

Учреждение образования  
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор  
Учреждения образования  
«Брестский государственный  
университет имени А.С. Пушкина»  
\_\_\_\_\_ С.Н. Северин  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_/уч.

## **ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

1-89 01 01 Туризм и гостеприимство

2019 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «География международного туризма» для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», утверждённой 29.07.2016 г., регистрационный № ТД-Н.117 /тип.; учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» утверждённого 30.05.2019 г. рег. №\_\_\_\_\_.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**И.Л. Фёдорова**, старший преподаватель кафедры туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», магистр географических наук

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» (протокол № 11 от 31.05.2019 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.)

Учреждение образования  
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор

Учреждения образования

«Брестский государственный  
университет имени А.С. Пушкина»

\_\_\_\_\_ С.Н. Северин

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_/уч.

## **ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:**

1-89 01 01

Туризм и гостеприимство

2019 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «География международного туризма» для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», утверждённой 29.07.2016 г., регистрационный № ТД-Н.117 /тип.; учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» утверждённого 30.05.2019 г. рег. №\_\_\_\_\_.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

**И.Л. Фёдорова**, старший преподаватель кафедры туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», магистр географических наук

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» (протокол № 11 от 31.05.2019 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»  
(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.)



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «География международного туризма» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования в рамках цикла общепрофессиональных и специальных дисциплин для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» (дневная и заочная формы получения образования). Ее особенностями является: компетентностный подход в обучении; значительное усиление роли самостоятельной работы студента; использование современных инновационных педагогических технологий. Дисциплина «География международного туризма» формирует базовые знания у студентов, что является необходимым в подготовке специалистов для сферы туристической индустрии.

Актуальность и значимость учебной дисциплины «География международного туризма» предполагает не только знакомство студентов с различными аспектами физико-географического положения и туристско-рекреационного потенциала регионов и стран, но также глубокое усвоение знаний, связанных с правовыми и экономическими аспектами международного туризма.

Цель учебной дисциплины: формирование профессионального мировоззрения и компетентности современного специалиста в области туризма и гостеприимства, основанных на концепции международного туризма, базирующейся на представлениях о территориальной дифференциации туристического спроса и предложения.

Задачи учебной дисциплины:

– сформировать знания о рекреационных ресурсах отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристических потоков;

– научить студентов ориентироваться в специализации туристических центров и определять основные зоны притяжения туризма в отдельных странах мира;

– научить студентов анализировать континентальные, национальные и региональные особенности развития международного туризма;

– развивать умение оценивать роль природно-рекреационных, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма;

В процессе изучения данной дисциплины рассматриваются основные особенности развития туризма на современном этапе, географические сдвиги в структуре международного туризма. Особое внимание уделено туристскому районированию мира, географическому анализу основных туристских регионов мира и отдельных стран.

Изучение предмета «География международного туризма» тесно связано с такими дисциплинами, как «История путешествий и туризма», «Введение в туризм», «Страноведение», «Организация деятельности туристических предприятий».

## ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ И УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «География международного туризма» формируются следующие компетенции:

### **академические:**

- 1) уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- 2) владеть системным и сравнительным анализом;
- 3) владеть исследовательскими навыками;
- 4) уметь работать самостоятельно;
- 5) быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);
- 6) владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- 7) иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- 8) обладать навыками устной и письменной коммуникации;
- 9) уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

### **социально-личностные:**

- 1) обладать качествами гражданственности;
- 2) быть способным к социальному взаимодействию;
- 3) обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- 4) владеть навыками здоровьесбережения;
- 5) быть способным к критике и самокритике;
- 6) уметь работать в команде;
- 7) совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности;
- 8) пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения;
- 9) формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;
- 10) использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм;
- 11) уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- 12) обладать чувством ответственности;

### **профессиональные:**

- 1) организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, планировать фонды оплаты труда;
- 2) взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- 3) вести переговоры с другими заинтересованными участниками.

- 4) готовить доклады, материалы к презентациям;
- 5) пользоваться глобальными информационными ресурсами;
- 6) владеть современными средствами телекоммуникаций;
- 7) разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров и пакетов туристических услуг;
- 8) организовывать проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги;
- 9) анализировать и оценивать собранные данные.

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

В результате освоения содержания учебной дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные показатели социально-экономического развития регионов и стран;
- типы государств и формы правления;
- туристско-рекреационные потенциалы стран и основных туристических центров;
- характеристики международных туристических регионов;
- предпосылки и причины становления организованного туризма;

**уметь:**

- работать с географическими картами;
- анализировать влияние различных факторов на развитие стран и регионов;
- формировать направления интеграции туристического комплекса Республики Беларусь в международное пространство;

**владеть:**

- методами оценки туристско-рекреационного потенциала стран и регионов;
- методами анализа влияния различных факторов на развитие туризма.

**Структура содержания учебной дисциплины «География международного туризма»**

Дисциплина изучается:

– на 1 курсе дневной формы получения образования, включает всего 288 часа, 126 – аудиторных, из которых 66 часов – лекционные, 60 часов – семинарские занятия; в том числе 26 – управляемая самостоятельная работа студентов. Аттестация в виде зачета в 1 семестре и экзамен во 2 семестре. Распределение часов по семестрам отражено в таблице 1.

Таблица 1.

Семестры	Общее кол-во часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
1	70	36	20		10	6
2	218	90	32		38	20
Итого:	288	126	52		48	26



– на 1 курсе заочной формы получения образования (3,5 года) и включает всего 288 часов, 28 – аудиторных часов, из которых 18 – лекционные, 10 – семинарские занятия. Аттестация в виде зачета в 1 семестре и экзамены во 2 семестре. Распределение часов по семестрам отражено в таблице 2.

Таблица 2.

Семестры	Общее кол-во часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
I	70	12	6		6	-
II	218	16	12		4	-
Итого:	288	28	18		10	-

Методологическими особенностями курса «География международного туризма» являются принцип активного логического и творческого мышления, направленности обучения на формирование самостоятельности суждений. Дисциплина предполагает использование большого количества демонстрационного и статистического материала, дискуссионность общения.

Существенная роль отводится проблемным методам обучения и управляемой самостоятельной работе студентов.

С учетом специфики дисциплины целесообразно использовать такие формы самостоятельной работы, как:

- выполнение индивидуальных заданий с последующим оформлением отчетов;
- подготовка к проверочным тестам и опросам по основным разделам дисциплины;
- индивидуальное изучение статистических материалов, литературы по теме и подготовка докладов.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## *ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА*

### **РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГЕОГРАФИЮ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

#### **Тема 1.1. Современное состояние и перспективы международного туризма**

«География международного туризма» как учебная дисциплина, ее цель и задачи. Место географии туризма в системе наук. Становление и развитие географии туризма в мире. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности. Основной понятийно-терминологический аппарат дисциплины: туристические центры, туристические ресурсы, туристическая инфраструктура и др. Функции международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Типы, категории, виды и формы туризма. Характеристика международного туристического рынка, его состояние и перспективы.

#### **Тема 1.2. Научно-методические подходы к выделению туристских регионов**

Туристский регион. Принципы туристского районирования. Факторы образования туристских регионов. Типология и иерархия туристских районов. Центры развития международного туризма. Зоны интенсивного развития, периферийной зоны экстенсивного развития и зоны стагнации.

#### **Тема 1.3. Туристическое районирование мира по версии UNWTO. География туристических потоков**

Туристические макрорегионы и субрегионы (мезорегионы) мира по классификации UNWTO. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Европейском макрорегионе. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Американском макрорегионе. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Африканском макрорегионе. Современное состояние и перспективы развития международного туризма на Ближнем и Среднем Востоке. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Азии и Тихоокеанском регионе. Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Южной Азии.

## **РАЗДЕЛ II. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВИДОВ ТУРИЗМА (ОТДЫХ И РАЗВЛЕЧЕНИЕ, ПЛЯЖНО-КУПАЛЬНЫЙ, ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ, ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ)**

### **Тема 2.1. География туризма с целью отдыха и развлечений**

Особенности туризма с целью отдыха и развлечений. Развлекательный туризм и его разновидности. Особенности индустрии развлечений. Состояние развлекательного туризма на современном этапе. Туризм с целью отдыха и развлечений в макрорегионах мира. Особенности событийного туризма и его география. Крупнейшие фестивальные мероприятия мира. Туризм с целью посещения парков развлечений. Крупнейшие парки развлечений мира. Требования к средствам размещения в развлекательных турах. Развитие туризма с целью отдыха и развлечений в туристических регионах мира.

### **Тема 2.2. География пляжно-купального туризма**

Особенности пляжно-купального отдыха и его **организации**. Требования к гостиницам при пляжно-купальном отдыхе. Основные центры пляжно-купального туризма: пляжно-купальный туризм в Европе, Америке, на Ближнем Востоке, Африке, Азии и Океании. Направление основных потоков пляжно-купального туризма в мире.

### **Тема 2.3. География лечебно-оздоровительного туризма**

Особенности лечебно-оздоровительного отдыха. Основные типы курортов. Основные требования к гостиницам лечебно-оздоровительного назначения. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе. Основные бальнеологические курорты Европы. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке. Лечебно-оздоровительный туризм на Ближнем и Среднем Востоке. Лечебно-оздоровительный туризм в Африке, Азии и Тихоокеанском регионе. Направление основных потоков лечебно-оздоровительного туризма в мире.

### **Тема 2.4. География познавательного туризма**

Познавательный (культурный) туризм и его распространение. Особенности организации культурно-познавательного туризма. Объекты культурно-познавательного туризма. Культурное и природное наследие стран как основа организации познавательного туризма. Культурно-познавательные маршруты и их характеристика. Основные требования к средствам размещения при организации культурно-познавательного туризма. Культурно-познавательный туризм в Европе. Культурно-познавательный туризм в Америке, Африке, Азии и Тихоокеанском регионе.

## **РАЗДЕЛ III. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ВИДОВ ТУРИЗМА (РЕЛИГИОЗНЫЙ, ДЕЛОВОЙ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ, АКТИВНЫЙ)**

### **Тема 3.1. География религиозного и паломнического туризма**

Понятие «религия». Мировые религии и их конфессии. География мировых религий. Виды религиозного туризма: паломничество, религиозно-познавательный туризм, научный туризм с религиоведческими целями. Рынок религиозного и паломнического туризма. Особенности подготовки религиозных и паломнических туров, требования к инфраструктуре. Центры христианского паломничества. Центры паломничества мусульман. Центры буддистского паломничества. Основные направления религиозных туристических потоков. География научного туризма с религиоведческими целями.

### **Тема 3.2. География бизнес-поездок и обучающего туризма**

Понятие «бизнес-поездка» и «обучающий туризм». Виды бизнес-поездок. Конгрессный туризм и его особенности. Специфика поездок с целью повышения квалификации. Понятие инсентив-туризма, инсентив-программ и инсентив-туров. Требования к гостиницам при организации бизнес-поездок. Основные направления бизнес-поездок в мире. Основные центры конгрессно-выставочной деятельности в мире. География инсентив-туризма. Обучающий туризм и его разновидности. Виды обучающих программ. Мастер-классы. Языково-обучающие туры и особенности их организации. Основные рынки обучающего туризма. Деловой туризм в Республике Беларусь.

### **Тема 3.3. География экологического и сельского туризма**

Проблема сохранения природы планеты и экологический туризм. Виды и категории особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Виды экологического туризма. Мировые центры экологического туризма. Развитие экологического туризма в Европе, Америке, Азии и Тихоокеанском регионе, Африке, Ближнем и Среднем Востоке. Генерирующие и принимающие регионы и страны. Направление основных потоков экологического туризма в мире. Крупнейшие национальные парки мира. Подходы к определению сельский туризм. Национальные модели организации сельского туризма в Западной Европе. География сельского туризма. Перспективы развития сельского туризма.

### **Тема 3.4. География туризма в виде активного отдыха**

Организация туризма в виде активного отдыха. Горнолыжный туризм. География горнолыжного туризма. Особенности организации современные тенденции развития горнолыжных курортов. Гольф-туризм. География гольф-туризма. Организация гольф-туризма. Мировые тенденции развития гольф-индустрии. Дайв-туризм. Виды дайвинга. География дайв-туризма в

мире. Индустрия дайвинга и перспективы ее развития в мире. Экстремальный туризм и его виды

### **3.5. Контроль успеваемости по разделу «Региональное распространение видов туризма»**

Обеспечивает контроль основных понятий, знаний и умений, освоенных студентами в результате изучения раздела «География видов туризма». Контроль осуществляется в форме контрольной работы или тестирования с разноуровневыми заданиями (уровень узнавания; воспроизведение по памяти; воспроизведение на уровне понимания и применения знаний на практике; творческая деятельность).

## ***ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ***

### **РАЗДЕЛ IV. ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ЕВРОПЕ**

#### **Тема 4.1. Туристическая характеристика Европы**

Европа – основной туристский регион мира. Общие тенденции динамики международного туризма в Европе. Основные туристские регионы Европы и тенденции их развития. Туристская инфраструктура.

Южноевропейский туристский мезорегион. Факторы, тенденции, специфика развития туризма. Туристско-рекреационные ресурсы, туристские районы и центры развития туризма. Основные виды и формы туризма. Курортные зоны и туристские центры Испании, Италии, Греции, Португалии, южного побережья Франции.

Альпийский туристский район. Особенности освоения и развития горно-туристских комплексов и курортов Австрии и Швейцарии. Интенсивность развития туризма. Виды и формы туризма.

Западноевропейский район, внутрирегиональные особенности развития активного и пассивного туризма. Виды и формы туризма, основные туристско-рекреационные районы и центры развития пляжно-курортного, экскурсионно-познавательного туризма в Великобритании, Германии, Франции.

Североевропейский регион пассивного туризма. Особенности туристского освоения североевропейских стран.

#### **Тема 4.2. Туристическая характеристика стран СНГ и Балтии**

Географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы, СНГ и Балтии. Типология стран региона по уровню развития международного туризма и характеру освоения туристского пространства. Факторы конкурентоспособности туристского продукта в странах с переходной экономикой. Туристско-рекреационное районирование. Основные направления развития международного туризма в Республике Беларусь. Виды, формы туризма и основные туристские центры Центральной и Восточной Европы, стран СНГ и Балтии.

## **РАЗДЕЛ V. ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В АЗИИ**

### **Тема 5.1. Туристическая характеристика Азии и Тихоокеанского региона. Северо-Восточная Азия.**

Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) как динамично развивающийся туристский регион мира. Особенности и факторы развития туризма в АТР. Туристская инфраструктура. Туристско-рекреационное районирование территории, специализация, туристические центры. Рекреационный потенциал стран Северо-Восточной Азии (Японии, Китая), стран

### **Тема 5.2. Туристическая характеристика Юго-Восточной и Южной Азии**

Юго-Восточной Азии, виды туризма и крупнейшие центры. Туристическая инфраструктура. Основные направления туристской политики стран АТР.

Рекреационно-туристский потенциал, современное состояние тенденции и перспективы развития международного туризма в Южной Азии. Развитие познавательного, развлекательного, пляжно-купального, лечебно-оздоровительного и других видов туризма в Южной Азии. Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали. Рекреационный потенциал стран – центров туризма Южной Азии.

### **Тема 5.3. Туристическая характеристика Австралии и Океании**

Океания на мировом туристском рынке, особенности освоения. Туристско-рекреационный потенциал, основные районы и центры развития туризма в Океании. Национальные парки и охраняемые территории Австралии и Новой Зеландии. Тенденции туристского освоения стран Меланезии, Полинезии и Микронезии. Экологичность туризма и экологический туризм в регионе. Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали.

## **РАЗДЕЛ VI. ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В АМЕРИКЕ**

### **Тема 6.1. Туристическая характеристика Америки. Северная Америка**

Динамика развития международного туризма в Америке. Американские инновации в туристской сфере (гостиничные цепи, тематические парки развлечений, морские круизы, альянс туристского бизнеса с авиакомпаниями и др.).

География международных туристских потоков. Внутрорегиональные особенности развития туризма. Туристская инфраструктура. Северная Америка как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Туристско-рекреационное районирование территории Северной Америки и туристская специализация.

## **Тема 6.2. Туристическая характеристика Центральной и Южной Америки, Карибского региона**

Карибский мезорегион как мировой рынок активного туризма. Особенности развития международного туризма на островах Багамского архипелага, Больших и Малых Антильских островах. Туристско-рекреационные районы и основные туристские центры Кубы, Ямайки, Гаити.

Южная и Центральная Америка как мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации. Предпосылки развития туристского хозяйства в Центральной Америке (Гватемала, Гондурас, Белиз, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама). Перспективы развития международного туризма в Южной Америке. Туристско-рекреационные районы и их специализация. Туристское использование памятников древних цивилизаций Перу, Боливии, Колумбии; уникальных природных объектов Чили, Боливии, Перу, Бразилии и самобытной культуры народов континента. Основные туристские регионы и центры развития туризма в Бразилии.

## **РАЗДЕЛ VII. ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В АФРИКЕ И НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ**

### **Тема 7.1. Туристическая характеристика Африки**

Туристическое районирование Африки. Особенности развития туризма в регионе. Туристско-рекреационный потенциал региона. Развитие туризма в странах Северной Африки (Марокко, Тунис). Туристско-рекреационный потенциал стран Южной Африки, основные туристско-рекреационные районы и центры развития туризма в Южно-Африканской Республике (ЮАР).

### **Тема 7.2. Туристическая характеристика Ближнего Востока**

Современное состояние и перспективы развития международного туризма в регионе. Развитие пляжно-купального, познавательного, религиозного и других видов туризма на Ближнем и Среднем Востоке. Туристическая инфраструктура. Основные виды транспорта и магистрали. Распространение основных религий. Места религиозного паломничества. Рекреационный потенциал стран – центров туризма Ближнего и Среднего Востока.

### **7.3. Контроль успеваемости по разделу «Географическое страноведение»**

Обеспечивает контроль основных понятий, знаний и умений, освоенных студентами в результате изучения раздела «География видов туризма». Контроль осуществляется в форме контрольной работы или тестирования с разноуровневыми заданиями (уровень узнавания; воспроизведение по памяти; воспроизведение на уровне понимания и применения знаний на практике; творческая деятельность).

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
(дневная форма получения образования 4 года)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА (126 ч.)</b>	<b>52</b>		<b>48</b>		<b>26</b>		<b>зачет экзамен</b>
	<b><i>ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА</i></b>							
<b>I.</b>	<b>Введение в географию международного туризма (22 ч.)</b>	<b>12</b>		<b>8</b>		<b>2</b>		
1.1.	Современное состояние и перспективы международного туризма	6		2			Политическая карта мира, мультимедийный проектор	Фронтальная беседа
1.2.	Научно-методические подходы к выделению туристских регионов	4		2			Политическая карта мира	Текущий опрос, проверка расчетно-аналитических работ
1.3.	Туристическое районирование мира по версии UNWTO. География туристических потоков	2		4		2	Политическая карта мира, компьютерная	Текущий опрос, индивидуальная



							презентация	льные задания
<b>II.</b>	<b>Региональное распространение видов туризма (отдыха и развлечения, пляжно-купальный, лечебно-оздоровительный, познавательный) (26 ч.)</b>	<b>12</b>		<b>10</b>		<b>4</b>		
2.1.	География туризма с целью отдыха и развлечений.	2		2			Политическая карта мира, мультимедийный проектор	Текущий опрос
2.2.	География пляжно-купального туризма	2		2		2	Политическая карта мира, мультимедийный проектор	Индивидуальные задания
2.3.	География лечебно-оздоровительного туризма	4		4		2	Политическая карта мира, мультимедийный проектор	Опрос, подготовка рефератов
2.4.	География познавательного туризма	4		2			Политическая карта мира, мультимедийный проектор	Текущий опрос
<b>III.</b>	<b>Региональное распространение видов туризма (религиозный, деловой, экологический, активный) (24 ч.)</b>	<b>10</b>		<b>12</b>		<b>2</b>		
3.1.	География религиозного и паломнического туризма.	2		2			Политическая карта мира, мультимедийный проектор	Текущий опрос
3.2.	География бизнес-поездки и обучающего туризма	2		2			Политическая карта мира, мультимедийный проектор	Текущий опрос

							й проектор	
3.3.	География экологического и сельского туризма	4		4			Политическая карта мира, мультимедийный проектор	
3.4.	География туризма в виде активного отдыха	2		2		2	Мультимедийный проектор	Текущий опрос, индивидуальные задания
3.5.	Контроль успеваемости по разделу «Региональное распространение видов туризма»			2				Тестовая проверочная работа
	<b><i>ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ</i></b>							
<b>IV.</b>	<b>География международного туризма в Европе (16 ч.)</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		<b>8</b>		
4.1.	Туристическая характеристика Европы	4		4		6	Мультимедийный проектор	Текущий опрос, индивидуальные задания
4.2.	Туристическая характеристика стран СНГ и Балтии					2	Учебная экскурсия	Текущий опрос, подготовка отчетов
<b>V.</b>	<b>География международного туризма в Азии (16 ч.)</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>4</b>		
5.1	Туристическая характеристика Азии и Тихоокеанского региона. Северо-Восточная Азия.	4		2			Политическая карта мира, Евразия (физическая карта),	Текущий опрос, подготовка письменных отчетов

							презентации, видеофильм	
5.2.	Туристическая характеристика Юго-Восточной и Южной Азии. Географическая характеристика Южной Азии.	2		4			Южная Азия. Физическая карта, Юго-Восточной и Южной Азии. Физическая карта, презентации, видеофильм	Текущий опрос
5.3.	Туристическая характеристика Австралии и Океании.					4	мультимедийный проектор	Подготовка письменных отчетов
<b>VI.</b>	<b>География международного туризма в Америке (12 ч.)</b>	<b>6</b>		<b>4</b>		<b>2</b>		
6.1.	Туристическая характеристика Америки. Северная Америка	4		2		2	Карта Америки, физическая карта Северной Америки и Карибского региона, презентации	Текущий опрос, тестирование
6.2.	Туристическая характеристика Центральной и Южной Америки, Карибского региона	2		2			Физическая и политическая карты Южной Америки, презентации	Работа в группах
<b>VII.</b>	<b>География международного туризма в Африке и</b>	<b>2</b>		<b>4</b>		<b>4</b>		

	<b>на ближнем востоке (10 ч.)</b>							
7.1.	Туристическая характеристика Африки.	2		2		2	Африка. Физическая карта, компьютерная мультимедийны й проектор	Текущий опрос, презента ции
7.2.	Туристическая характеристика Ближнего Востока					2	Мультимедийны й проектор, презентации	Текущий опрос, подготовка отчетов
7.3.	Контроль успеваемости по разделу «Географическое страноведение»			2				работа в группах

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**(заочная форма получения образования, 3,5)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА (28 ч.)</b>	<b>18</b>		<b>10</b>				<b>зачет экзамен</b>
	<b><i>ГЕОГРАФИЯ ВИДОВ ТУРИЗМА</i></b>							
<b>I.</b>	<b>Введение в географию международного туризма (12 ч.)</b>	<b>10</b>		<b>2</b>				
1.1.	Современное состояние и перспективы международного туризма.	4					Политическая карта мира	Текущий опрос
1.2.	Научно-методические подходы к выделению туристских регионов	2					Политическая карта мира	Текущий опрос, проверка расчетно-аналитических работ
1.3	Туристическое районирование мира по версии UNWTO. География туристических потоков	4		2			Политическая карта мира, компьютерная презентация	Текущий опрос

<b>II.</b>	<b>Региональное распространение видов туризма (отдыха и развлечения, пляжно-купальный, лечебно-оздоровительный, познавательный) (8 ч.)</b>	<b>4</b>		<b>4</b>				
2.1. 2.2.	География туризма с целью отдыха и развлечений. География пляжно-купального туризма.	2		2			Политическая карта мира, мультимедийный проектор	Текущий опрос
2.3. 2.4.	География лечебно-оздоровительного туризма. География познавательного туризма	2		2			Политическая карта мира, мультимедийный проектор	Фронтальная беседа
<b>III.</b>	<b>Региональное распространение видов туризма (религиозный, деловой, экологический, активный) (8 ч.)</b>	<b>4</b>		<b>4</b>				
3.1. 3.2.	География религиозного туризма. География бизнес-поездки и обучающего туризма	2		2			Политическая карта мира, мультимедийный проектор	Текущий опрос
3.3. 3.4.	География экологического и сельского туризма. География туризма в виде активного отдыха	2		2			Политическая карта мира, мультимедийный проектор	Работа в группах

# ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## 1. Литература

### *Основная*

1. Александрова, А.Ю. География туризма / А.Ю. Александрова. – М. : КНОРУС, 2008. – 592 с.
2. Асташкина, М.В. , Козырёва, О.Н. География туризма / М.В. Асташкина, О.Н. Козырёва. – М. : Альфа-М, 2008. – 432 с.
3. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм / В.Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТА–ДАНА, 2007. – 255 с.
4. Гайдукевич, Л.М. География международного туризма. Зарубежные страны М.Л. Гайдукевич. – Минск : Авернсэв, 2003. – 304 с.
5. Гайдукевич, Л.М. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии / Л.М. Гайдукевич. – Минск : Авернсэв, 2003. – 304 с.
6. Дмитриевский, Ю.Д. Туристские районы мира: Уч. пособие / Ю.Д. Дмитриевский. – Смоленск : СГУ, 2000. – 224 с.
7. Драчева Е.Л., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма. Международный туризм. / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М. : КНОРУС, 2005. – 576 с.
8. Пирожник, И.И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Уч. пособие / И.И. Пирожник. – Минск : БГУ, 1996. – 49 с.
9. Филлипов, В.Л., Погодина, Е.А. География туризма / В.Л. Филлипов, Е.А. Погодина. – СПб. : Мзд. Одм «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.

### *Дополнительная*

1. Исмаев, Д.К. Краткий словарь технологических терминов международного туризма / Д.К. Исмаев. – М. : 1994. – 96 с.
2. Истомин, В.И., Лагутенко, Б.Г. Страны мира: справочник туроператора и туриста / В.И. Истомин, Б.Г. Лагутенко. – М. : Сов. спорт, 2000. – 224 с.
3. Квартальнов, В.А. Туризм: Учебник / В.А Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 320 с.

## 2. Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

- фронтальная беседа в ходе лекций;
- тестирование;
- работу в группах;
- опрос в ходе лекций и семинарских занятий;
- реферат;
- индивидуальные задания;
- письменный отчет;
- зачет;
- экзамен.





## **Методические рекомендации по организации УСРС**

Самостоятельное изучение студентами учебной дисциплины «География международного туризма» включает подготовку к практическим и лекционным занятиям, а также выполнение практических работ. Для обеспечения эффективности самостоятельной работы студентов предлагается перечень и тематика самостоятельных работ. На практических занятиях студенты закрепляют полученные знания и проводят самостоятельные исследования в виде контрольных работ по изучаемой теме.

Самостоятельная работа студента, оценивает освоение дисциплины на уровне «знать», «уметь», «владеть». Она представлена заданиями, содержание которых предполагает применение комплекса умений, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. Решение студентами подобного рода нестандартных практико-ориентированных заданий будет свидетельствовать о степени влияния процесса изучения дисциплины на формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. История путешествий и туризма	Туризма и страноведения	Согласовано. Предложений об изменениях нет. 31.05.2019 Пр.№11	
2. Введение в туризм	Туризма и страноведения	Согласовано. Предложений об изменениях нет. 31.05.2019 Пр.№11	
3. Страноведение	Туризма и страноведения	Согласовано. Предложений об изменениях нет. 31.05.2019 Пр.№11	
4. Организация деятельности туристических предприятий	Туризма и страноведения	Согласовано. Предложений об изменениях нет. 31.05.2019 Пр.№11	

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

---

(ученая степень, ученое звание)

---

(подпись)

---

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

---

(ученая степень, ученое звание)

---

(подпись)

---

(И.О.Фамилия)