**Пытанні**

да заліку па дысцыпліне

**“Часопісная перыёдыка Беларусі”**

(4 курс, дзённая форма навучання)

1. Часопіс як від перыядычнага выдання: агульная характарыстыка.
2. Тыпастваральныяпрыкметы часопіснага выдання. Праблемы тыпалогіі часопісаў.
3. Аўдыторыя часопісаў.
4. Віды часопісаў і іх функцыянальнае прызначэнне.
5. Масавы і спецыялізаваны часопіс.
6. Часопіс і газета: агульнае і адрознае.
7. Часопіс і бюлетэнь: агульнае і адрознае.
8. Часопіс і альманах: агульнае і адрознае.
9. Сацыяльна-гістарычныя і культуралагічныя прадумовы ўзнікнення часопісных выданняў.Станаўленне першых замежных часопісаў.
10. Узнікненне і станаўленне першых еўрапейскіх і рускіх часопісаў.
11. Гісторыя станаўлення вядучых часопісных выданняў Расіі.
12. Узнікненне беларускай часопіснай прадукцыі.
13. Развіццё часопіснай прадукцыі Беларусі ў дасавецкі час.
14. Першыя савецкія часопісныя выданні.
15. Развіццё часопіснай прадукцыі Беларусі ў даваенны перыяд.
16. Часопісная перыёдыка на тэрыторыі Заходняй Беларусі: функцыі, праблемна-тэматычнае поле, жанравыя асаблівасці.
17. Функцыянаванне часопіснай прадукцыі ў гады Вялікай Айчыннай вайны.
18. Развіццё часопіснай прадукцыі Беларусі ў першае пасляваеннае дзесяцігоддзе.
19. Часопіс Беларусі ў перыяд 1955–1970 гг.
20. Часопісная прадукцыя Беларусі ў 70–80 гг. ХХ ст.
21. Развіццё часопіснай прадукцыі ў перабудовачны перыяд: функцыі, праблемна-тэматычнае поле, жанравыя асаблівасці.
22. Мадэль беларускага часопіса ў кантэксце фарміравання нацыянальнай прэсы ў 90-х гг. ХХ ст.
23. Часопісы на пачатку ХХІ ст.: тэндэнцыі функцыянавання.
24. Развіццё часопісазнаўства ў расійскай і беларускай журналістыцы.
25. Часопісная прадукцыя ў сістэме сучасных СМІ Беларусі. Функцыі часопісаў у сучаснай медыяпрасторы.
26. Жанрававыя асаблівасці сучаснай часопіснай прэсы.
27. Тыпалагічныя асаблівасці сучасных беларускіх часопісных СМІ.
28. Перыядычнасць, наклад, аўдыторыя і тэрыторыя распаўсюджвання сучасных беларускіх часопісных СМІ.
29. Універсальныя, спецыялізаваныя і гібрыдныя сучасныя часопісныя выданні.
30. Класіфікацыя часопісаў паводле функцыянальна-зместавага назначэння: агульная характарыстыка.
31. Грамадска-палітычныя часопісы Беларусі.
32. Вытворча-тэхнічныя выданні.
33. Навуковыя, навукова-папулярныя і навукова-пазнавальныя часопісы Беларусі.
34. Мастацка-публіцыстычныя выданні.
35. Рэлігійныя часопісы.
36. Гістарычныя і краязнаўчыя часопісы.
37. Экалагічныя часопісы Беларусі.
38. Рэкрэацыйныя часопісы і рэкламныя часопісныя выданні.
39. Дзіцячая часопісная прэса.
40. Маладзёжныя часопісы Беларусі.
41. Выданні для жанчын і мужчын.
42. Часопісная прадукцыя Берасцейшчыны і яе праблемна-тэматычная скіраванасць.
43. Развіццё часопіснай перыёдыкі Беларусі на сучасным этапе: праблемы, тэндэнцыі, перспектывы.
44. Замежныя часопісныя выданні ў сістэме СМІ Беларусі. Тэндэнцыі развіцця замежнай часопіснай перыёдыкі на беларускай медыяпрасторы.
45. Тыпалогія замежных выданняў, дазволеных на распаўсюджванне на тэрыторыі Беларусі.
46. Спецыфіка працы часопіснай рэдакцыі. Арганізацыя працы і кіраванне дзейнасцю часопіснай рэдакцыі.
47. Тэхналогія стварэння і выдання часопіснага прадукта. Канцэпцыя выдання.
48. Дызайн часопіснага выдання.
49. Ілюстрацыі ў часопісе і іх роля.
50. Вёрстка часопіса.

Дацэнт С.С. Клундук

Заг.кафедрай Л.В. Скібіцкая