Вопросы к зачёту по учебной дисциплине

**«Технология текстов интернет-журналистики»**

для специальности 1-23 80 05 Журналистика

ІI ступени высшего образования (магистратуры)

1. Понятие интернет-журналистики. Функции интернет-СМИ в жизни современного общества.
2. Законодательство Республики Беларусь об интернет-СМИ.
3. История возникновения и развития интернет-журналистики.
4. Современная система интернет-СМИ Республики Беларусь.
5. Типы медийных ресурсов. Понятие социальных медиа и их преимущества.
6. Гражданская журналистика как явление самодеятельного интернета.
7. Формы интерактивности, используемые в сетевых СМИ.
8. Рерайтинг. Приемы рерайтинга в подготовке текстов для интернет-сайтов с учетом их контента.
9. Свойства интернет-публикаций: инфоцентричность, прагматичность; интерактивность, персональный подход; мгновенность, гибкость, взаимосвязанность; измеримость, экономичность; лаконичность, точность, ясность, емкость и др.
10. Функции визуального контента в создании эффективных текстов разных жанров в интернет-журналистике. Виды и особенности иллюстрирования в сетевых СМИ.
11. Фотоиллюстрирование и графические иллюстрации (коллажи, рисунки и др.) в текстах сетевых СМИ.
12. Инфографика (схемы, таблицы, графики, диаграммы, карты и др.) в создании эффективных текстов.
13. Видеоматериал в создании эффективных текстов в интернет-журналистике.
14. Заголовок в интернет-издании. Функции заголовка в текстах интернет-издания.
15. Виды заголовков. Заголовок-хедлайн и образный заголовок: особенности создания.
16. Продающий заголовок и особенности его создания. Типы продающих заголовков.
17. Жанрообразующие признаки текстов сетевых СМИ.
18. Жанровая система текстов интернет-СМИ. Разработка типологии жанров интернет-журналистики.
19. Свойства жанров интернет-журналистики: гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность.
20. Традиционные жанры журналистики в интернет-СМИ и их классификация.
21. Текстовые и гипертекстовые жанры интернет-СМИ.
22. Тенденции современного жанрообразования в интернет-журналистике.
23. Виды информационно-новостных жанров интернет-журналистики.
24. Принципы создания эффективных новостных текстов в интернет-журналистике.
25. Заголовок информационно-новостных жанров.
26. Вербально-невербальные средства в информационных текстах интернет-журналистики.
27. Технология подготовки текстов информационно-новостных жанров интернет-журналистики.
28. Аналитические жанры интернет-журналистики: жанрообразующие факторы, особенности, виды.
29. Принципы создания эффективных аналитических текстов в интернет-журналистике.
30. Композиция аналитических жанров сетевого СМИ: понятие, основные виды композиционного построения, жанровые предпочтения.
31. Заголовочный комплекс в аналитических жанрах сетевого СМИ: специфика, структура, требования к созданию.
32. Вербальные и невербальные средства в аналитических текстах.
33. Авторская позиция в аналитических текстах сетевого СМИ.
34. Технология подготовки текстов аналитических жанров интернет-журналистики.
35. Художественно-публицистические жанры интернет-журналистики: жанрообразующие факторы, особенности, виды.
36. Принципы создания эффективных художественно-публицистических текстов в интернет-журналистике.
37. Композиция художественно-публицистических жанров сетевого СМИ: понятие, основные виды композиционного построения, приёмы выстраивания материала, жанровые предпочтения.
38. Заголовочный комплекс в художественно-публицистических жанрах сетевого СМИ: специфика, структура, требования к созданию.
39. Вербальные и невербальные средства в художественно-публицистических текстах.
40. Технология подготовки текстов художественно-публицистических жанров интернет-журналистики.
41. Идиостиль художественно-публицистических интернет-материалов.
42. Принципы создания рекламных текстов в интернет-журналистике.

Доцент С.С. Клундук

Зав.каф. Л.В.Скибицкая