

Учреждение образования «Брестский  
государственный университет имени  
А.С. Пушкина»

УТВЕРЖДАЮ  
Протокол заседания  
кафедры  
от 13.05.2017 г. № 13

Кафедра журналистики

ВОПРОСЫ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ  
ЭКЗАМЕНУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ,  
НАПРАВЛЕНИЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ,  
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

13.05.2017 г.  
г. Брест

Специальность: «Журналистика (печатные СМИ)» 6 курс (заочная форма  
получения образования)

## 1. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
2. Функции журналистики.
3. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики.
4. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации»: функции, основные понятия, разделы, положения.
5. Проблема обеспечения информационной безопасности государства в условиях формирования глобального коммуникационного пространства.
6. Профессиональная этика как наука и проблема практики. Профессионально-этические представления, регулирующие поведение журналиста.
7. Этические и правовые нормы деятельности журналиста в процессе обработки и творческой интерпретации информации.
8. Профессионально-нравственные принципы и профессионально-этические нормы в журналистике. Основные вехи в становлении журналистской этики.
9. Возникновение и развитие русской периодической печати в XVIII в.
10. Русская журналистика 1760-х–1790-х гг. Русская прогрессивная публицистика.
11. Русская журналистика первой четверти XIX в.: распространение прогрессивных идей, журналы и альманахи декабристов.
12. Русская журналистика в период реакции конца 1820–1830-х гг. XIX в. Журналистская деятельность А.С. Пушкина и В.Г. Белинского.
13. Русская журналистика второй половины XIX в.: основные издания и тенденции.
14. Русская журналистика начала XX в. (дореволюционный период). Становление партийно-советской журналистики в первые годы советской власти.

15. Советская журналистика накануне и в годы Великой Отечественной войны (1938–1945 гг.). Советская военная публицистика.
16. Советская журналистика периода политической «оттепели» (1954–1964 гг.): особенности функционирования и идейно-тематического содержания.
17. Российская журналистика периода реформирования и демократизации общества: влияние массовой культуры и массовой рекламы, изменения в системе СМИ.
18. Журналистика периода ранних буржуазных революций в Европе.
19. Зарождение и развитие зарубежной демократической печати в XIX в. Трестирование и монополизация прессы на рубеже XIX–XX вв.
20. Общие закономерности развития зарубежной журналистики нового времени (1914–1945 гг.).
21. Основные тенденции развития зарубежных СМИ в 1950-х – 2000-х гг.
22. Старобелорусская публицистика как основа становления журналистики. Возникновение первых периодических изданий в Беларуси.
23. Особенности развития белорусской журналистики в первой половине XIX в.
24. Белорусская печать второй половины XIX века. Нелегальные белорусские издания.
25. Белорусская журналистика в условиях национально-культурного возрождения начала XX в. Газета «Наша ніва» – родоначальница белорусской национальной печати. Становление белорусской государственности и СМИ.
26. Становление социалистической системы журналистики БССР в 20–30-е годы XX века.
27. Белорусская печать в годы Великой Отечественной войны.
28. Этапы становления и развития белорусского радио и телевидения.
29. Современное информационное пространство Республики Беларусь: общая характеристика.
30. Периодическая печать Брестчины. История становления, актуальные задачи и перспективы.

## **2. ТВОРЧЕСКОЕ МАСТЕРСТВО ЖУРНАЛИСТА**

1. Журналистика как область творческой деятельности.
2. Мастерство публициста. Анализ творчества современного публициста (по выбору студента).
3. Информация в журналистике, ее виды и свойства. Система сбора и порядок обработки информации.
4. Источники информации в журналистской деятельности.
5. Факт как основа журналистского произведения. Типы фактов. Оценка и интерпретация факта.
6. Эмпирический метод исследования предмета в журналистике.
7. Аналитический метод исследования предмета в журналистике.

8. Художественно-публицистический метод исследования предмета в журналистике.
9. Этапы подготовки журналистского произведения.
10. Жанровая система современной прессы и тенденции в ее развитии.
11. Заметка как ведущий информационный жанр современной газеты: типология, композиционные, языковые и стилистические особенности.
12. Отчет как жанр современной прессы: свойства, типология, композиция.
13. Интервью как метод и жанр в современной прессе.
14. Репортаж в современной прессе.
15. Жанр корреспонденции: основные черты, композиционная схема.
16. Комментарий и обозрение как жанры современной прессы.
17. Жанр статьи в современной прессе: типология, композиция.
18. Эссе и метод эссеистики в современной прессе.
19. Очерк в современной прессе: типология, поэтика.
20. Роль и функции комического в СМИ. Сатирические жанры публицистики.
21. Журналистское расследование как вид деятельности и жанр.
22. Проблемное поле современных СМИ. Понятия «повестка дня» и «установление повестки дня».
23. Социальная проблематика современной прессы.
24. Литературно-художественная критика как вид журналистской творческой деятельности.
25. Литературно-художественная критика как система жанров.
26. Редакторская правка текста.
27. Язык СМИ как феномен информационного общества. Основные тенденции развития языка СМИ.
28. Композиционно-графическая модель газеты.
29. Заголовочный комплекс в газете: композиция и структура, функции, основные правила и тенденции.
30. Новые информационные технологии в работе СМИ.

### **3. ТВОРЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ВЫПУСКНИКА: материалы практик за период с сентября (год поступления) по июнь (год окончания)**

Творческий отчет представляет собой итоговый сводный отчет по результатам учебно-практической деятельности, в основе которого лежат результаты производственных практик, а также публикации, выполненные выпускником в течение всех лет обучения по специальности.

В творческий отчет включаются:

- творческие продукты деятельности выпускника за шесть лет обучения (публикации в печати, на радио, телевидении, в интернет-СМИ; материалы рекламных и PR-акций; материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ) – они

- представляются в виде оригиналов или ксерокопий с печатью и подписью редакторов СМИ, подтверждающих факт публикации;
- творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику;
  - иные документы (по выбору).

### **Структура творческого отчета**

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Отчет выпускника (самопрезентация, включающая резюме).
4. Творческие материалы (проекты), расположенные в хронологическом порядке по годам обучения.
5. Отзывы (характеристики) из редакций.
6. Отметки за практику.

### **Критерии оценки творческого отчета выпускника**

- систематичность подготовки журналистских материалов в течение всего периода обучения;
- видимый профессиональный рост выпускника как журналиста;
- высокий уровень профессиональной подготовки, включающий:
  - умение работать с разнообразными источниками информации;
  - явная новизна подхода;
  - достаточная фактическая основа;
  - четкость аргументации, обоснованность выводов;
  - разнообразие жанровой структуры творчества;
  - богатая изобразительно-выразительная палитра материалов;
  - учет особенностей аудитории.

### **Оформление творческого отчета**

Творческий отчет сдается в отдельных папках, печатается на белой бумаге формата А4, в компьютерном варианте – шрифт Times New Roman, кегль 14 через полтора интервала, поля: верхнее, нижнее – 2,5 см; левое – 3,5 см; правое – 1,5 см.

Сроки сдачи творческого отчета – **не позднее 2 недель** до даты Государственного экзамена.

Отчет допускается к защите решением выпускающей кафедры и утверждается заведующим кафедрой (Приложение 1).

Заведующий кафедрой

Л.В. Скибицкая

**Образец оформления титульного листа**

Учреждение образования  
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Кафедра журналистики

Допускается к защите  
Заведующий кафедрой

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ТВОРЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**  
**(материалы практик за период с сентября (год поступления) по**  
**июнь (год окончания))**

Студента (ки) VI курса  
филологического факультета  
Специальность 1-23 01 08-01  
Журналистика (печатные СМИ)

Руководитель – кандидат  
филологических наук доцент