**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ» (МАГИСТРАТУРА)**

**2017-2018 уч. год**

1. Роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ.
2. Структура журналистики как науки.
3. Журналистика как объект исследований.
4. Междисциплинарный характер исследований в журналистике. Проблемы терминологии в журналистике как науке.
5. Социально-мировоззренческая позиция как одна из предопределяющих научной парадигмы исследования журналистики.
6. Становление и развитие журналистики как науки (анализ научных работ).
7. Методология как научная категория. Структура методологии.
8. Формирование научной парадигмы исследователя.
9. Эвристическая направленность методологии.
10. Понятие «исследование» и выбор места в исследовательском мире. Типы исследований и открытий.
11. Объект и предмет исследования (на материале магистерской диссертации).
12. Программа и процесс исследования (на материале магистерской диссертации).
13. Определение цели и задач, формулирование гипотез исследования (на материале магистерской диссертации).
14. Эмпирическая информация: от эмпирических данных – к концепции. Понятие «факт» в науке.
15. Эмпирические методы (опрос, наблюдение, анализ текстов, эксперимент). Опасность эмпиризма в исследованиях журналистских явлений.
16. Сущность и понятийный аппарат интерпретации.
17. Информация: определение, типы, виды, свойства.
18. Понятие об информационном обществе.
19. Информационная безопасность, ее составляющие. Основные риски и угрозы информационной безопасности.
20. Правовое регулирование информационной безопасности в Республике Беларусь.
21. Коммуникативные стратегии обеспечения информационной безопасности.
22. Интернет как ядро информационного общества XXI века.
23. Особенности web-среды и аудитории интернета.
24. Интернет как источник информации для журналиста.
25. Понятие о коммуникации как о процессе обмена знаками-текстами. Коммуникация в интернет-пространстве.
26. Условия и постулаты эффективной коммуникации.
27. Гипертекст как метафора современности.
28. Медиасвойства гипертекстуальности.
29. Основные тенденции современной системы СМИ (дигитализация, конвергенция, глобализация, дивертификация).
30. Трансформация традиционных СМИ на платформе новейших технологий.
31. Жанровая типология интернет-текстов.
32. Журналистика WEB 2.0. Понятие «WEB 3.0»

Литература для подготовки:

***Основная***

1. Прохоров, Е. П. Исследуя журналистику. Теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ : учебное пособие для вузов по спец. 021400 "Журналистика" / Е. П. Прохоров. – М. : РИП-холдинг, 2006. – 202 с. (№№ 1-17).
2. Калмыков, А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе современных СМИ : научное издание [Электронный ресурс] / А. А. Калмыков. – М, 2009. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text19/159.htm>. – Дата доступа: 06.12.2017. (№№ 22-32).
3. Теория коммуникации : учеб.-метод. комплекс для студентов фак. журналистики спец. Е 23 01 07-02 «Информация и коммуникация» / И. В. Сидорская. – Минск.: БГУ, 2008. – 160 с. (25-26).
4. Шачкова, В. А. ВОЗМОЖНОСТИ СИСТЕМЫ WEB 3. 0 В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ [Электронный ресурс] / В. А. Шачкова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-sistemy-web-3-0-v-sovremennom-mediaprostranstve-problemy-i-perspektivy>. – Дата доступа: 06.12.2017. (№ 32).
5. Мясникович, М. В. Основные направления обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь. Современное состояние и перспективы : монография / М. В. Мясникович [и др.]. – Минск : Экономика и право, 2003. – 451 с. (18-20).
6. Лукина, М. М. СМИ в пространстве Интернета : учеб. пособие / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. – М. : Фак. журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005. – 87 с. (22-24, 27-31).
7. Владимирова, Т. В. Социальная природа информационной безопасности : монография / Т. В. Владимирова. – М. : Науч. обозрение, 2014. – 239 с. (18, 19, 21).
8. Мыгаль, М. С. ЖУРНАЛИСТСКИЙ ГИПЕРТЕКСТ В СИСТЕМЕ МАССМЕДИЙНОЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ [Электронный ресурс] / М. С. Мыгаль, М. И. Карпенко – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistskiy-gipertekst-v-sisteme-massmediynoy-internet-kommunikatsii>. – Дата доступа: 06.12.2017. (22-31)

***Дополнительная***

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М. : Юрайт, 2014. – 272 с.
2. Вирен, Г. Современные медиа. Приемы информационных войн : учебное пособие для вузов по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС : [для аспирантов] / Г. Вирен. – М. : Аспект Пресс, 2013. – 126 с.
3. Воробьев, В. П. Система СМИ Беларуси / В. П. Воробьев. – Минск : Изд. центр БГУ, 2002. – 252 с.
4. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : учебное пособие для вузов по спец. "Связи с общественностью" / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009. – 352 с.
5. Градюшко, А. А. Современная веб-журналистика Беларуси : научное издание / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2013. – 179 с.
6. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учеб. пособие / В. А. Евдокимов. – М. : Инфра-М, 2016. – 224 с.
7. Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие для вузов по направлению 030600 и спец. 030601 "Журналистика" / авт. кол. А. О. Алексеева [и др.] ; ред. М. М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2013. – 350 с.
8. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mil.by/ru/military_policy/koncep/>. – Дата доступа : 04.07.2016.
9. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для вузов по спец. 030601 "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – М. : ЮНИТИ, 2009. –536 с.
10. Малишевский, Н. Н. Государственная информационная политика и средства массовой информации : учебное пособие для вузов / Н. Н. Малишевский, Е. М. Ильина. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2009. – 131 с.
11. Правовые и этические нормы в журналистике : учеб. пособие / сост. Е. П. Прохоров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 232 с.
12. Романов, А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие для вузов по специальностям 032401 "Реклама", 080111 "Маркетинг" / А. А. Романов. – М. : Вузовский учебник, 2009. – 236 с. :
13. Скибицкая, Л.В. Технология курсовых исследований по журналистике / Л.В. Скибицкая. – Брест : БрГУ, 2016. – 32 с.
14. Современная журналистика: методология, творчество, перспекти-
вы : сб. научных статей / ред. Н. Т. Фрольцова. – Минск : БГУ, 2008. – 203 с.
15. **Стральцоў, Б. В. Метад і жанр. Асновы творчага майстэрства журналіста : вучэб. дапам. для студэнтаў /** Б. В. Стральцоў. – Мінск : БДУ, 2002. – 118 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com_remository&Itemid=108&func=startdown&id=184>. – Дата доступа : 02.04.2016.
16. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 310 с.
17. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник для вузов по спец. 030601 -"Журналистика" / В. В. Тулупов, А. А. Колосов [и др.]. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2008. – 320 с.
18. Типология периодической печати : учеб. пособие для вузов по спец. 030601 Журналистика / М. Е. Аникина [и др.] ; ред.: М. В. Шкондин,
Л. Л. Раснянская. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 236 с.
19. Уланова, М. А. Интернет-журналистика: Практическое руководство : учебное пособие для вузов по спец "Журналистика" / М. А. Уланова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 238 с.
20. Чернов, А.А. Становление глобального информационного общества. Проблемы и перспективы / А. А. Чернов. – М. : Дашков и К°, 2003. – 232 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.studfiles.ru/preview/460676/>. – Дата доступа : 04.07.2016.

 Преподаватель Л.В. Скибицкая