

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ
по дисциплине «Фольклор и мифология в пространстве СМИ»
для студентов IV курса спец. «Журналистика (печатные СМИ)»
дневной формы получения высшего образования
(15 занятий)

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название темы	Количество часов
1.	Фольклор как системное образование	2
2.	Своеобразие фольклора	2
3.	Комплекс ранних представлений о мире и человеке.	2
4.	СМИ как посредник между сакральным мифологическим и массовым сознанием	2
5.	Эволюция мифологии и мифологического сознания	2
6.	Истоки мифотворчества в современном обществе	2
7.	Гендерная мифология в СМИ.	2
8.	Мифотворчество СМИ в историко-культурном контексте.	2
9.	Мифологический потенциал современных СМИ	2
10.	Народная культура и фольклор в изменении социальных коммуникаций современного общества	2
11.	Жанровая система фольклора и развитие СМИ	2
12.	Постфольклорная система и современные каналы массовой коммуникации	2
13.	Технология медийного продукта на основе фольклора и мифологии	6
	Всего:	30

ТЕМА 1. ФОЛЬКЛОР КАК СИСТЕМНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «фольклор», «фольклористика», «устное народное творчество».
2. Специфика фольклора как вида искусства.
3. Этапы становления фольклора (по В.П. Аникину).
4. Общественное значение фольклора.
5. Значение фольклора для научных изысканий.

Литература для подготовки:

1. Аникин, В. П. Русское устное народное творчество : учебник / В. П. Аникин. – М., 2001.
2. Восточнославянский фольклор : словарь научной и народной терминологии / редкол.: К. П. Кабашников [и др.]. – Минск, 1993.
3. Зуева Т. В. Русский фольклор / Т. В. Зуева, Б. П. Кирдан. – М., 2002.
4. Зуева, Т. В. Русский фольклор : словарь-справочник / Т. В. Зуева. – М., 2002.

5. Сборники «Фольклор как искусство слова» / под ред. Н. И. Кравцова (разные годы издания).
6. Скибицкая, Л.В. Русский фольклор и мифология : ЭУМК [Электронный ресурс] / Л.В. Скибицкая. – Режим доступа: <http://lib.brsu.by/node/770>. – Дата доступа: 29.10.2016.
6. Фольклор в современном мире: аспекты и пути исследований : сб. ст. – М., 1991.

ТЕМА 2. СВОЕОБРАЗИЕ ФОЛЬКЛОРА

Вопросы для обсуждения:

1. Своеобразие фольклорной художественной системы.
2. Специфика художественного метода фольклора.
3. Жанровая система фольклора.
4. Фольклорный и журналистский тексты: общее и различное.

Литература для подготовки:

1. Аникин, В. П. Русское устное народное творчество : учебник / В. П. Аникин. – М., 2001.
2. Вопросы жанров русского фольклора : сб. ст. / под ред. Н. И. Кравцова. – М., 1972.
3. Гусев, В. Е. Эстетика фольклора / В. Е. Гусев. – Л., 1967.
4. Лазутин, С. Г. Поэтика русского фольклора / С. Г. Лазутин. – М., 1981.
5. Пропп, В. Я. Поэтика фольклора : собрание трудов / В. Я. Пропп. – М., 1998.
6. Русское устное народное творчество : хрестоматия по фольклористике / сост. Ю. Г. Круглов. – М., 1986.
7. Художественные средства русского народного поэтического творчества: символ, метафора, параллелизм : сб. ст. – М., 1981.

ТЕМА 3. КОМПЛЕКС РАННИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О МИРЕ И ЧЕЛОВЕКЕ

Вопросы для обсуждения:

1. Общие свойства мифологического мышления.
2. Антропоморфизм как следствие диффузности мифологического мышления предка.
3. Тотемизм, его роль в первобытную эпоху: виды, функции.
 - а. Виды мифологических животных и растений.
 - б. Следы тотемизма в современной культуре.
4. Анимизм и его функции в первобытной и современной культуре.
5. Магия, ее виды. Магия и творчество.
6. Фетишизм в первобытной культуре и медиакультуре.

Литература для подготовки:

1. Воеводина, Л. Н. Мифология и культура : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л. Н. Воеводина. – М., 2002. – 384 с. – Режим доступа: http://www.studmed.ru/voevodina-ln-mifologiya-i-kultura_b16b0ccdff0.html#. – Дата доступа: 29.10.2016.
2. Мифологический словарь / М. Н. Ботвинник, М. А. Коган, М. Б. Рабинович, Б. П. Селецкий. – Минск, 1989.

3. Мифология : энциклопедия / ред. Е.М. Мелетинский [и др.]. – М., 2003.
4. Мифы народов мира : в 2 ч. / сост. В.Я. Коровина, В.И. Коровина. – М., 1996. – Ч.1. – 1996 ; Ч. 2. – 1996.
5. Мифы народов мира : энцикл.: в 2 т. / гл. ред. С.А. Токарев.– М., 1991, 1992.
6. Скибицкая, Л. В. Русский фольклор и мифология : ЭУМК [Электронный ресурс] / Л. В. Скибицкая. – Режим доступа: <http://lib.brsu.by/node/770>. – Дата доступа: 29.10.2016.
7. Шамякіна, Т.І. Міфалогія Беларусі (нарысы) : вуч. дапаможнік для філал. спец. выш. навуч. устаноў / Т.І. Шамякіна. – Минск, 2000.

ТЕМА 4. СМИ КАК ПОСРЕДНИК МЕЖДУ САКРАЛЬНЫМ МИФОЛОГИЧЕСКИМ И МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «сакральное сознание», «массовое сознание», «архетип», «мифологема», «символ», «фольклорная единица».
2. Конструирование в СМИ образов, основанных на глубинном архетипическом сознании.
3. Мифологизация общественного сознания как функция СМИ.
4. Моделирование мира как функция мифа и СМИ.
5. Создание социального мифологического пространства, в котором преувеличена реальная сторона действительности.
6. Мифологизация личности в СМИ.

Литература для подготовки:

1. Апинян, Т.А. Тоска по мифу или миф как событие современности / Т.А. Апинян // Философские науки. – 2004. – №11. – С. 73 – 84.
2. Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации / А. А. Данилова. – М. : Добросвет, 2009. – 232 с.
3. Дубицкая, В. Телевидение. Мифотехнологии в электронных средствах массовой информации / В. Дубицкая. – М., 1998. – 217 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.studmed.ru/docs/document32588/cc1>. – Дата доступа : 07.07.2016.
4. Ларшина, Н.В. О мифах, порожденных спортом как социокультурным феноменом / Н.В. Ларшина // Философские науки. –2005. – №5. – С. 140–153.
5. Воеводина, Л. Н. Мифология и культура : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л. Н. Воеводина. – М., 2002. – 384 с. – Режим доступа: http://www.studmed.ru/voevodina-ln-mifologiya-i-kultura_b16b0ccdff0.html#. – Дата доступа: 29.10.2016.

ТЕМА 5. ЭВОЛЮЦИЯ МИФОЛОГИИ И МИФОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Вопросы для обсуждения:

1. Мифология древняя (первичная) и современная (вторичная).
2. Виды первичных мифов (этиологические, космогонические, астральные, эсхатологические и др.), их трансформация в современном мире.

3. Основные категории мифологических персонажей и их трансформация в медиaprостранстве.

4. Мифы нового времени, специфика их функций и структуры

Литература для подготовки:

1. Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации / А. А. Данилова. – М. : Добросвет, 2009. – 232 с.

2. Ларшина, Н.В. О мифах, порожденных спортом как социокультурным феноменом / Н.В. Ларшина // Философские науки. –2005. – №5. – С. 140–153.

3. Воеводина, Л. Н. Мифология и культура : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Л. Н. Воеводина. – М., 2002. – 384 с. – Режим доступа: http://www.studmed.ru/voevodina-ln-mifologiya-i-kultura_b16b0ccdff0.html#. – Дата доступа: 29.10.2016.

4. Рыжов, Э. Мифы XXI века / Э. Рыжов // Наука и религия. – 1993. – №10. – С. 19–21.

ТЕМА 6. ИСТОКИ МИФОТВОРЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Вопросы для обсуждения:

1. Недостаток информации как основная причина возникновения первичной мифологии.

2. «Информационный взрыв» XX века как источник новой мифологии.

3. Демифологизационные и ремифологизационные процессы в культуре.

Литература для подготовки

1. Андреев, Ю.В. Поэзия мифа и проза истории / Ю.В. Андреев. – Л. : Лениздат, 1990. – 21 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://antique-lit.niv.ru/antique-lit/andreev-poeziya-mifa/index.htm>. – Дата доступа : 07.07.2016.

2. Барт, Р. Мифологии ; пер. с фр. / Р. Барт. – М., 2000. – 320 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://royallib.com-/book/rolan_bart/mifologii.html. – Дата доступа : 07.07.2016.

3. Майданов, А.С. Миф как источник знания / А.С. Майданов // Вопросы философии. – 2004. – №9. – С. 91–105.

4. Мифологический словарь : словарь / М.Н. Ботвинник, М.А. Коган, М.Б. Рабинович, Б.П. Селецкий. – Минск, 1989.

5. Мифология : энциклопедия / ред. Е.М. Мелетинский [и др.]. – М., 2003.

ТЕМА 7. ГЕНДЕРНАЯ МИФОЛОГИЯ В СМИ

Задания:

Иметь на занятии тексты, в которых транслируются гендерные мифы.

Вопросы для обсуждения:

1. Миф и стереотип.

2. Значимость гендерных стереотипов в повседневной жизни.

3. Мифы и легенды о маскулинности, феминности, андрогинности в современном обществе.

4. Роль СМИ в конструировании гендера.

Литература для подготовки:

1. Воеводина, Л.Н. Мифология и культура : учебное пособие. / Л.Н. Воеводина. – М., 2002. – 384 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.studmed.ru/voevodina-ln-mifologiya-i-kultura_b16b0ccdff0.html. – Дата доступа : 07.07.2016.

2. Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации / А. А. Данилова. – М. : Добросвет, 2009. – 232 с.

3. Сидорская, И. В. Гендер и СМИ : учеб. пособие / И. В. Сидорская, А. Раду. – Минск : РИВШ, 2014. – 134 с. (каб. 309).

4. Введение в гендерные исследования : учеб. пособие для вузов / И. В. Костикова, А. В. Митрофанова, Ю. В. Градскова и др.; ред. И. В. Костикова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 255 с.

ТЕМА 8. МИФОТВОРЧЕСТВО СМИ В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ

Вопросы для обсуждения:

1. Мифы традиционные (архаические и религиозные), политические, идеологические, социальные.

2. Создание в СМИ образов тоталитарной мифологии.

3. Крах тоталитаризма и новая мифология в СМИ.

4. Виды современных мифов в СМИ (мифы политической и общественной жизни, мифы, связанные с этнической и религиозной самоидентификацией; мифы, связанные с внерелигиозными верованиями; мифы массовой культуры и др.).

Литература для подготовки:

1. Апинян, Т.А. Тоска по мифу или миф как событие современности / Т.А. Апинян // Философские науки. – 2004. – №11. – С. 73 – 84.

2. Аронов, Р.А. Философские и историко-научные мифы об А. Эйнштейне / А. Аронов // Вопросы философии. – 2003. – №4. – С. 77 – 86.

3. Барт, Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика / Р. Барт ; ред. Косиков Г. К. – М. : Прогресс : Универс, 1994. – 616 с.

4. Воеводина, Л.Н. Мифология и культура : учебное пособие. / Л.Н. Воеводина. – М., 2002. – 384 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.studmed.ru/voevodina-ln-mifologiya-i-kultura_b16b0ccdff0.html. – Дата доступа : 07.07.2016.

5. Гуревич, П.С. Мифология наших дней / П.С. Гуревич // Свободная мысль. – 1992. – № 11. – С. 53–60.

6. Кравченко, И.И. Политическая мифология: вечность и современность / И. И. Кравченко // Вопросы философии. – 1999. – № 1. – С. 3–17.

7. Скибицкая, Л.В. Русский фольклор и мифология : ЭУМК / Л. В. Скибицкая [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.brsu.by/node/770> . – Дата доступа : 07.07.2016.

ТЕМА 9. МИФОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Задание:

подготовить устные выступления по следующим вопросам:

1. Технологии мифотворчества.
2. Телевидение как одна из форм нового мифотворчества.
3. Новая мифология – виртуальные миры.
4. Особенности современной экранной культуры.
5. Миф как спасение для человека, живущего в ситуации ускользающих ценностей.
6. Потенциал печатных СМИ в мифотворческих процессах

Литература для подготовки:

1. Пивоев, В. М. Миф в системе культуры [Электронный ресурс] / В. М. Пивоев : учеб. пособие. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/5568762/>. – дата доступа: 29.10.2016.
2. Шарова, М. А. Современное мифотворчество: социально-политический аспект [Электронный ресурс] / М. А. Шарова. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-mifotvorchestvo-sotsialno-politicheskiy-aspekt>. – Дата доступа: 29.10.2016.
3. Воеводина, Л.Н. Мифология и культура : учебное пособие. / Л.Н. Воеводина. – М., 2002. – 384 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.studmed.ru/voevodina-ln-mifologiya-i-kultura_b16b0ccdff0.html. – Дата доступа : 07.07.2016.
4. Фомичева, И. Аудитория СМИ: мифы и реальность [Электронный ресурс] / И. Фомичева. – Режим доступа: <http://www.nordicmedia.ru/Pages/RU/AllPictures/PDFs/Projects/Fomicheva1.pdf>. – Дата доступа: 29.10.2016.
5. Найдыш, В.М. Мифотворчество / В.М. Найдыш // Вопросы философии. – 1994. – № 2. – С. 45–54.
6. Дубицкая, В. Телевидение. Мифотехнологии в электронных средствах массовой информации / В. Дубицкая. – М., 1998. – 217 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.studmed.ru/docs/document32588/cc1>. – Дата доступа : 07.07.2016.

ТЕМА 10. НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА И ФОЛЬКЛОР В ИЗМЕНЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Вопросы для обсуждения:

1. Логика развития народной культуры в пространстве социальных коммуникаций.
2. Мифолого-фольклорные основы народной культуры.
3. Фольклор как особая «проекция» бытия народа на условия изменяющегося общества (на материале XX века).
4. Фольклор в отражении социального хронотопа.
5. Роль СМИ в формировании (сохранении, трансформации и т.д.) ценностей народной культуры.

Литература для подготовки:

1. Родионова, О. И. Народная культура и фольклор в изменении пространства социальных коммуникаций российского общества: основные тенденции [Электронный

ресурс] / О. И. Родионова. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/narodnaya-kultura-i-folklor-v-izmenenii-prostranstva-sotsialnyh-kommunikatsiy-rossiyskogo-obschestva-osnovnyie-tendentsii>. – Дата доступа: 29.10.2016.

2. Теория культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bookitut.ru/Teoriya-kuljuty.AContents.html>. – Дата доступа: 29.10.2016.

3. Шабага, А. Как социальный хронотоп влияет на исторического субъекта [Электронный ресурс] / А. Шабага. – Режим доступа: <http://www.iarex.ru/articles/52556.html>. – Дата доступа: 29.10.2016.

4. Волков, В. А. Влияние СМИ на формирование культурных ценностей: аксиологический аспект [Электронный ресурс] / В. А. Волков // Молодой ученый. – 2015. – № 3. – С. 913-915. – Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/83/15136/>. – Дата доступа: 29.10.2016.

5. Скибицкая, Л.В. Русский фольклор и мифология : ЭУМК / Л. В. Скибицкая [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.brsu.by/node/770> . – Дата доступа : 07.07.2016.

ТЕМА 11. ЖАНРОВАЯ СИСТЕМА ФОЛЬКЛОРА И РАЗВИТИЕ СМИ

Вопросы для обсуждения:

1. Историческая эволюция фольклора как отражение социальных запросов.
2. Жанровый состав фольклора и пражанры современной журналистики.
3. Категория жанра в фольклоре и журналистике.
4. Влияние фольклора на современную жанровую систему СМИ.
5. Анализ журналистских публикаций в жанрах легенды, житейской истории (бывальщины), байки и анекдота (в сопоставлении с аналогичными жанрами в фольклоре).

Литература для подготовки:

1. Скибицкая, Л.В. Русский фольклор и мифология : ЭУМК / Л. В. Скибицкая [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.brsu.by/node/770> . – Дата доступа : 07.07.2016.
2. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. – М., 2010.
3. Аникин, В.П. Русское устное народное творчество: учебник / В.П. Аникин. – М., 2001.

ТЕМА 12. ПОСТФОЛЬКЛОРНАЯ СИСТЕМА И СОВРЕМЕННЫЕ КАНАЛЫ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «классический фольклор», «постфольклор», «интернетлор».
2. Бытование современных политических анекдотов в Твиттере.
3. Городская мифология в СМИ: особенности формирования локальной идентичности.

4. Обрядность и обрядовые жанры в СМИ.
5. Аудиовизуальный фольклор.
6. Жанры интернетлора.
7. Сетевая культура и традиции фольклора.

Литература для подготовки

1. Скибицкая, Л.В. Русский фольклор и мифология : ЭУМК / Л. В. Скибицкая [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.brsu.by/node/770> . – Дата доступа : 07.07.2016.
2. Андреев, В. К. Реалии молодежных субкультур в текстах русского постфольклора [Электронный ресурс] / В. К. Андреев. – Режим доступа: <http://www.novsu.ru/file/727775>. – Дата доступа: 29.10.2016.
3. Горицкая, О. Постфольклорные паремии [Электронный ресурс] / О. Горицкая. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/57011/1/%D0%9E%D0%BB%D1%8C%D0%B3%D0%B0%20%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F.%20%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%84%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D0%BB%D0%BE%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%B8.pdf>. – Дата доступа: 29.10.2016.
4. Неклюдов, С. Культура в эпоху интернета возвращается к архаической коммуникации, к пластичности форм, к безавторству [Электронный ресурс] / С. Неклюдов. – Режим доступа: http://mogu.by/news/culture/kultura_v_epohu_interneta_vozvrashaetsia_k_arhai_cheskoj_kommunikacii_k_plastichnosti_form_k_bezavtorstvu.html. – Дата доступа: 29.10.2016.
5. Морозов, А. В. Фольклорное творчество в условиях развития информационного общества [Электронный ресурс] / А. В. Морозов. – Режим доступа: <http://repository.buk.by:8080/jspui/bitstream/123456789/2903/1/Fol'klornoe%20tvorchestvo.PDF>. – Дата доступа: 29.10.2016.
6. Васильев, И. Традиции и профессиональный фольклор журналистов (на материале Кубани [Электронный ресурс] / И. Васильев, И. Карасев. – Режим доступа: http://arahau.ucoz.ru/publ/tradicii_i_professionalnyj_folklor_zhurnalistov/1-1-0-49. – Дата доступа: 29.10.2016.

ТЕМА 13. ТЕХНОЛОГИЯ МЕДИЙНОГО ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ ФОЛЬКЛОРА И МИФОЛОГИИ (3 ЗАНЯТИЯ)

ЗАНЯТИЕ 1.

Знать

- что такое мифологема, идеологема, фольклорная единица;
- что предполагает перекодировка мифологема (фольклорной единицы) в продукте СМИ;
- способы воплощения новых (перекодированных) смыслов в продукте СМИ.

Представить на занятие

- проект технологии медийного продукта на основе мифологии и фольклора;

- тексты (видео, аудио) журналистских материалов, созданных на основе мифологем и фольклорных единиц. Количество – не менее 5.

ЗАНЯТИЯ 2-3 (ИТОГОВЫЕ)

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ ПО ТЕМЕ КУРСА

Задания:

1. Сформулировать по теме курса одну из проблем. Например: *Образы народной мифологии в текстах печатных СМИ Брестчины.*
2. Использовать в качестве эмпирического материала СМИ Брестчины.
3. Подготовить по выбранной теме письменное сообщение (оформить как реферат).
4. Выступить с сообщением по теме. Презентация приветствуется.

Литература для подготовки

Основная

1. Андреев, Ю. В. Поэзия мифа и проза истории / Ю. В. Андреев. – Л. : Лениздат, 1990. – 21 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://antique-lit.niv.ru/antique-lit/andreev-poeziya-mifa/index.htm>. – Дата доступа : 07.07.2016.
2. Аникин, В. П. Русское устное народное творчество: учебник / В. П. Аникин. – М., 2001.
3. Апинян, Т. А. Мифология: теория и события : учебник. / Т. А. Апинян. – СПб., 2005. – 281 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kardbooks.ru/biznes/mifologiya-teoriya-i-sobytie-t-a-apinyan>. – Дата доступа : 07.07.2016.
4. Апинян, Т. А. Тоска по мифу или миф как событие современности / Т.А. Апинян // *Философские науки*. – 2004. – №11. – С. 73 – 84.
5. Барт, Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика / Р. Барт ; ред. Косиков Г. К. – М. : Прогресс : Универс, 1994. – 616 с.
6. Воеводина, Л. Н. Мифология и культура : учеб. пособие. / Л. Н. Воеводина. – М., 2002. – 384 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.studmed.ru/voevodina-ln-mifologiya-i-kultura_b16b0ccdff0.html. – Дата доступа : 07.07.2016.
7. Гуревич, П. С. Мифология наших дней / П.С. Гуревич // *Свободная мысль*. – 1992. – № 11. – С. 53–60.
8. Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации / А. А. Данилова. – М. : Добросвет, 2009. – 232 с.
9. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения / М. Н. Ким. – СПб., 2001 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://evartist.narod.ru/text/71.htm>. – Дата доступа : 03.07.2016.
10. Кравцов, Н. И. Русское устное народное творчество. / Н. И. Кравцов, С. Г. Лазутин. – М., 1983. – 172 с.
11. Мифологический словарь : словарь / М. Н. Ботвинник, М. А. Коган, М. Б. Рабинович, Б. П. Селецкий. – Минск, 1989.
12. Мифология : энциклопедия / ред. Е. М. Мелетинский [и др.]. – М., 2003.
13. Мифы народов мира : в 2 ч. / сост. В. Я. Коровина, В. И. Коровина. – М., 1996. – Ч.1. – 1996 ; Ч. 2. – 1996.
14. Мифы народов мира : энциклопедия: в 2 т. / гл. ред. С. А. Токарев.– М., 1991, 1992.

15. Сидорская, И. В. Гендер и СМИ : учеб. пособие / И. В. Сидорская, А. Раду. – Минск : РИВШ, 2014. – 134 с.
16. Скибицкая, Л. В. Русский фольклор и мифология : ЭУМК / Л. В. Скибицкая [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://lib.brsu.by/node/770> . – Дата доступа : 07.07.2016.
17. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник для вузов по спец. 030601 -"Журналистика" / В. В. Тулупов, А. А. Колосов [и др.]. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2008. – 320 с.

Дополнительная

1. Аронов, Р. А. Философские и историко-научные мифы об А. Эйнштейне / А. Аронов // Вопросы философии. – 2003. – № 4. – С. 77 – 86.
2. Баранова, Е. Б. Социология массовой коммуникации : учебное пособие для вузов по спец.: "Государственное управление и идеология", "Государственное управление социальной сферой", "Управление государственными информационными ресурсами", "Государственное и местное управление", "Информация и коммуникация (по направлениям)" / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 173 с.
3. Барт, Р. Мифологии ; пер. с фр. / Р. Барт. – М., 2000. – 320 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://royallib.com-/book/rolan_bart/mifologii.html. – Дата доступа : 07.07.2016.
4. Бэлла, О. А. Религия, магия, миф: современные философские исследования / О.А. Бэлла // Вопросы философии. – 1999. – №4. – С. 153–157.
5. Введение в гендерные исследования : учеб. пособие для вузов / И. В. Костикова, А. В. Митрофанова, Ю. В. Градскова и др.; ред. И. В. Костикова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2005. – 255 с.
6. Дубицкая, В. Телевидение. Мифотехнологии в электронных средствах массовой информации / В. Дубицкая. – М., 1998. – 217 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.studmed.ru/docs/document32588/cc1>. – Дата доступа : 07.07.2016.
7. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учеб. пособие / В. А. Евдокимов. – М. : Инфра-М, 2016. – 224 с.
8. Кравченко, И.И. Политическая мифология: вечность и современность / И.И. Кравченко // Вопросы философии. – 1999. – № 1. – С. 3–17.
9. Криничная, Н.А. Русская мифология: Мир образов фольклора / Н.А. Криничная. – М., 2004. – 1008 с.
10. Ларшина, Н.В. О мифах, порожденных спортом как социокультурным феноменом / Н.В. Ларшина // Философские науки. –2005. – №5. – С. 140–153.
11. Майданов, А.С. Миф как источник знания / А.С. Майданов // Вопросы философии. – 2004. – №9. – С. 91–105.
12. Найдыш, В.М. Мифотворчество / В.М. Найдыш // Вопросы философии. – 1994. – № 2. – С. 45–54.
13. Рыжов, Э. Мифы XXI века / Э. Рыжов // Наука и религия. – 1993. – №10. – С. 19–21.
14. Чернов, А.А. Становление глобального информационного общества. Проблемы и перспективы / А. А. Чернов. – М. : Дашков и К°, 2003. – 232 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.studfiles.-ru/preview/460676/>. – Дата доступа : 04.07.2016.