**Пытанні**

да заліку па дысцыпліне

**“Часопісная перыёдыка Беларусі”**

(5 курс, завочная форма навучання)

1. Часопіс як від перыядычнага выдання. Тыпастваральныяпрыкметы: агульная характарыстыка.
2. Аўдыторыя часопісаў.
3. Праблемы тыпалогіі часопісаў.
4. Віды часопісаў і іх функцыянальнае прызначэнне. Тэматычны і ўніверсальны часопіс.
5. Масавы і спецыялізаваны часопіс.
6. Часопіс і газета: агульнае і адрознае.
7. Часопіс і бюлетэнь: агульнае і адрознае.
8. Часопіс і альманах: агульнае і адрознае.
9. Сацыяльна-гістарычныя і культуралагічныя прадумовы ўзнікнення часопісных выданняў.Станаўленне першых замежных часопісаў.
10. Узнікненне і станаўленне першых еўрапейскіх і рускіх часопісаў.
11. Гісторыя станаўлення вядучых часопісных выданняў Расіі.
12. Узнікненне беларускай часопіснай прадукцыі.
13. Развіццё часопіснай прадукцыі Беларусі ў дасавецкі час.
14. Першыя савецкія часопісныя выданні.
15. Развіццё часопіснай прадукцыі Беларусі ў даваенны перыяд.
16. Часопісная перыёдыка на тэрыторыі Заходняй Беларусі.
17. Часопісы ў гады Вялікай Айчыннай вайны: функцыі, праблемна-тэматычнае поле, жанравыя асаблівасці.
18. Развіццё часопіснай прадукцыі Беларусі ў першае пасляваеннае дзесяцігоддзе.
19. Часопіс Беларусі ў перыяд 1955–1970 гг.
20. Часопісная прадукцыя Беларусі ў 70–80 гг. ХХ ст.
21. Развіццё часопіснай прадукцыі ў перабудовачны перыяд: функцыі, праблемна-тэматычнае поле, жанравыя асаблівасці.
22. Мадэль беларускага часопіса ў кантэксце фарміравання нацыянальнай прэсы ў 90-х гадах ХХ стагоддзя.
23. Часопісы на пачатку ХХІ ст.: тэндэнцыі функцыянавання.
24. Развіццё часопісазнаўства ў расійскай і беларускай журналістыцы.
25. Часопісная прадукцыя ў сістэме сучасных СМІ Беларусі. Функцыі часопісаў у сучаснай медыяпрасторы.
26. Асаблівасці станаўлення сучаснай сістэмы часопісных выданняў.
27. Жанрававыя асаблівасці сучаснай часопіснай прэсы.
28. Тыпалагічныя асаблівасці сучасных беларускіх часопісных СМІ.
29. Перыядычнасць, наклад, аўдыторыя і тэрыторыя распаўсюджвання сучасных беларускіх часопісных СМІ.
30. Універсальныя, спецыялізаваныя і гібрыдныя сучасныя часопісныя выданні.
31. Класіфікацыя часопісаў паводле функцыянальна-зместавага назначэння: агульная характарыстыка.
32. Грамадска-палітычныя часопісы Беларусі. Вытворча-тэхнічныя выданні.
33. Навуковыя, навукова-папулярныя і навукова-пазнавальныя часопісы Беларусі.
34. Мастацка-публіцыстычныя выданні. Рэлігійныя часопісы.
35. Гістарычныя і краязнаўчыя часопісы. Экалагічныя часопісы Беларусі.
36. Рэкрэацыйныя часопісы. Рэкламныя часопісныя выданні.
37. Дзіцячая часопісная прэса.
38. Маладзёжныя часопісы Беларусі.
39. Выданні для жанчын і мужчын.
40. Часопісная прадукцыя Берасцейшчыны і яе праблемна-тэматычная скіраванасць.
41. Развіццё часопіснай перыёдыкі Беларусі на сучасным этапе: праблемы, тэндэнцыі, перспектывы.
42. Замежныя часопісныя выданні ў сістэме СМІ Беларусі. Тэндэнцыі развіцця замежнай часопіснай перыёдыкі на беларускай медыяпрасторы.
43. Тыпалогія замежных выданняў, дазволеных на распаўсюджванне на тэрыторыі Беларусі.
44. Спецыфіка працы часопіснай рэдакцыі**.** Арганізацыя працы і кіраванне дзейнасцю часопіснай рэдакцыі.
45. Тэхналогія стварэння і выдання часопіснага прадукта. Канцэпцыя выдання.
46. Вёрстка і дызайн часопіса. Ілюстрацыі ў часопісе і іх роля.

Дацэнт С.С. Клундук