|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»Кафедра русской литературы и журналистики | УТВЕРЖДАЮПротокол заседания кафедрыот 23.04.2020 № 14 |

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

23.04.2020

г. Брест

по курсу «Социальные сети и СМИ»

для магистрантов спец. «Журналистика» второго года обучения

1. Социальные сети: общая характеристика.
2. Специфика социальных сетей и процесс конвергенции.
3. Виды социальных сетей.
4. Функции социальных сетей (самопрезентация, коммуникация, кооперация, социализация и др.).
5. Место социальных сетей в медиапространстве журналистики («жизненный цикл» журналистского произведения).
6. Моделирование распространения публикаций в социальных сетях (понятие «вирусный редактор»).
7. Методы журналистской работы с социальными сетями.
8. Методы продвижения бренда редакции в социальных сетях.
9. Функции сетевых ресурсов в реализации творческих задач журналистики.
10. Медиадом как пример конвергентного медиахолдинга.
11. Методы творческого использования ресурсов социальных сетей.
12. Инструменты мониторинга и проверки информации из социальных сетей (Google Maps, Tweetdeck, Gramfeed, Facebook Graph Search, Topsy).
13. Медиапросьюмеры: инструменты медиапотребления в журналистике (явление «культуры общего участия» или «культуры соучастия» в социальных сетях).
14. Инструментарий трансляции контента на различных платформах социальных сетей.
15. Облачные технологии: облачно-сетевой союз пользователей и компьютеров, классификация «облаков».
16. Блогер как субъект коммуницирования в медиапространстве журналистики, феномен «гражданской журналистики».
17. Блогинг как способ реализации сетевого журнализма.
18. Методы продвижения контента блогера (различие понятий и свойств в сфере классического и нового журнализма).
19. Основные тенденции развития блогосферы Рунета.
20. Хакер и СМИ: хактивизм, явление «хакатона».
21. Краудсорсинг: осоденности краудсорсинговых акций в журналистике.
22. Рaywall и краудфандинг в системе методов деятельности журналиста.
23. Способы монетизации контента.
24. Типы Рaywall современных интернет-СМИ.
25. Термин и понятие «краудфандинг», модели краудфандинга.
26. Особенности компьютерной системы ньюс-рум в формировании принципов работы журналистов.
27. Трансформация методов и технологии работы традиционной журналистики под влиянием социальных сетей.

Доцент Ворон И.А.

Зав.кафедрой Скибицкая Л.В.