**ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНЫЯ МАТЭРЫЯЛЫ ПА ДЫСЦЫПЛІНЕ**

**“АСНОВЫ ТВОРЧАГА МАЙСТЭРСТВА”**

**(3 курс, завочная форма атрымання адукацыі, 5-6 семестры)**

1. Вучэбна-метадычная карта вучэбнай дысцыпліны.
2. Планы практычных заняткаў.
3. Спіс асноўнай і дадатковай літаратуры па курсе.
4. Тэмы рэфератаў-прэзентацый.
5. Спіс пытанняў да заліку.
6. Прыкладны спіс пытанняў да экзамену.

**1. ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНАЯ КАРТА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЫ**

(**завочная** форма атрымання адукацыі)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Нумар раздзела, тэмы, | Назва раздзела, тэмы | Колькасць аўдыторных гадзін | | | | | Сродкі навучання (абсталяванне, вучэбна-наглядныя дапаможнікі і інш.) | Формы кантролю ведаў |
| Лекцыі | Практычныя заняткі | Семінарскія заняткі | Лабараторныя заняткі | Колькасць гадзін КСП |
|  | **4 семестр – 14 гадзін** | **8** | **6** |  |  |  |  |  |
|  | Крыніцы і метады збору інфармацыі | 2 |  |  |  |  | Мультымедыйныя тэхналогіі | Вуснае апытанне |
| 3. | Структура і кампазіцыя журналісц-кага твора |  | 2 |  |  |  | Мультымедыйныя тэхналогіі;  матэрыялы друку | Вуснае апытанне; аналіз публікацый |
| 4. | Сістэма творчых метадаў журналіс-тыкі | 2 | 2 |  |  |  | Мультымедыйныя тэхналогіі | Тэставанне |
| 6. | Сістэма жанраў журналістыкі | 2 |  |  |  |  | Мультымедыйныя тэхналогіі | Вуснае апытанне |
| 7. | Спецыфіка інфармацыйных жанраў | 2 | 2 |  |  |  | Публікацыі сучасных друкаваных СМІ | Тэставанне;  аналіз публікацый |
|  | **5 семестр – 16 гадзін** | **6** | **10** |  |  |  |  | **залік** |
|  | Метад і задачы аналітычнай журналістыкі | 2 |  |  |  |  | Публікацыі сучасных друкаваных СМІ | Рознаўзроўне-выя заданні |
|  | Аналітычныя жанры | 2 | 2 |  |  |  | Мультымедыйныя тэхналогіі | Аналіз публікацый |
|  | Культурна-асветніцкая журналістыка |  | 2 |  |  |  | Мультымедыйныя тэхналогіі;  тэксты студэнтаў | Падрыхтоўка рэфератаў;  аналіз публікацый |
|  | Новыя жанры сучаснай журналістыкі | 2 | 2 |  |  |  | Мультымедыйныя тэхналогіі;  тэксты студэнтаў | Аналіз публікацый |
|  | Публіцыстыка і мастацка-публіцыс-тычныя жанры |  | 2 |  |  |  | Публікацыі сучасных друкаваных СМІ | Аналіз публікацый; рознаўзроўне-выя заданні |
|  | Смехавая журналістыка |  | 2 |  |  |  | Публікацыі сучасных друкаваных СМІ | Аналіз публікацый;  тэставанне |
|  | **6 семестр** |  |  |  |  |  |  | **экзамен** |

**2. Планы практычных заняткаў (5 заняткаў)**

Практычныя заняткі № 1

**АНАЛІТЫЧНЫЯ ЖАНРЫ.**

**КАМЕНТАР ЯК ЖАНР І МЕТАД ЖУРНАЛІСТЫКІ**

1. Вызначэнне жанру каментару. Жанрастваральныя прыметы.
2. Адрозненне каментару ад іншых жанраў.
3. Разнавіднасці жанру каментару.
4. Структура каментару.
5. Моўна-стылёвыя асаблівасці каментару.
6. Методыка працы над каментаром.
7. Блогерства як адметны феномен сучаснай журналістыкі.
8. Паняцце калумністыкі.
9. Аўтарская калонка як жанр і форма падачы матэрыяду.
10. Аўтарскія калонкі ў айчынных СМІ рознага ўзроўню.
11. Сістэма выразных сродкаў у калумністыцы.
12. Методыка працы над аўтарскай калонкай.

**Практычнае заданне**

1. Падрыхтаваць рэфераты-прэзентацыі па тэме практычных заняткаў.
2. Знайсці ў сучасным друку матэрыялы ў жанры каментару (2-3 публікацыі). Пісьмова прааналізаваць публікацыі (жанраўтваральныя прыкметы, тэма і ідэя, крыніцы інфармацыі, метады пазнання і элементы зместу, спосабы праявы аўтарскага «я», асаблівасці пабудовы тэксту, моўна-стылёвыя асаблівасці).
3. Напісаць матэрыялы ў жанры каментару.

Практычныя заняткі № 2

**КУЛЬТУРНА-АСВЕТНІЦКАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА.**

**РЭЦЭНЗІЯ**

1. Функцыянальнаепрызначэнне культурна-асветніцкай журналістыкі.
2. Артэфакты мастацтва, літаратуры, навукі, ідэалогіі і палітыкі як прадмет культурна-асветніцкай журналістыкі.
3. Асноўныя жанравыя мадэлі культурна-асветніцкіх тэкстаў: анонс, анатацыя, рэцэнзія, творчы партрэт.
4. Рэцэнзія – жанр журналістыкі і літаратурна-мастацкай крытыкі. Характарыстыка жанру.
5. Віды рэцэнзій. Публіцыстычная своеасаблі­васць жанру.
6. Структурныя групы рэцэнзій.
7. Адраснасць рэцэнзій (чытачы і дзеячы літаратуры і мастацтва). Залежнасць “адраса” ад тыпу выдання.
8. Відавая літаратурная прыналежнасць літаратурна-мастацкай крытыкі. Творы – аб’ект даследавання, літаратурна-мастацкая крытыка – інструмент даследавання.
9. Кніжная рэцэнзія і яе характарыстыка.
10. Кінарэцэнзія і тэатральная рэцэнзія.
11. Рэцэнзаванне навуковай і грамадска-палітычнай літаратуры.
12. Методыка працы над рэцэнзіяй.

**Практычнае заданне**

1. Падрыхтаваць рэфераты-прэзентацыі па тэме практычных заняткаў.
2. Знайсці ў сучасным друку матэрыялы ў жанры рэцэнзіі (2-3 публікацыі). Вызначыць від рэцэнзіі; пісьмова прааналізаваць публікацыі (жанраўтваральныя прыкметы, тэма і ідэя, крыніцы інфармацыі, метады пазнання і элементы зместу, спосабы праявы аўтарскага «я», асаблівасці пабудовы тэксту, моўна-стылёвыя асаблівасці).
3. Напісаць матэрыялы ў жанры рэцэнзіі.

Практычныя заняткі № 3

**НОВЫЯ ЖАНРЫ СУЧАСНАЙ ЖУРНАЛІСТЫКІ.**

1. Прычыны з’яўлення новых (нестандартных)жанраў.
2. Зрухі ў жанравай сістэме сучаснай журналістыкі (інтэрферэнцыя, дыфузія і г.д.).
3. Абнаўленне жанравай сістэмы за кошт сумежных відаў дзейнасці.
4. Віды нестандартных жанраў.
5. Аналітычныя нестандартныя жанры і іх характарыстыка:

* сацыялагічнае рэзюмэ
* анкета
* маніторынг
* рэйтынг
* журналісцкае расследаванне
* прагноз
* эксперымент
* ліст (пісьмо)
* споведзь
* рэкамендацыя (парада)
* аналітычны прэс-рэліз
* версія
* эксперымент
* гутарка

1. Праца журналіста над нестандартнымі жанрамі журналістыкі.

**Практычнае заданне**

1. Падрыхтаваць рэфераты-прэзентацыі па тэме практычных заняткаў.
2. Знайсці ў сучасным друку матэрыялы ў нестандартных аналітычных жанрах (2-3 публікацыі). Вызначыць від жанру; пісьмова прааналізаваць публікацыі (жанраўтваральныя прыкметы, тэма і ідэя, крыніцы інфармацыі, метады пазнання і элементы зместу, спосабы праявы аўтарскага «я», асаблівасці пабудовы тэксту, моўна-стылёвыя асаблівасці).

Практычныя заняткі № 4

**ПУБЛІЦЫСТЫКА І МАСТАЦКА-ПУБЛІЦЫСТЫЧНЫЯ ЖАНРЫ**

1. Публіцыстыка як сфера літаратурнай дзейнасці і яе асаблівасці.
2. Публіцыстыка і публіцысты.
3. Факт і вобраз у публіцыстыцы.
4. Сістэма выяўленча-выразных сродкаў публіцыстыкі.
5. Замалёўка як вобразнае адлюстраванне рэчаіснасці.
6. Узнікненне жанру.
7. Віды замалёвак: падзейная, партрэтная, натурная, нарысовая, інтэрв’ю-замалёўка.
8. Змест і форма замалёўкі.
9. Нарыс – класічны жанр мастацкай публіцыстыкі.
10. Віды нарысу.
11. Запатрабаванасць і актуальнасць жанру эсэ ў сучаснай журналістыцы.
12. Мастацка-публіцыстычныя нестандартныя жанры (сатырычны каментар, жыццёвая гісторыя, легенда, эпіграф, эпітафія, гульня і інш.): асноўныя характарыстыкі і патрабаванні да іх.

**Практычнае заданне**

1. Падрыхтаваць рэфераты-прэзентацыі па тэме практычных заняткаў.
2. Знайсці ў сучасным друку матэрыялы ў мастацка-публіцыстычных жанрах (2-3 публікацыі). Вызначыць від жанру; пісьмова прааналізаваць публікацыі (жанраўтваральныя прыкметы, тэма і ідэя, крыніцы інфармацыі, метады пазнання і элементы зместу, спосабы праявы аўтарскага «я», асаблівасці пабудовы тэксту, моўна-стылёвыя асаблівасці).

Практычныя заняткі № 5

**СМЕХАВАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА**

1. Паняцце смехавой журналістыкі.
2. Жанрастваральныя прыметы смехавой журналістыкі.
3. Прадмет смехавой журналістыкі.
4. Функцыі смехавой журналістыкі.
5. Кампазіцыя смехавой журналістыкі.
6. Моўна-стылёвыя асаблівасці смехавой журналістыкі.
7. Жанравыя мадэлі смехавых тэкстаў:

* розыгрыш,
* байка,
* анекдот,
* гумарэска,
* жарт.
* сатырычная нататка.
* фельетон.
* памфлет.

1. Сатырычныя формы ў сучасных СМІ.

**Практычнае заданне**

1. Падрыхтаваць рэфераты-прэзентацыі па тэме практычных заняткаў.
2. Знайсці ў сучасным друку матэрыялы ў жанрах смехавой журналістыкі (2-3 публікацыі). Вызначыць від жанру; пісьмова прааналізаваць публікацыі (жанраўтваральныя прыкметы, тэма і ідэя, крыніцы інфармацыі, метады пазнання і элементы зместу, спосабы праявы аўтарскага «я», асаблівасці пабудовы тэксту, моўна-стылёвыя асаблівасці).

**3. ЛІТАРАТУРА**

Асноўная*:*

1. Вараб’ёў, В. П. Журналістыка: ад А да Я / В. П. Вараб’ёў, С. В. Дубовік. – Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2002. – 216 с.
2. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник для вузов по гуманитарным специальностям / В. В. Ворошилов. – 7-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2016. – 492 с.
3. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учеб. пособие / В. А. Евдокимов. – М. : Инфра-М, 2016. – 224 с.
4. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 320 с.
5. Зелянко, С. В. Інтэртэкст у публіцыстычным маўленні /   
   С. В. Зелянко ; навук. рэд. В. І. Іўчанкаў. – Мінск : БДУ, 2012. – 195 с.
6. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. для вузов / М. Н. Ким. – СПб. : Питер, 2011.– 400 с.
7. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 15 мастер-классов / А. В. Колесниченко. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 112 с.
8. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 192 с.
9. Курдюкова, Л. А. Выпуск газеты: технология издания : учебное пособие / Л. А. Курдюкова. – Балашиха : НСЭПиМ, 2010. – 496 с. [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : http://bukoteka.ru/item/140055. – Дата доступу : 30.06.2016.
10. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста /   
    Г. В. Лазутина. – М. : Аспект пресс, 2006. – 240 с.
11. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – СПб. : Питер, 2009. – 272 с.
12. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики : учеб. пособие для вузов / О. Р. Самарцев. – М. : Академический проект ; Мир, 2014. – 528 с.
13. Смелкова, З. С. Риторические основы журналистики: работа над газетными жанрами : учеб. пособие / З. С. Смелкова [и др.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://evartist.narod.ru/text3/84.htm. – Дата доступа : 03.05.2016.
14. Современный медиатекст : учебное пособие / ред. Н. А. Кузьми-  
    на. – М. : Флинта : Наука, 2013. – 416 с.
15. Стральцоў, Б. В. Метад і жанр. Асновы творчага майстэрства журналіста / Б. В. Стральцоў. – Мінск, 2002. – 321 с. [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : <http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com artdown&id-=184>. – Дата доступу : 30.06.2016.
16. Студенческая печать: проблематика, дизайн, язык и стиль : сб. статей / А. А. Градюшко [и др.]; под ред. А. А. Градюшко. – Мінск : БГУ, 2008. – 401 с. [Электронны рэсурс]. – Режим доступа : <http://elib.bsu.by/handle/123456789/1140>. – Дата доступа : 30.06.2016.

*Дадатковая:*

1. Ким, Н. Н. Жанры современной журналистики : учебное пособие / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 335 с.
2. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник для вузов /   
   С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие [для вузов] / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 206 с.
4. Мельник, Г. С. Деловая журналистика : учебное пособие для вузов / Г. С. Мельник, С. М. Виноградова. – СПб. ; М. ; Нижний Новгород : Питер, 2010. – 304 с.
5. Настольная книга главного редактора : в помощь главным редакторам и издателям белорусской региональной прессы / сост.   
   И. И. Соколова. – М. : Огонек, 2001. – 352 с.
6. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертыч-  
   ный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 342 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.novsu.ru/file/673633>. – Дата доступа : 30.04.2016.
7. Фихтелиус, Э. Десять заповедей журналистики / Э. Фихтэлиус. –Стокгольм, «Мультипортал ЮНПРЕСС», 1999. – 119 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dedovkgu.narod.ru/bib/fihtelius.htm>. – Дата доступа : 03.07.2016.
8. Цікоцкі, А. М. Стылістыка газетных жанраў / А. М. Цікоцкі. – Мінск, 2002. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com\_remository&Itemid=108&func=startdown&id=18. – Дата доступа : 30.04.2016.

**4. ТЭМЫ РЭФЕРАТАЎ-ПРЭЗЕНТАЦЫЙ**

1. Карэспандэнцыя як жанр. Віды карэспандэнцыі. Асаблівасці тэксту карэспандэнцыі. Методыка працы над карэспандэнцыяй.
2. Артыкул: спецыфіка і віды жанра. Палемічны і перадавы артыкулы. Методыка працы над артыкулам.
3. Артыкул-калонка. Асаблівасці жанра. Методыка працы над артыкулам-калонкай
4. Агляд. Гісторыя станаўлення агляду. Віды аглядаў. Іх характарыстыка і методыка працы над імі.
5. Рэцэнзія. Характарыстыка жанра. Публіцыстычная своеасаблівасць жанра. Віды рэцэнзій і іх характарыстыка.
6. Тэатральная і кінарэцэнзія рэцэнзія: методыка працы над матэрыялам. Рэцэнзаванне твораў мастацкай літаратуры.
7. Рэцэнзаванне навуковай і грамадска-палітычнай літаратуры.
8. Нестандартныя аналітычныя жанры СМІ (анкета, прагноз, маніторынг, рэйтынг, версія, эксперымент, рэкамендацыя (парада)) і іх характарыстыка. Методыка працы над нестандартнымі жанрамі СМІ.
9. Нестандартныя аналітычныя жанры СМІ (пісьмо, гутарка, сацыялагічнае рэзюмэ, журналісцкае расследаванне, споведзь, аналітычны прэс-рэліз) і іх характарыстыка. Методыка працы над нестандартнымі жанрамі СМІ.
10. Нестандартныя мастацка-публіцыстычныя жанры СМІ (сатырычны каментар, жыццёвая гісторыя, легенда, эпіграф, эпітафія, анекдот, жарт, гульня) і іх характарыстыка. Методыка працы над нестандартнымі жанрамі СМІ.
11. Вядучыя публіцысты-аналітыкі Беларусі.
12. Творчая майстэрня рэгіянальнага журналіста (на выбар).

**5. ПЫТАННІ ДА ЗАЛІКУ**

( 3 курс, завочная форма, 5 семестр)

1. Мэта, задачы, прадмет дысцыпліны “Асновы творчага майстэрства журналіста”.
2. Паняцце жанру ў тэорыі журналістыкі.
3. Прынцыпы жанравай дыферэнцыяцыі.
4. Узнікненне журналісцкіх жанраў.
5. Тыпалогія жанраў. Традыцыйнасць/нетрадыцыйнасць у вызначэнні сістэмы журналісцкіх жанраў.
6. Інфармацыйныя жанры і іх агульная характарыстыка.
7. Аналітычныя жанры і іх агульная характарыстыка.
8. Мастацка-публіцыстычныя жанры і іх агульная характарыстыка.
9. Нестандартныя аналітычныя і мастацка-публіцыстычныя жанры СМІ і іх характарыстыка.
10. Камбінаваныя інфармацыйна-аналітычныя жанравыя формы.
11. Сучасныя тэндэнцыі развіцця журналісцкіх жанраў у СМІ Беларусі.
12. Факт у тэорыі журналістыкі. Віды фактаў. Факт і яго адлюстраванне ў розных відах жанраў СМІ.
13. Метад. Агульнае паняцце метаду.
14. Сістэма метадаў у журналісцкай дзейнасці.
15. Творчы метад. Адметнасць творчага метаду ў журналістыцы.
16. Сістэма творчых метадаў і іх агульная характарыстыка.
17. Метад канстатацыі. Фіксацыя факта і слова.
18. Публіцыстыка ў тэорыі журналістыкі.
19. Публіцыстычны твор і яго стварэнне: мэта, задачы, тэма, мадэль публіцыстычнага твора.
20. Метад публіцыстыкі і яго характарыстыка.
21. Эсэісцкі метад і яго характарыстыка. Прыёмы эсэісцкага метаду.
22. Адметнасць публіцыстычнага і эсэісцкага аўтарскага маналогу.
23. Метад дзелавой аналітыкі і яго характарыстыка.
24. Лічбавы матэрыял у творах дзелавой аналітыкі.
25. Паняцце “інфармацыя” ў журналістыцы. Прырода і сутнасць журналісцкай інфармацыі. Віды, формы інфармацыі.
26. Журналісцкая інфармацыя: прагматычны аспект. Тры ўмовы інфарматыўнасці тэксту.
27. Сенсацыя як спосаб прыцягнення чытацкай аўдыторыі.
28. Крыніцы інфармацыі і іх віды. Праца з крыніцамі інфармацыі.
29. Праца з афіцыйнымі дакументамі.
30. Традыцыйныя метады збору інфармацыі.
31. Нетрадыцыйныя метады збору інфармацыі.
32. Журналісцкі твор: тэма, замысел, ідэя, факт.
33. Нататка і яе жанравыя адметнасці. Структура нататкі.
34. Віды нататак і іх характарыстыка.
35. Жанравыя адметнасці інтэрв’ю.
36. Разнавіднасці жанру інтэрв’ю. Методыка працы над інтэрв’ю.
37. Інтэрв’ю-метад і інтэрв’ю-жанр: грані журналісцкага майстэрства.
38. Методыка працы над інтэрв’ю.
39. Рэпартаж. Жанравыя адметнасці і творчыя магчымасці.
40. Віды сучаснага рэпартажу і іх характарыстыка.
41. Кампазіцыйна-стылістычныя асаблівасці рэпартажу. Методыка працы над рэпартажам.
42. Справаздача на старонках газеты. Віды і жанравыя асаблівасці.
43. Методыка працы над справаздачай.
44. Вядучыя публіцысты-аналітыкі Беларусі.

**6. ПРЫКЛАДНЫ СПІС ПЫТАННЯЎ ДА ЭКЗАМЕНУ**

(3 курс, завочная форма, 6 семестр)

1. Узнікненне журналісцкіх жанраў.
2. Сістэма журналісцкіх жанраў.
3. Камбінаваныя інфармацыйна-аналітычныя жанравыя формы.
4. Сучасныя тэндэнцыі развіцця журналісцкіх жанраў у СМІ Беларусі.
5. Метад і яго сутнасць. Творчы метад. Адметнасць творчага метаду ў журналістыцы.
6. Метад канстатацыі. Фіксацыя факта і слова.
7. Метад публіцыстыкі.
8. Эсэісцкі метад. Шматпланавасць метаду.
9. Метад дзелавой аналітыкі.
10. Лічбавы матэрыял у творах дзелавой аналітыкі.
11. Журналісцкая інфармацыя: прагматычны аспект.
12. Сенсацыя як спосаб прыцягнення чытацкай аўдыторыі.
13. Крыніцы інфармацыі.
14. Праца з крыніцамі інфармацыі. Праца з афіцыйнымі дакументамі.
15. Традыцыйныя метады збору інфармацыі.
16. Нетрадыцыйныя метады збору інфармацыі.
17. Журналісцкі твор: тэма, замысел, ідэя, факт.
18. Нататка і яе жанравыя адметнасці. Структура нататкі.
19. Віды нататак і іх характарыстыка.
20. Жанравыя адметнасці інтэрв’ю.
21. Разнавіднасці жанру інтэрв’ю. Методыка працы над інтэрв’ю.
22. Інтэрв’ю-метад і інтэрв’ю-жанр: грані журналісцкага майстэрства.
23. Методыка працы над інтэрв’ю.
24. Рэпартаж. Жанравыя адметнасці і творчыя магчымасці.
25. Віды сучаснага рэпартажу і іх характарыстыка.
26. Кампазіцыйна-стылістычныя асаблівасці рэпартажу. Методыка працы над рэпартажам.
27. Справаздача на старонках газеты. Віды і жанравыя асаблівасці.
28. Методыка працы над справаздачай.
29. Карэспандэнцыя як жанр. Спецыфічныя жанравыя прыметы. Віды карэспандэнцыі.
30. Асаблівасці тэксту карэспандэнцыі. Методыка працы над карэспандэнцыяй.
31. Артыкул: спецыфіка і віды жанру.
32. Палемічны і перадавы артыкулы. Методыка працы над артыкулам.
33. Артыкул-калонка. Асаблівасці жанру.
34. Методыка працы над артыкулам. Шляхі і метады павышэння дзейснасці крытыч­нага артыкула.
35. Агляд. Гісторыя станаўлення агляду. Віды аглядаў.
36. Агульны, тэматычны, міжнародны агляды. Іх характарыстыка і методыка працы над імі.
37. Агляд друку і агляд пісьмаў у газеце. Методыка працы.
38. Рэцэнзія. Характарыстыка жанру. Віды рэцэнзій і іх характарыстыка.
39. Тэатральная і кінарэцэнзія рэцэнзія: методыка працы над матэрыялам.
40. Рэцэнзаванне твораў мастацкай літаратуры.
41. Рэцэнзаванне навуковай і грамадска-палітычнай літаратуры.
42. Нестандартныя аналітычныя жанры СМІ (пісьмо, гутарка, сацыялагічнае рэзюмэ, журналісцкае расследаванне, споведзь, аналітычны прэс-рэліз) і іх характарыстыка. Методыка працы над нестандартнымі жанрамі СМІ.
43. Нестандартныя аналітычныя жанры СМІ (анкета, прагноз, маніторынг, рэйтынг, версія, эксперымент, рэкамендацыя (парада)) і іх характарыстыка. Методыка працы над нестандартнымі жанрамі СМІ.
44. Замалёўка. Жанравыя адметнасці замалёўкі. Змест і форма замалёўкі.
45. Віды замалёвак і іх характарыстыка.
46. Нестандартныя мастацка-публіцыстычныя жанры СМІ (сатырычны каментар, жыццёвая гісторыя, легенда, эпіграф, эпітафія, анекдот, жарт, гульня) і іх характарыстыка. Методыка працы над нестандартнымі жанрамі СМІ.
47. Вядучыя публіцысты-аналітыкі Беларусі.
48. Творчая майстэрня рэгіянальнага журналіста.