

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Учреждения образования

«Брестский государственный
университет имени А.С. Пушкина»

_____ Е.Д. Осипов

« _____ » _____ 2016 г.

Регистрационный № УД- _____/уч.

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-89 01 01 Туризм и гостеприимство

2016 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Экономика туризма и гостеприимства» для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», утвержденной 04.07.2016 г., регистрационный № ТД-Н.111/тип.

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.А. Сидорович, старший преподаватель кафедры туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина», кандидат географических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой туризма и страноведения Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» (протокол № 12 от 05.07.2016 г.);

Учебно-методической комиссией географического факультета Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» (протокол № 6 от 06.07.2016 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина» (протокол № ___ от _____ 20__ г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Экономика туризма и гостеприимства» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования в рамках цикла специальных дисциплин. Ее особенностями являются акцентуация на компетентностном подходе в обучении; значительное усиление доли самостоятельной работы студента.

Туризм в XXI в. превратился в бурно развивающуюся отрасль мировой экономики. Во многих странах мира туризм, являясь одной из крупнейших доходных отраслей, занимает значительное место в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, оптимизации внешнеторгового баланса.

Для экономики Республики Беларусь качественные преобразования в сфере туризма и гостеприимства имеют большое значение, так как являются источником значительных валютных поступлений, способствуют развитию социально-экономической структуры регионов и расширению международных контактов. Этим подтверждается актуальность изучения учебной дисциплины «Экономика туризма и гостеприимства» для специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Для изучения дисциплины «Экономика туризма и гостеприимства» необходимы знания по следующим дисциплинам учебного плана: «Введение в туризм», «Менеджмент качества в индустрии гостеприимства», «Организация деятельности туристических предприятий». Изучение данного курса предшествует таким дисциплинам, как «Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Бухгалтерский учёт в туризме».

Цель учебной дисциплины – формирование у специалиста компетенций в области экономики туризма и гостеприимства для понимания процесса развития туристической индустрии и организации эффективной хозяйственной деятельности предприятий данной сферы.

Задачи учебной дисциплины:

– обобщить и систематизировать знания о механизме действия и использования основных экономических законов применительно к сфере туризма и гостеприимства;

– сформировать знания об экономических отношениях, складывающихся в процессе производства, распределения, потребления туристических продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения потребителей;

– обеспечить освоение важнейших элементов хозяйственного механизма туристического предприятия: экономического потенциала, финансовых и трудовых ресурсов, налогообложения, ценообразования и планирования деятельности предприятия;

– сформировать навыки расчета основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

– обеспечить овладение методологией анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства.

В результате изучения дисциплины выпускник должен:

знать:

- экономические механизмы функционирования туристического рынка;
- понятие и структуру туристической индустрии;
- специфику издержек и показатели экономической эффективности и деятельности в сфере туризма и гостеприимства;
- особенности государственного регулирования хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства;

уметь:

- проводить анализ функционирования рынка;
- выявлять факторы, оказывающие влияние на поведение субъектов туристического рынка;
- определять стоимость туристической услуги;
- проводить анализ эффективности хозяйственной деятельности туристического и гостиничного предприятия;

владеть:

- основами анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- методами оценки конъюнктуры рынка в сфере туризма и гостеприимства.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика туризма и гостеприимства» формируются следующие компетенции:

академические:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

социально-личностные:

СЛК-1. Владеть качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Владеть способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

СЛК-8. Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения.

СЛК-9. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

СЛК-10. Использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм.

СЛК-11. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

СЛК-12. Обладать чувством ответственности;

профессиональные:

ПК-1. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, планировать фонды оплаты труда.

ПК-2. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

ПК-3. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками.

ПК-4. Готовить доклады, материалы к презентациям.

ПК-5. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

ПК-6. Владеть современными средствами телекоммуникаций.

ПК-7. Разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров и пакетов туристических услуг.

ПК-8. Организовывать проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги.

ПК-9. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-10. Осуществлять разработку концепции программы тура и стоимости туристических услуг.

ПК-11. Обеспечивать разработку программ туристических маршрутов.

ПК-12. Осуществлять серийное освоение результатов инновационного проектирования, проводить эффективную туроператорскую, турагентскую, физкультурно-спортивную, рекреационно-оздоровительную, культурно-развлекательную деятельность по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг.

ПК-14. Оперировать деловыми логистическими приемами в профессиональной деятельности.

ПК-15. Принимать меры по обеспечению безопасности туристов в период путешествия, предоставлению страховых услуг участникам путешествия.

ПК-16. Предусматривать надежные способы связи туристов со спасательными службами, медицинскими учреждениями, органами охраны правопорядка местности, где осуществляется тур.

ПК-22. Квалифицированно проводить научные и мониторинговые исследования в туристической индустрии, сфере физической культуры и спорта.

ПК-24. Использовать и совершенствовать массовые формы занятий оздоровительной, адаптивной физической культурой и туризмом.

ПК-26. Осуществлять пропаганду физической культуры, спорта и туризма, здорового образа жизни с использованием современных рекламно-информационных и коммуникационных технологий.

Основными методами (технологиями) обучения, адекватно отвечающими целям изучения данной дисциплины, являются следующие: работа в группах, проблемное обучение (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы), анализ информационных материалов.

С учетом специфики дисциплины и профиля обучения целесообразно использовать такие формы **самостоятельной работы**, как индивидуальное изучение литературы по основным разделам дисциплины и подготовку докладов, рефератов, мультимедийных презентаций.

Программа рассчитана на 248 часов. Дисциплина изучается на:

– 2 и 3 курсах дневной формы получения образования (4 года) и включает 102 аудиторных часа, из которых 40 – лекционные, 38 – семинарские занятия; 24 – управляемая самостоятельная работа студентов. Аттестация в виде зачета в 4 семестре и экзамена – в 5 семестре;

Семестры	Общее кол-во часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
4	108	54	22		20	12
5	140	48	18		18	12
Итого:	248	102	40		38	24

– 2 курсе дневной формы получения образования (3 года) и включает 52 аудиторных часа, из которых 20 – лекционные, 32 – семинарские занятия. Аттестация в виде зачета в 3 семестре и экзамена – в 4 семестре;

Семестры	Общее кол-во часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
3	108	26	10		16	
4	140	26	10		16	
Итого:	248	52	20		32	

– 3 и 4 курсах заочной формы получения образования (5 лет) и включает 26 аудиторных часов, из которых 14 – лекционные, 12 – семинарские занятия. Аттестация в виде зачета в 6 семестре и экзамена – в 7 семестре;

Семестры	Общее кол-во часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР
5	108	2	2			
6		10	4		6	
7	140	14	8		6	
Итого:	248	26	14		12	

– 2 и 3 курсах заочной формы получения образования (3,5 года) и включает 14 аудиторных часов, из которых 8 – лекционные, 6 – семинарские занятия. Аттестация в виде зачета в 4 семестре и экзамена – в 5 семестре.

Семестры	Общее кол-во часов	Всего аудиторных часов	В том числе			
			лекций	практич.	семинар.	СУР

3	108	2	2			
4		4	2		2	
5	140	8	4		4	
Итого:	248	14	8		6	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА И СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Тема 1.1. ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО КАК СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Сущность и содержание туризма и гостеприимства как видов экономической деятельности.

Классификация туризма и структура индустрии туризма. Эффект мультипликации туризма в экономике. Понятие и содержание категорий «туристический продукт» и «туристическая услуга».

Туристическая политика и средства ее реализации.

Тема 1.2. ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК И СПРОС

Система управления туризмом в Республике Беларусь. Структура международных связей и сотрудничества в области туризма.

Цена и закон спроса. Понятие конъюнктуры рынка. Простые и сложные методы прогнозирования туристического спроса. Механизм функционирования рынка туристических услуг. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции. Методы конкурентной борьбы между предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 1.3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Понятие статистических данных и требования, предъявляемые к ним. Формы сбора статистической информации. Статистические требования Всемирной туристической организации «Вспомогательный счет туризма» (ВСТ).

Статистика туристических потоков. Статистика туристических расходов и доходов. Концепция туристических расходов. Факторы, влияющие на величину и структуру туристических расходов. Доходы от международного туризма. Платежный баланс.

Основные индикаторы развития индустрии туризма и гостеприимства на макро- и микроуровне. Основные экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

Раздел II. ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА КАК СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Тема 2.1. НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Сущность, виды и характеристика налогов. Налоговый Кодекс Республики Беларусь. Особенности налогообложения предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Основные налоги и отчисления в индустрии туризма и гостеприимства. Анализ влияния налогового бремени на деятельность предприятия.

Пути повышения эффективности работы предприятия индустрии туризма и гостеприимства в условиях действующей налоговой системы. Упрощенная система налогообложения и ее применение на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

Тема 2.2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ И ВИДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Понятие субъекта хозяйственной деятельности. Деятельность туроператоров и турагентов как юридических лиц. Деятельность турагентов как индивидуальных предпринимателей. Правосубъектность деятельности в сфере эко- и агротуризма.

Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Коммерческие и некоммерческие организации. Хозяйственные товарищества и общества. Унитарные предприятия. Предприятия с иностранными инвестициями.

Формы крупномасштабного бизнеса. Транснациональные компании как форма международного предпринимательства.

Тема 2.3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Порядок создания и прекращения деятельности предприятий (Положение о государственной регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования). Методика расчета экономической целесообразности создания предприятия. Прединвестиционная оценка проекта. Формирование уставного фонда. Понятие и признаки банкротства.

Понятие франчайзинга и его использование в индустрии туризма и гостеприимства.

Принципы и механизм хозяйственного расчета на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

Раздел III. РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

ТЕМА 3.1. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Сущность, значение и классификация основных средств. Пути поступления основных средств на предприятие.

Понятие физического и морального износа основных средств. Амортизация основных средств и амортизационные отчисления. Методы начисления амортизации: линейный, нелинейный, производительный.

Сущность переоценки основных средств. Переоценка основных средств путем применения индексов изменения стоимости основных средств.

Переоценка основных средств путем прямого пересчета балансовой стоимости применительно к ценам, складывающимся на момент переоценки.

Лизинг как форма обновления и пополнения основных средств предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Классификация лизинга в зависимости от объема прав, субъектного состава, отношения к арендному имуществу. Преимущества и недостатки лизинга для лизингодателя и лизингополучателя.

Показатели состояния основных средств в стоимостном выражении: первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная и среднегодовая стоимость. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных средств.

Тема 3.2. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Сущность и структура оборотных средств. Оборотные производственные фонды и фонды обращения предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Определение потребности в оборотных средствах с помощью норматива оборотных средств.

Механизм формирования оборотных средств предприятия индустрии туризма и гостеприимства с использованием собственных, заемных и привлеченных средств.

Управление оборотными средствами. Понятия длительности оборота основных средств и периода оборачиваемости. Показатели использования оборотных средств: длительность оборота в днях, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, коэффициент эффективности использования оборотных средств.

Тема 3.3. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Сущность и особенности труда в индустрии туризма и гостеприимства. Производительный и непроизводительный труд.

Профессионально-квалификационная структура работников предприятия. Понятия штатного расписания и списочного состава работников. Показатели изменения списочного числа работников. Показатели эффективности использования кадрового потенциала: производительность труда, средняя заработная плата, фондоемкость и др. Анализ использования календарного фонда рабочего времени.

Сущность и содержание заработной платы. Формы и системы оплаты труда, применяемые на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Механизм регулирования заработной платы. Понятие индексации.

Состав фонда оплаты труда (ФОТ) предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Анализ и планирование фонда заработной платы предприятия.

Тема 3.4. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Функции финансов и кругооборот финансовых ресурсов на предприятии. Структура финансовых ресурсов предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

Организация финансовой деятельности предприятия посредством элементов финансового механизма: финансовых методов и рычагов, правового, нормативного и информационного обеспечения. Системы и формы расчетов в финансовой деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Понятие и виды финансового контроля.

Источники формирования финансовых ресурсов: собственные и приравненные к ним средства, заемные и привлеченные средства.

Понятие финансового рычага и его действие. «Золотое правило» финансирования деятельности предприятия. Понятие ликвидности.

Сущность инвестиционной деятельности предприятия. Прямые и портфельные инвестиции. Понятие инвестиционного проекта.

Раздел IV. ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА И УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

ТЕМА 4.1. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Сущность, структура и состав издержек производства. Зависимость издержек производства от изменения объема производства.

Понятие себестоимости. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта, услуг. Группировка элементов затрат в соответствии с их экономическим содержанием по статьям затрат. Калькулирование себестоимости туристического продукта, услуг.

Управление издержками производства на предприятии индустрии туризма и гостеприимства. Внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень издержек производства. Зависимость издержек производства от изменения выручки от реализации. Методика планирования затрат и анализ издержек производства.

Тема 4.2. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Экономическое содержание цены. Виды и классификация цен. Внутренние и внешние факторы формирования цены на туристический продукт, услугу.

Методы ценообразования в индустрии туризма и гостеприимства. Виды ценовых стратегий и их выбор. Формы государственного регулирования ценообразования.

Структура и методика расчета цены туристического продукта, услуги. Механизм формирования цены на туристический продукт и услуги, потребляемые внутри страны. Механизм формирования цены на туристический продукт и услуги, потребляемые за пределами страны.

Особенности установления цены продаж на услуги предприятия индустрии гостеприимства. Формирование ценовой политики на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

Раздел V. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

ТЕМА 5.1. ДОХОД ПРЕДПРИЯТИЯ И ИСТОЧНИКИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

Понятие дохода предприятия. Доходы от видов деятельности предприятия, операционные и внереализационные доходы.

Источники формирования дохода на предприятии индустрии туризма и гостеприимства.

Понятие выручки от реализации продукта (услуги). Процесс формирования выручки от реализации туристических продуктов, услуг.

Тема 5.2. ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ, МЕХАНИЗМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Понятие прибыли как экономической категории. Функции прибыли. Виды прибыли и методика их расчета.

Источники формирования прибыли на предприятии индустрии туризма и гостеприимства. Механизм распределения и использования прибыли на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

Основные пути увеличения прибыли на предприятии.

Тема 5.3. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Понятие рентабельности как одного из основных показателей эффективности производства. Рентабельность на основе балансовой и чистой прибыли.

Показатели рентабельности хозяйственной деятельности предприятия: рентабельность реализации и текущих затрат, рентабельность основных фондов и оборотных средств, рентабельность производства, рентабельность активов, рентабельность совокупных ресурсов и рентабельность фонда оплаты труда.

**Раздел VI. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**ТЕМА 6.1. СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Классификация видов анализа. Функции экономического анализа. Методика экономического анализа: способы исследования, последовательность выполнения аналитической работы. Система показателей анализа хозяйственной деятельности предприятия.

Информационное обеспечение экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Бухгалтерский анализ – важный элемент информационного обеспечения экономического анализа. Плановые, учетные и внеучетные источники информации на предприятии.

**Тема 6.2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Сущность финансового анализа. Методика финансового анализа состояния предприятия.

Вертикальный (структурный) анализ активов, капитала, денежных потоков. Горизонтальный анализ и его виды. Изучение динамики отдельных показателей по времени с помощью горизонтального анализа.

Система показателей оценки финансового состояния предприятия: показатели качества управления капиталом и деловой активности; показатели платежеспособности (ликвидности); показатели рентабельности; показатели финансовой устойчивости и гибкости предприятия. Методика оценки финансового состояния предприятия, основанная на системе финансовых коэффициентов.

**Раздел VII. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

**ТЕМА 7.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И СУЩНОСТЬ
ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Принципы планирования. Классификационные признаки планирования и виды планов. Способы планирования: сверху вниз, снизу вверх, встречное планирование. Методы планирования: балансовый; нормативный; программно-целевой. Эвристические и экономико-математические методы планирования.

Система количественных и качественных показателей, используемая в экономическом обосновании планов.

Информационное обеспечение планирования.

Стратегическое планирование как комплекс решений и действий по разработке стратегии развития предприятия. Этапы стратегического планирования.

Тема 7.2. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Понятие бизнес-плана. Функции и основные задачи бизнес-планирования. Этапы бизнес-планирования.

Виды бизнес-планов: внутренний, инвестиционный и получения кредитов, финансового оздоровления.

Модель построения бизнес-плана предприятия индустрии туризма и гостеприимства: резюме; описание предприятия, производимых товаров, туристических продуктов и услуг; исследование и анализ рынка; план маркетинга; план производства; организация управления и кадры; юридический план; финансовый план и стратегия финансирования; оценка риска и страхование.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования, 4 года)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (102 ч)	40		38		24		Зачет, экзамен
I.	Экономическая природа и среда функционирования туризма и гостеприимства (10 ч.)	4		4		2		
1.1.1	Туризм и гостеприимство как социально-экономические категории в жизни общества 1. Сущность и содержание туризма и гостеприимства как видов экономической деятельности. 2. Структура индустрии туризма. 3. Эффект мультипликации туризма в экономике. 4. Туристическая политика и средства ее реализации.	2					Мультимед. презентация	
1.2.1	Туристический рынок и спрос 1. Система управления туризмом в Республике Беларусь. 2. Цена и закон спроса. 3. Понятие конъюнктуры рынка. 4. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции. 5. Методы конкурентной борьбы между предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.	2						

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
1.2.2	Туристический рынок и спрос 1. Система управления туризмом в Республике Беларусь. 2. Цена и закон спроса. 3. Методы прогнозирования туристического спроса.			2				Опрос, проверка практ. заданий
1.3.1	Экономические показатели развития туризма и гостеприимства 1. Понятие статистических данных. 2. Формы сбора статистической информации.					2		Тест
1.3.2	Экономические показатели развития туризма и гостеприимства 1. Вспомогательный счет туризма. 2. Статистика туристических потоков. 3. Статистика туристических расходов и доходов. 4. Платежный баланс. 5. Основные индикаторы развития индустрии туризма и гостеприимства.			2				Проверка практ. заданий
II.	Предприятия индустрии туризма и гостеприимства как субъекты хозяйствования (12 ч.)	4		6		2		
2.1.1	Налоги и налогообложение в туризме и гостеприимстве 1. Сущность, виды и характеристика налогов. 2. Налоговый Кодекс Республики Беларусь. 3. Особенности налогообложения предприятий в индустрии туризма и гостеприимства. 4. Анализ влияния налогового бремени на деятельность предприятия.	4						
2.1.2	Налоги и налогообложение в туризме и гостеприимстве 1. Сущность, виды и характеристика налогов.			2				Проверка решения эконом.

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	2. Особенности налогообложения предприятий индустрии туризма и гостеприимства. 3. Анализ влияния налогового бремени на деятельность предприятия.							задач
2.2.1	Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства 1. Понятие субъекта хозяйственной деятельности. 2. Деятельность туроператоров и турагентов как юридических лиц. 3. Деятельность турагентов как индивидуальных предпринимателей. 4. Правосубъектность деятельности в сфере эко- и агротуризма.			2				Опрос, доклады
2.2.2	Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства 1. Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства. 2. Хозяйственные товарищества и общества. 3. Унитарные предприятия. 4. Индивидуальное предпринимательство.					2		Тест
2.3.1	Экономическое обоснование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Порядок создания и прекращения деятельности предприятий. 2. Методика расчета экономической целесообразности создания предприятия. 3. Прединвестиционная оценка проекта. 4. Формирование уставного фонда.			2				Доклады

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	5. Понятие франчайзинга и его использование в индустрии туризма и гостеприимства. 6. Франчайзинг в индустрии туризма и гостеприимства. 7. Понятие и признаки банкротства.							
III.	Ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства (32 ч.)	14		10		8		
3.1.1	Основные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Сущность, значение и классификация основных средств. 2. Пути поступления основных средств на предприятие. 3. Понятие физического и морального износа основных средств. 4. Амортизация основных средств и амортизационные отчисления. 5. Методы начисления амортизации. 6. Переоценка основных средств. 7. Показатели состояния и эффективности использования основных средств.	4						
3.1.2	Основные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Амортизация основных средств и амортизационные отчисления. 2. Методы начисления амортизации. 3. Переоценка основных средств. 4. Показатели состояния и эффективности использования основных средств.			4				Проверка решения эконом. задач

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
3.1.3	Основные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Лизинг как форма обновления и пополнения основных средств. 2. Классификация лизинга. 3. Преимущества и недостатки лизинга для лизингодателя и лизингополучателя.					4		Презентации
3.2.1	Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Сущность и структура оборотных средств. 2. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. 3. Определение потребности в оборотных средствах с помощью норматива оборотных средств. 4. Механизм формирования оборотных средств. 5. Управление оборотными средствами. 6. Показатели использования оборотных средств.	4						
3.2.2	Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Определение потребности в оборотных средствах с помощью норматива оборотных средств. 2. Механизм формирования оборотных средств. 3. Управление оборотными средствами. 4. Показатели использования оборотных средств.			2				Опрос, решение эконом. задач
3.3.1	Трудовые ресурсы и оплата труда в индустрии туризма и гостеприимства 1. Сущность и особенности труда в индустрии туризма и гостеприимства.	4						

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	2.Производительный и непроизводительный труд. 3.Профессионально-квалификационная структура работников предприятия. 4.Понятия штатного расписания и списочного состава работников. 5.Сущность и содержание заработной платы. 6.Формы и системы оплаты труда. 7.Понятие индексации. 8.Состав фонда оплаты труда.							
3.3.2	Трудовые ресурсы и оплата труда в индустрии туризма и гостеприимства 1. Профессионально-квалификационная структура работников предприятия. 2. Показатели списочного изменения работников. 3. Показатели эффективности использования кадрового потенциала. 4. Анализ использования календарного фонда рабочего времени. 5. Формы и системы оплаты труда. 6. Понятие индексации. 7. Анализ и планирование фонда заработной платы предприятия.			4				Опрос, решение эконом. задач
3.4.1	Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Функции финансов и кругооборот финансовых ресурсов на предприятии. 2. Структура финансовых ресурсов предприятия. 3. Системы и формы расчетов в финансовой деятельности.	2						

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	4. Понятие и виды финансового контроля. 5. Понятие финансового рычага и его действие. 6. Понятие ликвидности.							
3.4.2	Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Сущность инвестиционной деятельности предприятия. 2. Прямые и портфельные инвестиции. 3. Понятие инвестиционного проекта.					4		Презентации
IV.	Формирование стоимости туристического продукта и услуг на предприятии индустрии туризма и гостеприимства (16 ч.)	6		6		4		
4.1.1	Издержки производства предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Сущность, структура и состав издержек производства. 2. Понятие себестоимости. 3. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость. 4. Группировка элементов затрат по статьям. 5. Калькулирование себестоимости туристического продукта, услуг. 6. Управление издержками производства. 7. Методика планирования затрат и анализ издержек производства.	4						
4.1.2	Издержки производства предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Сущность, структура и состав издержек производства. 2. Понятие себестоимости. 3. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость.			4				Опрос, решение эконом. задач

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	4. Группировка элементов затрат по статьям. 5. Калькулирование себестоимости туристического продукта, услуг. 6. Управление издержками производства. 7. Методика планирования затрат и анализ издержек производства.							
4.2.1	Ценообразование и ценовая политика предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Экономическое содержание цены. 2. Виды и классификация цен. 3. Факторы формирования цены. 4. Методы ценообразования. 5. Виды ценовых стратегий и их выбор. 6. Формы государственного регулирования ценообразования.	2		2				Опрос, решение эконом. задач
4.2.2	Ценообразование и ценовая политика предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Структура и методика расчета цены туристического продукта, услуги. 2. Особенности установления цены продаж на услуги предприятия индустрии гостеприимства. 3. Формирование ценовой политики на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.					4	Мультимедиа	Презентации
V.	Экономическая эффективность деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства (12 ч.)	6		6				
5.1.1	Доход предприятия и источники его формирования 1. Понятие дохода предприятия. 2. Источники формирования дохода.	2					Мультимед. презентация	

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	3. Понятие выручки от реализации продукта (услуги). 4. Процесс формирования выручки от реализации тур продуктов, услуг.							
5.2.1	Прибыль предприятия: источники формирования, механизм распределения и использования 1. Понятие прибыли как экономической категории. 2. Функции прибыли. 3. Виды прибыли и методика их расчета. 4. Источники формирования прибыли. 5. Механизм распределения и использования прибыли. 6. Основные пути увеличения прибыли.	2						
5.2.2	Прибыль предприятия: источники формирования, механизм распределения и использования 1. Виды прибыли и методика их расчета. 2. Источники формирования прибыли. 3. Механизм распределения и использования прибыли. 4. Основные пути увеличения прибыли.			4				Опрос, решение эконом. задач
5.3.1	Рентабельность хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Понятие рентабельности. 2. Методика расчета рентабельности. 3. Показатели рентабельности хозяйственной деятельности.	2					Мультимед. презентация	
5.3.2	Рентабельность хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Понятие рентабельности.			2				Сообщения, решение эконом.

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	2. Методика расчета рентабельности. 3. Показатели рентабельности хозяйственной деятельности.							задач
VI.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства (10 ч.)	4		4		2		
6.1.1	Содержание и методология экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия 1. Классификация видов анализа. 2. Функции экономического анализа. 3. Методика экономического анализа. 4. Система показателей анализа хозяйственной деятельности.	2		2			Мультимед. презентация	Опрос, решение эконом. задач
6.1.2	Содержание и методология экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия 1. Информационное обеспечение экономического анализа хозяйственной деятельности. 2. Бухгалтерский анализ. 3. Плановые, учетные и внеучетные источники информации на предприятии.					2		Тест
6.2.1	Комплексный анализ финансового состояния предприятия 1. Сущность финансового анализа. 2. Вертикальный (структурный) анализ. 3. Горизонтальный анализ и его виды. 4. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. 5. Методика оценки финансового состояния предприятия.	2						

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
6.2.2	Комплексный анализ финансового состояния предприятия 1. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. 2. Методика оценки финансового состояния предприятия.			2				Решение эконом. задач
VII.	Планирование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства (10 ч.)	2		2		6		
7.1.1	Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования деятельности предприятия 1. Принципы и способы планирования. 2. Методы планирования. 3. Система показателей экономического обоснования планов. 4. Стратегическое планирование и его этапы.	2						
7.1.2	Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования деятельности предприятия 1. Принципы и способы планирования. 2. Методы планирования. 3. Система показателей экономического обоснования планов. 4. Информационное обеспечение планирования. 5. Стратегическое планирование и его этапы.			2				Решение эконом. задач
7.2.1	Бизнес-планирование 1. Понятие и виды бизнес-планов. 2. Этапы бизнес-планирования. 3. Модель построения бизнес-плана предприятия индустрии туризма и гостеприимства.					6		Проверка практ. задания

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования, 3 года)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (52 ч)	20		32				Зачет, экзамен
I.	Экономическая природа и среда функционирования туризма и гостеприимства (4 ч.)	2		2				
1.1.1	Туризм и гостеприимство как социально-экономические категории в жизни общества 1. Сущность и содержание туризма и гостеприимства как видов экономической деятельности. 2. Структура индустрии туризма. 3. Эффект мультипликации туризма в экономике. 4. Туристическая политика и средства ее реализации.	2						
1.2.1	Туристический рынок и спрос 1. Система управления туризмом в Республике Беларусь. 2. Цена и закон спроса. 3. Понятие конъюнктуры рынка. 4. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции. 5. Методы конкурентной борьбы между предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.							
1.3.1	Экономические показатели развития туризма и гостеприимства 1. Вспомогательный счет туризма.			2				Проверка практ.

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	2. Статистика туристических потоков. 3. Статистика туристических расходов и доходов. 4. Платежный баланс. 5. Основные индикаторы развития индустрии туризма и гостеприимства.							заданий
II.	Предприятия индустрии туризма и гостеприимства как субъекты хозяйствования (8 ч.)	2		6				
2.1.1	Налоги и налогообложение в туризме и гостеприимстве 1. Сущность, виды и характеристика налогов. 2. Налоговый Кодекс Республики Беларусь. 3. Особенности налогообложения предприятий в индустрии туризма и гостеприимства. 4. Анализ влияния налогового бремени на деятельность предприятия.	2						
2.1.2	Налоги и налогообложение в туризме и гостеприимстве 1. Сущность, виды и характеристика налогов. 2. Особенности налогообложения предприятий индустрии туризма и гостеприимства. 3. Анализ влияния налогового бремени на деятельность предприятия.			2				Проверка решения эконом. задач
2.2.1	Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства 1. Понятие субъекта хозяйственной деятельности. 2. Деятельность туроператоров и турагентов как юридических лиц. 3. Деятельность турагентов как индивидуальных предпринимателей. 4. Правосубъектность деятельности в сфере эко- и агротуризма.			2				Опрос, доклады

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
2.3.1	<p>Экономическое обоснование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Порядок создания и прекращения деятельности предприятий. 2. Методика расчета экономической целесообразности создания предприятия. 3. Прединвестиционная оценка проекта. 4. Формирование уставного фонда. 5. Понятие франчайзинга и его использование в индустрии туризма и гостеприимства. 6. Франчайзинг в индустрии туризма и гостеприимства. 7. Понятие и признаки банкротства. 			2				Доклады
III.	Ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства (14 ч.)	6		8				
3.1.1	<p>Основные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, значение и классификация основных средств. 2. Пути поступления основных средств на предприятие. 3. Понятие физического и морального износа основных средств. 4. Амортизация основных средств и амортизационные отчисления. 5. Методы начисления амортизации. 6. Переоценка основных средств. 7. Показатели состояния и эффективности использования основных средств. 	2						

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
3.1.2	<p>Основные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Амортизация основных средств и амортизационные отчисления. 2. Методы начисления амортизации. 3. Переоценка основных средств. 4. Показатели состояния и эффективности использования основных средств. 5. Лизинг как форма обновления и пополнения основных средств. 6. Классификация лизинга, преимущества и недостатки лизинга для лизингодателя и лизингополучателя. 			2				Проверка решения эконом. задач
3.2.1	<p>Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и структура оборотных средств. 2. Определение потребности в оборотных средствах с помощью норматива оборотных средств. 3. Механизм формирования оборотных средств. 4. Управление оборотными средствами. 5. Показатели использования оборотных средств. 	2						
3.2.2	<p>Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение потребности в оборотных средствах с помощью норматива оборотных средств. 2. Механизм формирования оборотных средств. 3. Управление оборотными средствами. 4. Показатели использования оборотных средств. 			2				Опрос, решение эконом. задач

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
3.3.1	Трудовые ресурсы и оплата труда в индустрии туризма и гостеприимства 1. Сущность и особенности труда в индустрии туризма и гостеприимства. 2. Профессионально-квалификационная структура работников предприятия. 3. Понятия штатного расписания и списочного состава работников. 4. Сущность и содержание заработной платы. 5. Формы и системы оплаты труда. 6. Понятие индексации. 7. Состав фонда оплаты труда.	2						
3.3.2	Трудовые ресурсы и оплата труда в индустрии туризма и гостеприимства 1. Показатели списочного изменения работников. 2. Показатели эффективности использования кадрового потенциала. 3. Анализ использования календарного фонда рабочего времени. 4. Формы и системы оплаты труда. 5. Понятие индексации. 6. Анализ и планирование фонда заработной платы предприятия.			2				Опрос, решение эконом. задач
3.4.1	Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Функции финансов и кругооборот финансовых ресурсов на предприятии. 2. Структура финансовых ресурсов предприятия. 3. Системы и формы расчетов в финансовой деятельности.			2				

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	4. Понятие и виды финансового контроля. 5. Понятие финансового рычага и его действие. 6. Понятие ликвидности.							
IV.	Формирование стоимости туристического продукта и услуг на предприятии индустрии туризма и гостеприимства (8 ч.)	2		6				
4.1.1	Издержки производства предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Сущность, структура и состав издержек производства. 2. Понятие себестоимости. 3. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость. 4. Группировка элементов затрат по статьям. 5. Калькулирование себестоимости туристического продукта, услуг. 6. Управление издержками производства. 7. Методика планирования затрат и анализ издержек производства.	2						
4.1.2	Издержки производства предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Сущность, структура и состав издержек производства. 2. Понятие себестоимости. 3. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость. 4. Группировка элементов затрат по статьям. 5. Калькулирование себестоимости туристического продукта, услуг. 6. Управление издержками производства. 7. Методика планирования затрат и анализ издержек производства.			4				Опрос, решение эконом. задач
4.2.1	Ценообразование и ценовая политика предприятия индустрии			2				Опрос,

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	туризма и гостеприимства 1. Экономическое содержание цены. 2. Виды и классификация цен. 3. Факторы формирования цены. 4. Методы ценообразования. 5. Виды ценовых стратегий и их выбор. 6. Формы государственного регулирования ценообразования.							решение эконом. задач
V.	Экономическая эффективность деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства (8 ч.)	4		4				
5.1.1	Доход предприятия и источники его формирования 1. Понятие дохода предприятия. 2. Источники формирования дохода. 3. Понятие выручки от реализации продукта (услуги). 4. Процесс формирования выручки от реализации тур продуктов, услуг.	2					Мультимед. презентация	
5.2.1	Прибыль предприятия: источники формирования, механизм распределения и использования 1. Понятие прибыли как экономической категории. 2. Функции прибыли. 3. Виды прибыли и методика их расчета. 4. Источники формирования прибыли. 5. Механизм распределения и использования прибыли.	2						
5.2.2	Прибыль предприятия: источники формирования, механизм распределения и использования 1. Виды прибыли и методика их расчета.			2				Опрос, решение эконом.

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	2. Источники формирования прибыли. 3. Механизм распределения и использования прибыли. 4. Основные пути увеличения прибыли.							задач
5.3.1	Рентабельность хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Понятие рентабельности. 2. Методика расчета рентабельности. 3. Показатели рентабельности хозяйственной деятельности.			2				Сообщения, решение эконом. задач
VI.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства (4 ч.)	2		2				
6.1.1	Содержание и методология экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия 1. Классификация видов анализа. 2. Функции экономического анализа. 3. Методика экономического анализа. 4. Система показателей анализа хозяйственной деятельности. 5. Информационное обеспечение экономического анализа хозяйственной деятельности. 6. Бухгалтерский анализ. 7. Плановые, учетные и внеучетные источники информации на предприятии.	2						
6.2.1	Комплексный анализ финансового состояния предприятия 1. Сущность финансового анализа. 2. Вертикальный (структурный) анализ.			2				Решение эконом. задач

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	3. Горизонтальный анализ и его виды. 4. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. 5. Методика оценки финансового состояния предприятия.							
VII.	Планирование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства (6 ч.)	2		4				
7.1.1	Экономические основы и сущность внутрифирменного планирования деятельности предприятия 1. Принципы и способы планирования. 2. Методы планирования. 3. Система показателей экономического обоснования планов. 4. Информационное обеспечение планирования. 5. Стратегическое планирование и его этапы.	2						
7.2.1	Бизнес-планирование 1. Понятие и виды бизнес-планов. 2. Этапы бизнес-планирования. 3. Модель построения бизнес-плана предприятия индустрии туризма и гостеприимства.			4				Проверка практ. задания

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования, 5 лет)**

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (26 ч)	14		12				Зачет, экзамен
I.	Экономическая природа и среда функционирования туризма и гостеприимства (2 ч.)	2						
1.2.1	Туристический рынок и спрос 1. Система управления туризмом в Республике Беларусь. 2. Цена и закон спроса. 3. Понятие конъюнктуры рынка. 4. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции. 5. Методы конкурентной борьбы между предприятиями индустрии туризма и гостеприимства.	2						
II.	Предприятия индустрии туризма и гостеприимства как субъекты хозяйствования (2 ч.)	2						
2.1.1	Налоги и налогообложение в туризме и гостеприимстве 1. Сущность, виды и характеристика налогов. 2. Налоговый Кодекс Республики Беларусь. 3. Особенности налогообложения предприятий индустрии туризма и гостеприимства. 4. Анализ влияния налогового бремени на деятельность предприятия.	2						

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
III.	Ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства (10 ч.)	6		4				
3.1.1	Основные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Сущность, значение и классификация основных средств. 2. Пути поступления основных средств на предприятие. 3. Понятие физического и морального износа основных средств. 4. Амортизация основных средств и амортизационные отчисления. 5. Переоценка основных средств. 6. Показатели состояния и эффективности использования основных средств.	2						
3.1.2	Основные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Амортизация основных средств и амортизационные отчисления. 2. Методы начисления амортизации. 3. Переоценка основных средств. 4. Показатели состояния и эффективности использования основных средств.			2				Проверка решения эконом. задач
3.2.1	Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Сущность и структура оборотных средств. 2. Определение потребности в оборотных средствах с помощью норматива оборотных средств. 3. Механизм формирования оборотных средств. 4. Управление оборотными средствами. 5. Показатели использования оборотных средств.	2						

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
3.3.1	Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятии индустрии туризма и гостеприимства 1. Профессионально-квалификационная структура работников предприятия. 2. Показатели списочного изменения работников. 3. Показатели эффективности использования кадрового потенциала. 4. Анализ использования календарного фонда рабочего времени. 5. Формы и системы оплаты труда. 6. Понятие индексации.			2				Опрос, решение эконом. задач
3.4.1	Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Функции финансов и кругооборот финансовых ресурсов на предприятии. 2. Структура финансовых ресурсов предприятия. 3. Системы и формы расчетов в финансовой деятельности. 4. Понятие и виды финансового контроля. 5. Понятие финансового рычага и его действие. 6. Понятие ликвидности.	2						
IV.	Формирование стоимости туристического продукта и услуг на предприятии индустрии туризма и гостеприимства (4 ч.)	2		2				
4.1.1	Издержки производства предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Сущность, структура и состав издержек производства.	2						

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	<ul style="list-style-type: none"> 2. Понятие себестоимости. 3. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость. 4. Группировка элементов затрат по статьям. 5. Калькулирование себестоимости туристического продукта, услуг. 6. Управление издержками производства. 7. Методика планирования затрат и анализ издержек производства. 							
4.2.1	<p>Ценообразование и ценовая политика предприятия индустрии туризма и гостеприимства</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Экономическое содержание цены. 2. Виды и классификация цен. 3. Факторы формирования цены. 4. Методы ценообразования. 5. Виды ценовых стратегий и их выбор. 6. Формы государственного регулирования ценообразования. 			2				Опрос, решение эконом. задач
V.	Экономическая эффективность деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства (4 ч.)	2		2				
5.2.1	<p>Прибыль предприятия: источники формирования, механизм распределения и использования</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие прибыли как экономической категории, ее функции. 2. Виды прибыли и методика их расчета. 3. Источники формирования прибыли. 4. Механизм распределения и использования прибыли. 5. Основные пути увеличения прибыли. 	2						

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
5.3.1	Рентабельность хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Понятие рентабельности. 2. Методика расчета рентабельности. 3. Показатели рентабельности хозяйственной деятельности.			2				Сообщения, решение эконом. задач
VI.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства (2 ч.)			2				
6.2.1	Комплексный анализ финансового состояния предприятия 1. Сущность финансового анализа. 2. Вертикальный (структурный) анализ. 3. Горизонтальный анализ и его виды. 4. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. 5. Методика оценки финансового состояния предприятия.			2				Решение эконом. задач
VII.	Планирование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства (2 ч.)			2				
7.2.1	Бизнес-планирование 1. Понятие бизнес-плана. 2. Этапы бизнес-планирования. 3. Виды бизнес-планов. 4. Модель построения бизнес-плана предприятия индустрии туризма и гостеприимства.			2				Проверка практ. задания

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования, 3,5 года)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (14 ч)	8		6				Зачет, экзамен
II.	Предприятия индустрии туризма и гостеприимства как субъекты хозяйствования (2 ч.)	2						
2.1.1	Налоги и налогообложение в туризме и гостеприимстве 1. Сущность, виды и характеристика налогов. 2. Налоговый Кодекс Республики Беларусь. 3. Особенности налогообложения предприятий индустрии туризма и гостеприимства. 4. Анализ влияния налогового бремени на деятельность предприятия.	2						
III.	Ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства (4 ч.)	2		2				
3.1.1	Основные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства 1. Амортизация основных средств и амортизационные отчисления. 2. Методы начисления амортизации. 3. Переоценка основных средств. 4. Показатели состояния и эффективности использования основных средств.			2				Проверка решения эконом. задач

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
3.2.1	<p>Оборотные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и структура оборотных средств. 2. Оборотные производственные фонды и фонды обращения. 3. Определение потребности в оборотных средствах с помощью норматива оборотных средств. 4. Механизм формирования оборотных средств. 5. Управление оборотными средствами. 6. Показатели использования оборотных средств. 	2						
IV.	Формирование стоимости туристического продукта и услуг на предприятии индустрии туризма и гостеприимства (2 ч.)			2				
4.2.1	<p>Ценообразование и ценовая политика предприятия индустрии туризма и гостеприимства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое содержание цены. 2. Виды и классификация цен. 3. Факторы формирования цены. 4. Методы ценообразования. 5. Виды ценовых стратегий и их выбор. 6. Формы государственного регулирования ценообразования. 			2				Опрос, решение эконом. задач
V.	Экономическая эффективность деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства (2 ч.)	2						
5.2.1	Прибыль предприятия: источники формирования, механизм распределения и использования	2						

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов					Средства обучения (оборудование, учебно-наглядные пособия и др.)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов СУР		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие прибыли как экономической категории. 2. Функции прибыли. 3. Виды прибыли и методика их расчета. 4. Источники формирования прибыли. 5. Механизм распределения и использования прибыли. 6. Основные пути увеличения прибыли. 							
VI.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства (2 ч.)	2						
6.2.1	Комплексный анализ финансового состояния предприятия <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность финансового анализа. 2. Вертикальный (структурный) анализ. 3. Горизонтальный анализ и его виды. 4. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. 5. Методика оценки финансового состояния предприятия. 	2						
VII.	Планирование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства (2 ч.)			2				
7.2.1	Бизнес-планирование <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бизнес-плана. 2. Этапы бизнес-планирования. 3. Виды бизнес-планов. 4. Модель построения бизнес-плана предприятия индустрии туризма и гостеприимства. 			2				Проверка практ. задания

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1 Литература

1.1 Основная литература

1. Алексеев, В. И. Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте : учебное пособие / В. И. Алексеев. – СПб. : Д.А.Р.К., 2008. – 224 с.
2. Анискин, Ю. П. Планирование и контроллинг / Ю.П. Анискин. – М.: Омега-Л, 2005. – 280 с.
3. Аринович, И. С. Туристско-экскурсионный бизнес : учебно-методическое пособие / И. С. Аринович. – Минск : БГПУ, 2014. – 284 с.
4. Балабанов, И. Т. Экономика туризма : учеб. пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
5. Боголюбов, В. С. Экономика туризма : учеб. пособие / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – М. : Академия, 2007. – 192 с.
6. Бородин, В. В. Экономика туризма : учеб. пособие / В. В. Бородин. – М. : Форум, 2011. – 239 с.
7. Бизнес в агро- и экотуризме : пособие / А. И. Тарасенок [и др.] ; ред. А. И. Тарасенок. – Минск : Четыре четверти, 2014. – 380 с.
8. Бизнес-планирование : учебник / В. М. Попов [и др.] ; ред.: В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 816 с.
9. Бирицкая, Н. М. Моделирование и продвижение туров : учебно-практическое пособие / Н. М. Бирицкая, Т. М. Сергеева. – Минск : БГЭУ, 2011. – 233 с.
10. Быстров, С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. – М. : Издательский дом Герда, 2008. – 464 с.
11. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: теория и практика : учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Минск : Тесей, 2010. – 356 с.
12. Воробьев, И. П. Планирование на предприятиях отрасли : курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. - Минск : Беларуская навука, 2015. – 199 с.
13. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма : учебно-методическое пособие / З. М. Горбылева. – Минск : РИПО, 2014. – 226 с.
14. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учеб. / В. А. Горемыкин, Э.Р. Бугулов, А.Ю. Богомолв. – М.: Высшее образование, 2009. – 634 с.
15. Грабауров, В. А. Информационные технологии для менеджеров : производственно-практическое издание / В. А. Грабауров. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 512 с.

16. Ефимова, О.А. Экономика гостиниц и ресторанов: учеб. пособие / О. А. Ефимова, Н.А. Ефимова, Т. А. Олефиренко ; ред. Н. И. Кабушкин. – Минск: Новое знание, 2008. – 392 с.
17. Ефимова, О. П. Экономика общественного питания : учебное пособие / О. П. Ефимова ; ред. Н. И. Кабушкин. – Минск : Новое знание, 2008. – 348 с.
18. Забродская, Н. Г. Бизнес-планирование: теория и практика / Н. Г. Забродская. – Минск : Дикта, 2006. – 304 с.
19. Забродская, Н. Г. Экономика и статистика предприятия : учеб. пособие / Н. Г. Забродская. – М. : Изд-во деловой и учебной литературы, 2005. – 352 с.
20. Забродская, Н. Г. Экономика малого бизнеса и предпринимательства : учеб. пособие / Н. Г. Забродская, В. М. Круглик. – Минск : Амалфея, 2013. – 288 с.
21. Ильин, А. И. Планирование на предприятии: краткий курс : / А. И. Ильин, С. В. Касько ; ред. А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2008. – 237 с.
22. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учебное пособие / А. Д. Чудновский [и др.]. – М. : Форум : ИНФРА-М, 2011. – 400 с.
23. Кабушкин, Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учебник / Н. И. Кабушкин, Г. А. Бондаренко. – Минск : Новое знание, 2003. – 368 с.
24. Кабушкин, Н. И. Управление гостиницами и ресторанами : учебное пособие / Н. И. Кабушкин. – Минск : БГЭУ, 2009. – 416 с.
25. Кабушкин, Н. И. Управление персоналом в туризме : учебно-методическое пособие / Н. И. Кабушкин. – Минск : РИПО, 2014. – 223 с.
26. Кабушкин, Н. И. Управление туристическими предприятиями и гостиницами : учебно-практическое пособие / Н. И. Кабушкин. – Минск : БГЭУ, 2011. – 275 с.
27. Макарова, Т. В. Основы информационных технологий в рекламе : учебное пособие / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина ; ред. Л. М. Дмитриева. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 271 с.
28. Максименко, Н. В. Внутрифирменное планирование : учеб. пособие / Н. В. Максименко. – Минск : Вышэйшая школа, 2008. – 398 с.
29. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учеб. пособие / А. О. Овчаров. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 252 с.
30. Саак, А. Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. – СПб. : Питер, 2007. – 480 с.
31. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. – 492 с.
32. Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие / Л. П. Шматько, Л. В. Жолобова, Г. И. Ляшко [и др.]; под ред. Л. П. Шматько. – М. : МарТ, 2004. – 352 с.

33. Ушаков, Д. С. Технологии продаж в туристическом бизнесе : учебное пособие / Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 240 с.

34. Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. – М. : Кнорус, 2007. – 576 с.

1.2 Дополнительная литература

35. Анискин, Ю. П. Управление инвестициями : учеб. пособие / Ю. П. Анискин. – М. : Омега-Л, 2007. – 192 с.

36. Арустамов, Э. А. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанов. – М. : Дашков и К, 2009. – 336 с.

37. Афилов, Э. А. Планирование на предприятии : учеб. пособие / Э. А. Афилов. – Минск: Выш. шк., 2006. – 302 с.

38. Бизнес-планирование : учебник / В. З. Черняк [и др.] ; ред.: В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. – М. : ЮНИТИ, 2010. – 591 с.

39. Борисевич, В. И. Планирование национальной экономики, отраслей и регионов, предприятий : справочное пособие / В. И. Борисевич, А. И. Ильин, О. Н. Ерофеева. – Минск : Современная школа, 2008. – 575 с.

40. Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме : учебное пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. – М. : Флинта, 2008. – 356 с.

41. Бухалков, М. И. Внутрифирменное планирование : учеб. / М. И. Бухалков. – М. : Инфра-М, 1999. – 392 с.

42. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование : учеб. пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. – Минск : Высшэйшая школа, 2011. – 207 с.

43. География туризма : учебник / ред. А. Ю. Александрова. – М. : Кнорус, 2008. – 592 с.

44. География туризма : учеб. пособие / М. В. Асташкина [и др.]. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. – 432 с.

45. Горбылева, З. М. Экономика туризма: практикум : учеб. пособие / З. М. Горбылева. – Минск : БГЭУ, 2002. – 144 с.

46. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : учеб. пособие / Е. А. Джанджугазова. – М. : Академия, 2003. – 224 с.

47. Ефимова, М. Р. Общая теория статистики : учебник / М. Р. Ефимова, Е. В. Петрова, В. Н. Румянцев ; ред. М. Р. Ефимова. – М. : ИНФРА-М, 1998. – 416 с.

48. Ефимова, М. Р. Финансовые расчеты : практикум : учеб. пособие / М. Р. Ефимова. – М. : Кнорус, 2009. – 184 с.

49. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов ; Российская международная академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 368 с.

50. Ильин, А. И. Планирование на предприятии: учеб. / А.И. Ильин. – Минск: Новое знание, 2008. – 668 с.

51. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: утв. постановлением М-ва экономики, М-ва финансов и М-ва архитектуры и строительства Респ. Беларусь от 27 февраля 2009 г., № 37/18/6.

52. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности: утв. постановлением М-ва финансов, М-ва экономики, М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь от 8 мая 2008 г., №79/99/50.

53. Козырев, А. А. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник / А. А. Козырев. – СПб. : Изд-во Михайлова, 2005. – 448 с.

54. Козырева, Т.В. Учет издержек в туризме: учеб. пособие / Т.В. Козырева. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 179 с.

55. Легков, М. А. Турбизнес без ошибок: лицензирование, договоры, экскурсии, агроэкотуризм : производственно-практическое издание / М. А. Легков. – Минск : Регистр, 2009. – 100 с.

56. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе : учебное пособие / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. – 244 с.

57. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации: теория и практика : учеб. пособие / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 511 с.

58. Сакур, Л. В. Маркетинг в туризме : учебно-методическое пособие / Л. В. Сакур, В. М. Разуванов. – Минск : РИПО, 2014. – 268 с.

59. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр, 2015. – 448 с.

60. Скобкин, С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр : ИНФРА М, 2010. – 432 с.

61. Уокер, Д. Р. Введение в гостеприимство : пер. с англ. : учебное пособие / Д. Р. Уокер. – М. : ЮНИТИ, 2008. – 735 с.

62. Филимонова, Е. В. Информационные технологии в экономике : учебник для вузов / Е. В. Филимонова, Н. А. Черненко, А. С. Шубин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 443 с.

63. Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебник / В. З. Черняк. – М. : Кнорус, 2008. – Эл. опт. диск (CD-ROM).

64. Чиненов, М. В. Основы международного бизнеса : учебное пособие / М. В. Чиненов. – М. : Кнорус, 2009. – 304 с.

2. Перечень заданий управляемой самостоятельной работы

1.3. Подготовиться к написанию теста по теме «Экономические показатели развития туризма и гостеприимства».

2.2. Подготовиться к написанию теста по теме «Организационно-правовые формы и виды предприятий индустрии туризма и гостеприимства».

3.1. Составить мультимедийную презентацию по теме «Основные средства предприятия индустрии туризма и гостеприимства» (по одному из предлагаемых вопросов).

3.4. Разработать мультимедийную презентацию по теме «Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма и гостеприимства» (по вариантам).

4.2. Подготовить аналитические доклады по ценовой политике туристических компаний Беларуси (по вариантам).

6.1. Подготовиться к написанию теста по теме «Содержание и методология экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия».

7.2. Представить аналитические расчеты для экономического обоснования бизнес-плана.

3. Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

- Устный и письменный опрос;
- Реферирование;
- Тестовая проверка;
- Зачет;
- Экзамен.

