

РЕФЕРАТ

Отчет 60 с, 1 ч., 11 табл., 42 рис., 4 источника

РЫНОК ДОСТАВКИ ЕДЫ, ГОТОВЫЕ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, УСЛУГИ ДОСТАВКИ, МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, АНАЛИЗ РЫНКА, КОНКУРЕНЦИЯ, ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ РЫНКА

Объектом исследования является рынок доставки готовых к употреблению продуктов питания в городе Бресте.

Цель работы – получить методические рекомендации оптимального хозяйствования на рынке доставки готовых к употреблению продуктов питания в городе Бресте.

Задачи исследования: проведение анализа рынка доставки готовых к употреблению продуктов питания в Бресте, проведение анализа конкурентной борьбы на рынке, проведение анализа рекламных компаний участников рынка.

Методы исследования: наблюдение, эксперимент, классификация, анализ, синтез, экономико-математическое моделирование, прогнозирование.

Научно-исследовательская работа по теме и ее обобщенные результаты включают: анализ рынка доставки готовых к употреблению продуктов питания в Бресте, анализ рекламных компаний участников рынка, анализ конкурентной борьбы на рынке и разработка методических рекомендаций оптимального хозяйствования на рынке доставки готовых продуктов питания.

Подготовлены методические рекомендации для предприятия, оказывающего услуги доставки готовых к употреблению продуктов питания в городе Бресте по оптимизации хозяйствования на рынке.

Получены новые сведения о рынке доставки готовых к употреблению продуктов питания, включающие тренды рынка, перспективные направления развития. Впервые получены оценки параметров рынка: емкость рынка, ожидаемая среднегодовая выручка одной службы доставки в городе Бресте.