|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»Кафедра русской литературы и журналистики | УТВЕРЖДАЮПротокол заседания кафедрыот 21.11.2019 № 4 |

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

21.11.2019

г. Брест

По курсу: **«Зарубежная журналистика»**

Специальность: **«Журналистика (печатные СМИ)» 4 курс, 7 семестр**

1. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
2. Особенности развития журналистики в средние века.
3. Развитие книгоиздательского дела в Средние Века. Роль церкви в производстве периодических изданий.
4. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVII в.
5. Печать и государство в Странах Западной Европы в XVIII в.
6. Английская журналистика XVII в. и английская концепция свободы печати.
7. Особенности развития английской журналистики в XVIII в.
8. Особенности печати Великой французской революции.
9. Коммерциализация газетно-журнальной индустрии в XIX в.
10. Формирование элитарной и массовой прессы в XIX в.
11. Концентрация печати в конце XIX – начале XX вв.
12. Развитие ежедневной прессы.
13. Развитие журнальной периодики в XIX в.
14. Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.
15. Первые английские концерны печати.
16. Появление и развитие информационных агентств.
17. Процесс перехода от «персонального» к «новому» журнализму.
18. Государство и печать во Франции в XIX в. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции. Парижская Коммуна и печать.
19. Государство и печать в Германии в XIX в. К. Маркс и эволюция лозунга свободы печати. Особенности «Новой рейнской газеты».
20. Особенности развития печати США в XIX в.
21. Появление и развитие «желтой» прессы.
22. Движение «разгребателей грязи» и печать.
23. Особенности развития печати в Англии в XIX в.
24. Развитие журналистики США в первой половине XX в. Империя Херста, Ганнета.
25. Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.
26. Пропаганда в структуре фашистского государства.
27. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.
28. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
29. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.
30. Современные СМИ США.
31. Современные СМИ Великобритании. Качественные и «массовые» издания.
32. Современная печать Франции. Газеты «Фигаро» и «Монд» – общенациональные издания.
33. Современная печать Германии.
34. Развитие телевидения как средства массовой информации. Развитие кабельного и спутникового телевидения в 1985 – 2009 гг.
35. Развитие радиовещания..
36. Современные глобальные печатные периодические издания в 1985–2009 гг.
37. Американский «новый журнализм» 1960-1990-х гг.
38. Мультимедиатизация СМИ за рубежом.
39. Концепция нового информационного порядка и ее эволюция.
40. Интернетизация СМИ. Интернет и современная структура массовой коммуникации.

**Литература**

**Основная**

1. Аникеев, В.Е. История французской прессы (1830-1945) / В.Е. Аникеев. – М., 1999. – 143 с.
2. Берлин, П. Очерки современной журналистики / П. Берлин. – (Периодическая печать на   Западе). // История печати. М., 2001. Т. 2. –
3. Беспалова, А.Г., Корнилов, Е.А., Короченский, А.П., Лучинский,
Ю.В., Станько, А.И. Ист. мировой журналистики. – 3-е изд., доп. и испр. – М. – Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 432 с.
4. Ворошилов, В.В. История журналистики зарубежных стран /
В.В. Ворошилов. – СПб., 2000. – 381 с.
5. История печати: Антология. М.: Аспект Пресс, 2001. –
История печати: Антология: Т. II. М.: Аспект Пресс, 2001. – 480 с.
6. Михайлов, С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. / С.А.Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова, 2004. – 448 с.
7. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. Антология в двух томах. / Г.В. Прутцков. – М., Омега – Л, 2003. – 395 с.
8. Трыков, В.П. Зарубежная журналистика XIX века: Учебное пособие. / В.П. Трыков. – М.: Издательский дом «Камерон», 2004. – 358 с.

##### Дополнительная

1. Англия в памфлете. Английская публицистическая проза начала XVIII века. М., 1987. – 192 с.
2. Беглов, С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. /
С.И. Беглов. – М.: Изд-во МГУ, 2002. – 280 с.
3. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. М.: Аспект Пресс, 2007. – 543 с.
4. История зарубежной журналистики. 1800–1945: Хрестоматия / Сост.
Г.В. Прутцков. М., Аспект-пресс, 2007. – 431 с.
5. История печати: Антология: Т. III. М.: Аспект Пресс, 2008. – 322 с.
6. Попов, Ю.В. Публицисты Великой Французской революции. /
Ю.В. Попов. – Изд-во МГУ, 1989. – 255 с.
7. Сиберт, Ф., Шрамм, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы. /
Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998. – 274 с.
8. Ситников, В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. / В.П. Ситников. – М.: Филол. о-во «Слово»; Эксмо, 2005. – 432 с.
9. Ученова, В.В. У истоков публицистики. / В.В. Учёнова. – Москва, 1989. – 295 с.

Рекомендуемые сайты в Интернете

Международная Федерация журналистов (IFJ – International Federation of Journalists):

«Fairness and Accurasy in Reporting»: <http://www.fair.org/>.

Media Education Foundation: <http://mediaed.org/>.

«MediaChannel»: <http://www.mediachannel.org/>.

Pew Research Center for the People and the Press: <http://www.people-press.org/>.

«Press Wise Trust»: <http://www.presswise.org.uk/>.

Заведующий кафедрой Л.В. Скибицкая

Доцент В.Н. Смаль