

Учреждение образования  
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор

Учреждения образования

«Брестский государственный  
университет имени А.С. Пушкина»

\_\_\_\_\_ С.Н. Северин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_ /уч.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

1-89 01 01 Туризм и гостеприимство

2019 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Организация деятельности туристических предприятий» для специальности 1-89 01 01 Туризм и гостеприимство, утвержденной 04.07.2016 г., регистрационный № ТД-Н. 112/тип; учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-89 01 01 Туризм и гостеприимство, утверждённого 30.05.2019 г. рег. №\_\_\_\_\_.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**А.А. Сидорович**, доцент кафедры туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», кандидат географических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» (протокол №11 от 31.05.2019 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» (протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Организация деятельности туристических предприятий» является составной частью комплекса специальных дисциплин для студентов географического факультета специальности «Туризм и гостеприимство».

Учебная программа по данной дисциплине предназначена для реализации содержания образовательных программ высшего образования в рамках цикла специальных дисциплин. Особенности данной программы являются: научно обоснованное содержание курса как неотъемлемого компонента индустрии туризма; акцентуация на компетентностном подходе в обучении; значительное повышение значимости самостоятельной работы студента.

Для изучения учебной дисциплины «Организация деятельности туристических предприятий» необходимы знания по следующим учебным дисциплинам: «География международного туризма», «История путешествий и туризма», «Введение в туризм».

**Целью изучения учебной дисциплины** является освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области эффективного управления и организации деятельности туристических предприятий.

### **Задачи учебной дисциплины:**

– сформировать систему специальных знаний, сформировать профессиональные навыки и умения, необходимые для успешной работы на предприятиях туристического профиля;

– обеспечить освоение студентами системы знаний об особенностях структуры и организации деятельности туристических предприятий;

– сформировать профессиональные умения и навыки создания и продвижения конкурентноспособных туристических продуктов;

– воспитать у студентов чувство профессиональной ответственности, подготовить их к высокопроизводительному труду.

В результате освоения содержания учебной дисциплины студент должен:

### **знать:**

- особенности туристического рынка и туристического предпринимательства;

- основы управления турпредприятием;

- содержание экономической и финансовой деятельности турпредприятия;

- схему формирования и продвижения туристического продукта;

- методы и приемы организации продажи туров;

### **уметь:**

- оформить документы для регистрации туристического предприятия;

- организовать предоставление качественных туристических услуг;

- сформировать собственную туристическую услугу, организовать ее продвижение и реализацию;

- обеспечивать эффективное управление турагентством;

- применять комплекс маркетинга для эффективной деятельности тур-предприятия;

**владеть:**

- основами управления туристическим предприятием;
- методами экономической и финансовой деятельности;
- методами формирования и продвижения туристической услуги.

В результате изучения учебной дисциплины «Организация деятельности туристических предприятий» формируются следующие компетенции:

**академические:**

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

**социально-личностные:**

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

СЛК-8. Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения.

СЛК-9. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-10. Использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм.

СЛК-11. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

СЛК-12. Обладать чувством ответственности.

**профессиональные:**

ПК-1. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, планировать фонды оплаты труда.

ПК-2. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

- ПК-3. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками.
- ПК-4. Готовить доклады, материалы к презентациям.
- ПК-5. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.
- ПК-6. Владеть современными средствами телекоммуникаций.
- ПК-7. Разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров и пакетов туристических услуг.
- ПК-8. Организовывать проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги.
- ПК-9. Анализировать и оценивать собранные данные.
- ПК-10. Осуществлять разработку концепции программы тура и стоимости туристических услуг.
- ПК-11. Обеспечивать разработку программ туристических маршрутов.
- ПК-12. Осуществлять серийное освоение результатов инновационного проектирования, проводить эффективную туроператорскую, турагентскую, физкультурно-спортивную, рекреационно-оздоровительную, культурно-развлекательную деятельность по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг.
- ПК-13. Сегментировать потребительский рынок для формирования туристических групп при организации маршрутов.
- ПК-14. Оперировать деловыми логистическими приемами в профессиональной деятельности.
- ПК-15. Принимать меры по обеспечению безопасности туристов в период путешествия, предоставлению страховых услуг участникам путешествия.
- ПК-16. Предусматривать надежные способы связи туристов со спасательными службами, медицинскими учреждениями, органами охраны правопорядка местности, где осуществляется тур.
- ПК-17. Разрабатывать экскурсионные маршруты; организовывать зрелищно-развлекательные программы; разрабатывать и организовывать спортивно-анимационные мероприятия, фестивали, слеты и пр.
- ПК-18. Обеспечивать информационное сопровождение экскурсионных услуг на понятном для иностранных туристов языке.
- ПК-19. Составлять планы проведения, сценарии спортивно-массовых, рекреационно-оздоровительных мероприятий.
- ПК-21. Планировать направления научно-исследовательских работ в сфере туризма.
- ПК-22. Квалифицированно проводить научные и мониторинговые исследования в туристической индустрии, сфере физической культуры и спорта.
- ПК-24. Использовать и совершенствовать массовые формы занятий оздоровительной, адаптивной физической культурой и туризмом.
- ПК-25. Нормировать, контролировать и корректировать нагрузки с учетом состояния здоровья, возраста, пола и уровня подготовленности туристов.
- ПК-26. Осуществлять пропаганду физической культуры, спорта и туризма, здорового образа жизни с использованием современных рекламно-информационных и коммуникационных технологий.
- Основными методами (технологиями) обучения, адекватно отвечаю-**

щими целям изучения данной дисциплины, являются следующие: работа в группах, проблемное обучение (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы), анализ информационных материалов.

С учетом специфики дисциплины и профиля обучения целесообразно использовать такие формы **самостоятельной работы**, как индивидуальное изучение литературы по основным разделам дисциплины и подготовку докладов, рефератов, мультимедийных презентаций, написание эссе.

Программа рассчитана на 234 часа. Дисциплина изучается:

– на 1 курсе дневной формы получения образования (4 года) и включает 106 аудиторных часов, из которых 40 – лекционные, 38 – семинарские занятия; 28 – управляемая самостоятельная работа студентов. Аттестация в виде зачета в 1 семестре и экзамена – во 2 семестре. Распределение часов по семестрам отражено в таблице 1.

Таблица 1.

Семестры	Общее кол-во часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
1	90	52	18		18	16
2	144	54	22		20	12
Итого:	234	106	40		38	28

– на заочной форме получения образования (3,5 года) и включает 10 аудиторных часов, из которых 6 – лекционные, 4 – семинарские занятия (в 1 семестре – 2 аудиторных часа лекционных занятий; во 2 семестре – 8 аудиторных часов, из которых 4 – лекционные, 4 – семинарские занятия). Аттестация в виде зачета в 1 семестре и экзамена – во 2 семестре. Распределение часов по семестрам отражено в таблице 2.

Таблица 2.

Семестры	Общее кол-во часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
1	90	10	6		4	
2	144	-				
Итого:	234	10	6		4	

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Раздел I. СТРУКТУРА МИРОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА**

#### ***Тема 1.1. Основные этапы развития мирового туризма***

Определение понятия «туризм». Особенности развития путешествий в античный период. Путешествия в эпоху Средних веков. Паломничество. Организация путешествий в Европе в период Возрождения. Поездки в эпоху Просвещения. Образовательные туры. Развитие туризма в XIX веке.

Организация туризма в XX веке. Туризм в период между Первой и Второй мировыми войнами. Развитие туризма в СССР. Особенности развития туризма в различных регионах Европы и Азии. Основные тенденции и особенности развития туризма на современном этапе, в том числе в Республике Беларусь. Классификация туризма по видам, типам, формам и средствам. Основные функции туризма. Мотивация путешествий. Барьеры к путешествиям.

#### ***Тема 1.2. Регулирование индустрии туризма***

Международные туристические организации: история развития и становления, внутренняя структура, цели и задачи, влияние на индустрию мирового туризма. Манильская декларация по мировому туризму и Гаагская декларация по туризму. Глобальный этический кодекс туризма, его основные статьи. Хартия туризма.

Основные показатели мирового туризма. Положительное и отрицательное сальдо туристического баланса страны. Модели национальных туристических администраций (НТА), достоинства и недостатки.

#### ***Тема 1.3. Туристический рынок Республики Беларусь***

Становление и формирование туристического рынка Республики Беларусь, его структура. Субъекты туристического рынка. Виды туризма.

Въездной туризм: основные направления, особенности развития. Выездной туризм: основные направления и регионы. Сезонность на национальном рынке туристических услуг. Внутренний туризм и его особенности.

Ведущие туристические предприятия Республики Беларусь, история становления и основные направления деятельности. Классификация потребителей туристической продукции, услуг.

### **Раздел II. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

#### ***Тема 2.1. Управление туризмом в Республике Беларусь***

Органы управления туризмом в Республике Беларусь. Влияние смежных отраслей на организацию туристической деятельности. Деятельность Министерства спорта и туризма Республики Беларусь по управлению туристической индустрией. Региональные органы управления туризмом.

Национальное агентство по туризму: создание, значение, основные функ-

ции. Национальные туристические союзы и ассоциации: цели, задачи, структура. Республиканский союз туристических организаций, его роль в развитии отечественной индустрии туризма.

### ***Тема 2.2. Регулирование деятельности туристического предприятия***

Нормативно-правовая база, регулирующая развитие индустрии туризма в Республике Беларусь. Закон Республики Беларусь «О туризме».

Организационно-правовые формы туристического предприятия, их преимущества и недостатки. Формы собственности туристического предприятия.

Создание туристического предприятия, основные этапы. Государственная регистрация туристического предприятия. Выбор названия, оформление офиса, подбор персонала.

Прекращение деятельности туристического предприятия, возможные причины. Схемы реорганизации. Добровольная и принудительная ликвидации туристического предприятия.

### ***Тема 2.3. Стандартизация и сертификация туристической продукции, услуг***

Определение понятия «стандарт». Основные категории стандартов. Понятие «стандартизация», ее основные цели. Виды стандартов в мировой практике туристической индустрии. Основные задачи стандартизации, в том числе в туризме. Определение понятий: «объект стандартизации», «область стандартизации». Уровни стандартизации. Нормативные документы стандартизации в туризме – на международном уровне и в Республике Беларусь.

Определение понятия «сертификация». Цели и виды сертификации в туризме. Обязательная и добровольная сертификация. Порядок проведения сертификации в туризме. Органы стандартизации и сертификации в Республике Беларусь и на международном уровне.

## **Раздел III. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

### ***Тема 3.1. Туристическое предприятие как производитель туристического продукта, услуг. Миссия и цели туристического предприятия***

Определение понятия туристического предприятия как хозяйственно-обособленной производственной единицы в системе туристического хозяйства, его разновидности и особенности.

Внешняя и внутренняя среда туристического предприятия, ее компоненты. Формирование миссии туристического предприятия. Цели туристического предприятия.

Туристические предприятия – туристические операторы (туроператоры) и туристические агенты (турагенты), их отличительные особенности, содержание деятельности.

### ***Тема 3.2. Особенности структуры туристического предприятия***

Типы организационных структур туристического предприятия: линейные, функциональные, проектные, региональные и другие. Особенности формирования, размещения и функционирования служб и отделов туристического предприятия: отдел маркетинга, визовый отдел, отдел планирования и формирования туров, отдел обслуживания, отдел продаж, экскурсионный отдел, отделы инкаминга и аутгоинга.

Рекламный, кадровый, бухгалтерско-расчетный отдел, особенности работы конкретных отделов и служб. Основные требования к сотрудникам.

Региональные структуры туристического предприятия. Сеть филиалов, их назначение, особенности управления филиалами.

### ***Тема 3.3. Особенности деятельности туристического предприятия***

Специфика работы туристического предприятия на туристическом рынке. Организация и управление услугопроводящей сетью в туризме. Модели взаимодействия турагентств с туроператорами. Методы мотивации туроператорами деятельности турагентств. Основные схемы расчетов туроператоров с турагентами.

Определение понятия «франчайзинг», возникновение и развитие. Работа по договору франчайзинга. Основные достоинства и недостатки франчайзинга.

### ***Тема 3.4. Договорные отношения туристических предприятий***

Общая характеристика договора. Требования к составлению договоров. Права и обязанности сторон.

Договорные отношения между туроператором и турагентом. Договор поручения, договор комиссии, договор купли-продажи.

Договорные отношения между туристическим предприятием и потребителем туристических услуг. Типовой договор на оказание туристических услуг.

Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристических услуг. Определение понятий: «правоспособность», «кредитоспособность», «дееспособность». Взаимоотношения с гостиничными предприятиями, предприятиями питания и транспортными компаниями. Квота мест и ее разновидности. Определение понятия «агентское соглашение».

Особенности договорных отношений между рецептивным и инициативным туроператорами, основные позиции договора.

### ***Тема 3.5. Финансово-экономическая деятельность туристического предприятия***

Показатели экономической эффективности функционирования туристического предприятия. Рентабельность туристического предприятия, ее основные условия. Затраты туристического предприятия. Планирование расходов.

Виды доходов. Определение понятия «прибыль». Основные правила и

методы ценообразования в туризме. Затратный метод: преимущества и недостатки. Формирование цен с ориентацией на конкурентов и с ориентацией на потребителя: преимущества и недостатки.

Оплата труда сотрудников туристического предприятия.

### ***Тема 3.6. Использование информационных технологий в деятельности туристических предприятий***

Современные информационные технологии и их использование в туристической индустрии.

Глобальные системы бронирования и резервирования (GDS), их преимущества, сервисные возможности и особенности функционирования.

Использование сети Интернет в деятельности туристических предприятий. Электронная почта и служба ICQ, их роль в работе менеджера. Компьютерные возможности подбора и формирования тура.

Сайт туристического предприятия, его функции, особенности функционирования и администрирования. Разновидности сайтов. Определение понятия сайта-визитки. Особенности сайта-витрины, его основные разделы. Структура сайта-магазина.

## **Раздел IV. ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, УСЛУГ**

### ***Тема 4.1. Понятие и состав туристического продукта, услуги, их особенности***

Определение понятия туристического продукта как экономической единицы туристического предприятия. Состав туристического продукта: тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары. Туристический пакет услуг (пэкидж-тур) и его особенности. Комплексность как неотъемлемая черта пэкидж-тура. Основные и дополнительные составляющие комплекса туристических услуг.

Определение понятия туристической услуги как формирующего элемента пакета (комплекса) туристических услуг. Отличительные черты туристической услуги.

Жизненный цикл туристических продуктов и услуг. Этапы жизненного цикла. Особенности туристического продукта на различных стадиях жизненного цикла. Политика туристического предприятия при смене жизненного цикла продукта.

### ***Тема 4.2. Качество туристического продукта***

Определение понятия «качество туристической продукции».

Качество туристического продукта как объект управления. Факторы качества туристического продукта и туристического обслуживания.

Права потребителя. Качество турпродукта с точки зрения потребителя. Формула относительного качества туристического продукта и услуги. Ком-

плексное понятие качества турпродукта и его составляющие – техническое, функциональное и социальное качество.

Система обеспечения качества в деятельности туристического предприятия. Работа с претензиями и жалобами туристов. Возможности и способы разрешения спорных ситуаций.

### ***Тема 4.3. Технология проектирования тура как основы турпродукта***

Определение понятия тура как основного продукта туристической индустрии. Основные потребительские свойства тура. Понятие «технология проектирования тура».

Взаимодействие туристического предприятия с различными объектами и субъектами внешней среды. Особенности взаимоотношений с потребителями туристической продукции, услуг. Схемы взаимодействия с конкурентами.

Взаимоотношения туристических предприятий с партнерами и поставщиками. Критерии выбора деловых партнеров для долгосрочного сотрудничества.

Краткое описание тура. Основные этапы проектирования тура. Технологическая документация. Разработка документации по контролю качества. Анализ проекта тура. Выявление и устранение несоответствий проекта тура.

### ***Тема 4.4. Особенности формирования тура***

Тур как основной продукт деятельности туроператора. Основные разновидности туров. Процедура формирования тура, основные этапы. Оценка актуальности идеи тура. Выбор поставщиков туристических услуг, критерии отбора. Принципы формирования основного и дополнительного комплексов услуг.

Туры с сопровождением и без него. Особенности разработки индивидуальных туров и пэкидж-туров. Основной комплекс услуг и его составляющие.

Организация экспериментальной проверки тура. Рекламные туры. Стади-туры и их особенности. Пробные продажи, их организация. Составление сезонного календарного графика.

## **Раздел V. ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, УСЛУГ**

### ***Тема 5.1. Продвижение туристического продукта***

Продвижение туристического продукта: рекламные и нерекламные методы. Понятие и направления рекламной деятельности туристического предприятия. Организация рекламной деятельности, принципы и каналы распространения рекламы. Правила проведения рекламной кампании. Имидж туристического предприятия.

Классификация выставочных мероприятий, проводимых в сфере туризма, их характеристика. Основные правила выставочной работы туроператора.

## ***Тема 5.2. Реализация тура, услуг***

Реализация тура как один из важнейших компонентов деятельности туристического предприятия. Двойственность стадии реализации тура. Понятие «массовые продажи тура». Планирование графика массовых продаж.

Внутренние и внешние каналы сбыта туристического предприятия. Формы реализации туристического продукта, их преимущества и недостатки. Особенности работы собственных бюро продаж. Особенности работы контрагентской сети.

Подготовка персонала туристического предприятия к реализации туров, услуг. Основные задачи процесса личной продажи тура. Этапы процесса личной продажи. Этика поведения с клиентами туристического предприятия (турагентств).

## ***Тема 5.3. Особенности бронирования и резервирования в туризме***

Определение понятий: «бронирование», «резервирование». Цели бронирования и резервирования в системе логистики туристического предприятия.

Бронирование авиа- и автобусных билетов. Программы компьютерного бронирования, их значение, сервисные и функциональные возможности. Определение понятий: «чартерный рейс», «блок мест».

Квота и виды бронирования. Мягкая, жесткая, комбинированная квоты, их отличия и особенности. Основные случаи отмены брони, штрафные санкции.

Бронирование мест в гостиницах. Двойное и тройное бронирование, цели и результаты. Документальное оформление процессов бронирования и резервирования.

## ***Тема 5.4. Оформление продажи туров, услуг***

Правовые основы реализации туристического продукта. Типовой договор на покупку тура, его содержание. Бланк договора, правила заполнения. Права и обязанности сторон.

Приложение к договору. Программа тура, основные сведения. Сведения о третьих лицах. Дополнительное соглашение к типовому договору оказания туристических услуг, его содержание.

Ответственность сторон. Отказ клиента от тура в различные сроки, возможные последствия. Аннулирование тура предприятием.

Оптовая продажа, особенности ее организации.

## ***Тема 5.5. Особенности работы с клиентом***

Определение понятия «турист». Типология туристов. Личностные и психологические особенности типичных представителей каждого типа. Выявление потребностей клиента. Выслушивание клиента.

Представление турпродукта, услуги. Структура аргументации, выделение сильных сторон турпродукта, услуги. Особенности процессов консуль-

тирования клиента и личной продажи в офисе. Алгоритм продажи туров, услуг. Основные стили поведения менеджера по продажам.

Установление долгосрочного контакта с клиентами. Особенности обслуживания постоянных клиентов. Психологические особенности работы со сложными клиентами.

## **Раздел VI. СУЩНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФОРМАЛЬНОСТЕЙ**

### ***Тема 6.1. Паспортно-визовые формальности в туризме***

Понятие паспортно-визовых формальностей. Общегражданский паспорт как основной документ туриста.

Особенности визового обслуживания туристов. Определение понятия «виза», разновидности виз. Основания для выдачи визы. Визовая анкета, правила заполнения. Консульский сбор.

Шенгенские соглашения. Визовые документы. Особенности оформления визы для посещения стран Шенгенской зоны. Работа туристического предприятия с посольствами и консульскими учреждениями.

Личная подача документов туристом. Отказ в визе. Особенности документального оформления путешествий с несовершеннолетними детьми.

### ***Тема 6.2. Таможенные формальности в туризме***

Понятие таможенных формальностей. Таможенная служба.

Таможенная декларация, ее заполнение. Определение понятия таможенного контроля, его правила. Таможенная пошлина. Единые ставки таможенных платежей.

Паспортный и валютный контроли. Досмотр багажа. Личный досмотр как исключительная форма таможенного контроля.

### ***Тема 6.3. Санитарные формальности в туризме***

Понятие санитарных или медицинских формальностей.

Документы и сертификаты о состоянии здоровья туриста. Сертификат о вакцинации.

Правила перевозки животных через границу. Ветеринарный паспорт и ветеринарный сертификат.

Национальные особенности медицинских формальностей при въезде в отдельные страны и регионы. Неблагоприятные в эпидемиологическом отношении территории, особенности их посещения.

### ***Тема 6.4. Страхование в туризме***

Понятие страхования, общая характеристика и значение.

Особенности страхования в туризме. Основные цели и функции страхования. Классификация и виды страхования. Обязательное и добровольное страхование. Определение понятий страхового взноса и страхового фонда.

Бланк страхового полиса, его содержание и правила заполнения. Права и обязанности страхователя и страховщика. Сроки действия страхового полиса.

Медицинское страхование. Страхование от несчастных случаев и болезней на время поездки за границу. Страхование иностранных граждан, временно находящихся на территории Республики Беларусь. Страхование ответственности. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Международная система страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств «Зеленая карта». Действия в случае наступления страхового случая. Имущественное страхование. Страхование транспортных средств, багажа. Страхование расходов, связанных с отменой зарубежной поездки. Прекращение действия договора страхования.

Крупнейшие белорусские страховые компании, их сотрудничество с туристическими предприятиями.

### ***Тема 6.5. Безопасность в туризме***

Международное и государственное регулирование обеспечения безопасности в сфере туризма и гостеприимства.

Обеспечение личной безопасности туристов. Радиационная и экологическая безопасность туристов. Действия в случае возникновения угрозы жизни и здоровью туристов.

Охрана окружающей среды, архитектурных, культурно-исторических и природных памятников в местах массового посещения туристами.

Понятие «адекватный туризм», основные принципы организации адекватного туризма. Защита национальных интересов принимающих государств.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
(дневная форма получения образования, 4 года)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (106 ч.)</b>	<b>40</b>		<b>38</b>		<b>28</b>	<b>Зачет, экзамен</b>
<b>I.</b>	<b>Структура мирового туристического рынка (16 ч.)</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>4</b>	
1.1.	Основные этапы развития мирового туризма	2				4	Эссе
1.2.	Регулирование индустрии туризма	2		2			Мультимедиа Собеседования, доклады
1.3.	Туристический рынок Республики Беларусь	2		4			Мультимедиа Рефераты
<b>II.</b>	<b>Организационные и нормативные основы туристической деятельности в Республике Беларусь (16 ч.)</b>	<b>6</b>		<b>4</b>		<b>6</b>	
2.1.	Управление туризмом в Республике Беларусь	2					Нормативно- правовые акты
2.2.	Регулирование деятельности туристического предприятия	2		2		4	Нормативно- правовые акты Собеседования, оценивание на основе кейс-метода
2.3.	Стандартизация и сертификация туристической продукции, услуг	2		2		2	Нормативно- правовые акты Собеседования, тесты
<b>III.</b>	<b>Функционирование туристического предприятия (20 ч.)</b>	<b>6</b>		<b>8</b>		<b>6</b>	
3.1.	Туристическое предприятие как производитель туристического продукта, услуг Миссия и цели туристического предприятия	2					Мультимедиа
3.2.	Особенности структуры туристического предприятия			2			Доклады

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
3.3.	Особенности деятельности туристического предприятия			4				Собеседования
3.4.	Договорные отношения туристических предприятий	2				2	Персональный компьютер	Тесты
3.5.	Финансово-экономическая деятельность туристического предприятия	2		2			Мультимедиа	Доклады
3.6.	Использование информационных технологий в деятельности туристических предприятий					4	Мультимедиа	Доклады
<b>IV.</b>	<b>Формирование туристической продукции, услуг (16 ч.)</b>	<b>4</b>		<b>6</b>		<b>6</b>		
4.1.	Понятие и состав туристического продукта, услуги, их особенности	2						
4.2.	Качество туристического продукта			2			Статистическая информация	Собеседования
4.3.	Технология проектирования тура как основы турпродукта					6		Доклады
4.4.	Особенности формирования тура	2		4			Мультимедиа	Доклады
<b>V.</b>	<b>Продвижение и реализация туристической продукции, услуг (18 ч.)</b>	<b>8</b>		<b>6</b>		<b>4</b>	Мультимедиа	
5.1.	Продвижение туристического продукта	2		2			Мультимедиа	Собеседования
5.2.	Реализация тура, услуг	2						
5.3.	Особенности бронирования и резервирования в туризме	2		2			Мультимедиа	Доклады
5.4.	Оформление продажи туров, услуг	2		2				Собеседования
5.5.	Особенности работы с клиентом					4	Мультимедиа	Доклады
<b>VI.</b>	<b>Сущность туристических формальностей (20 ч.)</b>	<b>10</b>		<b>8</b>		<b>2</b>		
6.1.	Паспортно-визовые формальности в туризме	2		2			Мультимедиа	Собеседования
6.2.	Таможенные формальности в туризме	2		2			Мультимедиа	Собеседования
6.3.	Санитарные формальности в туризме	2		2				Рефераты

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
6.4.	Страхование в туризме	2		2				Собеседования
6.5.	Безопасность в туризме	2				2	Мультимедиа	Доклады



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**  
(заочная форма получения образования, 3,5 года)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП		
	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (10 ч.)</b>	<b>6</b>		<b>4</b>				<b>Зачет, экзамен</b>
<b>II.</b>	<b>Организационные и нормативные основы туристической деятельности в Республике Беларусь (2 ч.)</b>	<b>2</b>						
2.2.	Регулирование деятельности туристического предприятия	2					Нормативно-правовые акты	Собеседования
<b>III.</b>	<b>Функционирование туристического предприятия (2 ч.)</b>	<b>2</b>						
3.4.	Договорные отношения туристических предприятий	2					Мультимедиа	
<b>V.</b>	<b>Продвижение и реализация туристической продукции, услуг (2 ч.)</b>			<b>2</b>				
5.1.	Продвижение туристического продукта			2			Мультимедиа	Собеседования
<b>VI.</b>	<b>Сущность туристических формальностей (4 ч.)</b>	<b>2</b>		<b>2</b>				
6.1.	Паспортно-визовые формальности в туризме			2			Мультимедиа	Доклады
6.4.	Страхование в туризме	2					Мультимедиа	

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## 1 Литература

### *Основная*

1. Алексеев, В. И. Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте : учеб. пособие / В. И. Алексеев. – СПб. : Д.А.Р.К., 2008. – 224 с.
2. Аринович, И. С. Туристско-экскурсионный бизнес : учебно-методическое пособие / И. С. Аринович. – Минск : БГПУ, 2014. – 284 с.
3. Безопасность туризма : учебник [Электронный ресурс] / под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с. – Режим доступа : [http://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/BOBKOVA\\_Vezopasnost.pdf](http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/BOBKOVA_Vezopasnost.pdf).
4. Биржаков, М. Б. Введение в туризм: учеб. пособие / М. Б. Биржаков. – СПб. : Герда, 2002. – 320 с.
5. Бирицкая, Н. М. Моделирование и продвижение туров : учебно-практическое пособие / Н. М. Бирицкая, Т. М. Сергеева. – Минск : БГЭУ, 2011. – 233 с.
6. Бохан, В. Ф. Оказание туристических услуг: правовое регулирование / В. Ф. Бохан. – Минск : Дикта, 2009. – 156 с.
7. Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме : учебное пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. – М. : Флинта, 2008. – 356 с.
8. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учеб. пособие / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. – М. : Академия, 2008. – 256 с.
9. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма : учебно-методическое пособие / З. М. Горбылева. – Минск : РИПО, 2014. – 226 с.
10. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск : Новое знание, 2007. – 496 с.
11. Дурович, А. П. Менеджер турагентства: производственно-практическое изд. / А. П. Дурович. – Минск : Современная школа, 2010. – 320 с.
12. Дурович, А. П. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск : БГЭУ, 2008. – 254 с.
13. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / Н. А. Зайцева. – М. : Академия, 2003. – 224 с.
14. Иконников, В. Ф. Информационные технологии в индустрии туризма : учебно-методическое пособие / В. Ф. Иконников, М. Н. Садовская. – Минск : РИПО, 2014. – 78 с.
15. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности : учебник / Е. Н. Ильина ; Российская международная академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 240 с.
16. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта : учебник / Е. Н. Ильина ; Российская международная академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 176 с.

17. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания : учебник / Е. Н. Ильина ; Российская международная академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 160 с.
18. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учеб. пособие / А. Д. Чудновский [и др.]. – М. : Форум : ИНФРА-М, 2011. – 400 с.
19. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма: учеб. пособие / Н. И. Кабушкин. – Минск : Новое знание, 2006. – 336 с.
20. Кабушкин, Н. И. Управление персоналом в туризме : учебно-методическое пособие / Н. И. Кабушкин. – Минск : РИПО, 2014. – 223 с.
21. Кабушкин, Н. И. Управление туристическими предприятиями и гостиницами : учеб.-практ. пособ. / Н. И. Кабушкин. – Минск : БГЭУ, 2011. – 275 с.
22. Квартальнов, В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.
23. Легков, М. А. Турбизнес без ошибок: лицензирование, договоры, экскурсии, агроэкотуризм : производственно-практическое изд. / М. А. Легков. – Минск : Регистр, 2009. – 100 с.
24. Макарова, Т. В. Основы информационных технологий в рекламе : учеб. пособие / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина ; ред. Л. М. Дмитриева. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 271 с.
25. Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме: оргтехника : учеб. / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Академия, 2009. – 240 с.
26. Организация туризма : учеб. пособие / Т. М. Сергеева, Н. И. Гришко, Г. А. Бондаренко [и др.]; под ред. А. П. Дуровича. – Минск : Новое знание, 2008. – 640 с.
27. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З (редакция от 22.12.2011) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – № 2/101.
28. Сакун, Л. В. Маркетинг в туризме : учебно-методическое пособие / Л. В. Сакун, В. М. Разуванов. – Минск : РИПО, 2014. – 268 с.
29. Соколова, М. В. История туризма : учеб. пособие / М. В. Соколова. – М. : Академия, 2010. – 352 с.
30. Сухов, Р. И. Организация работы туристического агентства : учеб. пособие / Р. И. Сухов. – М. : Ростов н/Д : МарТ, 2005. – 144 с.
31. Сухов, Р. И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве : учеб. пособие / Р. И. Сухов. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. – 366 с.
32. Туризм: безопасность в программах туров и на туристических маршрутах : учеб. пособие / И. И. Бутко [и др.] ; ред. И. И. Бутко. – Ростов н/Д : Феникс : МарТ, 2010. – 332 с.
33. Ушаков, Д. С. Технологии продаж в туристическом бизнесе : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 240 с.
34. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма [Электронный ресурс] : электронный учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – Электрон. дан. – М. : Кнорус, 2010.
35. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме: учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М. : Кнорус, 2009. – 104с.

36. Шаповал, Г. Ф. История туризма Беларуси : монография / Г. Ф. Шаповал. – Минск : РИВШ БГУ, 2006. – 166 с.

37. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие / под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. – М. : Кнорус, 2007. – 576 с.

### *Дополнительная*

38. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Ю. В. Безрутченко. – М. : Дашков и К, 2009. – 232 с.

39. Бизнес в агро- и экотуризме : пособие / А. И. Тарасенок [и др.] ; ред. А. И. Тарасенок. – Минск : Четыре четверти, 2014. – 380 с.

40. Биржаков, М. Б. Документооборот туристского предприятия: учебное пособие / Б. М. Биржаков, И. В. Никифоров. – СПб. : Герда, 2009. – 384 с.

41. Быстров, С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. – М. : Издательский дом Герда, 2008. – 464 с.

42. Ветитнев, А. М. Лечебный туризм : учебное пособие / А. М. Ветитнев, А. С. Кусков. – М. : Форум, 2010. – 592 с.

43. География туризма : учебник / ред. А. Ю. Александрова. – М. : Кнорус, 2009. – 592 с.

44. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : учеб. пособие / Е. А. Джанджугазова. – М. : Академия, 2003. – 224 с.

45. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов ; Российская международная академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 368 с.

46. Инновационные инструменты продвижения туристических услуг Республики Беларусь : монография / А. И. Тарасенок [и др.] ; ред. Н. И. Кабушкин. – Минск : БГЭУ, 2011. – 254 с.

47. Квартальнов, В. А. Иностраный туризм: учеб. / В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 232 с.

48. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учебно-практическое пособие / Ю. А. Киреева ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2008. – 108 с.

49. Котлер, Ф. Основы маркетинга : краткий курс : [пер. с англ.] / Ф. Котлер. – М. : Вильямс, 2007. – 656 с.

50. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе : учеб. пособие / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. – 244 с.

51. Рындач, М. А. Основы туризма : учеб. пособие / М. А. Рындач ; ред. С. Н. Смоленский. – М. : Дашков и К, 2012. – 204 с.

52. Саак, А. Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. – СПб. : Питер, 2007. – 480 с.

53. Сенин, В. С. Организация международного туризма: учебник / В. С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 400 с.

54. Туризм как объект управления : учебник / Н. И. Волошин [и др.] ; Международная кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и

развития, Российская международная академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 304 с.

55. Ушаков, Д. С. Технологии выездного туризма: учеб. пособие / Д. С. Ушаков. – М-Рн/Д. : MapT, 2005. – 413 с.

56. Харрис, Г. Стимулирование международного туризма в XXI веке : пер. с англ. / Г. Харрис, К. М. Катц ; ред. В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 240 с.

57. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма [Электронный ресурс] : электронный учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – М. : Кнорус, 2010. – эл. опт. диск (CD-ROM).

58. Яковук, Т. И. Социология туризма : монография / Т. И. Яковук. – Брест : БрГУ им. А.С. Пушкина, 2012. – 244 с.

## **2. Перечень заданий управляемой самостоятельной работы**

### **Тема 1.1. Основные этапы развития мирового туризма (4 часа)**

**Цель изучения темы:** систематизировать знания о развитии, сущности и значении туризма.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения.**

1. Основные тенденции и особенности развития туризма на современном этапе в Беларуси.

2. Функции туризма. Мотивация путешествий.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Написать эссе на тему «Как я вижу проблемы и перспективы развития туризма в Беларуси».

**Форма отчетности** – эссе.

### **Тема 2.2. Регулирование деятельности туристического предприятия (4 часа)**

**Цель изучения темы:** систематизировать знания о регулировании и организации деятельности туристического предприятия.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения.**

1. Этапы создания туристического предприятия.

2. Государственная регистрация туристического предприятия.

3. Выбор названия, оформление офиса, подбор персонала.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Заполнить комплект документов для регистрации юридического лица в форме общества с ограниченной ответственностью (протокол собрания учредителей, устав), выбрать название для фирмы и проверить его в базе наименований субъектов хозяйствования.

**Форма отчетности** – предоставление заполненного комплекта документов (протокол собрания учредителей, гарантийное письмо арендодателя нежилого помещения, устав).

### **Тема 2.3. Стандартизация и сертификация туристической продукции, услуг (2 часа)**

**Цель изучения темы:** систематизировать знания о стандартизации и сертификации туристических услуг.

**Вопросы для самостоятельного изучения.**

1. Понятие сертификации.
2. Цели и виды сертификации в туризме.
3. Обязательная и добровольная сертификация.
4. Порядок проведения сертификации в туризме.
5. Органы стандартизации и сертификации в Республике Беларусь и на международном уровне.

**Задания для самостоятельной работы.**

Подготовиться к написанию теста по теме «Стандартизация и сертификация туристических услуг».

**Форма отчетности** – тестирование.

### **Тема 3.4. Договорные отношения туристических предприятий (2 часа)**

**Цель изучения темы:** систематизировать знания об организационно-правовом оформлении хозяйственных отношений.

**Вопросы для самостоятельного изучения.**

1. Договорные отношения между туроператором и турагентом.
2. Договорные отношения между туроператором и гостиничными предприятиями.
3. Договорные отношения между туроператором и предприятиями питания.
4. Договорные отношения между туроператором и транспортными компаниями.
5. Особенности договорных отношений между рецептивным и инициативным туроператорами.

**Задания для самостоятельной работы.**

Подготовиться к написанию теста по теме «Договорные отношения туристических предприятий».

**Форма отчетности** – тестирование.

### **Тема 3.6. Использование информационных технологий в деятельности туристических предприятий (4 часа)**

**Цель изучения темы:** сформировать умения оценки маркетинговой эффективности веб-сайтов туристических компаний.

**Вопросы для самостоятельного изучения.**

1. Современные информационные технологии и их использование в туристической индустрии.
2. Использование сети INTERNET в деятельности туристических предприятий.
3. Компьютерные возможности подбора и формирования тура.
4. Сайт туристического предприятия, его функции, особенности функционирования и администрирования.
5. Разновидности сайтов.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Разработать мультимедийную презентацию на тему «Оценка маркетинговой эффективности веб-сайтов двух туристических фирм» (по вариантам).

**Форма отчетности** – представление мультимедийных презентаций.

### **Тема 4.3. Технология проектирования тура как основы турпродукта (6 часов)**

**Цель изучения темы:** систематизировать знания об этапах и методике формирования и проектирования туров.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Разработать туристический продукт, представляющий собой 5-дневный автобусный тур по Беларуси (начальный, конечный и один промежуточный пункт устанавливаются путем жеребьевки), и составить его мультимедийную презентацию.

Презентация должна включать подробную почасовую программу, в том числе: маршрут путешествия; места ночевки и стоянок в пути; время и место питания туристов; посещение экскурсий, достопримечательных мест; свободное время в основных местах посещения; комплекс досуговых мероприятий.

Продумать перечень предприятий-исполнителей услуг; определить продолжительность пребывания в каждом пункте маршрута; количество туристов, участвующих в путешествии, в соответствии с маркой и моделью выбранного автобуса; потребность в гидах, экскурсоводах. В картографическом виде представить маршрут тура.

**Форма отчетности** – мультимедийная презентация.

### **Тема 5.5. Особенности работы с клиентом (4 часа)**

**Цель изучения темы:** систематизировать знания об организации работы с клиентом в офисе туристического предприятия.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения.**

1. Особенности процесса консультирования клиента и личной продажи.
2. Алгоритм продажи туров, услуг.
3. Выявление потребностей клиента.
4. Выделение сильных сторон турпродукта, услуги.
5. Основные стили поведения менеджера по продажам.
6. Установление долгосрочного контакта с клиентами.
7. Психологические особенности работы со сложными клиентами.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Составить презентацию на одну из тем, представленных в перечне вопросов для самостоятельного изучения.

**Форма отчетности** – мультимедийная презентация.

### **Тема 6.5. Безопасность в туризме (2 часа)**

**Цель изучения темы:** систематизировать знания о системах и мерах по обеспечению безопасности в туризме.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения.**

1. Радиационная и экологическая безопасность туристов.
2. Действия в случае возникновения угрозы жизни и здоровью туристов.

3. Охрана окружающей среды, архитектурных, культурно-исторических и природных памятников в местах массового посещения туристами.

4. Защита национальных интересов принимающих государств.

**Задания для самостоятельной работы.**

Подготовить мультимедийную презентацию на тему «Рекомендации и потенциальные угрозы при путешествии в одну из стран» (из предложенного перечня согласно таблице 1).

**Форма отчетности** – мультимедийная презентация.

Таблица 1 – Перечень стран для выполнения задания по представлению рекомендаций и потенциальных угроз при путешествии

№	Страна	ФИО студентов
1	Зимбабве	
2	Вьетнам	
3	Пакистан	
4	Кения	
5	Монголия	
6	Австралия	
7	Нигерия	
8	Венесуэла	
9	Гренландия	
10	Канада	
11	Папуа-Новая Гвинея	
12	Аргентина	
13	Чили	
14	ЮАР	
15	Индия	
16	Тайвань	
17	Китай	
18	Мьянма	
19	Сейшельские Острова	
20	Фиджи	
21	Нигер	
22	Лаос	
23	Оман	
24	Испания	
25	Ботсвана	

**3. Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности**

- Собеседования.
- Доклады на семинарских занятиях.
- Рефераты.
- Тесты.
- Оценивание на основе кейс-метода.
- Эссе.
- Зачет.
- Экзамен.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. География международного туризма	Туризма и страноведения	Согласовано. Предложений об изменениях нет. 31.05.2019 Пр.№11	
2. История путешествий и туризма	Туризма и страноведения	Согласовано. Предложений об изменениях нет. 31.05.2019 Пр.№11	
3. Введение в туризм	Туризма и страноведения	Согласовано. Предложений об изменениях нет. 31.05.2019 Пр.№11	

