

Тематика практических занятий по дисциплине «СОЦИАЛЬНАЯ
ПРОБЛЕМАТИКА В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕССЕ»
(для студентов 4 курса спец. «Журналистика (печатные СМИ)» дневной
формы получения образования)
(10 занятий)

Обратить внимание!

Для допуска к зачету в течение изучения дисциплины необходимо
опубликовать 2 текста (см. занятия №№ 6, 8)

**Тема 1. Программа социально-экономического развития
Республики Беларусь**

Задания:

- изучить основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.;
- подготовить подборку газетно-журнальных публикаций по теме занятия; проанализировать коммуникативные практики, использованные в публикациях.

Вопросы для обсуждения:

1. Приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь на текущую пятилетку.
2. Основные задачи социальной политики государства.
3. Место публикаций социального характера в контенте республиканской и региональной прессы Республики Беларусь.
4. Коммуникативные практики СМИ Беларуси в представлении аудитории программных документов (на материале анализа газетно-журнальных публикаций).

Литература для подготовки:

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.
3. Слука, О. Г. СМИ Беларуси в условиях строительства социально ориентированной экономики / О. Г. Слука. – Минск : БГУ, 2011. – 59 с.

ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА (СТРАТИФИКАЦИЯ)

Задания:

- подобрать 2-3 газетно-журнальных публикации по теме занятия, определить их жанр и коммуникативные практики;
- знать значение понятий: социальная структура и ее исторические типы; социальная стратификация; социальные группы и социальные общности; социальные институты.

Вопросы для обсуждения:

1. Социальная структура общества: сущность и содержание, инфраструктура.
2. Социальные группы: определение, закономерности формирования, потребности и условия их воспроизводства.
3. Критерии и типы социальных группировок.
4. Социальные институты как отражение социальных потребностей.
5. Коммуникативные практики современной журналистики в освещении потребностей разных социальных групп.

Литература для подготовки:

1. Малишевский, Н. Н. Государственная информационная политика и средства массовой информации : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Малишевский, Е. М. Ильина. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2009. – 131 с.
2. Проблематика СМИ: информационная повестка дня : учеб. пособ. для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
3. Слука, О. Г. СМИ Беларуси в условиях строительства социально ориентированной экономики / О. Г. Слука. – Минск : БГУ, 2011. – 59 с.
4. Социология : учебник для студентов высших учебных заведений / под ред. проф. В. Н. Лавриненко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 407 с.
5. Ясавеев, И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации : научно-популярная литература / И. Г. Ясавеев. – Казань : Изд-во Казанского ун-та, 2004. – 200 с.

ТЕМА 3. РЫНОК ТРУДА И ЕГО ФУНКЦИИ. ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Задания:

- Проанализировать **по 1 публикации** по теме занятия в российской, украинской и белорусской печати.
- Проанализировать «Программу социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.» относительно темы занятия.
- Проанализировать мировую статистику по бедности.
- Провести социологическое исследование на тему бедности (используя эвристический метод). Целевая аудитория – одна студенческая группа (вариант: опрос на улице).
- Подготовить сообщение «Советский закон о тунеядстве: парадоксы реальности».

План работы:

1. Обсуждение проблемного поля занятия:
 - Трудовой потенциал и рынок труда как объекты государственного регулирования.
 - Содержание государственного регулирования трудового потенциала и рынка труда.
 - Государственное регулирование занятости (анализ «Программы...»).
 - Анализ мировой статистики по проблемам бедности.
 - Безработица: сущность, понятие, виды. Социально-экономические последствия безработицы.
 - Анализ публикаций отечественной и мировой прессы по проблемам безработицы.
2. Презентация социологических опросов.
3. Советский закон о тунеядстве: парадоксы реальности (сообщение).

Литература для подготовки:

1. Горелов, Н. А. Экономика трудовых ресурсов : учеб. пособие / Н. А. Горелов. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Высш. школа, 1989. – 207 с.
2. Проблематика СМИ: информационная повестка дня : учеб. пособ. для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
3. Слука, О. Г. СМИ Беларуси в условиях строительства социально ориентированной экономики / О. Г. Слука. – Минск : БГУ, 2011. – 59 с.
4. Социология : учебник для студентов высших учебных заведений / под ред. проф. В. Н. Лавриненко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 407 с.

ТЕМА 4. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПУТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Задания:

- проанализировать «Программу социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.» в разрезе темы занятия;
- подготовить подборку публикаций по теме занятия.

План занятия:

1. Обсуждение проблемного поля:
 - Сущность и содержание социальной защиты.
 - Роль и место социальной работы и социальных служб в социальной защите населения.
 - Реабилитационная индустрия.
2. Коммуникативные практики современной журналистики: анализ газетно-журнальных публикаций.

Литература для подготовки:

1. Белякова, Л. П. Аналитическая журналистика печатной периодики: теория, методика, творческий опыт : учеб.-метод. пособие для вузов / Л. П. Белякова. – Минск : БГУ, 2012. – 167 с.
2. Волгин, Н. А. Социальная политика : учебник. – М. : Экзамен, 2003. – 736 с.
3. Проблематика СМИ: информационная повестка дня : учеб. пособ. для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
4. Социология : курс лекций / Ю. Г. Волков. – Ростов н/Д : Феникс, 1999. – 511 с.

ТЕМА 5. СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Задания:

- подготовить подборку публикаций по теме занятия в белорусской и российской прессе.

План занятия:

1. Обсуждение проблемного поля:
 - Понятие конфликта.
 - Социологические теории конфликта.
 - Конфликт как показатель противоречий.
 - Структура социального конфликта.
 - Типология конфликтов.
 - Составляющие конфликтной ситуации.
 - Классификация конфликтных стратегий.
 - Социально-трудовые отношения как источник конфликтов.
 - Основная классификация конфликтов в социально-трудовой сфере и понятия об их разрешении или урегулировании.
 - Принципы, способы разрешения конфликтов.
2. Социальный конфликт как предмет журналистских публикаций (анализ публикаций).

Литература для подготовки:

1. Дубовік, С.В. Асобая місія сацыяльнага нарыса / С.В. Дубовік // Маладосць – 2000. – №3. – С. 200–208.
2. Зеленков, М. Ю. Конфликтология : учебник / М. Ю. Зеленков. – М. : Дашков и К, 2015. – 324 с.
3. Малишевский, Н. Н. Государственная информационная политика и средства массовой информации : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Малишевский, Е. М. Ильина. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2009. – 131 с.
4. Ясавеев, И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации : научно-популярная литература / И. Г. Ясавеев. – Казань : Изд-во Казанского ун-та, 2004. – 200 с.

ТЕМА 6. ГЕНДЕРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА СОВРЕМЕННОЙ ПЕЧАТИ

Задания:

1. Подобрать материалы по гендерной проблематике (печать Республики Беларусь, России, Украины).
2. Проанализировать основные положения Национального плана действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2017 – 2020 годы.
3. **Представить авторский материал по гендерной проблематике.**

Вопросы для обсуждения:

1. Гендер и пол: различие понятий.
2. Патриархальное общество и феминизм.
3. Гендерные стратегии на Западе и постсоветском пространстве.
4. Роль СМИ в построении гендерно корректной коммуникации.
5. Приемы гендерно корректной коммуникации в арсенале журналиста.
6. Гендерные стереотипы в журналистике.
7. Способы преодоления негативных гендерных стереотипов.
8. Конструирование образа женщины в изданиях различного типа.

Литература для подготовки:

1. Введение в гендерные исследования : учеб. пособие для вузов / И. В. Костикова, А. В. Митрофанова, Ю. В. Градскова [и др.]; ред. И. В. Костикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 255 с.
2. Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2017 – 2020 годы.
3. Проблематика СМИ: информационная повестка дня : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
4. Сидорская, И. В. Гендер и СМИ : учеб. пособие / И. В. Сидорская, А. Раду. – Минск : РИВШ, 2014. – 134 с.

ТЕМА 7. ПРОБЛЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ПЕЧАТИ

Задания:

1. Подготовить подборку публикаций по теме занятия в республиканской и региональной печати.

1. Подготовить сообщение «Дело врачей: особенности публицистического освещения проблемы в советской печати».

Вопросы для обсуждения:

1. Образ врача в современной журналистике (на материале конкретных публикаций).

2. Историко-культурный контекст проблемы здравоохранения («Дело врачей»).

3. Технология журналистских материалов по проблемам здравоохранения (анализ публикаций):

3.1. проблема обеспечения лекарствами, положение инвалидов, социальное обеспечение пенсионеров и ветеранов;

3.2. «Афганская» и Чернобыльская темы.

Литература для подготовки:

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.

2. Проблематика СМИ: информационная повестка дня : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 316 с.

ТЕМА 8. ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И СПЕЦИФИКА ИХ ОТРАЖЕНИЯ В ПРЕССЕ

Задания:

1. Подготовить подборку публикаций по теме занятия в республиканской и региональной печати.
2. Подготовить сообщение о российском проекте «Пресса в образовании».
3. **Представить собственный материал по проблемам образования.**

Вопросы для обсуждения:

1. Статус профессии педагога и образования в современном обществе: уровни рефлексии (по материалам форумов).
2. Российский проект «Пресса в образовании» (сообщение).
3. Конструирование образов учителя, школы, образования в публицистических текстах (на материале конкретных публикаций).

Литература для подготовки:

1. Пресса в образовании.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.
3. Проблематика СМИ: информационная повестка дня : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 316 с.

ТЕМА 9. ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ, МОЛОДЕЖНОЙ, РЕГИОНАЛЬНОЙ И МЕСТНОЙ ПЕЧАТИ

Задание:

- Выбрать одну из социальных проблем (проблема бедности, безработицы, занятости населения, демографии) и проанализировать ее освещение в изданиях разного типа.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль и место региональной – областной, районной, многотиражной – прессы в освещении и публичном обсуждении существующих проблем.
2. Герои региональной прессы.
3. Особенности раскрытия темы в публикациях специализированной прессы.

Литература для подготовки:

1. Проблематика СМИ: информационная повестка дня : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
2. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / редкол. : Н.Т. Фрольцова (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2008. – 203 с.
3. Скибицкая, Л. В. Жанры публицистических текстов : учебно-метод. комплекс / Л. В. Скибицкая. – Брест : БрГУ, 2017. – 98 с.

ТЕМА 10. ПРОБЛЕМНЫЙ МИР ПУБЛИКАЦИЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ И «НОВОЙ» ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ: ОФИЦИАЛЬНОЙ И АЛЬТЕРНАТИВНОЙ

Задание:

1. Проанализировать коммуникативные практики изданий разного типа (по выбору студента) в освещении социальных проблем.

Вопросы для обсуждения:

1. Образ газетного мира и мир газетного образа.
2. Коммуникативные практики изданий разного типа (по выбору студента) в освещении социальных проблем.
3. «Повестка дня» современной региональной печати Брестчины.

Литература для подготовки:

1. Малишевский, Н. Н. Государственная информационная политика и средства массовой информации : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Малишевский, Е. М. Ильина. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2009. – 131 с.
2. Проблематика СМИ: информационная повестка дня : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
3. Скибицкая, Л. В. Жанры публицистических текстов : учебно-метод. комплекс / Л. В. Скибицкая. – Брест : БрГУ, 2017. – 98 с.
4. Ясавеев, И. Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации : научно-популярная литература / И. Г. Ясавеев. – Казань : Изд-во Казанского ун-та, 2004. – 200 с.