации как одна из подсистем управления туристским комплексом (гостиницей). 4. Функции анимационного менеджмента. 5. Материальная база, оборудование, реквизит для обеспечения работы анимационной службы.	2					
2.3	Характеристика управляемой подсистемы в менеджменте гостиничной анимации 1. Классификация туристов и особенности работы с разными категориями туристов. 2. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. 3. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. 4. Гостиничные анимационные услуги и программы. 5. Характеристика младшего обслуживающего персонала в гостиничных анимационных службах. 6. Квалификационные требования к аниматору.	2					
2.4	1. Требования к менеджерам анимационной службы. 2. Методы подбора и управления персоналом анимационной службы.	2					

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента	
1	2	3	4	5	6	7	8
	3. Уровни профессионализма. 4. Технология создания и реализации анимационных программ. 5. Этапы разработки и проведения анимационной программы. 6. Реклама анимационных программ.						
2.5	Гостиничные анимационные программы 1. Формы и задачи анимационных программ. 2. Тематическое мероприятие. Составление сценариев. Анимационные театральные действия. 3. Карнавал. Раут. Банкет. Мистерия. 4. Массовые зрелища. Рыцарские турниры. 5. Анимация на морском побережье.	2					
2.6	Детская анимация в гостиницах. Работа мини-клуба отеля 1. Основы детской анимации. 2. Приглашение детей на анимационные занятия. 3. Цель аниматоров мини-клуба. 4. Краткая характеристика возрастных особенностей. Детские шоу.	2					
2.7	Игровой бизнес в туристической анимационной деятельности 1. Гостиничные игровые заведения. 2. Материальная база казино и особенности устройства. 3. Менеджмент в игровом бизнесе. Управленческая структура в казино и ночных клубах. 4. Обслуживающий персонал в казино. Инспектор.	2					

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоят. работа студента	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Менеджер. Управляющий (или директор).						
<b>III</b>	<b>Культурно-досуговые мероприятия (12 ч.)</b>	<b>4</b>	<b>8</b>				
3.1	Анимационные туристические маршруты 1. Анимационные туристические маршруты как целевые туристические поездки для одной анимационной программы. 2. Разновидности анимационных туристических маршрутов. 3. Туристические поездки, организованные для любителей игры в казино по казино-центрам, расположенным в разных странах.	2					
3.2	Тематическое мероприятие. Составление сценариев 1. Комплексный подход к организации мероприятий, свобода выбора этих мероприятий, театрализация. 2. Использование разнообразных приемов (образность, символичность, метафоричность, стилизация) и всех видов искусства (живопись, музыка, литература), при котором событие определяется сценарием, персонификацией.		2				Устный опрос, рефераты
3.3	Праздничные мероприятия. Развлекательные программы отеля. Вечерние шоу 1. Праздничные мероприятия как анимационные объекты. 2. Организация праздников. 3. Разработка развлекательных программ. 4. Вечерние праздничные программы в отелях,		2				Устный опрос, рефераты

Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоятельная работа студента	
1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>праздничные сладкие десерты, салюты.</p> <p>5. Вечерние представления как главная часть развлекательной программы отеля.</p> <p>6. Формы вечернего шоу.</p> <p>7. Coffee-games, конкурсы, тематические викторины, лотереи. Призы.</p>						
3.4	<p>Массовые зрелища. Рыцарские турниры</p> <p>1. Технология создания анимационной программы.</p> <p>2. Шоу-представление.</p> <p>3. Массовое зрелище.</p> <p>4. Театрализованные шоу-представления. Карнавал как народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада</p> <p>5. Критерии составления анимационной программы.</p> <p>6. Режиссерский план. Работа с техникой, светом и звуком.</p>		2				Устный опрос, рефераты
3.5	<p>Спортивно-оздоровительное направление. Спортивные игры и состязания. Анимация на морском побережье. Водные лыжи. Анимация в аквапарке. Игры в бассейне</p> <p>1. Спортивно-оздоровительная функция анимации.</p> <p>2. Туристические комплексы, расположенные на берегу моря.</p> <p>3. Туристические комплексы, расположенные в горах.</p> <p>4. Специализированные спортивные клубы при туристических комплексах.</p> <p>5. Спортивные занятия общеукрепляющего характера.</p>		2				Устный опрос, рефераты



Номер раздела, темы занятия	Название раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляемая самостоят. работа студента	
1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>6. Коллективные и индивидуальные спортивные игры, соревнования, состязания, аэробика, шейпинг, йога, занятия аэробикой, танцами.</p> <p>7. Занятия водной аэробикой.</p> <p>8. Плавание и гребля. Прогулки на лодках, катание на яхтах, гидроциклах, виндсерфинг, водные лыжи, «бананы», парапланы и пр.</p> <p>9. Анимация в бассейне.</p>						
3.6	<p>Создание экскурсионных программ для отдыхающих</p> <p>1. Посещение музеев, театров, кинотеатров, художественных галерей, парков, выставок, национальных фольклорных мероприятий, концертов, вечеров поэзии, встреч с известными деятелями культуры и т.д.</p> <p>2. Уроки национального языка, викторины, вечера национальных обычаев и т.д.</p>	2					

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Основная литература

1. Булыгина, И.И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях / И.И. Булыгина, Н.И. Гаранин // Теория и практика физической культуры. – 2000. – №11. – С.26–29.
2. Волков, Ю.Ф. Введение в гостиничный туристический бизнес / Ю.Ф. Волков – М. : «Феникс», 2003. – 300 с.
3. Гаранин, Н.И., Булыгина, И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М. : Советский спорт, 2004. – 127 с.
4. Зорин, И.В. Туризм и отраслевые системы. Учебник для вузов туристического профиля / И.В. Зорин, А.И. Зорин, Т.А. Ирисова. – М. : 2001. – 230 с.
5. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм / Ф. Котлер. – М. : 1998. – 140 с.
6. Приезжева, Е.М. Социально-культурная анимация в туризме / Е.М. Приезжева. – М. : РИБ Турист, 2003. – 120 с.
7. Стальная, В.А. Маркетинг в индустрии развлечений / В.А. Стальная // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – №6. – С.95–100.
8. Браймер, Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Пер. с англ. / Р.А. Браймер. – М. : Аспект Пресс, 1995.
9. Булыгина, И.И. Значение курса туранимации в подготовке менеджеров туризма / И.И. Булыгина // Актуальные проблемы туризма. – М., 1999.
10. Гаранин, Н.И. Менеджмент туранимации в туркомплексах / Н.И. Гаранин // Актуальные проблемы туризма'99. – М., 1999.
11. Сапрунова, В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В.Б. Сапрунова. – М. : «Ось-89», 1997.

### Дополнительная литература

1. География туризма : учебник / А.Ю. Александрова [и др.]. – М. : КНОРУС, 2008. – 592 с.
2. Асташкина, М.В. География туризма / М.В. Асташкина [и др.] ; под.общ. ред. М.В. Асташкиной. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2008. – 432 с.
3. Веденин, А.Ю. Мифология туристских ресурсов и эволюция представлений о ресурсном потенциале территории / А.Ю. Веденин // Изв. РАН. Сер. географическая. – 1998. – № 4. – С. 88–89.
4. Папирян, Г.А. Маркетинг в туризме / Г.А. Папирян. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 241 с.

## **Перечень средств диагностики**

- Устный опрос во время занятий
- Оценка рефератов по отдельным разделам дисциплины, докладов и др. работ
- Зачет

## **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

Содержание заданий должно служить средством выработки у студентов обобщенных знаний и умений; подбор содержания заданий должны соответствовать целям, задачам и планируемым результатам программы; содержание заданий должно иметь практико-ориентированный характер и учитывать специфику будущей профессиональной деятельности студентов. В процессе самостоятельной работы студент должен ознакомиться с основными источниками, раскрывающими содержание теоретических и практических вопросов к разделам и темам курса, ориентироваться на критическое осмысление информации, получаемой из разных источников; при подготовке к семинарским и практическим занятиям включать в перечень рассмотрения все предлагаемые темы; своевременно выполнять письменные и устные задания по курсу.